

## 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2016 年 8 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》，现披露公司有限服务型连锁酒店 2016 年 8 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据，最终数据请以公司定期报告为准。

### 一、2016 年 8 月份和截至 2016 年 8 月 31 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

#### 1、按直营和加盟分的 2016 年 8 月份和截至 2016 年 8 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约门店数量

表一

单位：家

品牌系列		2016 年 8 月份 净开业酒店家数	截至 2016 年 8 月 31 日 开业酒店家数	2016 年 8 月份 净签约酒店家数	截至 2016 年 8 月 31 日 签约酒店家数
锦江 都城	直营酒店	1	283	0	309
	加盟酒店	10	837	8	1,066
铂涛	直营酒店	-4	477	-4	487
	加盟酒店	20	2,362	30	3,252
维也纳	直营酒店	0	48	0	54
	加盟酒店	8	354	45	736
卢浮	直营酒店	1	281	0	282
	加盟酒店	0	908	3	969
全部	直营酒店	-2	1,089	-4	1,132
	加盟酒店	38	4,461	86	6,023
	合计	36	5,550	82	7,155

2、按直营和加盟分的 2016 年 8 月份和截至 2016 年 8 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约客房总数

表二

单位：间

品牌系列		2016 年 8 月份 净开业客房间数	截至 2016 年 8 月 31 日 开业客房间数	2016 年 8 月份 净签约客房间数	截至 2016 年 8 月 31 日 签约客房间数
锦江	直营酒店	143	39,028	17	43,035
	加盟酒店	1,024	93,713	764	116,520
铂涛	直营酒店	-537	49,259	-537	50,205
	加盟酒店	1,268	194,925	2,751	266,014
维也纳	直营酒店	0	11,320	0	13,412
	加盟酒店	1,156	53,247	6,116	107,530
卢浮	直营酒店	158	21,480	5	21,603
	加盟酒店	101	78,434	435	87,560
全部	直营酒店	-236	121,087	-515	128,255
	加盟酒店	3,549	420,319	10,066	577,624
	合计	<b>3,313</b>	<b>541,406</b>	<b>9,551</b>	<b>705,879</b>

二、2016 年 8 月份锦江都城、锦江之星、金广快捷和百时快捷品牌 RevPAR 与上年同期的比较情况

表三

锦江都城系列品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (元/间)		RevPAR (元/间)	
	2016 年 8 月	2015 年 8 月	2016 年 8 月	2015 年 8 月	2016 年 8 月	2015 年 8 月
1、锦江都城	73.90	72.36	307.07	307.40	226.92	222.43
2、锦江之星	84.87	86.90	194.36	193.81	164.95	168.42
3、金广快捷	78.44	66.51	170.09	172.54	133.42	114.76
4、百时快捷	75.34	72.47	102.64	118.76	77.33	86.07
<b>第 1 项至第 4 项平均</b>	<b>84.04</b>	<b>84.87</b>	<b>195.79</b>	<b>194.57</b>	<b>164.54</b>	<b>165.13</b>

### 三、2016年8月份麗枫、喆啡、IU、七天系列、派和铂涛集团其他品牌 RevPAR 情况

表四

铂涛系列品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2016年8月	2016年8月	2016年8月
5、麗枫	88.41	265.97	235.14
6、喆啡	76.17	234.04	178.27
7、IU	91.63	172.64	158.19
8、七天系列	90.06	151.58	136.51
9、派	87.63	150.22	131.64
10、其他品牌	61.94	242.66	150.30
<b>第5项至第10项平均</b>	<b>89.08</b>	<b>160.34</b>	<b>142.83</b>

注：“其他”品牌包括H12、菲诺、欢朋、潮漫、都漫、城品、窝趣、希尔、铂乐和品乐。

### 四、2016年8月份维纳斯皇家、维也纳国际、维也纳智好、维也纳酒店和维也纳3好品牌 RevPAR 情况

表五

维也纳系列品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2016年8月	2016年8月	2016年8月
11、维纳斯皇家	89.32	324.68	290.00
12、维也纳国际	92.13	262.76	242.08
13、维也纳智好	91.82	245.65	225.56
14、维也纳酒店	91.75	236.51	217.00
15、维也纳3好	94.77	220.98	209.42
<b>第11项至第15项平均</b>	<b>92.03</b>	<b>248.92</b>	<b>229.08</b>

五、2016年8月份 Première Classe、Campanile、Kyriad 系列、Golden Tulip 系列品牌的 RevPAR 与上年同期的比较情况

表六

卢浮系列品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (欧元/间)		RevPAR (欧元/间)	
	2016年 8月	2015年 8月	2016年 8月	2015年 8月	2016年 8月	2015年 8月
16、Première Classe	70.49	72.29	40.30	40.33	28.41	29.15
17、Campanile	64.64	68.27	53.78	53.41	34.76	36.46
18、Kyriad 系列	59.77	64.60	59.50	60.39	35.56	39.01
19、Golden Tulip 系列	57.52	57.58	70.04	69.55	40.29	40.05
<b>第 16 项至第 19 项平均</b>	<b>62.79</b>	<b>65.36</b>	<b>56.19</b>	<b>55.57</b>	<b>35.28</b>	<b>36.32</b>

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2016年9月30日