

公司代码：600326

公司简称：西藏天路

西藏天路股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西藏天路	600326	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	西虹
电话	0891-6902701
传真	0891-6903003
电子信箱	xztlgf@263.net

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,078,085,766.76	4,964,856,969.41	2.28
归属于上市公司股东的净资产	2,214,991,105.47	2,173,908,248.70	1.89
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	118,758,830.71	13,307,325.08	792.43
营业收入	1,255,142,696.13	897,784,105.35	39.80
归属于上市公司股东的净利润	78,399,680.11	57,300,625.35	36.82
归属于上市公司股	74,587,771.24	57,503,447.45	29.71

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	3.56	5.02	减少1.46个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.1178	0.1047	12.51
稀释每股收益 (元/股)	0.1178	0.1047	12.51

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				82,808		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏天路建筑工业集团有限公司	国有法人	22.67	150,923,532	0	质押	75,000,000
西藏天海集团有限责任公司	国有法人	5.84	38,880,294	0	无	
申万菱信基金—光大银行—申万菱信资产—华宝瑞森定增1号	境内非国有法人	2.39	15,931,372	15,931,372	未知	
华宝信托有限责任公司	境内非国有法人	2.14	14,215,686	14,215,686	未知	
中国华电集团资本控股有限公司	境内非国有法人	1.80	12,009,803	12,009,803	未知	
诺安基金—工商银行—沈利萍	境内非国有法人	1.79	11,887,255	11,887,255	未知	
东海基金—工商银行—鑫龙155号资产管理计划	境内非国有法人	1.79	11,887,255	11,887,255	未知	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	境内非国有法人	1.79	11,887,254	11,887,254	未知	
北京鼎博文化发展有限公司	境内非国有法人	1.79	11,887,254	11,887,254	未知	

西藏自治区投资有限公司	国有法人	1.79	11,887,254	11,887,254	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年是“十三五”规划的开局之年。报告期内，公司紧紧围绕“提升建筑业、做强建材业、发展矿产业”适度多元的发展战略和年初既定的各项目标任务，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，继续解放思想、改革创新，依法治企、诚信经营，加强管理、提质增效，全力推进各项目标落地开花，推动企业稳健发展，为公司“十三五”改革发展开好局、起好步。

截止2016年6月30日，公司总资产507,808万元，其中固定资产144,688万元，流动资产306,033万元，负债总额224,961万元，所有者权益282,847万元，归属于母公司的所有者权益221,499万元。实现营业收入125,514万元，较上年同期的89,778万元增加35,736万元，增幅39.80%；营业成本100,844万元，较上年同期的69,903万元增加30,941万元，增幅44.26%。利润总额12,325万元，较上年同期的9,754万元增加2,571万元，增幅26.36%；净利润11,114万元，较上年同期的8,464万元增加2,650万元，增幅31.31%；归属于母公司所有者的净利润7,840万元，较上年同期的5,730万元增加2,110万元，增幅36.82%。

1、推动产业协调发展

报告期内，公司继续正确处理发展中的重大关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化市场意识，以改革创新精神为统领，科学编制“十三五”发展规划，把握运用好全面深化改革的各项方针政策，进一步理顺体制机制，推进企业改革发展工作依法依规有序进行，确保公司战略的连续性和稳定性，推动产业协调发展。

(1) 提升建筑业。作为西藏唯一一家以基础设施建设为主业的上市公司，公司狠抓“十三五”期间西藏全面提速基础设施建设的机遇，及时掌握市场行情，动态调整投标策略，积极参加西藏交通、铁路和水利水电等工程建设，继续巩固和加强区内市场占有率。在全力开拓建筑业市场的同时，公司一如既往的坚持“树诚信意识，做精品工程，创天路品牌”的质量方针，继续完善管理制度，严格执行月度经营综合分析、项目经营策划、全面预算管理、经营业绩考核、建造合同准则、设备物资公开招标及合同交底等各项管理制度，切实加强项目安全、质量、进度和成本管控力度，推动项目管理规范化、标准化、精细化，提升项目履约能力和盈利水平。

(2) 做强建材业。目前，公司控股2家水泥企业，即西藏高争建材股份有限公司（71.82%）、西藏昌都高争建材股份有限公司（62%），参股1家水泥企业，即西藏高争建材集团股份有限公司

(30%)。报告期内，公司建材产业整体运行良好，高争建材经营业绩同比增幅明显。但昌都高争因需要承担的生产线折旧费用较大，加上区外大量水泥进入藏东市场，开拓市场遇到困难等多方面影响，上半年经营业绩出现亏损。另外，公司继续加大投资力度，全力推进西藏藏中建材股份有限公司 4000t/d 熟料新型干法水泥生产线项目的施工建设，强化“守合同重信用”意识，坚持以合同要求为前提，严格执行工艺标准和操作流程，重点加强施工安全、进度、质量和成本等过程管理，确保项目的正常优质履约，力争今年 11 月各主要单体土建工程基本完工，力争 2017 年 9 月 10 日之前点火成功，努力打造公司在藏中、藏东更具竞争力的水泥产业格局。同时，将建材产业链横向拓展与向上下游延伸紧密结合，不断提高能源管控水平，从源头上抓住“煤耗”这一西藏水泥业成本的重要指标，进一步提高公司建材产业整体盈利水平和市场竞争力，进一步增强公司在西藏水泥行业的话语权和影响力。

(3) 发展矿产业。报告期内，公司进一步推进冲江及冲江西铜矿两证合并工作。同时，根据公司与西藏联诚矿业开发有限公司签订的《矿业权转让协议》，与联诚矿业共同注册成立了西藏天联矿业开发有限公司，持有天联矿业 80% 的股权，主要从事西藏林芝工布江达县汤不拉铜钼矿及西藏那曲县旁嘎弄巴铅矿的详查详勘工作。

2、提升精细化管理水平

报告期内，公司继续充分利用中国电建的人才援助大平台，以推进“人才兴企”为主抓手，选派更多青年骨干到中国电建及旗下的优秀央企对标学习和上岗学习，学以致用，持续修订完善符合企业实际的精细化管理制度，用制度为企业改革发展保驾护航，全面提升精细化管理水平。

(1) 推进体系修编，促进标准化管理。公司各职能部门结合公司实际，参照优秀央企的管理体系文件，对公司制度体系和业务流程进行重新梳理和完善。报告期内，通过公司各职能部门的共同努力，体系文件修编工作顺利完成，并在全公司范围内进行试行。制度是基础，生命力在于执行。公司在狠抓建章立制制定标准的同时，“盯住不落实的事，追究不落实的人”，保证制度行得通、管得住、用得好，强力推动了各项工作迈上新台阶，企业活力和市场竞争能力不断增强。

(2) 狠抓绩效考核，严格责任追究。为了建立与现代企业制度相适应的薪酬管理体系，进一步调动员工的工作积极性，重新梳理制定了公司《薪酬管理办法》，进一步深化以效益为导向、以经济指标为重点、年度考核与任期考核相结合的分子公司考核体系、项目全周期经营责任考核体系和公司总部月度绩效考核体系。同时，根据经营目标责任书及部门月度工作计划，强化对分子公司、项目部及公司总部职能部门的考核力度，对执行不到位或工作出现问题者实行责任追究，并严格根据考核结果兑现奖惩措施。

(3) 加大财务管理，实现资金集约化。加强财务集中管理，全面推行财务负责人委派制和片区财务总监制度，保障人力资源的有效利用；严格项目资金动态监控，切实保证资金安全，并整合现金资源，提高资金使用效率；加强现金流的管理，及时回笼资金，且对资金支付科学规划，注意轻重缓急；全面执行预算管理，严格落实预算考核，发挥预算在公司经营管理全过程中重要作用；全力推动营改增工作，并邀请专业老师对公司高中层管理人员及财务人员进行了营改增专题培训，为下一步适应“营改增”后的相关税务处理工作奠定基础。

(4) 创新管理模式，狠抓信息化平台建设。以“互联网+”理念为依托，按照“试点先行、重点建设，积累经验、全面推进”的工作思路，以及“先完善硬件，后完善软件”与“先易后难”的工作原则，在学习先进单位信息化建设的科学方法和典型经验的基础上，结合自身实际，科学系统地制定了公司信息化发展规划，推进公司信息化建设步伐。报告期内，公司完成了 OA 办公自动化系统和 NC 财务管理系统厂商招标选定工作，目前相关工作已全面展开，预计年底正式上线试运行，必将为进一步提升精细化管理效率起到积极的推动作用。

3、加强上市公司规范运作

报告期内，公司继续严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》等相关规定，依法治企，规范运作。

(1) 加强企业党建工作。积极探索适应公司战略发展需要的党建工作理念、体制机制和方式方法，严格按照相关规定程序，修订完善《公司章程》，将党建工作总体要求纳入公司章程，进一步梳理了公司董事会、党委、监事会和经营层的职责权限，为认真落实“三重一大”民主决策制度，建立科学规范、协调运转的现代经营管理机制创造了最有利的制度保障。

(2) 加强信息披露工作。严格遵守《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司相关制度，积极履行信息披露义务，严把信息披露质量关，准确、及时、规范地向投资者披露了公司在经营成果、财务状况和重大决策等方面的信息。同时，依法登记和报备内幕信息知情人，全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够严格履行保密义务，未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

(3) 加强投资者服务工作。通过现场、电话、交易所 E 互动平台、投资者网上说明会等多种渠道，保持与中小股东及机构投资者的交流渠道畅通。公司在上证 E 互动上的留言及投资者说明会上的提问回复率达到 100%，充分实现了上市公司与投资者的良好互动。同时，积极参与“2016 年西藏辖区上交所上市公司投资者集体接待日”主题活动，与投资者就公司经营、财务状况及未来发展前景等问题进行沟通。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的孙、子公司共计十家，详见在其他主体中的权益下的在子公司中的权益情况。

2016 年半年报合并范围

公司全称	公司类型	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	持股比 例 (%)	经营范围	期末实际出 资额(万元)
西藏天路矿业开发有限公司	控股子公 司	西藏拉萨	矿产品选冶、深加工及 销售	4,000.00	90.00	矿产品选冶、深加工及销售	3,616.17
西藏天联矿业开发有限公司	控股子公 司	西藏拉萨	矿产品选冶、深加工及 销售	12,125.00	80.00	矿产品选冶、深加工及销售	7,800.00
西藏天鹰公路技术开发有限公司	全资子公 司	西藏拉萨	公路工程技术检测、公 路工程监理	200.00	100.00	公路工程技术检测、公路工 程监理	418.50
西藏昌都高争建材股份有限公司	控股子公 司	西藏昌都	水泥生产及销售	42,000.00	62.00	水泥生产及销售	26,040.00
日喀则市高莲商混有限责任公司	控股孙公 司	西藏日喀 则	商品混凝土生产销售、 水泥制品加工及销售	800.00	55.00	商品混凝土生产销售、水泥 制品加工及销售	440.00
西藏藏中建材股份有限公司	控股孙公 司	西藏拉萨	建材销售	14,000.00	78.00	建材销售	2,184.00
西藏天源路桥有限公司	控股子公 司	西藏拉萨	公路工程施工	10,000.00	93.40	公路工程施工	10,015.13
西藏高争建材股份有限公司	控股子公 司	西藏拉萨	水泥生产及销售	38,110.00	71.82	水泥生产及销售	49,102.80
西藏高争商品混凝土有限责任公 司	控股孙公 司	西藏拉萨	商品混凝土生产销售	845.22	90.41	商品混凝土生产销售	764.17
日喀则市高争水泥有限责任公司	控股孙公 司	西藏日喀 则	水泥生产及销售	1,409.00	67.30	水泥生产及销售	941.88
备注：本报告期新增控股子公司——西藏天联矿业开发有限公司，并纳入合并报表范围。							

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用