

## 上海新文化传媒集团股份有限公司

### 2016年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2016年1月1日-2016年9月30日。
- 2、预计的业绩：同向上升。
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：5%~ 20%	盈利：3,713.49万元
	盈利：3,899.16万元~ 4,456.19万元	

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

1、公司继续对各业务板块积极布局，以优质IP为核心打造全产业链的文化生态。2016年1-9月份，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长5%~20%。由于受公司业务转型及政策影响，影视剧收入较去年同期有所下降。归属于上市公司股东净利润较上年同期增长的主要原因是公司报告期内出售参股公司哇棒（北京）移动传媒股份有限公司及上海英翼文化传播有限公司部分股份取得的投资收益。

- 2、预计本报告期内公司非经常性损益对净利润的影响金额约为6,893万元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师预审

计。2016年三季度业绩的具体财务数据将在公司2016年三季度报告中详细披露。  
敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇一六年十月十二日