

证券代码：300302

证券简称：同有科技

北京同有飞骥科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2016-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国元证券：周雷 中信证券：邱颖 招商证券：李亚明 嘉实基金：谢鹏宇 嘉承金信：崔嘉伟 中信建投：于成龙 金百镭投资：朱田 川财证券：宋瑾 白竣天 联讯证券：杨名 刘璐 南京北科深港投资：梅东 航天科工财务投资：肖智勇
时间	2016年9月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	方一夫 赵楠
投资者关系活动主要内容介绍	公司与调研人员主要就以下几方面内容进行了讨论与沟通： 1、存储主要解决哪些方面的问题？ 答：存储主要解决三方面的问题：海量数据的保存，确保在任何情况下数据不丢失；海量数据的管理；保证业务不中断。当计算、传输已经不是问题，数据爆发式增长，而且关键业务真

正运行在网络上，我们对信息系统的依赖性就越来越高，越来越承受不了因数据丢失或业务中断带来的损失。IT 的发展已经走过了 PC、服务器为核心的计算时代，以交换机为核心的网络时代，来到了以存储为核心的大数据时代。

2、存储行业技术壁垒如何？

答：作为信息系统基础架构的核心，存储行业在整个 IT 领域内是一个独立的、高壁垒的行业，存储行业技术门槛比较高、复杂度高。广义的存储系统包括：存储、备份、容灾、存储虚拟化、云存储等等，它不是单纯的设备，而是解决方案、或方案型产品，包括：磁盘阵列、物理磁带库、虚拟磁带库、备份软件、容灾系统、存储虚拟化系统等。其系统内部本身就存在复杂的兼容性，再加之，存储系统要与数据库、操作系统、服务器、网络交换机、应用系统互联互通并提供服务，不仅需要了解存储、备份和容灾等专业技术，还需要精通计算、网络和数据库、中间件、Web 等方面的相关知识，它的技术复杂度远远超过其它 IT 系统，更重要的是具备将存储系统应用于不同业务 IT 环境的实践经验。

3、公司如何在国产化替代政策中抢占先机？

答：信息安全问题日益成为人们关注的焦点并受到国家的高度重视。“十三五”规划提出要实施大数据和网络强国战略，国产化、自主可控是解决国家安全的根本途径，是实现网络安全的核心之一。在政策的大力推动下，国产替代进程逐步推进，给公司带来良好的发展机遇。公司顺应信息安全和国产化替代的潮流，依托二十余年专注中国存储市场的经验，坚持技术与产品的创新发展，逐步加大了在自主可控、国产化等领域的研发投入，在主流行业的关键业务系统实现了国产化替代。

4、公司的客户积累如何？

答：由于存储系统是信息系统底层架构的核心，投入使用后与服务器、数据库、操作系统和网络等紧密结合。同时，存储系

统保护着用户的核心资产——数据，而存储系统所涉及的业务系统一般都是 7×24 持续运行的，所以存储系统的替换会面临比服务器、网络等硬件设备替换更大的复杂度及风险。因此用户如果对存储厂商的产品和服务基本满意，绝大多数不愿意冒险更换存储系统。

不同于其他 IT 硬件设备，存储系统每年都会随着数据量的增加、新系统的上线而需要进行升级、扩容和容灾备份改造。这就给存储厂商带来了大量的存量需求。

通过二十余年的不懈努力，同有科技在国内积累了上万家用户，同有科技的存储产品和解决方案与这些用户的关键业务系统已经结合成有机的整体。这些用户的信息化建设程度的不断加深，面临着业务系统业务复杂度、业务规模和数据容量的快速增长，这也是同有科技未来业务增长的重要基础之一。

5、公司的毛利情况如何？

答：公司认真分析市场，继续坚定执行“立足主流市场及高端应用、聚焦重点行业”的发展战略，市场占有率逐步扩大。公司 2015 年下半年推出的智能感知高效的大数据存储系列产品，经过半年多推广，以及在主流行业核心业务的成功部署，得到了市场的广泛认可，有效提升了公司高端产品的份额。今年上半年公司实现毛利额 7,715.85 万元，较上年同期增长 60.03%。

6、公司的品牌优势体现在哪里？

答：存储系统是整个信息系统基础架构的核心，用于保护用户 IT 系统的核心资产——数据，是信息系统不间断运行的最终保障。因此，存储系统的重要性在整个数据中心 IT 系统架构中是不可替代的。用户选择存储系统，远比选择单纯的硬件设备比如服务器、交换机更为谨慎，更看中存储厂商的品牌知名度、专业性、类似应用的成功案例。

经过二十余年的积累，同有科技的产品及方案不仅覆盖了政府、军队军工、科研院所、金融、医疗、能源、交通、教育和

	<p>制造业等主流行业，而且广泛用于用户的核心业务，如电子政务、公共信息服务、卫星数据处理、高性能计算、智能监控、智慧医疗、ERP 和智能分析等。目前，同有科技的用户遍及全国 34 个省、自治区、直辖市和特别行政区。随着同有科技成为 A 股市场上唯一的专业存储厂商，公司的品牌影响力得到了极大的提升，有力地促进了公司业务的迅速发展。</p> <p>7、公司未来的发展战略？</p> <p>答：公司将紧抓国家产业升级的机遇，继续加强与国内外优秀企业的技术合作，进一步发展新一代大数据基础架构平台；同时要继续保持高速增长的气势，坚定执行“立足主流市场及高端应用、聚焦重点行业”的发展战略，同时借助国产化东风，加强布局全国产、自主可控的数据安全产业链，深入主流市场、主流行业的核心应用，以点带面，实现跨越式发展；进一步加大研发投入，全力打造高端产品和技术上的核心竞争力；结合公司对特殊行业的深入理解，打造与特殊行业的业务深度融合的专用信息系统；大力推进技术与产业整合，内生外延，进一步加强公司在存储行业的领先地位。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 9 月 23 日