公司代码：600122　　公司简称：宏图高科

江苏宏图高科技股份有限公司
2016年半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏图高科	600122	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩宏图	蔡金燕
电话	025-83274878	025-83274692
传真	025-83274701	025-83274701
电子信箱	hanht@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,973,310,560.22	18,003,123,575.09	-0.17
归属于上市公司股东的净资产	7,731,253,705.36	7,722,189,343.09	0.12
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	152,521,244.19	396,046,176.28	-61.49
营业收入	8,843,015,364.45	8,302,536,993.48	6.51
归属于上市公司股东的净利润	139,293,199.98	260,320,001.10	-46.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,019,653.57	145,764,846.09	-6.69
加权平均净资产收益率（%）	1.799	3.285	减少1.49个百分点
基本每股收益（元／股）	0.1211	0.2271	-46.68
稀释每股收益（元／股）	0.1204	0.2253	-46.56

2.2　前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						108,737
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三胞集团有限公司	境内非国有法人	21.61	248,474,132		质押	243,500,000
南京盛亚科技投资有限公司	境内非国有法人	4.03	46,294,318		质押	22,000,000
富安达基金－兴业银行－远见 2 号资产管理计划	其他	3.70	42,562,951		无	0
南京博融科技开发有限公司	境内非国有法人	2.79	32,086,260		质押	28,000,000
南京中森泰富科技发展有限公司	境内非国有法人	2.18	25,087,506		质押	25,087,506
上海道乐投资有限公司	境内非国有法人	1.38	15,829,042		质押	15,800,000
中国农业银行股份有限公司－易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.23	14,143,900		无	0
富安达基金－南京银行－富安达富享 4 号资产管理计划	其他	1.21	13,880,400		无	0
全国社保基金一一三组合	其他	1.20	13,780,846		无	0
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	0.87	10,019,870		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人。公司实际控制人袁亚非先生通过定向资产管理计划-富安达远见 2 号持有公司股票 4256.2951 万股，占公司总股本的 3.7%,富安达富享 4 号资产管理计划为本公司员工持股计划。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3　控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

三　管理层讨论与分析

2016 年上半年，国内外环境依然复杂多变，经济下行压力仍然较大。受此影响，消费市场整

体面临增长乏力，竞争加剧等困难，加之居民消费动力和有效需求不足等因素影响，行业增长压力较大，同时，在供给侧结构性改革不断推进和稳增长政策释放的共同作用下，经济也在发生结构性的转变。为此，公司管理层继续坚持“核心主业+金融投资”的发展模式，以“大消费、大金融”为主业发展方向，围绕“双十战略”目标，积极寻求传统业务的转型与新兴业务的培育，推进传统业务与新业务的融合与协同。公司各业务板块具体情况如下：

报告期内，公司实现营业收入 88.43 亿元，同比增长 6.51%；营业成本 81.16 亿元，同比增加 6.89%；费用为 6.15 亿元，同比上升 12.02%；实现归属母公司的净利润 1.39 亿元，同比减少 46.49%。

（一）3C 零售连锁产业

报告期内，3C 零售连锁产业实现营业收入 74.68 亿元，同比增长 7.24%；实现归属于母公司的净利润 1 亿元，同比上升 13.64%。2016 年上半年，重点完成了以下几个方面的工作：

1、战略与运营

为应对商业环境变化，宏图三胞聚焦终端，以消费者为中心，倒逼业务与管理模式、组织、流程、标准的再造，建立了一套新的运营管理标准（SOP）。新的运营标准手册（SOP）涉及到商品及供应链管理、店面运营管理、服务及修好了、组织绩效、培训、营销、门店拓展开发、会员等十五个方面。随着业务的发展不断优化调整，目前已基本形成一套可复制推广的标准，并根据新的运营标准进行了内部组织、授权、流程、信息系统的改变及调整。同时，通过“产销”,“营运”双轮驱动，持续加大新奇特产品导入，优化产品结构，加强终端“专业化”、“体验化”、“服务化”的能力，强化内部执行能力和终端落地能力，夯实门店基础运营管理工作，提升运营效率。

2、品类拓展和渠道拓展

2016 年上半年，宏图三胞不断优化品类结构，加大各类新、奇、特产品的引进和试销，通过店面布局突出场景化和体验化、互动化吸引客流，引导顾客在体验试玩中了解产品带来的愉悦，实现了从“玩”到“买”的过程。同时鼓励全员充分利用自媒体营销推广自主营销与全员微小店，积极围绕用户需求，运用互联网思维和信息化手段，从产品和服务上都积极创新转型。

报告期内，宏图三胞在原有产品的基础上，协同 BST 中国打通美国供应链，加大美国 BST 产品 SKU 的数量，引进的新奇特产品猫耳机、商旅系列，新奇特市场热销产品大疆无人机、零度无人机、亿航无人机、小优机器人、UBTECH 机器人、IGOO 智能灯、科沃斯扫地机、SPV 电子烟、乐视生态、小米全系产品等，建立机器人、无人机、智能生活产品，附件导入无线充电、游戏类附件等高端差异化，实现了新奇特产品和品牌新产品销售占比快速上升，带动整体零售快速增长，加快卖场向新奇特产品转型的步伐。

3、门店的调整和新店面模式建设

2016 年上半年，宏图三胞积极调整店面布局，关闭低效店面。一方面通过奖励存量店面降租等方式进行费用降控；另一方面实施了新奇特产品导入新店面的转型方案，建立了 Brookstone 新模式门店的店面标准分类模型；门店设计、装修、布局进行了颠覆性的创新，展台、展柜、道具等设计围绕产品的场景化和体验化，自主设计的展台已获得 4 项国家专利，为未来门店的标准化及复制推广积累了宝贵经验。上半年，南京水游城店、上海徐家汇店陆续开业。

报告期内，宏图三胞新开门店 11 家，调整、关闭低效门店 11 家,全年净开门店 0 家。

4、组织结构与制度建设

2016 年上半年，严格按照精细化管理的要求，不断优化组织架构和岗位编制，梳理授权体系，提升组织运行效率。通过对组织建立五大管理条线，随着大运营体系逐步建立，产销和营运两大体系分工协作、双轮驱动，提升了组织管理的专业化能力，通过对人、机、柜、导流九剑、转化九招等门店基础管理标准的建立和执行，推动组织运行效率的有效提升。

组织建设方面，在总部层面建立了 BST 产品中心、新店推进中心、BTR 筹备中心等，从总部到门店搭建了转型推进阶段三级组织架构，再造了授权体系，从组织层面确保了转型工作的有序推进。门店层面建立了新模式店组织标准模型，为转型门店的复制建立了标准。

5、信息化建设

为了快速准确地掌握消费者真实需求，实现精准营销与覆盖全渠道销售，宏图三胞一方面从营销端做好会员管理，另一方面从信息端加快 CRM 的建设。报告期内，公司优化了 CRM 系统建设，电子会员销售管理和门店、区域绩效考核，实时跟踪门店店长动态绩效并及时激励；优化电商 EPM 开发，实现实时动态指标监控，以支持渠道业务发展。目前，宏图三胞已经构筑了一个以 SAP-ERP 为核心的，基于 CRM、BI、SCM、OMIS、WMS、EPM、APP 等一体的信息化体系，提高了企业适应快速变化的能力。

6、人力资源管理

2016 年上半年，宏图三胞从内外部同时挖掘人力资源潜力。围绕转型发展方向，有目的有计划地从行业领先公司招募结构化人才，有效补充了宏图三胞在结构化专业人才方面的欠缺。内生性方面，一方面对从总部到区域的各级管理干部进行多批次的转型理念及 Brookstone 经营里面培训，改变传统思维模式，同时通过蓄水池二期计划，又选拔了一批优秀的中基层管理人员进行培养。在新模式店面员工招募和培养方面，坚持高起点、高标准、严要求，同时建立了一套全面有效的培训体系，确保员工质量。通过这些方面的工作，宏图三胞从转型的设计层面、推进层面、执行层面均有了一定的人才转变和储备，为转型提供了人才保障。

7、公司品牌建设

随着宏图三胞门店的转型、新奇特产品的导入、Brookstone 中国店开业以及“修好了”售后服务平台的建立，宏图三胞品牌影响力得到了进一步的提升，活跃会员数量稳步增长，通过以自媒体和互联网为主要载体，以品牌故事、事件营销、互动娱乐为主要内容，使 Brookstone 的品牌得以广泛传播。

（二）互联网金融业务

2015 年 8 月 4 日，公司与深圳市国采支付科技有限公司股东签署股权转让协议，收购国采支付 100%的股权。同年 12 月，第三方支付平台国采支付通过中国银联的机构成员入网申请，与中国银联签署《非金融收单成员机构入网协议》，实现购买理财还及民生缴费、转账还款等，用户可通过国采支付使用近 200 家银行的卡进行线上购物。2016 年 4 月 1 日，国采支付公司收到中国人民银行深圳市中心支行下发的《关于深圳市国采支付科技有限公司变更主要出资人的批复》（深人银函〔2016〕19 号），2016 年 6 月 23 日完成了工商变更和股权款的支付，购买日定于为 2016 年 6 月 30 日，纳入本期合并报表。

（三）制造业务

公司制造继续按照“收缩转型，创新变革”的经营思路，积极开拓市场，强化精益生产与质量管理，完善招投标与供应商管理，不断提升公司制造业“软实力”。

报告期内，制造业实现营业收入 13.22 亿元，同比下降 10.38%；实现归属母公司净利润 0.35 亿元，同比下降 80.98%。

1、光电线缆业务

2016 年上半年，无锡分公司在原有的江苏、北京、河北、山东、甘肃、蒙东、宁夏、青海、新疆、安徽、江西、福建、云南市场份额的基础上实现了新市场——南方电网市场的突破，保证了市场份额的稳健增长。

报告期内，光电线缆业务实现主营业收入 5.55 亿元，同比增加 25.28%；实现归属母公司净利润 0.28 亿元，同比增长上升 12%。

2、打印机业务

2016 年上半年，公司积极抓住三板挂牌契机，公司加大与系统集成商的业务合作，通过个性化订制服务和多样化营销方式，扩大销售规模；通过推出自主品牌——晟拓，实现了双品牌运作和优势互补，目前该自主品牌的影响力逐步增强，初步完成全国范围内超过 30 多个经销商的渠道架构铺设；“晟拓”打印机业务首次跻身 IDC 市场前十，取得了快速的发展。2016 年 5 月，富士通完成了在全国中小企业股份转让系统挂牌工作。由于打印机销售价格受到“营改增”政府集中采购的影响，出现了收入增加、利润下滑的情况。

报告期内，富士通 2016 年上半年实现营业收入 1.84 亿元，同比增长 10.18%；实现归属母公司净利润 81.66 万元，同比下降 72.78%。

3、海外业务

2016 年上半年，由于全球经济复苏缓慢，欧洲、美洲经济依然不景气等原因，万威国际业绩依然表现不佳。报告期内，万威国际 2016 年上半年实现营业收入 1.99 亿，同比增加 73.04%（万威国际于 2015 年 4 月 1 日纳入合并报表，因合并报表统计的时间口径不一致导致收入同比增长较大），实现归属母公司净利润为-0.27 亿元。

（四）房地产业务

2016 年上半年，宏图•上水园项目共销售，联排 2 套，三进四院 3 套，储藏室 2 套，商铺 2 套，车位 9 个。报告期内，南京源久实现营业收入 0.53 亿元，同比下降 71.35%，实现归属母公司净利润 316.59 万元，同比下降 81.76%。

(一) 主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	8,843,015,364.45	8,302,536,993.48	6.51
营业成本	8,116,442,067.27	7,593,391,672.92	6.89
销售费用	269,348,977.33	237,555,656.77	13.38
管理费用	184,806,957.56	157,967,892.30	16.99
财务费用	160,937,780.33	153,551,787.47	4.81
经营活动产生的现金流量净额	152,521,244.19	396,046,176.28	-61.49
投资活动产生的现金流量净额	231,700,579.89	178,223,002.7	30.01
筹资活动产生的现金流量净额	67,166,456.26	-415,579,295.38	不适用

营业收入变动原因说明:主要为 3C 连锁营业收入增长所致。

营业成本变动原因说明:主要为 3C 连锁营业成本增长所致
销售费用变动原因说明:主要为人员费用增加所致。
财务费用变动原因说明:主要为利息收入较前期下降所致。
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为本期承付应付票据较同期增加所致。
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为本期赎回部分银行理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为上年同期偿还中期票据所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、发行股票购买资产事项实施进度说明

公司因筹划重大事项，经申请，股票于 2015 年 12 月 25 日起停牌（详见公司临 2015-133 号公告）。2016 年 1 月 4 日、2016 年 1 月 7 日，公司发布了相关停牌公告，明确了本次交易为发行股份购买资产并募集配套资金事项，公司股票自 2016 年 1 月 4 日起停牌不超过一个月（详见公司临 2015-140、2016-001 号公告）。2016 年 2 月 4 日、2016 年 3 月 4 日公司先后发布了《宏图高科发行股份购买资产继续停牌公告》，经申请，公司股票自 2016 年 2 月 4 日、2016 年 3 月 4 日起分别停牌不超过一个月（详见公司临 2016-013 号、2016-016、2016-020 号公告）。

2016 年 4 月 11 日，公司披露了《江苏宏图高科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》及其他配套文件，本次交易方案为：公司拟通过向上海匡时文化艺术股份有限公司（简称“匡时文化”）、董国强先生发行股份的方式购买北京匡时国际拍卖有限公司(简称“匡时国际”)100%的股权，同时公司拟向袁亚非、刘益谦发行股份募集配套资金不超过 150,000.00 万元。2016 年 4 月 20 日，公司收到上海证券交易所《关于对公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案信息披露的问询函》（上证公函〔2016〕0394，简称“《问询函》”），并及时予以披露（详见公司临 2016-051 号公告）。2016 年 6 月 13 日，公司完成对《问询函》的回复，并对《江苏宏图高科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》及摘要进行了修订及补充。（详见本公司于 2016 年 6 月 14 日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的相关文件）

经向上海证券交易所申请，公司股票于 2016 年 6 月 14 日开市起复牌。在上述停牌期间，公司严格按照相关规定履行了信息披露义务，每五个交易日发布一次发行股份购买资产的进展公告。股票复牌后，公司严格按照《上市公司重大资产重组管理办法》及上海证券交易所发布的《上市公司重大资产重组信息披露及停复牌业务指引》的有关规定，已于 2016 年 7 月 14 日及时披露了《江苏宏图高科技股份有限公司关于发行股份购买资产的进展公告》（详见公司临 2016-076 号公告）。

自本次发行股份购买资产预案披露以来，公司与标的公司匡时国际及聘请的中介机构等相关方一直在积极有序地推进各项工作，审计报告、评估报告、法律意见书、重组报告书等文件正在有条不紊的编制中，目前相关工作尚未最终完成。

同时，鉴于中国证监会于 2016 年 6 月 17 日发布了《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》，对募集配套资金用途进行了明确规定。根据上述监管政策并结合近期监管动向，公司正在与相关当事方积极协商，研究调整募集配套资金及其投资项目的相关事宜。

2、超短期融资券发行情况

2016 年 3 月 24 日，公司召开 2016 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟发行超

短期融资券的议案》，同意公司拟发行超短期融资券，注册金额为 6 亿元人民币。（详见公司临 2016-023、2016-031 号公告）本期融资券发行额为 6 亿元人民币，发行利率为 5%，期限为 270 天，单位面值 100 元人民币，起息日 2016 年 5 月 19 日。（详见公司临 2016-064 号公告）

3、中期票据的发行情况

2016 年 3 月 24 日，公司召开 2016 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟发行中期票据的议案》，同意公司拟发行中期票据，注册金额为 7 亿元人民币。（详见公司临 2016-022、2016-031 号公告）本期票据发行规模为 7 亿元人民币，发行利率为 5.00%，期限为 3 年，单位面值 100 元人民币，起息日 2016 年 7 月 22 日。（详见公司临 2016-084 号公告）

(3) 经营计划进展说明

公司董事会 2016 年确定的经营计划目标为实现营业收入 200.93 亿元，同比增长约 7%，实现扣除非经常性损益后的归属母公司净利润 3.23 亿元，同比增长约 8%。报告期内公司实现营业收入 88.43 亿元，完成全年度的 44.21%；实现净利润为 1.18 亿元，完成全年度的 36.53%。

(4) 其他

1、资产负债表项目　　单位:元　币种:人民币

报表项目	期末数	期初数	变动金额	变动比例	变动说明
应收票据	30,640,675.27	6,752,314.97	23,888,360.30	353.78%	主要原因为公司本期收到银票增加所致
应收股利	68,701,574.50	10,000,000.00	58,701,574.50	587.02%	主要原因为应收华泰证券 2015 年股息红利增加所致
其他流动资产	303,406,767.04	494,206,855.17	-190,800,088.13	-38.61%	主要原因为部分银行理财产品到期赎回所致
在建工程	1,609,581.06	6,547,163.20	-4,937,582.14	-75.42%	主要原因为子公司部分在建工程转固定资产所致
商誉	82,311,999.70	50,688,054.45	31,623,945.25	62.39%	主要为本期新增合并深圳国采支付科技有限公司所致
短期借款	2,245,500,000.00	1,706,500,000.00	539,000,000.00	31.59%	主要原因为子公司短期借款增加所致
应付利息	80,566,666.67	43,820,000.00	36,746,666.67	83.86%	主要为本期计提的中期票据未付利息
应付股利	7,665,034.30	5,501,144.30	2,163,890.00	39.34%	主要为子公司本期增加的应付少数股东股利
其他应付款	281,800,339.45	139,456,511.83	142,343,827.62	102.07%	主要为本期新增合并深圳国采支付科技有限公司所致

一年内到期的非流动负债	-	400,000,000.00	-400,000,000.00	不适用	主要为公司2013年第一期中期票据到期偿付所致

2、利润表项目　　单位:元　币种:人民币

报表项目	本期数	上期数	变动金额	变动比例	变动说明
营业税金及附加	23,843,704.55	68,911,709.56	-45,068,005.01	-65.40%	主要为子公司房产业务收入下降所致
资产减值损失	4,333,793.30	607,831.15	3,725,962.15	612.99%	主要为子公司计提的存货跌价减值准备增加所致
公允价值变动收益	3,983.40	226,574.93	-222,591.53	-98.24%	主要为子公司赎回部分衍生金融资产所致
投资收益	65,897,070.21	211,373,903.12	-145,476,832.91	-68.82%	主要为公司上期出售所持部分华泰证券股权所致
营业外支出	2,418,397.61	3,846,399.62	-1,428,002.01	-37.13%	主要为公司缴纳的四项基金金额下降所致
利润总额	153,686,031.67	304,170,011.01	-150,483,979.34	-49.47%	主要为公司上期减持华泰股权收益所致

3、现金流量表项目　　单位:元　币种:人民币

报表项目	本期数	上期数	变动金额	变动比例	变动说明
经营活动产生的现金流量净额	152,521,244.19	396,046,176.28	-243,524,932.09	-61.49%	主要为本期兑付的应付票据较上期增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	231,700,579.89	178,223,002.70	53,477,577.19	30.01%	主要为本期赎回部分银行理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额	67,166,456.26	-415,579,295.38	482,745,751.64	-116.16%	主要为上年同期偿还中期票据所致。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期新纳入合并范围的子公司

名称	取得方式
深圳市国采支付科技有限公司	非同一控制下企业合并

本期不再纳入合并范围的子公司：无

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九之 1 在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注八、合并范围的变更”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用