

成都云图控股股份有限公司 关于更名仪式暨新闻发布会概要的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2016年9月20日上午10:00-12:00，成都云图控股股份有限公司（以下简称“云图控股”或“公司”）在四川成都万达瑞华酒店举行了更名仪式暨新闻发布会，本次发布会以“传承、转型、创新”为主题，正式宣告公司名称由“成都市新都化工股份有限公司”（以下简称“新都化工”）变更为“云图控股”，现将主要内容公告如下：

一、启动更名仪式及发布公司发展战略

（一）关于公司更名及变更证券简称的说明

鉴于公司已从传统农业生产资料“复合肥”制造企业升级为覆盖复合肥、调味品、中小城市互联网生活等多方面的控股型企业，原有的名称已经不能完整体现公司目前的业务布局及未来规划，也不利于调味品业务和中小城市电商业务的品牌建设和市场推广，为了使公司名称能更好地契合公司的发展方向和战略定位，决定将公司中文名称变更为“成都云图控股股份有限公司”，英文名称变更为“Chengdu Wintrue Holding Co., Ltd.”，并于近期完成了工商变更登记手续。此外，经公司向深圳证券交易所申请，并经深圳证券交易所核准，公司中文证券简称自2016年9月20日起由“新都化工”变更为“云图控股”，英文证券简称由“SHINDOO CHEMICAL”变更为“Wintrue Holding”，公司证券代码“002539”不变（详见公司于2016年9月20日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告）。

（二）发布公司发展战略

未来公司在保持现有复合肥业务稳定增长的前提下，一方面全面拓展食品

种盐业务，实现工业盐向食用品种盐产业结构转换升级，致力于将食用品种盐业务打造为国内食用盐龙头；另一方面以复合肥渠道为基础，打造中小城市互联网生活平台，大幅度丰富复合肥经销商、零售商在复合肥淡季的经营业务种类，全面提升复合肥渠道价值。公司将始终传承创始人牟嘉云女士的创业精神，不忘初心，奋力拼搏，实现“从传统化工企业向消费品企业转型，由传统化工企业向互联网企业转型”的发展云图。

二、宣布“哈哈农庄”同步更名“云图生活”，全新上线网购、便民、旅游等模块

本次发布会上，公司全资子公司“成都市哈哈农庄电子商务有限公司”宣布同步更名为“成都云图生活电子商务有限公司”，终端 APP 全新上线哈哈商城、哈哈通讯、哈哈便民、哈哈旅游、哈哈财神、哈哈娱乐六大模块，开启中小城市及农村电商新篇章，引领中小城市及农村生活和消费。具体如下：

（一）哈哈商城——接入京东等国内一流电商平台，为中小城市及农村用户带来全新的网购体验。后期哈哈商城还将逐步放开平台，支持体验店店主自主开店，线上售卖自有农资产品及当地特色农产品，实现优质农产品进城，让老百姓切实受益。

（二）哈哈通讯——携手中国联通，整合通讯产品，打造一站式通讯服务平台。线上选套餐和号码，线下办理通信业务，让老百姓耍得起游戏，看得起视频。

（三）哈哈便民——联合各大生活服务平台，为中小城市及农村用户提供话费充值、水电气缴费、票务预订等便民服务，打造优质的便民生活服务平台。

（四）哈哈旅游——携手途牛网，为中小城市及农村用户提供旅游产品预订及定制服务，打造百姓身边的旅游定制平台。后期将逐步实现途牛网所有功能的无缝衔接，并整合各大旅游网站及线下实体的所有资源，结合终端及农村特色面向城市开展乡村旅游。

（五）哈哈财神——携手网信集团，依托公司在中小城市及农村市场的优势，以及网信集团在新型金融投资领域的专业服务能力和风控能力，为中小城市及农村的广大投资者提供专业的投资平台。

（六）哈哈娱乐——顺应农村娱乐市场高涨的需求，为老百姓度身定制娱乐内容，打造中小城市及农村娱乐生活平台，全天候 24 小时，随时随地，想玩就玩。

三、介绍公司主导起草且已正式颁布的《水溶性肥料 通用要求》国际标准

公司一直致力于水溶性肥料的研究与应用，拥有强大的研发力量和品牌优势。目前，公司主导起草的《水溶性肥料 通用要求》国际标准已经 ISO 国际肥料标委会立项并讨论通过，并于 2016 年 3 月 15 日正式在全世界范围内颁布实施，这一标准的出台填补了水溶肥行业国际标准空白，有助于全球水溶肥行业规范发展。这也是公司继主起草的中国《水溶性肥料》行业标准实施后，在水溶肥领域的又一突破，标志着公司在水溶性肥料领域已走在国际市场前沿，成为水溶肥市场的中坚力量，有利于公司塑造国际影响力的品牌，提升公司复肥产品的国际竞争力，为实现国际化战略奠定良好基础。

四、风险提示

公司中小城市电商业务尚处于初步发展阶段，对公司生产经营的作用取决于互联网战略的推进和实施进度，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。公司未来将积极推进县级体验中心、连锁网咖及乡镇体验店的建设，拓展与实力电商企业的合作，扩大流量入口，增强用户粘度，提高中小城市及农村用户对电商平台认可和影响力，确保中小城市电商业务的实施落地。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），有关公司的信息均以在上述指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

成都云图控股股份有限公司董事会

2016 年 9 月 21 日