

重庆博腾制药科技股份有限公司

2016年前三季度业绩预告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2016年1月1日-2016年9月30日
2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降
3. 业绩预告情况表

项目	本报告期（2016年1-9月）	上年同期
营业收入	比上年同期增长： <u>15%</u> - <u>25%</u>	收入： <u>74,144</u> 万元
	<u>85,265</u> 万元- <u>92,680</u> 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长： <u>35%</u> - <u>45%</u>	盈利： <u>8,365</u> 万元
	盈利： <u>11,293</u> 万元- <u>12,129</u> 万元	

其中，2016年7月1日-2016年9月30日业绩情况如下：

项目	第三季度（2016年7-9月）	上年同期
营业收入	比上年同期增长： <u>40%</u> - <u>50%</u>	收入： <u>20,463</u> 万元
	<u>28,648</u> 万元- <u>30,695</u> 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长： <u>-5%</u> - <u>5%</u>	盈利： <u>2,820</u> 万元
	盈利： <u>2,679</u> 万元- <u>2,961</u> 万元	

4. 报告期内公司非经常性损益对净利润的影响金额约为-150 万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2016 年 7-9 月，公司预计营业收入较上年同期增长 40%-50%，主要系公司 CMO 核心业务继续保持良好的发展态势；归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长-5%-5%，主要系公司多客户产品业务受市场波动影响，在产品的选择及市场策略方面较为被动，盈利能力同比下滑。

2016 年 1-9 月，公司预计营业收入较上年同期增长 15%-25%，主要系：（1）市场端，公司持续获得客户高度认可，CMO 核心业务表现稳健；（2）运营端，随着公司部分新增产能逐步投产，直接经济效益得以彰显。

2016 年 1-9 月，公司预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 35%-45%，主要系：（1）公司主要产品销售结构调整，盈利能力较好；（2）公司核心产能运营效率有效提升；（3）随着公司对江西东邦药业有限公司的生产运营整合顺利推进，公司供应链管理水平和有效提升。

四、其他相关说明

公司未来将进一步优化多客户产品业务的产品结构及市场策略，持续改善经营能力和盈利水平。作为国内领先的 CMO 企业，凭借着 CMO 业务板块的持续稳健发展，公司对良好地达成 2016 年年初制定的业绩目标充满信心。

本次业绩预告是根据公司财务部初步核算得出，具体财务数据将在本公司 2016 年第三季度报告全文中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

重庆博腾制药科技股份有限公司董事会

2016年10月14日