

证券代码：000558

证券简称：莱茵体育

公告编号：2016-083

莱茵达体育发展股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	莱茵体育	股票代码	000558
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐超	李钢孟	
电话	0571-87851738	0571-87851738	
传真	0571-87851739	0571-87851739	
电子信箱	lyzy000558@126.com	lyzy000558@126.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,299,272,476.26	1,180,738,633.19	10.04%
归属于上市公司股东的净利润（元）	23,081,905.98	-25,927,113.30	189.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	19,502,466.98	-25,685,752.72	175.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	162,182,383.25	-51,263,062.92	416.37%
基本每股收益（元/股）	0.0269	-0.0302	189.07%
稀释每股收益（元/股）	0.0269	-0.0302	189.07%
加权平均净资产收益率	1.79%	-1.59%	3.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,287,453,049.65	2,830,740,115.15	-19.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,303,065,954.85	1,279,984,048.87	1.80%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	87,148
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
莱茵达控股集团 有限公司	境内非国有法 人	47.70%	409,946,787	94,382,022	质押	341,632,015
高靖娜	境内自然人	6.16%	52,920,000			
财通证券资管 —南京银行— 财通证券资管 莱茵体育 1 号 集合资产管理 计划	其他	4.55%	39,080,000			
中国工商银行 股份有限公司 —华安媒体互 联网混合型证 券投资基金	其他	1.19%	10,189,219			
全国社保基金 四一七组合	其他	0.79%	6,803,003			
中国银行—嘉 实主题精选混 合型证券投资 基金	其他	0.71%	6,060,413			
中国人寿保险 股份有限公司 —传统—普通 保险产品 -005L-CT001 深	其他	0.39%	3,365,501			
中国建设银行 —宝盈资源优 选股票型证券 投资基金	其他	0.31%	2,665,627			
中国农业银行 股份有限公司 —宝盈科技 30 灵活配置混合 型证券投资基金	其他	0.29%	2,528,300			
蔡迪敏	境内自然人	0.29%	2,483,147			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中第一大股东莱茵达控股集团有限公司与高靖娜女士为一直行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(一) 报告期内经营情况回顾

2016年上半年公司实现营业收入1,299,272,476.26元，较上年同期增长10.04%；归属于上市公司普通股股东的净利润为23,081,905.98元，较上年同期增长189.03%；归属于上市公司普通股股东的所有者权益为1,303,065,954.85元，较上年度末增长1.80%。

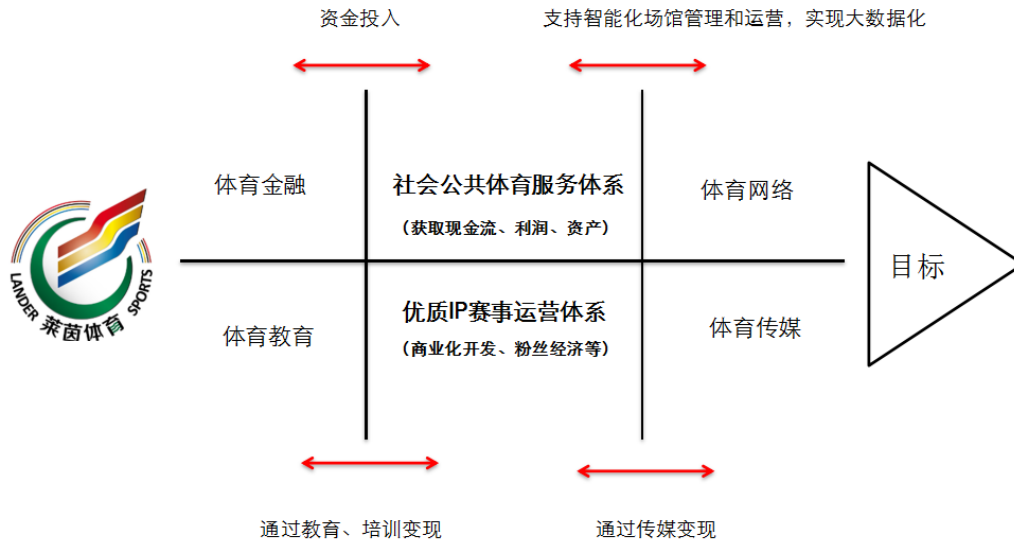
报告期内，公司管理层紧紧围绕年初制定的各项指标，抓落实，促转型，在持续推进“体育赛事、体育传媒、体育金融、体育网络、体育地产、体育教育”六大板块布局建设的同时，加速去化住宅类地产资产，加大持有性物业的商业开发力度。受益于上半年房地产市场回暖，地产板块业务营收取得了较为显著地提升；同时在地产销售及租赁业务的回笼资金及2015年底剥离的部分地产业务回流资金支持下，体育产业的投资布局尤其是体育金融业务的开发、体育赛事及体育场馆的运营模式渐趋成熟，为后续创造盈利夯实基础。

报告期内，公司全资子公司莱茵达体育场馆管理有限公司签约新店5家，分别为莱茵体育Landclub黄龙店、莱茵体育Landclub西湖店、莱茵体育Landclub文三店、莱茵体育Landclub七星店、莱茵体育Landclub旺角店；待签门店两家，面积为3600平方；待最后确认门店3家：面积为7200平方；明年期房项目1个：面积为4000平方；同时场馆公司经过近30余个场地信息的筛选及现场勘查，明确签约意向有4家，面积为21000平方，其中含城北体育产业园15000平方，已经进入规划设计阶段。同时全资子公司黄山莱茵体育发展有限公司正在黄山市打造中国 黄山“国际户外运动基地”，目前正积极推进拿地工作。

报告期内，公司着重推进赛事运营工作，公司控股子公司亚洲职业篮球管理发展有限公司在北京奥体中心体育馆举办“2016斯坦科维奇杯洲际篮球赛”，为中国男篮征战里约奥运会起到了良好的练兵效果；全资子公司莱茵国际体育投资管理有限公司举办了“莱茵体育”第五届京都飞镖群英会、2016中国成都 彭州龙门山国际山地户外运动挑战赛、2016全国家庭健身挑战赛等赛事；同时在浙江地区也举办了2016黄龙莱茵杯全国赛艇冠军赛，“88全民健身日”等多项赛事活动。

(二) 深入挖掘体育盈利模式，重点构建“2大核心体系”

历经扎实的转型实践及过程中的积极探索，在稳步落实并持续优化已有体育产业布局的基础上，管理层经过认真调研、充分论证，结合当下中国体育产业发展现状与公司体育产业布局核心优势，确定了莱茵体育长期发展的“2大核心体系”，即打造以场馆为核心的“社会公共体育服务体系”及以赛事为核心的“优质IP赛事运营体系”。通过全力打造“赛事+场馆”两大核心平台，并联合境内外专业体育机构实施运营、推广，实现“体育赛事、体育传媒、体育金融、体育网络、体育地产、体育教育”六大业务平台融合发展的目标，最终建设成为一个具备上游IP资源、中游运营服务体系、下游多渠道变现通道的生态圈层，实现体育产业的长期可持续健康发展。



1、构建以场馆为核心的“社会公共体育服务体系”

体育场馆是体育赛事活动开展及商业开发的重要载体，也是旅游、演艺、娱乐等内容产业的物质基础。目前国内体育场馆除了人均体育场地面积较少外，还普遍面临利用率不高、效益提升困难的问题，主要有两个原因造成：一、体育场馆的功能设计单一，难以满足除大型赛事之外的文艺演出、文化博览等多元功能需求，使得场馆利用率难以提升；二、除少数专业性赛事之外，缺乏其他群众性、参与度高的赛事及活动体系作为场馆内容支撑。根据国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，截止到2025年，我国人均体育场地面积将达到2平方米，因此这一市场拥有极大的提升空间，也给拥有专业体育场馆开发、建设、运营能力的体育公司带来了高速发展的契机。

公司依托多年的地产开发、建设、运营经验，并通过与中国建筑设计院、中体联规划设计有限公司的优势互补，成为一家拥有体育地产“规划、设计、开发、建设、运营”全产业链经营能力的专业体育地产运营公司，更积极顺应“互联网+”发展趋势，将移动互联、大数据等现代信息技术融入体育场馆服务中，致力于打造更贴近全民健身事业的智慧体育场馆。

基于大量的市场调研及一线实践经验，公司将重点布局全民健身中心、城市体育生活广场、城市体育生活馆、城市单一专业性场馆、城市健身俱乐部、城市社区体育便利店六大层级的场馆体系，力争通过五年时间在全国经济发达经济区域及重点城市兴建270个多层次、具有巨大商业开发价值的体育综合体和健身场所，形成莱茵体育的场馆平台。该平台承载着莱茵体育未来的基础利润来源，也将有效起到连接政府、资本、资源、IP的功能，通过场馆平台与境内外专业运营类、招商类、服务类公司密切合作，联合打造能够满足专业赛事及人民群众多样化、复合性需求的社会公共体育服务体系。

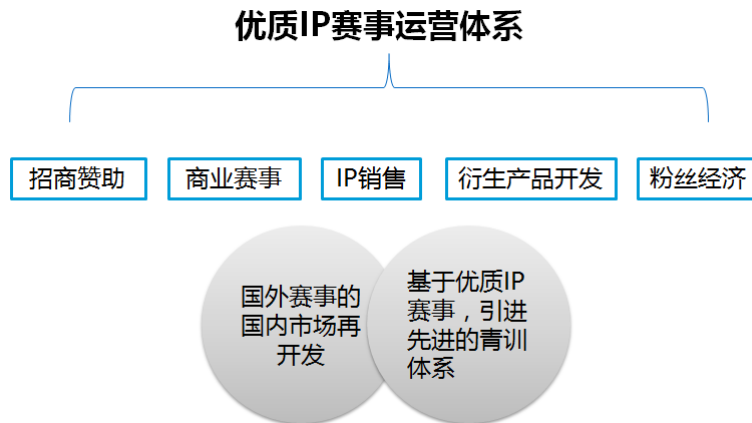
莱茵社会公共体育服务体系



2、构建以赛事为核心的“优质IP赛事运营体系”

赛事IP是体育产业链的核心环节。经过一年多的扎实推进，公司已布局并拥有多项职业赛事、商业赛事及群众赛事IP，公司力争通过5年时间，建设完成一个拥有50-100个优质IP赛事的体育赛事IP平台。

公司将充分运用上市公司资本市场及自有资金、地产库存等资源，通过收购、自建与合作等多种方式，积极获取体育产业链上游具有核心价值的超级IP以及围绕全民健身展开的优质IP，以IP为核心开展体育产业全产业链布局及全球化拓展，通过与国内外优秀的体育赛事运营商、体育媒介平台、体育营销公司等开展深度合作并形成IP运营体系，提升公司体育产业资源整合能力和营销传播能力，进行体育IP产业化规划、专业化培育和市场化运作，打通IP内容开发与创新、专业赛事及场馆运营、品牌推广、媒体传播和商业变现等各个环节的全产业链条，形成共生共赢的莱茵体育IP平台，实现IP商业价值最大化。



除报告期内已举办的多项赛事活动，下半年公司将持续加大赛事开拓及开发力度，规划举办包括2016世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛）、2016广场舞城市交流赛、2016泰国曼谷世界自由式轮滑锦标赛、2016福建武夷山国际自由式轮滑公开赛暨国际轮滑马拉松赛、2016中国黄山国际马拉松赛、2016首届环新疆国际自行车赛、2016亚洲职业飞镖大赛、2016浙江丽水亚洲轮滑锦标赛暨亚洲轮滑马拉松赛、2016宁夏中宁国际自由式轮滑公开赛暨国际轮滑马拉松赛等在内的多项重要赛事及活动，进一步丰富IP资源，夯实IP赛事平台。

（三）打造多层次体育金融服务平台，支撑两大核心体系快速发展

为推进公司体育产业“2大核心体系”的快速实现，公司将持续加大体育金融工具使用力度，充分发挥浙江省体育产业基金、横琴莱茵达投资基金管理有限公司、产权交易中心、体育彩票等子平台的作用，利用政府资源、金融机构专业能力、上市公司资本平台等优势，在做好内生性发展的同时，通过外延式并购方式投资于体育产业及其衍生行业的优质标的，最终形成一个具有体育基金、保险、彩票、融资租赁、体育权益产品等多种金融产品于一身的多层次、综合性体育金融服务平台。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	浙江莱茵达足球俱乐部有限公司	莱茵女足	投资设立
2	杭州新力源健身有限公司	新力源	投资设立
3	浙江莱茵体育赛事运营管理有限公司	莱茵赛事	投资设立

本期减少子公司

序号	子公司全称	子公司简称	本期减少原因
1	莱茵达体育文化有限责任公司	美国体育	转让

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

莱茵达体育发展股份有限公司

董事长：高继胜

二〇一六年八月三十日