

证券代码：000558

证券简称：莱茵体育

公告编号：2016-093

莱茵达体育发展股份有限公司

关于与瑞士 EHC 比尔控股有限公司签署合作协议的公告

本公司及全体董事保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、协议签署概述

为积极把握 2022 年北京冬季奥运会背景下中国冰雪运动推广与发展的良好契机，进一步拓展并夯实公司在冰雪运动领域的业务布局，推进构建公司体育产业“两大核心体系”（即以赛事为核心的“优质 IP 赛事运营体系”、以场馆为核心的“社会公共体育服务体系”），贯彻落实“416 战略”，获取并丰富冰雪产业链中具有核心价值以及围绕全民健身展开的优质 IP 赛事及内容，加速推进莱茵达体育发展股份有限公司（以下简称“莱茵体育”、“公司”、“本公司”）产业生态圈布局，同时基于合作双方各自在体育产业及冰雪领域的优势资源及良好的合作意愿，公司于 2016 年 9 月 29 日与瑞士 EHC 比尔控股有限公司（EHC Biel holding AG，以下简称“比尔公司”）签署了《合作协议》（以下简称“协议”或“本协议”），双方将在股权领域及冰雪业务领域开展全方位深度合作。

本次合作事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次合作事项无需提交公司董事会、股东大会审议。

二、合作方基本情况

名称：EHC 比尔控股有限公司（EHC Biel Holding AG）

地址：Bahnhofstrasse 17 CH-2501 Biel/Bienne

法定代表人：Andreas Blank

注册资本：瑞士法郎 847,800

成立日期：Association:1939, AG:1998

比尔公司控股三家子公司 EHC Biel Sport AG、EHC Biel Marketing AG、EHC Biel-Bienne Spirit AG，其中 EHC Biel Marketing AG 旗下冰球俱乐部于 1978 年、1981 年和 1983 年三次获得 NLA（最高级别）冰球联赛冠军；于 1975 年、2004

年、2006年、2007年和2008年五次获得NLB（第二级别）冰球联赛冠军；于2008年重新加入最高级别联赛；2012年、2013年和2015年三次打入最高级别联赛季后赛。俱乐部拥有丰富的球员后备力量和系统的培训体系，瑞士国家队及历史上著名冰球运动员Olivier Anken、Martin Steinegger、Patrick von Gunten、Käbi Källiker、JJ Aeschlimann和Gaëtan Haas均出自俱乐部青年队。

三、协议主要内容

（一）合作背景

国家体育总局《体育发展“十三五”规划》中提到“十三五”期间将大力普及冰雪运动项目，扶持滑冰、冰球和雪上等有潜力的冰雪健身休闲项目快速发展。同时北京取得了2022年冬季奥运会的举办权，将在北京、张家口两地举办第24届冬奥会。基于瑞士在冰雪运动领域具有的扎实产业基础、丰富的冰雪产业资源、市场化的发展环境与体制机制，以及冰雪项目将在中国地区得到大力推广及发展的良好背景，双方达成合作伙伴关系，致力于国内冰雪运动的推广，共同进行冰雪相关领域的深度合作，实现资源互补，互利共赢。经双方协商，一致同意签订本合作协议。

（二）合作方案

双方同意按照本协议约定的条款和条件开展如下合作：

- 1、开展股权合作：莱茵体育在完成业务尽调、审计评估等必要的程序后获得比尔公司的部分股权，具体以后续签定的投资协议为准；
- 2、依托莱茵体育为冰雪运动全新打造的全资子公司——浙江莱茵冰雪运动发展有限公司为业务拓展平台，以冰球项目为切入点，双方积极开展冰雪项目教练员培训与青少年培训业务；
- 3、结合双方的优势资源，积极开展专业级别冰雪运动场馆的建设及运营，为中国冰雪运动人群提供专业的场地及服务；
- 4、双方将积极配合在中国和亚洲地区开展包括但不限于业余级别、专业高水平级别的冰球等项目的商业联赛，打造莱茵体育自主冰雪赛事系列IP；
- 5、以浙江莱茵冰雪运动发展有限公司为平台，将在合适时机共同组建莱茵冰球俱乐部及冰壶俱乐部，并在该俱乐部下积极培养专业的运动员梯队参加国内外的职业联赛。

（三）协议签署与生效

本协议自双方共同签署盖章之日起生效。

四、协议签署对公司的影响

在北京携手张家口成功申办 2022 年冬奥会并提出“3 亿人上冰雪”宏伟愿景的背景下，基于对中国未来冰雪运动发展的良好前景，公司与瑞士 EHC 比尔控股有限公司达成合作关系。本次合作是公司继与瑞士 CCT China GmbH Switzerland 展开冰雪赛事合作之后在冰雪领域的又一次突破，也是公司积极推进构建体育产业“两大核心体系”（即以赛事为核心的“优质 IP 赛事运营体系”、以场馆为核心的“社会公共体育服务体系”），贯彻落实公司“416 战略”，完善莱茵体育产业生态圈的重要布局，有利于公司把握中国冰雪运动推广与发展的良好契机，拓展并夯实公司在冰雪运动领域的业务布局，加速打造拥有丰富赛事资源的体育赛事平台，进一步提高公司的冰雪赛事、场馆经营、教育培训及俱乐部运作能力、体育人才软实力以及品牌影响力，扎实发展冰雪运动领域专业赛事及群众性体育赛事的基础，同时也将对公司经济效益的提升起到积极作用。

五、风险提示

双方具体合作形式及内容尚需进一步明确，对公司带来的经济效益尚存在不确定性，公司将根据双方后续合作进展情况，按相关规定履行审批程序并及时披露有关信息。本协议未涉及具体金额，请投资者注意投资风险。公司董事会将根据公司进展状况，及时履行披露义务。

六、备查文件

双方签署的《合作协议》。

特此公告。

莱茵达体育发展股份有限公司董事会

二〇一六年九月二十九日