

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

江苏弘业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王翠	曹橙
电话	025-52262530	025-52262530
传真	025-52278488	025-52278488
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,821,238,981.55	2,874,585,308.82	-1.86
归属于上市公司股东的净资产	1,507,504,317.13	1,513,043,506.10	-0.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-15,319,532.24	109,426,642.95	-114.00
营业收入	1,475,580,957.14	1,935,794,432.34	-23.77
归属于上市公司股东的净利润	22,236,745.54	21,447,568.47	3.68
归属于上市公司股	10,774,225.58	8,246,196.57	30.66

东的扣除非经常性损益的净利润				
加权平均净资产收益率(%)	1.4724		1.4363	增加0.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0901		0.0869	3.68
稀释每股收益(元/股)	0.0901		0.0869	3.68

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				27,401		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
爱涛文化集团有限公司	国有法人	24.02	59,281,910	0	无	
朱霄萍	境内自然人	2.07	5,103,000	0	无	
乔正华	境内自然人	2.00	4,939,456	0	无	
江苏省苏豪控股集团有限公司	国有法人	1.81	4,466,561	0	无	
中国烟草总公司江苏省公司(江苏省烟草公司)	国有法人	1.27	3,122,311	0	无	
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.11	2,736,007	0	无	
李盛开	境内自然人	0.97	2,405,065	0	无	
赵委	境内自然人	0.94	2,320,000	0	无	
刘天舒	境内自然人	0.84	2,075,489	0	无	
张剑华	境内自然人	0.61	1,500,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股股东；2、除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人			

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，严峻复杂的国际经济形势及国内经济的持续下行压力，给公司的经营管理带来较大压力，但公司积极转变思路、精细管理、谋求转型，期内实现营业收入 14.75 亿元，同比下降 23.77%，归属于上市公司股东净利润 2,223 万元，同比上升 3.68%。

（一）转变思路、创新转型，贸易主营业务提质增效

1、夯实产品发展基础，做精做专拳头产品

期内，公司明确深耕产品研发、在生产端发力的经营思路，回归产品本身，做专做精拳头产品，结合业务子公司的整合向全产业链纵深发展，渔具、玩具、服装、化肥等几大品种的布局初见成效。

渔具业务调整丹阳福天工厂渔具生产线，在核心产品上不断积累技术经验；高端渔具品牌法国 RIVE 公司在境外市场独立研发，境内工厂进行开模、打样，结合“RIVE”及“K&R”两大品牌建设，基本建立起设计、打样、生产和营销的完整链条。

毛绒玩具年出口额超 4 千万美元，在细分市场名列前茅，计划综合型设计打样中心，为传统玩具业务和新开发的宠物、婴童用品提供通用性的打样和设计支持。

服装业务注重设计和生产环节，建立服装设计打样中心，结合在缅甸设立的服装生产基地，进一步提升服装业务的竞争力。

化肥业务联手江苏省化肥工业有限公司继续扩大在化肥行业的影响力和知名度，结合公司的客户资源与化肥公司的生产资源逐渐形成新的增长点。

2、深化团队建设提升营销能力、精细化管理提升效益

进一步加大业务团队建设力度，为核心业务的稳定起到了积极作用。一是公司本部层面的专业业务团队整合到位。成立综合贸易部，更加适应专业化经营；二是子公司层面的专业业务团队建设卓有成效。弘业永恒推行“柔性化团队”建设，家纺与宠物用品出口规模有望达到千万美元规模。弘业永润加强纺织品业务团队建设，帽类业务出口同比增长 20%。弘业永欣蒴草业务团队抓住日本商社兼并重组机遇，订单呈现强劲增长势头。弘业永为培育的轻工品业务团队，实现草帽草包自营业务较大增长。

报告期内公司实施新的薪酬体系，进一步调动员工积极性；建立人才动态数据库，提升人力资本收益；整合协同，提高财务管理水平；上传下达，提升行政管理效率。通过前述精细化管理积极提升管理效益。

（二）发挥品牌优势，强化资源整合挖掘文化产业潜力

整合优势资源，探索文化创意“产业链”新模式。爱涛文化获省文化厅“江苏省文物总店”授牌，以此为契机，结合爱涛品牌优势，细分资源，创新发展，拟推出“爱涛汇”体验式文化综合体经营平台项目；以“紫金奖”创意设计大赛为平台，积极整合分散的行业资源，推动行业平台交流与融合，探索文化创意“产业链”新模式。

稳步推进文博展陈业务，创新展陈技术。期内，公司完成章丘博物馆项目设计、李香君故居改造工程整体策划、南京博物馆民国馆整改方案，参与海南省博物馆施工投标及甘肃省博物馆展厅增加项目投标；研发“集成化展墙系统”，将博物馆展陈行业相关领域的成熟技术加以整合创新，将古建保护的理念落于实处。目前该项技术用于南京瞻园太平天国博物馆方案设计中。

（三）着力提升上市公司资产质量，充分发挥投融资平台作用

期内，公司进一步优化存量资产，加大风险资产清理工作，风险资产比重进一步下降；继续推进子公司整合，推进南通弘业服装股权转让、爱涛物业增资改制退出控股权、推进弘业帽业、弘业服装、弘业福齐、弘业工艺品及弘业鞋业等公司吸收合并；继续盘活闲置资产，实现保值增值。

围绕主营业务进行产业链上布局和投资，期内投资设立缅甸生产基地、香港投融资平台。充分发挥上市公司平台作用，明确了外延扩张、有限多元主业的发展道路，广泛寻找投资项目，推动转型升级，实现生产国际化、融资国际化、管理国际化和营销国际化。

（二）主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
营业收入	1,475,580,957.14	1,935,794,432.34	-23.77	
营业成本	1,358,049,338.05	1,798,309,552.45	-24.48	
销售费用	53,871,879.92	82,435,693.21	-34.65	1. 本期运杂费大幅减少；2. 本期交易会、展览费用减少。
管理费用	35,351,984.24	43,507,275.42	-18.74	
财务费用	10,825,874.77	8,195,842.71	32.09	本期汇兑收益较比上期有大幅减少。
经营活动产生的现金流量净额	-15,319,532.24	109,426,642.95	-114.00	1. 受业务特点影响，本期公司应收账款、预付账款较比期初有一定增长；2. 因诉讼被冻结资金。
投资活动产生的现金流量净额	-49,440,842.50	-3,195,589.23	不适用	
筹资活动产生的现金流量净额	-70,924,385.99	-29,968,870.87	不适用	
投资收益	11,126,810.75	35,914,121.46	-69.02	1. 本期联营企业权益法核算投资收益减少；2. 本期可供出售金融资产

				产、交易性金融资产处置收益减少。
营业外收入	13,474,109.17	3,573,553.57	277.05	1.本期政府补助收入减少；2.本期确认了一笔长期无须支付的应付款项。

科目	本期期末数	期初数据	变动比例 (%)	变动原因
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,426,012.00	6,474,495.00	-31.64	主要是本期交易性金融资产存量减少。
应收股利	8,487,188.96	1,500,000.00	465.81	主要是联营企业弘业期货本期宣告发放股利，分红款期末未入账。
其他流动资产	192,771,428.42	145,518,509.66	32.47	1.子公司爱涛文化期末较比期初增加了 2000 万理财；2.黄金合作业务浮盈增加。
在建工程	64,836,315.06	49,355,534.26	31.37	本期爱涛商务中心在建工程投入增加。
应付票据	9,003,501.81	43,975,951.10	-79.53	主要是本期到期的银行票据解付。
应付职工薪酬	16,193,785.61	28,828,925.38	-43.83	1.合并报表范围变更；2.本期计提奖金减少。
应交税费	14,728,490.36	26,740,612.76	-44.92	主要是本期缴纳 2015 年所得税汇算清缴。
应付利息	1,180,689.56	590,849.80	99.83	利息支付时间差异影响。
应付股利	22,690,075.00	481,000.00	4,617.27	本期公司宣布发放现金股利 22,209,075.00 元，7 月份已发放完毕

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

① 投资收益较上年同期大幅下降；② 弘文置业出售尾盘盈利较上年同期增长；③ 营业外收入较上年同期大幅增长，前述原因致报告期内公司利润构成和来源发生较大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2008]494号核准，公司于2008年5月向8家特定投资者非公开发行了4,732万股股份。募集资金总额520,046,800.00元。

关于募集资金的使用情况详见同日在《中国证券报》、《上海证券报》、上海证券交易所网站上披露的《关于公司2016年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司主要经营状况如下：实现营业收入14.75亿元，同比下降23.77%；实现利润总额2411万元，同比下降8.51%；实现归属于上市公司股东净利润2223万元，同比上涨3.68%。

(三) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
进出口销售	867,397,110.38	803,085,233.46	7.41	-17.51	-18.35	增加 0.95 个百分点
国内销售	501,204,554.30	481,521,768.89	3.93	-35.72	-33.98	减少 2.53 个百分点
工程业务	51,422,258.52	37,074,091.86	27.90	-3.73	-16.11	增加 10.64 个百分点
房屋销售	35,612,998.11	22,224,780.50	37.59	559.82	594.15	减少 3.09 个百分点
物业管理	13,947,324.40	13,278,185.36	4.80	-64.89	-63.84	减少 2.78 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

服装鞋帽	196,895,983.15	183,248,353.98	6.93	-11.74	-12.77	增加 1.10 个百分点
玩具	79,457,810.69	66,771,838.32	15.97	-29.22	-35.53	增加 8.22 个百分点
化肥	78,894,788.47	75,190,487.72	4.70	-69.73	-69.06	减少 2.08 个百分点
化工品	67,850,694.79	65,207,416.36	3.90	-63.63	-64.66	增加 2.81 个百分点
灯具类	46,849,120.43	44,332,525.87	5.37	9.53	11.74	减少 1.87 个百分点
通讯设备	33,307,692.23	28,307,692.20	15.01	-72.94	-74.94	增加 6.79 个百分点
黄金批发	344,204,749.68	339,795,756.06	1.28	18.39	19.37	减少 0.81 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：万元 币种：美元

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
亚洲	6,859	-33.92
北美	3,738	-3.62
欧洲	3,506	-2.10
非洲	336	-56.23
大洋洲	182	-60.38
拉美	291	-29.70

(四) 核心竞争力分析

本报告期公司核心竞争力未发生重大变化。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内股权投资情况如下：

报告期内投资额 (万元)	0.00
投资额增减变动额 (万元)	-3,500.00
上年同期投资额 (万元)	3,500.00
投资额增减幅度 (%)	-100.00

注：本期经公司第八届董事会第九次会议审议通过，公司出资设立缅甸、香港子公司，截止报告期末尚未出资。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面 价值 (元)	占期末证券 总投资比例 (%)	报告期 损益 (元)
1	股票	002081	金螳螂	1,532,470.00	60,000	601,200.00	13.58	-207,578.43
2	股票	002223	鱼跃医疗	3,074,757.00	60,000	1,903,200.00	43.00	-332,938.44
3	股票	600826	兰生股份	1,942,981.00	73,400	1,921,612.00	43.42	5,551.51
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	-3,213.29
合计				6,550,208.00	/	4,426,012.00	100	-538,178.65

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初 持股 比例 (%)	期末 持股 比例 (%)	期末账面 价值	报告期损益	报告期所有者 权益变动	会计核算 科目	股份 来源
000663	永安林业	7,782,363.52	微小	微小	6,504,400.00	0.00	-1,837,686.92	可供出售金 融资产	二级市 场购买
600250	南纺股份	252,262.66	微小	微小	1,884,000.00	0.00	-428,625.00	可供出售金 融资产	法人股 股改
600287	江苏舜天	262,717.90	微小	微小	921,426.99	7,064.61	-234,645.98	可供出售金 融资产	法人股 股改
600981	汇鸿股份	223,863.23	微小	微小	1,686,000.00	5,800.00	-681,000.00	可供出售金 融资产	法人股 股改
601939	建设银行	627,467.29	微小	微小	475,000.00	27,400.00	-77,250.00	可供出售金 融资产	一级市 场配售
002271	东方雨虹	5,657,963.91	微小	微小	8,615,706.43	100,323.70	-862,570.72	可供出售金 融资产	非公开 发行获 配
03678	弘业期货	92,374,738.54	16.31	16.31	255,199,791.06	5,035,633.06	140,711.86	长期股权投 资	
合计		107,181,377.05	/	/	275,286,324.48	5,176,221.37	-3,981,066.76	/	/

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
弘业期货股份有限公司	92,374,738.54	16.31	16.31	255,199,791.06	5,035,633.06	140,711.86	长期股权投资	1998年购买及日后增资认购
江苏银行股份有限公司	3,660,000.00	微小	微小	3,660,000.00		0	可供出售金融资产	2010年股权受让
江苏省信用再担保有限公司	50,000,000.00	0.95	0.95	50,000,000.00		0	可供出售金融资产	2011年股权受让
江苏苏豪融资租赁有限公司	70,000,000.00	35	35	72,875,863.58	1,547,633.95	0	长期股权投资	2014年出资设立
合计	216,034,738.54	/	/	381,735,654.64	6,583,267.01	140,711.86	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
江苏紫金农村商业银行	“紫金财富安鑫盈15053期”人民币(机构)理财产品	3,000	2015/7/28	2016/1/28	现金	65.82	3,000	65.82	是	0	否	否	否	控股子公司
江苏紫金农村商业银行	“紫金财富鑫享盈16003期”人民币(机构)理财产品	5,000	2016/2/2	2016/08/01	现金	98.63	5,000	98.63	是	0	否	否	否	控股子公司
合计	/	8,000	/	/	/	164.45	8,000	164.45	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)							0							
委托理财的情况说明							/							

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

关于募集资金的使用情况详见同日在《中国证券报》、《上海证券报》、上海证券交易所网站上披露的《关于公司 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要子公司

单位：元 人民币

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	期初持股比例	本期末总资产	本期净资产	本期净利润
江苏弘业永润国际贸易有限公司	渔具、袜子	2000	60.00%	111,179,694.08	26,112,003.99	997,715.84
江苏弘业永恒进出口有限公司	长毛绒玩具、 化肥	1800	60.00%	136,135,663.92	32,543,189.48	607,910.97
江苏弘业永欣国际贸易有限公司	服装服饰	1000	60.00%	81,948,212.94	21,193,924.25	841,301.90
江苏弘业永煜国际贸易有限公司	日常用品及 五金工具	600	69.20%	76,542,031.92	2,323,326.25	-6,371,791.58
江苏弘业永为国际贸易有限公司	服装服饰、箱 包	600	60.00%	33,903,686.76	12,658,092.72	1,540,397.69
江苏弘业环保科技产业有限公司	环保设备	1000 (实收资本 500)	45+10%	9,135,455.73	4,015,197.68	-1,051,150.87
江苏弘业国际技术工程有限公司	器械设备	1000	51.00%	76,739,956.75	8,032,074.49	-2,780,121.16
江苏弘业工艺品有限公司	蔺草制品	700	100.00%	14,046,137.66	9,616,314.02	-80,499.79
江苏弘业服装有限公司	服装服饰	300	100.00%	2,502,242.45	1,804,462.32	-33,075.03
南京弘业帽业有限公司	帽业	100	100.00%	1,678,689.35	638,638.52	-20,879.41
南京弘业福齐贸易有限公司	日常用品	150	100.00%	2,815,915.51	2,454,014.03	-25,296.66
江苏弘业船舶贸易有限公司	船舶贸易	1000	100.00%	31,802,806.19	10,295,031.40	325,330.59
南京弘业鞋业有限公司	鞋业	300	100.00%	5,680,150.48	3,828,185.45	-25,092.76
南通弘业进出口有限公司	服装服饰	1500	60.00%	75,857,446.36	17,733,518.70	-84,875.17
江苏弘业泰州进出口有限公司	服装服饰	500	60.00%	56,671,323.97	5,576,245.20	-593,213.38
南京爱涛礼品有限公司	礼品、玩具	300	50+20%	23,743,303.33	7,800,125.92	-828,443.30
南京宏顺鞋业有限公司	工艺鞋、玩具	90	100.00%	4,033,790.49	-67,721.06	-367,057.39
丹阳弘业福天渔具有限公司	渔具	50 万美元	60.00%	26,672,222.69	-13,873,789.27	-1,139,455.52
常州爱涛针织服装有限公司(注 1)	服装服饰	500	84.00%	8,072,204.08	6,384,074.39	-22,746.44
江苏爱涛文化产业有限公司	工艺品销售	28000	92.36%	778,044,508.31	595,093,584.91	12,263.37
江苏弘文置业有限公司	房地产开发	4000	100.00%	81,009,528.29	72,266,969.70	7,909,677.58

法国 RIVE 公司	渔具	174.89 万欧元	95.00%	25,905,795.69	12,299,834.75	157,145.04
------------	----	------------	--------	---------------	---------------	------------

注 1: 本期原金坛爱涛针织服装有限公司更名为常州爱涛针织服装有限公司;

注 2: 本期子公司江苏爱涛物业管理有限公司注册资本由 500 万增资至 1000 万元, 本公司未同比例增资, 股权比例由 70%降至 35%, 不再具有实际控制权, 不再纳入合并报表范围。

(2) 对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况

单位: 元 人民币

	业务性质	营业收入	利润总额	净利润	期末持股比例%	参股公司或控股子公司贡献收益	占归母净利润比例%
弘业期货股份有限公司	期货经纪	152,571,299.82	43,278,342.46	30,884,230.89	16.31	5,035,633.06	22.65
江苏弘文置业有限公司	房地产开发	35,620,198.11	10,616,824.36	7,909,677.58	100.00	7,909,677.58	35.57
江苏弘业永煜国际贸易有限公司	贸易	29,740,276.45	-7,099,654.49	-6,371,791.58	69.20	-4,409,279.77	-19.83

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
江苏弘业永昌(香港)有限公司	4,000 万港元	报告期完成香港的登记注册手续。截至本报告披露日, 已完成首期出资 2000 万元港币	0	0	/
江苏弘业缅甸实业有限公司	300 万美元	报告期完成缅甸的登记注册手续。截至本报告披露日, 已完成 200 万美元出资	0	0	
合计		/			/

一、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

经公司 2015 年年度股东大会审议通过，以 2015 年末总股本 246,767,500 股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利 0.90 元(含税)，共分配利润 22,209,075 元。该利润分配方案已于 2016 年 8 月 5 日实施完毕。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数(股)	0
每 10 股派息数(元)(含税)	0
每 10 股转增数(股)	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
/	

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围包括江苏爱涛文化产业有限公司、江苏弘业永润国际贸易有限公司等 22 家公司。与期初相比，本期因未同比增资失去控制权减少江苏爱涛物业管理有限公司 1 家。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用