

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

公告编号：2016-37

## 泸州老窖股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
变更后的股票简称（如有）	泸州老窖		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王洪波	王川	
电话	(0830)2398826	(0830)2398826	
传真	(0830)2398864	(0830)2398864	
电子信箱	dsb@lzlj.com	dsb@lzlj.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	4,269,518,789.20	3,696,125,200.11	3,696,125,200.11	15.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,112,415,943.72	1,021,475,057.49	1,020,947,753.20	8.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,105,649,415.38	1,019,854,372.74	1,019,327,068.45	8.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,561,773,336.64	-1,234,078,439.52	-1,233,297,892.61	226.63%
基本每股收益（元/股）	0.7933	0.728	0.728	8.97%
稀释每股收益（元/股）	0.7933	0.728	0.728	8.97%
加权平均净资产收益率	10.30%	9.84%	9.83%	0.47%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	13,323,160,280.61	13,181,673,694.79	13,204,397,402.89	0.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,208,809,987.07	10,276,158,778.85	10,272,688,921.43	-0.62%

(2) 自定义章节

年初余额及上期发生额较去年公告数有所调整,主要系2016年收购老窖集团之控股子公司泸州红高粱现代农业开发有限公司而进行追溯调整影响所致。

(3) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数		52,443				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
泸州老窖集团有限责任公司	国有法人	26.61%	373,137,169			
泸州市兴泸投资集团有限公司	国有法人	23.67%	331,971,142		质押	165,980,000
泸州市国有资产监督管理委员会	国有法人	4.01%	56,200,250			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.55%	35,810,706			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.49%	20,937,500			
中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.23%	17,300,000			
全国社保基金一零二组合	其他	1.03%	14,383,491			
全国社保基金一一二组合	其他	1.00%	14,005,565			
华泰证券股份有限公司	境内非国有法人	0.87%	12,185,640			
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	0.71%	10,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、泸州老窖集团有限责任公司、泸州市兴泸投资集团有限公司均为泸州市国有资产监督管理委员会下辖国有独资公司,两家公司于 2015 年 12 月 31 日签署一致行动人协议, 详细情况参见公司 2016 年 1 月 5 日、6 日公告,《关于股东签署一致行动协议的公告》公告编号: 2016-1《关于股东签署一致行动协议的补充公告》公告编号: 2016-2 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )。2、除此之外, 其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人未知。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	报告期内, 泸州市兴泸投资集团有限公司以其所持我公司 57,000,000 股股份作为担保物, 通过中信证券股份有限公司参与融资融券。					

(4) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (5) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

公司主营“国窖1573”和“泸州老窖”系列酒的生产与销售。

2016年上半年，公司紧紧围绕竞争性市场策略，规范内部管理，坚守质量底线，优化营销体系，实现了业绩持续增长。主要措施如下：

### 1. 规范内部管理，提升运营效率

集中开展了优化考核体系、授权体系、财务风控体系，信息化顶层设计等方面的工作。在考核体系上启动了员工专业级和行政级“双通道”职业晋升机制和分层激励机制的建设工作；在授权体系上完成并发布了公司管理授权手册文件；在财务风控上完善了覆盖公司各板块的财务风险预警及控制机制；在信息化建设上深入实施信息化顶层工程设计。通过以上措施，员工积极性、责任感和创造性增强，公司管理效率进一步提高，风险控制得到加强。

### 2. 坚守质量底线，发展纯粮酿造

公司利用RFID和二维码技术建立了产品溯源系统，严格实行生产单位、驻点质量监管队伍和质量部三级质量监管模式，所有产品均委托“国家酒类及加工食品监督检验中心”进行质量检测，质量管理与生产管理进一步提高。

为优化产能结构，储备发展后劲，公司启动了酿造工程技改项目，项目完成后，将形成年产优质基酒10万吨的现代化产业基地。

### 3. 坚持竞争导向，狠抓市场营销

在销售组织体系上，根据竞争型市场的特点，加快构建“四总三线一中心”营销组织体系，努力实现营销管理由“垂直型”向“蜂窝状扁平化”方向转变，启动了北京、上海、广州等全国7大营销服务中心设立工作，大力推动行政、人资、财务、企划、市场监管、KA等后勤服务职能前移。

在品牌策略上，坚持国窖1573、泸州老窖“双品牌”的定位，加快构建“3线5大超级单品”品牌体系，即：由国窖1573、窖龄酒和泸州老窖（特曲、头曲和二曲）的3大产品线 and 由国窖1573、窖龄酒、特曲、头曲和二曲构成的5大超级单品。结合品牌体系构建，深入进行品牌清理，坚决实施品牌瘦身，泸州老窖品牌形象和品牌价值得到提升。

在价格策略上，通过价格物流治理、市场库存清理、终端动销促进和统一计划内外价格等举措，实施了中高端产品的市场定位恢复与品牌提升工作，稳定了渠道利润，同时，对国窖1573实行按年份定价，成为行业内第一家出台年份酒标价的企业，顺应了老酒价值回归的消费趋势，提升了国窖1573的品牌影响力。

在市场布局上，实施“聚焦资源、分区推进”的策略，集中资源，重点打造全国多个核心市场，通过核心市场辐射，影响带动周边市场。上半年，公司重点对9个省、市级市场进行了销售攻坚，取得预期成果，全国性市场布局更趋合理。

在广宣策略上，积极实施高低搭配、线上线下整合。根据全国各市场区域情况以及重点核心市场打造，采取针对性的广宣策略和费用投入方式；充分利用微博、微信和网络视频等新媒体，增强广宣工作的精准度和覆盖面；结合线下促销活动开展精准宣传，加强与消费者的互动与联系，取得良好效果。

加大对费用和政策执行的稽核力度，建立了常态化的促销费用和政策事前、事中、事后稽核机制，在7大重点区域开展了专项市场稽核行动，推动了促销政策和费用落地。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期新纳入合并范围的子公司

子公司名称	变更原因
泸州红高粱现代农业开发有限公司	股权受让
泸州老窖定制酒有限公司	投资设立

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用