

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2016 年 8 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2016 年 8 月份主要产品的销量数据 (未经审计) 如下:

单位: 台/片/件

产业	产品	2016 年 8 月份	2015 年 8 月份	增减 (%)	2016 年 1-8 月份	2015 年 1-8 月份	增减 (%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	2,056,091	1,657,150	24.07%	12,603,481	10,756,211	17.17%
	其中: 智能网络电视	1,140,413	713,906	59.74%	6,553,889	3,950,106	65.92%
移动通讯	移动电话	5,666,194	6,630,033	-14.54%	44,237,812	50,282,334	-12.02%
	其中: 智能手机	3,311,737	3,924,351	-15.61%	23,681,745	29,160,767	-18.79%
家电集团	空调	685,501	281,470	143.54%	5,670,943	3,977,728	42.57%
	冰箱	149,200	93,233	60.03%	1,226,280	1,025,566	19.57%
	洗衣机	134,860	166,299	-18.91%	972,626	773,182	25.80%
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	262,052	140,672	86.29%	1,753,417	1,068,404	64.12%
显示科技	LCD 模组	7,940,866	4,974,311	59.64%	48,850,899	36,755,603	32.91%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 205.6 万台, 同比增长 24.1%。其中, TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 78.3 万台和 123.6 万台。本月智能网络电视销量为 114.0 万台, 同比增长 59.7%; 其中国内智能网络电视销量为 51.1 万台, 占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 65.3%。

TCL 通讯本月手机及其它产品销量合计 566.6 万台, 同比下降 14.5%。国内及国外市场的销量分别为 28.7 万台和 537.9 万台。其中, 智能手机本月销量同比减少 15.6%, 智能手机本月销量占 TCL 通讯手机及其它产品总销量的 58.5%。

家电集团本月空调、冰箱产品销量同比分别增长 143.5%、60.0%, 洗衣机产品销量同比下降 18.9%。

华星光电 t1 产线与 t2 产线本月合计投入液晶玻璃基板 26.2 万片，同比增长 86.3%。本月销售的液晶电视面板及模组产品按面积折算约为液晶玻璃基板 24.6 万片，同比增长 71.3%。主要产品售价继续保持回升态势。

TCL 显示科技本月 LCD 显示模组销量为 794.1 万件，同比增长 59.6%。

二、本公司 2016 年 8 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2016 年 8 月	2015 年 8 月	同比增减 (%)	环比增减 (%)
智能网络 电视运营 平台	智能网络电视激活用户 数（期末累计数）	15,347,368	10,049,537	52.72%	2.64%
	智能网络电视日均活跃 用户数	6,545,703	3772342	73.52%	3.01%
	游戏应用用户规模	8,082,948	2,996,622	169.74%	5.85%
移动互联 网应用平 台	累计激活用户数	36,436,554	16,434,100	121.71%	0.07%
	月活跃用户数（MAU）	12,584,417	6,768,962	85.91%	1.58%
	应用累计下载量	407,459,496	148,086,791	175.15%	5.70%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户已达 1534.7 万，环比增长 2.64%；月内日均活跃用户数^{注1}为 654.6 万，环比增长 3.01%；通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2514.5 万，日均活跃用户数 934.2 万。游戏应用用户规模已达 808.3 万，同比增长 169.7%。

本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到 3643.7 万，环比增长 0.07%，月活跃用户为 1258.4 万，应用累计下载量 4.07 亿次，环比增长 5.70%。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2016 年 9 月 7 日

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。