

## 探路者控股集团股份有限公司

## 2016年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016年1月1日至2016年9月30日

2、预计的业绩：同向下降

3、业绩预计情况：

项目	年初至报告期末 2016年1-3季度	上年同期 2015年1-3季度	增减变动（%）
营业收入	约170,000万元	194,130.14万元	约减少12%
归属于上市公司股东的净利润	约9,950万元	14,651.34万元	约下降32%
	本报告期 2016年3季度	上年同期 2015年3季度	增减变动（%）
营业收入	约61,256万元	126,527.78万元	约下降52%
归属于上市公司股东的净利润	约510万元	2,244.18万元	约下降77%

注1：2016年前三季度公司非经常性损益金额对净利润的影响数约为18%。

## 二、业绩预告预审计情况

2016年前三季度业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

2016年前三季度，公司坚持以用户为中心，继续强化用户服务职能建设，深化互联网对经营业务的重构和整合，加强对行业内具备发展潜力的新兴业务公司的投资布局 and 资源整合，促进户外、旅行、体育三大业务板块进一步协同发展，夯实社群生态组织建设。但受零售消费整体低迷、行业竞争持续加剧、公司对用户服务职能投入增加等因素的影响，公司营业收入和净利润在报告期内均呈现了不同幅度的下降，具体来看：

户外用品板块，公司及时有效调整经营策略，在快速反应供应链体系的支持下，降低期货订单量，提升快速翻单补货量，有效提升经营效率。但从经营成果来看仍呈现一定幅度的下降，前三季度营业收入同比下降约5%。同时，为进一步降低库存给公司带来的长期经营风险，前三季度公司加大对过季库存的清理力度，使得公司销售毛利率同比有所下降，此外公司为增强与用户直接联系、加强零售管控，在2015年四季度完成对几家优质加盟商的控股收购，使得报告期内零售终端费用同比大幅上升，从而导致户外板块净利润也同比下降。

旅行服务板块，前三季度营业收入同比下降约20%，主要是报告期公司旅行服务板块下属重要子公司易游天下继续推进业务转型，增强体验式旅行产品的研发力度，大幅缩减了盈利水平较低的普通旅行产品业务规模，这也使得其营业收入规模同比下降。同时，由于易游天下的业务转型、绿野中国计划等仍处于实施推进的前期阶段，对公司净利润的贡献仍呈现为计划内的亏损。

#### **四、其他相关说明**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2016年前三季度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

探路者控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年十月十二日