

股票代码：000333

股票简称：美的集团

公告编号：2016-099

美的集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
电话	0757-22607708	0757-23274957	
传真	0757-26605456		
电子信箱	IR@midea.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（千元）	77,522,287	82,509,144	-6.04%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	9,496,493	8,324,123	14.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	9,100,244	7,433,037	22.43%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	8,129,163	8,815,673	-7.79%
基本每股收益（元/股）	1.48	1.32	12.12%
稀释每股收益（元/股）	1.48	1.31	12.98%
加权平均净资产收益率	17.64%	19.62%	-1.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	167,502,747	128,841,935	30.01%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	55,333,098	49,201,852	12.46%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	91,660					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的控股有限公司	境内法人	34.93%	2,244,375,000	2,244,375,000	质押	854,955,000
中国证券金融股份有限公司	境内法人	2.87%	184,076,580			
融睿股权投资(珠海)合伙企业(有限合伙)	境内法人	2.63%	168,900,000			
方洪波	境内自然人	2.13%	136,990,492	135,000,000		
天津鼎晖嘉泰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内法人	1.82%	117,000,000			
黄健	境内自然人	1.75%	112,500,000	112,500,000		
宁波美晟股权投资合伙企业(有限合伙)	境内法人	1.75%	112,500,000	112,500,000		
袁利群	境内自然人	1.41%	90,750,000	90,000,000		
鼎晖美泰(香港)有限公司	境外法人	1.40%	90,000,000			
鼎晖绚彩(香港)有限公司	境外法人	1.34%	86,250,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	鼎晖嘉泰、鼎晖美泰和鼎晖绚彩存在关联关系，三者合计持有美的集团 4.56% 股权。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

美的，全球领先的消费家电及暖通空调系统的工业集团。2016 年上半年，公司坚持“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴，聚焦产品与用户，加大科技投入，推动精益管理与协同化平台的搭建，产品品质与口碑持续改善，多个产品品类盈利能力持续增长，各项风险指标持续下降，效率指标有效改善，国际化及新业务拓展取得新的突破，公司全品类及全球协同的市场竞争优势进一步稳固。2016 年上半年，公司营业总收入 780.08 亿元，同比微降 5.87%；净利润 102.31 亿元，归母净利润 94.96 亿元，同比增长 14.08%；整体毛利率为 29.33%，同比提升 1.97 个百分点；加权平均净资产收益率 17.64%。

2016 年，美的成功上榜《财富》全球 500 强，成为中国家电企业首个跻身世界 500 强的品牌，并连续三年居《财富》中国 500 强家电榜首位。据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》，美的位列家电领域全球排名创新机构首位及厨房电器子领域亚洲创新机构首位。据全球知名欧睿信息咨询公司发布的全球家电品牌排行榜，美的以 4.6% 的全球市场份额位居全球家电行业第二。

2016 年上半年，公司的主要工作重点如下：

(1) 以用户为中心，加大科技创新，持续产品结构优化，稳步提升产品力

以做好产品的基本理念，加强消费者研究，关注用户体验，创新产品开发，产品结构不断优化，高端占比有效提升，产品口碑日益改善。

家用空调领域，深挖用户痛点，构建产品独特卖点与差异化竞争优势。美的 YB300 制冷王变频柜机，采用独创冷媒环技术，在 60°C 的高温环境下，依然可以强劲制冷、精准温控，更具 18 分贝超强静音、100 档变频风无级调节与 WiFi 远程操控等强大功能；美的 ALL EASY 分体机，面板面框一体化和底盘可拆卸的创新设计，极大提升了安装、售后、清洗等环节的便利性。美的家用空调，凭借深厚的技术积淀与主动的探索创新，频频获得国内外各界的荣誉和认可，部分产品荣获 2016 年德国“红点奖”最佳设计奖、国际权威检测机构 Intertek Group“北美 AHRI 最高能效房间空调器”认证、中国轻工业优秀设计奖之“优秀设计至尊金奖”和“优秀设计金奖”等。

中央空调领域，作为国内中央空调领导品牌，已拥有上千项专利技术，获得多个国际重大工程项目，包括迪拜最大的购物中心 Dalma Mall、巴西 Foro Central 等商业地产项目，新加坡樟宜机场、印尼雅加达机场，以及巴西世界杯、欧洲青奥会、非洲运动会等体育场馆项目，2016 年，美的中央空调中标巴西奥运会官方所有公开招标的比赛场馆。据产业在线数据，美的中央空调连续三年高于行业增速。凭借深厚的技术积累，美的中央空调，获得了由美国“空调、供热及制冷工业协会（AHRI）”颁发的全球第一张组合式空调箱体性能认证证书，亚洲第一张热泵热水机认证证书，获得了欧洲制冷空调、空气处理设备制造商协会（Eurovent Certita Certification）颁发的国内行业首张 VRF 认证证书，在制冷/制热量、消耗功率、能效及噪音均达到国际领先水平。

洗衣机领域，坚持加大研发投入和产品创新，持续构建具有全球竞争力的技术研发平台，推进先行研究、智能研究和核心技术攻关，持续打造创新精品，推出了比佛利高端系列和迪士尼差异化系列产品，为用户创造高品质的生活体验。比佛利高端系列新品通过与意大利工艺研究所合作，融合意大利铠比赫工艺，采用钻石切割技术打造蔷薇钻石型门圈等，力践工匠精神，推动高端变革。迪士尼定制版洗衣机系列专为

“萌娃”设计的儿童洗衣机、壁挂式干衣机以及拎式迷你洗衣机，艺术与实用兼备，不断缔造时尚精品。2016 年，公司下属小天鹅荣获被誉为全球电气界“诺贝尔”的 VDE 颁发的“水魔方高效节能”技术认证和“BLDC 电机 20 年使用寿命”品质认证；比佛利滚筒洗衣机荣获 2016 年中国家电“艾普兰”产品奖、比佛利波轮洗衣机荣获 2016 年德国“红点奖”最佳设计奖等。

冰箱领域，以消费者和用户为中心，关注节能与智能产品开发，旗下多款冰箱入选能效领跑者榜单，引领冰箱行业节能新纪元。美的双屏智能冰箱，以全方位食材智能管理，双屏互动显示，移动互联等特点，在上海家博会现场一经展出便收到了强烈的关注。美的冰箱 401WGPZV，以其双系统倍鲜技术、双独立变温室、智能调整雾化加湿量等差异化卖点，赢得了由中国家用电器协会颁发的“艾普兰奖”产品奖。多年来，美的冰箱已获得多项权威认证，旗下产品通过美国 UL 安全认证、欧洲节能之星认证、TUV 质量认证等多项国际权威认证，业内首家通过“温室气体排放”认证、首获 CSC 权威技术认定及 CQC 认证等，不仅专注于产品技术提升，也在家电行业起着示范推动的作用，引领行业标准不断升级。

小家电领域，持续推出爆款新品，满足消费者品质生活。首台搭载第四代变频技术的美的 M1-L201B 微波炉，智能调节温度，达到一级能效的节能水平；美的“天幕”油烟机，高达 400Pa 风压强力排烟，并实现智能自动蒸汽清洗；美的“鼎火”燃气灶，采用三级助燃技术，燃烧功率高达 5.0KW，保持食物水分与营养；美的“焖香鼎釜”IH 电饭煲搭载了全球顶尖“多段 IH”技术，可让米饭形成 720° 双向翻滚，达到大火力、精火候的煮饭效果；美的“清羽”智能风扇，利用仿生双羽风叶设计，柔风吹送，关注幼儿与老年人需求，并同时可以与空调联动，实现不同温度下的工作方案；美的 MUSE 音乐热水器，内置 JBL 定制高音质蓝牙音箱，一键蓝牙速连，沐浴时也能接听电话、享受音乐。美的多款小家电产品连续多年获得 IF 设计大奖、德国红点奖、艾普兰奖等国内外权威奖项，彰显国际一流的产品竞争力。

（2）全面深化渠道布局，电商业务快速增长，物流能力有效提升

依托美的多品类协同优势，深入拓展旗舰店、苏宁、国美、区域性连锁（TOP100）、小区域连锁（VIP200）和乡镇专卖店 6 大渠道，实现从乡镇到超一线城市不同层级市场的渠道布局，VIP200 和乡镇专卖店开发拓展顺利，规模效应逐步显现，其他渠道特别是旗舰店和 TOP 俱乐部增长幅度超过 10%，为公司内销市场稳定做出了积极贡献。

以用户和产品为核心，依托产品优势构建的互联网大数据平台体系，进一步加快美的电商业务全渠道战略部署，全面开展与天猫、京东、苏宁易购等平台的战略合作，各平台美的旗舰店运营效果初步凸显，2016 年上半年，电商整体销售超过 100 亿元，同比增长 57%，电商业务继续保持全网第一。

发挥协同优势，深入推动市场端大物流平台建设，已完成大部分省区市的物流业务平台化。物流平台把握“重新连接、全渠道管理、智慧物联和末端碎片化、个性化”四大行业趋势，面向未来积极转型，确立了以“全网直配、运联天下”为核心业务模式，在全国范围内提供配送、送装一体服务，通过“智能云仓、干线集拼、同城直配、送装一体”一站式高效连接，以智能物流为客户提供优质服务体验。目前，基于全网直配的物流中心建设正在有序推进，预计年内可实现覆盖全国的物流中心网络布局。

（3）坚持开放、合作，深化智慧家居布局，保持行业领先优势

基于美的全球最齐全的产品群优势及用户基础，积极务实推进美的智慧家居战略。对内深挖内部的智

能化潜力，开发有价值的智能家电服务应用，促进全集团智能产品的优化升级，正式发布了美的智慧生活计划，推进智慧生活运营服务平台的全面落地。对外深化合作，构建生态链平台，美的智慧家居已与华为、阿里、京东、小米、腾讯、讯飞、国家电网、杜亚集团、安吉星等近 50 家领先企业建立了密切合作关系，为智慧家庭用户提供更优的使用体验，在多个物联网核心技术方向上与国内外知名院校以及研究机构展开合作，在重点方向实现技术突破，完成了自主核心 SIP 通信模块，三网合一模块，语音+通信一体化模块，智能家电快速配网，安全防护加固，智慧云 2.0 升级等开发，并处于行业领先地位。

（4）加大海外市场投入，完善海外平台建设，推动自有品牌提升

加大海外市场投入，推动外销业务模式转型，组织形态由支持“中国出口”向支持“本地运营”转变，继续扩大海外制造基地产品品类，推行制造本地化与供应链本地化，提升海外工厂产品品质；继续加强不同国家消费者的深入调研，深耕海外渠道运作，积极提升美的海外自有品牌形象，赋予产品适应当地市场的有效竞争力；继续完善美的海外管控体系及市场售后服务平台建设，统一海外物流、服务标准，搭建海外物流平台，保障美的出口及海外本地业务增长。2016 年上半年，美的海外出口累计增长约 14%，并有效改善库存，提高了毛利和运营效率。

（5）以全球视野，进行产业布局及新产业拓展

2016 年上半年，美的集团以全球战略视野，频频出招布局，发起三项跨国业务战略合作，总投入资金预期超过 300 亿元。

美的东芝战略合作已完成股权交割，美的将获得东芝家电业务主体“东芝生活电器株式会社”80.1% 的股权品牌，并获得 40 年东芝品牌全球授权及超过 5,000 项专利技术，本次战略合作，通过与东芝的优势互补与协同，将在品牌、技术、渠道及生产制造等方面有力提升美的的全球影响力与综合竞争实力。

作为美的加速推进“智慧家居+智能制造”的战略举措，美的已发起全面要约收购全球领先的机器人及自动化生产设备和解决方案的供应商德国库卡集团。截至要约期结束，接受本次要约收购的库卡集团股份数量占库卡集团已发行股本的比例约为 81.04%，加上本次要约收购前公司已持有库卡集团 13.51% 股权，若要约收购得以交割，公司将共计持有库卡集团股份占库卡集团已发行股本的比例为 94.55%。

2016 年上半年，美的与意大利著名的中央空调企业 Clivet 正式签署协议，收购 Clivet 80% 的股权，依托 Clivet S.p.A. 在欧洲中央空调市场的影响力，美的将进一步提升在欧洲及全球市场大型中央空调市场占有率，延展销售渠道，并获得完整的大型中央空调的生产线与技术协同，提升整体价值。

（6）建立高效运营体系，推动全价值链精益管理

涵盖 6 大运营系统、3 大管理平台、2 大技术平台的美的集团 632 项目，全面上线，进一步夯实了“一个美的、一个体系、一个标准”的美的企业管控与营运的基础，对集团各业务领域从客户体验、管理规范、运营透明、内外协同多个维度进行了整体的优化与提升。

以市场为导向，进一步推动全价值链精益化管理，T+3 客户订单制新型产销模式全面推进，由原储备式生产转变为客户订单式生产，减少中转等中间环节，通过产销双向考核倒逼制造力提升，加快周转并提升市场竞争力，销售端引导客户转变意识，加强订单及库存管理；供应端加大独家供货清理，引入优质资源改善供应布局；研发端持续精简产品型号，加强通用化、模块化设计，降低产品物料数量并提升标准化

程度；制造端加大柔性化、自动化和精益化制造升级，在产品的设计阶段积极参与以提高可制造性。T+3 订单制的实行，有效加强了库存周期的管控及库存面积的占用，营运及周转效率明显升级。

(7) 继续完善长效激励机制，公司治理再上台阶

面向中高层及核心业务骨干推出第三期股权激励计划，面向对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的公司核心管理人员，推出第二期美的集团“合伙人”持股计划，推动“经理人”向“合伙人”的身份转变，并以购买股票额度分配与业绩挂钩、权益分期归属并延长锁定的方式，激励管理层与公司长期价值成长的责任绑定。“合伙人”持股计划及股权激励计划的实施，建立了公司高层、核心骨干与公司全体股东长期利益一致的机制，公司治理进一步优化提升。

2016 年下半年，主要工作规划：

1、聚焦产品，进一步推进现有业务的持续转型与升级，加大资源与研发投入，确保美的产品力的稳步提升，以用户为中心，推动差异化产品开发与精品工程、产品创新与结构优化，保障美的独特的产品技术能力与产品领先的竞争优势；

2、全价值链精益管理，坚定推动 T+3，进一步降低库存水平，优化库存结构，改善现金周期和各种效率指标，构筑新的成本优势；

3、执行智慧家居及智能制造的“双智”战略，坚持开放合作、互利共赢的理念，搭建生态，服务行业，为用户提供更加优质便利的智慧生活体验；

4、拓展多个战略市场，稳步推进美的全球化业务，提升美的全球竞争能力，踏实做好东芝及新并购项目的整合，从战略高度推进好机器人等新产业的进入与布局；

5、继续推动美的机制建设与体系建设，加强人才的培养和专家级人才的引进，改善企业文化氛围，创新长期激励模式。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度新纳入合并范围的子公司有广东美的酷晨生活电器制造有限公司、美的商业保理有限公司、

Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation，合并范围的减少主要为注销和出售子公司，分别是广东美的照明电气制造有限公司和佛山市顺德区美荟管理服务公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人:方洪波

二零一六年八月三十一日