

## 广誉远中药股份有限公司

### 关于 2016 年第三季度业绩预增的补充公告

#### 特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2016 年 9 月 29 日，广誉远中药股份有限公司（以下简称“公司”）发布了《广誉远中药股份有限公司第三季度业绩预增公告》（公告编号：临 2016-072），具体内容详见《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>。现根据上海证券交易所事后审核意见，补充公告如下：

#### 一、公司业绩预告及增长原因

##### （一）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，预计公司 2016 年 1-9 月实现归属于上市公司股东的净利润为 4,200 万元左右，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,536%左右，其中 7-9 月预计实现归属于上市公司股东的净利润 2,050 万元左右。

##### （二）业绩增长的原因

2016 年 1-9 月公司经营业绩与上年同期相比大幅增长的原因主要在于：公司核心控股子公司山西广誉远国药有限公司（以下简称“山西广誉远”）1-9 月的营业收入和净利润大幅增长，进而使得公司归属于母公司的净利润大幅增长。

#### 二、山西广誉远业绩预计情况及增长原因

##### （一）业绩预计情况

经山西广誉远财务部门初步测算，预计山西广誉远 2016 年 1-9 月实现营业收入 6.2 亿元，归属于母公司股东的净利润约 8,000 万元，与上年同期相比，增幅分别约为 125%、793%，其中 7-9 月预计实现营业收入 22,300 万元，归属于母公司股东的净利润 3,560 万元。

##### （二）业绩增长的原因

山西广誉远 2016 年 1-9 月营业收入和净利润与上年同期相比大幅增长的主要原因为以下

几个方面:

1、2016年1-9月,随着资金状况逐渐好转,山西广誉远的业务发展得到有力支持,主营业务得以快速增长。

单位:万元

业务板块	主要产品	预计2016年1-9月收入	2015年1-9月营业收入
传统中药	龟龄集、定坤丹、 安宫牛黄丸、牛黄清心丸	37,000	17,337
精品中药	精品龟龄集、精品安宫牛黄 丸、精品牛黄清心丸、定坤丹 口服液、双天然安宫牛黄丸	9,500	4,375
养生酒	龟龄集酒、加味龟龄集酒	3,000	1,574
医药商业		12,500	4,282
合计		62,000	27,568

2、积极开展各类市场活动,强化学术研究和学术推广。2016年1-9月,山西广誉远与中华医学会、中国科学院、北京协和医院等机构展开常年合作,积极参加各种全国性及省级、科室会等各种学术会议150余场,提高产品学术认可度,巩固建立广泛的参会队伍和客户基础,保障了核心产品定坤丹和龟龄集在医院系统的持续快速增长。此外山西广誉远积极开展OTC业务推广及主题活动,持续举办广誉远文化游,先后开展“养生大讲堂”、“如人如花定坤丹”、“冬病夏治龟龄集”、“双百工程”以及“广誉远夏至养生节”等140余次主题活动。

3、加大医院开发力度,加强与百强连锁药店业务合作,终端渠道快速增长。2016年1-9月,山西广誉远新增开发二甲以上医院398家,并与300家百强连锁药店及区域连锁药店建立合作关系,新增开发连锁药店下属终端门店16,600家及其他药店2,200家。

截至目前,山西广誉远终端数量如下表:

业务板块	终端类型	2015年末数量	目前数量	2016年新增数量
传统中药	医院	1,100	1,498	398
	药店终端	20,000	38,800	18,800
精品中药	广誉远国药堂(终端店+店中店)	183	209注	26注
	国医馆	3	6	3
养生酒	药店	1,845	4,345	2,500
	名烟名酒店	733	1,500	767

	商超	297	381	84
	餐饮企业	256	281	25

注：公司精品中药除已有的终端店+店中店之外，另在 185 家药店完成铺货。

4、加强销售费用管理，销售费用率逐步降低，促进了净利润的提升。

山西广誉远通过进一步强化各营销体系预算管控意识和力度、梳理和细化销售流程、规范各级业务人员意识形态和行为活动、挂钩考核机制，以及按性质限额控制等措施，有效降低销售费用率，预计 2016 年 1-9 月销售费用率比去年同期降低约 4 个百分点左右。

### 三、其他说明事项

以上数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2016 年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广誉远中药股份有限公司董事会

二〇一六年九月三十日