

贵阳银行股份有限公司

投资者关系管理办法

第一章 总则

第一条 为了进一步规范和加强贵阳银行股份有限公司（以下简称“本行”）与投资者及潜在投资者（以下统称“投资者”）之间的信息沟通，促进投资者对本行的了解，建立本行与投资者的良性互动关系，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司与投资者关系管理指引》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《贵阳银行股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等有关规定，结合本行实际情况，制定本办法。

第二条 投资者关系管理是指本行通过信息披露与日常交流，加强与投资者的沟通，增进投资者对本行了解和认同，提升公司治理水平，实现本行整体利益最大化和保护投资者合法权益的工作。

第二章 管理原则与目标

第三条 投资者关系管理的基本原则：

（一）充分披露信息原则。除强制的信息披露以外，可主动披露投资者关心的其他相关信息。

（二）合规披露信息原则。本行应遵守国家法律、法规及证券监管部门、证券交易所对本行信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。在开展投资者关系管理时应注意尚未公布信息及其他内部信息的保密，一旦出现泄密的情形，应当按有关规定及时予以披露。

(三) 投资者机会均等原则。本行应公平对待本行的所有股东及潜在投资者，避免进行选择信息披露。

(四) 诚实守信原则。本行的投资者关系管理应客观、真实和准确，避免过度宣传和误导。

(五) 高效低耗原则。选择投资者关系管理方式时，本行应充分考虑提高沟通效率，降低沟通成本。

(六) 互动沟通原则。本行应主动听取投资者的意见、建议，实现本行与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

第四条 投资者关系管理的目标：

(一) 促进本行与投资者之间的良性关系，增进投资者对本行的了解和熟悉；

(二) 建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；

(三) 形成尊重投资者、服务投资者的企业文化；

(四) 提高本行信息披露透明度，以改善公司治理；

(五) 促进本行整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念；

(六) 充分考虑多元利益主体诉求，落实本行可持续发展的公司治理理念。

第三章 工作对象和内容

第五条 投资者关系管理的工作对象包括：投资者，证券、银行等监管部门及相关政府机构，证券分析师，证券公司、证券经纪人等企业融资顾问，财经媒体与公关顾问，其他相关机构与个人。

第六条 投资者关系管理中与投资者沟通的内容主要包括：

(一) 本行的发展战略，包括本行的发展方向、发展规划、竞争战略和经营方针等；

(二) 法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告等。

(三) 本行依法可以披露的经营管理信息，包括经营状况、财务状况、经营业绩、股利分配等；

(四) 本行依法可以披露的重大事项，包括本行的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息；

(五) 企业文化建设；

(六) 本行的其他相关信息。

第七条 本行与投资者沟通的方式包括但不限于：公告，包括定期报告和临时报告；股东大会；本行网站；邮寄资料；电话电邮咨询；财经媒体采访报道；分析师会议；业绩报告会；媒体交流会和问卷调查等形式。

第四章 管理机构和工作职责

第八条 董事会秘书为本行投资者关系管理负责人，投资者关系管理工作由董事会办公室主办，各相关部门协助办理。董事会办公室相关工作人员可以列席本行战略研讨、经营管理、预算编制等相关会议，了解本行的经营和财务情况，向本行有关机构问询并要求提供相关资料和信息。

第九条 投资者关系管理工作人员应具备以下任职素质和技能：

(一) 熟悉本行基本情况；

(二) 熟悉本行财务、经营成果及风险控制管理等情况；

(三) 具备良好的知识结构,熟悉公司治理、财务会计等相关法律、法规和证券市场的运作机制;

(四) 具有良好的语言表达、写作、沟通和协调能力;

(五) 具有良好的品行,诚实信用。

第十条 本行以适当的方式对本行董事、监事、高管人员以及投资者关系管理工作人员进行投资者关系相关知识的培训。

第十一条 投资者关系管理的工作职责:

(一) 分析研究。统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况;持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息并及时反馈给本行董事会及管理层。

(二) 沟通与联络。整合投资者所需信息并予以发布;举办分析师说明会等会议及路演活动,接受分析师、投资者和媒体的咨询;接待投资者来访,与机构投资者及中小投资者建立良好的沟通渠道。

(三) 股东管理。负责联系证券登记结算机构,办理股份托管登记事务;定期查询股东名册,掌握股权变动、股份质押、冻结和锁定等情况,并及时披露重大股份变更;定期查询并更新董事、监事和高级管理人员持股信息,并按照有关信息披露法规履行备案和公告手续。

(四) 公共关系管理。建立并维护与监管机构、证券交易所、行业协会、证券登记结算机构、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系;在涉讼、重大重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后配合本行相关部门提出并实施有效处理方案,积极维护本行的公共形象。

(五) 有利于改善投资者关系的其他工作。

第十二条 本行应建立良好的内部协调机制和信息采集制度。各

部门、各分支行及控股子公司应及时向董事会办公室提供经营管理、财务、诉讼等信息。

第十三条 本行必要时可聘请专业的投资者关系顾问咨询、策划和处理投资者关系，包括但不限于媒体关系、发展战略、投资者关系相关知识培训、突发事件处理、分析师会议和业绩报告会安排等事务。

第十四条 除非得到明确授权，本行高级管理人员和其他人员不得在投资者关系活动中代表本行发言。

第十五条 本行应做好投资者关系管理的档案建设工作。董事会办公室负责投资者关系管理有关制度、各类分析研究报告、机构投资者和证券分析师档案、投资者关系管理活动的记录等相关内容的档案维护。

第五章 附则

第十六条 本办法未尽事宜,适用有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。如本办法与新颁布的法律、法规、规范性文件及相关规定产生差异，按新的法律、法规、规范性文件及相关规定执行，并适时修订本办法，报董事会审议通过。

第十七条 本办法由本行董事会负责解释和修订。

第十八条 本办法经董事会审议通过后，自本行首次公开发行股票并上市之日起生效并实施。