

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2016-077

思美传媒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘海强	周栋	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
传真	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,829,539,713.03	1,010,917,111.11	80.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	59,114,875.83	34,711,257.88	70.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	49,160,270.62	32,943,002.39	49.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-128,904,014.12	-12,478,505.36	-933.01%
基本每股收益（元/股）	0.210	0.396	-46.97%
稀释每股收益（元/股）	0.210	0.396	-46.97%
加权平均净资产收益率	5.39%	3.04%	2.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,520,588,063.38	1,693,375,467.28	48.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,399,212,356.95	927,933,993.85	50.79%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						10,814
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
朱明虬	境内自然人	45.99%	131,573,433	131,573,433	质押	27,540,000
昌吉州首创投资有限合伙企业	境内非国有法人	5.63%	16,116,327	16,116,327		
吴红心	境内自然人	5.47%	15,645,411	750,000	质押	14,895,411
余欢	境内自然人	3.42%	9,789,798	9,789,798	质押	3,600,000
刘申	境内自然人	1.88%	5,375,922	5,375,922		
程晓文	境内自然人	1.52%	4,351,410	4,351,410	质押	660,000
中国工商银行股份有限公司—汇添富外延增长主题股票型证券投资基金	其他	1.05%	2,998,191	0		
中国建设银行股份有限公司—富国天博创新主题混合型证券投资基金	其他	0.85%	2,422,884	0		
吕双元	境内自然人	0.85%	2,417,451	2,417,451	质押	2,403,000
唐刚	境内自然人	0.85%	2,417,451	2,417,451		
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末，朱明虬持有本公司 45.99% 的股权，同时持有本公司股东昌吉州首创投资有限合伙企业 42.99% 的股权，直接和间接持有本公司股份合计 138,501,348 股，占公司的股权比例为 48.41%，朱明虬为本公司的实际控制人。公司股东中，朱明虬与余欢之间系舅甥关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司完成了对北京爱德康赛广告有限公司100%股权的收购，借助上海科翼文化传播有限公司进一步加强内容营销业务，公司“电视广告营销+内容营销+数字营销”的整合营销体系逐渐完善，业务结构更加合理，差异化竞争能力进一步加强。

公司积极发展内容营销，拓展泛内容的大营销版图，在栏目冠名、网络综艺、植入营销等方面均有不俗表现，天猫再度冠名《极限挑战》，华润三九深度植入《二十四小时》，康师傅、云南白药特约《燃烧吧少年》，联合同程旅游、腾讯视频出品网络剧《世界辣么大》，为公司“大营销、泛内容”的战略布局打下了坚实基础。

报告期内，公司的营业收入、净利润等主要财务指标增幅进一步提升。2016年上半年，公司实现营业收入182,953.97

万元,同比增长80.98%;归属于上市公司股东净利润5,911.49万元,同比增长70.30%。

(1) 电视广告业务

报告期内,公司电视广告业务收入为71,000.90万元,比去年同期增长7.66%,电视广告业务依然是公司整合营销体系的重要组成部分。

(2) 内容营销业务

成功收购上海科翼文化传播有限公司80%股权后,公司的内容营销服务能力得到大幅提升。同时,天猫等大客户持续加大内容营销的投入,帮助公司实现内容营销业务收入55,953.56万元,比去年同期增长196.08%。

(3) 互联网广告业务

报告期内,公司实现互联网广告业务收入46,665.16万元,比去年同期增长1010.71%。主要由于公司在报告期内完成了对北京爱德康赛广告有限公司100%股权的收购,将其纳入公司合并报表范围所致。

(4) 户外广告业务

报告期内,户外广告业务收入为2,447.57万元,同比减少35.27%。主要是由于公司与杭州市公共自行车交通服务发展有限公司的合同到期,公司出于战略和结构调整考虑,不再续签,导致相关的公共自行车停车棚内灯箱广告媒体及公共自行车车身广告媒体业务减少所致。

(5) 品牌管理业务

报告期内,公司品牌管理部门与贵阳银行、云南白药、九阳股份等老客户的合作进一步深入,增加了业务收入,同时赢得了海尔电器、绿宇环保、雷神科技等新客户。2016年上半年品牌管理业务收入为1,809.05万元,同比增长了74.08%。

(6) 其他广告业务

公司的其他广告业务主要包括广播、杂志、报纸等传统媒体。报告期内,其他广告业务收入为5,077.74万元,同比减少29.67%,主要由于相关客户的媒体投放倾向有所改变,减少了传统媒体的投放预算。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内,公司完成对北京爱德康赛广告有限公司100%股权收购,并完成了工商变更登记手续,爱德康赛成为公司的全资子公司,具体内容详见2016年3月16日、2016年5月6日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《思美传媒股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》(公告编号:2016-012)、《思美传媒股份有限公司关于完成工商变更登记的公告》(公告编号:2016-035)。

与上年度财务报告相比,合并报表范围增加了北京爱德康赛广告有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用