

亚士创能科技（上海）股份有限公司

ASIA CUANON TECHNOLOGY (SHANGHAI) CO., LTD.

上海市青浦工业园区新涛路 28 号综合楼三层、四层



首次公开发行股票并上市

招股说明书

（申报稿）

保荐机构（主承销商）



（上海市广东路 689 号）

声 明

公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

本次发行概况

股票类型：	人民币普通股（A股）	面值：	1.00元
发行股数：	公开发行股份数量不超过4,900万股（含本数），包括公开发行的新股及公司股东公开发售的股份。其中，公司公开发行新股数量不超过4,900万股（含本数），公司股东公开发售股份数量不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,000万股（含本数）		
发行后总股本：	不超过【】万股，具体数量根据公开发行新股数量及公司股东公开发售股份数量最终确定		
每股发行价格：	【】元	预计发行日期：	【】年【】月【】日
拟上市证券交易所：	上海证券交易所		
本次发行前股东所持股份的流通限制及股东对所持股份自愿锁定的承诺	参见本招股说明书之“重大事项提示”		
保荐机构（主承销商）：	海通证券股份有限公司		
签署日期：	【】年【】月【】日		

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

一、股份限售安排及自愿锁定承诺

本次发行前公司总股本为 14,580 万股，本次发行的股份来源包括两部分：公司发行新股、公司股东公开发售股份。公司发行新股和公司股东公开发售股份的数量之和不超过 4,900 万股（含本数），占发行后总股本的比例为 25%以上。在公司股东实施公开发售股份的情形下，公司全体符合条件股东公开发售的股份数量总和，不超过自愿设定 12 个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且合计数量不超过 2,000 万股（含本数）。发行后公司总股本不超过 19,480 万股（含本数）。公司股东公开发售股份所得资金不归发行人所有。本公司股东有关股份限售安排及锁定承诺如下：

（一）控股股东和实际控制人承诺

1、控股股东创能明承诺

（1）承诺人自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前承诺人直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司收购该部分股份。

（2）股份公司上市后 6 个月内如股份公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，承诺人直接或间接持有的股票的锁定期自动延长 6 个月；如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。

（3）在锁定期满二年内不减持承诺人持有的发行人首次公开发行前已发行股份。

2、实际控制人李金钟、其配偶赵孝芳、其女儿李甜甜、润合同泽承诺

（1）本人或本公司自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人或本公司直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司回购该部分股份；

（2）股份公司上市后 6 个月内如股份公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人或本公司直接或间

接持有的股票的锁定期限自动延长 6 个月；如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。本人不因职务变更、离职而免除上述履行义务。

（3）在锁定期满二年内不减持本人或本公司直接持有或间接持有的发行人首次公开发行前已发行股份。

（4）在锁定期满后的任职期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的股份公司股份总数的 25%；离任后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。

（二）实际控制人近亲属承诺

实际控制人近亲属沈刚、沈敏、沈安、李华锋、王鹏、沈国华承诺¹：

（1）本人自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司回购该部分股份；

（2）股份公司上市后 6 个月内如股份公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有的股票的锁定期限自动延长 6 个月；如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。

（3）在锁定期满二年内减持不超过本人直接或间接持有的发行人首次公开发行前已发行股份的 100%，减持价格不低于本次发行价格。

除上述承诺外，作为公司高级管理人员的沈刚，同时将遵守《公司法》有关董事、监事、高级管理人员转让所持公司股份的规定：在锁定期满后的任职期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的股份公司股份总数的 25%；离任后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。

（三）实际控制人控制的润合同生、润合同彩承诺

¹ 李华锋系实际控制人李金钟胞兄之子；王鹏系李金钟胞兄之女婿；沈国华系李金钟母亲之胞妹之外孙。

(1) 承诺人自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前承诺人直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司收购该部分股份。

(2) 股份公司上市后6个月内如股份公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，承诺人直接或间接持有的股票的锁定期自动延长6个月；如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。

(3) 在锁定期满第一年内承诺人累计减持的股份总数不超过承诺人持有的发行人首次公开发行前已发行股份的 25%，减持价格不低于本次发行价格；锁定期满第二年内承诺人减持股数不超过承诺人持有的发行人首次公开发行前已发行股份的 25%，减持价格不低于本次发行价格。

(四) 本公司股东新能源投资承诺

(1) 承诺人自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前承诺人直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司收购该部分股份。

(2) 若今后中国证监会或证券交易所要求承诺人延长股份锁定期，则承诺人承诺无条件按照中国证监会或证券交易所要求进行股份锁定。

(3) 在锁定期满二年内减持不超过承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行前已发行股份的 100%，减持价格不低于本次发行价格。

(五) 本公司股东祥禾泓安、泓成投资承诺

(1) 承诺人自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前承诺人直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司收购该部分股份。

(2) 若今后中国证监会或证券交易所要求承诺人延长股份锁定期，则承诺人承诺无条件按照中国证监会或证券交易所要求进行股份锁定。

(六) 公司董事、监事、高级管理人员徐志新、刘江、王永军、李占强、徐宏承诺

(1) 本人自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的股份公司股份，也不由股份公司回购该部分股份；

(2) 若今后中国证监会要求本人股份锁定期间延长为自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月，则本人承诺无条件按照中国证监会要求进行股份锁定；

(3) 本人直接或间接持有的股票在锁定期满后 2 年内减持的，其减持价格不低于发行价；股份公司上市后 6 个月内如股份公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有的股票的锁定期自动延长 6 个月；如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。本人不因职务变更、离职而免除上述履行义务。

除上述承诺外，公司董事、监事、高级管理人员同时将遵守《公司法》有关董事、监事、高级管理人员转让所持公司股份的规定：在锁定期满后的任职期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的股份公司股份总数的 25%；离任后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。

二、关于公司股价稳定措施的承诺

为维护公司首次公开发行并在上市后股价的稳定，公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过了《关于制订〈亚士创能科技（上海）股份有限公司上市后稳定公司股价的预案〉的议案》（以下简称“《稳定股价预案》”）。

公司控股股东创能明承诺：发行人上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行人最近一期每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），在发行人启动稳定股价预案时，将严格按照《稳定股价预案》的要求，依法履行增持发行人股票的义务。

公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺：将根据《稳定股价预案》的相关要求，切实履行该预案所述职责，并通过该预案所述的相关约束措施确保该预案的实施，以维护发行人股价稳定、保护中小投资者利益。

有关《稳定股价预案》的具体内容请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 之 十二、（一）稳定股价的承诺”。

三、持股 5%以上股东持股意向和减持意向承诺

本次发行前持有发行人 5%以上股份股东创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资和沈刚，对本次发行上市后一定期间的持股意向和减持意向作出承诺。沈刚在锁定期满二年内减持不超过本人直接或间接持有的发行人首次公开发行前已发行股份的 100%，其他具体承诺请参见“重大事项提示之一、股份限售安排及自愿锁定承诺”。

上述承诺中涉及股份数量、股份价格的，如遇除权、除息事项，股份数量、价格作相应调整。

四、关于招股说明书无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺

本公司及实际控制人、董事、监事、高级管理人员承诺，招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将采取包括但不限于回购、赔偿等措施维护公众投资者的利益，具体承诺情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况之十二（三）依法承担赔偿责任或者补偿责任及股份回购的承诺”。

五、关于未履行承诺约束措施的承诺

本公司及实际控制人、董事、监事、高级管理人员承诺，将严格履行在首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督，并就此出具了相关承诺，具体承诺情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况之十二（七）关于未履行承诺约束措施的承诺”。

六、发行人相关中介机构的承诺

发行人保荐机构和主承销商、发行人律师、发行人会计师、发行人评估机构分别就各自在发行人首次公开发行股票并上市过程中应当承担的责任作出承诺。

具体承诺情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况之十二（三）依法承担赔偿责任或者补偿责任及股份回购的承诺”。

七、填补被摊薄即期回报的承诺

本公司关于填补被摊薄即期回报的承诺请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况之十二（四）填补被摊薄即期回报的承诺”。

八、发行前滚存利润的分配

经公司股东大会审议通过，首次公开发行股票前的滚存未分配利润由首次公开发行后的新老股东按持股比例共同享有。

九、本次发行上市后的股利分配政策及分红回报规划

2015年2月4日，公司2015年第一次临时股东大会审议通过了《公司章程（草案）》（上市后适用），发行上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配原则

公司实施连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

2、利润分配形式

公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，在符合届时法律法规和监管规定的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之二十。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

3、发放股票股利的条件

董事会认为公司股票价格持续较高或公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足现金股利的分配之余，提出股票股利分配预案。

4、公司上市后的分红回报规划和未来三年的具体分红计划

公司上市后将扩大生产规模，加大向产业链上下游技术研发等方面的资本投入力度。上市后的三年内，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现

的可分配利润的 20%；进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

若公司股票价格持续较高或公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足现金股利的分配之余，进行股票股利分配。

公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并交付股东大会审议通过。公司接受所有股东对公司分红的建议和监督。

十、本公司特别提醒投资者注意以下风险因素

（一）房地产增速放缓乃至下滑风险

发行人所处细分行业为建筑节能保温与装饰材料行业，主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，产品主要应用于以民用建筑和工业建筑为代表的房地产领域。基于房地产行业的发展受国家宏观经济、货币政策、财政政策，以及国家调控政策的影响较大，若未来中国房地产市场需求及投资增速放缓乃至下滑，将对公司经营带来一定的不利影响。

（二）原材料价格波动的风险

发行人生产所需主要原材料为乳液、颜料、助剂、聚苯乙烯颗粒、树脂和硅酸钙板等，报告期内材料成本占生产成本的比例在80%以上。主要原材料价格走势与石油等大宗商品价格走势关联度较高。目前，公司主要通过招投标机制及集中采购方式提高与供应商的议价能力，并与供应商建立价格调整机制，但由于原材料价格波动向公司下游客户传导具有滞后性，因此，若原材料价格在未来出现大幅度上涨时，公司存在成本增加、毛利率下降、业绩下滑的风险。

（三）品牌、商号和不正当竞争风险

经过多年的市场推广，公司品牌在行业内具有较高的知名度和美誉度，公司未来仍需要继续加强品牌建设，进一步提升品牌影响力。如果公司现有品牌地位不能持续保持，则公司市场份额及销售增长势头将存在下降风险。

另外，公司产品未来仍存在被仿冒等不正当竞争的风险；同时，公司存在因其他企业使用相同商号，导致消费者和投资者产生混淆，甚至产生纠纷，从而对公司品牌形象、竞争能力和盈利能力构成损害的风险。

目 录

声 明.....	1
本次发行概况	1
发行人声明	2
重大事项提示	3
第一节 释义	15
第二节 概览	18
一、发行人简介	18
二、公司控股股东及实际控制人简介	20
三、发行人主要财务数据及财务指标	21
四、本次发行情况	24
五、募股资金运用	25
第三节 本次发行概况	26
一、本次发行的基本情况	26
二、本次发行相关机构基本情况	31
三、本次发行的相关人员之间的利益关系	32
四、预计发行上市的重要日期	32
第四节 风险因素	34
一、行业风险	34
二、经营风险	34
三、技术风险	35
四、财务风险	36
五、募集资金投资项目风险	38
六、环保与安全风险	38
七、公司快速成长带来的管理能力不足风险	39
八、实际控制人控制风险	39
九、公司业绩增速放缓乃至业绩下滑甚至亏损的风险	39
第五节 发行人基本情况	40
一、公司简介	40
二、公司改制重组情况	40
三、公司股本的形成及其变化情况和重大资产重组情况	44
四、公司历次验资情况及设立时投入资产的计量属性	62
五、公司股东结构和组织结构	63
六、公司控股及参股公司基本情况	67
七、公司股东的基本情况	91
八、公司股本的有关情况	107
九、内部职工股情况	109
十、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况	109
十一、公司员工及其社会保障情况	116
十二、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员重要承诺及其履行情况.....	123
第六节 业务与技术	40

一、公司主营业务及主导产品	132
二、行业基本情况	143
三、公司面临的竞争情况及行业地位	166
四、发行人主营业务的具体情况	175
五、与发行人业务相关的主要固定资产及无形资产	212
六、发行人的特许经营权情况	225
七、技术研发情况	229
八、发行人主要产品和服务的质量控制情况	234
第七节 同业竞争与关联交易	238
一、独立运行情况	238
二、同业竞争	238
三、关联交易情况	239
四、规范关联交易的制度安排	247
五、报告期内关联交易履行的程序及独立董事发表的意见	249
六、公司减少关联交易的措施	250
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	252
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介	252
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况	256
三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的其他对外投资情况	259
四、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬及兼职情况	259
五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互间亲属关系	261
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订协议、承诺及履行情况	261
七、董事、监事、高级管理人员任职资格	262
八、董事、监事、高级管理人员最近三年的变动情况	262
第九节 公司治理	264
一、公司治理概述	264
二、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	264
三、公司最近三年违法违规行为情况	278
四、公司最近三年资金占用和对外担保的情况	280
五、内部控制制度评估意见	280
第十节 财务会计信息	282
一、财务报表简表	282
二、审计意见类型	292
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况	292
四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计	294
五、发行人最近一年的收购兼并情况	306
六、非经常性损益	307
七、最近一期末主要非流动资产情况	307
八、最近一期末主要负债情况	308
九、所有者权益情况	309
十、现金流量情况	309

十一、主要税种税率的情况	310
十二、期后事项、或有事项及其他重要事项	311
十三、报告期内主要财务指标	313
十四、资产评估情况	315
十五、历次验资情况	315
第十一节 管理层讨论与分析	282
一、财务状况分析	316
二、盈利能力分析	336
三、现金流量分析	362
四、资本性支出分析	364
五、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析	365
六、首次公开发行股票事项对即期回报摊薄的影响分析	367
第十二节 业务发展目标	376
一、公司发展战略	376
二、主要发展计划	376
三、发展计划的假设条件和面临的主要困难	379
四、实现上述业务发展计划的保障措施	379
五、上述业务发展计划与现有业务的关系	381
第十三节 募集资金运用	383
一、本次发行募集资金运用概况	383
二、建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目	385
三、营销服务网络升级项目	394
四、补充流动资金	401
五、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的综合影响	403
第十四节 股利分配政策	405
一、报告期内股利分配政策及实际股利分配情况	405
二、本次发行后的股利分配政策	405
三、本次发行前滚存利润的分配方案	407
第十五节 其他重要事项	408
一、信息披露及投资者关系的负责机构和人员	408
二、重要合同事项	408
三、对外担保事项	411
四、重大诉讼或仲裁事项	412
五、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况	413
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	408
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明	414
二、保荐人（主承销商）声明	415
三、发行人律师声明	416
四、承担审计业务的会计师事务所声明	417
五、承担评估业务的资产评估机构声明	418
六、承担验资业务的机构声明	420
第十七节 备查文件	421
一、备查文件目录	421

二、备查文件查阅时间、地点、网址421

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语或简称具有如下含义：

普通术语	
创能股份、公司、本公司、股份公司、发行人	指 亚士创能科技（上海）股份有限公司
创能有限	指 上海亚士创能投资有限公司，泛指发行人前身
亚士漆	指 发行人全资子公司亚士漆（上海）有限公司
亚士瑞卡	指 发行人全资子公司亚士瑞卡新材料（上海）有限公司，现已更名为亚士节能装饰建材销售（上海）有限公司
亚士销售	指 发行人全资子公司亚士节能装饰建材销售（上海）有限公司，原名为亚士瑞卡新材料（上海）有限公司
亚士建材	指 发行人全资子公司上海亚士建材销售有限公司，现已更名为亚士供应链管理（上海）有限公司
亚士供应	指 发行人全资子公司亚士供应链管理（上海）有限公司，原名为上海亚士建材销售有限公司
创能（乌鲁木齐）	指 发行人全资子公司亚士创能科技（乌鲁木齐）有限公司
创能（天津）	指 发行人全资子公司亚士创能科技（天津）有限公司
创能（西安）	指 发行人全资子公司亚士创能科技（西安）有限公司
创能（滁州）	指 发行人全资子公司亚士创能科技（滁州）有限公司
润合源生	指 发行人全资子公司杭州润合源生实业有限公司
润合源科技	指 发行人全资子公司浙江润合源科技有限公司
同泽新材料	指 发行人全资子公司浙江同泽新材料有限公司
苏州亚士	指 发行人原参股公司苏州亚士创能科技有限公司，持股比例 34%，现已转让
宁波亚士	指 发行人原参股公司宁波亚士创能科技有限公司，持股比例 34%，现已转让
安徽亚士	指 发行人原参股公司安徽亚士创能科技有限公司，持股比例 34%，现已转让
湖南亚士	指 发行人原参股公司湖南亚士创能科技有限公司，持股比例 10%，现已转让
温州亚士	指 发行人原参股公司温州亚士创能科技有限公司，持股比例 10%，现已转让
沈阳亚士	指 发行人原参股公司沈阳亚士创能科技有限公司，持股比例 10%，现已转让
黑龙江亚士	指 发行人原参股公司黑龙江亚士创能科技有限公司，持股比例 9.09%，现已转让
中涂教育	指 亚士漆参股公司中涂（上海）教育科技有限公司，持股比例 5%
AGL	指 ASSETSINO GROUP LIMITED，为李金钟持股 100%注册于 British Virgin Islands 的有限公司

亚士漆（香港）	指	亚士漆（香港）有限公司，实际控制人控制的企业
润合明仓储	指	润合明仓储物流（上海）有限公司，原名“亚士保温科技（上海）有限公司”，实际控制人控制的企业
创能明	指	发行人控股股东上海创能明投资有限公司
润合同生	指	发起人股东上海润合同生投资有限公司
润合同泽	指	发起人股东上海润合同泽投资有限公司
润合同彩	指	发起人股东上海润合同彩资产管理有限公司
新能源投资	指	发行人股东辽宁海通新能源低碳产业股权投资基金有限公司
祥禾泓安	指	发行人股东上海祥禾泓安股权投资合伙企业（有限合伙）
泓成投资	指	发行人股东上海泓成股权投资合伙企业（有限合伙）
杭州亚士漆	指	杭州亚士油漆有限公司，实际控制人曾经控制的企业，现已注销
亚士涂装	指	亚士涂装（上海）有限公司，实际控制人曾经控制的企业，现已注销
证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
元、万元	指	人民币元、人民币万元
本次发行、本次公开发行	指	本次向社会公众公开发行不超过 4,900 万股（含本数）人民币普通股（A 股）股份的行为，采取包括公开发行新股和公开发售股份的方式
公开发售	指	根据中国证监会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》及《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》，在首次公开发行时，持股满 36 个月的公司股东将其持有的股份以公开发行方式一并向投资者发售的行为，即老股转让
保荐机构（主承销商）、海通证券	指	海通证券股份有限公司
发行人律师、锦天城	指	上海市锦天城律师事务所
发行人会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙），原名“立信会计师事务所有限公司”
银信评估	指	银信资产评估有限公司，原名“上海银信汇业资产评估有限公司”
上交所	指	上海证券交易所
报告期、最近三年一期	指	2013 年、2014 年、2015 年、2016 年 1-6 月
住建部	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
“十一五”期间	指	2006 年至 2010 年期间
“十二五”期间	指	2011 年至 2015 年期间
专业术语		
保温装饰板、保温装饰复合板	指	在工厂预制成型的板状制品，由保温材料、装饰面板复合而成，具有保温和装饰功能的建筑材料。保温材料主要有泡沫塑料保温

		板、无机保温板等。目前，装饰面板主要由无机非金属材料衬板及装饰材料组成，也可为单一无机非金属材料。
真金防火保温板、真金板	指	以阻燃性聚苯乙烯颗粒为主要原料，通过对颗粒表面进行防火涂层处理，制成以防火涂层为连续相，以聚苯乙烯颗粒为分散相，具有热固型材料特点的泡沫建筑保温板材。
CPST、石饰面柔性贴片	指	以乳液等有机高分子材料和彩砂等无机矿物质为主要原料，通过混合搅拌、喷涂、烘干、脱模等加工工艺制成的一种仿石效果的建筑内外墙装饰材料，具有可弯折、可卷曲的柔性特征。
CPST 保温装饰板	指	以 CPST 作为装饰面层的保温装饰板。
EPS 板、膨胀聚苯板	指	由可发性聚苯乙烯颗粒经加热预发泡后在模具中加热成型而制成的具有闭孔结构的聚苯乙烯泡沫塑料板材。
XPS 板、挤塑聚苯板	指	挤塑式聚苯乙烯隔热保温板，它是以聚苯乙烯树脂为原料加上其他的原辅料与聚合物，通过加热混合，同时注入催化剂，然后挤塑压出成型而制造的硬质泡沫塑料板。
FC 板、纤维水泥板	指	纤维水泥板是以纤维、水泥为主要原材料，配以其他辅料，经制浆、抄取、加压、养护等工序生产而成建筑装饰用板材。
SPU 聚氨酯喷涂	指	是以异氰酸酯和聚醚为主要原料，在发泡剂、催化剂、阻燃剂等多种助剂的作用下，通过专用设备混合，经高压喷涂现场发泡而成的高分子聚合物保温材料。
高分子共聚改性	指	通过引入两种或两种以上不同功能性单体参与聚合反应以改进提高高分子材料性能的化学改性方法。
VOC	指	国际标准 ISO 4618/1-1998 对 VOC 的定义是：原则上，在常温常压下，任何能自发挥发的有机液体和/或固体。《GB18582-2001 室内装饰装修材料内墙涂料有害物质限量》中 VOC 含量的定义是：“涂料中总挥发物含量扣减水分含量，即为涂料中挥发性有机化合物含量。”即在通常压力条件下，沸点或初馏点低于或等于 250℃ 的任何有机化合物。
薄抹灰	指	是以挤塑聚苯板（XPS 板）、膨胀聚苯板（EPS 板）或其他保温板为保温芯材，采用聚合物粘结砂浆将保温板粘贴在外墙外侧，然后采用 3-5mm 厚聚合物抗裂砂浆复合耐碱玻纤布（或钢丝网）作为罩面层起到抗裂、防渗的作用，构成的一套完整外墙保温构造系统。
建筑节能	指	建筑在规划、设计、建造和使用过程中，通过采用新型墙体材料，执行建筑节能标准，加强建筑物用能设备的运行管理，合理设计建筑围护结构的热工性能，提高采暖、制冷、照明、通风、给排水和通道系统的运行效率，以及利用可再生能源，在保证建筑物使用功能和室内热环境质量的前提下，降低建筑能源消耗，合理、有效地利用能源的活动。

注：本招股说明书中若出现总计数与所加总数值总和尾数不符，均为四舍五入所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

（一）基本情况

公司名称：亚士创能科技（上海）股份有限公司

英文名称：ASIA CUANON TECHNOLOGY (SHANGHAI) CO., LTD.

住所：上海市青浦工业园区新涛路 28 号综合楼三层、四层

注册资本：14,580 万元

法定代表人：李金钟

成立日期：2009 年 2 月 13 日

股份公司设立日期：2011 年 6 月 9 日

（二）股份公司设立情况

发行人是由创能有限以整体变更方式设立的股份有限公司。2011 年 5 月 15 日，创能股份召开创立大会暨 2011 年第一次临时股东大会，同意以截至 2010 年 12 月 31 日，经立信审计的创能有限净资产账面值进行折股，依法整体变更设立股份有限公司。2011 年 6 月 9 日，发行人在上海市工商行政管理局办理完毕注册登记手续，领取了注册号为 310229001347433 号的企业法人营业执照，注册资本 3,000 万元。统一社会信用代码为 913100006840916863.。

（三）业务概况

1、主营业务情况

发行人主营业务为建筑保温装饰一体化产品、建筑保温材料、功能型建筑涂料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。

发行人坚守“行业专业化、领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，在功能型建筑涂料基础上，先后自主研发了保温装饰板、真金防火保温板，使公司成为行业内同时拥有该三大产品及其系统服务能力的少数企业之一。

目前，公司主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，均属于国家发改委 2013 年修正的《产业结构调整指导目录》中鼓励类产品。

保温装饰板具有保温、装饰一体化的功能，实现了外墙保温装饰系统产品的工厂化和部件化，已在万科、绿地、绿城、万达、华润、龙湖等大型房地产公司的项目中应用。该产品 2010 年荣获上海市人民政府颁发的“上海市科学技术奖”；2011 年，被全国新型建筑材料科技推广中心评定为“全国建筑节能推荐产品”；2012 年，被上海市绿色建筑促进会评定为“绿色建筑材料及部品件推荐产品”。

真金防火保温板属于热固型有机保温节能新材料，已在万科、绿地、万达、保利地产、中海、碧桂园、世茂、龙湖、华润、招商等大型房地产公司的项目中应用。该产品 2013 年通过国家住建部科技发展促进中心建设行业科技成果评估，其热固性防火隔离膜技术被认定为“国内领先水平”，成为 2013 年全国建设行业科技成果推广项目；真金防火保温板还荣获中国建筑节能协会颁发的 2012 年度“建筑节能之星重点推广产品”、2013 年度“建筑保温隔热行业创新产品奖”“中国建筑节能协会推广产品”等荣誉称号。

功能型建筑涂料主要用于建筑外墙，公司是国内较早研发生产功能型建筑涂料的企业之一，目前已成为万科、恒大、中海、华润、融创、中南、保利置业、绿城、华远等一批大型房地产公司的指定供应商。2012 年以来，公司品牌连续 5 年被中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心评选为“中国房地产开发企业 500 强首选供应商（涂料类）”，2014 年被评选为“中国房地产供应商综合服务实力品牌 TOP5”。

2、市场地位

在保温装饰板方面，国内具有一定品牌影响力的生产企业目前约有 10 家左右。公司凭借在功能型建筑涂料领域的技术积累，真金防火保温板的良好性能，

以及服务配套能力和丰富的工程应用经验，近三年来，公司该产品销量均处于行业领先地位。

保温材料行业生产厂家众多，竞争较为充分，但由于真金防火保温板有效提升了有机保温材料的防火性能，并凭借国内领先的技术优势，自 2012 年进入市场以来，已实现年销售收入超过亿元，产品销量在板材类建筑外墙外保温材料生产企业中名列前茅，2014 年 11 月，公司被中国建筑节能协会建筑保温隔热专业委员会评定为“2013 年度全国建筑保温隔热行业 20 强”企业之一。2015 年 9 月，公司被中国建筑节能协会建筑保温隔热专用委员会评定为“全国建筑保温隔热行业技术创新型企业”。

在建筑外墙涂料细分行业中，公司一直致力于功能型建筑涂料的研发，推陈出新，成为建筑涂料多样化、功能化发展趋势的引领者之一，在行业内具有很高的品牌知名度。根据中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心发布的“中国房地产开发企业 500 强首选供应商品牌测评”研究报告，2012 年至 2015 年连续四年，“亚士”在建筑外墙涂料品牌排名中均名列前茅。2016 年，公司再次被中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心评定为“2015 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·涂料类”之一，排名第二。

创能股份、亚士漆于 2014 年被再次认定为“高新技术企业”；公司是上海市第一批“院士专家企业工作站”单位，曾荣获“上海市专精特新中小企业”、“上海市创新型企业”、“上海市著名商标”、上海市“工人先锋号”、“中国建设科技自主创新优势企业”等荣誉称号；2014 年公司被全国总工会授予“全国职工教育培训示范点”，公司技术研发中心荣获中国科协、国家发改委、全国总工会等五部委颁发的全国“讲理想、比贡献”活动创新团体荣誉称号。

截至本招股书签署之日，公司参加编制了《保温装饰板外墙外保温系统材料》、《复层建筑涂料》、《地坪涂装材料》、《墙体节能建筑构造》、《建筑涂料涂层耐沾污性试验方法》等与本行业相关的 15 项国家标准或行业标准。

二、公司控股股东及实际控制人简介

1、控股股东

公司控股股东为创能明，2010年12月创能明通过受让李金钟、李甜甜所持有的创能有限的全部股权，成为了发行人的控股股东。本次发行前创能明直接持有本公司37.04%的股份。

发行人控股股东的具体情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况之七、公司股东的基本情况（一）发起人基本情况”。

2、实际控制人

公司实际控制人为李金钟。

截至本招股说明书签署之日，李金钟持有创能明70%的股权，创能明持有发行人37.04%的股权；李金钟持有润合同生79.78%的股权，润合同生持有发行人13.58%的股权；李金钟持有润合同泽100%的股权，润合同泽持有发行人12.35%的股权；李金钟持有润合同彩68.07%的股权，润合同彩持有发行人10.25%的股权。李金钟通过创能明、润合同泽、润合同生和润合同彩，间接控制了发行人73.21%的股权。公司设立至今，发行人实际控制人未发生变化。

李金钟先生，1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学位，曾荣获中国建筑装饰协会突出贡献企业家、优秀企业家等荣誉称号。2001年创办亚士漆，2009年创办创能有限，曾任杭州市下城区人大代表、上海市青浦区政协委员。现任公司董事长兼总经理，上海市青浦区第四届政协常委、青浦区工商联副主席。

三、发行人主要财务数据及财务指标

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“信会师报字[2016]第116051号”《审计报告》，公司主要财务数据如下：

（一）近三年主要财务数据

1、合并资产负债表简要数据

	单位：万元			
项 目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
资产总计	107,455.41	93,326.22	57,242.06	52,134.42
负债总计	56,080.38	46,190.43	21,759.68	26,520.28

所有者权益合计	51,375.03	47,135.79	35,482.38	25,614.14
其中：归属于母公司所有者权益	51,375.03	47,135.79	35,482.38	25,614.14

2、合并利润表简要数据

单位：万元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
营业收入	41,293.33	89,305.21	70,813.19	57,004.81
营业利润	4,489.55	13,235.76	11,147.02	6,271.40
利润总额	4,788.24	13,551.66	11,746.32	6,689.22
净利润	4,239.24	11,653.41	9,868.24	5,224.21
其中：归属于母公司净利润	4,239.24	11,653.41	9,868.24	5,224.21
扣除非经常性损益后归属于母公司净利润	3,967.78	11,379.53	9,377.34	7,520.66

3、合并现金流量表简要数据

单位：万元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-1,283.38	12,853.40	3,927.07	6,883.25
投资活动产生的现金流量净额	-6,855.28	-9,967.56	-7,779.52	-7,169.81
筹资活动产生的现金流量净额	5,305.44	9,451.41	-5,444.20	9,882.36
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00	3.42	63.15
现金及现金等价物净增加额	-2,833.21	12,337.25	-9,293.23	9,658.95

（二）近三年主要财务指标

以下各项财务指标，除资产负债率为母公司报表口径外，均以合并财务报表数据为基础进行计算。

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动比率	1.69	1.44	1.39	1.21
速动比率	1.45	1.28	1.16	1.02
资产负债率（母公司）	66.70%	64.20%	57.77%	57.86%
无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例	0.30%	0.36%	0.45%	0.47%
项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度

应收账款周转率（次/年）	1.60	4.76	5.40	7.43
存货周转率（次/年）	3.42	9.91	8.73	6.31
息税折旧摊销前利润（万元）	5,825.06	15,711.58	13,736.59	8,662.53
利息保障倍数	10.37	15.16	19.37	8.63
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	-0.09	0.88	0.27	0.85
每股净现金流量（元/股）	-0.19	0.85	-0.64	1.19
基本每股收益（元/股）	0.29	0.80	0.68	0.39
扣除非经常性损益后基本每股收益（元/股）	0.27	0.78	0.64	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.80	0.68	0.39
扣除非经常性损益后稀释每股收益（元/股）	0.27	0.78	0.64	0.56
净资产收益率（加权平均）	8.61%	28.21%	32.30%	46.31%
扣除非经常性损益后的净资产收益率（加权平均）	8.06%	27.55%	30.70%	66.66%

四、本次发行情况

（一）本次发行概况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00元
发行价格	【】元
公开发行数量	公开发行股份数量不超过4,900万股（含本数），包括公开发行的新股及公司股东公开发售的股份。其中，公司公开发行新股数量不超过4,900万股（含本数），公司股东公开发售股份数量不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,000万股（含本数）
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开立人民币普通股（A股）股东账户的中国境内自然人、法人及其他机构投资者（中华人民共和国法律、行政法规、所适用的其他规范性文件及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外）
承销方式	采取余额包销方式

（二）本次发行前后的股本结构

公司本次发行前的总股本为14,580万股，本次发行公开发行股份【】万股，其中公开发行新股【】万股，公开发售股份【】万股。本次发行前后股本结构如下：

股东名称	发行前		发行后	
	持股数 (万股)	持股比例 (%)	持股数 (万股)	持股比例 (%)
有限售条件股份	14,580.00	100.00	【】	【】
创能明	5,400.00	37.04	【】	【】
润合同生	1,980.00	13.58	【】	【】
润合同泽	1,800.00	12.35	【】	【】
润合同彩	1,494.00	10.25	【】	【】
赵孝芳	1,071.00	7.35	【】	【】
新能源投资	873.00	5.99	【】	【】
沈刚	837.00	5.74	【】	【】
祥禾泓安	374.40	2.57	【】	【】
泓成投资	246.60	1.69	【】	【】
徐志新	180.00	1.23	【】	【】
刘江	180.00	1.23	【】	【】

王永军		144.00	0.99	【】	【】
无限售条件股份	公开发行新股	---	---	【】	【】
	公开发售股份	---	---	【】	【】
合计		14,580.00	100.00	【】	【】

五、募股资金运用

经公司股东大会审议决定，本次募集资金拟按如下顺序运用：

单位：万元

序号	项目名称	投资规模	募集资金投入	实施周期	项目备案编号
1	建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目	65,800	51,000	3年	青发改备[2014]157号 青环保许管[2015]117号
2	营销服务网络升级	6,000	6,000	-	-
3	补充流动资金	30,000	30,000	-	-
合计		101,800	87,000	-	-

如募集资金到位时间与项目进度不一致，公司将根据项目的实际情况以其他资金先行投入，募集资金到位后予以置换。若本次募集资金不足，公司将以自有资金、银行贷款或其他债务融资方式完成项目投资。若实际募集资金净额超出上述项目募集资金投入金额，剩余资金将用于补充与公司主营业务相关的流动资金。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

（一）发行方案

1、股票种类：人民币普通股（A股）

2、每股面值：人民币 1.00 元

3、发行主体：

（1）公司；

（2）符合公开发售股份条件的公司股东，即截至审议通过本次公开发行方案的股东大会表决日（2015年2月4日），已持有公司股份满36个月的股东。

4、发行数量：公开发行股份数量不超过4,900万股（含本数），包括公开发行的新股及公司股东公开发售的股份。其中，公司公开发行新股数量不超过4,900万股（含本数），公司股东公开发售股份数量不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,000万股（含本数）。

5、发行比例：不低于公司股本总额的25%，具体比例根据公开发行新股和公开发售股份数量确定。

6、公开发行股票数量的确定原则：

根据向网下投资者询价结果，在公司与主承销商确定发行价格后，根据公司拟募集资金总额，计算公司需要公开发行新股数量。根据公司公开发行新股数量、发行前总股本及满足法定上市条件所需公开发行股份比例，自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，确定公司股东公开发售股份的数量。公开发售股份的数量不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过发行方案载明的公司股东公开发售股份的数量上限。公司公开发行新股与公司股东公开发售股份的实际发行总量不超过发行方案载明的本次公开发行股票的数量上限。

7、公司公开发行新股数量与公司股东公开发售股份数量的调整机制：

根据询价结果，若预计公开发行新股募集资金超过公司拟募集资金总额，由符合条件的股东公开发售部分股份。但公开发售股份的数量不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,000万股（含本数）。公开发行新股与公开发售股份的实际发行总量不超过4,900万股（含本数）。

如本次公开发行没有自愿设定12个月及以上限售期的投资者，则不安排公司股东公开发售老股。

8、符合条件的公司股东各自公开发售股份数量的确定原则：

根据询价结果，如本次发行安排公开发售，则符合公开发售股份条件的股东各自公开发售股份的数量，按其持有已满36个月的公司股份数占已满36个月公司股份总数的比例，乘以公开发售股份总数确定。

9、定价方式：通过向网下投资者询价，由公司与主承销商协商确定发行价格；公司股东公开发售股份的价格与公司公开发行新股的价格相同。

10、每股发行价：【】元/股

11、发行市盈率：【】倍（发行市盈率=每股发行价格/发行后每股收益，发行后每股收益按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算）

12、发行前每股净资产：【】（按照【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者的净资产除以本次发行前的总股本计算）

13、发行后每股净资产：【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者的净资产加上本次募集资金净额之和除以本次发行后的总股本计算）

14、发行市净率：【】元（按每股发行价格除以发行后每股净资产确定）

15、发行方式：采用网下向网下投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他方式

16、发行对象：在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开立人民币普通股（A股）股东账户的中国境内自然人、法人及其他机构投资者（中华人民共

和国法律、行政法规、所适用的其他规范性文件及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外)

17、承销方式：余额包销

18、预计募集资金总额：【】万元，预计募集资金净额：【】万元

19、发行费用概算：

费用名称	金额
保荐及承销费	【】万元
审计费用	【】万元
律师费用	【】万元
发行手续费及其他费用	【】万元
合 计	【】万元

20、发行费用分摊原则：

本次公开发行上市的承销费用，由公司及公司公开发售股份的股东按比例分摊。其中，公司分摊的承销费用为：公开发行新股数量占本次发行股票（包括公开发行新股与公开发售股份）总数的比例乘以承销费用总额；公开发售股份的各股东分摊的承销费用为：各股东公开发售股份的数量占本次发行股票（包括公开发行新股与公开发售股份）总数的比例乘以承销费用总额；保荐费用、审计费用、律师费用、发行手续费及其他费用由公司承担。

（二）拟公开发售股份股东情况

公司目前股东共计12名，其中创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军共9名股东符合公开发售股份条件且同意公开发售股份。本次公开发售股份的数量总和不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,000万股（含本数），具体情况如下：

数量单位：万股，比例单位：%

序号	股东名称	发行前		公开发售 股份数量	发行后	
		持股数	持股比例		持股数	持股比例
1	创能明	5,400.00	37.04	【】	【】	【】
2	润合同生	1,980.00	13.58	【】	【】	【】
3	润合同泽	1,800.00	12.35	【】	【】	【】
4	润合同彩	1,494.00	10.25	【】	【】	【】
5	赵孝芳	1,071.00	7.35	【】	【】	【】
6	新能源投资	873.00	5.99	【】	【】	【】
7	沈刚	837.00	5.74	【】	【】	【】
8	祥禾泓安	374.40	2.57	【】	【】	【】
9	泓成投资	246.60	1.69	【】	【】	【】
10	徐志新	180.00	1.23	【】	【】	【】
11	刘江	180.00	1.23	【】	【】	【】
12	王永军	144.00	0.99	【】	【】	【】
	合计	14,580.00	100.00	【】	【】	【】

（三）本次公开发行后，公司实际控制人情况

发行人实际控制人为李金钟。本次公开发行前：李金钟持有创能明 70%的股权，创能明持有发行人 37.04%的股权；李金钟持有润合同生 79.78%的股权，润合同生持有发行人 13.58%的股权；李金钟持有润合同泽 100%的股权，润合同泽持有发行人 12.35%的股权；李金钟持有润合同彩 68.07%的股权，润合同彩持有发行人 10.25%的股权。李金钟通过创能明、润合同泽、润合同生和润合同彩，间接控制了发行人 73.21%的股权。

本次公开发行后，（1）在发行人公开发行新股数量达到上限4,900万股（含本数），发行人股东不需要公开发售股份的情况下，本次公开发行后发行人股本总额为19,480万股，李金钟控制公司股份比例为54.79%；（2）在发行人股东公开发售股份数量达到上限2,000万股（含本数），且本次公开发行数量也达到上限4,900万股（含本数），本次公开发行后发行人股本总额为17,480万股，李金钟控制发行人股份比例为51.73%。

在上述两种情况下，发行人实际控制人控制发行人股份比例均保持在50%以上。因此，本次公开发行前后，发行人实际控制人未发生变更。

（四）主要股东公开发售股份对公司的影响

符合条件且同意公开发售股份的公司股东为创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军共9名股东，包括公司控股股东及实际控制人、持股10%以上的股东以及本次公开发行前36个月内担任公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属（部分人员通过创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩间接持有发行人股份）。

公司股东各自公开发售股份数量按其持有已满36个月的公司股份数占已满36个月公司股份总数的比例，乘以公开发售股份总数确定。

本次公开发售股份的数量总和不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,000万股（含本数），即不超过本次公开发行前已满36个月的公司股份总数13,086万股的15.28%。

因此，本次公开发行后，公司本次公开发行前股东，包括公司控股股东及实际控制人、同为股东的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股比例将不会发生重大的变化，本次公开发售股份对公司的治理结构及生产经营不会产生重大不利影响。同为公司股东的董事、监事、高级管理人员本次公开发售股份数量符合《公司法》对于董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数25%的规定。

二、本次发行相关机构基本情况

1、 发行人：	亚士创能科技（上海）股份有限公司
住所：	上海市青浦工业园区新涛路 28 号综合楼三层、四层
法定代表人：	李金钟
电话：	021-5970 5888
传真：	021-6073 9358
联系人：	王永军
2、 保荐机构（主承销商）：	海通证券股份有限公司
法定代表人：	瞿秋平 代为履行董事长、法定代表人职责
住所：	上海市广东路 689 号 14 楼
联系电话：	021-2321 9512
传真：	021-6341 1627
保荐代表人：	金涛、石迪
项目协办人：	-
项目经办人：	王欢、钮嘉、张若思、屈田原
3、 律师事务所：	上海市锦天城律师事务所
负责人：	吴明德
住所：	上海市浦东新区银城中路 501 号上海中心大厦 11、12 层
联系电话：	021-2051 1000
传真：	021-2051 1999
经办律师：	章晓洪、劳正中、李良琛
4、 会计师事务所：	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人：	朱建弟
住所：	上海市黄浦区南京东路 61 号新黄浦金融大厦 4 楼
联系电话：	021-6339 1166
传真：	021-6339 2558
经办注册会计师：	王士玮、鲁晓华
5、 资产评估机构：	银信资产评估有限公司

负责人：	梅惠民
住所：	上海市黄浦区南京东路 61 号新黄浦金融大厦 5 楼
联系电话：	021-6339 1088
传真：	021-6339 1116
经办注册评估师：	张和平、尹鹏、戴健
6、 股票登记机构：	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
办公地址：	上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦
联系电话：	021-5870 8888
传真：	021-5889 9400
7、 主承销商收款银行：	【】
账号：	【】
户名：	【】
8、 拟上市证券交易所：	上海证券交易所
地址：	上海市浦东南路 528 号证券大厦
电话：	021-6880 8888
传真：	021-6880 4868

三、本次发行的相关人员之间的利益关系

发行人股东新能源投资为本次发行保荐机构海通证券之控股公司，持有发行人发行前 5.99%的股份。

发行人的独立董事钱世政先生曾担任海通证券董事、副董事长，2013 年 3 月 26 日根据海通证券董事会决议，通过了其辞去董事、副董事长的议案。2013 年 12 月 18 日根据发行人股东大会的决议，选举钱世政先生为发行人独立董事，其未同时在发行人和海通证券两家公司任职。

除上述关系外，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人之间均不存在其他任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、预计发行上市的重要日期

刊登发行公告的日期：	【】年【】月【】日
开始询价推介日期：	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期：	【】年【】月【】日
网下申购日期和缴款日期：	【】年【】月【】日
网上申购日期和缴款日期：	【】年【】月【】日
预计股票上市日期：	本次发行结束后将尽快在上海证券交易所挂牌交易

第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真考虑下述各项风险因素。下述风险因素可能直接或间接对发行人生产经营状况、财务状况和持续盈利能力产生不利影响。

一、行业风险

（一）房地产增速放缓乃至下滑风险

发行人所处细分行业为建筑节能保温与装饰材料行业，主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，产品主要应用于以民用建筑和工业建筑为代表的房地产领域。基于房地产行业的发展受国家宏观经济、货币政策、财政政策，以及国家调控政策的影响较大，若未来中国房地产市场需求及投资增速放缓乃至下滑，将对公司经营带来一定的不利影响。

（二）产业政策变化风险

国家及行业政策对建筑外墙保温材料的应用与发展影响较大，如建筑保温材料的防火等级要求等。根据2013年10月开始实施的《建筑材料及制品燃烧性能分级》（GB8624-2012），建筑材料及制品的燃烧等级划分为A、B1、B2、B3四类；在国家规范的基础上，一些地方政府又对建筑保温材料制定了区域性准入要求。由于生产不同防火等级保温材料所需要的生产设备、技术工艺、原材料等存在较大差异，甚至完全不同，因此产品转换成本高，若未来国家或地方政府在建筑保温材料防火等级方面颁布对发行人不利的政策，这将对发行人未来经营业绩产生不利影响。

二、经营风险

（一）原材料价格波动风险

发行人生产所需主要原材料为乳液、颜料、助剂、聚苯乙烯颗粒、树脂和硅酸钙板等，报告期内材料成本占生产成本的比例在80%以上。主要原材料价格走势与石油等大宗商品价格走势关联度较高。目前，公司主要通过招投标机制及集

中采购方式提高与供应商的议价能力，并与供应商建立价格调整机制，但由于原材料价格波动向公司下游客户传导具有滞后性，因此，若原材料价格在未来出现大幅度上涨时，公司存在成本增加、毛利率下降、业绩下滑的风险。

（二）品牌、商号 and 不正当竞争风险

经过多年的市场推广，公司品牌在行业内具有较高的知名度和美誉度，公司未来仍需要继续加强品牌建设，进一步提升品牌影响力。如果公司现有品牌地位不能持续保持，则公司市场份额及销售增长势头将存在下降风险。

另外，公司产品未来仍存在被仿冒等不正当竞争的风险；同时，公司存在因其他企业使用相同商号，导致消费者和投资者产生混淆，甚至产生纠纷，从而对公司品牌形象、竞争能力和盈利能力构成损害的风险。

（三）生产场地及厂房租赁风险

目前，发行人生产用厂房面积合计为 86,238.07 平方米，其中租赁厂房面积为 50,433.17 平方米。公司目前已经在上海市青浦工业园区受让取得 105,553.20 平方米工业用地使用权，用于募投项目建设。上述租赁厂房租赁期满后，若公司不能通过续租、自建等途径解决后续生产场地及厂房的，将对公司生产经营产生一定不利影响。

（四）建筑节能产品备案制度发生重大不利变化风险

目前，部分省级以及地市级建设行政主管部门对进入本地区的建筑节能产品及其应用技术实行备案制管理，未取得当地备案证或通过当地建设行政主管部门组织论证的产品不得在当地应用。报告期内，公司真金防火保温板已取得了 22 个省级备案证；保温装饰板已取得了 31 个省级备案证，其中在有效期内的备案证包括真金防火保温板 17 个，保温装饰板 24 个。备案覆盖区域在建筑保温材料生产企业中具有领先优势。

若未来上述备案管理办法和要求发生重大不利变化，公司不能及时重新或变更备案，这将对公司经营产生不利影响。

三、技术风险

（一）技术创新风险

公司始终把科技创新作为企业可持续发展的必要条件，不断加大科研投入。公司保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料等产品均系公司自主研发。

由于建筑节能保温与装饰材料行业新材料、新产品、新工艺、新方案时有出现，若公司持续创新能力不足，不能持续满足市场的更高需求，则公司的竞争力及持续盈利能力将会受到较大影响。

（二）技术被仿冒及泄密风险

发行人对自主研发的产品配方、工艺、结构、外观等核心技术，在采取专利权保护或者专有技术保护措施的同时，公司还与相关岗位人员签订了《保密协议》《竞业限制协议》等，以防止核心技术的流失。

虽然公司高度重视并采取了上述一系列保护手段和保密措施，但公司仍然存在知识产权被侵犯，核心技术被泄密和窃取的风险。

（三）人才流失的风险

公司经过多年积累完善，已经建立了从科研谋划到运营体系匹配等创新管理机制。同时，公司不断加强企业文化和激励机制建设，增强员工凝聚力和归属感，通过关键岗位人员直接或间接持有公司股份，提高团队的责任心和稳定性。

但近年来，我国建筑节能保温与装饰材料行业发展较快，行业内企业逐步从产品供应商向系统服务商转型，企业对高水平技术人才、营销管理人才的竞争日益激烈，因此，公司存在人才流失的风险。

四、财务风险

（一）企业所得税优惠的风险

创能股份于2011年12月6日、2014年10月23日经上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局批准，被认定为高新技术企业。发行人全资子公司亚士漆于2011年10月20日、2014年9月4日经上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局批准，被认定为高新技术企业。根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施

细则的规定，发行人、亚士漆报告期内企业所得税可享受 15% 的优惠税率。如果未来国家取消或减少所得税优惠政策，或发行人、亚士漆今后未能继续取得高新技术企业资格，将对公司净利润产生影响。

发行人报告期内享受的所得税税收优惠对发行人的利润影响如下：

单位：万元

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
因高新技术企业优惠税率所享受的减免金额	527.69	1,193.79	858.88	913.31
因研发费用加计扣除所享受的优惠金额	-	187.43	98.80	89.19
所得税优惠占利润总额的比例	11.02%	10.19%	8.15%	14.99%
扣除所得税优惠的净利润	3,711.55	10,272.19	8,910.56	4,221.71

注：2015 年度数据根据企业所得税年度汇算清缴数据更新，2016 年 1-6 月数据不计提研发费用加计扣除所享受的优惠金额。

（二）短期偿债能力弱的风险

报告期内，发行人的短期偿债能力指标如流动比率和速动比率较低，主要原因系公司正处于发展期，报告期内公司陆续扩建生产线，资金需求压力较大，而公司融资渠道相对单一，上述固定资产的建设资金主要来源于自有资金及银行借款。如果短期内银行对本公司信用政策发生变化，公司将面临一定的偿债风险。

（三）净资产收益率下降的风险

2013 年至 2015 年，公司扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别为 66.66%、30.70%、27.55%。本次公开发行后，公司净资产规模将进一步增大，且拟投资项目总投资额较大，鉴于投资项目产生预期效益需要一定的时间，公司存在净资产收益率下降的风险。

（四）应收账款增加导致坏账损失的风险

报告期内，应收账款增长变动与营业收入变动情况如下：

金额：万元

项目	2016.6.30	2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
应收账款	31,115.61	20,588.63	21.69%	16,919.32	81.42%	9,326.12	54.79%
营业收入	41,293.33	89,305.21	26.11%	70,813.19	24.22%	57,004.81	35.05%

相比营业收入的增长幅度，报告期内公司应收账款增加较快。虽然公司加强了赊销管理，但若客户的支付能力出现恶化，则公司对该客户的应收账款可能无法收回或无法按时收回，导致坏账损失，对公司的经营业绩和资金周转产生一定的负面影响。

五、募集资金投资项目风险

（一）募投项目实施风险

本次募集资金投资项目是公司根据国家现行产业政策、市场现状及其预测拟定，募集资金主要用于扩大真金防火保温板的生产规模以及保温装饰板的升级。项目实施过程中，公司可能面临因工程进度、工程质量、投资成本变化而引致的风险；同时，市场环境变化、竞争格局变化、产品价格变动、宏观经济形势的变动等因素也会对项目的投资回报和预期收益产生影响。

（二）固定资产折旧及摊销增加风险

本次募集资金投资项目中，“建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目”的固定资产投资额为 56,800 万元。以公司现行会计政策测算，项目建成后预计每年新增固定资产折旧约 4,298 万元。如果市场环境发生重大不利变化，导致公司营业收入没有实现相应增长，则公司存在因固定资产折旧大量增加而导致的利润下滑风险。

六、环保与安全风险

（一）环保风险

随着经济增长模式的转变和国家可持续发展战略的深入实施，人们的环保意识逐渐增强，国家环保政策日益完善，环境污染管制标准日趋严格，企业环保治理成本将不断提高，从而影响公司的盈利水平。

（二）安全风险

公司部分产品使用可发性聚苯乙烯颗粒、丙二醇等化工原料，在仓储及生产过程中存在公司因不可抗力，以及管理不到位、操作不当、设备老化失修等原因导致的安全事故风险，从而影响公司的生产经营并造成经济损失。

七、公司快速成长带来的管理能力不足风险

近年来公司的资产规模、人员规模、业务规模增长较快，同时，为了开拓区域市场，降低运输成本，提高快速服务能力，已在全国重点区域布局设立若干子公司，这都对公司管理能力提出了更高的要求。虽然公司管理层在企业管理方面已经积累了一定经验，并通过多种方式培养、聘用专业人才以充实管理力量，但随着公司经营规模的不断增长，仍然存在着管理能力不足的风险。

八、实际控制人控制风险

公司实际控制人为李金钟，其通过间接方式合计控制发行人 73.21%的股权。公司实际控制人在经营管理方面对公司存在较强控制，若其利用控制地位对本公司经营决策、财务管理、人事任免等方面实施不利影响，可能会对公司经营或其他股东的利益造成一定的损害。

九、公司业绩增速放缓乃至业绩下滑甚至亏损的风险

公司 2015 年度经营业绩较 2013 年度有较大增长，其中营业收入增长 56.66%，归属于母公司所有者的净利润增长 123.07%。随着行业竞争的日趋激烈及公司经营规模的不断扩大，公司可能面临业绩增速放缓乃至业绩下滑甚至亏损的风险。

第五节 发行人基本情况

一、公司简介

公司名称：亚士创能科技（上海）股份有限公司

英文名称：ASIA CUANON TECHNOLOGY (SHANGHAI) CO., LTD.

注册资本：14,580 万元

法定代表人：李金钟

成立日期：2009 年 2 月 13 日

整体变更日期：2011 年 6 月 9 日

公司住所：上海市青浦工业区新涛路 28 号综合楼三层、四层

邮政编码：201707

电话号码：021-5970 5888

传真号码：021-6073 9358

互联网网址：<http://www.cuanon.com/>

电子信箱：dmb@cuanon.com

二、公司改制重组情况

（一）公司设立方式

发行人前身创能有限成立于 2009 年 2 月 13 日。创能股份是以截至 2010 年 12 月 31 日经立信审计的创能有限账面净资产 3,484.91 万元为依据，整体变更设立的股份公司。2011 年 6 月 9 日，发行人在上海市工商行政管理局办理完毕注册登记手续，注册资本 3,000 万元。

（二）发起人

公司的发起人为法人股东创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩，以及自然人股东赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军。公司发起人及整体变更后公司

的股本构成如下表所示：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	创能明	1,200.00	40.00
2	润合同生	440.00	14.67
3	润合同泽	400.00	13.33
4	润合同彩	332.00	11.07
5	赵孝芳	276.00	9.20
6	沈刚	240.00	8.00
7	徐志新	40.00	1.33
8	刘江	40.00	1.33
9	王永军	32.00	1.07
	合计	3,000.00	100.00

（三）在改制设立之前，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司持股比例 5% 以上的主要发起人为创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳及沈刚。

创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩均为公司实际控制人李金钟控股的公司，在公司改制前拥有的主要资产为所持有的创能有限股权，主要业务均为股权投资管理。赵孝芳、沈刚拥有的主要资产为创能有限股权。

（四）公司成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司成立时承继了创能有限的所有资产、负债及业务，独立拥有完整的生产经营所需的固定资产、流动资产和无形资产。公司成立时实际从事的主要业务为建筑节能保温与装饰材料的研发、制造、销售和服务。

（五）在公司成立之后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

与变更设立前相比，公司变更设立后主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务没有发生变化。

（六）改制前原企业的业务流程、改制后公司的业务流程，以及原企业和股份公司业务流程间的联系

公司由创能有限整体变更设立，因此公司业务流程是创能有限业务流程的延续和完善。改制前后业务流程没有发生重大变化。公司业务流程情况请参见本招股说明书“第六节 业务与技术 四、发行人主营业务的具体情况”相关内容。

（七）公司成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司成立以来，在生产经营方面与发起人完全分开，不存在依赖主要发起人的情形。本公司与关联方之间的交易请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

截至本招股说明书签署之日，公司主要发起人不存在从事与公司相同或相似的业务的情况。

（八）公司出资资产的产权变更手续办理情况

发行人是由创能有限整体变更设立的股份有限公司，创能有限的所有资产均由发行人承继，目前已办理更名手续；发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。

（九）公司独立运行情况

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规范运作，逐步建立健全公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等各方面与公司股东严格分开，具有完整的业务体系及直接面向市场独立经营的能力，具有独立的供应、生产和销售系统。有关情况具体如下：

1、资产独立情况

公司资产完整，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司不存在为股东和其他个人提供担保的情形，亦不存在资金或资产被控股股东、其他股东、高管人员及其关联人员占用的情形。

2、人员独立情况

公司依法制订了严格的劳动、人事及薪酬管理制度。公司董事、监事及高级管理人员均依《公司法》、《公司章程》等规定的程序合法选举或聘任，不存在超越董事会或股东大会做出人事任免决定的情况。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员均专职在公司工作，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，建立了独立的会计核算体系，制定了内部财务管理制度等内控制度。公司拥有独立的银行账号，开立单独的银行基本账户，独立进行财务决策。公司办理了《税务登记证》，依法独立纳税。

4、机构独立情况

根据《公司章程》，公司设有股东大会、董事会、监事会等机构，各机构均独立运作，依法行使各自职权，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间机构混同的情形。公司建立了完善的组织结构，拥有独立完整的采购、生产、销售和研发系统。

5、业务独立情况

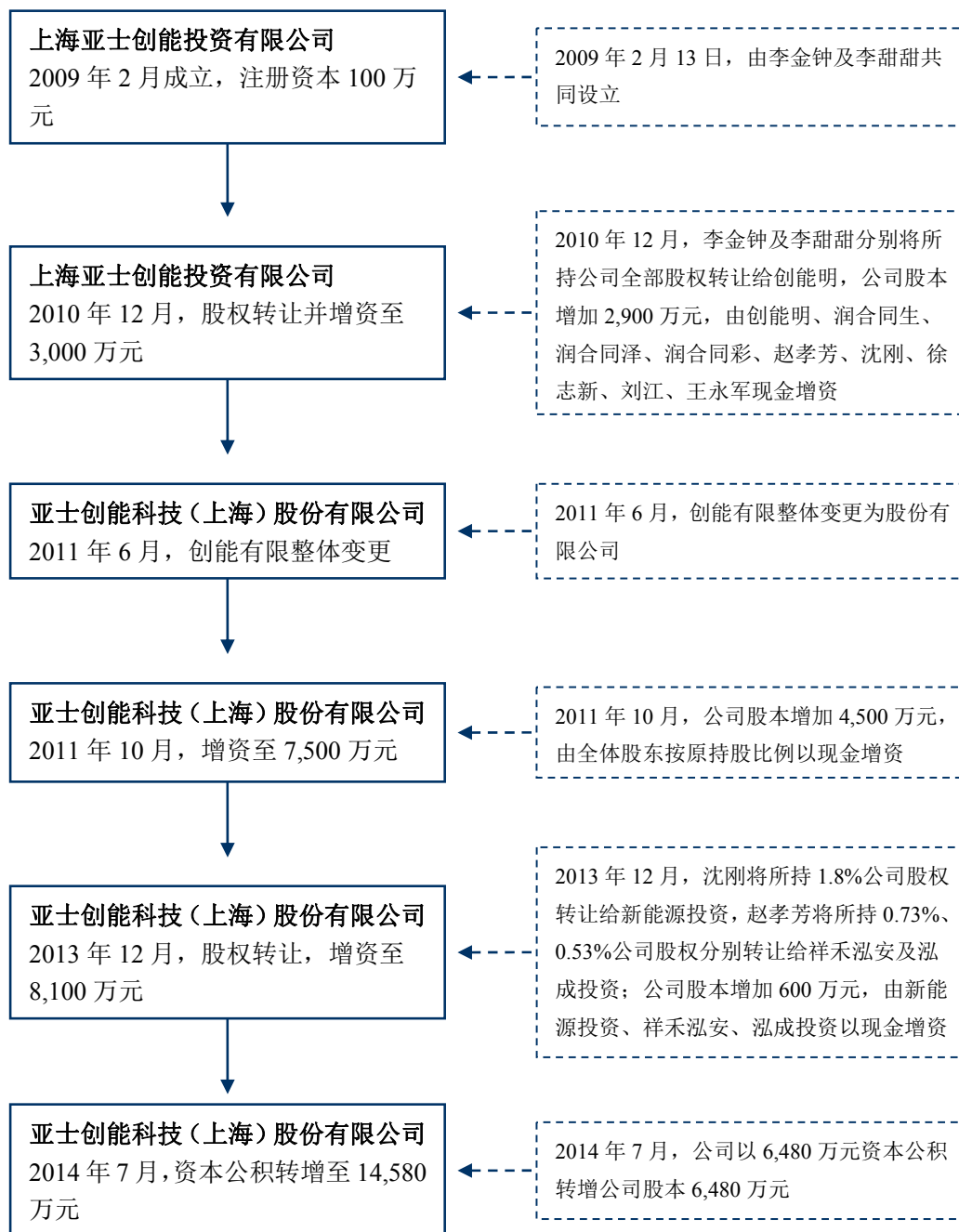
公司主营业务突出，具有独立、完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。公司的研发、生产、采购和销售均独立进行，不依赖于股东和其他任何关联方。

公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业没有经营与本公司相同或相近的业务，已出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与公司主营业务构成同业竞争的业务或活动。

三、公司股本的形成及其变化情况和重大资产重组情况

（一）公司的股本形成及其变化情况

自 2009 年 2 月 13 日成立以来，股份公司及其前身的股本变化情况如下：



1、2009年2月，创能有限成立

创能有限成立于 2009 年 2 月 13 日，是由李金钟、李甜甜以货币方式出资设立的有限责任公司，注册资本为人民币 100 万元。

2009 年 1 月 22 日，上海永诚会计师事务所有限公司对上述出资情况进行了审验，并出具了“永诚会验（2009）字第 40063 号”《验资报告》。

2009 年 2 月 13 日，创能有限取得上海市工商行政管理局青浦分局核发的企业法人营业执照。创能有限成立时股东及出资情况如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
李金钟	70.00	70.00
李甜甜	30.00	30.00
合计	100.00	100.00

2、2010 年 12 月，股权转让及增资，注册资本增至 3,000 万元

为了满足公司未来整体经营发展的需要及股权安排，2010 年 12 月 23 日，经创能有限股东会审议通过，李金钟、李甜甜将持有的创能有限全部股权按面值转让给创能明。创能明是李金钟、李甜甜分别持股 70%、30%的有限公司，与同期创能有限股东及出资比例完全一致，本次股权转让参照公司净资产值以原出资额作价，李金钟、李甜甜未缴纳个人所得税。

同日，公司为对骨干员工进行股权激励，创能有限通过股东会决议，将公司注册资本增至 3,000 万元，由创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩以及自然人赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军以自有或自筹资金，以现金方式按照每单位注册资本 1 元价格认缴新增出资。

2010 年 12 月 27 日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2010]第 25767 号”《验资报告》。

2010 年 12 月 31 日，创能有限办理了上述股权转让及增资的工商变更登记手续。创能有限此次股权结构变更情况如下：

股东名称	变更前		股权变动情况		变更后	
	出资额（万元）	出资比例（%）	转让	增资	出资额（万元）	出资比例（%）
创能明	-	-	100.00	1,100.00	1,200.00	40.00
李金钟	70.00	70.00	-70.00	-	-	-

李甜甜	30.00	30.00	-30.00	-	-	-
润合同生	-	-	-	440.00	440.00	14.67
润合同泽	-	-	-	400.00	400.00	13.33
润合同彩	-	-	-	332.00	332.00	11.07
赵孝芳	-	-	-	276.00	276.00	9.20
沈刚	-	-	-	240.00	240.00	8.00
徐志新	-	-	-	40.00	40.00	1.33
刘江	-	-	-	40.00	40.00	1.33
王永军	-	-	-	32.00	32.00	1.07
合计	100.00	100.00%	-	2,900.00	3,000.00	100.00

3、2011年6月，整体变更为股份公司，设立时注册资本3,000万元

2011年5月15日，经创能有限股东会审议通过，同意整体变更设立为股份公司。本次变更以2010年12月31日为审计基准日，将经“信会师报字[2011]第12686号”《审计报告》确认的创能有限净资产3,484.91万元，按1:0.8609的比例折合股份3,000万股，其余部分计入资本公积。

2011年5月15日，立信对整体变更设立出资进行了审验，出具了“信会师报字[2011]第12744号”《验资报告》。

2011年6月9日，公司完成了整体变更工商登记。创能股份设立时的股权结构如下：

股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
创能明	1,200.00	40.00
润合同生	440.00	14.67
润合同泽	400.00	13.33
润合同彩	332.00	11.07
赵孝芳	276.00	9.20
沈刚	240.00	8.00
徐志新	40.00	1.33
刘江	40.00	1.33
王永军	32.00	1.07
合计	3,000.00	100.00

4、2011年10月，注册资本增至7,500万元

为扩大经营，增强公司的资金实力，2011年9月2日，经创能股份股东大会审议通过，公司注册资本增至7,500万元，由全体股东按持股比例，以现金方式按照每股1元价格认缴新增出资，资金来源为股东自有资金积累及自筹形成。

2011年9月13日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具“信会师报字[2011]第13513号”《验资报告》。

2011年10月11日，创能股份完成工商变更登记。公司本次增资后的股权结构情况如下：

股东名称	变更前		增资额	变更后	
	持股数(万股)	持股比例(%)		持股数(万股)	持股比例(%)
创能明	1,200.00	40.00	1,800.00	3,000.00	40.00
润合同生	440.00	14.67	660.00	1,100.00	14.67
润合同泽	400.00	13.33	600.00	1,000.00	13.33
润合同彩	332.00	11.07	498.00	830.00	11.07
赵孝芳	276.00	9.20	414.00	690.00	9.20
沈刚	240.00	8.00	360.00	600.00	8.00
徐志新	40.00	1.33	60.00	100.00	1.33
刘江	40.00	1.33	60.00	100.00	1.33
王永军	32.00	1.07	48.00	80.00	1.07
合计	3,000.00	100.00%	4,500.00	7,500.00	100.00

5、2013年12月，股权转让及增资，注册资本增至8,100万元

为了扩大生产规模、优化公司治理结构，公司决定引入投资者。经协商，2013年9月27日，沈刚与新能源投资签订转让协议，转让公司股权135万股；赵孝芳与祥禾泓安和泓成签订转让协议，分别转让公司股权55万股和40万股。上述股权转让价格均为每股14.38元。公司已按照规定代扣代缴了沈刚、赵孝芳本次股权转让应缴纳的个人所得税。

2013年12月2日，经创能股份股东大会审议通过，公司注册资本增至8,100万元，新增出资分别由新能源投资、祥禾泓安、泓成投资以现金方式按照每股14.38元的价格认缴。

本次股权转让及增资价格是根据公司生产经营情况及未来发展前景，经各方协商确定为每股注册资本 14.38 元，市盈率约相当于投资当年即 2013 年归属于创能股份母公司净利润（扣除因进行股权激励而产生股份支付的影响）的 14 倍。新能源投资、祥禾泓安、泓成投资受让股权及增资资金来源为自有资金。2013 年 12 月 2 日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具“信会师报字[2013]第 114119 号”《验资报告》。

2013 年 12 月 17 日，公司完成上述股权转让及增资的工商变更登记手续。本次股权转让及增资后，创能股份的股权结构为：

股东名称	变更前		股权变动情况		变更后	
	持股数 (万股)	持股比例 (%)	转让	增资	持股数 (万股)	持股比例 (%)
创能明	3,000.00	40.00	-	-	3,000.00	37.04
润合同生	1,100.00	14.67	-	-	1,100.00	13.58
润合同泽	1,000.00	13.33	-	-	1,000.00	12.35
润合同彩	830.00	11.07	-	-	830.00	10.25
赵孝芳	690.00	9.20	-95.00	-	595.00	7.35
沈刚	600.00	8.00	-135.00	-	465.00	5.74
徐志新	100.00	1.33	-	-	100.00	1.23
刘江	100.00	1.33	-	-	100.00	1.23
王永军	80.00	1.07	-	-	80.00	0.99
新能源投资	-	-	135.00	350.00	485.00	5.99
祥禾泓安	-	-	55.00	153.00	208.00	2.57
泓成投资	-	-	40.00	97.00	137.00	1.69
合计	7,500.00	100.00	-	600.00	8,100.00	100.00

6、2014 年 7 月，注册资本增至 14,580 万元

根据公司生产经营发展需要，2014 年 5 月 15 日，经创能股份股东大会审议通过，以原有股本 8,100 万股为基数，以资本公积向全体股东按每 10 股转增 8 股方式增加注册资本 6,480 万元。本次转增方案实施后，公司注册资本增至 14,580 万元。

2014年5月15日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2014]第114489号”《验资报告》验证。

2014年7月14日，创能股份完成工商变更登记。本次转增后，创能股份的股权结构如下：

股东名称	变更前		转增额	变更后	
	持股数（万股）	持股比例（%）		持股数（万股）	持股比例（%）
创能明	3,000.00	37.04	2,400.00	5,400.00	37.04
润合同生	1,100.00	13.58	880.00	1,980.00	13.58
润合同泽	1,000.00	12.35	800.00	1,800.00	12.35
润合同彩	830.00	10.25	664.00	1,494.00	10.25
赵孝芳	595.00	7.35	476.00	1,071.00	7.35
新能源投资	485.00	5.99	388.00	873.00	5.99
沈刚	465.00	5.74	372.00	837.00	5.74
祥禾泓安	208.00	2.57	166.40	374.40	2.57
泓成投资	137.00	1.69	109.60	246.60	1.69
徐志新	100.00	1.23	80.00	180.00	1.23
刘江	100.00	1.23	80.00	180.00	1.23
王永军	80.00	0.99	64.00	144.00	0.99
合计	8,100.00	100.00	6,480.00	14,580.00	100.00

（二）公司重大资产重组情况

公司成立至今，发生一起重大资产重组事项，公司于2012年12月收购了属于同一实际控制人控制的亚士漆100%股权。有关本次股权收购的具体情况如下：

1、收购亚士漆的必要性

创能股份与亚士漆为受同一实际控制人控制、针对不同产品设立的公司，创能股份主要从事保温装饰板和真金防火保温板的生产经营，亚士漆主要从事建筑涂料的生产经营，两公司产品均主要应用于建筑外墙，满足客户的不同需求，按各自特性参与市场竞争。同时，创能股份生产保温装饰板所需的涂料系向亚士漆采购。

为了全面体现公司的业务结构，促进各业务的整体协调发展，树立公司在建筑节能保温与装饰材料行业的品牌地位；同时，保证发行人在建筑节能保温与装饰材料生产、研发、销售、资产等方面的完整性和独立性，避免同业竞争、减少关联交易，发行人顺应保温材料、外墙涂料、幕墙系统逐渐融合的行业发展趋势，创能股份收购了亚士漆，以创能股份作为上市主体是必要且合理的。

2、亚士漆的股本演变情况

(1) 2001年，亚士漆设立，注册资本258万美元

亚士漆成立于2001年12月28日，是由亚士漆（香港）和杭州亚士漆共同出资设立的中外合资企业。2001年12月14日，上海市青浦区人民政府出具“青府贸（2001）440号”《青浦区人民政府关于设立合资经营“亚士漆（上海）有限公司”的批复》。2001年12月17日，亚士漆取得上海市人民政府颁发的“外经贸沪青合资字[2001]3054号”《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。亚士漆设立时股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万美元）	出资比例（%）
1	亚士漆（香港）	240.00	93.02
2	杭州亚士漆	18.00	6.98
	合计	258.00	100.00

2002年3月7日，亚士漆取得了国家外汇管理局上海分局颁发的编号为010200753的外商投资企业外汇登记证，并于2002年3月8日在中国建设银行上海市青浦支行申请开立了非保税区外资资本金账户；2003年3月24日和2003年12月1日，国家外汇管理局上海市分局分别出具了《外资出资情况询证函回函》，确认亚士漆（香港）向亚士漆的出资已经该局核准。

2002年4月11日，上海永诚会计师事务所有限公司出具“永诚会验（2002）龙字第037号”《验资报告》，确认截至2002年4月10日，亚士漆已收到股东第一期缴纳的注册资本合计649,537.14美元，均以货币出资。

2003年3月28日，上海永诚会计师事务所有限公司出具“永诚会验（2003）龙字第067号”《验资报告（第二期）》，确认截至2002年11月11日，亚士漆已收到股东第二期缴纳的注册资本合计100万美元，均以货币出资。

2003年12月25日，上海永诚会计师事务所有限公司出具“永诚会验（2003）龙字第269号”《验资报告（第三期）》，确认截至2003年12月19日，亚士漆已收到股东第三期缴纳的注册资本合计930,462.86美元。连同第一、二期出资，全体股东认缴的注册资本258万美元，均已缴纳完毕。

亚士漆（香港）的上述三期出资合计 240 万美元，系分期向加拿大公民 CHENYUE（陈越）借入，截至 2014 年 12 月 31 日，该借款已全部清偿。亚士漆（香港）的资金来源合法。

（2）2005 年 6 月，股权转让、企业类型变更

因杭州亚士漆停止生产经营活动并拟进行解散清算，2005年5月28日，亚士漆董事会通过决议，同意杭州亚士漆将其持有亚士漆6.98%的股权按原值18万美元全部转让给亚士漆（香港）。本次股权转让后亚士漆由中外合资企业变更为外商独资企业。2005年6月2日，上海市青浦区人民政府出具“青府贸[2005]206号”《关于亚士漆（上海）有限公司投资者股权变更的批复》，同意本次股权转让。2005年6月7日，亚士漆取得上海市人民政府颁发的“外经贸沪青独资字[2001]3054号”《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。

2005年6月17日，上海市工商行政管理局核准本次工商变更登记。本次股权转让后，亚士漆的股权结构为：

序号	股东名称/姓名	出资额（万美元）	出资比例（%）
1	亚士漆（香港）	258.00	100.00
	合计	258.00	100.00

根据杭州亚士漆原股东李金钟、沈刚出具的确认函，本次股权转让已经完成，不存在纠纷或潜在纠纷。

（3）2007 年 8 月，第一次增资，注册资本增至 300 万美元

为扩大生产经营，2007年5月8日，股东亚士漆（香港）决定以亚士漆等值于42万美元的人民币未分配利润作为资本金投入，增加亚士漆注册资本至300万美元。2007年5月28日，上海市青浦区人民政府出具“青府贸[2007]115号”《上海市青浦区人民政府关于港资亚士漆（上海）有限公司增资的批复》，同意上述增资。2007年6月20日，亚士漆取得上海市人民政府颁发的“商外资沪青独资字

[2001]3054号”《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。本次增资，根据当时有效的《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》第十九条“对下列所得，免征、减征所得税：（一）外国投资者从外商投资企业取得的利润，免征所得税”的规定，属免征所得税范围。

2007年7月12日，国家外汇管理局上海市分局出具编号为0704928《外资出资情况询证函回函》，确认亚士漆（香港）向亚士漆的本次出资已经该局核准。

2007年7月18日，上海上咨会计师事务所出具“上咨会审2（2007）第841号”《审计报告》，确认截至2007年6月30日，亚士漆未分配利润为2,225.12万元。

2007年7月20日，上海上咨会计师事务所出具“上咨会验2（2007）第156号”《验资报告》，确认截至2007年6月30日，公司已将未分配利润人民币324.69万元折合42万美元转增股本。

2007年8月30日，上海市工商行政管理局核准了亚士漆的本次工商变更登记。本次增资后，亚士漆的股权结构为：

序号	股东名称/姓名	出资额（万美元）	出资比例（%）
1	亚士漆（香港）	300.00	100.00
	合计	300.00	100.00

（4）2012年11月，第二次增资，注册资本增至722.31万美元

因扩大经营需要，2012年10月25日，股东亚士漆（香港）决定以亚士漆等值于422.31万美元的人民币未分配利润、盈余公积作为资本金投入，增加亚士漆注册资本至722.31万美元。2012年10月30日，上海市青浦区人民政府出具“青府贸[2012]290号”《上海市青浦区人民政府关于同意港商独资亚士漆（上海）有限公司增资的批复》，同意上述增资。2012年11月2日，亚士漆取得上海市人民政府颁发的“商外资沪青独资字[2001]3054号”《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。本次增资，亚士漆于2012年10月26日依法为亚士漆（香港）代扣代缴了分红产生的所得税。

2012年11月2日，立信会计师事务所出具信会师报字[2012]第114232号《审计报告》，确认截至2012年10月31日，发行人的法定盈余公积为2,444.53万元，未分配利润为621.60万元。

2012年11月19日，国家外汇管理局上海市分局出具确认函，确认亚士漆（香港）向亚士漆的本次出资已经该局核准。

2012年11月21日，上海永诚会计师事务所有限公司出具“永诚会验（2012）平字第098号”《验资报告》，确认截至2012年11月2日，亚士漆已收到投资者缴纳的注册资本合计422.31万美元。

2012年12月5日，上海市工商行政管理局核准了亚士漆的本次工商变更登记。增资后，亚士漆的股权结构为：

序号	股东名称/姓名	出资额（万美元）	出资比例（%）
1	亚士漆（香港）	722.31	100.00
	合计	722.31	100.00

（5）2012年12月，股权转让并变更为内资企业

为了全面体现公司的业务结构，促进各业务的整体协调发展，树立公司在建筑节能保温与装饰材料行业的品牌地位；同时，保证发行人在建筑节能保温与装饰材料生产、研发、销售、资产等方面的完整性和独立性，避免同业竞争、减少关联交易，发行人顺应保温材料、外墙涂料、幕墙系统逐渐融合的行业发展趋势，2012年12月7日，亚士漆（香港）将其持有的亚士漆全部股权转让给创能股份，转让价格参照评估净资产值确定为6,883.03万元人民币。2012年12月10日，上海市青浦区人民政府出具“青府贸[2012]331号”《上海市青浦区人民政府关于同意亚士漆（上海）有限公司股权转让及转制为内资企业的批复》，同意本次股权转让。本次股权转让后，亚士漆成为发行人的全资子公司，企业性质由外商独资企业变更为内资企业，注册资本由722.31万美元变更为5,122.72万元人民币。本次股权转让，创能股份于2012年12月11日依法为亚士漆（香港）代扣代缴股权转让所得税。同日，上海市青浦区国家税务局和上海市地方税务局青浦分局对本次股权转让出具了《对外支付税务证明》，确认亚士漆（香港）已就本次股权转让履行了纳税义务。

2012年12月12日，上海永诚会计师事务所有限公司出具“永诚会验（2012）平字第104号”《验资报告》，确认截至2012年12月10日，亚士漆注册资本为51,227,204.41元人民币。

2012年12月14日，上海市工商行政管理局青浦区分局核准了亚士漆的本次工商变更登记。本次股权转让后，亚士漆的股权结构为：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	创能股份	5,122.72	100.00
	合计	5,122.72	100.00

3、重组前亚士漆的经营、纳税及合规情况

亚士漆是建筑涂料多样化、功能化发展趋势的引领者之一，在建筑外墙涂料市场具有很高的品牌知名度。亚士漆侧重于功能型建筑涂料的研发、生产和销售，产品主要用于建筑外墙，包括水性内外墙涂料、砂壁类外墙涂料、御彩石涂料、油性产品等四大类。股权收购前，2012年年产量约4.74万吨。根据2011年上海永诚会计师事务所有限公司出具的永诚会外（2012）平字第594号审计报告及2012年立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字（2013）第112665号审计报告，2011年度和2012年度亚士漆主要财务数据如下：

项目	单位：万元	
	2011年度	2012年度
总资产	33,099.28	25,124.78
净资产	22,232.80	6,064.01
营业收入	26,198.10	28,544.74
利润总额	4,012.06	6,233.11
净利润	3,171.82	5,160.62

亚士漆主营业务为涂料生产和销售业务，需缴纳的流转税为增值税，税率17%；企业所得税根据上海市青浦区国家税务局发布的青税高新四（2012）005号通知，2011年1月1日至2013年12月31日期间按照高新技术企业所得税政策减按15%税率征收。

亚士漆2011年度共纳税2,615.88万元，其中上缴增值税1,594.83万元，上缴企业所得税758.45万元，上缴房产税、城建税、代缴代扣个人所得税等262.6万元；2012年度共纳税4,298.58万元，其中上缴增值税2,098.23万元，上缴企业所得税1,884.94万元（包括为亚士漆（香港）代扣代缴分红所得税1,037.16万元），上缴房产税、城建税、代缴代扣个人所得税等315.41万元。

2016年5月18日，上海市青浦区国家税务局与上海市地方税务局青浦区分局开具证明：亚士漆（纳税人识别号：310229734083853），经税务系统查询，自2011年1月1日至2011年12月31日经营期间能按时申报，无欠税记录，尚未发现有违反税务法律法规行为的记录。

2016年5月18日，上海市青浦区市场监督管理局开具证明：亚士漆自2011年01月01日至2012年12月31日期间，未发现因违反工商行政管理法律法规的违法行为而受到本市场监督管理机关行政处罚的记录。

2016年5月12日，上海市青浦区安全生产监督管理局开具证明：自2011年1月1日至2012年12月31日期间，亚士漆在日常生产经营活动中，认真贯彻执行安全生产法律法规严格按照安全生产相关法律、法规及规范性文件的要求进行生产与经营，其生产与经营符合安全生产与管理要求，未发生重大安全生产事故。

4、重组程序及定价

2012年11月30日，银信评估出具了“银信资评报（2012）沪第554号”《亚士漆（上海）有限公司股权转让股东全部权益价值评估报告》（以下简称“评估报告”），以2012年10月31日为评估基准日，采用资产基础法评估的亚士漆净资产评估值为6,883.03万元。

2012年12月7日，创能股份召开2012年第三次临时股东大会，审议通过了《关于收购亚士漆（上海）有限公司100%股权的议案》，同意以评估报告的评估值6,883.03万元作为定价依据，收购亚士漆（香港）所持亚士漆100%股权。同日，亚士漆（香港）作出股东决定，同意将所持亚士漆100%股权作价6,883.03万元转让给创能股份。

2012年12月，创能股份支付股权转让款3,669.60万元，超过总股权转让款的50%；2013年6月，创能股份支付完毕剩余股权转让款。亚士漆于2012年12月14日完成本次股权转让及转制为内资企业的工商变更登记手续。

亚士漆（香港）就转让财产所得价款扣除投资成本之后的金额作为股权转让的应纳税所得额，计算应纳企业所得税233.23万元，该款项已由创能股份于2012年12月向上海市国家税务局青浦分局代扣代缴。

上海市青浦区国家税务局和上海市地方税务局青浦区分局对本次股权转让出具了《对外支付税务证明》，确认亚士漆（香港）已就本次股权转让履行了纳税义务；上海市青浦区国家税务局、上海市地方税务局青浦区分局出具《情况说明》，亚士漆自 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日期间无欠税记录。

5、创能股份收购亚士漆股权为同一控制下的合并

2012年12月创能股份收购亚士漆股权时，亚士漆系亚士漆（香港）全资子公司，亚士漆（香港）系李金钟持股100%的AGL的全资子公司。

AGL是成立于2004年7月，注册于British Virgin Islands（英属维京群岛）的有限公司。该公司设立至今，李金钟为其唯一股东。2004年8月，AGL以增资方式持有亚士漆（香港）90%股权；2011年1月，通过股权受让方式持有亚士漆（香港）100%股权。

亚士漆（香港）成立于1997年2月。2001年12月亚士漆成立时，亚士漆（香港）持有亚士漆93%的股权；2005年6月亚士漆（香港）通过股权受让方式持有亚士漆100%股权。

因此，本次创能股份收购亚士漆100%股权属于同一控制下的合并行为。

6、本次资产重组的影响

公司于 2012 年完成对亚士漆的股权收购事项，该次收购前后，公司主营业务未发生重大变化，仍然是建筑节能保温与装饰材料的研发、生产、销售及其应用系统服务；同时，发行人的实际控制人、管理层也均未发生重大变化。

通过本次重组，发行人消除了与关联方的同业竞争，减少了关联交易，有利于规范运作；公司产品、市场、管理等资源要素得到充分整合，公司品牌影响力和市场竞争力得到显著提高。

重组一年前即 2011 年末亚士漆的资产总额、2011 年度亚士漆营业收入和利润总额及占创能股份相应项目的比例如下表：

单位：万元			
项目	资产总额	营业收入	利润总额
亚士漆	30,479.40	26,198.10	4,012.06
创能股份	10,584.54	9,174.16	90.15
比例（%）	287.96%	285.56%	4450.32%

本次同一控制下的合并符合《〈首次公开发行股票并上市管理办法〉第十二条发行人最近 3 年内主营业务没有发生重大变化的适用意见——证券期货法律适用意见第 3 号》（以下简称“《3 号意见》”）规定，报告期内发行人主营业务没有发生重大变化。具体分析如下：

（1）亚士漆自 2001 年 12 月成立之日起即受李金钟最终控制且该项控制是非暂时的，符合《3 号意见》第一条“被重组方应当自报告期期初起即与发行人受同一公司控制权人控制，如果被重组方是在报告期内新设立的，应当自成立之日即与发行人受同一公司控制权人控制”的规定。

（2）收购前，亚士漆侧重建筑涂料的生产经营；发行人从事保温装饰板及真金防火保温板的生产经营，其中涂料和真金防火保温板系保温装饰板的主要原材料。因此，两公司的产品均为建筑节能保温与装饰系统的材料，符合《3 号意见》第二条“被重组进入发行人的业务与发行人重组前的业务具有相关性（相同、类似行业或同一产业链的上下游）”的规定。

（3）本次同一控制下合并采取的方式为收购被合并方股权。符合《3 号意见》第三条“重组方式遵循市场化原则，包括但不限于以下方式：发行人收购被重组方股权；发行人收购被重组方的经营性资产；公司控制权人以被重组方股权或经营性资产对发行人进行增资；发行人吸收合并被重组方”的规定。

（4）2012 年 12 月，交易双方履行了决策程序，发行人已经支付了交易总额 50%以上的股权款，完成了工商变更手续，至 2014 年 12 月 31 日，已运行满一个完整会计年度，符合《3 号意见》关于“被重组方重组前一个会计年度末的资产总额或前一个会计年度的营业收入或利润总额达到或超过重组前发行人相应项目 100%的，为便于投资者了解重组后的整体运营情况，发行人重组后运行一个会计年度后方可申请发行”的规定。

7、报告期内亚士漆的经营情况

（1）报告期各年亚士漆的经营情况、主要财务数据、占公司合并报表相应数据的比例

报告期内，亚士漆主营业务未发生重大变化，生产经营管理团队稳定，继续侧重于功能型建筑涂料的研发、生产和销售。目前已成为万科、恒大、中海、华润、中南等一批大型房地产公司的指定供应商。

报告期内亚士漆主要财务数据及占公司合并报表相应数据的比例以及剔除亚士漆后的主要财务数据如下。

金额：万元					
项目	资产总额	净资产	营业收入	利润总额	净利润
2016年1-6月					
亚士漆	57,666.36	32,702.27	29,532.02	4,778.65	4,113.24
合并报表数据	107,455.41	51,375.03	41,293.33	4,788.24	4,239.24
占比	53.67%	63.65%	71.52%	99.80%	97.03%
剔除亚士漆后的数据	63,223.44	24,736.76	12,960.06	9.58	126.00
2015年					
亚士漆	51,058.09	28,589.03	56,063.09	11,386.00	9,848.53
合并报表数据	93,326.22	47,135.79	89,305.21	13,551.66	11,653.41
占比	54.71%	60.65%	62.78%	84.02%	84.51%
剔除亚士漆后的数据	59,548.89	24,610.77	36,626.50	2,165.66	1,804.87
2014年					
亚士漆	29,257.80	18,740.50	32,603.62	6,482.06	5,529.10
合并报表数据	57,242.06	35,482.38	70,813.19	11,746.32	9,868.24
占比	51.11%	52.82%	46.04%	55.18%	56.03%
剔除亚士漆后的数据	46,250.52	22,805.89	41,965.97	5,264.26	4,339.14
2013年					
亚士漆	32,229.45	13,249.61	35,209.02	8,295.07（注）	7,147.39（注）
合并报表数据	52,134.42	25,614.14	57,004.81	6,689.22	5,224.21
占比	61.82%	51.73%	61.76%	124.01%	136.81%
剔除亚士漆后的数据	44,463.36	18,525.11	24,687.37	-1,547.49	-1,864.82

注：包含亚士瑞卡被合并前的当年投资收益

亚士漆作为创能股份的重要子公司，报告期内涂料业务相关数据在合并报表中的占比较高。

报告期内涂料业务营业收入占比较高，主要是因为发行人的功能型建筑涂料业务基本由亚士漆生产、销售。2014年，由于真金板业务销售增长较快，涂料业务占比有所下降。2014年下半年，发行人在原材料市场采购价格下降的基础上，调整了功能型建筑涂料的销售价格及赊销政策以增加竞争力，促进了2015年该类产品销售收入较大提高，同期，市场对于保温材料防火性能的敏感程度逐渐降低，行业内竞争加剧，导致真金板当年实现的营业收入有所下降，使涂料业务营业收入占比较大提高。

净利润占比较高，主要是因为功能型建筑涂料的毛利率高于保温装饰板和真金防火保温板，且公司功能型建筑涂料产品营业收入较高，因此贡献的毛利也较高。2013年度剔除亚士漆后创能股份净利润为负数，主要原因系当年李金钟向发行人的部分骨干员工转让了润合同生、润合同彩的部分股份，其所形成的股份支付3,090.36万元，全部计入创能股份管理费用。

（2）亚士漆的分红情况

报告期内，亚士漆制定的分红政策为：利润分配方案应根据亚士漆的具体经营情况以及保证发行人对股东的现金分红需求，由亚士漆董事会制定，以现金或其他形式向股东分配；亚士漆的利润分配方案和弥补亏损方案由亚士漆董事会制定后提交创能股份董事会审批，创能股份董事会批准后以股东决定的形式批准亚士漆组织实施，并应在创能股份董事会批准后两个月之内实施完毕。

2016年8月，经亚士漆董事会通过利润分配方案并交由创能股份董事会审批通过，亚士漆于2016年9月向创能股份分配了现金股利6,000万元，截至2016年9月20日，该利润分配已经实施完毕。

（3）剔除亚士漆之后创能股份的经营及财务情况

亚士漆侧重于功能型建筑涂料的研发、生产和销售。剔除亚士漆之后，创能股份主要从事保温装饰板及真金防火保温板的研发、生产和销售。在保温装饰板方面，公司该产品销量处于行业领先地位；在真金防火保温板方面，创能股份凭借国内领先的技术优势，产品销量名列前茅。

对于保温装饰板、真金防火保温板，公司主要采用直销的经营模式，直销客户一般分为两类：一是房地产开发商和工程建设单位及其指定单位，其采购产品

后交付给工程施工公司应用于自己开发的项目；二是建筑装饰装修与涂装工程施工企业及其指定单位，企业其采购产品的目的是为了完成包工包料方式承接的施工项目。

剔除亚士漆以后的创能股份主要财务指标情况如下：

项目	2016年1-6月		2015年		2014年		2013年	
	剔除前	剔除后	剔除前	剔除后	剔除前	剔除后	剔除前	剔除后
流动比率	1.69	0.87	1.44	0.73	1.39	0.75	1.21	0.89
速动比率	1.45	0.66	1.28	0.62	1.16	0.62	1.02	0.77
资产负债率	52.19%	60.87%	49.49%	58.67%	38.01%	50.69%	50.87%	58.34%
应收账款周转率 (次/年)	1.60	1.59	4.76	4.27	5.40	5.89	-	-
存货周转率 (次/年)	3.42	2.71	9.91	8.53	8.73	9.37	-	-

报告期内，剔除亚士漆后，创能股份流动比例和速动比率较低，主要是因为创能股份向亚士漆调入较大金额资金购建长期资产所致。资产负债率较高主要是因为发行人融资主要以创能股份名义进行，借款金额较大。

报告期内，创能股份未进行过股利分配，创能股份的分红制度具体详见招股说明书“第十四节 股利分配政策”。

8、原亚士漆的全资子公司亚士瑞卡股权变动情况

(1) 亚士瑞卡合并前的情况

发行人本次收购亚士漆前，亚士瑞卡是亚士漆的全资子公司，亚士漆的合并财务报表和评估报告中已包含亚士瑞卡。亚士漆与亚士瑞卡在2012年12月同时纳入发行人的合并范围。

2013年1月，创能股份与亚士漆签订了《股权转让协议》，按亚士瑞卡截至2012年12月31日的评估值作价，创能股份收购了亚士漆持有的亚士瑞卡100%股权，交易完成后，亚士瑞卡成为了创能股份的全资子公司。

亚士瑞卡的经营范围：生产加工保温新材料（企业经营涉及行政许可证的，凭许可证件经营）。

亚士瑞卡被合并前主要资产为青浦工业园区新高路重固镇香花居委（25—17丘）土地及新建厂房 17,241.3 平方米，公司未实际进行生产，上述土地厂房租赁给创能股份使用。

亚士瑞卡被合并前按照《小企业会计制度》编制财务报表，2012 年财务数据业经上海永诚会计师事务所有限公司进行审计，并出具“永诚检（2013）青宏字第 303 号”审计报告。2013 年按照《企业会计准则》编制财务报表，合并财务数据业经立信审计，并出具“信会师报字（2013）第 112665 号”审计报告。合并前主要财务数据如下表：

单位：万元

项目	2012 年度	2011 年度
资产总额	8,650.92	9,737.24
净资产	8,529.52	8,385.83
营业收入	-	-
利润总额	143.69	-115.39
净利润	143.69	-115.39

（2）亚士瑞卡合并后的情况

亚士瑞卡厂房自 2013 年 1 月 1 日起出租给创能股份，合同期 5 年，年租金 180 万元每年，并以每年 3% 的速度递增，主要用于保温装饰板的生产。

亚士瑞卡目前的营业收入为厂房出租租金，该等厂房已全部租赁给创能股份，无其他对外经营业务，主要成本费用为资产折旧和基本运营费用。

报告期内，亚士瑞卡主要财务数据在发行人合并报表中占比较小，具体如下表：

单位：万元

项目	2016 年 1-6 月		2015 年度		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
资产总额	8,829.54	8.22%	8,819.01	9.45%	8,805.41	15.38%	9,257.86	17.76%
净资产	8,798.31	17.12%	8,787.74	18.64%	8,774.25	24.73%	8,772.11	34.25%
营业收入	91.85	0.22%	190.96	0.21%	185.40	0.26%	180.00	0.32%
利润总额	14.10	0.29%	18.28	0.13%	2.57	0.02%	249.22	3.73%

净利润	10.58	0.25%	13.49	0.12%	2.14	0.02%	242.58	4.64%
-----	-------	-------	-------	-------	------	-------	--------	-------

注：亚士瑞卡营业收入均为内部交易，合并报表中已作抵消。

（三）历次股权变化对公司实际控制人及公司业务、管理层、经营业绩的影响

公司的实际控制人为李金钟，报告期内未发生变更。自设立以来，公司历次股权变化未影响公司业务、管理层及经营业绩的稳定与发展。

四、公司历次验资情况及设立时投入资产的计量属性

（一）公司历次验资情况

自创能有限成立以来，公司共进行了 6 次验资，具体情况如下：

1、创能有限成立

2009 年 2 月 13 日，李金钟、李甜甜共同出资设立创能有限，注册资本为人民币 100 万元。2009 年 1 月 22 日，上海永诚会计师事务所有限公司对上述出资情况进行了审验，并出具了“永诚会验（2009）字第 40063 号”《验资报告》，确认截至 2009 年 1 月 13 日，创能有限已收到全体股东缴纳的注册资本合计 100 万元，均为货币出资。

2、创能有限第一次增资

2010 年 12 月 23 日，经创能有限临时股东会决议通过，公司注册资本由 100 万元增至 3,000 万元。2010 年 12 月 27 日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2010]第 25767 号”《验资报告》，确认截至 2010 年 12 月 27 日，公司已收到出资者缴纳的新增注册资本 2,900 万元，均为货币出资。

3、创能有限整体变更为股份公司

2011 年 5 月 15 日，经创能有限临时股东会决议通过，创能有限整体变更设立为创能股份。2011 年 5 月 15 日，立信对上述变更情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2011]第 12744 号”《验资报告》，确认本次变更以 2010 年 12 月 31 日为审计基准日，以经立信审计的截至 2010 年 12 月 31 日创能有限的账面净资产值 3,484.91 万元折合股份 3,000 万股，其余部分计入资本公积。

4、创能股份第一次增资

2011年9月2日，经创能股份股东大会决议通过，公司注册资本由3,000万元增至7,500万元。2011年9月13日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2011]第13513号”《验资报告》验证，确认截至2011年9月13日，公司已收到出资者缴纳的新增注册资本4,500万元，均以货币出资。

5、创能股份第二次增资

2013年12月2日，经公司临时股东大会决议通过，公司注册资本由7,500万元增至8,100万元。2013年12月2日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2013]第114119号”《验资报告》，确认截至2013年11月26日，公司已收到股东缴纳的新增注册资本600万元，均以货币出资。

6、创能股份第三次增资

2014年5月15日，经公司股东大会决议通过，以2014年5月15日为转增基准日，以原有股本8,100万股为基数，以资本公积向全体股东按每10股转增8股方式增加注册资本6,480万元，本次转增方案实施后，公司注册资本增至14,580万元。2014年5月15日，立信对上述出资情况进行了审验，并出具了“信会师报字[2014]第114489号”《验资报告》。

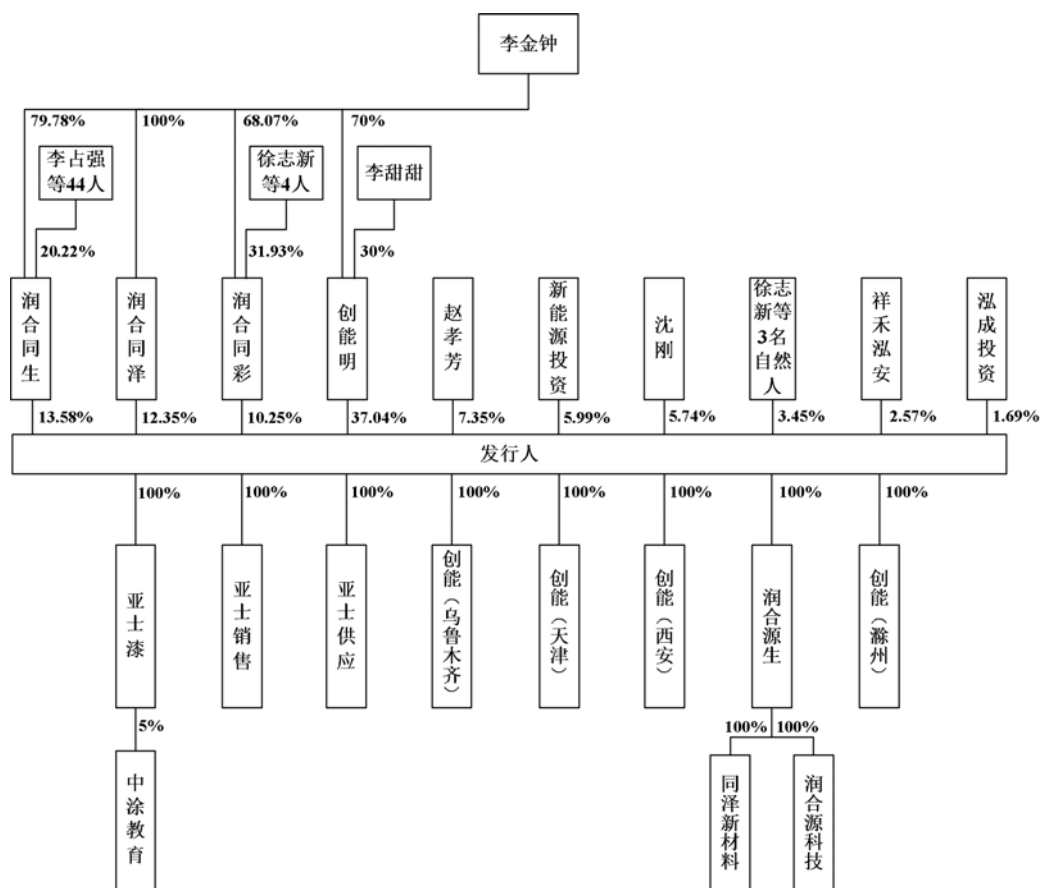
（二）股份公司设立时投入资产的计量属性

创能有限以截至2010年12月31日经审计的净资产3,484.91万元为基数，折合股本总额为3,000万股，其余部分计入资本公积，整体变更为股份公司。

五、公司股东结构和组织结构

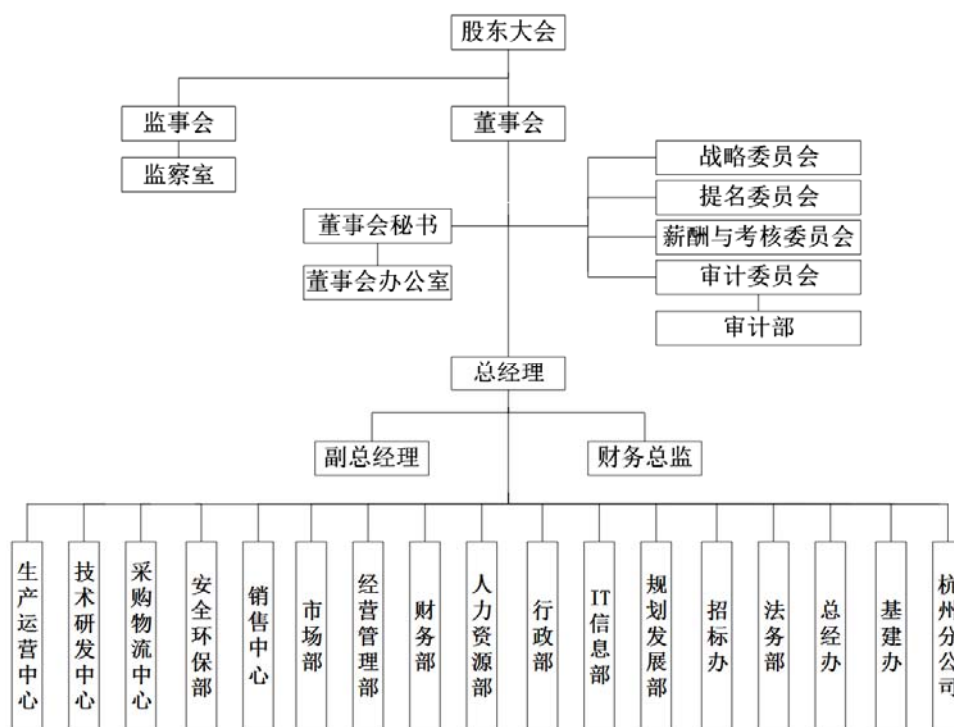
（一）公司股权结构

截至本招股说明书签署日，公司股权结构图如下：



(二) 公司组织机构

截至本招股说明书签署日，公司内部组织机构设置如下图：



（三）公司职能部门设置情况

公司内部组织机构主要职能如下：

1、董事会办公室：负责处理公司董事会日常性事务；负责股东大会、董事会、监事会会议的具体筹备，以及会议决议执行情况的跟踪和落实；负责公司上市各项筹备工作的组织、协调、推进，以及与管理部和中介机构的联系沟通。

2、监察室：负责公司监察制度建设；开展内部监察工作，对员工及外部举报事项进行受理调查；参与公司招投标事项；防范职务违法、违规风险。

3、审计部：对公司及子公司行使内部审计职能；负责公司内控体系建设及其评价；组织开展公司财务审计、专项经济活动审计、离任审计；协助审计委员会和监事会开展相关工作。

4、生产运营中心：负责公司生产运营、质量等体系建设；组织公司各类产品的生产，保质保量，按时交货；统筹供应链管理；为公司完成经营目标提供生产保障。

5、技术研发中心：负责公司技术研发规划的制订与实施；负责公司产品技术管理和新产品研发；为原材采购、销售服务提供技术支持；积极参与行业技术活动及标准、规范性文件的制定。

6、采购物流中心：负责公司采购制度及流程制订并实施；负责供应商管理、采购订单管理和采购合同履行；确保采购物资保质保量、价格合理及供应及时性；负责仓储物流有序、安全、高效运营。

7、安全环保部：负责公司安全管理、环保、职业卫生等制度的制定、组织实施、监督、培训及持续改进；负责制订应急预案，牵头处理突发事件。

8、销售中心：制订公司业务规划、销售政策并实施，开展公司产品的市场网络开发、布局、项目开发、销售管理、客户服务等销售活动，实现各项销售目标。

9、市场部：负责研究并制订市场策略和品牌建设规划；组织开展信息收集、数据分析、市场策划、品牌管理、产品推广、媒介传播、市场公关等工作。

10、经营管理部：负责公司年度经营计划的制定和执行督导；负责公司组织绩效管理；负责公司日常经营活动的跟踪、分析、报告；协助分管领导协调产供销日常工作；阿米巴经营模式的推行和管理。

11、财务部：建立健全公司财务管理、资金管理 & 经营核算制度，发挥财务监管职能；组织开展公司财务、会计、融资及税务等具体工作；编制日常财务报告、年度财务预决算方案；对下属公司的财务工作进行指导、监督及考核。

12、人力资源部：负责公司人力资源规划、组织架构及岗位管理；负责招聘、绩效考核、薪酬福利、培训、职业规划等日常人事管理工作；组织开展企业文化建设。

13、行政部：负责车队、食堂、卫生、保安、绿化等行政后勤工作；负责公司办公固定资产管理。

14、IT 信息部：负责制订公司办公自动化及信息化规划方案并组织实施；负责信息系统管理、硬件维护、信息安全等工作。

15、规划发展部：负责公司发展战略、重大投融资、战略规划的研究及方案拟定工作；组织公司投资项目的考察、前期准备、投后评估等工作。

16、招标办：按照公平、公正、公开原则，组织开展公司重大物资采购、原材料采购、运输物流、重大基建项目的招投标工作。

17、法务部：负责公司合同起草、合同审查、法律培训、诉讼仲裁、知识产权维权等日常法律事务；对公司重大经营事项提出法律意见；协助销售行政中心、财务部加强应收账款管理。

18、总经办：负责协助总经理、副总经理处理日常事务，对总经理办公会议的各项决议进行跟踪落实；负责公司知识产权维护、科技创新管理、公共关

系事务、证照管理、印鉴管理、档案管理、文书管理等工作；统筹公司会务及重大接待工作。

19、基建办：负责公司新建、改建、扩建等基本建设项目的前期审批、施工筹备及施工管理、竣工验收等工作。

20、创能杭州分公司：负责杭州地区客户维护、业务联络等工作。

六、公司控股及参股公司基本情况

（一）公司控股公司的情况

截至本招股说明书签署之日，发行人共有 8 家直接控股子公司，2 家间接控股子公司。具体情况如下：

1、亚士漆

项目	内容		
成立时间	2001 年 12 月 28 日		
注册资本	5,122.7204 万元		
住所	上海市青浦工业园区新涛路 28 号		
股权结构	发行人持股 100%		
主营业务	生产和销售涂料、油漆及其辅材		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	51,058.09	28,589.03	9,848.53
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	57,666.36	32,702.27	4,113.24

2、亚士销售

项目	内容		
成立时间	2010 年 2 月 22 日		
注册资本	8,500 万元		
住所	上海市青浦工业园区新涛路 28 号 1 号楼		
股权结构	发行人持股 100%		
主营业务	出租厂房用于创能股份生产保温装饰板、销售产品		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	8,819.01	8,787.74	13.49

2016年1-6月/6月30日	8,829.54	8,798.31	10.58
-----------------	----------	----------	-------

2016年9月“亚士瑞卡新材料（上海）有限公司”变更为“亚士节能装饰建材销售（上海）有限公司”，经营范围调整为“销售水性涂料、化工原料及产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、保温材料、保温装饰板、建筑材料及其领域内的技术咨询、技术服务”。

3、亚士供应

项目	内容		
成立时间	2013年5月29日		
注册资本	100万元		
住所	青浦区盈港东路8300弄6-7号1幢3层I区348室		
股权结构	发行人持股100%		
主营业务	采购原材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015年度/年末	298.39	265.46	11.29
2016年1-6月/6月30日	314.32	280.35	14.89

2016年7月，“上海亚士建材销售有限公司”变更为“亚士供应链管理（上海）有限公司”，经营范围调整为“供应链管理服务及道路货物运输（除危险化学品）；化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、易制毒化学品、民用爆炸物品）、保温材料、机电设备及配件的批发、零售”。

4、创能（天津）

项目	内容		
成立时间	2012年9月28日		
注册资本	1,000万元		
住所	天津市北辰区开发区双辰中路东		
股权结构	发行人持股100%		
主营业务	生产保温材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015年度/年末	1,721.91	1,085.82	71.57
2016年1-6月/6月30日	2,800.42	1,170.83	85.01

创能（天津）是创能股份在 2012 年在天津市设立的子公司，采用租赁厂房并装配 4 条生产线方式从事保温新材料的研发及生产经营活动。根据发行人实际经营情况和公司战略规划整体布局安排，发行人于 2016 年 7 月份将 1 条生产线搬迁到创能股份上海工厂。

5、创能（乌鲁木齐）

项目	内容		
成立时间	2013 年 1 月 16 日		
注册资本	1,000 万元		
住所	新疆乌鲁木齐市高新技术产业开发区（新市区）净水路 800 号		
股权结构	发行人持股 100%		
主营业务	生产保温材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	1,650.67	903.72	-101.39
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	2,084.15	881.23	-22.49

6、创能（西安）

项目	内容		
成立时间	2013 年 10 月 14 日		
注册资本	1,000 万元		
住所	西安市阎良国家航空高技术产业基地蓝天八路 26 号		
股权结构	发行人持股 100%		
主营业务	生产保温材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	1,470.13	1,394.48	197.23
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	1,735.11	1,440.76	46.28

7、创能（滁州）

项目	内容		
成立时间	2015 年 10 月 13 日		
注册资本	5,000 万元		
住所	安徽省滁州市全椒县经济开发区纬二路 36 号		
股权结构	发行人持股 100%		
主营业务	拟生产功能型建筑涂料、保温装饰板及保温材料		

财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	3,289.23	3,266.88	-33.12
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	6,333.98	4,962.47	-4.41

8、润合源生

项目	内容		
成立时间	2011 年 7 月 20 日		
注册资本	500 万元		
住所	杭州市下城区大营盘 8 号 201 室		
股权结构	发行人持股 100%		
主营业务	采购和销售保温材料原材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	3,616.98	639.03	40.52
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	5,050.20	650.70	11.67

9、同泽新材料

项目	内容		
成立时间	2011 年 10 月 19 日		
注册资本	500 万元		
住所	嘉善县干窑镇宏伟北路 3 号		
股权结构	全资子公司润合源生持股 100%		
主营业务	生产保温材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	1,194.29	1,178.05	260.26
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	1,212.92	1,195.49	17.44

同泽新材料是润合源生在浙江省嘉兴市设立的子公司，该公司采用租赁厂房并装配 4 条生产线方式从事保温新材料的研发及生产经营活动。根据发行人实际经营情况和公司战略规划整体布局安排，同泽新材料所租赁的厂房将于 2016 年 12 月 30 日到期，租赁合同不再续租，公司计划将生产线搬迁到创能（滁州）全椒工厂。

10、润合源科技

项目	内容
----	----

成立时间	2011年9月8日		
注册资本	1000万元		
住所	嘉兴市经济开发区云海路浙江弗丽加汽车部件有限公司厂房		
股权结构	全资子公司润合源生持股100%		
主营业务	生产保温材料		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015年度/年末	2,584.15	1,559.07	244.81
2016年1-6月/6月30日	2,829.19	1,755.49	196.43

润合源科技是润合源生在浙江省嘉兴市设立的子公司，该公司采用租赁厂房并装配4条生产线方式从事保温新材料的研发及生产经营活动。润合源科技所租赁的厂房产于2016年9月30日到期后，租赁合同不再续租，2016年3月已搬迁2条生产线至创能（滁州）全椒工厂，其余生产线计划搬迁到创能股份上海工厂、创能（滁州）全椒工厂。

（二）公司参股公司的情况

1、参股公司的基本情况

（1）中涂教育

项目	内容		
成立时间	2016年8月23日		
注册资本	5,000万元		
住所	上海市长宁区仙霞路350号1幢楼1楼193室		
主营业务	拟开展教育科技、信息科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务		
股权结构	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	佛山市新雅典投资有限公司	250	5.00%
	江苏晨光涂料有限公司	250	5.00%
	上海华生化工有限公司	250	5.00%
	苏州吉人高新材料股份有限公司	250	5.00%
	亚士漆	250	5.00%
	福建鑫展旺集团有限公司	250	5.00%
	黄志流	250	5.00%

富思特新材料科技发展股份有限公司	250	5.00%
佛山市顺德区巴德富实业有限公司	500	10.00%
《中国涂料》杂志社有限公司	1,250	25.00%
信和新材料股份有限公司	750	15.00%
河北晨阳工贸集团有限公司	500	10.00%
合计	5,000	100.00%

2、已转让的参股公司的基本情况

为加快保温装饰板产品销售与推广力度，公司自 2009 年至 2011 年陆续成立 7 家参股公司。参股公司的职能为培育市场，开发客户，提供业务培训、技术答疑等。根据实际经营情况，发行人于 2013 年开始陆续转让上述参股公司的股权。曾参股的 7 家公司基本情况如下：

（1）湖南亚士

项目	内容		
成立时间	2010 年 9 月 20 日		
注册资本	600 万元		
住所	湖南省长沙市岳麓区岳麓大道 369 号岳麓易号嘉园办公楼 703 室		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2013 年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	419.03	384.14	36.32
转让前股权结构	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	长沙泰富实业有限公司	540.00	90.00%
	创能股份	60.00	10.00%
	合计	600.00	100.00%
转让原因	经营需要		
转让价格	34.40 万元		
定价依据	参照转让前一年即 2013 年末账面净资产协商确定		
转让履行的程序	经创能股份董事会、湖南亚士股东会批准，并办理了工商变更		
转让时间	2014 年 12 月		

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为自然人李文强，中国籍，身份证号 430122196902XXXXXX。

截至本招股说明书签署之日，湖南亚士的股权结构情况如下：

股东结构	出资额（万元）	出资比例
湖南耀邦投资控股有限公司	246.00	41.00%
李文强	234.00	39.00%
胡雪雨	60.00	10.00%
徐勇	60.00	10.00%
合计	600.00	100.00%

（2）温州亚士

项目	内容		
成立时间	2010年10月9日		
注册资本	600万元		
住所	温州市经济技术开发区建设花园 E-G131 室		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2013年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	256.01	254.01	-110.35
转让前股权结构	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	浙江云禾建筑安装工程有限公司	540.00	90.00
	创能股份	60.00	10.00
	合计	600.00	100.00
转让原因	经营需要		
转让价格	22.00万元		
定价依据	参照转让前一年即2013年末账面净资产协商确定		
转让履行的程序	经创能股份董事会、温州亚士股东会批准，并办理了工商变更		
转让时间	2014年12月		

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为自然人徐小明，中国籍，身份证号 330325196604XXXXXX。

截至本招股说明书签署之日，温州亚士股权结构情况如下：

股东结构	出资额(万元)	出资比例
浙江云禾建筑安装工程有限公司	540.00	90.00%
徐小明	60.00	10.00%
合计	600.00	100.00%

（3）安徽亚士

项目	内容		
成立时间	2010年3月9日		
注册资本	300万元		
住所	合肥市包河区铜陵南路碧湖云溪步行街乙区306室		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2013年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	36.04	36.04	-58.52
转让前股权结构	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	创能股份	102.00	34.00
	张小东	90.00	30.00
	杨锐	78.00	26.00
	李斌	30.00	10.00
	合计	300.00	100.00
转让原因	经营需要		
转让价格	1.18万元		
定价依据	参照转让前一年即2013年末账面净资产协商确定		
转让履行的程序	经创能股份董事会、安徽亚士股东会批准，并办理了工商变更		
转让时间	2014年11月		

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为自然人张小东，中国籍，身份证号340102196712XXXXXX。

截至本招股说明书签署之日，安徽亚士的股权结构情况如下：

股东结构	出资额（万元）	出资比例
张小东	192.00	64.00%
杨锐	78.00	26.00%
李斌	30.00	10.00%
合计	300.00	100.00%

（4）宁波亚士

项目	内容		
成立时间	2010年7月12日		
注册资本	300万元		
住所	宁波高新区广贤路1035号4#楼8-2室		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2012年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	32.47	-13.30	-114.21

	股东结构	出资额（万元）	出资比例
转让前股权结构	创能股份	102.00	34.00
	李华	90.00	30.00
	柯善芳	78.00	26.00
	李沁霖	30.00	10.00
	合计	300.00	100.00
转让原因	经营需要		
转让价格	1.00 万元		
定价依据	参照转让前一年即 2012 年末账面净资产协商确定		
转让履行的程序	经创能股份董事会、宁波亚士股东会批准，并办理了工商变更		
转让时间	2013 年 12 月		

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为自然人李华，中国籍，身份证号 332603196211XXXXXX。

截至本招股说明书签署之日，宁波亚士的股权结构情况如下：

	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	李华	192.00	64.00%
	柯善芳	78.00	26.00%
	李沁霖	30.00	10.00%
	合计	300.00	100.00%

（5）沈阳亚士

项目	内容		
成立时间	2011 年 3 月 28 日		
注册资本	200 万元		
住所	沈阳市浑南新区金卡路 16 号 A806 门		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2013 年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	23.41	-36.64	-61.35
转让前股权结构	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	沈阳博纳装饰工程有限公司	180.00	90.00
	创能股份	20.00	10.00
	合计	200.00	100.00
转让原因	经营需要		

转让价格	1 元
定价依据	参照转让前一年即 2013 年末账面净资产协商确定
转让履行的程序	经创能股份董事会、沈阳亚士股东会批准，并办理了工商变更
转让时间	2014 年 12 月

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为自然人李铁成，中国籍，身份证号 200103197305XXXXXX。

截至本招股说明书签署之日，沈阳亚士的股权结构情况如下：

股东结构	出资额（万元）	出资比例
沈阳博纳装饰工程有限公司	180.00	90.00%
李铁成	20.00	10.00%
合计	200.00	100.00%

（6）黑龙江亚士

项目	内容		
成立时间	2011 年 1 月 12 日		
注册资本	660 万元		
住所	黑龙江省哈尔滨市松北区世茂大道 804 号		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2013 年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	647.41	614.99	-13.07
转让前股权结构	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	王明远	330.00	50.00
	董丽萍	270.00	40.91
	创能股份	60.00	9.01
	合计	660.00	100.00
转让原因	经营需要		
转让价格	56.00 万元		
定价依据	参照转让前一年即 2013 年末账面净资产协商确定		
转让履行的程序	经创能股份董事会、黑龙江亚士股东会批准，并办理了工商变更		
转让时间	2014 年 6 月		

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为自然人王明远，中国籍，身份证号 230103197205XXXXXX。

截至本招股说明书签署之日，黑龙江亚士的股权结构情况如下：

股东结构	出资额（万元）	出资比例
王明远	390.00	59.09%
董丽萍	270.00	40.91%
合计	660.00	100.00%

(7) 苏州亚士（现已更名为苏州奥瑞德建筑装饰有限公司）

项目	内容		
成立时间	2009年8月19日		
注册资本	300万元		
住所	苏州吴中经济开发区锦都大厦1幢401室		
主营业务	保温装饰板销售与推广		
转让前一年（2012年）财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
	891.68	156.75	-89.90
	股东结构	出资额（万元）	出资比例
	苏州英华美建筑科技有限公司	198.00	66.00%
转让更多股权结构	创能股份	102.00	34.00%
	合计	300.00	100.00%
转让原因	经营需要		
转让价格	102.00万元		
定价依据	参照转让前一年即2012年末账面净资产协商确定		
转让履行的程序	经创能股份董事会、苏州亚士股东会批准，并办理了工商变更		
转让时间	2013年7月		

注：以上财务数据未经审计

股权受让方为苏州英华美建筑科技有限公司，注册资本1,200万元人民币，注册地为苏州吴中经济开发区锦都大厦1幢401室，法定代表人为魏云川。

截至本招股说明书签署之日，苏州奥瑞德建筑装饰有限公司的股权结构情况如下：

股东结构	出资额（万元）	出资比例
江苏奥瑞德建筑科技有限公司	300.00	100.00%
合计	300.00	100.00%

3、发行人与参股公司的关联交易情况

报告期内，发行人与参股公司的关联交易金额较小，主要包括支付市场推广费与销售商品。

（1）市场推广费

1) 市场推广费支付情况

为加快保温装饰板产品销售与推广力度，提高市场认知度，扩大品牌影响力，报告期内，发行人向参与市场推广活动的企业支付市场推广费，具体支付标准为：对于曾经参股企业，根据推广活动产生的保温装饰板销售量，在标准出厂价格下，发行人按 10 元/平方米支付市场推广费，当实际售价低于标准出厂价格时相应调整市场推广费的支付金额；对于其他企业，发行人参照曾参股企业标准，按照一事一议方式协商确定市场推广费。

报告期内，发行人共向上述 7 家曾经参股公司支付的市场推广费总金额分别为 606.19 万元、125.62 万元、98.07 万元、48.81 万元，占销售费用的比例较小，具体如下：

单位：万元

关联方	2016 年 1-6 月		2015 年度		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
苏州亚士	-	-	-	-	-	-	383.00	4.89%
安徽亚士	-	-	-	-	-	-	3.43	0.04%
宁波亚士	-	-	-	-	-	-	36.08	0.46%
湖南亚士	48.81	0.82%	98.07	0.83%	115.77	1.40%	139.50	1.78%
温州亚士	-	-	-	-	-	-	9.33	0.12%
黑龙江亚士	-	-	-	-	-	-	23.59	0.30%
沈阳亚士	-	-	-	-	9.85	0.12%	11.27	0.14%
合计	48.81	0.82%	98.07	0.83%	125.62	1.51%	606.19	7.74%

除上述七家曾参股公司外，发行人向福州亚士创能科技有限公司和甘肃亚士支付过市场推广费，报告期内合计支付金额分别为 1.77 万元、40.74 万元。报告期内，市场推广费呈下降趋势，主要原因是随着保温装饰板被市场所熟知及认可，通过参股方式进行市场培育和客户开发的成效有所下降，发行人经与参股公司其

他股东协商,自2013年底陆续转让7家曾参股公司股权,有关市场推广费的原约定先后终止执行。

2) 市场推广费定价公允

参股公司利用区域优势,通过不定期举行推介会、展会以及广告投入等方式,开展市场培育和推广,在区域内开发客户,提供业务培训、技术答疑。发行人根据自身保温装饰板业务发展目标,对参股公司提出每年市场推广目标要求,并结合考虑保温装饰板单位售价、毛利率,以及参股公司为满足人员薪酬、场地租赁以及日常运营等各项支出,经双方协商,根据推广活动产生保温装饰板的销售量,在标准出厂价格下,按10元/平方米支付市场推广费,当实际售价低于标准出厂价格时相应调整市场推广费的支付金额。报告期内,10元/平方米的市场推广费占当年保温装饰板每平方米单位毛利的比例分别为2013年度24.70%、2014年度24.42%、2015年度31.64%、2016年1-6月33.93%,占比适当且比较稳定。

报告期内,保温装饰板产品市场推广费率(市场推广费占相应推广活动产生的保温装饰板收入比例),与公司同期销售费用率对比情况如下:

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
参股公司市场推广费率	7.64%	6.19%	7.17%	5.95%
非参股公司市场推广费率	-	-	-	5.48%
公司销售费用率	14.49%	13.27%	11.71%	13.74%

参股公司市场推广行为面向区域市场,其推广费用主要为区域内举行推介会、展会以及广告投入等各项支出。公司的销售行为面向全国市场,除了上述费用外,还有占比较大的运杂费、差旅费,因此参股公司市场推广费率低于公司销售费用率。另外,参股公司市场推广费率与非参股公司市场推广费率接近。发行人支付的市场推广费的总体定价合理。

(2) 销售商品

报告期内,发行人向曾参股公司销售样品、货品,具体如下:

关联方	单位:万元							
	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安徽亚士	-	-	-	-	-	-	0.01	0.00%

宁波亚士	-	-	-	-	0.06	0.00%	-	-
湖南亚士	-	-	0.18	0.00%	0.05	0.00%	0.03	0.00%
温州亚士	-	-	-	-	0.06	0.00%	0.29	0.00%
黑龙江亚士	-	-	-	-	144.45	0.20%	0.01	0.00%
合计	-	-	0.18	0.00%	144.62	0.20%	0.33	0.00%

注：占比为相应金额占该年度营业收入的比例

2014年，发行人向黑龙江亚士销售保温装饰板单板，具体情况如下：

时间	产品类别	数量 (平方米)	金额 (万元)	单价(元/ 平方米)	当年同类产品 平均单价(元/ 平方米)
2014年	保温装饰板单板	20,009.87	135.11	67.52	71.81

发行人与黑龙江亚士的交易定价是按市场原则协商确定，平均单价与同期发行人同类产品的平均单价差异较小，价格公允。

4、其他情况

上述七家曾参股公司的股权均为工商登记的股东所实际持有，不存在股权代持情况。除发行人外的其他股东、股权受让方与发行人及发行人控股股东、实际控制人、董监高不存在关联关系、同业竞争。保荐机构、发行人律师具体核查过程如下：

(1) 核查方法：通过查阅工商信息资料，针对拟核查问题制定、收集、审阅了信息调查表，对相关人员进行了访谈，查阅协议、收款凭证，获取受让方承诺函等方式开展核查工作。

(2) 核查程序：

1) 针对与发行人是否存在关联关系或同业竞争，保荐机构、发行人律师履行了以下核查程序：

除发行人外的其他股东、股权受让方为自然人的：查阅了发行人实际控制人、自然人股东、董事、监事及高级管理人员，创能明董事、监事及高级管理人员所填写之调查表，确认除发行人外的其他股东、股权受让方不属于上述人员或其关系密切的家庭成员。

查阅了除发行人外的其他股东、股权受让方填写之调查表，确认其关系密切的家庭成员不包括发行人实际控制人、自然人股东、董事、监事及高级管理人员，创能明董事、监事及高级管理人员；确认其不存在控制或参股其他与发行人从事相同或相似产品的研发、生产业务企业的情形，不存在与发行人发生同业竞争的情形。

发行人外的其他股东、股权受让方为法人的：查阅了受让方的工商资料，确认不存在控制发行人、与发行人受同一控制、由发行人的关联自然人直接或者间接控制，或者由关联自然人担任董事、高级管理人员的情形；确认其不存在控制或参股其他与发行人从事相同或相似产品的研发、生产业务企业的情形，不存在与发行人发生同业竞争的情形。对受让方的重要自然人股东，参照受让方为自然人的情况进行了核查。

2) 针对受让方是否替发行人代持股份，保荐机构、发行人律师履行了以下核查程序：

访谈了发行人管理层，确认出让参股公司股权原因为公司经营发展需要；获取了股权转让前参股公司的财务报告及股权转让协议，确认转让对价为参照净资产协商确定；获取了股权转让款的支付凭证，确认受让方已向发行人支付股权转让款；获取了参股公司的工商资料及章程，确认股权转让已办理工商变更手续。

(3) 核查结论：经保荐机构、发行人律师核查及受让方出具声明函确认，受让方与发行人及其控股股东、实际控制人、董监高不存在关联关系、同业竞争，参股公司股权不存在代持情况。

(三) 其他公司情况

1、新疆亚士创能科技有限公司

新疆亚士创能科技有限公司（以下简称“新疆亚士”）的实际控制人为王文武，其控制的与发行人有业务往来的企业包括乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司（以下简称“琛博建材”）、新疆亚士涂装工程有限公司（现已更名为“新疆北山羊建设工程有限公司”）、昆山锐承建筑工程有限公司及新疆亚士四家公司。

(1) 新疆亚士基本情况

新疆亚士的基本情况如下：

项目	内容		
住所	新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）苏州东街 568 号金邦大厦 8-B1 室		
经营范围	隔热和隔音材料，耐火材料石棉制品的生产、销售，科技交流与推广服务，社会经济咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	承揽建筑外墙涂料、保温材料、外墙保温装饰一体化系统项目施工与服务		
实际控制人	王文武		
与发行人关系	为发行人客户之一		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	4,873.89	1,751.11	25.74
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	4,399.92	1,673.37	-78.40

注：以上财务数据未经审计

（2）新疆亚士历史沿革

1) 2010 年 12 月，新疆亚士成立

新疆亚士成立于 2010 年 12 月，是由琛博建材出资设立的有限责任公司，注册资本为人民币 1,500 万元。在亚士漆未实际出资的情况下，亚士漆被登记新疆亚士股东，登记股权比例为 10%。新疆亚士成立时工商登记情况如下：

股东名称	认缴额（万元）	实缴额（万元）
琛博建材	1,350.00	300.00
亚士漆	150.00	0.00
合计	1,500.00	300.00

2) 2012 年 9 月，实收资本增加至 600 万元

2012 年 9 月，新疆亚士实收资本增加至 600 万元，由琛博建材以货币出资。本次变更后，新疆亚士的工商登记情况如下：

股东名称	认缴额（万元）	实缴额（万元）
琛博建材	1,350.00	600.00
亚士漆	150.00	0.00
合计	1,500.00	600.00

3) 2012 年 9 月，实收资本增加至 900 万元

2012年9月,新疆亚士实收资本增加至900万元,由琛博建材以货币出资。本次变更后,新疆亚士的工商登记情况如下:

股东名称	认缴额(万元)	实缴额(万元)
琛博建材	1,350.00	900.00
亚士漆	150.00	0.00
合计	1,500.00	900.00

4) 2012年11月,实收资本增加至1,350万元

2012年9月,新疆亚士实收资本增加至1,350万元,由琛博建材以货币出资。本次变更后,新疆亚士的工商登记情况如下:

股东名称	认缴额(万元)	实缴额(万元)
琛博建材	1,350.00	1,350.00
亚士漆	150.00	0.00
合计	1,500.00	1,350.00

5) 2012年11月,对登记亚士漆为股东的情况进行更正,实收资本增加至1,500万元

2012年11月,登记在亚士漆名下的股权变更至琛博建材名下,因亚士漆未实际出资,琛博建材未就该次变更向亚士漆支付款项。同时,新疆亚士实收资本增加至1,500万元,由琛博建材以货币出资。本次变更后,新疆亚士的工商登记情况如下:

股东名称	认缴额(万元)	实缴额(万元)
琛博建材	1,500.00	1,500.00
合计	1,500.00	1,500.00

新疆亚士自本次股权变更后,股权结构未发生变化。

(3) 股东登记为亚士漆的情况说明

1) 2010年7月,创能有限与琛博建材签订《区域中心合资协议书》一份,约定双方共同出资设立一家在新疆区域负责保温装饰板业务推广的公司。该协议未实际履行。新疆亚士的设立情况与该协议约定存在重大差异:(1)协议约定注册资本为600万元,而新疆亚士的注册资本为1,500万元。(2)协议约定股

东为琛博建材和创能有限，而新疆亚士的“股东”为琛博建材和亚士漆。（3）协议约定监事由创能有限委派，总理由创能有限负责招聘，而新疆亚士监事由王文武亲属担任，总理由王文武聘任。（4）协议约定双方出资一次性缴纳，而新疆亚士的出资分批缴纳且亚士漆未出资。

2) 经王文武、琛博建材及创能股份确认，在亚士漆被登记为新疆亚士股东期间，王文武、琛博建材与创能股份不存在任何有关新疆亚士股权的争议或纠纷。

3) 新疆亚士设立至今，经王文武、琛博建材及创能股份确认，创能股份及其子公司未参与新疆亚士的实际经营活动，以及历次增资、历年分红，未行使股东权利、承担股东义务。

4) 合规经营情况

经王文武、新疆亚士确认，新疆亚士设立至今依法经营，不存在因重大违法违规而受到处罚的情形。

新疆维吾尔自治区工商行政管理局乌鲁木齐高新技术产业开发区分局于2016年9月5日出具了更新后的证明，确认新疆亚士2010年12月17日在乌鲁木齐高新技术产业开发区工商行政管理局登记注册，经查近三年来，新疆亚士能够认真遵守国家工商管理有关法律、法规和规章制度从事经营活动，经营期间无违反工商法律、法规规定的行为，也无违反工商行政法律、法规相关规定而受到行政处罚的情况。

乌鲁木齐市高新区（新市区）国家税务局已于2016年9月8日出具了更新后的证明，确认新疆亚士自2010年12月17日至2016年9月8日，未发现欠税信息。

乌鲁木齐高新技术产业开发区地方税务局已于2016年9月8日出具了更新后的证明，确认新疆亚士自成立至今能按期申报，无欠税、违法违规行为。

乌鲁木齐高新技术产业开发区（乌鲁木齐市新市区）劳动保障监察大队已于2016年5月12日出具了证明，确认新疆亚士自2013年至今依据国家法律法规及地方性法规、政策与员工签署劳动合同，依法为员工缴纳社会保险费，不存在重大违法行为，没有因违反劳动和社会保障有关法律、法规而受到行政处罚，也不存在受到行政处罚的可能性。

经核查，保荐机构与发行人律师认为，目前王文武及其控制的公司不存在股权代持情况，除购销业务及厂房租赁外，王文武及其控制的公司与发行人及其控股股东、实际控制人、董监高不存在亲属关系或其他可能构成关联关系的情况，因此发行人控股子公司虽曾被登记为新疆亚士股东，但未实际出资，未享有股东权利及承担股东义务，故认定新疆亚士不构成发行人关联方。同时，新疆亚士合法经营，股东登记错误已经纠正，不存在违法违规的风险或纠纷。

（4）发行人与上述四家公司交易情况

报告期内，发行人与王文武控制的有业务往来的上述四家公司的交易主要包括销售商品与租赁生产场地。具体情况如下：

1) 销售商品

产品种类		金额 (万元)	占比	价格差异率
2016年1-6月				
保温装饰板	单板	32.08	4.65%	-2.05%
	其他	7.39	1.07%	
	小计	39.47	5.73%	
真金防火保温板		87.82	12.74%	-25.49%
功能型建筑 涂料	砂壁涂料系列	174.13	25.27%	42.54%
	水性外墙系列	207.74	30.15%	3.56%
	地坪产品系列	66.52	9.65%	15.94%
	干粉产品系列	71.85	10.43%	-25.21%
	御彩石主材类	35.66	5.17%	8.76%
	其他	4.01	0.58%	
小计		559.90	81.25%	
其他类商品		1.93	0.28%	
合计		689.12	100.00%	
2015年				
保温装饰 板	单板	715.22	17.00%	4.76%
	其他	190.11	4.52%	
	小计	905.33	21.52%	
真金防火保温板		778.65	18.51%	5.27%
功能型建 筑涂料	砂壁涂料系列	727.39	17.29%	25.65%
	水性外墙系列	1,073.49	25.52%	23.12%

	御彩石主材类	545.83	12.97%	1.21%
	其他	130.97	3.11%	
	小计	2,477.68	58.89%	
	其他类商品	45.50	1.08%	
	合计	4,207.16	100.00%	
2014 年				
保温装饰板	单板	1,683.11	28.64%	-6.51%
	其他	2.09	0.04%	
	小计	1,685.20	28.68%	
	真金防火保温板	2,409.36	41.00%	1.24%
功能型建筑涂料	砂壁涂料系列	477.19	8.12%	1.70%
	水性外墙系列	686.84	11.69%	13.18%
	御彩石主材类	555.64	9.45%	-17.55%
	其他	37.43	0.64%	
	小计	1,757.10	29.90%	
	其他类商品	25.00	0.43%	
	合计	5,876.67	100.00%	
2013 年				
保温装饰板	单板	2,726.36	43.66%	-2.95%
	其他	172.90	2.77%	
	小计	2,899.26	46.43%	
	真金防火保温板	2,105.88	33.72%	3.57%
功能型建筑涂料	砂壁涂料系列	597.77	9.57%	-9.62%
	水性外墙系列	258.16	4.13%	-8.52%
	御彩石主材类	204.31	3.27%	-30.16%
	其他	73.93	1.18%	
	小计	1,134.17	18.16%	
	其他类商品	105.68	1.69%	
	合计	6,244.99	100.00%	

发行人与新疆亚士的交易定价是根据市场原则和发行人产品整体价格体系，由双方协商确定。经对订单进行逐项统计计算，除个别产品外，发行人对新疆亚士平均销售单价与同期全部客户平均单价相比，既有正差异，也有负差异，且其差异率大多处于 10%范围内，较为合理；对单价差异率超过 10%的产品，经查阅销售资料，除新疆亚士外，部分客户也以同等价格向发行人购买过相同产品。

2) 租赁生产场地

报告期内，创能（乌鲁木齐）与新疆亚士签订了《土地、厂房租赁合同》，向其租赁新疆乌鲁木齐市高新区净水路土地与厂房，面积合计 7,738 平方米，年租金 163.07 万元，折算日租金约为 0.58 元/平方米。发行人承租该房屋用于部分真金防火保温板的生产和仓储，该房屋可替代性较强；租赁价格参考可比市场价格确定，经查阅可比地段租赁合同，日租金约为 0.49 元/平方米，与发行人租赁价格无重大差异，该租赁价格公允。

综上所述，发行人向新疆亚士销售产品的平均单价与同期全部客户可比平均单价差异率总体处于合理范围内，发行人向新疆亚士租赁土地厂房所支付的租金与可比地段租赁价格无重大差异，双方交易符合市场定价原则，价格公允。

2、甘肃亚士创能保温科技有限公司

甘肃亚士创能保温科技有限公司（以下简称“甘肃亚士”）的实际控制人为丁喜兵，其控制的与发行人有业务往来的企业包括甘肃九星装饰工程有限公司（以下简称“九星装饰”）及甘肃亚士两家公司。

（1）甘肃亚士基本情况

甘肃亚士的基本情况如下：

项目	内容		
住所	甘肃省兰州市城关区雁北路 2621 号第 1 单元 1501 室		
经营范围	保温装饰材料技术咨询、服务；保温工程施工；保温产品销售(以上项目依法须经批准的，经相关部门批准后方可开展经营活动)		
主营业务	保温装饰材料技术咨询、服务；保温工程施工；保温产品销售		
实际控制人	丁喜兵		
与发行人关系	为发行人客户之一		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	2,385.06	1,764.76	138.12
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	2,384.03	1,671.52	-85.13

注：以上财务数据未经审计

（2）甘肃亚士历史沿革

1) 2011 年 3 月，甘肃亚士成立

甘肃亚士成立于 2011 年 3 月，是九星装饰出资设立的有限责任公司，注册资本为人民币 600 万元。在创能股份未实际出资的情况下，九星装饰以现金方式以创能股份名义缴纳出资款，创能股份被登记为甘肃亚士股东，登记股权比例为 10%。甘肃亚士成立时工商登记情况如下：

股东名称	认缴额（万元）	实缴额（万元）
九星装饰	540.00	540.00
创能股份	60.00	60.00
合计	600.00	600.00

2) 2015 年 2 月，对登记创能股份为股东的情况进行更正

2015 年 2 月，登记在创能股份名下股权变更至九星装饰名下，因创能股份未实际出资，九星装饰未就该次变更向创能股份支付款项。本次变更后，甘肃亚士的工商登记情况如下：

股东名称	认缴额（万元）	实缴额（万元）
九星装饰	600.00	600.00
合计	600.00	600.00

甘肃亚士自本次股权变更后，股权结构未发生变化。

(3) 股东登记为创能股份情况说明

1) 2010 年 10 月，创能有限与九星装饰签订《区域中心合资协议书》，约定双方共同出资设立一家在甘肃等区域负责保温装饰板业务推广的公司。该协议未实际履行。甘肃亚士设立情况与该协议约定存在重大差异：（1）协议约定注册资本 600 万元，各股东分三期缴纳出资，而甘肃亚士的 600 万元出资由九星装饰一次性缴纳，其中 60 万元九星装饰以创能有限名义用现金缴纳；（2）协议约定监事由创能有限委派，总理由创能有限负责招聘，而甘肃亚士监事由丁喜兵亲属担任，总理由丁喜兵担任。

2) 经丁喜兵、九星装饰及创能股份确认，在创能股份被登记为甘肃亚士股东期间，丁喜兵、九星装饰与创能有限不存在任何有关甘肃亚士股权的争议或纠纷。

3) 甘肃亚士设立至今，经丁喜兵、九星装饰及创能股份确认，创能股份未参与甘肃亚士的实际经营活动，以及历次增资、历年分红，未行使股东权利、承担股东义务。

4) 合规经营情况

经丁喜兵、甘肃亚士确认，甘肃亚士设立至今依法经营，不存在因重大违法违规而受到处罚的情形。

兰州市工商行政管理局企业监督管理处已于 2016 年 5 月 16 日出具了证明，确认甘肃亚士截至 2016 年 5 月 16 日无违反工商行政管理法律法规信息记录。

兰州市城关区国家税务局天水北路税务分局已于 2016 年 5 月 11 日出具证明，确认甘肃亚士能及时纳税，未发现涉税违规行为。

兰州市城关区地方税务一局雁南路管理分局已于 2016 年 5 月 11 日出具了证明，确认甘肃亚士自 2013 年 1 月 1 日至 2016 年 4 月 30 日期间，及时缴纳税款，未发现偷税漏税，违法违章行为。

经核查，保荐机构与发行人律师认为，目前丁喜兵及其控制的公司不存在股权代持情况，除购销业务外，丁喜兵及其控制的公司与发行人及其控股股东、实际控制人、董监高不存在亲属关系或其他可能构成关联关系的情况，因此发行人虽曾被登记为甘肃亚士股东，但未实际出资，未享有股权权利承担股东义务，故认定甘肃亚士不构成发行人关联方。同时，甘肃亚士合法经营，股东登记错误已经纠正，不存在违法违规的风险或纠纷情况。

(4) 发行人与上述两家公司交易情况

报告期内，发行人与丁喜兵控制的有业务往来的上述两家公司的交易主要为销售商品，具体情况如下：

产品种类	金额（万元）	占比	价格差异率	
2016 年 1-6 月				
保温装饰板	单复	190.83	36.60%	26.49%
	其他	2.56	0.49%	
	小计	193.40	37.09%	
真金防火保温板	239.23	45.89%	-0.96%	
功能型建筑涂 水性外墙系列	50.87	9.76%	57.10%	

料	其他	33.38	6.40%	
	小计	84.25	16.16%	
其他类商品		4.49	0.86%	
	合计	521.37	100.00%	
2015 年				
	单复	1,078.95	55.45%	8.10%
保温装饰板	其他	3.46	0.18%	
	小计	1,082.41	55.62%	
真金防火保温板		653.50	33.58%	-17.45%
功能型建筑涂料		134.23	6.90%	
其他类商品		75.77	3.89%	
	合计	1,945.91	100.00%	
2014 年				
	单复	139.23	22.66%	19.43%
保温装饰板	其他	3.37	0.55%	
	小计	142.61	23.21%	
真金防火保温板		403.78	65.73%	0.84%
功能型建筑涂料		58.89	9.59%	
其他类商品		9.05	1.47%	
	合计	614.33	100.00%	
2013 年				
	单复	65.38	23.95%	2.97%
保温装饰板	其他	0.87	0.32%	
	小计	66.25	24.27%	
真金防火保温板		84.48	30.94%	-15.00%
	砂壁涂料系列	56.51	20.70%	10.76%
功能型建筑	水性外墙系列	42.58	15.60%	8.54%
涂料	其他	0.17	0.06%	
	小计	99.26	36.36%	
其他类商品		23.03	8.43%	
	合计	273.02	100.00%	

发行人与甘肃亚士的交易定价是根据市场原则和发行人产品整体价格体系，由双方协商确定。经对订单进行逐项统计计算，除个别产品外，发行人对甘肃亚士销售平均单价与同期全部客户平均单价相比，既有正差异，也有负差异，且其差异率大多处于 10%范围内，较为合理；对单价差异率超过 10%的产品，经查阅销售资料，除甘肃亚士外，部分客户也以同等价格向发行人购买过相同产品。

综上所述，发行人向甘肃亚士销售产品的价格符合市场定价原则，价格公允。

七、公司股东的基本情况

（一）发起人基本情况

本公司的发起人为创能明等四名法人股东，以及赵孝芳等五位自然人。

1、法人股东发起人基本情况

公司共有四名法人股东，创能明为控股股东，润合同生、润合同泽、润合同彩为实际控制人和骨干员工所有的持股公司（以下简称“持股公司”）。

（1）创能明

项目	内容		
成立时间	2010年12月15日		
注册资本	3,100万元		
住所	青浦区工业园区郑一工业区7号4幢1层A区136室		
股权结构	李金钟持股70%，李甜甜持股30%		
主营业务	高新技术产业投资、实业投资，商务信息咨询		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015年度/年末	95,921.05	47,292.59	11,694.86
2016年1-6月/6月30日	109,801.57	51,509.08	4,216.48

注：以上财务数据经立信审计

创能明成立于2010年12月15日，是由李金钟、李甜甜共同出资设立的有限责任公司，注册资本为人民币3,100万元。创能明自成立至今，股权结构未发生变化，具体情况如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
李金钟	2,170.00	70.00
李甜甜	930.00	30.00
合计	3,100.00	100.00

截至本招股说明书签署之日，创能明持有公司股权为37.04%，为公司的控股股东。创能明除持有公司股权外，尚有三项对外投资，分别为：（1）上海守新投资中心（有限合伙）的有限合伙人，认缴出资额为35.09万元，占认缴出资总额比例为4.35%；（2）芜湖星耀股权投资中心（有限合伙）的有限合伙人，认缴出资额为1,000万元，占认缴出资总额比例为1.47%。（3）杭州辽通鼎能股权投

资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，认缴出资额为 1,000 万元，占认缴出资总额比例为 2.55%。

（2）持股公司

润合同生、润合同泽、润合同彩最初是为对公司骨干员工实施股权激励而设立的持股公司。为便于实施股权激励之目的，上述公司曾经存在委托持股的情况，截至 2013 年 12 月，委托持股均已解除，有关润合同生、润合同泽、润合同彩曾经存在的委托持股关系的形成和解除情况，请参见本节之“十、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股的情况”。

1) 润合同生

项目	内容		
成立时间	2010 年 1 月 14 日		
注册资本	1,100 万元		
住所	青浦区工业园区郑一工业区 7 号 4 幢 8099 室		
股权结构	李金钟等 46 名自然人		
主营业务	高新技术产业投资、实业投资，商务信息咨询		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	1,100.51	1,097.14	-1.65
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	1,100.10	1,096.74	-0.40

注：2015 年度/年末财务数据经上海永诚会计师事务所审计，2016 年 1-6 月/6 月 30 日未经审计

润合同生成立于 2010 年 1 月 14 日，是实际控制人李金钟为实施对骨干员工的股权激励而设立的三家持股公司之一。截至 2013 年 12 月，该公司已通过股权转让方式完成了骨干员工的股权激励安排。

2015 年 10 月 15 日，润合同生召开股东会，同意股东肖长勇将其名下 0.55%（注册资本 6 万元）的股权以 20.4 万元的价格全部转让给李金钟。股权转让后李金钟持有润合同生出资额为 877.50 万元，股权比例 79.78%。2015 年 10 月 15 日，润合同生股东肖长勇与股东李金钟签订《股份转让协议书》。

2015 年 12 月 4 日，上海市青浦区市场监督管理局出具了《准予变更登记通知书》。核准了公司的变更事项，并向公司换发了营业执照。截至本招股说明书签署之日，润合同生的股权结构如下：

出资额：万元，出资比例：%

序号	姓名	在发行人任职情况	出资额	出资比例
1	李金钟	董事长、总经理	877.50	79.78
2	李占强	财务总监	17.50	1.59
3	沈一岳	采购物流总监	15.00	1.36
4	刘润生	人力资源总监	12.50	1.14
5	傅红清	工厂厂长	10.00	0.91
6	胡汝燕	新疆销售总监	7.50	0.68
7	黄建华	市场总监	7.50	0.68
8	沈安	财务部经理	7.50	0.68
9	沈敏	润合源生经理	7.50	0.68
10	吴晓卫	成品板事业部总监	7.00	0.64
11	刘敏	工厂厂长	6.00	0.55
12	蔡永刚	成品板事业部副总监	6.00	0.55
13	沈国华	工程涂料事业部区域总监	6.00	0.55
14	朱瑞祥	大客户部总监	6.00	0.55
15	徐宏	监事会主席	6.00	0.55
16	李茂林	工程涂料事业部副总监	5.00	0.45
17	李华锋	华北销售总监	5.00	0.45
18	袁志良	成品板应用技术总监	5.00	0.45
19	孙立志	工程涂料事业部区域总监	4.00	0.36
20	蒋振伟	工厂厂长	4.00	0.36
21	孙先海	研发经理	4.00	0.36
22	余先明	亚士漆技术部经理	4.00	0.36
23	温宇莹	研发经理	4.00	0.36
24	查纯喜	研发经理	4.00	0.36
25	王鹏	工厂副厂长	4.00	0.36
26	刘永超	工厂生产部经理	4.00	0.36
27	武钟海	工厂厂长	4.00	0.36
28	庄薇	工程涂料事业部区域总监	3.50	0.32
29	官世全	大客户部区域经理	3.50	0.32
30	张朝国	成品板事业部区域经理	3.50	0.32
31	盛楨	成品板事业部区域经理	3.50	0.32
32	姜福利	成品板事业部区域经理	3.50	0.32
33	廖军辉	成品板事业部区域经理	3.50	0.32
34	胡永伟	成品板事业部经理	3.00	0.27

35	徐汉贵	招标办执行主任	3.00	0.27
36	夏海青	真金板事业部副总监	3.00	0.27
37	郝鹏	成品板事业部经理	3.00	0.27
38	周慧红	基建办设备经理	3.00	0.27
39	许荣春	大客户部经理	2.50	0.23
40	江勇	经管经理	2.50	0.23
41	陆伶俐	总经办执行主任	2.50	0.23
42	叶会元	财务部经理	1.50	0.14
43	王影	亚士漆技术部副经理	1.50	0.14
44	王炳军	IT 信息部副经理	1.50	0.14
45	张洪基	规划发展部经理	1.50	0.14
合计			1,100.00	100.00

截至本招股说明书签署之日，润合同生持有公司股权为 13.58%。

2) 润合同泽

项目	内容		
成立时间	2010 年 12 月 16 日		
注册资本	1,000 万元		
住所	青浦区外青松公路 7548 弄 588 号 14 幢 2 层 E 区 221 室		
股权结构	李金钟持股 100%		
主营业务	高新技术产业投资、实业投资，商务信息咨询		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	1,000.13	997.55	-0.50
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	1,000.13	997.15	-0.40

注：2015 年度/年末财务数据经上海永诚会计师事务所审计，2016 年 1-6 月/6 月 30 日未经审计

润合同泽成立于 2010 年 12 月 16 日，是实际控制人李金钟为实施对骨干员工的股权激励而设立的三家持股公司之一。因另两家持股公司润合同生、润合同彩的股权已经满足了实施股权激励的股份需求，润合同泽的股权未用于骨干员工持股安排。截至本招股说明书签署之日，润合同泽的股权结构如下：

出资额：万元，出资比例：%				
序号	姓名	在发行人任职情况	出资额	出资比例
1	李金钟	董事长、总经理	1,000.00	100.00
合计			1,000.00	100.00

截至本招股说明书签署之日，润合同泽持有公司股权为 12.35%。

3) 润合同彩

项目	内容		
成立时间	2010 年 12 月 16 日		
注册资本	830 万元		
住所	青浦区外青松公路 7548 弄 588 号 14 幢 2 层 E 区 222 室		
股权结构	李金钟持股 68.07%，徐志新、刘江、王永军、高国友共持有 31.93%		
主营业务	资产管理、实业投资，高新技术产业投资，商务信息咨询		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	830.07	828.02	-0.41
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	830.08	827.62	-0.40

注：2015 年度/年末财务数据经上海永诚会计师事务所审计，2016 年 1-6 月/6 月 30 日未经审计

润合同彩成立于 2010 年 12 月 16 日，是实际控制人李金钟为实施对骨干员工的股权激励而设立的三家持股公司之一。截至 2013 年 12 月，该公司已通过股权转让方式完成了骨干员工的股权激励安排。截至本招股说明书签署之日，润合同彩的股权结构如下：

出资额：万元，出资比例：%				
序号	姓名	在发行人任职情况	出资额	出资比例
1	李金钟	董事长、总经理	565.00	68.07
2	徐志新	副总经理	90.00	10.84
3	刘江	副总经理	75.00	9.04
4	王永军	董事、副总经理、董事会秘书	60.00	7.23
5	高国友	真金板事业部总监	40.00	4.82
合 计			830.00	100.00

截至本招股说明书签署之日，润合同彩持有公司股权为 10.25%。

2、自然人发起人基本情况

公司共有自然人发起人 5 名，均无永久境外居留权，基本情况如下：

序号	股东姓名	国籍	身份证号码	住所
1	赵孝芳	中国	330724196405XXXXXX	杭州市上城区
2	沈刚	中国	330724197405XXXXXX	杭州市西湖区

3	徐志新	中国	330127197405XXXXXX	杭州市下城区
4	刘江	中国	510212197507XXXXXX	上海市闵行区
5	王永军	中国	330106196912XXXXXX	杭州市下城区

（二）实际控制人情况

本公司实际控制人为李金钟，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号 330724196409XXXXXX，住所为杭州市下城区。

《公司法》第二百一十六条规定：“实际控制人，是指虽不是公司的股东，但通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人”。《证券期货法律适用意见第 1 号》规定：“公司控制权是能够对股东大会的决议产生重大影响或者能够实际支配公司行为的权力，其渊源是对公司的直接或者间接的股权投资关系。因此，认定公司控制权的归属，既需要审查相应的股权投资关系，也需要根据个案的实际情况，综合对发行人股东大会、董事会决议的实质影响、对董事和高级管理人员的提名及任免所起的作用等因素进行分析判断”。

截至本招股说明书签署之日，李金钟持有创能明 70%的股权，创能明持有发行人 37.04%的股权；李金钟持有润合同生 79.78%的股权，润合同生持有发行人 13.58%的股权；李金钟持有润合同泽 100%的股权，润合同泽持有发行人 12.35%的股权；李金钟持有润合同彩 68.07%的股权，润合同彩持有发行人 10.25%的股权。李金钟通过创能明、润合同泽、润合同生和润合同彩，间接控制了发行人 73.21%的股权，能够单独对股东大会的决议产生重大影响，且报告期内一直担任发行人董事长和总经理。李甜甜不直接持有公司股权，通过持有公司控股股东创能明 30%股份间接持有公司股份，且其对创能明不具有控制权；赵孝芳虽直接持有公司 7.35%股权，但未在公司任职，也不参与公司的日常经营管理。故认定李金钟为实际控制人符合相关规定。

（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业

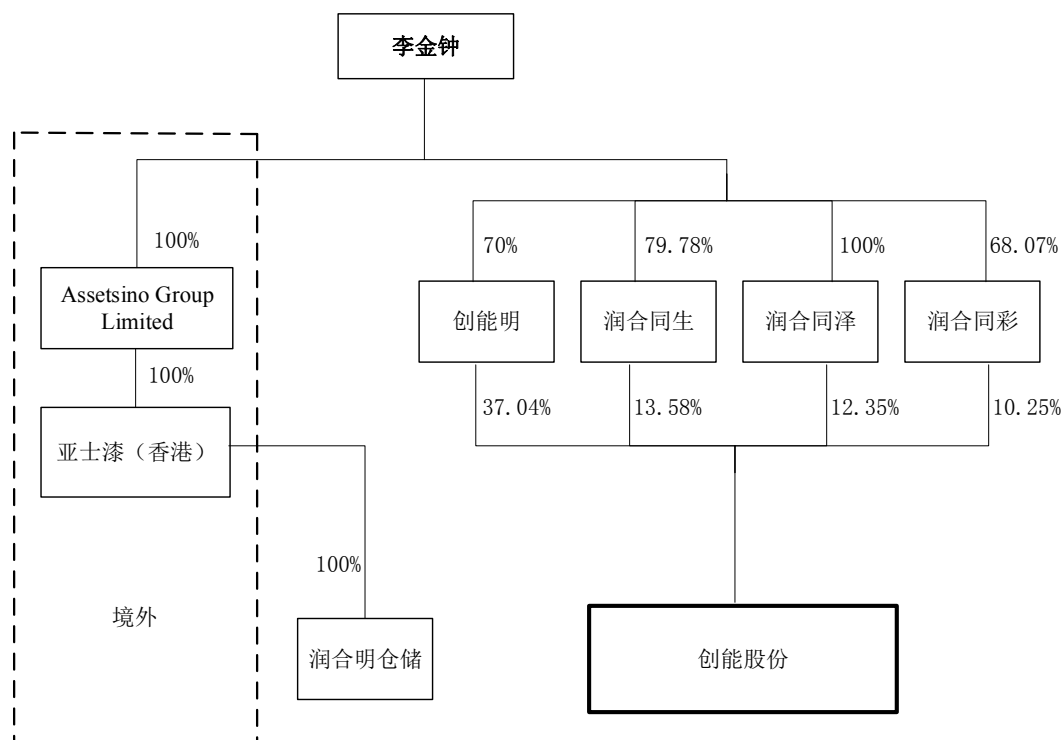
为了完善海外投资布局及更好拓展海外业务，李金钟于 2004 年 7 月在 British Virgin Islands（英属维京群岛）设立了 AGL 公司。设立至今 AGL 公司的股东一直为李金钟。

1997年2月，李金钟与赵孝芳共同设立亚士漆（香港），其中李金钟出资8,000港元。2001年12月，经香港特区政府公司登记处备案，李金钟将其所持有的亚士漆（香港）8,000股的股权委托美国公民Zhang David Qiang代持。2004年8月，为完善股权架构及业务发展需要，由AGL向亚士漆（香港）增资90,000港元。2011年1月，为理顺股权关系，完善海外布局，Zhang David Qiang、赵孝芳将其所持有的亚士漆（香港）全部股权转让给AGL，代持情况同时解除。转让后AGL持有亚士漆（香港）100%股权。

2001年12月，亚士漆（香港）与杭州亚士漆共同设立亚士漆；2005年6月，亚士漆（香港）受让了杭州亚士漆持有的6.98%亚士漆股权，受让后亚士漆（香港）持有亚士漆100%股权；2012年12月，亚士漆（香港）将其持有的100%亚士漆股权转让给了创能股份。

2007年3月，亚士漆（香港）设立润合明仓储，持有其100%股权。

截至本招股说明书签署之日，李金钟控制的企业如下图所示：



保荐机构、发行人律师查阅了AGL、亚士漆（香港）、亚士漆、润合明仓储的注册证明文件、公司章程等登记资料，香港APPLEBY律师事务所及香港史蒂文生黄律师事务所分别出具的法律意见书，访谈了李金钟，获取了其出具的承诺

函。保荐机构、发行人律师认为，截至本招股说明书签署之日，AGL 公司各层股权关系的持股真实，不存在委托持股、信托持股，不存在纠纷或潜在纠纷。

截至本招股说明书签署之日，除持有创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩与创能股份的股权外，实际控制人直接、间接控制的公司情况如下：

1、AGL

项目	内容		
成立时间	2004 年 7 月 22 日		
出资额	1.00 美元		
住所	British Virgin Islands（英属维京群岛）		
股权结构	李金钟持股 100%		
财务数据	总资产（万港元）	净资产（万港元）	净利润（万港元）
2015 年度/年末	4,393.88	3,649.62	-1.58
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	4,376.67	3,623.22	-0.63

注：以上数据未经审计

根据香港 APPLEBY 律师事务所出具的法律意见书，在英属维尔京群岛高等法院登记处的民事诉讼登记册中，没有对 AGL 提起的尚未了结的诉讼。保荐机构访谈了李金钟，获取了其出具的承诺函，确认 AGL 公司存续至今不存在诉讼及其他纠纷，不存在违法违规情形。

2、亚士漆（香港）

（1）基本情况

项目	内容		
成立时间	1997 年 2 月 3 日		
法定股本	100,000 港元		
住所	香港九龙弥敦道 655 号胡社生行 10 楼 1011 室		
股权结构	AGL 持股 100%		
财务数据	总资产（万港元）	净资产（万港元）	净利润（万港元）
2015 年度/年末	33,694.73	29,314.65	91.22
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	33,986.31	29,323.55	-1.25

注：以上数据未经审计

根据香港史蒂文生黄律师事务所出具的法律意见书，亚士漆（香港）没有任何民事诉讼记录，或任何仍未了结的对于亚士漆（香港）的法律或政府诉讼，或关于亚士漆（香港）的清盘、委托管理人或重组。基于亚士漆（香港）的确认，亚士漆（香港）在香港不曾被刑事检控。保荐机构访谈了李金钟，获取了其出具的承诺函，确认亚士漆（香港）存续至今不存在诉讼及其他纠纷，不存在违法违规情形。

（2）亚士漆（香港）的历史沿革、历次增资及股权转让情况

1) 亚士漆（香港）有限公司的设立

为方便海外业务联络及投资布局，李金钟、赵孝芳于 1997 年 2 月 3 日设立亚士漆（香港），公司注册证书号码为 594020，商业登记号码为 20536093。亚士漆（香港）成立时的股权结构为：

序号	股东名称/姓名	出资额（港元）	出资比例（%）
1	李金钟	8,000	80.00
2	赵孝芳	2,000	20.00
合计		10,000	100.00

本次注册资金10,000港元，系李金钟、赵孝芳以自有人民币资金在香港兑换成港币后出资。根据当时有效的中国人民银行1993年2月5日发布的《关于国家货币出入境限额的公告》（银发[1993]21号），中国公民出入境每人每次携带的人民币限额为6,000元，该出资资金来源合法。

2) 2001 年 12 月 18 日，第一次股权转让

为了更好地拓展海外业务，2001 年 12 月 18 日，李金钟将其所持有的亚士漆（香港）8,000 股的股权委托美国公民 Zhang David Qiang 代持，并以股权转让方式将该部分股权变更至 Zhang David Qiang 名下，名义转让价格为每股 1 港元，双方未发生资金支付。双方的代持行为在香港特区政府公司登记处进行了备案，股份受益人仍为李金钟。

此次股权转让后，亚士漆（香港）的股权结构为：

序号	股东名称/姓名	出资额（港元）	出资比例（%）
1	Zhang David Qiang	8,000	80.00

2	赵孝芳	2,000	20.00
合计		10,000	100.00

3) 2004年8月20日, 增资到100,000港元

为完善股权架构及业务发展需要, 2004年8月20日, 由李金钟持有100%股份的BVI公司AGL向亚士漆(香港)增资90,000港元。此次增资后, 亚士漆(香港)的股权结构为:

序号	股东名称/姓名	出资额(港元)	出资比例(%)
1	Zhang David Qiang	8,000	8.00
2	赵孝芳	2,000	2.00
3	AGL	90,000	90.00
合计		100,000	100.00

AGL由李金钟于2004年7月22日在British Virgin Islands(英属维京群岛)设立, 李金钟实际出资1美元, 持有该公司100%的股权。本次增资资金系AGL向加拿大公民CHENYUE(陈越)借入的款项, 资金来源合法。

4) 2011年1月7日, 第二次股权转让

为理顺股权关系, 完善海外布局, 2011年1月7日, Zhang David Qiang、赵孝芳分别将其所持有的亚士漆(香港)全部股权转让给AGL, 名义转让价格为每股1港元, 双方未发生资金支付, 李金钟与Zhang David Qiang股份代持关系同时解除。

此次股权转让后, 亚士漆(香港)股权结构为:

序号	股东名称/姓名	出资额(港元)	出资比例(%)
1	AGL	100,000	100.00
合计		100,000	100.00

本次股权转让后, 亚士漆(香港)的股权结构未发生变化。

3、润合明仓储

项目	内容
成立时间	2007年3月27日
注册资本	23,900万港元

住所	上海市青浦区外青松公路 5098 号		
股权结构	亚士漆（香港）持股 100%		
主营业务	仓储服务		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	19,904.46	19,902.23	-18.89
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	19,885.81	19,884.71	-17.52

注：2015 年财务数据经上海永诚会计师事务所有限公司审计。2016 年 1-6 月/6 月 30 日未经审计。

4、李金钟、赵孝芳的境外投资行为是否符合外汇管理法律法规的情况

（1）亚士漆（香港）及 AGL 的设立，未违反外汇管理法律法规的规定

国务院 1989 年 2 月 5 日批准的《境外投资外汇管理办法》，以及 1996 年 4 月 1 日起施行的《中华人民共和国外汇管理条例》，均仅对境内机构向境外投资作出了规定，未涉及个人境外投资。因此李金钟、赵孝芳 1997 年 2 月 3 日设立亚士漆（香港），以及李金钟 2004 年 7 月 22 日设立 AGL 公司时，未违反我国当时有效的境外投资及外汇管理法律法规的禁止性规定。

2008 年 8 月 5 日起施行的《外汇管理条例》规定个人境外投资事先应经有关主管部门批准或者备案，该条例第十七条规定“境内机构、境内个人向境外直接投资或者从事境外有价证券、衍生产品发行、交易，应当按照国务院外汇管理部门的规定办理登记。国家规定需要事先经有关主管部门批准或者备案的，应当在外汇登记前办理批准或者备案手续。”依据 2008 年 9 月 2 日国家外汇管理局“关于《中华人民共和国外汇管理条例》修订后检查处理违反外汇管理行为法规适用问题的通知”规定：“2008 年 8 月 5 日前发生的行为，根据修订前的《条例》不构成违反外汇管理行为，而根据修订后的《条例》构成违反外汇管理行为的，应当根据《中华人民共和国立法法》第八十四条规定的不溯及既往原则，认定该行为不违反外汇管理规定，并不予行政处罚。”因亚士漆（香港）及 AGL 的设立时间早于 2008 年，根据该通知，李金钟、赵孝芳的境外投资行为不违反外汇管理规定。

（2）亚士漆（香港）及 AGL 设立资金、增资资金、对外投资资金来源合法

亚士漆（香港）及 AGL 设立资金、增资资金、对外投资资金来源为自有资金或借款，资金来源合法。

(3) 李金钟、赵孝芳设立亚士漆（香港）以及李金钟设立 AGL 的外汇备案相关情况

1) 经查阅国家外汇管理局 2014 年 7 月发布的《关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》（汇发[2014]37 号，以下简称 37 号文），保荐机构、发行人律师认为，李金钟、赵孝芳设立亚士漆（香港）以及李金钟设立 AGL 属于 37 号文要求的补登记对象。李金钟、赵孝芳依照 37 号文向发行人注册地国家外汇管理局上海分局及其户籍所在地国家外汇管理局浙江分局分别提请补登记，因李金钟、赵孝芳 1997 年 2 月 3 日设立亚士漆（香港）的 10,000 港元出资，以及 2004 年 7 月 22 日设立 AGL 的 1 美元出资，均系以合法携带出境的自有人民币在境外兑换成外币后缴纳，携带人民币金额未超过应申报金额，无需申报，故当时未办理人民币出境申报手续。因无法提供补充登记所要求的该项资料，外汇管理局未予受理。

2) 保荐机构、发行人律师实地走访了国家外汇管理局上海分局和国家外汇管理局浙江分局，查询了国家外汇管理局上海分局的官方网站，李金钟、赵孝芳不存在因违反国家外汇管理法律法规而受到处罚的记录。

3) 37 号文第十五条规定，“境内居民未按规定办理相关外汇登记、未如实披露返程投资企业实际控制人信息、存在虚假承诺等行为，外汇局根据《中华人民共和国外汇管理条例》第四十八条第（五）项进行处罚。”依照上述规定，发行人实际控制人李金钟及股东赵孝芳存在因未按规定办理补登记而受到 5 万元以下处罚的风险。除上述情况外，李金钟、赵孝芳设立亚士漆（香港）以及李金钟设立 AGL 的行为不存在其他违反 37 号文的情况。李金钟、赵孝芳已出具承诺，若因外汇登记事项对本人进行处罚的，本人将会承担全部责任，保证发行人不会因此遭受任何损失。

4) 因此，根据《公司法》第一百四十六条规定及《企业法定代表人登记管理规定》、《首次公开发行股票并上市管理办法》第十八条等相关规定，李金钟、赵孝芳设立亚士漆（香港）以及李金钟设立 AGL 的行为及其可能的行政处罚，不会影响李金钟担任发行人法定代表人、董事、高管的资格，不会对发行人本次发行并上市构成实质性法律障碍。

综上，保荐机构、发行人律师认为，亚士漆（香港）及亚士漆首次出资、历次增资及股权转让是根据公司实际经营情况协商确定的，价格及定价依据合理，资金来源合法，履行了必要的审批程序，依法缴纳了相关税费，在外资、外汇、工商、税收管理等方面未受到过相关处罚。

同时，李金钟、赵孝芳的境外投资行为不违反国务院 1989 年 2 月 5 日批准的《境外投资外汇管理办法》及 1996 年 4 月 1 日起施行的《外汇管理条例》的禁止性规定，且根据国家外汇管理局“关于《中华人民共和国外汇管理条例》修订后检查处理违反外汇管理行为法规适用问题的通知”，亦不违反 2008 年 8 月 5 日起施行的《外汇管理条例》；李金钟、赵孝芳未按 2014 年 7 月 14 日发布的 37 号文进行补充登记，存在受到 5 万元以下处罚的风险。报告期内，李金钟、赵孝芳不存在因违反国家外汇管理法律法规而受到处罚的记录；李金钟、赵孝芳已出具承诺，若因外汇登记事项对其进行处罚的，由其承担全部责任，保证发行人不会因此遭受任何损失。因此，未进行外汇补登记事项不对发行人本次发行并上市构成实质性法律障碍。

（四）控股股东和实际控制人所持公司的股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司股东和实际控制人持有公司的股份不存在质押或其他有争议的情况。

（五）持有发行人 5%以上股份的股东及其他股东情况

截至本招股说明书签署之日，除新能源投资以外的其他持股 5%以上主要股东情况请参见本节之“七、（一）发起人基本情况”。发行人的其他股东包括祥禾泓安及泓成投资。

1、新能源投资

截止本招股说明书签署之日，新能源投资的基本情况如下：

项目	内容
成立时间	2013 年 8 月 8 日
注册资本	100,000.00 万元

住所	沈阳市沈河区青年大街 106 号（812 室）		
股权结构	海通开元投资有限公司持股 51%，辽宁能源投资（集团）有限责任公司持股 49%		
实际控制人	新能源投资为海通证券控制的公司		
主营业务	股权投资		
财务数据	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
2015 年度/年末	115,767.60	115,720.89	334.89
2016 年 1-6 月/6 月 30 日	118,076.86	116,760.48	592.96

注：以上财务数据未经审计

2、祥禾泓安

截止本招股说明书签署之日，祥禾泓安的基本情况如下：

项目	内容
成立时间	2010 年 12 月 29 日
主要经营场所	上海市浦东新区浦东大道 2123 号 3E—1500 室
实际控制人	陈金霞
主营业务	股权投资

截止本招股说明书签署之日，祥禾泓安的出资结构如下：

序号	合伙人姓名/名称	认缴出资额 （万元）	实缴出资额 （万元）	出资比例 （%）
1	上海济业投资合伙企业（有限合伙）	1.00	1.00	0.0008
2	涌金投资控股有限公司	20,000.00	20,000.00	15.3845
3	陈金霞	16,600.00	16,600.00	12.7691
4	魏锋	10,000.00	10,000.00	7.6922
5	沈静	7,500.00	7,500.00	5.7692
6	宁波日月集团有限公司	6,500.00	6,500.00	5.0000
7	曹言胜	5,000.00	5,000.00	3.8461
8	杭州泰和房地产开发有限公司	5,000.00	5,000.00	3.8461
9	泉州恒安世代创业投资有限公司	5,000.00	5,000.00	3.8461
10	张忱	5,000.00	5,000.00	3.8461
11	孙炳香	4,500.00	4,500.00	3.4615
12	中海银信投资有限公司	3,300.00	3,300.00	2.5384
13	林志强	3,000.00	3,000.00	2.3077
14	周少明	3,000.00	3,000.00	2.3077
15	北京天合联冠投资有限公司	2,000.00	2,000.00	1.5384

16	林凯文	2,000.00	2,000.00	1.5384
17	刘亦君	2,000.00	2,000.00	1.5384
18	卢映华	2,000.00	2,000.00	1.5384
19	深圳怡化投资控股有限公司	2,000.00	2,000.00	1.5384
20	周忻	2,000.00	2,000.00	1.5384
21	济宁浩珂矿业工程设备有限公司	1,500.00	1,500.00	1.1538
22	王金花	1,500.00	1,500.00	1.1538
23	于向东	1,500.00	1,500.00	1.1538
24	王小波	1,100.00	1,100.00	0.8461
25	北京海达教育投资有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
26	李嘉	1,000.00	1,000.00	0.7692
27	李文壅	1,000.00	1,000.00	0.7692
28	林丽美	1,000.00	1,000.00	0.7692
29	邱丹	1,000.00	1,000.00	0.7692
30	任坚跃	1,000.00	1,000.00	0.7692
31	上海海悦投资管理有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
32	厦门海西岸投资发展有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
33	王健摄	1,000.00	1,000.00	0.7692
34	王正荣	1,000.00	1,000.00	0.7692
35	吴淑美	1,000.00	1,000.00	0.7692
36	许广跃	1,000.00	1,000.00	0.7692
37	越海全球物流（苏州）有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
38	赵文中	1,000.00	1,000.00	0.7692
39	浙江大华技术股份有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
40	浙江亚欧创业投资有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
41	英德市时利和贸易有限公司	1,000.00	1,000.00	0.7692
42	周玲	1,000.00	1,000.00	0.7692
合计		130,001.00	130,001.00	100.0000

3、泓成投资

截止本招股说明书签署之日，泓成投资的基本情况如下：

项目	内容
成立时间	2010年9月10日
主要经营场所	浦东新区浦东大道2123号3E—1317室
实际控制人	陈金霞
主营业务	股权投资

截至本招股说明书签署之日，泓成投资的出资结构如下：

序号	合伙人姓名/名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	上海纳米创业投资有限公司	1.00	1.00	0.0028
2	陈金霞	23,275.00	17,489.50	65.7282
3	刘丰	4,060.00	3,103.00	11.4654
4	石筱红	3,150.00	2,367.00	8.8955
5	魏锋	3,150.00	2,367.00	8.8955
6	沈静	1,775.00	1,383.50	5.0126
	合计	35,411.00	26,711.00	100.0000

4、新能源投资、祥禾泓安、泓成投资相关情况说明

(1) 业绩补偿协议解除情况

经保荐机构、发行人律师核查，新能源投资、祥禾泓安、泓成投资与发行人2013年12月签署的增资协议，约定了业绩补偿等条件；2015年2月9日，发行人与新能源投资、祥禾泓安、泓成投资签订了补充协议，终止了上述有关业绩补偿的约定。根据2016年6月，发行人及其控股股东、实际控制人，新能源投资，祥禾泓安，泓成投资出具的承诺，截至本招股说明书签署之日，发行人及其控股股东、实际控制人与新能源投资、祥禾泓安、泓成投资之间不存在对赌协议及其他利益安排。

(2) 其他情况

根据新能源投资、上海泓成、祥禾泓安的公司章程、合伙协议、股东身份信息，发行人股东新能源投资的控股股东为海通开元投资有限公司，海通开元投资有限公司为海通证券的全资子公司。根据海通证券公开披露信息，海通证券无控股股东和实际控制人。

祥禾泓安的执行事务合伙人为上海济业投资合伙企业（有限合伙），上海济业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为上海涌铎投资管理有限公司，发行人监事汤肖坚担任上海涌铎投资管理有限公司董事。泓成投资的执行事务合伙人为上海纳米创业投资有限公司。上海涌铎投资管理有限公司与上海纳米创业投资有限公司均受自然人陈金霞控制。祥禾泓安持有公司2.57%的股权，泓成投资持有公司1.69%的股权。

发行人控股股东创能明为杭州辽通鼎能股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙人，认缴出资额为 1,000 万元，占认缴出资总额比例为 2.55%。新能源投资为杭州辽通鼎能股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，认缴出资 25,000 万元，出资比例 63.69%。

除上述情况外，新能源投资、上海泓成、祥禾泓安及其各层自然人股东或合伙人与发行人及其控股股东、实际控制人、其他股东、董监高、核心技术人员、本次发行中介机构及其负责人、签字人员之间不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

八、公司股本的有关情况

（一）本次发行前后股本情况

公司本次发行前的总股本为 14,580 万股，本次发行不超过 4,900 万股，占发行后总股本比例不低于 25%。本次发行前后各股东持股变化情况见下表：

股东名称	发行前		发行后	
	持股数 (万股)	持股比例 (%)	持股数 (万股)	持股比例 (%)
有限售条件股份	14,580.00	100.00	【】	【】
创能明	5,400.00	37.04	【】	【】
润合同生	1,980.00	13.58	【】	【】
润合同泽	1,800.00	12.35	【】	【】
润合同彩	1,494.00	10.25	【】	【】
赵孝芳	1,071.00	7.35	【】	【】
新能源投资	873.00	5.99	【】	【】
沈刚	837.00	5.74	【】	【】
祥禾泓安	374.40	2.57	【】	【】
泓成投资	246.60	1.69	【】	【】
徐志新	180.00	1.23	【】	【】
刘江	180.00	1.23	【】	【】
王永军	144.00	0.99	【】	【】
小计	14,580.00	100.00	【】	【】
本次发行股份	公开发行新股	-	-	【】
	公开发售股份	-	-	【】
合计	14,580.00	100.00	【】	【】

（二）前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	创能明	5,400.00	37.04
2	润合同生	1,980.00	13.58
3	润合同泽	1,800.00	12.35
4	润合同彩	1,494.00	10.25
5	赵孝芳	1,071.00	7.35
6	新能源投资	873.00	5.99
7	沈刚	837.00	5.74
8	祥禾泓安	374.40	2.57
9	泓成投资	246.60	1.69
10	徐志新	180.00	1.23
10	刘江	180.00	1.23
	合计	14,436.00	99.01

（三）自然人股东及其在公司担任的职务

截至本招股说明书签署日，公司共有五名自然人股东，持股及任职情况如下：

排名	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）	在公司所任职务
1	赵孝芳	1,071.00	7.35	未在公司任职
2	沈刚	837.00	5.74	副总经理
3	徐志新	180.00	1.23	副总经理
4	刘江	180.00	1.23	副总经理
5	王永军	144.00	0.99	董事、董事会秘书、副总经理
	合计	2,412.00	16.54	

（四）股东中战略投资者持股情况

公司不存在战略投资者投资情况。

（五）本次发行前各股东间关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前，公司自然人股东赵孝芳与公司实际控制人李金钟是夫妻关系；自然人股东沈刚是李金钟姐姐之子。

李金钟控制的创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩分别持有公司 37.04%、13.58%、12.35%和 10.25%的股权，赵孝芳和沈刚分别持有公司 7.35%和 5.74%的股权。李金钟之女李甜甜持有创能明 30%的股权，沈刚之妻沈敏及妹妹沈安均持有润合同生 0.68%的股权。

自然人股东徐志新、刘江、王永军分别直接持有公司 1.23%、1.23%、0.99%的股权，同时又分别持有润合同彩 10.84%、9.04%、7.23%的股权。

祥禾泓安的执行事务合伙人为上海济业投资合伙企业（有限合伙），上海济业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为上海涌铎投资管理有限公司，发行人监事汤肖坚担任上海涌铎投资管理有限公司董事，泓成投资的执行事务合伙人为上海纳米创业投资有限公司。上海涌铎投资管理有限公司与上海纳米创业投资有限公司均受自然人陈金霞控制。祥禾泓安持有公司 2.57%的股权，泓成投资持有公司 1.69%的股权。

发行人控股股东创能明为杭州辽通鼎能股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙人，认缴出资额为 1,000 万元，占认缴出资总额比例为 2.55%。新能源投资投资为杭州辽通鼎能股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，认缴出资 25,000 万元，出资比例 63.69%。

除上述情形外，本次发行前各股东不存在其他关联关系。

（六）本次发行前股东所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺参见本招股说明书“重大事项提示 一、发行前股东自愿锁定股份的承诺”。

九、内部职工股情况

公司成立至今，未发行过内部职工股。

十、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过两百人的情况。

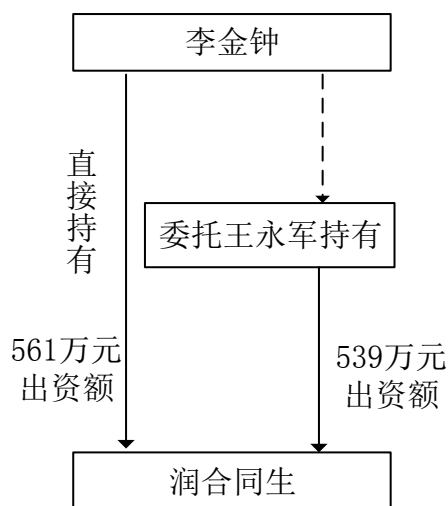
因实施股权激励的需要，公司股东润合同生、润合同泽和润合同彩在 2010 年成立时曾存在委托持股情况。2013 年 12 月公司股权激励实施完毕，以上三家持股公司的受托持股股东已将所受托持有的全部股权转让给委托持股股东，该次股权转让完成后公司的委托持股已全部解除，未再出现委托持股情况。相关股东均已就形成和解除委托持股事项作出声明，有关公司委托持股形成及演变解除情况具体如下：

（一）委托持股的形成、演变及解除情况

1、润合同生

2010 年 1 月，润合同生成立。李金钟以现金出资 220 万元，其中李金钟直接持有 200 万元，委托沈刚和王永军各代持 10 万元；2010 年 12 月，经李金钟同意，沈刚将其名义持有的出资额 10 万元转让给王永军；后续李金钟又分两次共出资 880 万元，并再次委托王永军代持其中的 519 万元。

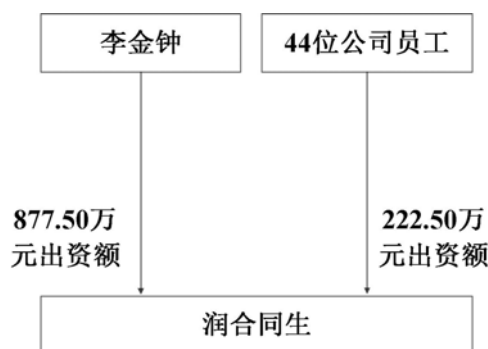
截至 2011 年 9 月，润合同生实收资本为 1,100 万元，全部为李金钟现金出资，其中李金钟直接持有 561 万元，委托王永军持有 539 万元。当时润合同生的委托持股情况如下：



2013 年 12 月，经李金钟指示，王永军与李占强等 49 位公司骨干员工签订股权转让协议，将其代持的润合同生 22%的股权按照每单位出资额 3.40 元的价

格予以转让该次转让价格是股权转让双方在参照公司创能股份 2013 年底预计的每股净资产的基础上协商确定的，创能股份 2013 年底经审计的每股净资产为 3.16 元；同时，王永军与李金钟签订股权转让协议，将其代持的润合同生剩余 27% 的股权以股权转让方式无偿转回给李金钟。本次股权转让完成后，李金钟和王永军的全部委托持股均已解除，未再出现委托持股情况。经查验上述股权转让协议和公司章程并访谈了相关人员，发行人不存在影响公允价格确定的隐藏条款。

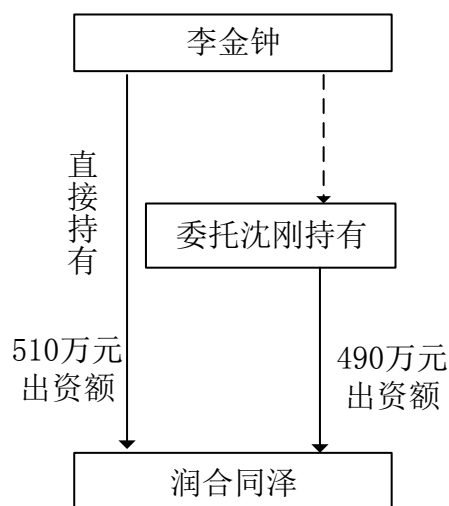
截至本招股说明书签署之日，润合同生的股权结构图如下：



2、润合同泽

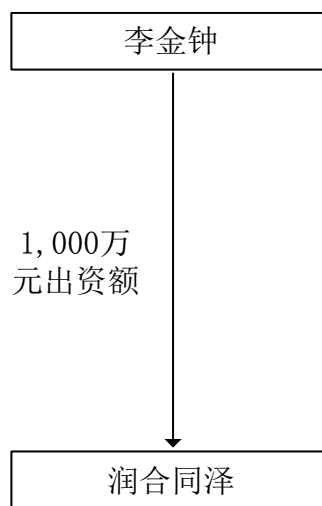
2010 年 12 月，润合同泽成立。李金钟以现金出资 400 万元，其中李金钟直接持有 204 万元，委托沈刚代持 196 万元；后续李金钟又分两次共出资 600 万元，并再次委托沈刚代持其中的 294 万元。

截至 2011 年 9 月，润合同泽实收资本为 1,000 万元，全部为李金钟现金出资，其中李金钟直接持有 510 万元，委托沈刚代持 490 万元。当时润合同泽的委托持股情况如下：



2013年12月，沈刚与李金钟签订股权转让协议，将其代持的润合同泽的全部股权转回给李金钟。本次股权转让完成后，润合同泽成为李金钟的一人有限责任公司，李金钟和沈刚的全部委托持股均已解除，未再出现委托持股情况。

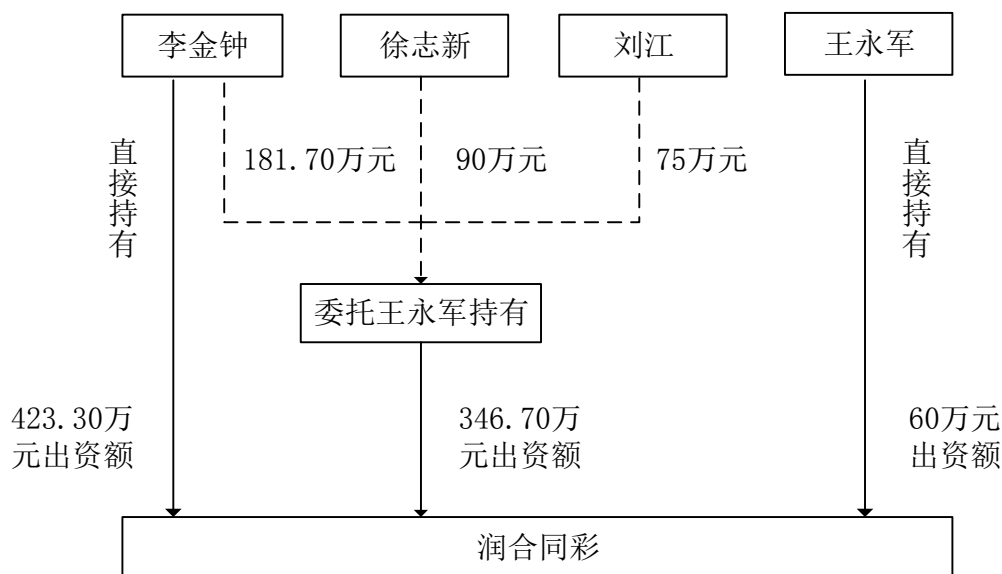
截至本招股说明书签署之日，润合同泽的股权结构图如下：



3、润合同彩

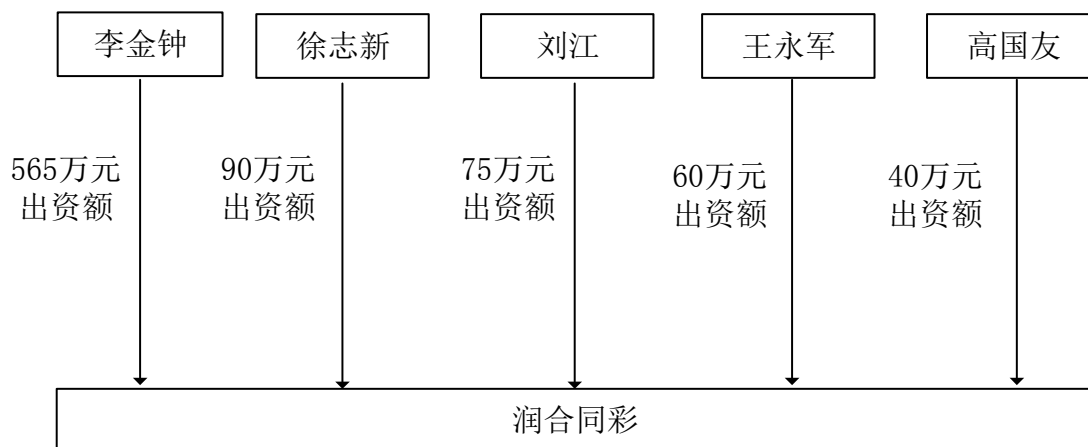
2010年12月，润合同彩成立。李金钟以现金出资242万元，其中李金钟直接持有169.32万元，委托王永军代持72.68万元；徐志新、刘江分别以现金出资36万元和30万元，均委托王永军代持；王永军以现金出资24万元。后续李金钟、徐志新、刘江、王永军又分两次共出资498万元，并再次委托王永军代持的出资额为：李金钟109.02万元、徐志新54万元、刘江45万元。

截至2011年9月，润合同彩实收资本为830万元，李金钟出资额为605万元，其中李金钟直接持有423.3万元，委托王永军持有181.7万元；徐志新、刘江出资额分别为90万元、75万元，全部委托王永军持有；王永军出资额为60万元。当时润合同泽的委托持股情况如下：



2013年12月，经李金钟同意，王永军将其代李金钟所持的润合同彩出资额中的40万元按照每单位出资额3.55元的价格转让给高国友，并签订股权转让协议，该次转让价格是股权转让双方在参照公司创能股份2013年底预计的每股净资产的基础上协商确定的，创能股份2013年底经审计的每股净资产为3.16元；同时，王永军将代李金钟、徐志新、刘江持有的润合同彩出资额141.70万元、90万元、75万元分别以股权转让方式无偿转回给各实际所有人。本次股权转让完成后，王永军与李金钟、徐志新和刘江之间的全部委托持股均已解除，润合同彩未再出现委托持股情况。经查验上述股权转让协议和公司章程并访谈了相关人员，发行人不存在影响公允价格确定的隐藏条款。”

截至本招股说明书签署之日，润合同彩的股权结构图如下：



（二）委托持股形成的原因

为进一步增强骨干员工的凝聚力，密切个人与公司利益关系，2010年6月李金钟与沈刚、徐志新、刘江和王永军通过《关于筹建“亚士创能科技（上海）股份有限公司”若干事项备忘纪要》（以下简称“《备忘纪要》”），决定以润合同生及拟新设立的润合同泽、润合同彩，作为未来以股权转让方式对符合条件的骨干员工实施股权激励的持股公司。

我国《公司法》规定有限责任公司的股东不得超过50人。发行人实际控制人最初计划对发行人主管级以上骨干员工约100余人实施股权激励，覆盖范围较广，人数较多，所以设立了三家持股公司。上述三家持股公司设立时，因股权激励的员工范围和股权数量尚未确定，为保证李金钟在持股公司的绝对控股权，李金钟与沈刚、徐志新、刘江和王永军约定，今后股权激励实施时，先在李金钟委托沈刚、王永军代其持有的股权中先行承担，若该部分股权转让完毕后仍有不足的，则由徐志新、刘江、王永军所实际所有的润合同彩股权予以分担。

基于上述考虑，同时为便于持股公司股权管理，《备忘纪要》约定：李金钟直接持有润合同生、润合同泽、润合同彩各51%的控股权，沈刚、王永军代李金钟持有润合同生的剩余股权，沈刚代李金钟持有润合同泽的剩余股权，王永军代李金钟、徐志新、刘江持有润合同彩的剩余股权。待股权激励实施完毕后，沈刚、王永军代李金钟持有的持股公司剩余股权（如有），王永军代徐志新、刘江持有的润合同彩剩余股权（如有）分别恢复至委托持股人名下。

后根据经营的实际情况并在广泛听取意见建议的基础上，分析了股权激励对象确定过程中的利弊，最终确定了50人左右的激励名单，因此最终将润合同生、润合同彩作为员工持股公司，润合同泽则变更为李金钟持有的一人有限责任公司。

截至2013年12月，公司骨干员工的股权激励已实施完毕，润合同生、润合同泽、润合同彩委托持股均已解除。李金钟、沈刚、徐志新、刘江和王永军均出具承诺函确认：2013年12月润合同生、润合同泽、润合同彩的股权转让完成后，各自的委托持股/受托持股已全部解除，未再出现委托持股/受托持股情况，且委托持股解除后，各自所持有的股权不存在任何纠纷或权属存在异议的情况。

（三）委托持股的清理情况及委托持股人声明

李金钟、王永军、沈刚出具承诺函确认，王永军、沈刚为李金钟代持的股份，出资款为李金钟以现金或转账方式交付，保荐机构取得转账部分银行流水单；王永军向激励对象转让股权是经李金钟指示，保荐机构核查激励对象向王永军支付股权转让款及王永军向李金钟交付该部分款项的凭证；股权激励计划实施完毕后，李金钟、王永军、沈刚、刘江、徐志新出具证明，确认委托持股关系已经全部解除，不存在潜在纠纷。

王永军出具声明书确认：截至 2013 年 12 月，李金钟与沈刚及本人关于润合同生的委托持股关系、李金钟、徐志新、刘江与本人关于润合同彩的委托持股关系均已终止。本人为接受他人委托持有持股公司的股权，本人与李金钟、沈刚、徐志新、刘江之间不存在任何有关持股公司股权的现有或潜在的争议或纠纷，本人亦不会向李金钟、沈刚、徐志新、刘江就代持股情况提出任何权利主张或请求。截至本声明出具之日，本人实际持有润合同彩 7.23% 的股权，本人作为润合同彩的股东，所持股权是真实的，不存在股东代持股份的情形，本人所持股份亦不存在潜在争议、纠纷或其他未决事项。

沈刚出具声明书确认：截至 2013 年 12 月，李金钟与本人关于润合同生的委托持股关系、李金钟与本人关于润合同泽的委托持股关系均已终止，本人未受他人委托持有持股公司的股权，李金钟与本人之间不存在任何有关持股公司股权的现有或潜在的争议或纠纷，本人亦不会向李金钟就代持股情况提出任何权利主张或请求。

刘江出具声明书确认：截至 2013 年 12 月，本人与王永军关于润合同彩的委托持股关系已终止，本人未委托他人持有润合同彩股权，本人与王永军之间不存在任何有关润合同彩股权的现有或潜在的争议或纠纷，本人亦不会向王永军就代持股情况提出任何权利主张或请求。

徐志新出具声明书确认：截至 2013 年 12 月，本人与王永军关于润合同彩的委托持股关系已终止，本人未委托他人持有润合同彩股权，本人与王永军之间不存在任何有关润合同彩股权的现有或潜在的争议或纠纷，本人亦不会向王永军就代持股情况提出任何权利主张或请求。

李金钟出具声明书确认：截至 2013 年 12 月，本人与王永军关于润合同彩的委托持股关系已终止，本人未委托他人持有润合同彩股权，本人与王永军之间不存在任何有关润合同彩股权的现有或潜在的争议或纠纷，本人亦不会向王永军就代持股权情况提出任何权利主张或请求。

十一、公司员工及其社会保障情况

（一）员工基本情况

报告期各期末，公司及控股子公司在岗员工合计分别为 994 人、1,158 人、1,233、1375 人。截至 2016 年 6 月 30 日，公司员工专业结构、受教育程度及年龄分布结构如下：

项目	类别	人数	占总人数的比例（%）
专业结构	研发人员	252	18.33
	销售人员	526	38.25
	财务人员	28	2.04
	生产人员	338	24.58
	管理人员	129	9.38
	其他人员	102	7.42
总人数		1375	100.00
受教育程度	研究生及以上	38	2.76
	本科	361	26.25
	大专	397	28.87
	大专以下	579	42.11
总人数		1375	100.00
年龄分布	30 岁以下	584	42.47
	30-40 岁	524	38.11
	40-50 岁	212	15.42
	50 岁以上	55	4.00
总人数		1375	100.00

（二）公司执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

公司根据《中华人民共和国劳动合同法》和有关法律、法规规定与员工签订劳动合同，员工根据劳动合同承担义务和享受权利。创能股份分别自 2009 年 2 月、2010 年 9 月开始为员工缴纳社会保险和住房公积金；发行人子公司亚士漆分别自 2001 年 12 月、2004 年 1 月开始为员工缴纳社会保险和住房公积金。截至本招股说明书签署之日，发行人及其子公司已全部按规定开始为员工缴纳社会保险和住房公积金。

1、报告期内社保缴纳情况

报告期内，发行人社会保险缴纳人数、公司及个人缴纳金额具体情况如下：

金额：万元

项目	2016 年 6 月		2015 年 12 月		2014 年 12 月		2013 年 12 月	
	人数	金额	人数	金额	人数	金额	人数	金额
员工人数	1375	-	1233	-	1158	-	996	-
养老保险	1191	830.11	1152	1,430.42	1065	1,188.90	867	874.96
工伤保险	1186	20.41	1154	48.52	1068	49.44	864	20.43
失业保险	1176	43.96	801	72.18	728	69.90	582	57.22
生育保险	1176	20.63	799	31.79	727	27.88	586	17.97
医疗保险	1192	319.56	1154	532.91	1068	452.62	866	337.95

报告期内，缴纳生育保险、失业保险的员工与缴纳其他社保的员工人数存在一定差异，主要原因系发行人按上海市与天津市的相关规定，只为非城镇户籍员工缴纳工伤保险、养老保险、医疗保险三险所致。

报告期内未缴纳社保的原因及相关人数的具体情况如下：

未参保原因	未参加养老保险	未参加工伤保险	未参加失业保险	未参加生育保险	未参加医疗保险
2013 年 12 月 31 日					
退休返聘	13	13	13	13	13
其他单位缴纳	7	7	7	7	7
当月入离职	31	31	31	31	31
不愿意缴纳	8	8	8	8	8
政策减免	3	4	4	3	3
后续已补缴	63	65	68	65	64
非城镇户籍	0	0	279	279	0
境外人员	1	1	1	1	1

合计	126	129	411	407	127
2014年12月31日					
退休返聘	11	11	11	11	11
其他单位缴纳	18	18	18	18	17
当月入离职	33	34	34	34	34
不愿意缴纳	2	1	1	1	1
非城镇户籍	1	0	340	341	0
后续已补缴	27	25	25	25	26
境外人员	1	1	1	1	1
合计	93	90	430	431	90
2015年12月31日					
退休返聘	10	10	10	10	10
其他单位缴纳	20	18	19	19	19
当月入离职	25	26	26	26	26
不愿意缴纳	1	0	0	0	0
后续已补缴	23	22	22	22	22
非城镇户籍	0	0	352	354	0
境外人员	1	1	1	1	1
政策减免	1	1	1	1	0
合计	81	79	432	434	79
2016年6月30日					
退休返聘	15	15	15	15	15
其他单位缴纳	16	15	16	16	16
当月入离职	98	99	99	99	99
不愿意缴纳	1	1	1	1	1
非城镇户籍	6	5	20	20	5
后续已补缴	46	46	46	46	46
政策减免	1	7	1	1	0
境外人员	1	1	1	1	1
合计	184	189	199	199	183

截至2016年6月30日,发行人员工人数与社保缴纳人数存在差异,除退休返聘员工、其他单位缴纳员工、当月入离职员工、非城镇户籍员工、政策减免及境外人员等无需缴纳及不愿意缴纳的员工、加上后续已补缴的员工之外,公司已为所有在职员工缴纳社保。

虽发行人始终秉承自愿缴纳原则及秉公守法的态度积极推进员工社会保险的办理，但仍然存在极少数自愿放弃参保的员工。自愿放弃参保的人员均已向公司出具了自愿放弃由发行人为其缴纳社会保险的声明。

2、报告期内发行人住房公积金的缴纳情况

项目	2016年6月	2015年12月	2014年12月	2013年12月
员工人数	1375	1233	1158	996
缴存的员工人数	1066	1029	960	448
缴费金额（万元）	349.8	603.71	438.85	290.83

报告期内，发行人员工未存缴的住房公积金的原因如下：

未存缴原因	2016年6月	2015年12月	2014年12月	2013年12月
退休返聘	15	11	12	12
其他单位缴纳	16	19	19	8
当月入离职	102	27	32	37
不愿意缴纳	2	5	3	10
后续已补缴	43	47	61	151
非城镇户籍	130	94	70	329
境外人员	1	1	1	1
合计	309	204	198	548

退休返聘员工、其他单位缴纳及境外人员等无需缴纳住房公积金。为满足临时性的生产需求，公司在部分非核心岗位用工流动性较大，在岗时间较短，造成发行人当月无法为其缴纳住房公积金；此外，未缴纳住房公积金的员工主要工作地点在各业务板块，公司已经为相关员工提供了员工宿舍，在一定程度上解决了职工的住宿问题。其他除非城镇户籍原因未缴纳的员工为当月不具备缴纳条件或后续已进行了补缴的员工。

非城镇户籍而未缴纳公积金的集中在上海地区。2006年《上海市住房公积金管理若干规定》未明确将农村户籍纳入强制征缴范围，在多次基数调整通知中均明确“可以为农村户籍职工”缴纳公积金。经向上海市公积金管理中心咨询及向上海市住房公积金咨询热线工作人员核实，在员工已与单位签署正式劳动合同、单位正常发放工资且职工在职在岗的情形下，在上海工作的非城镇户口的职工不强制缴纳住房公积金。

除上述情形外，其余自愿放弃缴纳的人员均已向公司出具了自愿放弃由发行人为其缴纳住房公积金的声明。

3、中介机构对发行人社保及住房公积金缴纳情况的核查

保荐机构、发行人律师核查了发行人提供的说明、相关社保费用缴纳凭证，对公司相关人员进行访谈；查阅了主管部门出具的证明，确认公司报告期内不存在因违反劳动保障方面的法律、法规、规章而受到重大行政处罚的情况。具体证明情况如下：

上海市青浦区人力资源和社会保障局已与2016年7月12日出具了更新后的《证明》，确认创能股份自2009年2月13日以来均能严格遵守劳动和社会保障方面的法律、法规和规范性文件，不存在因违反劳动保障方面的法律、法规、规章而受到行政处罚的情况。

上海市公积金管理中心已于2016年8月4日出具了更新后的《证明》，确认创能股份于2010年9月建立住房公积金账户，为职工缴存住房公积金。创能股份自建立账户以来未有上海市住房公积金管理中心行政处罚记录。

上海市青浦区人力资源和社会保障局已与2016年7月12日出具了更新后的《证明》，确认亚士漆自2001年12月28日以来均能严格遵守劳动和社会保障方面的法律、法规和规范性文件，不存在因违反劳动保障方面的法律、法规、规章而受到行政处罚的情况。

上海市公积金管理中心已于2016年8月4日出具了更新后的《证明》，确认亚士漆于2004年1月建立住房公积金账户，为职工缴存住房公积金。亚士漆自建立账户以来未有上海市住房公积金管理中心行政处罚记录。

杭州市下城区人力资源和社会保障局已与2016年8月5日出具了更新后的《证明》，确认从2016年1月1日起至2016年6月30日，润合源生已为员工缴纳各项社会保险费，无欠款记录，无重大劳动纠纷，未受到行政处罚。

杭州市住房公积金管理中心已于2016年7月19日出具了更新后的《证明》，确认截至2016年7月19日润合源生无涉及违反住房公积金相关法律、法规的行政处罚记录。

嘉兴市经济技术开发区人力资源和社会保障局已于 2016 年 7 月 13 日出具了更新后的《证明》，确认自公司成立至 2016 年 7 月 13 日润合源科技已依据国家法律法规及地方法规、政策与员工签署劳动合同，依法为员工缴纳社会保险费，不存在重大违法行为，没有因违反劳动法和社会保障有关法律、法规而受到行政处罚。

嘉兴市住房公积金管理中心已于 2016 年 7 月 12 日出具了更新后的《证明》，确认润合源科技已按照规定在该中心开户存缴住房公积金，截至 2016 年 7 月 12 日未受到嘉兴市住房公积金管理中心行政处罚。

嘉善县人力资源和社会保障局已于 2016 年 7 月 22 日出具了更新后的《证明》，确认报告期内同泽新材料缴费正常，无劳动保障行政处罚记录。

嘉兴市住房公积金管理中心嘉善县分中心已于 2016 年 7 月 12 日出具了更新后的《证明》，确认同泽新材料自 2014 年 2 月开始建立住房公积金制度至 2016 年 7 月 12 日，能遵守国家、地方有关住房公积金的法律、法规及规范性文件，已依法办理住房公积金的缴存登记手续，依法为其员工建立住房公积金账户，不存在因违反国家、地方有关住房公积金的法律、法规及规范性文件的规定而受到行政处罚的情况。

天津市北辰区人力资源和社会保障局已于 2016 年 8 月 1 日出具了更新后的《证明》，确认创能（天津）自 2013 年 9 月 28 日成立至 2016 年 6 月 30 日严格遵守国家法律法规及地方性法规与政策，不存在重大违法行为，没有因违反劳动和社会保障有关法律、法规而受到行政处罚。

天津市公积金管理中心已于 2016 年 8 月 1 日出具了更新后的《证明》，确认创能（天津）自开户缴存以来未受到行政处罚。

西安阎良国家航空高技术产业基地管理委员会人力资源局已于 2016 年 7 月 18 日出具了更新后的《证明》，确认创能（西安）自成立之日起至 2016 年 7 月 18 日严格按照国家的法律法规和地方的政策规定执行管理，与员工及时签署劳动合同，依法为员工缴纳社保。没有因违反劳动和社会保障方面有关的法律法规而受到处罚的情况。

西安住房公积金管理中心阎良区管理部已于2016年7月15日出具了更新后的《证明》，确认截至2016年7月15日创能（西安）已经建立公积金账户，并为员工缴纳公积金，未发现其有违规或者违法行为。

乌鲁木齐市社会保险管理局已于2016年7月26日出具了《证明》，确认报告期内创能（乌鲁木齐）参加了养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险。

乌鲁木齐住房公积金管理中心已于2016年7月11日出具了更新后的《证明》，确认报告期内创能（乌鲁木齐）已为员工办理公积金缴存手续，设立职工住房公积金账户，并按规定比例为其全体员工按期缴存住房公积金。截至2016年7月11日，创能（乌鲁木齐）不存在因违反住房公积金管理办法等规定被予以处罚的情形。

全椒县人力资源和社会保障局、全椒县社会保险费征缴管理中心、全椒县人力资源和社会保障局监察大队已于2016年7月19日出具了《证明》，确认内创能（滁州）自公司成立起至2016年7月19日已依据国家法律法规及地方性法规、政策与员工签署劳动合同，依法为员工缴纳社会保险费，不存在重大违法行为，没有因为违反劳动和社会保障有关法律、法规而受到行政处罚，也不存在受到行政处罚的可能性。

滁州市住房公积金管理中心已于2016年8月18日出具了《证明》，确认创能（滁州）在滁州市住房公积金管理中心开设住房公积金账户，并正常缴存住房公积金，没有因住房公积金缴存问题被处罚。

4、控股股东、实际控制人承诺

发行人控股股东及实际控制人创能明、李金钟承诺：如果发行人及其下属子公司所在地有关社保主管部门及住房公积金主管部门要求发行人及其下属子公司对其首次公开发行股票之前任何期间内应缴的员工社会保险费用或住房公积金进行补缴，或者发行人及其下属子公司被要求支付滞纳金或因此受到处罚的，本人将按主管部门核定的金额无偿代股份公司及其下属子公司补缴，并承担相关罚款、滞纳金等费用，发行人及其下属子公司无需支付上述任何费用。

保荐机构、发行人律师认为：发行人已按国家和地方有关法律法规规定为员工缴纳社会保险和缴存住房公积金；发行人及其子公司目前不存在欠缴情形，不存在被监管单位处罚的情形或重大违法行为；发行人控股股东创能明及实际控制人李金钟已作出了承担所有补缴、罚款、滞纳金承诺；发行人报告期内社会保险和住房公积金的执行情况对发行人本次发行上市不构成实质性法律障碍。

十二、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员重要承诺及其履行情况

（一）稳定股价的承诺

为维护公司首次公开发行并上市后股价的稳定，公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过了《关于制订〈亚士创能科技（上海）股份有限公司上市后稳定公司股价的预案〉的议案》（以下简称“《稳定股价预案》”），具体内容如下：

1、启动稳定股价措施的条件、主体以及方式

公司上市后三年内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），非因不可抗力因素所致，在符合国家相关法律法规的前提下，公司及相关主体将采取以下措施中的一项或多项稳定公司股价：1)公司回购股票；2)建议公司控股股东增持公司股票；3)建议公司董事、高级管理人员增持公司股票；4)其他证券监管部门认可的方式。

本预案中应采取稳定公司股价措施的责任主体包括控股股东、公司以及公司的董事和高级管理人员。本预案中规定的应采取稳定公司股价措施的董事特指公司的非独立董事。本预案中应采取稳定股价措施的董事、高级管理人员既包括在公司上市时任职的董事、高级管理人员，也包括公司上市后三年内新任职董事、高级管理人员。

公司董事会将在公司股票价格触发启动股价稳定措施条件之日起的一个月内制订或要求公司控股股东提出稳定公司股价具体方案，并在履行完毕相关内部决策程序和外部审批/备案程序（如需）后实施，且按照上市公司信息披露要求

予以公告。公司稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕之日起两个交易日内，公司应将稳定股价措施实施情况予以公告。公司稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕后，如公司股票价格再度触发启动股价稳定措施的条件，则公司、控股股东、董事、高级管理人员等相关责任主体将继续按照上述承诺履行相关义务。自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若股价稳定方案终止的条件未能实现，则公司董事会制定的股价稳定方案即刻自动重新生效，公司、控股股东、董事、高级管理人员等相关责任主体继续履行股价稳定措施；或者公司董事会即刻提出并实施新的股价稳定方案，直至股价稳定方案终止的条件实现。

2、稳定公司股价的具体安排

（1）公司回购公司股票的具体安排

公司将自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内通过证券交易所以集中竞价的交易方式回购公司社会公众股份，回购价格不高于公司最近一期的每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整）。一个会计年度内，公司用于回购的资金总额不超过上一年度经审计的归属于母公司所有者的净利润的 80%，且不超过本次回购前公司非限售流通股的股本总额的 5%，具体回购股票的数量等事项将在启动股价稳定措施时提前公告。回购后公司的股权分布应当符合上市条件，回购行为及信息披露、回购后的股份处置应当符合《公司法》、《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定。

（2）公司控股股东增持公司股票的具体安排

公司控股股东将自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内通过证券交易所以合法方式增持公司社会公众股份，增持价格不高于公司最近一期的每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整）。一个会计年度内，控股股东累计增持股份数量不超过本次购回前公司非限售流通股的股本总额的 5%，具体增持股票的数量等事项将在启动股价稳定措施时提前公告。增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持股份

行为及信息披露应当符合《公司法》、《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定。

（3）公司董事、高级管理人员增持公司股票的具体安排

公司董事、高级管理人员将自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内通过证券交易所以集中竞价交易方式增持公司社会公众股份，增持价格不高于公司最近一期每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整）。一个会计年度内，公司董事、高级管理人员累计用于增持股票的金额不超过上年度从公司取得的分红和上年度从公司领取的薪酬合计值的 50%，具体购回股票的数量等事项将在启动股价稳定措施时提前公告。增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持股份行为及信息披露应当符合《公司法》、《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定。

公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已做出的稳定股价承诺，并要求其按照公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员的承诺提出未履行承诺的约束措施。

3、稳定股价方案的终止情形

自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整）；

（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。

4、稳定公司股价承诺的约束措施

当触发启动股价稳定措施的具体条件时，公司将根据证券监管机构、自律机构及证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的要求，以及有关稳定股价预案的内容，严格执行有关股份回购稳定股价事项。

若公司董事会制订的稳定公司股价措施涉及公司控股股东增持公司股票，如控股股东未能履行稳定公司股价的承诺，则公司有权自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日届满后将对其现金分红予以扣留，直至其履行增持义务。

若公司董事会制订的稳定公司股价措施涉及公司董事、高级管理人员增持公司股票，如董事、高级管理人员未能履行稳定公司股价的承诺，则公司有权自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日届满后将对其从公司领取的薪酬和应取得的分红予以扣留，直至其履行增持义务。

5、稳定股价的具体承诺

公司控股股东创能明承诺：发行人上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行人最近一期每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），在发行人启动稳定股价预案时，创能明将严格按照《稳定股价预案》的要求，依法履行增持发行人股票的义务。

公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺：将根据《稳定股价预案》的相关要求，切实履行该预案所述职责，并通过该预案所述的相关约束措施确保该预案的实施，以维护发行人股价稳定、保护中小投资者利益。

（二）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及相关股东持股及减持意向等承诺

本次发行前公司股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及相关股东持股及减持意向等承诺请参见本招股说明书“重大事项提示之一、股份限售安排及自愿锁定承诺”。

（三）依法承担赔偿责任或者补偿责任及股份回购的承诺

1、公司承诺

公司确信本次申请公开发行股票提供的全部文件及信息真实、准确、完整，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

若公司本次申请公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股。

启动回购措施的时点及回购价格：在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，依法回购首次公开发行的全部新股，购回价格为不低于下列两者中的孰高者：（1）公司股票二级市场价格；（2）公司首次公开发行股票时的发行价（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定作相应调整）加上同期银行存款利息。

若公司本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。

（1）在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作；（2）投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

2、公司控股股东承诺

创能明确信股份公司本次申请公开发行股票提供的全部文件及信息真实、准确、完整，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

若股份公司本次申请公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断股份公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，承诺人将购回已转让的原限售股份。

启动购回措施的时点及购回价格：在证券监督管理部门或其他有权部门认定股份公司招股说明书存在对判断股份公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，承诺人将根据相关法律、法规、规章及规范性文件的规定启动股份购回措施，依法购回

已转让的原限售股份，购回价格为不低于下列两者中的孰高者：（1）股份公司股票二级市场价格；（2）股份公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的规定作相应调整）加上同期银行存款利息。

若股份公司本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将依法赔偿投资者损失。

（1）在证券监督管理部门或其他有权部门认定股份公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，承诺人将启动赔偿投资者损失的相关工作；（2）投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

3、公司实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺

本人作为股份公司的实际控制人/董事/监事/高级管理人员，确信股份公司本次申请公开发行股票提供的全部文件及信息真实、准确、完整，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

如股份公司本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

（1）在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。

（2）投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

4、保荐机构和主承销商海通证券承诺

如因海通证券在发行人的本次发行工作期间未勤勉尽责，导致海通证券所制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并造成投资者直接经济损失的，在该等违法事实被认定后，海通证券将依法赔偿投资者损失。

海通证券承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

5、审计机构立信承诺

立信为发行人首次公开发行股票事宜制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

6、发行人律师锦天城承诺

锦天城已严格履行法定职责，按照律师行业的业务标准和执业规范，对发行人首次公开发行所涉相关法律问题进行了核查验证，确保出具的文件真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

如因锦天城为发行人首次公开发行出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失，锦天城将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规和司法解释的规定执行。如相关法律法规和司法解释相应修订，则按届时有效的法律法规和司法解释执行。锦天城承诺将严格按生效司法文书所认定的赔偿方式和赔偿金额进行赔偿，确保投资者合法权益得到有效保护。

（四）填补被摊薄即期回报的承诺

本次公开发行完成后，公司的净资产将随着募集资金到位而大幅增加，由于募集资金投资项目从开始实施至达产并产生效益需要一定时间，在上述期间内，公司的每股收益和加权平均净资产收益率等指标将在短期内出现一定幅度的下降。为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，公司拟通过加强市场营销拓展力度，以尽量缩短募集资金投资项目收益实现的时间。同时，公司将继续加快新产品研发和转化力度，尽快实现新产品的市场化推广。此外，公司还将进一步完善利润分配制度，重视股东的现金分红回报，强化投资回报机制等措施，提升资产质量和盈利能力，以填补因本次公开发行被摊薄的股东回报。

公司全体董事及高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺：

1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平。

3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报措施的要求；支持公司董事会或薪酬委员会制定、修改或补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、承诺在推动公司股权激励（如有）时，应使股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、在中国证监会、上海证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

7、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。

公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺：

1、本人不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

（五）利润分配政策的承诺

本公司已经根据相关规定制定了本次公开发行上市后生效的《公司章程（草案）》，并制定了《亚士创能科技（上海）股份有限公司上市后三年分红回报规划的议案》，其中，对公司利润分配政策进行了详细约定，具体情况请参见本招股说明书“重大事项提示之九、本次发行上市后的股利分配政策及分红回报规划”。

（六）其他事项承诺

为了避免未来可能存在的同业竞争，发行人控股股东创能明、实际控制人李金钟已向发行人出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易之一、公司同业竞争情况之（二）控股股东、实际控制人作出的避免同业竞争的承诺”。

（七）关于未履行承诺的约束措施的承诺

1、公司关于未履行承诺约束措施的承诺

公司将严格履行招股说明书披露的承诺，公司如果未履行招股说明书披露的承诺事项，将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；如果因未履行相关承诺事项给投资者造成损失的，公司向投资者赔偿相关损失。

2、公司控股股东、实际控制人关于未履行承诺约束措施的承诺

承诺人将严格履行招股说明书披露的承诺，如果未履行招股说明书披露的承诺事项，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；如果因未履行相关承诺事项而获得所得收益的，所得收益归公司所有，并在获得所得收益的五个工作日内将前述所得收益支付到公司账户；如果因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

3、公司董事、监事、高级管理人员关于未履行承诺约束措施的承诺

承诺人将严格履行招股说明书披露的承诺，如果未履行招股说明书披露的承诺事项，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；如果因未履行相关承诺事项而获得所得收益的，所得收益归公司所有，并在获得所得收益的五个工作日内将前述所得收益支付到公司账户；如果因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

第六节 业务与技术

一、公司主营业务及主导产品

（一）公司主营业务

公司主营业务为建筑保温装饰一体化产品、建筑保温材料、功能型建筑涂料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。

公司坚守“行业专业化、领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，在功能型建筑涂料基础上，先后自主研发了保温装饰板、真金防火保温板，使公司成为行业内同时拥有该三大产品及其系统服务能力的少数企业之一。

公司设立以来主营业务未发生变化。

（二）主要产品的用途及特点

目前，公司主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，均属于国家发改委 2013 年修订的《产业结构调整指导目录》（2011 年本）中的鼓励类产品。

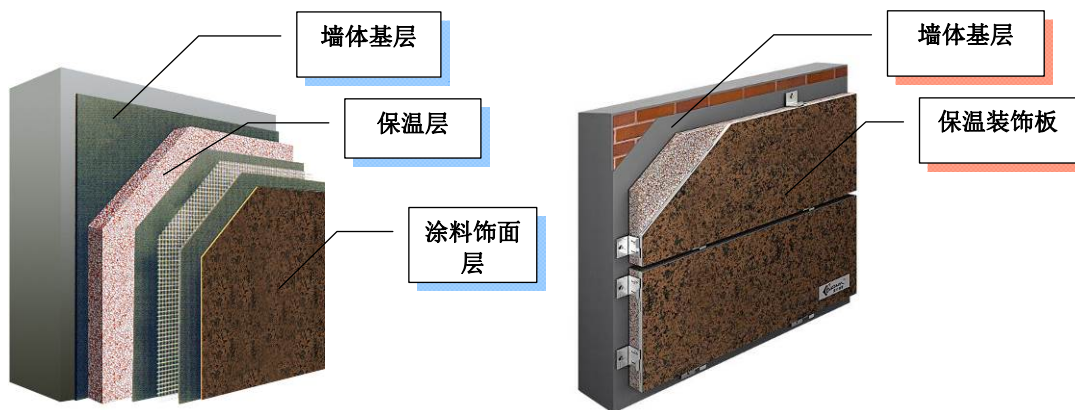
保温装饰板具有保温装饰一体化的功能，实现了外墙保温装饰系统产品的工厂化和部件化，已在万科、融创、绿城、万达、华润、龙湖等大型房地产公司的项目中应用。该产品曾荣获“上海市科学技术奖”、“全国建筑节能推荐产品”等称号。

真金防火保温板属于热固型有机保温节能新材料，已在万科、绿地、万达、保利地产、中海、碧桂园、世茂、龙湖、华润、招商等大型房地产公司的项目中应用。2013 年该产品通过国家住建部科技发展促进中心建设行业科技成果评估，其热固性防火隔离膜技术被认定为“国内领先水平”，曾荣获“全国建设行业科技成果推广项目”、“建筑保温隔热行业创新产品奖”、“中国建筑节能协会推广产品”等称号。

功能型建筑涂料主要用于建筑外墙，公司是国内较早研发生产功能型建筑涂料的企业之一，目前已成为万科、恒大、中海、融创、华润、中南、保利置业、

华远等一批大型房地产公司的指定供应商。2012 年以来，连续 5 年被评选为“中国房地产开发企业 500 强首选供应商（涂料类）”，2014 年被评选为“中国房地产供应商综合服务实力品牌 TOP5”。

公司产品功能示意图



薄抹灰涂料系统

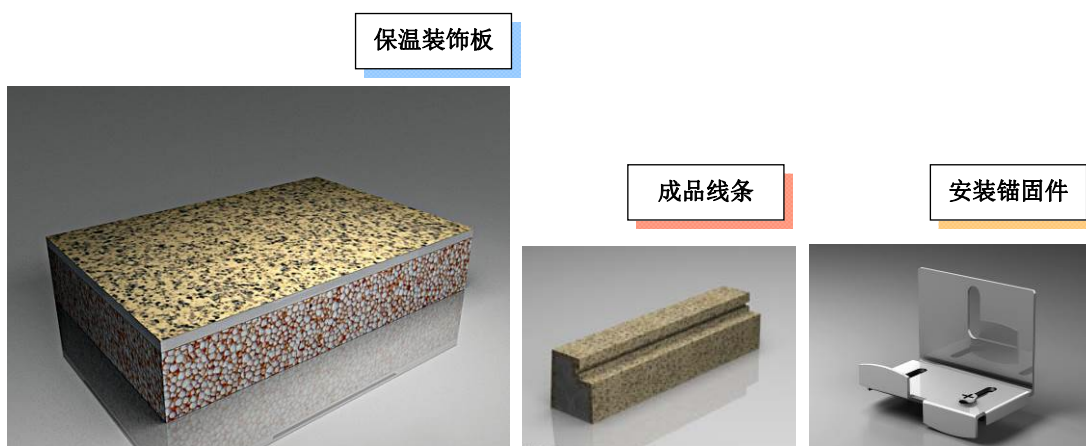
保温装饰板一体化系统

1、保温装饰板

(1) 产品简介

保温装饰板由饰面涂层、骨架层与保温芯材层复合而成，是一种具有保温和装饰一体化功能的复合新材料，它集成了涂料行业、涂装行业、无机板行业、保温板行业四个行业技术，是传统薄抹灰和涂料湿作业系统的升级换代产品。

保温装饰板产品示意图



公司生产的保温装饰板系统材料由保温装饰板、保温装饰成品线条、辅材三方面组成。成品线条主要应用于建筑物壁柱、窗台、窗套、腰线等，辅料主要包括锚固件、粘结砂浆、透气阀、填缝材料、密封胶等。

（2）产品的特点

保温装饰板具有装饰、节能、安全、经济、施工便捷等方面的综合优势。目前，公司已开发出了现代简约风格、法式高层风格、法式多层风格等系列产品：

系统风格	饰面分类	工程案例	特 征
	氟碳饰面	 舟山中瀚大酒店	采用耐久性氟碳涂料饰面，漆膜致密光滑，耐沾污、耐化学品性能优越，装饰效果简洁明快、刚毅挺括。
现代简约风格	金属饰面	 福州阳光白金瀚宫	采用耐久性金属色氟碳树脂涂料饰面，金属质感强烈，装饰效果高贵典雅、简洁大方。
	御彩石饰面	 丽水华侨大酒店	采用氟碳树脂体系的御彩石涂料饰面，具有逼真的天然石材质感，装饰效果高档厚重。
法式高层风格	御彩石饰面	 常州绿城玉兰广场	采用氟碳树脂体系的御彩石涂料饰面，匹配使用挺直流畅的成品线条，强化石材的自然元素，装饰效果富有层次感，高贵典雅。

法式多层 风格

御彩石饰面



青浦云湖商业楼

采用氟碳树脂体系的御彩石涂料饰面，匹配使用传统法式廊柱、雕花、线条等成品构件，强化厚重古朴的石墙元素，装饰效果厚重奢华。

公司开发的保温装饰板特点具体如下：

1) 饰面涂层

公司保温装饰板饰面涂层选用亚士漆研发的保温装饰板专用涂料，其通过成膜物质和颜填料的选型控制、PVC 平衡控制、挥发梯度控制及交联控制等技术，实现设定的物理性能与化学性能。目前，主要有三种饰面涂层：

A. 氟碳漆饰面涂层

氟碳树脂是目前最耐久，最稳定的高分子材料。亚士漆运用氟碳树脂和陶瓷颜料技术开发的保温装饰板专用氟碳涂料，其涂膜致密光滑，不但人工耐老化达 3000 小时以上，耐久性高，而且能有效阻隔 O₂ 和 CO₂ 的侵蚀，同时通过亲水性改性以及降低带电性，附着灰尘容易被风雨带走，耐污性高。

B. 金属漆涂层

传统金属漆主要在金属基层上使用。亚士漆通过金属闪光颜料包覆改性技术，以四氟乙烯树脂为基料，研发了高耐碱性、高耐水性建筑氟碳金属漆，在此基础上采用挥发控制和金属颜料排列控制技术，开发了保温装饰板专用氟碳金属漆，其漆膜致密、透氧系数小、无静电、抗沾污性≤8%、人工耐老化达 3000 小时以上，具有高耐久性、高抗碱和高抗水性，涂层金属质感强，光泽均匀等特征。

C. 御彩石涂层

御彩石饰面涂料是发行人的专利产品²，采用硅丙树脂体系，其核心技术在于通过微胶化控制，使多色粒子在液态储存时相互不融合，而在喷涂后的成膜过

²专利：《一种全水性花岗岩多彩涂料及其制备方法》（ZL200810038059.4）

程中相互产生融合性，从而实现石材纹理和质感效果，其漆膜有弹性，人工耐老化达 2500 小时以上，具有亲水性、抗裂和抗冻融能力好、高耐候性和耐久性。

2) 骨架层

目前，公司保温装饰板骨架层使用高强无机树脂板，它由高密度无机板导入环氧树脂后改性而成。

该骨架层是公司针对石膏板、普通硅酸钙板、FC 板吸水率高或硬度不足等缺陷，围绕耐冻融性、抗冲击、抗形变等方向进行选材和科研，利用了托贝莫来石(Tobermorite)晶体结构的强韧性和 FC 板的坚硬性特征，经高压高温，再导入环氧树脂，使高密度无机板成为吸水率较低的高强无机树脂板，平整度高、不易起鼓、不易翘曲、耐冻能力强，能够满足-40℃极寒地区的正常使用。

3) 保温芯材层

公司保温装饰板保温芯材层主要采用公司自主研发的真金防火保温板；除真金防火保温板以外，根据客户需求也会采用 EPS 板、XPS 板、岩棉板等其他保温芯材。

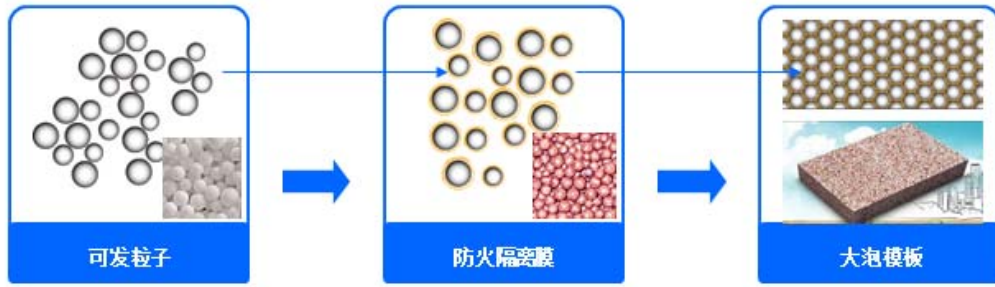
2、真金防火保温板

(1) 产品简介

真金防火保温板是一种结构型、热固型的改性聚苯板，该材料运用高分子共聚改性技术，使可发性聚苯乙烯颗粒与防火物质具有相同极性，使两者相亲合，并运用微相复合技术使每个颗粒表面形成防火隔离膜，让每个颗粒具有独立的防火能力，再经发泡成型、熟化、切割等工艺制造而成。

该产品既可作为保温装饰板保温芯材使用，也可单独作为建筑保温材料销售，同时也可应用于彩钢保温夹心板、屋顶隔热等领域。

颗粒防火隔离膜形成示意图



(2) 产品特点

传统保温材料如 EPS 板、XPS 板、聚氨酯板、岩棉板和发泡水泥板等，在产品性能上存在优点突出、缺点明显的不平衡特征，如 EPS 板保温性能和应用性能良好，但防火性能较差；岩棉板和发泡水泥板的防火性能好，但其保温性能较差、吸水率高。真金防火保温板实现了保温性能、物理性能、安全性能三者平衡兼优的效果。以 41kg 容重的 B1 级³真金防火保温板为例主要技术参数如下：

检验项目	标准值 ⁴	实测值 ⁵
表观密度 kg/m ³	39-49	42
压缩强度 Mpa	≥0.15	0.18
垂直于板面方向的抗拉强度 MPa	≥0.15	0.20
熔结性（断裂弯曲负荷） N	≥25	32
导热系数 W/(m·K)	≤0.036	0.0357
尺寸稳定性 %	≤0.6	0.4
水蒸汽透过系数 ng/(Pa·m·s)	≤8.0	7.5
吸水率（V/V） %	≤3	2.4

³数据来源：国家防火建筑材料质量监督检验中心《检验报告》（201311955）

⁴数据来源：《上海市企业标准》（Q/TPYD 4-2014）

⁵数据来源：国家建筑工程质量监督检验中心《检验报告》（BETC-HJ2-2013-257）

真金防火保温板具有以下特点：

1) 轻质化

真金板的表观密度实测值为 42kg/m^3 ，自重轻，在同等保温效果下，减轻了建筑荷载，提高了粘贴安全性和可施工性。

2) 导热系数低

真金板导热系数实测值为 $0.0357\text{ W}/(\text{m}\cdot\text{K})$ ，属高效节能保温材料。同时其吸水率低，因此导热系数稳定、保温效果持久。

3) 抗变形能力强

真金板形变系数实测值为 0.4% ，尺寸稳定性高，保证了铺贴平整度、系统稳定性、耐久性。其抗变形能力与 EPS 板相当，优于 XPS 板、硬泡聚氨酯板、酚醛板。

4) 强度高且韧性好

真金板抗拉强度实测值 0.2MPa ，其压缩强度实测值为 0.18MPa ，兼顾了硬度与柔韧性，能有效抵抗负风压或较重饰面层引起的拉力和剪切力。

5) 吸水率低

保温材料的保温性能、耐冻融性能、使用寿命在材料吸水后随之下降。真金板吸水率实测值为 2.40% ，吸水率低，保温效果持久，安全性稳定。

6) 透气性好

真金板水蒸气透过系数实测值为 $7.5\text{ ng}/(\text{Pa}\cdot\text{m}\cdot\text{s})$ ，是既防水又透气的保温材料，可有效防范内墙表面出现结露和霉变的现象。

7) 粘结强度高

真金板与粘结剂、抹面砂浆均具有良好的粘结性能，其系统粘结强度可达 0.20MPa 以上，提升了薄抹灰系统的安全性和耐久性。

8) 施工性好

真金板无需双面去皮和涂刷界面剂，省工省料；易打磨，不起浮灰；自重轻，方便作业，铺贴平整。

9) 耐候性优异

真金板经 80 次热雨、20 次冻融循环耐候性试验后，无裂纹、粉化、剥落现象。

10) 全寿命高效阻燃性能

通过添加卤素等阻燃剂提高防火性能的有机保温材料，其防火性能会逐步衰减。真金板每个有机颗粒表面包裹有机无机复合防火隔离膜，具有独立防火能力，属于结构防火，其防火性能持续、稳定。

11) 热固型

真金板的防火隔离膜在遇火时会发生相态变化，能够迅速形成连续闭孔的蜂窝状防火隔离仓，能阻止火焰传播蔓延，阻断热量的进一步传导，无熔融滴落、无卷曲、不塌陷，其与酚醛板、聚氨酯板等具有同等的热固型表现。

3、功能型建筑涂料

发行人以“一家公司，全面涂装解决方案”为使命，立足建筑品味和建筑价值的提升，以不断满足客户需求为目标，针对不同基层、不同气候条件、不同装饰风格，开发了具有高装饰性、高保色性、高防污性、高耐候性、高抗裂性等特点的系列功能型建筑涂料，包括建筑外墙涂料、建筑内墙涂料、建筑中层涂料、建筑底层涂料、基层平整材料等，其中建筑外墙涂料为公司主要产品，其主要特点如下：

产品	工程案例	特征
 <p>功能型弹性涂料</p>	 <p>北京国际饭店</p>	<p>公司研发的厚膜性弹性涂料，不但较好地发挥了弹性涂料弥盖裂缝的功能，而且解决了传统弹性涂料耐污染性差、抗张强度差、高温回粘、低温丧失弹性的缺点。</p>
 <p>水性耐候型涂料</p>	 <p>上海延安高架</p>	<p>公司外墙乳胶漆类产品通过成膜物质和颜填料的选型控制、PVC 平衡控制及交联控制等技术，易施工，漆膜致密，保色性强，增加了产品耐久性；公司高耐污高硅涂料通过接枝反应合成技术，在丙烯酸基团上接枝硅氧官能团合成的丙烯酸硅产品，具有玻璃结晶体相类似的硅氧烷分子结构。</p>
 <p>反射隔热涂料</p>	 <p>南宁凯悦国际</p>	<p>公司反射隔热涂料是通过陶瓷微粒和颜料，反射出 70-80%红外线，降低了涂膜表面温度，进而降低室内温度，实现隔热性能。</p>
 <p>油性耐久型涂料</p>	 <p>贵阳欣盛楠苑</p>	<p>公司油性耐久型涂料是基于涂膜的交联状分子构造，通过提高化学稳定性和分子链排列的紧密性，提升产品的抗化学腐蚀能力和抗污染能力，特别适用于工业厂房及需要与化学品接触的墙面。</p>
 <p>金属漆系列</p>	 <p>杭州新侨饭店</p>	<p>公司的金属漆产品导入了强抗水、强抗碱的有机官能团，并通过悬浮控制技术，使随机分布并悬浮在涂膜中的金属闪光片，通过溶剂有序均匀地发挥动力而有序排列，实现金属质感和均匀光泽。</p>
 <p>真石漆系列</p>	 <p>无锡北创科技园</p>	<p>公司真石漆产品以天然花岗岩或天然彩色碎石为展色系统，以防水型丙烯酸硅乳液或纯丙烯酸硅乳液为粘着剂，解决了传统真石漆易泛白、易泛黄、附着力差的缺陷。</p>

产品	工程案例	特征
 <p>御彩石系列</p>	 <p>苏州8号公馆</p>	<p>公司御彩石涂料的核心技术是喷涂前独立存在的多色彩粒子，在喷涂后的成膜过程中相互融合，形成仿石材的纹理和质感，产品采用全氟硅体系，耐久性强。</p>
 <p>质感涂料系列</p>	 <p>南京紫金东郡</p>	<p>公司质感涂料是以无机骨料、陶瓷颜料制成的具有质感装饰效果的涂料，通过骨料级配控制和聚合物选型改善涂层致密性，使涂层具有拒水透气性。其中，无机质感涂料主要使用耐候性好的无机天然矿物质作为原材料，不但环保而且使用寿命与建筑物基本相同。</p>
 <p>陶彩砖系列</p>	 <p>芜湖绿地镜湖世纪城</p>	<p>公司陶彩砖涂料是以天然砂石和合成树脂为主体的砂壁状涂料，涂膜连续，具有优良的耐候性和良好的防渗水效果。</p>
 <p>环氧自流地坪漆</p>	 <p>水立方</p>	<p>公司环氧自流地坪漆以 100%固含量的环氧树脂为基料，具有绿色环保、光泽度高、一次成膜厚、强韧耐磨、不起尘等特征，可以满足医药生产管理规范（GMP）中对高洁净、高耐磨场所的要求。</p>

公司产品除保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料外，还包括粘结砂浆、锚固件、密封胶、稀释剂等配套辅料，产品结构完整；同时，公司专业设计团队能够协助客户优化产品选择与定位；公司售后服务团队经验丰富，可以为下游客户提供施工指导、培训等系统服务。

（三）主要产品及技术的发展历程

公司秉承“行业专业化、领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，坚持以市场为导向的科研创新，十多年来，公司产品及技术实现了三大步跨越：

——立足“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”的定位，构建起了公司功能型建筑涂料的核心竞争力，确立了公司在功能型建筑涂料领域品牌影响力；

——依托功能型建筑涂料领域的核心优势，跨入保温装饰板行业，并确立了在保温装饰板领域的行业领先地位；

——依托保温装饰板领域的领先优势，开发了保温性能、物理性能、防火性能平衡兼优的热固型有机保温新材料——真金防火保温板，跨入建筑保温材料行业。

公司技术创新及产品发展的重要历程如下：

时间	重要事件
2001年	<ul style="list-style-type: none"> 运用核-壳聚合技术，在不改变乳液单体成分的前提下改变乳液粒子结构，开发了弹性涂料，极大提高了弹性涂料的延伸率、耐污染性和耐擦洗性。 通过阳离子聚合物改性砂浆技术研发了“纸皮石填补料”，该产品在瓷砖、马赛克等釉面表面具有优异的附着力，为瓷砖等釉面墙面翻新提供了省时、省工、安全的解决方案。
2002年	<ul style="list-style-type: none"> 运用无皂乳液聚合技术（无乳化剂乳液聚合）开发了真石漆，该产品以无皂纯丙烯酸乳液为粘结剂，具有优异的耐黄变性和耐水白性；同时以天然彩色碎石为主要展色系统，不易褪色，易施工。 通过多功能型官能团接枝共聚技术、金属颜料表面包覆技术和多网状交联反应技术，开发了适用于建筑混凝土基层的氟碳金属漆，该产品突破了传统金属漆弱抗水、弱抗碱的技术瓶颈，提高了漆膜致密性，实现了铝板装饰效果。 沿着绿色环保节能的研究方向，推出薄抹灰外墙外保温系统。
2003年	<ul style="list-style-type: none"> 运用碱交联固化成膜技术，开发了阳离子防水底漆，该产品是高抗碱、高封闭性碱固化的基层封闭底漆，缩短了建筑混凝土基层养护时间和施工周期。 针对传统薄抹灰保温装饰系统施工工艺复杂、质量难以保障等问题，提出涂料成品化课题，并成立“保温装饰板”研发项目组。
2005年	运用净味环保和纳米粒子激发负离子释放技术，开发了功能化内墙系列产品，进入家装零售市场。
2006年	<ul style="list-style-type: none"> 以100%固含量的特种环氧树脂为基料，相继开发了多种可以满足GMP要求的高洁净、高耐磨及防静电地坪涂装产品，完善了地坪涂装系列产品。 “保温装饰板”研发项目中试成功，进行量产。 针对保温装饰板保温芯材匹配性、防火性要求，成立了“高阻燃有机保温材料”研发项目组。
2008年	<ul style="list-style-type: none"> 利用接枝共聚技术，在传统丙烯酸基团上接枝硅氧官能团，研发了高固含量高光泽高耐污高硅外墙漆，为上海高架桥翻新工程开发了水性耐候型涂料，该产品耐玷污性好，光泽高、耐酸碱性能、耐候性优异，水性环保。 推出功能型个性化的具有砖墙效果的陶彩砖系列涂料产品等无机质感涂料。
2009年	<ul style="list-style-type: none"> 运用“水包水”微胶化造粒技术，开发了御彩石涂料，使多种水性色彩粒子在同一个水相体系中稳定存在，经一次喷涂就可以展现出石材的纹理和效果；同时运用全氟硅体系和无机陶瓷复合颜料，使其具有更高耐久性和保色保光性。 基于国家环保政策对于溶剂型产品的限排，成立水性地坪产品研发项目组。
2010年	<ul style="list-style-type: none"> 采用高反射陶瓷颜料和陶瓷微珠技术开发了反射隔热涂料，该产品具备反射太阳光中的红外线等高热量长波光线功能，降低墙体和室内温度，达到建筑节能的目的。 保温装饰板线条推向市场。
2011年	“高阻燃有机保温材料”（真金防火保温板）研发项目中试成功并进入规模

化生产，该产品运用高分子共聚改性和微相复合技术，实现了保温性能、物理性能、防火性能平衡兼优的效果。

• 针对保温装饰板骨架层优化课题，成立石饰面柔性贴片研发项目组。

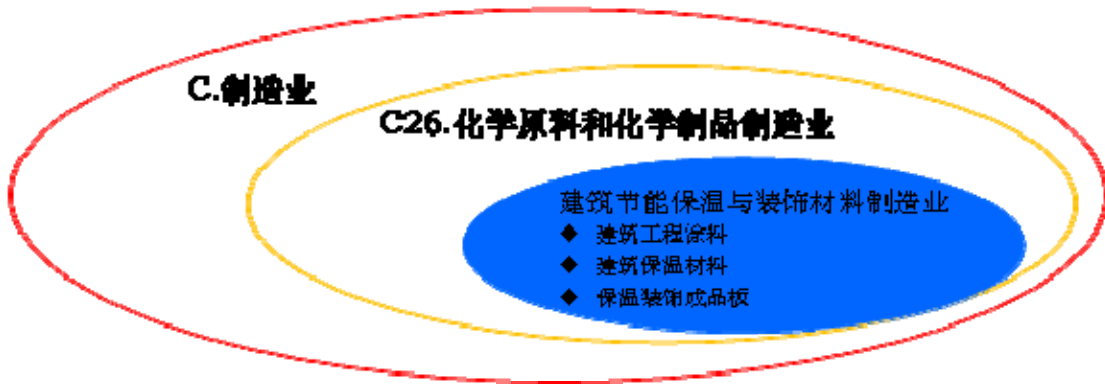
2013年

• 采用高阻燃有机保温材料作为保温芯材的新一代保温装饰板推向市场。

二、行业基本情况

（一）行业主管部门、行业监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所从事行业归属于“化学原料及化学制品制造业”（C26），具体细分行业属于“建筑节能保温与装饰材料”行业。



2005年5月31日，国家建设部发布了《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》，提出到2020年，我国住宅和公共建筑建造和使用的能源资源消耗水平要接近或达到现阶段中等发达国家水平，并要求全国城镇新建建筑执行50%节能标准。随之，建筑外墙保温材料行业开始得到快速发展，外墙保温施工与外墙装饰施工成为密切关联的两道工序，实践中，保温工程和装饰工程也往往由同一个施工单位分包，同时，为提高施工效率，提升建筑品质，外墙保温装饰系统一体化解决方案应运而生。由此，保温材料、外墙涂料、幕墙系统逐渐融合形成了“建筑节能保温与装饰材料”行业。

为了更好的引导行业发展，国家住建部于2013年颁布了JG/T287-2013《保温装饰板外墙外保温系统材料》行业标准，建筑节能保温与装饰材料行业发展进入一个新的阶段。

目前，行业宏观管理职能由国家发展与改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部、公安部行使，其主要负责制定相关产业政策，指导技术创新，制订、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督等。

行业内主要协会为：

- (1) 中国建筑节能协会
- (2) 中国涂料工业协会
- (3) 中国绝热节能材料协会
- (4) 中国建筑装饰协会
- (5) 中国建筑学会建材分会
- (6) 中国绿色建筑协会

以上自律性组织主要承担国家法律法规、产业政策的贯彻及市场研究、行业自律管理等职能。

（二）行业主要法律法规及政策

建筑外墙节能保温是国家能源战略的重要组成部分，从早期的设计标准制定，到 2005 年执行 50% 的节能标准，再到 2008 年《节约能源法》的颁布，行业政策总体趋势是建筑节能标准不断提高。该行业主要法律、法规、政策及相关内容如下：

年份	名称	颁发单位	相关内容
2000	《民用建筑节能管理规定》	建设部	明确了建筑节能的审批、设计、施工、工程质量监督及运营管理规范，对违反建筑节能要求的行为明确了处罚措施。
2005	《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》	建设部	到 2020 年，我国住宅和公共建筑建造和使用的能源资源消耗水平要接近或达到现阶段中等发达国家的水平。全国城镇新建建筑实现节能 50%。
2008	《中华人民共和国节约能源法》	全国人大常委会	确立了节约能源的法律地位，强调民用建筑工程必须达到建筑节能的规范要求。
2008	《民用建筑节能条例》	国务院	推广使用民用建筑节能的新技术、新工艺、新材料和新设备；对既有建筑节能改造、民用建筑节能示范工程等项目提供金融支持，

			并依法享受税收优惠。
2009	《中华人民共和国消防法》	全国人大常委会	建筑构件、建筑材料和室内装修、装饰材料的防火性能必须符合国家标准；没有国家标准的，必须符合行业标准。
2010	《严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准》(JGJ26-2010)	住建部	严寒和寒冷地区建筑，以各地 1980-1981 年住宅通用设计、4 个单元 6 个楼层，体形系数为 0.30 左右建筑物的耗热量指标计算值，经线性处理后的数据作为基准能耗。在此能耗值的基础上，将居住建筑的采暖能耗降低 65%左右作为节能目标。
2011	《“十二五”节能减排综合性工作方案》	国务院办公厅	既有建筑节能改造 4 亿平方米以上，夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造 5000 万平方米，公共建筑节能改造 6000 万平方米；从规划、法规、技术、标准、设计等方面全面推进建筑节能。
2011	《国家发展改革委关于印发〈“十二五”墙体材料革新指导意见〉的通知》	国家发改委	鼓励新型墙体材料向轻质化、高强度、复合化发展，重点推进节能保温、高强防火、利废环保的多功能复合一体化新型墙体材料生产应用。
2012	《“十二五”建筑节能专项规划》	住建部	到“十二五”末，建筑节能应形成 1.16 亿吨标准煤节能能力。新型墙体材料产量占墙体材料总量的比例达到 65%以上，建筑应用比例达到 75%以上。
2013	《国务院办公厅关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》	国务院办公厅	城镇新建建筑严格落实强制性节能标准，“十二五”期间完成新建绿色建筑 10 亿平方米；到 2015 年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求；完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造 4 亿平方米以上，夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造 5000 万平方米，公共建筑和公共机构办公建筑节能改造 1.2 亿平方米，实施农村危房改造节能示范 40 万套。到 2020 年末，基本完成北方采暖地区有改造价值的城镇居住建筑节能改造。
2013	关于全面发展绿色建筑推动生态城市建设的意见	北京市人民政府	全面发展绿色建筑。2013 年 6 月 1 日，新建项目执行绿色建筑标准，基本达到一星级及以上，分类型分阶段引导推进绿色建筑运行标识认证。鼓励既有建筑进行绿色化改造。严格执行北京市《绿色建筑设计标准》、北京市《绿色建筑评价标准》和《居住建筑节能设计标准》，率先实现居住建筑 75%的节能目标。
2014	《国务院办公厅关于印发 2014-2015 年节能减排低碳发展	国务院办公厅	深入开展绿色建筑行动，政府投资的公益性建筑、大型公共建筑以及直辖市、计划单列市及省会城市的保障性住房全面执行绿色

	行动方案的通知》		建筑标准。到 2015 年，城镇新建建筑绿色建筑标准执行率达到 20%，新增绿色建筑 3 亿平方米，完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量及节能改造 3 亿平方米。以住宅为重点，以建筑工业化为核心，加大对建筑部品生产的扶持力度，推进建筑产业现代化。
2014	《建筑设计防火规范》	住建部	制定了不同燃烧性能的建筑保温材料在建筑物上的使用规范。
2011	《中国涂料行业“十二五”规划》	中国涂料工业协会	鼓励水性木器、高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙保温涂料等环境友好型、资源节约型涂料的生产；全面推进涂料水性化，研发性能达到工业涂装要求的水性工业涂料（水性木器涂料、功能性水性防腐涂料）。
2013	修订的《产业结构调整指导目录》（2011 年本）	国家发改委	鼓励发展“水性木器、工业、船舶涂料，高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料等环境友好、资源节约型涂料生产。
2015	《外商投资产业指导目录（2015 年修订）》	国家发改委、商务部	将“高性能涂料，高固体份、无溶剂涂料，水性工业涂料及配套水性树脂生产”列为鼓励类外商投资产业。
2016	《中国涂料行业“十三五”规划》	中国涂料工业协会、涂料产业技术创新联盟	“十三五”期间要大力推进供给侧改革，提供更多满足市场需求的、性价比优良的涂料产品。到 2020 年，环境友好的涂料品种将占涂料总产量的 57%。
2016	《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》	国务院办公厅	（十一）推广新型墙材。发展本质安全、节能环保、轻质高强的墙体和屋面材料、外墙保温材料，以及结构与保温装饰一体化外墙板。加快推广应用水性涂料、胶黏剂及高分子防水材料、密封材料、热反射膜、管材等产品。

（三）行业市场分析

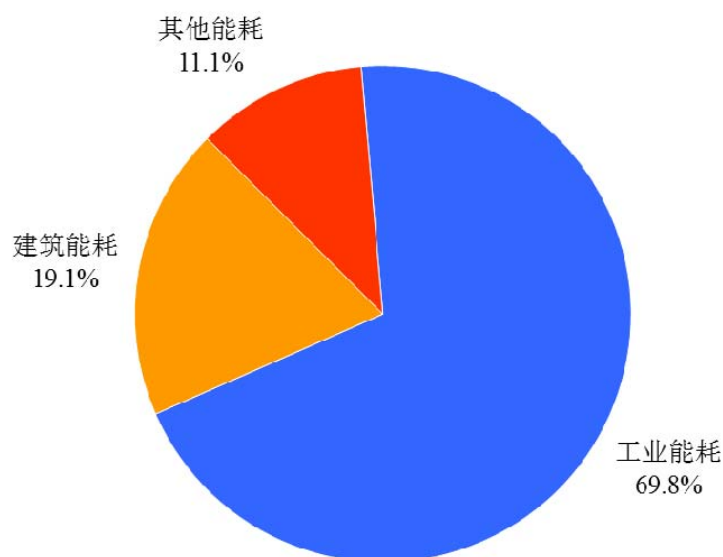
1、行业总体市场前景

建筑节能保温与装饰材料行业在经过了多年发展后，已成为国民经济重要的组成部分，它在满足人们对建筑审美需求的同时，顺应了绿色节能低碳的发展趋势，未来随着部品生产工厂化和现场施工装配化率的不断提高，建筑节能保温与装饰行业将走向新兴工业化道路，发展前景良好，市场潜力巨大。

（1）国家对“建筑节能”的高度重视，促进了行业发展

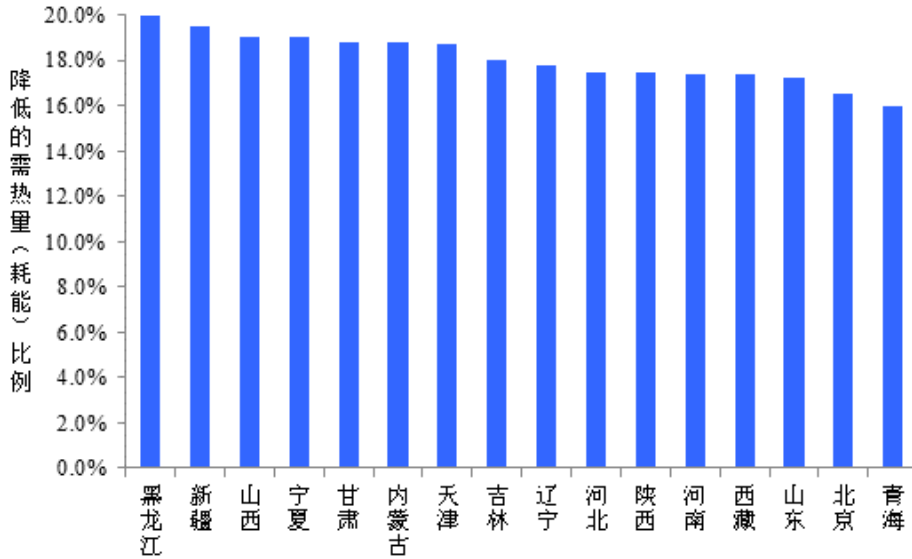
2012 年我国建筑总能耗（不含生物质能）为 6.90 亿吨标准煤，约占全国能耗消费量的 19.1%⁶，为此，国家制定了一系列政策法规和专项规划，推动建筑节能工作的深入开展。节能建材在建筑节能方面起到重要作用，合理利用各种节能材料，不仅可以提高建筑自身的保温、隔热效果，有效减少因采暖、制冷所消耗的能源；还可以在很大程度上改善居民的生产、生活环境。

2012 年中国全社会能耗构成图



根据清华大学建筑节能中心的研究数据，通过加强建筑外墙等围护结构保温性能改造，可使北方地区建筑冬季采暖平均需热量降低 18%左右，实现建筑节能 18%左右。

⁶数据来源：清华大学建筑节能研究中心编写的《中国建筑节能年度发展研究报告 2014》



数据来源：2012 年中国建筑节能年度发展研究报告

根据《住房城乡建设部办公厅关于 2013 年全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况的通报》：

——2013 年全国城镇新建建筑全面执行节能强制性标准，新增节能建筑面积 14.4 亿平方米，可形成 1300 万吨标准煤的节能能力。全国城镇累计建成节能建筑面积 88 亿平方米，约占城镇民用建筑面积的 30%，共形成 8000 万吨标准煤节能能力。

——2013 年度北方采暖地区既有居住建筑供热计量及节能改造计划 1.9 亿平方米，截至 2013 年底，各地共计完成改造面积 2.24 亿平方米。“十二五”前 3 年累计完成改造面积 6.2 亿平方米。夏热冬冷地区既有建筑节能改造工作已经启动，2013 年共计完成改造面积 1175 万平方米。

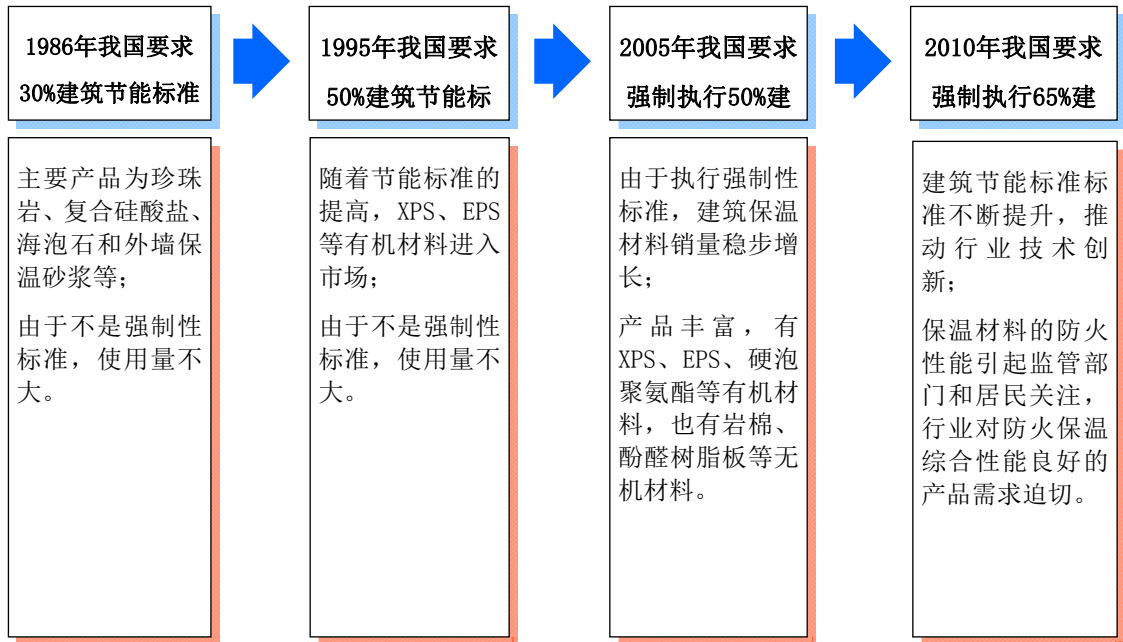
——截至 2013 年底，全国累计完成公共建筑能源审计 10000 余栋，能耗公示近 9000 栋建筑，对 5000 余栋建筑进行了能耗动态监测。在 33 个省市（含计划单列市）开展能耗动态监测平台建设试点。天津、上海、重庆、深圳市等公共建筑节能改造重点城市，落实节能改造任务 1472 万平方米，占改造任务量的 92%；完成节能改造 514 万平方米，占改造任务量的 32%。

——截至 2013 年底，全国共有 1446 个项目获得了绿色建筑评价标识，建筑面积超过 1.6 亿平方米，其中 2013 年度有 704 个项目获得绿色建筑评价标识，建筑面积 8690 万平方米。

随着国家建筑节能战略的稳步推进，作为建筑节能重要措施的外墙外保温装饰系统，将获得持续稳定的发展。

(2) 建筑节能标准的提高，进一步推动行业的快速发展

我国从 1986 年提出 30% 的建筑节能标准，到 2010 年要求严寒和寒冷地区建筑执行 65% 建筑节能标准，即通过提高保温隔热能力，提高采暖、空调等的用能效率，使用可再生能源，加强科学合理的用能管理等措施，在保证相同的室内热环境的前提下，与未采取节能措施前相比（相当于 80 年代初建的房子），全年空调、采暖等总能耗减少达到 65%。每一次政策规范的颁布，都对行业带来深刻影响。目前北京地区已经开始执行 75% 的建筑节能标准，这种政策环境和发展趋势将继续有力推动建筑保温材料行业的快速发展。



(3) 我国城镇化建设持续推进，为行业发展提供了内在动力

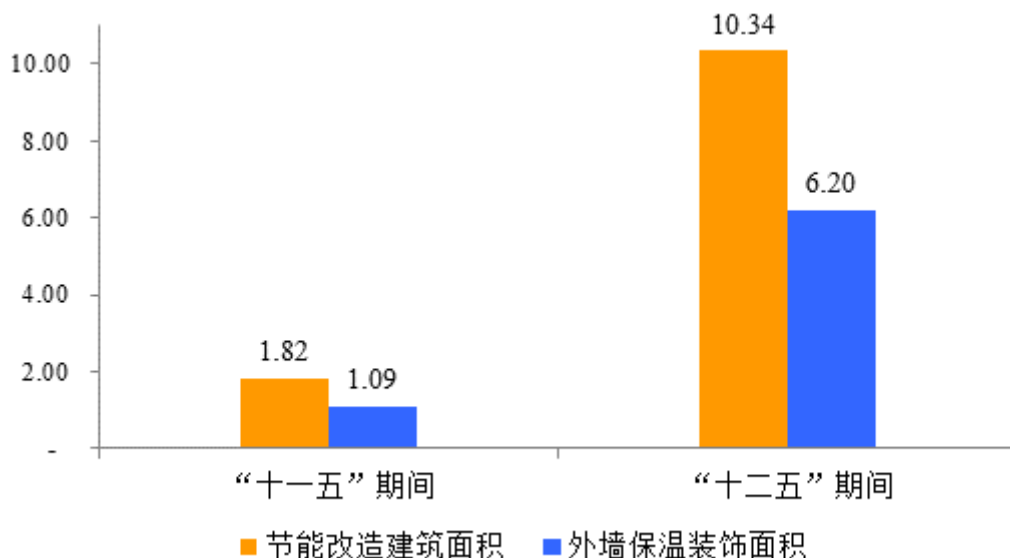
党的十八届三中全会提出，以统筹城乡发展为抓手，加快推进以人为核心的新型城镇化进程，为经济发展提供新动力。1978-2013 年，城镇常住人口从 1.7 亿人增加到 7.3 亿人，城镇化率从 17.9% 提升到 53.7%，年均提高 1.02 个百分点。中国城镇人口和城镇化率持续增加，对住宅、商业建筑、公共建筑、工业建筑等基础设施建设提出刚性需求，成为行业发展的内在动力。

(4) 既有建筑节能改造的加快进行，持续拉动行业需求

根据清华大学建筑节能研究中心统计，截至 2011 年我国既有房屋建筑面积约为 469 亿平方米，2012 年、2013 年房屋建筑竣工面积共 75 亿平方米⁷。2013 年我国新增节能建筑面积 14.4 亿平方米，约占当年建筑业企业住宅竣工面积 25.96 亿平方米⁸的 55%。

根据外墙面积与房屋建筑面积的折算比例及目前行业外墙保温装饰改造平均材料费用，公司估算保温装饰材料市场规模将超过 10,000 亿元。

我国在“十一五”、“十二五”期间，完成的既有建筑节能改造面积大幅增加，区域从北方严寒及寒冷地区扩展到夏热冬冷的南方地区，领域也从城镇住宅扩展至农村住宅和公共建筑。既有建筑节能改造的外墙保温装饰面积（亿平方米）如下⁹：



(5) 建筑涂料已成为涂料中最重要的应用领域

随着我国经济的发展以及城市化进程的不断加快，涂料行业保持较高的增长。根据《中国涂料行业“十三五”规划》的数据，2011 到 2015 年，我国 GDP

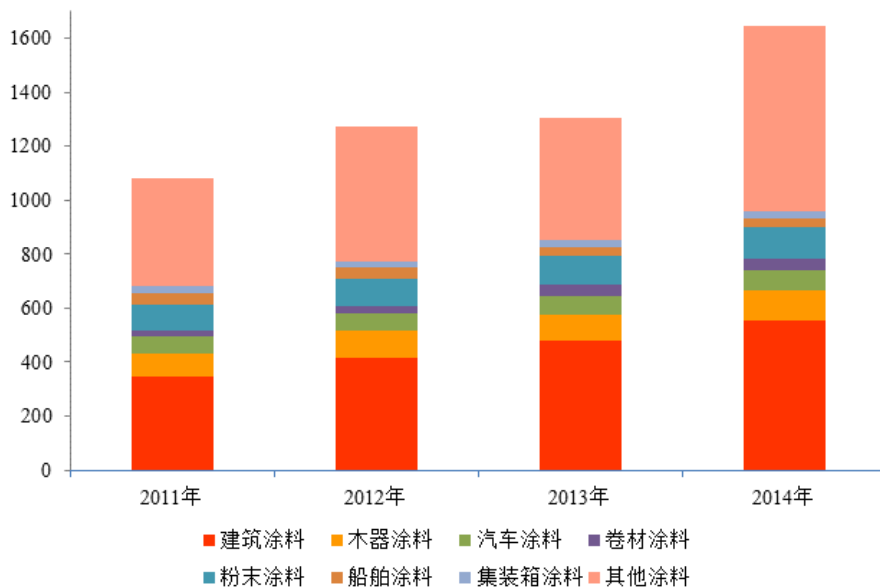
⁷ 数据来源：国家统计局网站 <http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgjd>

⁸ 数据来源：国家统计局网站 <http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgjd>

⁹ 数据来源：住建部，“十二五”期间建筑节能专项规划、住房城乡建设部办公厅关于全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况的通报(2011 年、2012 年、2013 年)，“十二”后两年数据按计划数计算。外墙保温装饰面积按节能改造建筑面积的 0.6 倍的比例折算。

年平均增长 7.8%，涂料产量年平均增长为 14.78%，高于 GDP 的增长；我国涂料产量从 1,079.51 万吨增长到 1,717.57 万吨，其中，2011 年至 2014 年，建筑用涂料占总产量的三分之一左右，是涂料中最重要的应用领域。

2011 年至 2014 年期间涂料细分领域产量情况



注：建筑涂料包括建筑内外墙涂料、建筑钢结构涂料、地坪涂料、防水涂料等。

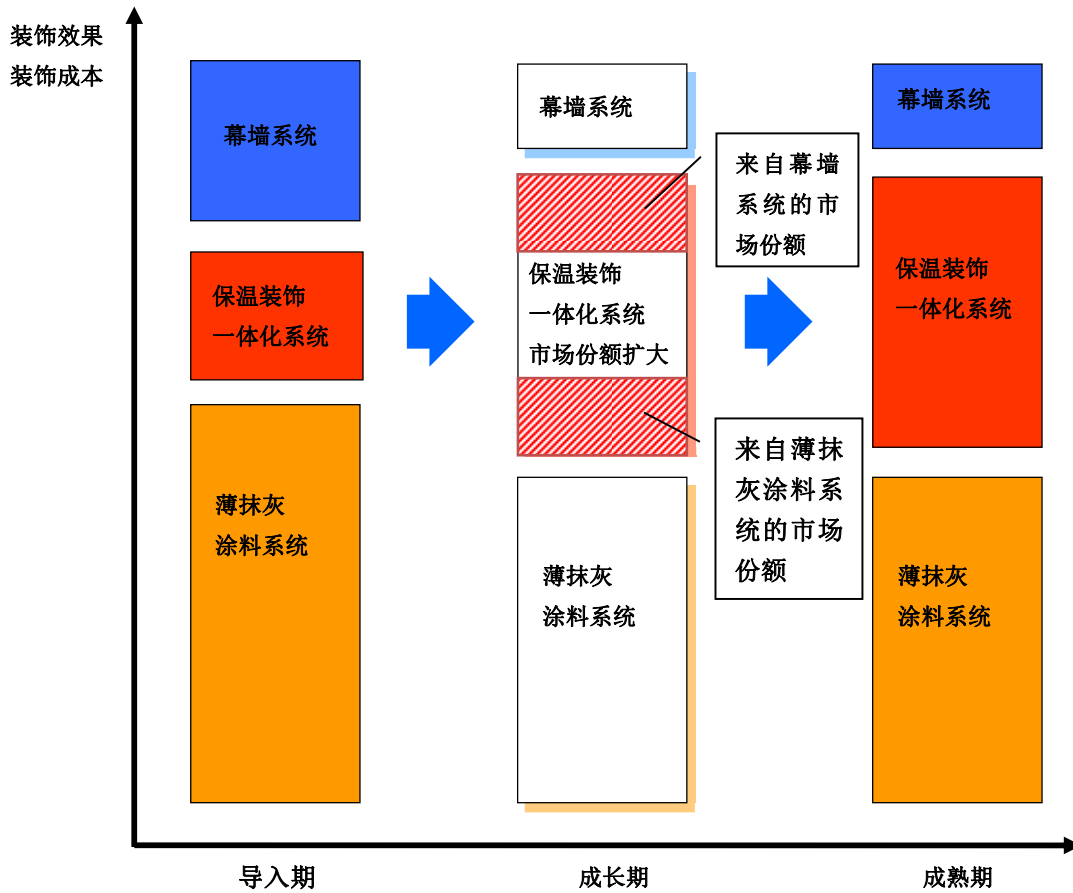
（6）绿色环保的要求的不断提高，为功能型建筑涂料提供了巨大发展空间

目前“低碳、环保、资源、健康”已成为时代发展的主题之一，成了人们的热门话题，随着人们对环境问题的关注，对涂料的环保性提出了严格的要求，而新型功能性涂料也在这样的背景下催生。现在涂料产业当前的主要发展趋势围绕环境问题、减少 VOC 排放、降低能源消耗，以及提高产能和性能为中心。这四个因素驱动着涂料产业向着新型绿色环保型涂料的方向迈进。据国家统计局数据显示，2015 年全国涂料产量累计达 1717.57 万吨，同比增长 4.2%，然而环境友好型涂料使用率却不足 40%，而欧美发达国家已经达到 70%-80%。根据中国涂料行业十三五规划的目标，十三五期间涂料行业经济总量将保持稳步增长，产量按年均增长 5% 计算，到 2020 年，涂料行业年产量预计增长到 2,200 万吨左右。根据规划要求，环境友好的涂料品种将占涂料总产量的 57%，未来，环保性能良好的功能型建筑涂料发展空间巨大。

2、公司产品的市场前景

（1）保温装饰板

随着人工成本不断提高，建材部件部品生产工厂化、现场施工装配化成为发展趋势。保温装饰板顺应了这一发展趋势，不仅提升了装饰质量的可控性，降低了现场施工难度，提高了施工效率，而且提升了建筑品位。目前仿石材饰面、仿铝板饰面等产品已在万科、绿地、绿城、万达、龙湖、华润、保利置业等大型房地产公司的项目中应用，为后续业务发展奠定了良好的基础。



石材装饰主要应用于高档房屋建筑，其应用消耗大量资源，价格高，费工费时，特别是随着石材资源的不断消耗，持续供货能力下降，对于规模较大的建设项目影响尤甚。保温装饰板的石材饰面效果系利用涂料生产化喷涂实现，可大量持续供应、设计效果可控、成本优势明显。同时，保温装饰板不需要单独制作保温系统，也不需要安装干挂龙骨，施工复杂程度低于石材幕墙，能有效提升房地产开发项目的性价比，成为有石材和高端涂料应用偏好的房地产开发商的选择对象。

针对旧楼翻新工程而言，由于既有建筑处在使用状态，翻新工期的长短和翻新后的气味对居民的正常生活有较大影响。保温装饰板系统可以克服传统涂料湿作业工期长、气味大的缺点，是理想的建筑外墙翻新施工方案。随着人们对建筑质量的不断重视，以及上世纪八、九十年代建筑外墙翻新周期的到来，保温装饰板将迎来新的市场空间。

根据中国建筑装饰行业协会《2013 年中国建材家居产业发展报告》显示，2013 年全国建筑装饰部品及材料产值为 25,389.7 亿元，其中：石材 3,477 亿元、建筑涂料 1,280 亿元、建筑幕墙 2,500 亿元。按 5% 的市场份额估算，保温装饰板市场规模将在百亿级以上。发行人 2015 年实现保温装饰板的销售收入仅约 1.5 亿元，市场空间巨大。

（2）建筑保温材料

我国从上世纪八十年代使用膨胀珍珠岩、海泡石等无机保温材料开始，到 2005 年 EPS、XPS、硬泡聚氨酯等有机保温材料的广泛使用，产品保温性能不断提高；2011 年以后，随着国家对防范重大火灾事故的重视，外墙保温材料的防火性能得到市场的高度关注。

2012 年 12 月，国家标准化委员会发布《建筑材料及制品燃烧性能分级》（GB8624-2012），并于 2013 年 10 月开始实施，该标准将建筑材料及制品的燃烧等级划分为 A、B1、B2、B3 四类，分别对应不燃材料、难燃材料、可燃材料、易燃材料。

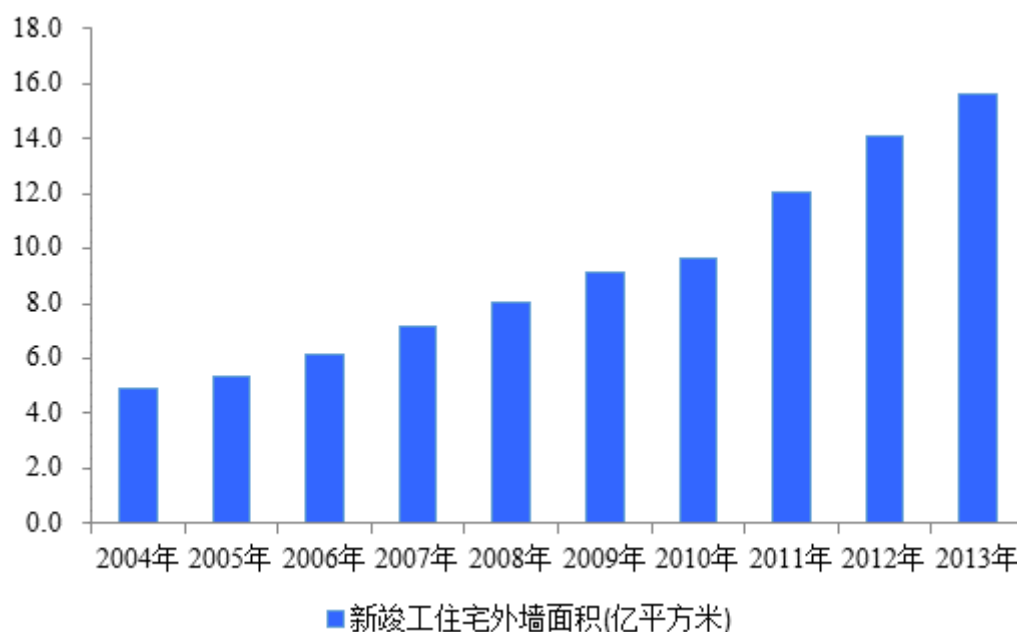
2014 年 9 月，住建部、公安部发布《建筑设计防火规范》（GB50016-2014），并于 2015 年 5 月 1 日起实施，该规范对建筑保温材料的选用明确了相关规定如下：

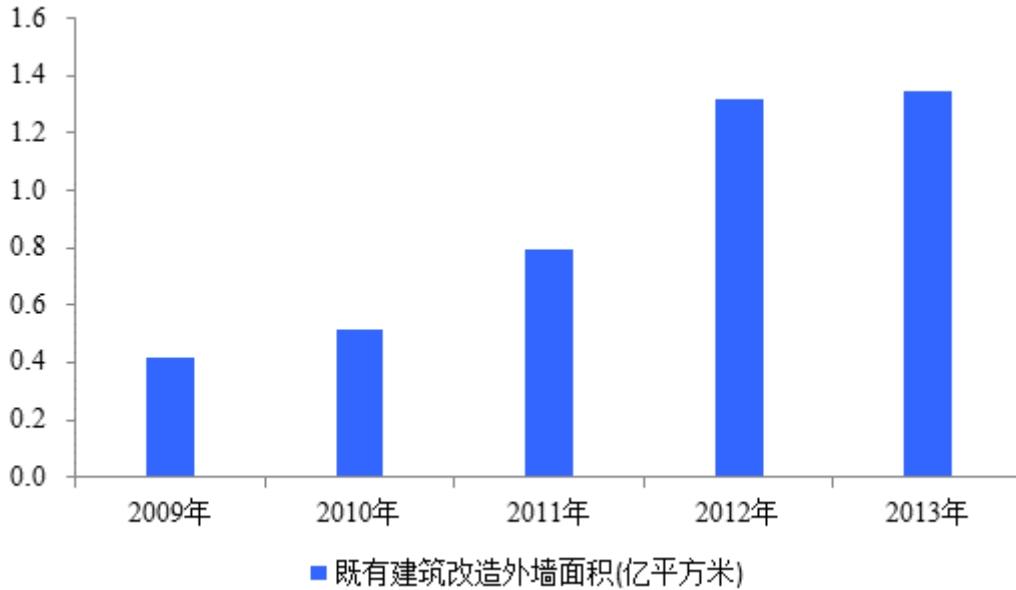
建筑类型	建筑高度	燃烧性能	
人员密集场所	不限	A 级	
无空腔建筑 外墙外保温 系统	大于 100 米	A 级	
	住宅建筑	大于 27 米，但不大于 100 米	不应低于 B ₁ 级
		不大于 27 米	不应低于 B ₂ 级
	除住宅和设置人 员密集场所的建 筑外	大于 50 米	A 级
		大于 24 米，但不大于 50 米	不应低于 B ₁ 级
		不大于 24 米	不应低于 B ₂ 级

同时,《建筑外墙外保温系统的防火性能试验方法》(GB/T29416-2012)于2013年10月1日实施,该标准提出了建筑外墙外保温“系统燃烧试验”测试方法,以模拟建筑物发生实际火灾时保温材料的燃烧性能,这对建筑外墙保温材料带来导向性意义。2013年3月、2013年12月,真金防火保温板无防火隔离带外墙外保温薄抹灰系统通过公安部天津消防研究所、国家防火建筑材料质量监督检验中心组织进行的“系统燃烧试验”。

上述政策表明,未来建筑保温市场将以防火性能优良且具有一定价格竞争优势的有机保温材料为主流,特别是不含HBCDD(阻燃剂六溴环十二烷)且性能优秀的有机保温材料将具有较大的市场空间。

就市场需求而言,近年来新增建筑保温和既有建筑节能改造逐年增长。2009年全国新竣工建筑面积折算为外墙面积约为9.1亿平方米,2013年达到15.6亿平方米,增长了70.92%;2009年全国既有建筑节能改造面积折算为外墙面积约为0.42亿平方米,2013年达到1.34亿平方米,增长了220.73%。





在房地产行业保持稳定发展情况下,按2013年的数据估算,2020年前新增节能建筑面积和既有建筑节能改造面积换算成墙体面积,每年有近10亿平方米,约550亿元左右的节能保温材料市场需求。2015年发行人真金防火保温板实现销售收入超过1.5亿元,未来市场成长空间较大。

(3) 功能型建筑涂料

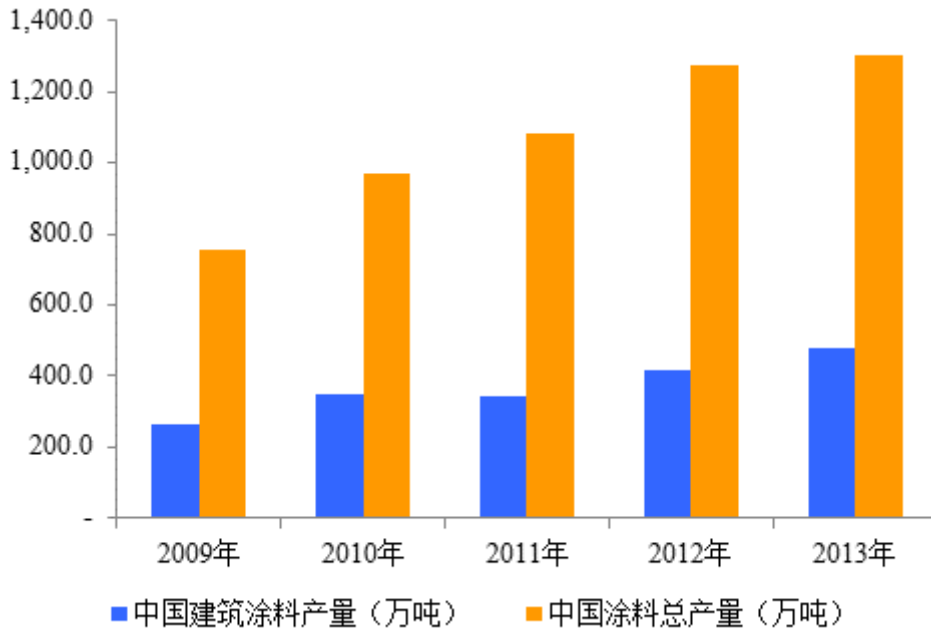
目前,我国是全球建筑涂料的主要产销地,国内建筑涂料的技术水平基本达到国际水平,技术工艺发展迅速。同时,随着建筑审美要求的提高,一些仿石饰面、砂壁饰面、金属饰面和氟碳饰面的高品质涂料不断推出,满足了人们对建筑装饰效果的需求。未来新增建筑市场对涂料的总体需求将保持稳定,但仿石涂料、砂壁涂料等质感多彩装饰涂料将保持较快增长。

另外,我国农村地区建筑涂料的应用率不高,随着人民生活水平的不断提高,城镇化进程的推进,消费习惯的改变,农村市场潜力巨大。同时,随着上世纪八、九十年代建筑翻新周期的到来,也将推动建筑涂料的增长。

近十年来,我国建筑涂料产量保持稳定增长,2014年总产量达到554万吨,根据中国涂料行业十三五规划的目标,到2020年,涂料行业总产值预计增长到5,600亿元左右,按占三分之一计算,建筑涂料产值预计在1,700亿左右。发行人生产的功能型建筑涂料,包括建筑外墙涂料、建筑内墙涂料、建筑中层涂料、建

筑底层涂料、基层平整材料等，其中建筑外墙涂料为公司主要产品，2015 年发行人功能型建筑涂料销售量约为 11 万吨左右，未来可竞争的市场空间巨大。

2009 年-2013 年中国建筑涂料产量¹⁰



（四）进入本行业的主要障碍

本行业新进入企业面临的主要壁垒如下：

1、保温装饰板领域

（1）技术与专利壁垒

保温装饰板是建筑节能保温与装饰材料行业的复合新产品。产品结合了涂料技术、涂装技术、无机板技术、保温材料技术；在系统应用中结合了建筑节能构造设计、建筑外立面装饰效果设计等。特别是在生产过程中，不但需掌握先进的涂装生产线装备技术、涂装工艺，而且必须熟知与保温装饰板涂装性能要求相匹配的涂料技术，技术工艺难度较大。

¹⁰资料来源：中国涂料工业协会《中国涂料工业年鉴 2013》

另外，针对客户对饰面效果的不同需求，需要在配套涂料的生产和涂装工艺上及时做出工艺调整，这种快速研发和服务响应能力对企业的技术积累和技术创新能力要求较高。

在技术创新和掌握核心技术的同时，发行人也积极申请专利以保护知识产权，造成了新进入者的壁垒。

（2）项目经验壁垒

由于保温装饰板是建筑节能保温与装饰材料行业的复合新产品，市场认知度还不高，客户对产品应用的安全性、应用中的安装技术节点、系统应用的整体效果及其耐久性特别关注，在选材时，一般需要经历“跟踪关注、技术探讨、产品试用、规模使用”等阶段，因此对系统供应商过往的成功案例非常看重。缺少既往工程业绩及项目经验使新进入者很难获得客户认同，对其快速形成规模销售构成壁垒。

（3）人才团队壁垒

保温装饰板的研发、生产、应用需要拥有跨专业技能和知识的技术人才，目前这方面的综合技术人才不多，流动性不高。以本公司为例，保温装饰板及关键原材料的管理运营工作及技术创新是由公司高管及核心技术团队直接主持，骨干人才以自我培养为主，团队稳定。后进入市场和计划进入市场的企业，很难从市场中获得相应的高技术人才及运营管理团队，影响其进入速度和产品竞争力。

（4）产能规模壁垒

保温装饰板行业经过多年来的推广，至今大致经历三个发展阶段，首先是学校、医院等公共建筑项目开始应用；其次是中小型房地产商项目逐步应用；现已进入第三阶段，即主流房地产商在部分项目中应用。市场认知度和使用量持续增长。

随着大型房地产商开发的单个项目规模增大且个性化要求增多，对供货能力要求日益提高；同时，外墙保温装饰系统施工工期短，这对厂家的阶段性供货能力提出了较高要求。

目前，保温装饰板行业逐步进入快速发展期，规模效应明显，产能规模大的企业生产成本较低，对客户的保障能力强，产品的市场竞争力较高，增大了新进入者的市场风险。

2、建筑保温材料领域

（1）技术壁垒

建筑保温材料领域已经面临了一个新的发展阶段，国家建筑节能强制标准不断提高，同时各地政府不断提高建筑材料的技术质量要求，客户也在不断的加强项目质量风险控制，建筑保温材料的产品性能等各个层面受到关注。传统的技术工艺需要研究改进，必须在防火性能、保温性能、物理性能以及经济性方面综合提升。这不但是对既有建筑保温材料厂商的挑战，也构成了新进入者较高的技术壁垒。

（2）产能布局壁垒

保温材料密度小，体积大，相应物流成本较高，因此主要是以本地化供应为主。一个品牌要形成全国性供应能力，必须通过建设区域工厂，以覆盖周边市场，并保证供货的及时性，实现规模效应。对于新进入企业，受制于市场基础，很难在进入期就同时在多个区域形成大规模产能，这在一定时期内限制了新进入者的发展速度。

3、功能型建筑涂料领域

（1）品牌壁垒

目前，我国建筑涂料市场上已经存在一批知名品牌，外资品牌如 SKK、STO、立邦、多乐士、华润等；内资品牌如嘉宝莉、三棵树、亚士等，市场对这些知名品牌认可度已经比较高，成为新进入者的品牌壁垒。

（2）营销网络壁垒

建筑涂料市场主要通过“直销+经销”模式形成营销网络覆盖市场。直销通常是大客户直接与厂商对接；经销一般是区域经销商与厂商对接，厂商通过各种销售政策，强化经销商的品牌忠诚度，厂商一般要求经销商仅经销本企业产品。

这种渠道格局，对新进入者形成较高壁垒，新品牌很难进入现有渠道网络并快速推广与发展。

（3）技术壁垒

高装饰性、多功能性、节能环保、低成本已成为建筑涂料的发展方向，产品类型丰富，品质不断提高，依靠一两个固定产品配方已经难以支持企业的可持续发展。新进入企业需要具备深厚的技术积累和持续的产品开发能力，才能适应市场竞争的需要，提高了新进入者的技术门槛。

（五）行业利润水平的变动趋势及变动原因

保温装饰板通过提供整体解决方案，实现建筑保温和外墙装饰一体化，规模效应明显，目前成规模企业较少，因此规模大的企业能获得较高的毛利率，并仍有望在未来较长时间内保持良好发展趋势。

建筑保温材料种类多，传统产品市场竞争激烈，毛利率水平通常不高。但通过技术创新，综合性能得到明显提升的新产品可获得较高毛利率。

建筑涂料企业多，市场定位、利润水平差异较大，知名品牌产品能获取较高的利润。

本行业原材料主要为化工原材料，上游行业产品价格波动能一定程度传导至下游客户。总体而言，建筑节能保温与装饰材料行业平均毛利率稳定，一些技术领先、品牌知名度高的企业，会在较长时期获得超过行业平均的毛利率水平。

（六）影响行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

（1）建筑节能标准的不断提高，将持续推动建筑节能保温与装饰材料行业的发展

我国“十一五”期间建筑节能执行 50%标准，“十二五”期间执行 65%标准。建筑通过墙体、门窗等围护结构传递热量的指标，是衡量建筑节能的主要指标，建筑保温是建筑节能的主要途径。未来我国将执行更严格的建筑围护结构传热系数标准，这将有力推动外墙保温装饰行业发展。

（2）新型节能环保墙体材料应用政策推动，有利于高新产品市场推广

国家发改委 2013 年修订的《产业结构调整指导目录》（2011 年本）提出鼓励发展“新型墙体和屋面材料”；国家发改委、商务部发布的《外商投资产业指导目录》将“节能、环保、利废、轻质高强、高性能、多功能建筑材料开发生产”、“有机-无机复合泡沫保温材料生产”、“高性能涂料、水性工业涂料及配套水性树脂生产”列为鼓励类外商投资产业。各地也对使用新型节能环保外墙体材料制定了相关鼓励政策，有效推进了高新建筑保温材料的运用。

（3）HBCDD 在保温材料中禁用，促进行业的技术升级

传统 EPS 板和 XPS 板生产工艺中，一般都通过添加 HBCDD 提升阻燃性能。2013 年 5 月，世界 160 多个国家和组织代表在联合国化学会议上决议将 HBCDD 列入《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》。

2013 年 8 月第十二届全国人民代表大会常务委员会第四次会议决定：批准分别于 2009 年和 2011 年经《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》缔约方大会第四次会议和第五次会议通过的《〈关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约〉新增列九种持久性有机污染物修正案》和《〈关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约〉新增列硫丹修正案》。全球禁止使用 HBCDD 的期限是 2014 年春，但为了在全面禁止 HBCDD 前有足够的时间寻找替代品和其他解决方案而设置为期 5 年的缓冲期，我国也将分阶段减少 HBCDD 的使用，并最终全面禁用，这将对传统 EPS 板和 XSP 板生产工艺产生冲击，促进保温材料的技术升级。

（4）下游客户集中采购趋势明显，有利于行业向规模化发展

根据“中国房地产 TOP10 研究组”发布的数据，中国百强房企市场占有率从 2003 年的 13.52% 增长至 2013 年的 30.70%。房地产企业规模变大后，为了控制项目质量风险、降低材料成本，在满足地方性标准要求的前提下，逐渐向集中采购模式转变；而且房地产单体项目规模也不断扩大，对保温装饰效果的一致性要求较高。下游客户需求的变化，有利于建筑节能保温与装饰材料行业产业的规模化发展。

（5）人工成本不断上升，有利于保温装饰板市场份额的提高

保温装饰板，实现了保温装饰系统工厂化、成品化，能降低外墙保温系统的综合施工成本和施工难度，减少人工使用量。近年来，建筑施工费用上涨趋势明显，人工短缺现象普遍，这有利于保温装饰板的市场拓展。

2、影响行业发展的不利因素

(1) 对产品内在品质的体验和认知不足，影响了产品的推广

由于外墙保温系统是建筑的隐蔽性系统，往往在出现质量事故时，才会引起关注。同时，保温材料性能指标多、检测复杂，综合评价难度高，导致人们对其性能的认知和体验不充分，这影响了一些高新产品的应用推广。

(2) 既有建筑节能改造现阶段激励不足，影响了产品市场需求的扩大

目前国内建筑节能改造资金投入有限，完全依靠政府投资进行建筑节能改造是不现实的，而通过一些激励政策，来引导社会资金和居民等建筑使用方的资金进入建筑节能改造领域，是一个长期、渐进的过程，这对建筑保温装饰材料的快速推广应用产生了一定影响。

(七) 行业技术水平及技术特点

行业技术水平发展主要表现为建筑保温装饰系统构造工艺发展、建筑保温材料发展，以及涂料等装饰材料的发展。

1、建筑保温装饰系统构造工艺方面

目前，建筑保温装饰系统构造工艺主要有三类方案：薄抹灰系统、幕墙干挂系统以及保温装饰板系统。

(1) 薄抹灰系统

薄抹灰系统工艺自上世纪 80 年代引进中国后，一直应用至今。其工艺过程为：建筑主体结构完成后，将保温芯板用粘结砂浆粘贴在外墙上，然后在表面抹聚合物水泥砂浆，并压入玻纤网格布形成抗裂砂浆保护层，最后完成腻子 and 涂料装饰面层。该构造工艺属于现场湿作业，材料成本低、饰面通用性强，但工序多、工期长、用工量大、质量可控性差、施工现场防火要求高。

由于我国过去建筑人工费低，劳动力充裕，该工艺总体性价比较高。随着国内人工成本的不断提高，以及新生代劳动力就业倾向的变化，这种构造工艺的不足之处日益显现。

（2）幕墙干挂系统

幕墙干挂系统是国际流行的高档外墙装修风格，主要有玻璃幕墙、石材幕墙、铝板幕墙等。该系统需安装金属龙骨，其中石材幕墙、铝板幕墙在干挂幕墙与建筑外墙间的空腔中填充保温材料，再用金属挂件将装饰板材固定形成保温装饰系统；玻璃幕墙则通过中空隔热玻璃实现保温节能功能。

这种工艺外墙装饰效果好，但造价高。由于保温装饰系统间有空腔，容易造成“烟囱效应”，一旦起火，燃烧速度会加快；如果完全用石材干挂，建筑表面重量较大，可能发生坠落，有一定的安全隐患。

（3）保温装饰板系统

保温装饰板系统是近年来出现的一种新产品、新工艺。该工艺将涂料饰面与保温芯材在工厂中直接复合形成保温装饰板，施工时，直接用粘结砂浆、锚固件将保温装饰板固定在墙上即可。目前市场中主要有多彩仿石保温装饰板、金属漆饰面保温装饰板、氟碳漆饰面保温装饰板等。

这种工艺实现了外墙装饰系统产品的“工厂化、部件化”，现场施工工序少，降低了施工难度，工期短，质量可控，造价处于薄抹灰系统与幕墙干挂系统之间。

随着人工成本提高，房地产开发工期要求短，以及石材、铝板等不可再生资源的消耗，保温装饰板的应用价值会更加明显。

2、建筑保温材料方面

建筑保温材料的技术发展经历了从单纯关注保温性能，到同时关注保温性能、物理性能及防火性能的转变，目前市场对综合性能优异的产品需求迫切。

（1）2011年以前，行业偏重追求保温性能，有机保温材料得到长足发展

我国在上世纪八十年代就颁布了30%的建筑节能规范，随后出现了膨胀珍珠岩、海泡石等无机保温材料，但由于无机材料保温性能一般，加之国家未要求强制执行节能标准，行业技术水平发展缓慢。

2005 年住建部颁布《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》，要求执行节能 50% 的标准，有机保温材料以其优质的保温性能得到了大力应用。尤其是 EPS 板、XPS 板、硬泡聚氨酯等保温材料的应用迅速在全国推广。该类有机保温材料主要通过添加阻燃剂的方式提升防火能力，但防火性能未受到市场的足够重视，相关技术发展不快。

（2）2011 年后，建筑保温材料的技术向提升防火性能转变

在国内发生了一些影响较大的建筑火灾后，对保温材料防火性能的重视程度提高到前所未有的高度，岩棉等无机保温材料成为市场主力，但无机材料保温性能及吸水性、抗拉强度等物理性能较差。

如何通过技术工艺创新提升有机建筑保温材料的防火性能成为行业研究热点，一些改性聚苯板等新型有机保温材料在这期间成功研发。

（3）保温、防火、物理、经济性能等全面综合提高是建筑保温材料的发展方向

根据现有规范，结合各地实施情况，B1 级产品市场需求不断增加。传统有机保温材料需要不断进行技术工艺改进，优化成本，实现综合性能的提升，今后防火、保温、物理以及经济性等综合性能卓越的新型保温材料将是建筑保温材料的发展方向。

3、功能型建筑涂料方面

近十年来，建筑涂料方面的技术发展活跃，高装饰性、多功能性、环境友好型，一直是建筑涂料技术发展的方向。

（1）色彩与耐擦洗性主导阶段

上世纪 80 年代初，石灰水、801 涂料是国内涂刷建筑墙面的主要材料，色彩单一、保护性差，以墙面涂白为目的。随着国外乳胶漆产品的引进，强化色彩效果和耐擦洗性成为国内当时技术研发的主要方向。

（2）功能性与高装饰性主导阶段

在强化色彩效果和耐擦洗性的基础上，赋予涂料更多特殊功能和高装饰性成为技术发展的主要方向，如具有弥盖建筑墙面裂缝的弹性涂料，高装饰性的金属漆、质感涂料、多彩涂料等产品。

（3）绿色节能与成品化主导阶段

绿色建筑涂料与成品化是现阶段主要发展方向。涂料将向水性化、超低VOC、低重金属及隔热节能方向发展。除建筑涂料本身的配方工艺改进外，涂装工艺的改进也趋活跃，目前一些领先企业已经在涂料成品化研究中取得了重大突破。

（八）行业特有的经营模式和周期性、区域性或季节性特征

1、行业特有的经营模式

建筑节能保温与装饰材料行业的企业一般系“研发、生产、销售”于一体的经营模式；以发行人为代表的部分企业还可以在系统应用中提供建筑节能构造设计、建筑外立面装饰效果设计，以及施工工艺方案、施工组织管理方案、现场施工技术指导等服务。

随着“互联网+”的快速普及，电商平台缩短产需供应环节，去中间化明显，传统的经销商营销模式将逐渐改变，特别是单一的门店销售方式将发生较大的改变，“便捷+质量+服务”将是未来影响品牌优劣的重要指标。

2、行业的周期性、区域性和季节性特点

（1）周期性

国家推进新型城镇化建设，下游房地产业将稳定发展，加上既有建筑节能改造的大背景，建筑节能保温与装饰材料行业发展趋势比较稳定，无明显周期性特征。

（2）区域性

由于我国严寒、寒冷、夏热冬冷、夏热冬暖和温和地区的建筑热工设计要求不同，对建筑保温要求也不同，保温装饰板、建筑保温材料销售存在一定区域性特征。

严寒、寒冷和夏热冬冷地区是保温装饰系统的主要市场，这类地区包括我国大部分省市自治区，占我国国土面积的 90%以上，具体分区如下图¹¹：



(3) 季节性

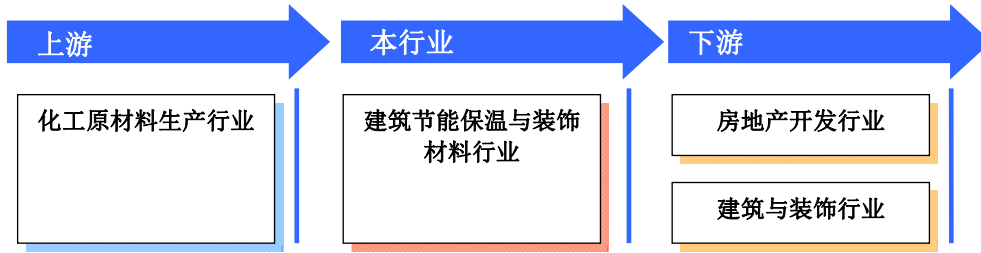
由于天气原因及春节因素，我国建筑行业在春节前后的春、冬季时段开工率不高，因此保温装饰板、建筑保温材料、建筑外墙涂料等使用量不大，属于淡季；全年其余时间均为施工旺季，产品销售存在一定的季节性特征。

(九) 所处行业与上、下游行业之间的关联性影响

建筑节能保温与装饰材料行业下游是房地产开发、建筑与装饰行业，包括民用住宅、商业建筑，公共建筑，工业厂房等，产品通过直销和经销商渠道销售给房地产开发公司、建筑与装修工程公司、其他建设单位等。

本行业的上游主要是化工原材料生产行业，行业产业链的概况如下图：

¹¹资料来源：《民用建筑热工设计规范》（GB 50176-93）



1、与上游行业的关联性与影响

化工原材料行业，特别是苯乙烯、丙烯酸酯类属于大宗化工原料商品，其价格基本跟随国际原油价格波动；钛白粉等颜料相关产品市场价格较为透明；相关原材料都有相应标准，可以进行标准化验证，原材料的品质稳定。

由于上游属于充分竞争行业，企业可以通过原材料公开招标、集中采购、供应商管理等方式，控制原材料采购成本；采购规模较大、信用良好的企业，对上游厂商有一定的议价能力。

2、与下游行业的关联性与影响

建筑节能保温与装饰材料行业下游是房地产开发、建筑与装饰行业，包括新建和既有建筑的改造等，上述行业的发展状况决定着建筑节能保温与装饰材料行业的市场需求，具体详见本招股说明书“第六节 业务和技术之二、行业基本情况（三）行业市场分析”。

三、公司面临的竞争情况及行业地位

（一）行业竞争状况

建筑节能保温与装饰材料行业下游客户首先关注的是建筑装饰效果，基于不同建筑外墙饰面效果形成细分市场。目前市场中建筑外墙装饰材料主要有涂料、石材、玻璃幕墙、墙砖、铝板、保温装饰板等产品。

各类建筑外墙饰面形成的细分市场之间也存在竞争。目前涂料依靠价格优势，占据了细分市场的最大份额；石材幕墙、玻璃幕墙、铝板幕墙的在商业建筑中采用率较高，由于其价格高、资源消耗大，主要满足高端建筑的需求。随着市场对保温装饰板认知度的提高，保温装饰板向高价位的石材幕墙和铝板幕墙的市

场延伸，同时也向中低价位的传统外墙外保温与涂料饰面的市场延伸，市场份额逐步扩大。

1、保温装饰板

（1）保温装饰板是复合新材料，处于行业成长期

目前，保温装饰板的主要厂商以国内企业为主，有些是从涂料企业发展而来，一般通过外购获取保温芯材，芯材的技术性能影响其产品品质；也有一些是从保温材料企业发展而来，其在涂料性能掌握及喷涂工艺方面的短板，成为制约其进一步扩张的因素；个别企业依靠自身的研发能力，掌握涂料及保温芯板技术，并自产配套，在该领域构成其自身的核心竞争力。目前，保温装饰板领域内参与企业数量较少且总体规模偏小，仅少数企业年销售金额过亿元，多数厂商年销售金额在 5,000 万元以下。

相对于涂料市场主要由外资品牌主导的现状，保温装饰板市场则以国内企业主导且领先优势明显。

（2）品牌建筑涂料厂商存在逐步进入的可能性，但短期内难以对现有厂商形成冲击

随着保温装饰板认知度提高和市场的逐步扩大，品牌涂料厂商进入该行业的可能性提高，但要形成较大销售规模，需要既往工程业绩及项目经验积累，短期内难以对现有厂商形成较大冲击。

（3）主流地产项目应用带来的示范效应明显，未来行业竞争加剧

保温装饰板在万科、保利、绿城、新城等主流地产公司项目中的应用推广，极大提升了产品的应用示范效应。其实际使用效果逐渐在行业内形成良好口碑，市场使用量增长较快，将引来更多新进入者，未来行业竞争加剧。

（4）行业内的主要企业

目前，除发行人以外，我国保温装饰板行业主要企业情况如下：

公司名称	主营业务
北京太空板业股份有限公司	太空板（发泡水泥复合板）系列产品的研发、设计、生产、销售及安装。
四川威尔达节能科技有限公司	保温复合装饰板、无机预涂彩色单板及各类相关产

	品系统研发和生产。
重庆固安捷实业有限公司	保温装饰一体板、涂料系统、EPS 装饰线条、薄抹灰外墙外保温系统
深圳市摩天氟碳科技有限公司	氟碳保温一体化装饰板、氟碳保温装饰板、氟碳涂料、氟碳保温直贴板及施工配套材料生产。
厦门固克涂料集团有限公司	建筑涂料、保温装饰一体板的研发、设计、生产及销售。
杭州元创新型材料科技有限公司	墙体保温材料，楼艺板，德科板（防火装饰板）生产、销售。

注：上述信息资料来源于该公司网站或公开披露资料

2、建筑保温材料

（1）材料种类多，行业集中度低

保温行业在发达国家起步较早，从上世纪 50 年代开始，欧美国家就开始实施建筑保温，标准规范齐全。

国内建筑节能保温市场始于上世纪 90 年代，经过二十多年的发展，出现了多种产品，大致可分为有机和无机两大类，应用比较普遍的主要有 EPS 板、XPS 板、聚氨酯板、酚醛板、岩棉板、发泡水泥板、无机保温砂浆等，近两年来，一些通过改性的高性能聚苯板发展迅速，如真金防火保温板等。

由于建筑保温材料存在一定运输半径限制，长途运输成本高，因此一般以本地化供应为主，企业数量多，产品质量良莠不齐，行业集中度低，难以形成全国性品牌。

（2）主流市场逐渐以价格为主导向注重产品综合性能和性价比方向转变

建筑保温材料在实现保温功能的同时，还需要具备尺寸稳定、低吸水率、抗拉拔性等物理性能，以及高防火性能。在选材方面，高端市场注重产品的综合性能和性价比。主流房地产厂商对保温材料有较高要求，通常会根据地方保温政策要求，实施区域集中采购。随着房地产开发商集中采购需求的提高，建筑保温材料将逐步向产能布局合理、品牌影响力强、有全国性供货保障能力的企业集中。

（3）行业内的主要企业

除本公司以外，保温隔热材料行业部分生产企业情况如下：

公司名称	主营业务
山东联创节能新材料股份有限公司	聚氨酯硬泡组合聚醚的技术研发、生产与销售，主要

	产品为聚氨酯硬泡组合聚醚。
万华化学集团股份有限公司	聚氨酯及助剂、异氰酸酯及衍生产品的开发、生产及技术服务。
南京红宝丽股份有限公司	公司主要产品为硬泡组合聚醚、异丙醇胺，以及近几年延伸产业链大力发展的高阻燃聚氨酯保温板产品。
欧文斯科宁（中国）投资有限公司	玻璃棉保温材料、福满乐挤塑泡沫板、乙烯基墙体装饰挂板、朗基石，人造石外饰材料等建筑材料。
上海华峰普恩聚氨酯有限公司	生产阻燃、无氟、环保、节能保温材料，产品有改性聚氨酯保温板及复合改性聚氨酯保温板。
山东圣泉新材料股份有限公司	主要经营酚醛树脂、二甲苯甲醛树脂、间苯二酚甲醛树脂、汽车滤纸用树脂、橡胶补强增粘用树脂等。

注：上述信息资料来源于该公司网站或公开披露资料

3、功能型建筑涂料

我国建筑涂料行业起步较晚，经过二十多年的发展，逐渐形成从单一品种向多品种、从低档产品向中高档产品的发展趋势。上世纪 90 年代开始，随着人民生活水平的提高以及技术推动，我国建筑涂料行业在涂膜性能、装饰性和施工应用方面都有了快速发展，成为我国主要的化学建材材料之一。

（1）行业集中度低，市场份额将逐步向品牌企业集中

国内涂料行业同质化竞争激烈，产品附加值偏低，产业集中度较低。根据 2016 年中国涂料颜料行业工作年会资料，2014 年全国涂料前 50 强企业总产值只占全国涂料总产值的 27.93%，而美国 2012 年涂料产值统计，前 10 强涂料企业占该国涂料总产值的 71%。目前，我国建筑涂料产品在国内处于供给自足状态，企业集中在华东沿海城市和华南区域，其中华东地区的上海、江苏和浙江三地的建筑涂料产量约占全国建筑涂料总产量的 30-35%；华南地区的广东和湖南两地建筑涂料产量也约占全国建筑涂料总产量的 30-35%。

从行业发展经验来看，随着市场竞争的日益加剧，市场整合不可避免，缺乏核心竞争力的企业将逐步退出市场，同时，随着房地产企业集中采购模式的推广，市场份额将逐步向实力较强的品牌企业集中。

（2）细分市场竞争激烈，高端涂料发展迅速

建筑涂料目前主要有四大类产品：乳胶漆、金属漆、真石漆/砂壁涂料、多彩涂料/花岗岩效果涂料。

目前，乳胶漆的市场占比最大，也是最成熟的产品，同质化明显，除全国性品牌外，一些区域性品牌依靠区域优势，获得较大的市场份额，该细分领域市场竞争激烈。

金属漆在经历了前些年的热潮后，逐步进入平缓期，由于传统的湿作业工艺很难保障金属漆装饰效果，容易出现饰面开裂等质量问题，其市场地位逐渐被金属漆饰面的保温装饰板替代。

真石漆、多彩仿石涂料是高端涂料工程的主流产品，发展迅速，市场需求旺盛，目前虽然厂商较多，但质量稳定、供货能力强，能充分满足大型主流房地产商要求的企业不多。

（3）低碳、环保是未来的发展方向

今后，低碳、环保将是涂料行业的发展方向。“低碳经济”是人类社会发展的客观需要，是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，其实质是能源高效利用、清洁能源开发。对涂料行业而言，“低碳”意味着不仅生产出的涂料是绿色环保的，从原材料选择、生产、运输等等过程都要坚持低污染原则。涂料产业将从传统化工产业转型为高技术、低排放的现代工业分支，涂料产品的环境友好化和提高行业的自主创新能力是行业可持续发展的保证。

（4）行业内主要企业

目前世界知名涂料品牌大多已进入中国市场。就功能型建筑涂料而言，行业内知名品牌主要有：立邦、多乐士、STO、SKK、三棵树、亚士等；除发行人以外，行业主要企业（或品牌）情况如下：

名称	主营业务	主要特色
立邦	建筑涂料、工业涂料、重防腐涂料、粉末涂料等	1992 年立邦涂料进入中国市场，已成为中国涂料行业的领导品牌之一。
阿克苏诺贝尔 (AkzoNobel)	油漆和涂料	旗下拥有多乐士(Dulux)、新劲(Sikkens)、国际(International) 和依卡(Eka) 等著名品牌。
STO	建筑材料、外墙外保温体系	上世纪六十年代，STO 推出了外墙外保温体系，奠定了该领域技术先进者的地位。
SKK	专业建筑涂料	国际化综合建筑装饰涂材生产厂家，业务遍及中国、东南亚、中东等地。
三棵树	建筑涂料（墙面涂料）、木器涂料以及胶粘剂	以“自然、健康、绿色”为品牌核心价值，以“做中国健康漆的领导品牌”为经营目标。

注：上述信息资料来源于该公司网站或公开披露资料

（二）公司的市场竞争地位

公司坚守“行业专业化、领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，在功能型建筑涂料基础上，先后研发了保温装饰板、真金防火保温板，使公司成为行业内同时拥有该三大产品及其系统服务能力，品牌影响力较强、规模较大的少数企业之一。

2016年8月，根据上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会主办的2016上海百强企业发布会，公司名列“上海制造业企业100强”、“上海民营制造业企业50强”。

在保温装饰板方面，国内具有一定品牌影响力的生产企业目前约有10家左右。公司凭借在功能型建筑涂料领域的技术积累，真金防火保温板的良好性能，以及服务配套能力和丰富的工程应用经验，近三年来，公司该产品销量均处于行业领先地位。

根据中国房地产业协会、中国房地产测评中心2016年发布的《中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品品牌测评研究报告》，装饰保温一体板类中“亚士创能”排名第一。

根据中国建筑节能协会2016年5月10日出具的《关于保温装饰板行业现状的复函》，创能股份在保温装饰板产品技术、产能、品牌影响力、市场占用率等方面，目前处于本行业领先地位。

保温材料行业生产厂家众多，竞争较为充分，但由于真金防火保温板有效提升了有机保温材料的防火性能，并凭借国内领先的技术优势，自2012年进入市场以来，已实现年销售收入超过亿元。2014年11月，公司被中国建筑节能协会建筑保温隔热专业委员会评定为“2013年度全国建筑保温隔热行业20强”企业之一。

2015年9月，公司被中国建筑节能协会建筑保温隔热专用委员会评定为“全国建筑保温隔热行业技术创新型企业”。

根据中国房地产业协会、中国房地产测评中心2016年发布的《中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品品牌测评研究报告》，保温材料类品牌首选率中“亚士创能”排名第三。

在建筑外墙涂料细分行业中，公司一直致力于功能型建筑涂料的研发，推陈出新，成为建筑涂料多样化、功能化发展趋势的引领者之一，在行业内具有很高的品牌知名度。根据中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心发布的“中国房地产开发企业 500 强首选供应商品品牌测评”研究报告，2012 年至 2016 年连续五年，“亚士”在建筑外墙涂料品牌排名中均名列前四。中国房地产业协会、中国房地产测评中心 2016 年发布的《中国房地产开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌测评研究报告》建筑外墙涂料品牌首选率中“亚士漆”排名第二。

2016 年 6 月，亚士漆荣获上海市化学建材行业协会、上海市建筑学会、上海市商标协会、上海企业竞争力研究中心、上海市建筑材料及构件质量监督检测站发布的“2016 上海市建筑涂料十大品牌”。2016 年 5 月，“亚士”被中国涂料报评为“2015 年度杰出工程涂料品牌”。

（三）本公司竞争优势

1、技术创新优势

公司坚持以市场为导向的科研创新，十多年来，公司产品及技术实现了功能型建筑涂料、保温装饰板、真金防火保温板三大步跨越。其中，保温装饰板于 2010 年荣获上海市人民政府颁发的“上海市科学技术奖”；真金防火保温板热固性防火隔离膜技术于 2013 年被国家住建部科技发展促进中心认定为“国内领先水平”，成为 2013 年全国建设行业科技成果推广项目；真金防火保温板还荣获中国建筑节能协会颁发的 2012 年度“建筑节能之星重点推广产品”、2013 年度“建筑保温隔热行业创新产品奖”“中国建筑节能协会推广产品”等荣誉称号。根据中国科学院上海科技查新咨询中心 2014 年 12 月 19 日出具的《科技项目咨询报告》，“亚士创能热固型改性聚苯板（TPS 板）”的“项目综合技术达到了国内领先水平”。截至 2016 年 6 月 30 日，公司参与了 15 项国家标准或行业标准的编制工作。

创能股份、亚士漆于 2014 年被再次认定为“高新技术企业”；除自身的研发机构及人员外，公司还加强与外部科研机构合作，是上海市第一批“院士专家企业工作站”；公司还曾荣获“上海市专精特新中小企业”“上海市创新型企业”

“中国建设科技自主创新优势企业”等称号；公司技术研发中心为中国科协等五部委评定的全国“讲理想、比贡献”活动创新团体；亚士漆为“上海市认定企业技术中心”。

随着国家节能减排战略的实施，未来对建筑节能产品的性能要求会越来越高，公司的创新管理能力，将有力支持公司持续的竞争优势。

2、人才团队优势

人才是公司维持可持续发展的根本保障。公司坚持“先人后事”的理念，注重全方位人才培养与团队建设，形成了以轮岗为主、系统学习、专项培训“三位一体”的人才培养机制，设立了针对新人培养的“蓄水池计划”，以及以后备干部培养为目的的“彩虹计划”。2014年，公司获得全国总工会颁发的“全国职工教育培训示范点”荣誉称号，2016年，公司员工柳兆春同志获得全国总工会颁发的“全国五一劳动奖章”。

公司管理层团队由多种专业背景的人士组成，专业互补性强，行业经营经验基本都在10年以上，在行业发展趋势认识和企业运营方面积累了丰富的经验，能够保障公司战略的有效实施。

公司拥有的人才团队优势可以支持公司在不断变化的市场中赢得竞争优势。

3、产品结构协同及产能布局的优势

目前，发行人主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，产品丰富，价格区间大，能满足大部分建筑在建筑节能保温与装饰材料方面的需求，这与仅能提供单一产品的企业相比，市场竞争中的产品协同效果明显。而且，发行人三种产品销售市场渠道相同、客户相同，形成了三大产品客户资源的共享效应，能为用户提供更全面的选择方案。

发行人已经在上海、浙江、天津、陕西、新疆等地建立了生产基地，缓解了产品运输半径的影响，提高了服务客户的快速响应能力，构成公司在全国性市场的竞争优势。

发行人的产品结构协同及产能布局优势，在主流房地产商进行指定供应商选择中发挥了竞争优势，为发行人进一步拓展主流市场奠定了扎实的基础。

4、建筑节能保温材料准入领先优势

为了保证新型墙体材料符合国家及地方标准及技术把关，各地建设行政主管部门对建筑保温材料及其应用技术标准实行备案管理，对未经备案的产品，则限制使用。备案过程通常由设计、材料、施工构造方面的专家，从阻燃性、物理性、系统匹配性、安全性等角度进行论证，程序严谨科学。以上海为例，备案需要经过技术鉴定评估、标准编制、申请人实验室评估、备案、节能数据库入库等程序。

报告期内，公司真金防火保温板已取得了 22 个省级备案证；保温装饰板已取得了 31 个省级备案证，其中在有效期内的备案证包括真金防火保温板 17 个，保温装饰板 24 个。备案覆盖区域在建筑保温材料生产企业中具有领先优势。

5、品牌优势

发行人致力于构建“具有高度社会责任心的著名的亲和性品牌”，积极参与北京奥运会场馆与城市翻新工程项目、上海世博会场馆与世博 600 天城市翻新等重大工程项目；同时积极参与社会公益事业，捐建“亚士石湾希望小学”、“东阳古渊头老年文化公园”、青海班玛县县城街道翻新工程等，使品牌与社会发展、市场发展、企业发展相融合。

公司拥有“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、慧聪网“十佳工程建筑涂料”、“中国房地产开发企业 500 强首选供应商（涂料类）”、“中国房地产供应商综合服务实力品牌 TOP5”、“2016 上海市建筑涂料十大品牌”、“2015 年度杰出工程涂料品牌”等荣誉称号。借助于品牌优势和综合实力，目前公司已与一批主流房地产商建立了良好的合作关系。

6、质量管理优势

公司坚持“以客户为中心，深化管理；以质量为本，持续改进”的质量方针，不断强化员工质量意识，持续完善质量管理体系建设，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系及 AAA 级测量管理体系认证，对产品进行全面质量管理，在行业中形成了良好的质量口碑，公司多次被上海市建筑材料行业协会、新型墙体和建筑节能材料分会评为上海市建筑节能材料行业质量优胜企业。

7、营销管理优势

发行人坚守“以为客户创造价值为核心的本质营销”理念，推行技术型方案销售，注重销售人员专业知识及产品应用知识培训，注重与建筑设计院、大型房地产公司的产品应用技术交流，发挥“技术型销售”优势，为更多客户提供全面涂装解决方案。

针对全国不同区域市场特征，发行人采取不同的解决方案和销售策略，经过多年的发展，已初步形成了覆盖全国的营销网络。

（四）本公司竞争劣势与不足

1、资金融资渠道单一

公司通过持续自主创新，开发了多种高新外墙保温装饰产品，但公司融资渠道单一，难以快速提升产能规模和营销力度，在某些区域市场失去最佳扩张机会。

同时，保温装饰板和防火保温材料业务规模效应明显，未来市场集中度将不断提高。如果公司受制于资金限制，则技术优势难以尽快转化为市场优势，不利于公司进一步提升竞争能力。

2、生产能力有待提升

建筑节能保温与装饰材料具有明显的规模经济效应，提升生产规模有利于降低单位产品的生产成本。同时，由于存在一定的行业季节性特征，导致了供货季节性与产能均衡性矛盾较为突出，且基于产品的定制性特点，无法通过存货准备方式缓解产能缺口。因此公司需要进一步提升生产能力，从而提升竞争力，巩固和扩大公司的行业地位。

四、发行人主营业务的具体情况

（一）主要产品或服务的用途

请参见本节“一、发行人的主营业务及主导产品”。

（二）公司的主要经营模式

1、采购模式

发行人主要原材料以招标方式采购为主，公司实行技术认定、供应商保障能力认定、价格认定及采购实施四权分离。具体采购流程如下：

(1) 技术认定：技术部门根据技术标准要求，对原材料进行技术评审与认定。

(2) 供应商保障能力认定：品保部门、招标办等部门对通过技术评审与认定的原材料供应商的质量管理体系、产能、供应保障能力等进行合格供应商评审和认定。

(3) 价格认定：由招标办与采购物流中心在合格供应商名单内联合招标；确定中标价格、调价机制等，经招标领导小组审定通过后，各方签署采购协议。

(4) 采购实施：采购部根据生产计划和库存计划，进行原材料日常采购。财务部根据采购部提交的入库单、品保部检验合格单及发票进行审核，审核通过后按合同约定付款。

零星原材料和研发所需材料，以及日常办公用品、其他非经常性物资采购，由采购物流中心会同需求部门采用比价、议价等方式进行采购，必要时由招标办组织招标采购。

2、生产模式

公司目前主要采取以销定产、自主加工的生产模式。根据客户订单情况，通过自有生产设备，自主组织安排生产。

公司通过严密的生产组织计划，科学安排生产，保证生产的高效与有序。每年年初由生产运营中心根据上年生产销售情况以及本年度销售目标和销售计划制定年度生产计划，并根据历年每月销售情况制定分月生产计划，每月再根据当月销售预测计划和实际订单情况调整确定生产计划。

为降低产品运输成本，缓解公司高峰期生产线超负荷运转压力，减少部分低价辅料对于公司生产资源的低效占用，砂浆和外墙腻子产品部分采取委托生产方式。

2014年下半年，根据涂料产品水性化、环保化的发展趋势，公司逐渐停止功能型建筑涂料中油性产品的生产，采取委托生产方式。2015年，因发行人的产能不足以满足市场需求，部分水性产品也开始采用委托生产的方式。

3、销售模式

（1）客户类型

公司采取直销与经销两种模式进行销售，其中以直销为主要的销售类型。

公司拥有一批相对稳定的直销客户和经销商客户，在买卖协议或者框架合作协议的基础上，客户有采购需求时直接向公司下达订单，公司凭订单组织生产、发货。两种销售类型均为买断式销售。

1) 直销客户

公司直销客户主要分为两类：一是房地产开发商和工程建设单位及其指定单位，其采购产品后交付给工程施工公司应用于自己开发的项目；二是建筑装饰装修与涂装工程施工企业及其指定单位，这些企业采购产品的目的是为了完成包工包料方式承接的施工项目。

2) 经销商客户

公司一般发展当地具有一定渠道及资金实力的公司或个人作为经销商，与其签订经销商框架合同，按经销商价格供货。

目前，公司主要产品中，保温装饰板、真金防火保温板、建筑外墙用功能型建筑涂料客户主要为房地产开发商和建筑装饰装修与涂装施工企业及其指定采购单位，上述客户通常是已确定的项目向发行人下达采购订单，公司对该部分客户采用直销的销售模式。通过与大型房地产商和建筑工程企业直接建立合作关系，一方面可以迅速占领市场，实现规模化效益，另一方面可以直接了解客户的需求，便于公司产品的改进与提高。

同时，公司产品中也包括建筑内墙用功能型建筑涂料、木器漆等，其最终客户通常为不特定的消费者。针对上述客户特征，公司采用买断式经销的销售模式，利用经销商熟悉区域市场的优势，提高产品的市场覆盖率，降低营销成本。

综合以上考虑，公司采取直销与经销两种模式进行销售，其中以直销为主要的销售类型。

报告期内，公司营业收入的分客户类型构成如下：

金额单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
----	-----------	--------	--------	--------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直销	39,776.79	96.33%	85,362.58	95.59%	67,114.82	94.78%	52,046.31	91.30%
经销	1,516.54	3.67%	3,942.63	4.41%	3,698.36	5.22%	4,958.51	8.70%
合计	41,293.33	100.00%	89,305.21	100.00%	70,813.19	100.00%	57,004.81	100.00%

报告期内，发行人以直销为主，对经销商实现的收入占比较小。

（2）销售流程

公司拥有一批相对稳定的直销客户和经销商客户，在买卖协议或者框架合作协议的基础上，客户有采购需求时直接向公司下达订单，公司凭订单组织生产、发货。两种销售类型均为买断式销售。

1) 产品定价与调价

公司进行产品定价或调价时，一般会考虑下列因素：同行业同类产品的市场价格、自身产品的技术特征及质量和产量情况、市场容量、本公司的成本及利润预期等。决策程序如下：

信息收集：市场部负责市场价格信息的收集分析，各事业部负责竞品价格的收集分析、采购部负责原材料价格信息的收集分析。

定价动议：市场部、各事业部、公司高层有权向产品价格协调小组提出产品定价和调价之动议。

方案论证：有定价、调价动议后，公司组织采购、技术、财务、销售等部门对原材料价格、标准成本、产品 BOM 表、利润率、价格敏感性测试等多维度进行论证后，提出定价或调价建议方案。

批准执行：产品价格协调小组在方案论证的基础上，综合考虑公司竞争力、经营目标、业务战略、价值取向等要素作出决定，批准同意后执行。

每年末公司会进行一次产品出厂价格梳理。

公司的产品定价能力与同行业同类产品的市场价格、自身产品的技术特征，以及产品质量和产量情况、市场容量、公司的成本控制情况、个性化的服务能力、快速响应等有较强的关联度，公司凭借在以上各个领域的竞争优势具有较强的定价能力。报告期内，公司为达到预定销量目标、争夺市场份额，根据市场竞争状况适当调整降低了产品定价。

在功能型建筑涂料的细分市场内，国际品牌如立邦、多乐士、STO、SKK等定价较高，三棵树、嘉宝莉、美涂士、亚士等国内品牌定价中等，国内各地区一些区域性品牌的定价较低。

从毛利率来看，公司的毛利率高于同行业内公众公司的平均水平，与三棵树的毛利率较为接近，反映了公司的定价能力较强。

2) 订单管理

对于进行招投标的客户，公司按照该客户要求进行招投标，中标后与该客户签订采购协议。对于其他客户，公司通常每年与之签订一次销售合同，并根据合同收取约定的保证金。

销售中心接到客户订单后需对订单的订货信息有效性进行评审，评审合格后，将客户订单下达给生产计划部门安排生产。

待产品生产完成入库后，销售中心对于满足发货条件的客户开具发货单。储运部接到发货单后生成发货出库单，并根据客户要求安排货运公司进行发货。

3) 货款结算

发行人货款结算分为现销和赊销两种形式。对于部分有赊销需求且信誉良好的客户，公司给予一定额度和期限的赊销授信。

(3) 直销模式的特点

1) 直销模式的法律关系

根据发行人与客户签订的销售合同，双方直销模式下的法律关系为买卖关系，双方销售合同对于标的、交货时间、交货地点、付款条件、结算方式、质量要求、违约责任等主要条款作出了约定，符合买卖合同的法律要件。

2) 直销模式的优劣势

直销模式的优势为，一方面公司能够更加贴近客户和市场，根据客户的具体需求提供定制化的产品，及时为客户提供各方面服务，同时通过与客户的直接合作，及时掌握下游行业的最新动态，为产品的研发和销售提供帮助；另一方面，公司能够有效控制销售渠道，减少中间流通环节，避免对经销商的依赖。

直销模式的劣势主要在于需要公司投入较多的精力开拓销售市场、维持客户关系，需要配备较多的营销及市场服务人员，同时产生较多的人员薪酬、差旅费、市场推广费等销售费用。

3) 直销模式相应风险

在直销模式下，公司的客户多为大型房地产商和建筑工程企业，合作中客户要求公司给予一定的赊销额度，所以直销模式导致应收账款余额较大。虽然公司注重应收款项回收的管理，但若客户的支付能力出现恶化，则公司对该客户的应收账款可能无法收回或无法按时收回，对公司的经营业绩和资金周转产生一定的负面影响。

在直销模式下，公司销售产品多为定制化的产品，不同客户不同项目的产品可替代性较差。虽然公司注重遴选优质的合作伙伴，但若客户的项目或与公司的合作出现不利变化，客户终止与公司的合作，则公司为该项目生产的存货存在减值的风险，对公司的经营业绩产生一定的不利影响。

(4) 维护客户关系的措施

为了提升快速响应的服务能力，提高客户满意度，及时捕捉市场信息，抢占市场先机，公司通过在全国范围内设立服务中心、办事处，为目标工程提供现场样板展示及其他技术服务；同时，在工程分布集中区域实现业务人员本地化，使业务活动更及时、便捷、贴近市场。

公司通过在全国各地举办不定期的展会、推广会、培训会等，向房地产开发商、施工单位、建筑设计院所、经销商等客户和潜在客户推介并展示产品，加强与客户的沟通，帮助客户更好地了解公司产品，提高产品在客户群中的认可度和知名度。

公司对于现有优质客户给予一定程度的扶持奖励。对于具有长期合作关系、有一定实力和规模的客户，经内部审批，可以在标准定价基础上给予一定的销售折扣。同时，对于年度购买的产品总量达到设定目标区间段的客户，可以给予一定折扣率作为销售返利。

公司制定了一系列的内部控制制度，如《客户满意度测量指引》、《客户投诉处理指引》等，规范了公司在售后服务方面的流程，用以加强与客户的联系，确

保客户投诉处理的及时性和有效性，不断改进与完善生产及销售过程中出现的问题，提高产品形象和客户满意度，提升公司对客户的合作。

（5）发行人经销商分布情况

报告期内，发行人经销商的分布情况及续存情况如下：

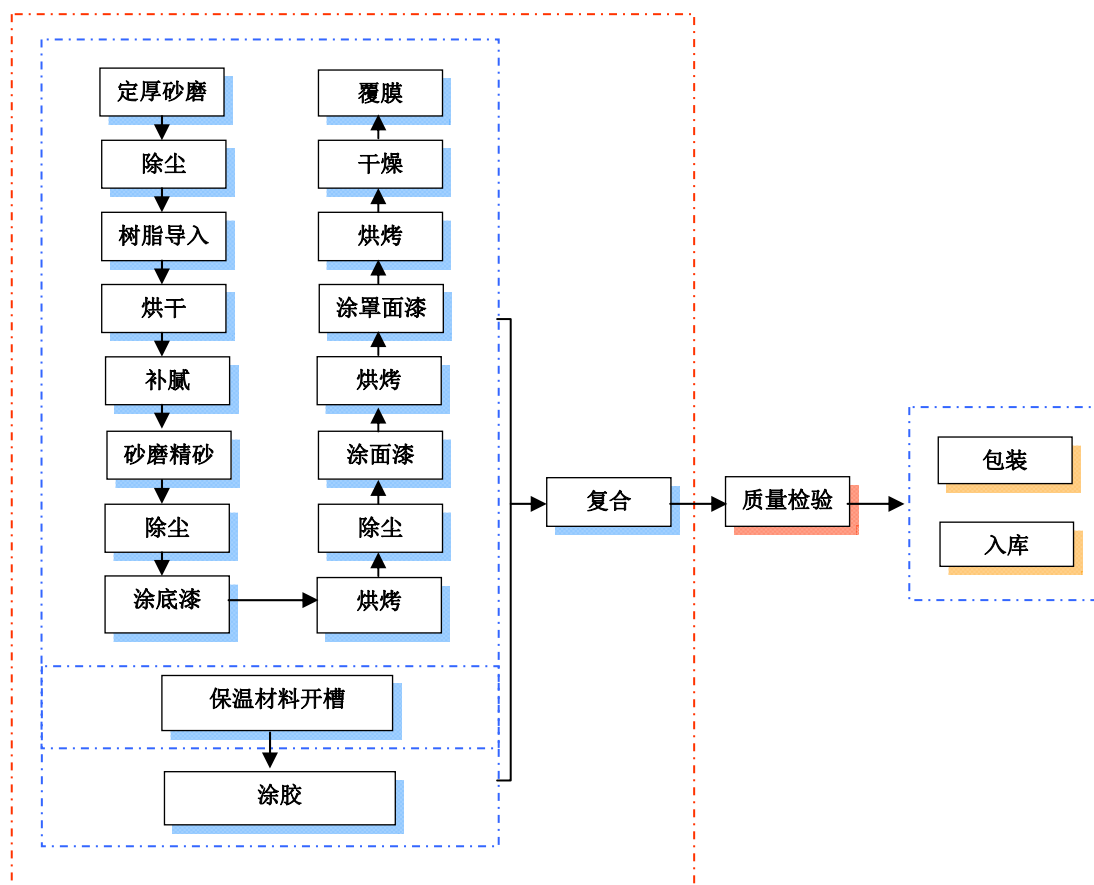
地区	2013年				2014年				2015年				2016年1-6月			
	年初	新增	减少	年末	新增	减少	年末	新增	减少	年末	新增	减少	期末			
东北	4	6	0	10	1	5	6	1	2	5	-	2	3			
东部	63	34	16	81	18	33	66	40	21	85	21	36	70			
西部	15	8	7	16	0	4	12	3	2	13	4	5	12			
中部	37	17	13	41	5	18	28	13	9	32	5	17	20			
合计	119	65	36	148	24	60	112	57	34	135	30	60	105			

报告期内，经销模式收入合计金额分别为 4,958.51 万元、3,698.36 万元、3,942.63 万元、1,516.54 万元，占营业收入比例分别为 8.70%、5.22%、4.41%、3.67%，经销模式收入占比较小。截至 2016 年 6 月 30 日，发行人在全国共有 105 家经销商，主要负责建筑内墙用功能型建筑涂料和木器漆的销售。报告期内，前五大经销客户合计收入占营业收入比例分别为 1.78%、1.08%、1.08%、0.95%，单个经销商销售收入规模较小。

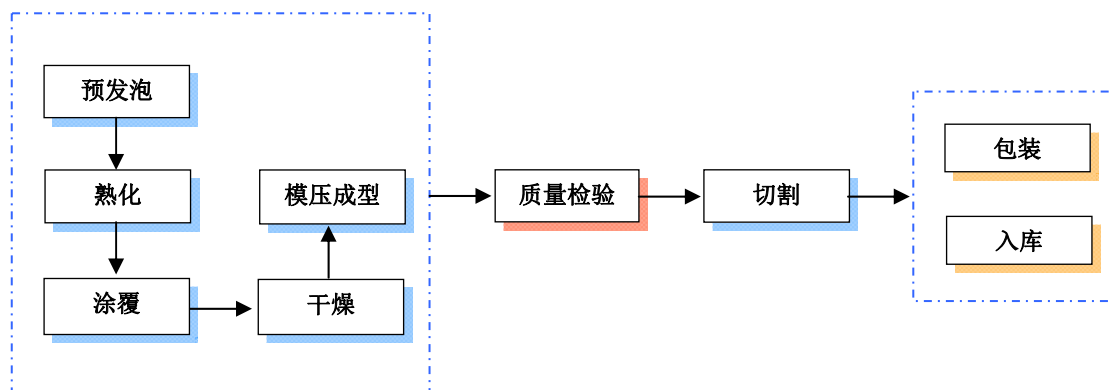
（三）主要产品的工艺流程图

发行人产品的生产工艺流程有所不同，具体如下：

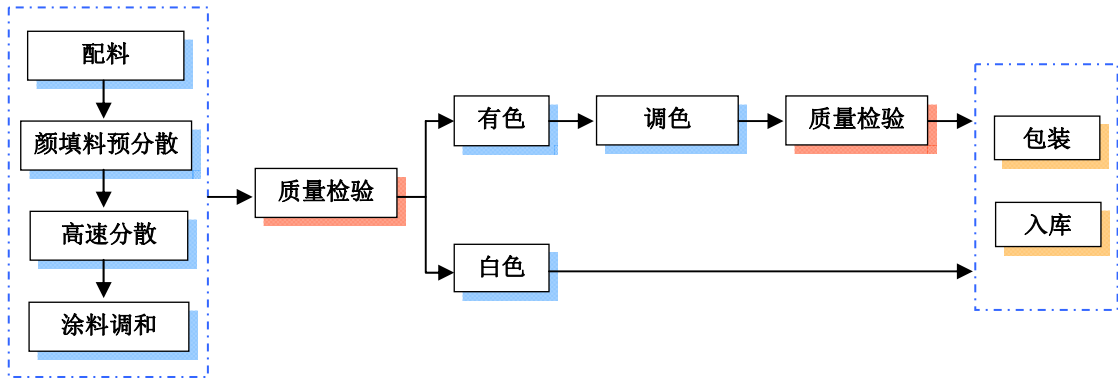
1、保温装饰板



2、真金防火保温板



3、功能型建筑涂料



（四）主要产品的生产能力及产销量情况

1、产品生产和销售情况

公司主要生产模式为以销定产，报告期内，公司主要产品的产能、产量、产能利用率、销量、产销率、单位销售价格情况如下表所示：

主要产品类别	项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
保温装饰板	产能（万平方米）	105.00	210.00	210.00	210.00
	产量（万平方米）	70.68	173.14	154.11	128.00
	产能利用率	67.32%	82.45%	73.39%	60.95%
	外部销量（万平方米）	66.08	174.20	150.48	126.44
	产销率	93.49%	100.61%	97.65%	98.78%
	单位销售价格（元/平方米）	93.19	91.22	99.42	100.86
保温板	产能（万立方米）	13.85	38.88	32.70	11.07
	产量（万立方米）	12.69	34.98	38.30	12.38
	产能利用率	91.61%	89.97%	117.14%	111.88%
	内部销量（万立方米）	1.81	4.61	3.12	1.96
	外部销量（万立方米）	10.33	30.42	34.95	9.99
	产销率	95.70%	100.14%	99.39%	96.53%
功能型建筑涂料	单位销售价格（元/立方米）	422.43	522.15	646.43	860.64
	产能（万吨）	3.85	7.70	7.00	6.50
	产量（万吨）	4.42	8.94	5.45	4.94
	产能利用率	114.73%	116.21%	77.91%	76.03%
	自产对内销量（万吨）	0.06	0.17	0.13	0.11

主要产 品类别	项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
	自产对外销量(万吨)	4.23	8.76	5.21	5.05
	委托生产所销量(万吨)	2.53	2.70	0.24	0.03
	产销率	97.02%	99.90%	98.01%	104.35%
	单位销售价格(元/吨)	4,319.63	4,787.03	5,747.60	6,746.90

注：产销率=自产销量 / 产量，报告期内产能是按各月产能加权平均计算。公司产品按照全年324天，每天8小时的统计口径计算产能。

2、报告期内发行人主要产品销售结构

报告期内，公司主要产品的销售金额及其占营业收入的比例如下表所示：

产品	金额：万元							
	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保温装饰板	6,158.13	14.91%	15,891.53	17.79%	14,961.36	21.13%	12,753.30	22.37%
真金防火保温板	4,656.91	11.28%	15,884.77	17.79%	22,593.40	31.91%	8,600.30	15.09%
功能型建筑涂料	29,182.09	70.67%	54,859.19	61.43%	31,303.51	44.21%	34,261.59	60.10%
其他	1,296.20	3.14%	2,669.71	2.99%	1,954.92	2.76%	1,389.62	2.44%
合计	41,293.33	100.00%	89,305.21	100.00%	70,813.19	100.00%	57,004.81	100.00%

按产品销售区域¹²划分，发行人报告期内主营业务收入分类情况如下所示：

地区	金额：万元							
	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
东北 ¹³	1,907.07	4.62%	2,781.86	3.12%	2,705.54	3.82%	2,076.91	3.64%
东部 ¹⁴	27,207.37	65.89%	56,151.73	62.88%	39,071.47	55.18%	35,943.60	63.05%
西部 ¹⁵	6,778.95	16.42%	14,739.54	16.50%	16,614.57	23.46%	11,319.49	19.86%

¹² 划分依据：国家统计局《东西中部和东北地区划分方法》（2011年6月13日）。

¹³ 东北部包含以下地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。

¹⁴ 东部包含以下地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省。

¹⁵ 西部包含以下地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

中部 ¹⁶	5,399.94	13.08%	15,632.08	17.50%	12,421.61	17.54%	7,664.81	13.45%
合计	41,293.33	100.00%	89,305.21	100.00%	70,813.19	100.00%	57,004.81	100.00%

3、报告期内的主要客户

(1) 报告期内主要客户情况

报告期内，公司前五大客户销售收入及其占营业收入的比重如下，其中，若受同一实际控制人控制的销售客户，已合并计算销售额。

2016年1-6月发行人前五大客户			
序号	客户名称	销售收入（万元）	占营业收入的比例
1	广州恒大材料设备有限公司	4,184.95	10.13%
2	北京中冶欧基得装饰工程有限公司	2,083.07	5.04%
3	郑州市龙王装饰工程有限公司	1,555.04	3.77%
4	南通鸿升达贸易有限公司	832.04	2.01%
5	杭州奥仕玛建筑材料有限公司	783.59	1.90%
	合计	9,438.69	22.86%
2015年发行人前五大客户			
序号	客户名称	销售收入（万元）	占营业收入的比例
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	4,207.16	4.71%
2	广州恒大材料设备有限公司	3,909.71	4.38%
3	郑州市龙王装饰工程有限公司	3,674.90	4.11%
4	北京中冶欧基得装饰工程有限公司	3,546.84	3.97%
5	南通鸿升达贸易有限公司	2,880.78	3.23%
	合计	18,219.39	20.40%
2014年发行人前五大客户			
序号	客户名称	销售收入（万元）	占营业收入的比例
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	5,876.67	8.30%
2	郑州市龙王装饰工程有限公司	2,777.09	3.92%
3	陕西金海煤业集团神木房地产开发有限公司	1,843.35	2.60%
4	绿城电子商务有限公司	1,447.57	2.04%

¹⁶中部包含以下地区：安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、山西省。

5	北京新华远大科技有限责任公司	1,059.43	1.50%
合计		13,004.11	18.36%
2013年发行人前五大客户			
序号	客户名称	销售收入（万元）	占营业收入的比例
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	6,244.99	10.96%
2	南京科捷建材有限公司	1,313.86	2.30%
3	上海永挚恒建筑装饰工程有限公司	1,179.90	2.07%
4	苏州英华美建筑科技有限公司	1,114.66	1.96%
5	上海东仕建筑装饰有限公司	1,069.76	1.88%
合计		10,923.17	19.17%

注：受同一自然人实际控制的多家销售客户，合并以一家公司名称披露。

发行人前五大客户中，乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司的营业收入包括了受同一自然人王文武控制下的乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司、新疆亚士、新疆亚士涂装工程有限公司（现已更名为“新疆北山羊建设工程有限公司”）、昆山锐承建筑工程有限公司等四家公司，其中亚士漆曾登记为新疆亚士股东，具体情况可参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 之 六、公司控股及参股公司基本情况 （三）其他公司情况”。

为了降低发行人的货款回收风险，发行人与仟金顶网络科技有限公司（以下简称“仟金顶”）于2015年11月签订《会员协议书》，由仟金顶向发行人的部分客户提供供应链贸易融资服务。业务发生时发行人、客户、仟金顶签署供应链贸易三方合同，由仟金顶按约定先行向发行人支付货款，发行人客户在约定期限内向仟金顶还款并承担相应费用，发行人对该等还款及费用支付不承担任何连带责任。根据企业会计准则的规定，就该项交易，发行人可以在向客户及其指定单位交付货物时确认收入。2015年通过该服务实现的销售收入较小，2016年1-6月，共有18家客户使用了该项服务，合计交付货物并确认收入1,792.43万元，该部分收入已分别计入使用该服务的对应客户。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的50%或严重依赖于少数客户的情形；发行人上述客户及其实际控制人不存在持有发行人股份的情形，未在发行人任职；发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东，不存在持有上述客户

股权的情况，也未在上述客户任职；上述客户及其实际控制人与发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属不存在关联关系或者其他可能输送不当利益的关系。

（2）报告期内直销和经销的前五大客户

报告期内，发行人以直销模式为主，直销收入占比均超过 90%，为发行人收入的主要来源；经销模式收入总体较小，前五大经销客户合计占比均不超过 2%。

报告期内，公司直销前五大客户销售收入及其占营业收入的比重如下：

序号	客户名称	产品	销售收入 (万元)	占营业收入 的比例
2016年1-6月发行人直销前五大客户				
1	广州恒大材料设备有限公司	功能型建筑涂料	4,184.95	10.13%
		合计	4,184.95	10.13%
2	北京中冶欧基得装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	1,969.59	4.77%
		真金防火保温板	78.62	0.19%
		其他	34.85	0.08%
		合计	2,083.07	5.04%
3	郑州市龙王装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	1,006.81	2.44%
		真金防火保温板	545.01	1.32%
		其他	3.22	0.01%
	合计	1,555.04	3.77%	
4	南通鸿升达贸易有限公司	功能型建筑涂料	832.04	2.01%
		合计	832.04	2.01%
5	杭州奥仕玛建筑材料有限公司	保温装饰板	369.07	0.89%
		其他	414.52	1.00%
		合计	783.59	1.90%
前五大客户合计			9,438.69	22.86%
2015年发行人直销前五大客户				
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	保温装饰板	905.33	1.01%
		真金防火保温板	778.65	0.87%
		功能型建筑涂料	2,477.68	2.77%
		其他	45.50	0.05%
		合计	4,207.16	4.71%

2	广州恒大材料设备有限公司	功能型建筑涂料	3,909.71	4.38%
		合计	3,909.71	4.38%
3	郑州市龙王装饰工程有限公司	保温装饰板	266.38	0.30%
		真金防火保温板	1,220.62	1.37%
		功能型建筑涂料	2,125.12	2.38%
		其他	62.79	0.07%
		合计	3,674.90	4.11%
4	北京中冶欧基得装饰工程有限公司	保温装饰板	126.67	0.14%
		真金防火保温板	0.06	0.00%
		功能型建筑涂料	3,378.90	3.78%
		其他	41.20	0.05%
		合计	3,546.84	3.97%
5	南通鸿升达贸易有限公司	功能型建筑涂料	2,880.78	3.23%
		合计	2,880.78	3.23%
前五大客户合计			18,219.39	20.40%
2014年发行人直销前五大客户				
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	保温装饰板	1,685.20	2.38%
		真金防火保温板	2,409.36	3.40%
		功能型建筑涂料	1,757.10	2.48%
		其他	25.00	0.04%
		合计	5,876.67	8.30%
2	郑州市龙王装饰工程有限公司	真金防火保温板	822.18	1.16%
		功能型建筑涂料	1,954.86	2.76%
		其他	0.05	0.00%
		合计	2,777.09	3.92%
3	陕西金海煤业集团神木房地产开发有限公司	保温装饰板	1,489.13	2.10%
		功能型建筑涂料	159.11	0.22%
		其他	195.11	0.28%
合计	1,843.35	2.60%		
4	绿城电子商务有限公司	保温装饰板	834.37	1.18%
		功能型建筑涂料	110.65	0.16%
		其他	502.55	0.71%
		合计	1,447.57	2.04%

5	北京新华远大科技有限责任公司	真金防火保温板	1,059.43	1.50%
		合计	1,059.43	1.50%
前五大客户合计			13,004.11	18.36%
2013年发行人直销前五大客户				
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	保温装饰板	2,899.26	5.09%
		真金防火保温板	2,105.88	3.69%
		功能型建筑涂料	1,134.17	1.99%
		其他	105.68	0.19%
		合计	6,244.99	10.96%
2	南京科捷建材有限公司	保温装饰板	0.50	0.00%
		真金防火保温板	1,246.31	2.19%
		功能型建筑涂料	66.78	0.12%
		其他	0.28	0.00%
		合计	1,313.86	2.30%
3	上海永攀恒建筑装饰工程有限公司	真金防火保温板	37.01	0.06%
		功能型建筑涂料	1,089.79	1.91%
		其他	53.10	0.09%
		合计	1,179.90	2.07%
4	苏州英华美建筑科技有限公司	保温装饰板	633.13	1.11%
		真金防火保温板	76.58	0.13%
		功能型建筑涂料	341.87	0.60%
		其他	63.09	0.11%
		合计	1,114.66	1.96%
5	上海东习环境技术有限公司	保温装饰板	869.70	1.53%
		真金防火保温板	0.79	0.00%
		功能型建筑涂料	132.11	0.23%
		其他	67.16	0.12%
		合计	1,069.76	1.88%
前五大客户合计			10,923.17	19.16%

注：受同一自然人实际控制的多家销售客户，合并以一家公司名称披露。上海东习环境技术有限公司原名为上海东仕建筑装饰有限公司。

报告期内，公司经销前五大客户销售收入及其占营业收入的比重如下：

序号	客户名称	产品	销售收入 (万元)	占营业收入 的比例
----	------	----	--------------	--------------

2016年1-6月发行人经销前五大客户

1	扬州市明辉油漆有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	112.13	0.27%
2	普洱豪城商贸有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	80.99	0.20%
3	杭州建林贸易有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	68.69	0.17%
4	云南归忆装饰设计工程有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	66.17	0.16%
5	西安市福伟木业家具有限责任公司	功能型建筑涂料、木器漆	64.91	0.16%
前五大客户合计			392.89	0.95%

2015年发行人经销前五大客户

1	西安市福伟木业家具有限责任公司	功能型建筑涂料、木器漆	255.11	0.29%
2	扬州市明辉油漆有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	248.45	0.28%
3	沈阳亚士顺达涂装有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	156.80	0.18%
4	杭州增强贸易有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	156.76	0.18%
5	温州正康建设有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	149.33	0.17%
前五大客户合计			966.45	1.08%

2014年发行人经销前五大客户

1	杭州增强贸易有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	192.40	0.27%
2	扬州市明辉油漆有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	166.62	0.24%
3	杭州建林贸易有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	145.04	0.20%
4	西安市福伟木业家具有限责任公司	功能型建筑涂料、木器漆	140.26	0.20%
5	上海超良实业有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	121.83	0.17%
前五大客户合计			766.14	1.08%

2013年发行人经销前五大客户

1	扬州市明辉油漆有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	344.51	0.60%
2	杭州增强贸易有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	235.52	0.41%
3	杭州前望起重机械工程有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	151.49	0.27%
4	上海超良实业有限公司	功能型建筑涂料、木器漆	146.00	0.26%

5	东阳市吴宁亚士装饰材料商行	功能型建筑涂料、木器漆	136.37	0.24%
前五大客户合计			1,013.89	1.78%

注：受同一自然人实际控制的多家销售客户，合并以一家公司名称披露。

上述客户中，扬州市明辉油漆有限公司的营业收入包括了同受申鸭林、高海波夫妻控制下的扬州市阿林油漆装饰有限公司。

（3）报告期内分产品的前五大客户

发行人主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，其合计收入占比均超过 95%，为收入的主要来源。

1) 保温装饰板

报告期内，公司保温装饰板前五大客户销售收入及其占营业收入的比重如下：

序号	客户名称	产品	销售收入 (万元)	占营业收入 的比例
2016 年 1-6 月发行人保温装饰板前五大客户				
1	吉林省豫王防水保温工程有限公司	保温装饰板	449.14	1.09%
2	杭州奥仕玛建筑材料有限公司	保温装饰板	369.07	0.89%
3	无锡市鸿菲尔新型建材有限公司	保温装饰板	321.43	0.78%
4	贵州雅喻装饰有限公司	保温装饰板	308.84	0.75%
5	舟山市翊嘉建材有限公司	保温装饰板	276.72	0.67%
前五大客户合计			1,725.20	4.18%
2015 年发行人保温装饰板前五大客户				
1	江苏蓝渤尔生物科技有限公司	保温装饰板	1,131.07	1.27%
2	甘肃九星装饰工程有限公司	保温装饰板	1,082.41	1.21%
3	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	保温装饰板	905.33	1.01%
4	石门县尧业房地产有限公司	保温装饰板	784.32	0.88%
5	天津市迪克实业有限公司	保温装饰板	770.09	0.86%
前五大客户合计			4,673.22	5.23%
2014 年发行人保温装饰板前五大客户				

1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	保温装饰板	1,685.20	2.38%
2	陕西金海煤业集团神木房地产开发有限公司	保温装饰板	1,489.13	2.10%
3	绿城电子商务有限公司	保温装饰板	834.37	1.18%
4	江西亚士创能科技有限公司	保温装饰板	823.35	1.16%
5	湖南鼎沔建设有限公司	保温装饰板	688.19	0.97%
前五大客户合计			5,520.25	7.80%

2013年发行人保温装饰板前五大客户

1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	保温装饰板	2,899.26	5.09%
2	上海东习环境技术有限公司	保温装饰板	869.70	1.53%
3	湖南信德工程有限公司	保温装饰板	792.52	1.39%
4	陕西金海煤业集团神木房地产开发有限公司	保温装饰板	726.26	1.27%
5	烟台市晶彩装饰材料有限公司	保温装饰板	659.04	1.16%
前五大客户合计			5,946.78	10.43%

注：受同一自然人实际控制的多家销售客户，合并以一家公司名称披露。上海东习环境技术有限公司原名为上海东仕建筑装饰有限公司。

上述客户甘肃九星装饰工程有限公司中的营业收入包括了受同一自然人丁喜兵控制下的甘肃九星装饰工程有限公司、甘肃亚士两家公司。

2) 真金防火保温板

报告期内，公司真金防火保温板前五大客户销售收入及其占营业收入的比重如下：

序号	客户名称	产品	销售收入 (万元)	占营业收入 的比例
2016年1-6月发行人真金防火保温板前五大客户				
1	郑州市龙王装饰工程有限公司	真金防火保温板	545.01	1.32%
2	内蒙古江泰建筑材料有限公司	真金防火保温板	397.34	0.96%
3	北京亚士创能建筑技术有限公司	真金防火保温板	348.89	0.84%
4	甘肃九星装饰工程有限公司	真金防火保温板	239.23	0.58%
5	天津市迪克实业有限公司	真金防火保温板	153.44	0.37%
前五大客户合计			1,683.92	4.08%

2015年发行人真金防火保温板前五大客户

1	郑州市龙王装饰工程有限公司	真金防火保温板	1,220.62	1.37%
2	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	真金防火保温板	778.65	0.87%
3	甘肃九星装饰工程有限公司	真金防火保温板	653.50	0.73%
4	内蒙古江泰建筑材料有限公司	真金防火保温板	596.17	0.67%
5	北京亚士创能建筑技术有限公司	真金防火保温板	576.79	0.65%
前五大客户合计			3,825.72	4.28%

2014年发行人真金防火保温板前五大客户

1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	真金防火保温板	2,409.36	3.40%
2	北京新华远大科技有限责任公司	真金防火保温板	1,059.43	1.50%
3	郑州市龙王装饰工程有限公司	真金防火保温板	822.18	1.16%
4	常州东鼎建筑材料有限公司	真金防火保温板	816.42	1.15%
5	河南省美景之州地产开发有限公司	真金防火保温板	641.72	0.91%
前五大客户合计			5,749.11	8.12%

2013年发行人真金防火保温板前五大客户

1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	真金防火保温板	2,105.88	3.69%
2	南京科捷建材有限公司	真金防火保温板	1,246.31	2.19%
3	北京华通格瑞建筑材料装饰工程有限责任公司	真金防火保温板	858.58	1.51%
4	吉林佳恒建筑节能保温材料有限公司	真金防火保温板	312.80	0.55%
5	上海铂亨建材科技发展有限公司	真金防火保温板	310.31	0.54%
前五大客户合计			4,833.87	8.48%

注：受同一自然人实际控制的多家销售客户，合并以一家公司名称披露。

3) 功能型建筑涂料

报告期内，公司功能型建筑涂料前五大客户销售收入及其占营业收入的比重如下：

序号	客户名称	产品	销售收入 (万元)	占营业收入 的比例
2016年1-6月发行人功能型建筑涂料前五大客户				

1	广州恒大材料设备有限公司	功能型建筑涂料	4,184.95	10.13%
2	北京中冶欧基得装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	1,969.59	4.77%
3	郑州市龙王装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	1,006.81	2.44%
4	南通鸿升达贸易有限公司	功能型建筑涂料	832.04	2.01%
5	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	功能型建筑涂料	559.90	1.36%
前五大客户合计			8,553.30	20.71%
2015年发行人功能型建筑涂料前五大客户				
1	广州恒大材料设备有限公司	功能型建筑涂料	3,909.71	4.38%
2	北京中冶欧基得装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	3,378.90	3.78%
3	南通鸿升达贸易有限公司	功能型建筑涂料	2,880.78	3.23%
4	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	功能型建筑涂料	2,477.68	2.77%
5	郑州市龙王装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	2,125.12	2.38%
前五大客户合计			14,772.19	16.54%
2014年发行人功能型建筑涂料前五大客户				
1	郑州市龙王装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	1,954.86	2.76%
2	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	功能型建筑涂料	1,757.10	2.48%
3	上海永挚恒建筑装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	768.94	1.09%
4	广州恒大材料设备有限公司	功能型建筑涂料	731.07	1.03%
5	南通鸿升达贸易有限公司	功能型建筑涂料	637.87	0.90%
前五大客户合计			5,849.83	8.26%
2013年发行人功能型建筑涂料前五大客户				
1	乌鲁木齐市琛博建材包装有限公司	功能型建筑涂料	1,134.17	1.99%
2	上海永挚恒建筑装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	1,089.79	1.91%
3	无锡发德建筑装饰工程有限公司	功能型建筑涂料	836.55	1.47%
4	新乡市星海置业有限公司	功能型建筑涂料	672.75	1.18%
5	苏州通材建筑装饰有限公司	功能型建筑涂料	569.35	1.00%
前五大客户合计			4,302.61	7.55%

注：受同一自然人实际控制的多家销售客户，合并以一家公司名称披露。

经核查工商资料，上述客户主要为房地产开发商和工程建设单位及其指定单位，建筑装饰装修与涂装工程施工企业及其指定单位，以及在当地具有一定渠道及资金实力的公司或个人，经营正常。

（五）委托生产情况

1、委托生产的原因及必要性

发行人目前委托生产主要是涂料类产品，具体有以下三方面的原因：

（1）首先是砂浆和腻子产品从 2013 年开始部分采取委托生产方式，主要是为了降低产品运输成本，缓解公司高峰期生产线超负荷运转压力，减少部分低价辅料对于公司生产资源的低效占用。

（2）其次是油性产品从 2014 年开始部分采用委托生产方式，主要是国家对环境保护要求日益提高，油性产品的生产对环保和安全要求较高，发行人从涂料水性化发展趋势考虑，关停了油性涂料生产车间，将油性产品全部采用委托生产方式定制生产。

（3）再次是水性外墙漆从 2015 年开始部分采用委托生产方式，主要是近年发行人涂料销售业务增长较快，自有工厂产能基本饱和，在发行人新增产能可利用前，采用委托生产的方式来满足市场需求。

委托生产作为发行人生产方式的重要补充，在发行人产能保障、交货及时性、服务及时性等方面发挥了积极作用，因此在现阶段是必要的。

2、委托生产厂商的基本情况

发行人建立了完善有效的委托生产厂商管理制度，综合考虑质量、价格、生产能力等选择委托生产厂商，主要考查以下因素：

（1）委托生产厂商的资质是否完备，证照是否齐全，包括营业执照，安全生产许可证，环境评估以及其他生产经营必须具备的许可文件；

（2）委托生产厂商生产能力，包括设备产能、质量控制能力、生产保障能力、交货及时性评估等；

(3) 委托生产厂商组织保障能力，包括技术、品质控制、生产管理等部门是否齐全，人员能力是否符合发行人要求；

(4) 委托生产厂商产品在市场上的定位，是否和发行人在业务上有冲突，以纯代工企业优先选择，其次选择市场业务与发行人没有冲突的企业；

(5) 委托生产厂商加工费报价是否合理。

根据委托生产厂商提供的说明及工商信息核查，报告期内发行人委托生产厂商，截至本招股说明书签署之日基本情况如下：

生产厂商	经营范围	注册资本	股东信息	实际控制人	委托生产主要产品	是否存在关联关系
上海拜伦化工有限公司	油漆涂料销售	150 万元	卫培良	卫培良	油性涂料、水性涂料	否
浙江曼得丽涂料有限公司	油性涂料的生产销售,水性涂料,粉末涂料、建筑胶水的生产销售	2000 万	沈国强 曹兴龙	沈国强	油性涂料	否
四川华邦保和涂料有限公司	涂料、保温材料销售	300 万元	林枝成、白小燕、四川华邦保和墙面系统工程有限公	林枝成	水性涂料、干粉产品	否
天津德普威涂料有限公司	水性涂料制造、加工、销售,干粉砂浆预拌加工、销售	1000 万元	德普威涂料(北京)有限公司、李志军	钟密	水性涂料、干粉产品	否
西安旌翔建材科技有限公司	水性涂料的生产、销售及加工	100 万元	黄志翔、许海燕	黄志翔	水性涂料	否
笙翔实业(上海)有限公司	水性涂料的加工	300 万元	卢灶娇、陈永昌、罗永柱、邱积勇	卢灶娇	水性涂料	否
广东德普威涂料有限公司	功能型建筑涂料的生产与销售	3000 万元	钟密、梁建源	钟密	水性涂料	否
南京能益泰科建材科技有限公司	建筑材料研发、生产、销售及提供配套服务,防腐保温及防水工程,装饰工程及门窗安装施工服	900 万元	顾稭、江新、鲁忠贤、Lau Sheung Man Bella	顾稭	干粉产品	否

务						
南昌赢立保温建材有限公司	建筑节能保温材料的研发；建筑材料的生产和销售	100万元	王群兵、张小红	张小红	干粉产品	否
佛山市托肯建材有限公司	制造、加工装饰材料；销售建筑材料、建筑机械	2000万元	袁萌、赵炳宏、袁正伍	袁萌	干粉产品	否
沈阳顺风新城建筑材料有限公司	水性涂料、干粉砂浆、腻子、墙体保温、建筑材料、涂料原料、节能环保材料	1200万元	沈阳顺风实业集团有限公司、刘春峰、刘春江	刘春峰、邵敏	水性涂料、干粉产品	否
南阳市卧龙区宏鑫彩砂厂	天然彩砂、砂浆、腻子粉、加工、销售	50万元	蒋彤	蒋彤	干粉产品	否
济南龙珀新型材料科技有限公司	新型建材的技术开发及转让；保温材料的生产、销售等	206万元	邬厂彬	邬厂彬	干粉产品	否
昆山春迈建筑科技有限公司	水泥发泡板的研发、加工、销售及工程施工	350万元	苏州陶华建筑节能材料有限公司、金慎	赵卫林、赵丹	干粉产品	否
青岛东青建筑安装劳务有限公司	建筑劳务分包，室内外装饰装潢，外墙保温工程施工，加工、制造建筑装饰材料	200万元	毛成青、黄丽君	毛成青	干粉产品、EPS聚苯板	否

保荐机构、律师查阅了报告期内委托生产厂商的公司章程、出具的承诺函并且在全国企业信用信息公示系统 (<http://gsxt.saic.gov.cn>) 查询了上述公司的股东、实际控制人的情况，实地走访了部分委托生产厂商，对发行人实际控制人、董监高、核心技术人员进行了调查。经核查，委托生产厂商的股东、实际控制人与发行人实际控制人、董监高、核心技术人员不存在亲属关系或其他关联关系。

3、委托生产费用、产品收入及占比

(1) 干粉、水性涂料

委托生产的干粉产品、水性涂料产品，采取委托加工方式，即由发行人采购原材料提供给委托加工厂商，委托加工厂商按发行人的技术要求、生产配方进行生产并收取加工费。报告期内，发行人委托加工生产费用、产品收入及占比如下：

1) 砂浆、腻子

加工量、产量：吨，金额：万元，占比：%

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
委托加工量	14,433.75	13,510.41	2,160.00	290.00
自产量和委托加工量合计	23,880.51	37,764.60	20,575.97	4,556.94
委托加工量占比	60.44	35.78	10.50	6.36
委托加工费用	183.74	172.19	56.98	5.00
总成本	2,189.73	3,508.74	2,117.14	493.25
委托加工费占比	8.39	4.91	2.69	1.01
委托加工产品销售收入	1,605.49	1,477.23	273.10	44.31
同类产品总收入	2,554.01	4,722.13	2,817.35	2,076.31
收入占比	62.86	31.28	9.69	2.13

2) 砂壁涂料系列

加工量、产量：吨，金额：万元，占比：%

项目	2016年1-6月	2015年度
委托加工量	8,641.85	11,942.95
自产量和委托加工量合计	30,138.33	53,007.79
委托加工量占比	28.67	22.53
委托加工费用	465.98	634.55
总成本	7,292.73	13,337.57
委托加工费占比	6.39	4.76
委托加工产品销售收入	3,214.21	4,648.11
同类产品总收入	10,865.20	20,629.52
收入占比	29.58	22.53

3) 水性内外墙涂料系列

加工量、产量：吨，金额：万元，占比：%

项目	2016年1-6月	2015年度
委托加工量	2,753.62	2,724.81
自产量和委托加工量合计	13,975.05	19,104.08
委托加工量占比	19.70	14.26
委托加工费用	123.67	127.83
总成本	6,348.65	9,874.22
委托加工费占比	1.95	1.29
委托加工产品销售收入	2,456.30	2,749.96

同类产品总收入	12,019.10	19,687.01
收入占比	20.44	13.97

（2）油性涂料产品

发行人油性产品的委托生产采用定制生产方式，即由委托生产厂商按发行人的要求生产产品，发行人以货物采购方式购入，并向委托生产厂商支付货款。报告期发行人采购定制生产油性产品费用、产品收入及占比如下：

1) 地坪漆产品系列

加工量、产量：吨，金额：万元，占比：%

项目	2016年1-6月	2015年度
定制生产量	255.65	221.27
自产量和定制生产量合计	255.65	221.27
定制生产量占比	100.00	100.00
定制生产费用（注）	323.06	322.84
总成本	323.06	322.84
定制生产费用占比	100.00	100.00
定制生产产品销售收入	426.25	103.20
同类产品总收入	426.25	103.20
收入占比	100.00	100.00

注：发行人定制生产油性产品完工后以采购的形式采购入库，故定制生产费用为实际采购成本。

2) 木器漆产品系列

加工量、产量：吨，金额：万元，占比：%

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
定制生产量	203.83	625.01	263.17
自产量和定制生产量合计	203.83	625.01	850.69
定制生产量占比	100.00	100.00	30.94
定制生产费用（注）	285.13	907.43	330.97
总成本	285.13	907.43	1,231.55
定制生产费用占比	100.00	100.00	26.87
定制生产产品销售收入	381.74	128.40	437.36
同类产品总收入	381.74	128.40	1,709.06
收入占比	100.00	100.00	25.59

注：发行人定制生产油性产品完工后以采购的形式采购入库，故定制生产费用为实际采购成本。

3) 油性建筑涂料产品系列

加工量、产量：吨，金额：万元，占比：%

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
定制生产量	102.41	322.54	8.97
自产量和定制生产量合计	102.41	322.54	485.19
定制生产量占比	100.00	100.00	1.85
定制生产费用（注）	251.78	711.51	11.06
总成本	251.78	711.51	895.85
定制生产费用占比	100.00	100.00	1.23
定制生产产品销售收入	74.36	28.03	7.70
同类产品总收入	74.36	28.03	455.49
收入占比	100.00	100.00	1.69

注：发行人定制生产油性产品完工后以采购的形式采购入库，故定制生产费用为实际采购成本

4、自产成本和委托生产成本对比分析

发行人委托加工费根据市场情况协商确定，通过对比当年既有自产又有委托生产产品的生产成本，委托生产单位成本基本高于自产单位成本，其主要原因是发行人向委托生产厂商支付委托生产加工费，包括加工商的生产费用、管理费、合理利润及出厂装货费用所致。因此，委托生产费用定价合理，无利益输送。自产成本和委托生产成对比情况具体如下：

1) 砂浆，腻子

单位成本：元/KG

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
自产单位成本	0.83	0.84	0.90
委托生产单位成本	0.96	0.97	1.11
差异率（%）	13.30	13.40	18.92

注1：差异率=（委托生产单位成本-自产单位成本）/委托生产单位成本

2) 砂壁涂料系列

单位成本：元/KG

项目	2016年1-6月	2015年度
自产单位成本	2.30	2.46
委托生产单位成本	2.74	2.70
差异率（%）	16.09	8.89

注1：差异率=（委托生产单位成本-自产单位成本）/委托生产单位成本

3) 水性内外墙系列

单位成本：元/KG

项目	2016年1-6月	2015年度
自产单位成本	4.48	5.16
委托生产单位成本	4.71	5.09
差异率（%）	4.82	-1.43

注1：差异率=（委托生产单位成本-自产单位成本）/委托生产单位成本

4) 木器漆产品系列

单位成本：元/KG

项目	2014年度
自产单位成本	15.32
委托生产单位成本	12.58
差异率（%）	-21.78

注1：差异率=（委托生产单位成本-自产单位成本）/委托生产单位成本

注2：2014年度发行人木器漆产品自产量587.5吨占总产量1.05%，由于产量较小，单位产品分担的固定成本较大，造成自产单位成本较大。

注3：其他年度发行人该产品无同时自产且委托生产产品，故差异率指标无可比性。

5) 油性建筑涂料产品系列

单位成本：元/KG

项目	2013年度
自产单位成本	11.97
委托生产单位成本	12.33
差异率（%）	2.92

注1：差异率=（委托生产单位成本-自产单位成本）/委托生产单位成本

注2：其他年度发行人该产品无同时自产且委托生产产品，故差异率指标无可比性。

5、委托生产产品质量控制措施

发行人通过产品质量管控要求、责任划分等措施保证委托生产产品的质量。在委托生产产品质量管控方面，委托生产厂商需按照发行人要求的技术配方、生产工艺和流程进行生产；委托生产厂商生产过程控制需按照亚士漆ISO9000\14000标准执行；委托生产厂商的原材料、半成品、成品的质量检验标准需符合国家标准、发行人内控标准；生产过程中发行人派驻管理人员到委托生产厂商处进行现场管控；交付货物时由发行人组织验货、委托生产厂商进行样品留样，保质期内由委托生产厂商承担质保责任。

发行人与委托生产厂商在产品质量责任划分方面，双方在合同中进行了明确约定。明确质量纠纷的责任认定依据，委托生产的产品，除应达到国家标准、行

业标准以外，还应当达到发行人技术部出具的技术要求；如委托加工产品未能达到上述要求，委托生产厂商承担质量违约金；委托生产厂商已经供货的委托加工产品，发行人客户使用中发现质量不达标，造成发行人或发行人客户经济损失的，委托生产厂商对此承担赔偿责任；如因委托加工产品质量问题产生退货，由此导致发行人客户停工停产造成的经济损失，委托生产厂商应承担由此引起的经济赔偿。

（六）公司主要原材料和能源供应情况

1、主要原材料供应情况

公司生产所需主要原材料乳液、颜料、助剂、聚苯乙烯颗粒、树脂和硅酸钙板等，其中，乳液、助剂和颜料主要用于生产功能型建筑涂料，聚苯乙烯颗粒主要用于生产真金防火保温板，硅酸钙板主要用于生产保温装饰板。

报告期内主要原材料采购金额及占采购总额的比例如下：

原材料	金额：万元							
	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
乳液	5,672.65	21.95%	10,516.12	22.00%	5,702.13	15.60%	5,274.86	17.90%
聚苯乙烯颗粒	1,991.74	7.71%	5,877.51	12.29%	7,785.30	21.30%	3,801.01	12.90%
树脂	826.00	3.20%	3,417.17	7.15%	5,487.86	15.01%	2,906.52	9.86%
助剂	3,065.41	11.86%	5,095.91	10.66%	2,662.07	7.28%	2,392.79	8.12%
硅酸钙板	1,472.26	5.70%	3,185.99	6.66%	2,179.49	5.96%	2,283.25	7.75%
颜料	1,125.42	4.36%	1,884.19	3.94%	1,191.16	3.26%	1,388.15	4.71%
合计	14,153.49	54.77%	29,976.90	62.70%	25,008.01	68.42%	18,046.59	61.24%

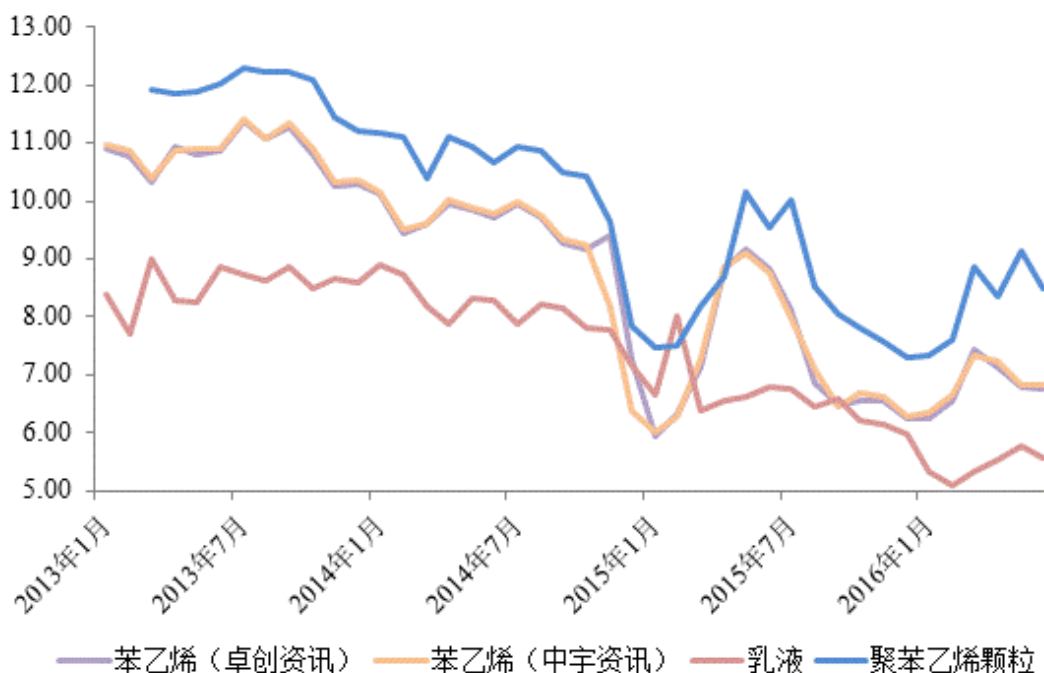
因助剂、硅酸钙板、颜料细分种类繁多，不同种类和规格的价格差异较大，加总后不具有可比性，因此取乳液、聚苯乙烯颗粒、树脂为例，报告期内采购的数量及平均单价情况如下：

原材料	数量：吨，单价：元/吨							
	2016年度1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	数量	单价	数量	单价	数量	单价	数量	单价
乳液	10,234.65	5,542.59	16,241.84	6,474.71	7,188.07	7,932.77	6,185.67	8,527.55

聚苯乙烯颗粒	2,329.30	8,550.81	6,770.05	8,681.64	7,443.28	10,459.51	3,161.60	12,022.44
树脂	1,236.78	6,678.65	4,663.04	7,328.20	5,014.20	10,944.64	2,515.82	11,552.98

公司的主要原材料的上游原料为苯乙烯及丙烯酸酯等大宗化工原料，公司采购时参考卓创资讯、中宇资讯发布的大宗化工原料报价信息，根据双方招投标时所达成的调价机制定价。报告期内，苯乙烯的市场参考价格与本公司乳液、聚苯乙烯颗粒的采购价格情况如下图：

单位：元/千克（不含增值税）



公司乳液、聚苯乙烯颗粒的采购价格与苯乙烯价格的波动趋势大体相近。其中，乳液是通过苯乙烯、丙烯酸酯等化工原料化合制成，其采购价格走势与苯乙烯的市场价格走势基本保持一致性趋势；苯乙烯颗粒是苯乙烯单体通过悬浮聚合制成，其采购价格走势与苯乙烯的市场价格走势的相关性比乳液更强。

2、主要能源供应情况

公司生产使用的能源和资源主要为电力、水、蒸汽、天然气等，报告期内用量及其平均价格变动情况如下表所示：

类别	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
用电平均价格（元/度）	0.93	0.89	0.82	0.83
用电量（万度）	364.56	860.17	915.41	642.23

用电总费用（万元）	340.17	762.41	750.95	532.38
用水平均价格（元/立方米）	4.82	5.00	4.52	3.47
用水量（万立方米）	3.79	8.49	10.02	6.96
用水总费用（万元）	18.29	42.45	45.32	24.14
用蒸汽平均价格（元/吨）	184.27	170.31	171.90	174.27
用蒸汽量（万吨）	0.56	1.36	1.35	0.73
用蒸汽总费用（万元）	103.54	231.78	232.05	128.08
用天然气平均价格（元/立方米）	2.25	2.74	2.50	2.82
用天然气（万立方米）	34.57	71.06	80.26	28.43
用天然气总费用（万元）	77.70	195.02	200.73	80.28

报告期内，扣除发行人的办公、食堂、员工宿舍等少量电、水消耗后，发行人各主要产品的能源消耗、产能、产量及销量具体情况如下：

（1）保温装饰板

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
产能（万平方米）	105.00	210.00	210.00	210.00
产量（万平方米）	70.68	173.14	154.11	128.00
产能利用率	67.32%	82.45%	73.39%	60.95%
外部销量（万平方米）	66.08	174.20	150.48	126.44
产销率	93.49%	100.61%	97.65%	98.78%
用电量（万 kwh）	121.05	274.58	303.45	282.86
用水量（万 m ³ ）	0.73	0.97	1.62	1.70
用蒸汽量（万吨）	0.22	0.40	0.38	0.12
单位用电量（kwh/平方米）	1.71	1.59	1.97	2.21
单位用水量（m ³ /平方米）	0.010	0.006	0.011	0.013
单位用蒸汽量（千克/平方米）	3.12	2.32	2.47	0.95

保温装饰板的生产过程主要消耗的能源是电和蒸汽。

1) 单位用电量

发行人的部分保温装饰板 2013 年度、2014 年度采用岩棉板作为防火保温层，岩棉板在切割的过程中需要同时使用空压机和除尘器，耗电量较大，2014 年以

后一方面增加了真金防火保温板的用量以替代岩棉板，另一方面直接外购切割成型的岩棉板，降低了发行人单位产量的用电量。

其次，发行人贯彻落实《清洁生产促进法》改进了生产设备及工艺，例如对耗电量最大的烘烤、干燥工序，发行人于 2013 年对烘道由原先的电加热方式改造为使用工业园区的集中供热（蒸汽），2014 年将原先的热风外抽改造为热风循环控制，2014 年对除尘风机、空压机进行变频改造等，降低了单位用电量。

2016 年上半年单位用电量上升，主要是因为期末半成品有所增加，结存部分能耗所致，其次是因为使用岩棉板作为保温层的产品产量较多，此外产能利用率下降，导致单位能耗上升。

2) 单位用蒸汽量

发行人于 2013 年对烘道由原先的电加热方式改造为使用工业园区的集中供热（蒸汽），相应的单位用汽量于 2014 年增加，2015 年趋于稳定。2016 年上半年单位用蒸汽量上升，主要是因为期末半成品有所增加，结存部分能耗所致，其次是因为产能利用率下降，为提高人员生产效率，减少了夜班作业，生产班组切换过程中的预热频次增加，导致单位能耗上升。

3) 单位用水量

生产保温装饰板的过程中，对水的消耗主要是用于清洗喷漆设备，报告期内发行人持续贯彻落实清洁生产，采取了若干节能减排方案，包括对设备清洗用水进行高压改造等，降低了单位用水量。2016 年上半年单位用水量上升，主要是因为期末半成品有所增加，结存部分能耗所致，其次是因为产能利用率下降同时导致单位能耗上升。

（2）真金防火保温板

真金防火保温板的生产过程主要耗用电、水、蒸汽、天然气。因部分工厂所在地不直接供应蒸汽，所以发行人采购天然气以自制蒸汽。为便于比较，按照每 70 立方米天然气烧制 1 吨蒸汽进行了简单折算。

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
产能（万立方米）	13.85	38.88	32.70	11.07

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
产量（万立方米）	12.69	34.98	38.30	12.38
产能利用率	91.61%	89.97%	117.14%	111.88%
内部销量（万立方米）	1.81	4.61	3.12	1.96
外部销量（万立方米）	10.33	30.42	34.95	9.99
委托生产所销量（万立方米）	0.69	-	-	-
产销率	95.72%	100.14%	99.39%	96.53%
用电量（万 kwh）	135.02	354.39	431.35	184.50
用水量（万 m ³ ）	1.13	2.25	2.88	1.60
用蒸汽量（万吨）	0.84	0.96	0.97	0.61
用天然气（万立方）	34.57	71.06	80.26	28.43
折算后耗用蒸汽约当量（万吨）	0.49	1.98	2.12	1.02
单位用电量（kwh/立方米）	10.64	10.13	11.26	14.90
单位用水量（m ³ /立方米）	0.089	0.064	0.075	0.129
单位用蒸汽量（千克/立方米）	65.83	56.46	55.24	82.37

2014年、2015年真金板单位能耗趋于平稳，但较2013年降低。主要原因是产量提高，生产效率大幅提升，产品回炉率下降。2016年1-6月单位能耗略有上升，主要是因为期末半成品有所增加，结存了部分能耗。

（3）功能型建筑涂料

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
产能（万吨）	3.85	7.70	7.00	6.50
产量（万吨）	4.42	8.94	5.45	4.94
产能利用率	114.73%	116.21%	77.91%	76.03%
自产对内销量（万吨）	0.06	0.17	0.13	0.11
自产对外销量（万吨）	4.23	8.76	5.21	5.05
委托生产所销量（万吨）	2.53	2.70	0.24	0.03
产销率	97.02%	99.90%	98.01%	104.35%
用电量（万 kwh）	62.84	145.98	90.76	94.76
用水量（万 m ³ ）	1.37	3.54	3.51	2.06
单位用电量（kwh/吨）	14.23	16.32	16.64	19.18
单位用水量（m ³ /吨）	0.31	0.40	0.64	0.42

1) 单位用电量

发行人的功能性建筑涂料 2013 年度单位用电量较高，主要原因是当年发行人新增生产设备较多，而产量尚未提升导致用电效率较低，2014 年、2015 年随着发行人产量上升单位耗电量逐渐趋于平稳，2016 年上半年，产能利用率维持在与 2015 年全年相当的较高水平，因此单位用电量维持在较低水平。

2) 单位用水量

2014 年度单位用水量较高，主要原因是当年发行人内部地下水管意外大量漏水，发行人发现水费超计划后及时请有关机构检测并维修。其次，发行人持续贯彻落实清洁生产，采取了若干节能减排方案，包括对设备清洗用水进行高压改造等。2016 年上半年，产能利用率维持在与 2015 年全年相当的较高水平，因此单位用水量维持在较低水平。

(4) 各种能源消耗与产能、产量及销量、营业收入之间的匹配性

综合以上事实和分析，公司生产过程中对能源的消耗主要与产量相关，各种产品的能源消耗与公司自产产品产量是相匹配的；其次，公司的产能与公司生产设备的能力有关，生产设备待机、调试对公司的能源也会产生一定消耗，例如，功能性建筑涂料 2013 年度单位用电量较高是因为当年发行人新增生产设备较多，而产量尚未提升导致当年度用电效率较低。

同时，2014 年下半年，根据涂料产品水性化、环保化的发展趋势，公司逐渐停止功能型建筑涂料中油性产品的生产，采取委托生产方式。2015 年，因发行人的产能不足以满足市场需求，部分水性产品也开始采用委托生产的方式。委托生产不消耗发行人的能源，相关委托生产的销量、产量、营业收入与能耗没有直接匹配关系。

公司目前主要采取以销定产、自主加工的生产模式。根据客户订单情况，通过自有生产设备，自主组织安排生产。报告期内，公司的产销率约在 100%左右，因此能源消耗与自产对外销量之间是匹配的，与营业收入之间的匹配性还受到售价变化的影响。

综上，发行人报告期内能源消耗的变化是合理的。

3、报告期内向前五名供应商采购情况

报告期内，发行人向前五名供应商采购金额及其占采购总额的比重如下，其中，若受同一实际控制人控制的销售客户，已合并计算采购额。

2016年1-6月发行人前五大供应商				
序号	供应商名称	采购金额 (万元)	占采购总额 的比例	采购内容
1	上海保立佳化工股份有限公司	2,176.45	8.42%	乳液
2	常熟巴德富科技有限公司	1,770.47	6.85%	乳液
3	无锡兴达化工国贸有限公司	1,198.59	4.64%	聚苯乙烯颗粒
4	佛山市欧朗板业有限公司	1,191.25	4.61%	硅酸钙板
5	杭州鸿顺印铁制罐有限公司	1,104.87	4.28%	包装物
合计		7,441.63	28.80%	
2015年发行人前五大供应商				
序号	供应商名称	采购金额 (万元)	占采购总额 的比例	采购内容
1	上海保立佳化工股份有限公司	3,730.42	7.80%	乳液
2	佛山市欧朗板业有限公司	2,990.15	6.25%	硅酸钙板
3	常熟巴德富科技有限公司	3,050.63	6.38%	乳液
4	无锡兴达化工国贸有限公司	2,854.69	5.97%	聚苯乙烯颗粒
5	见龙国际贸易有限公司	2,493.03	5.21%	聚苯乙烯颗粒
合计		15,118.92	31.62%	
2014年发行人前五大供应商				
序号	供应商名称	采购金额 (万元)	占采购总额 的比例	采购内容
1	见龙国际贸易有限公司	3,473.67	9.50%	聚苯乙烯颗粒
2	无锡兴达化工国贸有限公司	3,105.51	8.50%	聚苯乙烯颗粒
3	佛山市欧朗板业有限公司	2,533.92	6.93%	硅酸钙板
4	上海澳通实业有限公司	2,435.55	6.66%	树脂
5	可隆化工（苏州）有限公司	2,343.24	6.41%	树脂
合计		13,891.89	38.01%	
2013年发行人前五大供应商				
序号	供应商名称	采购金额 (万元)	占采购总额 的比例	采购内容
1	见龙国际贸易有限公司	2,597.62	8.81%	聚苯乙烯颗粒
2	佛山市欧朗板业有限公司	1,866.72	6.33%	硅酸钙板
3	常熟巴德富科技有限公司	1,771.73	6.01%	乳液
4	上海保立佳化工有限公司	1,645.77	5.58%	乳液

5	杭州鸿顺印铁制罐有限公司	1,360.84	4.62%	包装物
	合计	9,242.67	31.36%	

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额的 50%或严重依赖于少数供应商的情形；发行人上述供应商及其实际控制人不存在持有发行人股份的情形，未在发行人任职；发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东，不存在持有上述供应商股权的情况，也未在上述供应商任职；上述供应商及其实际控制人与发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其近亲属不存在关联关系或者其他可能输送不当利益的关系。

（七）发行人安全生产与环境保护情况

1、安全生产情况

公司严格执行国家《安全生产法》，按照公司安全生产管理制度和安全生产操作规程进行安全生产活动。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化各级安全生产负责人的安全意识，明确和落实安全生产责任，确保生产安全有序进行。

（1）安全生产许可情况

截至本招股说明书签署之日，发行人现行有效的主要安全生产许可情况如下表：

1) 发行人子公司持有的安全证书情况如下：

序号	证书名称	证书编号	有效期限	颁发单位
1	危险化学品登记证	312912028	2014.8.26— 2017.8.25	国家安全生产监督管理总局化学品登记中心、上海市化学品登记注册办公室
2	危险化学品经营许可证	沪（青）安监管危经许 [2014] 203331	2014.12.25— 2017.12.24	上海市青浦区安全生产监督管理局

（2）安全生产具体情况

公司响应《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规的要求，维护员工合法权益，保障员工身体安全、健康发展需求，

公司建立了职业健康安全管理体系。通过维护员工生命财产安全、健康，保障公司经营管理目标实现，维护公司名誉，体现公司社会责任及社会价值。

公司部分原材料属于易燃、易爆物品。因此公司的安全生产以防火防爆为中心，同时高度重视各项安全生产工作。

（3）安全生产的合规情况

报告期内，公司安全生产制度能有效执行，未发生重大违法违规行为。发行人及其子公司所在地安全生产监督管理部门均出具证明，证明发行人及其子公司在日常生产经营活动中，认真贯彻执行安全生产法律法规，严格按照安全生产相关法律、法规及规范性文件的要求进行生产与经营，其生产与经营符合安全生产与管理的要求，未发生重大安全生产事故。

2013年9月9日，亚士漆1名工人在工作中触电身亡，经上海市青浦区人力资源和社会保障局认定属于工伤。2013年11月26日，上海市青浦区安全生产监督管理局下发《行政处罚决定书》（沪青安监管罚[2013]069号），对亚士漆处以人民币10万元罚款，对李金钟处以人民币2万元罚款。

2015年1月16日，上海市青浦区安全生产监督管理局出具证明，认定该事故为一般事故。

公司从此次事件中吸取经验教训，加强了对安全生产相关法规和规范性文件的学习，加强对相关生产和管理人员的培训及教育，防止再出现类似问题。

2、环境保护

创能股份及其子公司亚士漆、创能（天津）、创能（乌鲁木齐）、创能（西安）、同泽新材料、润合源科技是生产型企业，在生产过程中排放的主要污染物包括废水、废气、固体废物，生产过程中会产生一定的噪声。公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》及地方有关环境保护的各项规定，各项治理符合国家和地方的环境保护标准，具体执行标准如下：

企业简称	类别	标准名称
创能股份、 亚士漆	废水	上海市污水排入城镇下水道水质标准（DB31/445-2009）
	废气	大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）
		饮食业油烟排放标准（GB18483-2001）

创能（天津）	噪声	工业企业厂界环境噪声排放标准（GB12348-2008）
	固体废物	一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准（GB18599-2001）
		危险废物贮存污染控制标准（GB18597-2001）
	废水	天津市污水综合排放标准（DB12/356-2008）
	废气	天津市锅炉大气污染物排放标准（DB12/151-2003）
		大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）
创能（乌鲁木齐）	噪声	工业企业厂界环境噪声排放标准（GB12348-2008）
		一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准（GB18599-2001）
	固体废物	污水综合排放标准（GB8978-1996）
		大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）
	废气	锅炉大气污染物排放标准（GB13271-2001）
		工业企业厂界环境噪声排放标准（GB12348-2008）
创能（西安）	噪声	工业企业厂界环境噪声排放标准（GB12348-2008）
		一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准（GB18599-2001）
	固体废物	污水综合排放标准（GB8978-1996）
		黄河流域（陕西段）污水综合排放标准（DB61/224-2001）
	废气	大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）
		锅炉大气污染物排放标准（GB13271-2001）
同泽新材料、润合源科技	噪声	饮食业油烟排放标准（GB18483-2001）
		工业企业厂界环境噪声排放标准（GB12348-2008）
	固体废物	一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准（GB18599-2001）
		危险废物贮存污染控制标准（GB18597-2001）
	废气	污水综合排放标准（GB8978-1996）；氮和磷执行浙江省工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值（DB 33/887—2013）
		污水综合排放标准（GB8978-1996）
废水	大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）	
	工业企业厂界环境噪声排放标准（GB12348-2008）	

2015年1月，上海市环境科学研究院、浙江环科环境咨询有限公司分别对创能股份及其所有生产型子公司开展了环境评估，出具了《亚士创能科技（上海）股份有限公司环境保护评估报告》（512676）、《亚士创能科技（上海）股份有限公司浙江区企业（同泽、润合源）环境保护评估报告》（HP2013070001），认为：创能股份及其所有生产型子公司的环境保护工作基本符合相关环保法律法规要

求，未受到过环保部门的行政处罚、没有发生过重大、特大环境污染事故以及其他环保违法违规行为。

2016年3月，上海市环境科学研究院对创能股份及其所有生产型子公司开展了环境评估，出具了《亚士创能科技（上海）股份有限公司环境保护现状评估报告》，认为：在2015年1月1日至2015年12月31日期间，创能股份及各下属公司环境保护工作基本符合相关环保法律法规要求，未受到过环保部门的行政处罚，没有发生过重大、特大环境污染事故以及其他环保违法违规行为。

五、与发行人业务相关的主要固定资产及无形资产

（一）生产经营所需的主要固定资产

发行人主要固定资产分为房屋建筑物、机器设备、运输设备，电子设备和和其他设备五大类，截至2016年6月30日，公司及其全资子公司在生产经营中所使用的主要固定资产情况如下：

1、主要固定资产

单位：万元

序号	类别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
1	房屋及建筑物	7,694.71	2,536.12	-	5,158.59
2	机器设备	8,401.05	2,840.08	3.87	5,557.10
3	运输设备	623.01	446.88	-	176.13
4	电子设备	820.82	554.77	-	266.06
5	办公设备	42.69	21.18	-	21.51
	合计	17,582.28	6,399.03	3.87	11,179.38

2、房屋所有权

权利人	产权证号	座落	用途	面积（平方米）	他项权利
亚士漆	沪房地青字（2005）第001964号	青浦区工业园区新涛路28号	工业	18,563.60	抵押
亚士漆	沪房地长字（2004）第021385号	中山西路933号504室	办公	113.68	无
亚士漆	京房权证港澳台移字第0045375号	海淀区北四环西路68号	办公	126.55	无

注1：亚士漆中山西路933号504室办公用房系房地产权证书，证书列明宗地面积为3,639平方米，土地使用权来源为出让，用途为综合。

注 2：亚士漆海淀区北四环西路 68 号办公用房仅有房屋所有权证书，未办理土地使用权证书。

截至本招股说明书签署之日，发行人尚有 3 处房屋未取得《房屋所有权证》，均不存在无法办证的实质性障碍，该等房屋的具体信息如下：

(1) 发行人在青浦区青浦镇胜利村（49—26 丘）地块在建厂房，建设规模为 80,585.7 平方米，拟用于募集资金投资项目。该厂房目前正在建设过程中，尚未竣工。已经取得沪青地（2012）EA31011820124855《建设用地规划许可证》、沪青建（2013）FA31011820135317《建设工程规划许可证》、310118201211132819《建筑工程施工许可证》等合法建设文件，项目竣工后，不存在无法办证的实质性障碍。截至 2016 年 6 月 30 日，该在建工程账面价值 16,120.70 万元。

(2) 发行人子公司亚士瑞卡在青浦工业园区新高路重固镇香花居委（25—17 丘）土地上新建的厂房，建设规模 17,241.3 平方米，用于保温装饰板生产车间。该厂房建设已经竣工，已经取得沪青地（2010）EA31011820101626《建设用地规划许可证》、沪青建（2010）FA31011820102220《建设工程规划许可证》、310118201005171619《建筑工程施工许可证》等合法建设文件。目前正在办理竣工验收及房屋所有权登记等相关手续，不存在无法办证的实质性障碍。该在建工程已于 2013 年度达到预定可使用状态转入固定资产，截至 2016 年 6 月 30 日，该固定资产账面价值为 2,471.19 万元。

(3) 2015 年 11 月创能（滁州）购买了安徽天盛重工机械有限公司位于全椒经济开发区纬二路 36 号的土地、厂房作为生产基地，创能（滁州）正在办理产权变更手续。

3、主要生产设备

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人主要生产设备基本情况如下表所示：

序号	设备名称	所在单位	数量	净值（万元）	成新率
1	氟碳漆饰面单板生产线	创能股份	1	261.85	62%
2	御彩石饰面单板生产线	创能股份	1	460.69	69%
3	金属漆饰面单板生产线	创能股份	1	34.58	67%
4	单复板、双复板复合生产线	创能股份	1	104.98	56%
5	其他辅助设备	创能股份	1	459.86	63%

6	粉料生产线	亚士漆	1	27.80	27%
7	水性-真石漆生产线/水性-柔性质感生产线	亚士漆	1	379.25	55%
8	水性-乳胶漆生产线	亚士漆	1	151.33	30%
9	水性-御彩石生产线	亚士漆	1	106.13	70%
10	真金防火保温板生产线	润合源科技	2	589.72	69%
11	真金防火保温板生产线	创能（天津）	4	1,059.29	77%
12	真金防火保温板生产线	创能（乌鲁木齐）	3	766.24	78%
13	真金防火保温板生产线	创能（西安）	2	605.54	83%

4、房屋、土地的租赁情况

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司共租赁了以下房屋用于生产：

序号	出租方	承租方	租赁房屋地址	租赁面积 (平方米)	租赁期间
1	润合明仓储	创能股份	上海市青浦区外青松公路 5098 号	7,974.00	2010.06.01-2020.06.01
2	天津市迪克实业有限公司	创能（天津）	天津市北辰区开发区双辰中路	12,131.59	2012.10.1-2016.09.30
3	新疆亚士创能科技有限公司	创能（乌鲁木齐）	新疆乌鲁木齐市新市区高新区净水路	7,738.00	2016.05.10-2020.05.09
4	西安立高航空机械制造有限公司	创能（西安）	西安阎良国家航空基地蓝天 8 路	8,195.20	2013.12.1-2019.11.30
5	西安立高航空机械制造有限公司	创能（西安）	西安阎良国家航空基地蓝天 8 路	1,414.00	2014.1.10-2019.11.30
6	浙江弗丽加汽车部件有限公司	润合源科技	嘉兴云海路 566 号	9,813.38	2014.10.1-2016.9.30
7	嘉善卡斯迪金属制品有限公司	同泽新材料	嘉善宏伟北路 3 号	3,167.00	2015.01.01-2016.12.30
合计				50,433.17	

公司及下属子公司除租赁上述生产用房屋外，因公司建设营销网络的需要，还在南京、西安等城市租赁了办公用房，主要用于公司的产品展示、服务支持等。截至本招股说明书签署之日，公司的营销网络共租赁办公用房 48 处，租赁面积达 4,600 余平方米，租赁期间在 1-3 年。

上述第 3、4、5 项承租的房屋尚未取得该等物业的房屋所有权证书，分别为租赁西安立高航空机械制造有限公司共计 9,609.20 平方米房屋，年租金为 230.62

万元；租赁新疆亚士 7,738.00 平方米房屋，年租金为 163.07 万元；该两处房屋均用于真金板的生产。

承租方创能（乌鲁木齐）、创能（西安）均与出租方签署了租赁协议，租赁厂房系出租方在其自有土地上建设，并已取得建设工程规划许可证。根据《最高人民法院关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》（法释[2009]11 号），发行人与出租方签署的租赁协议有效。

上述房屋租赁合同未办理备案登记，根据《最高人民法院关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》（法释[2009]11 号）、《中华人民共和国合同法》的规定，租赁合同未办理备案手续不影响合同效力，因此租赁合同合法有效。针对上述租赁无证房屋可能存在的潜在风险，实际控制人已出具承诺函：将无条件承担发行人如因租赁房屋存在瑕疵而受到的损失。因此，上述租赁房屋未办理租赁备案登记不会对发行人造成重大不利影响。

经核查，保荐机构、发行人律师认为，发行人及其子公司租赁的房屋均为合法、有效取得；目前使用的无证房屋不存在无法办证的实质性障碍；发行人控股股东、实际控制人已承诺将无条件承担发行人如因租赁房屋存在瑕疵而受到的损失，因此，发行人使用的相关房屋、土地和募投项目用地不存在违反相关法律法规、不会对发行人生产经营产生重大不利影响、不构成本次发行上市的法律障碍。

（二）生产经营所需的主要无形资产

截至本招股说明书签署日，公司生产经营所用的主要无形资产如下：

1、商标权

发行人的主要产品中，保温装饰板、真金防火保温板属于商标分类表第 19 类中的产品，分别使用“亚士创能”、“真金”字样作为商标；功能型建筑涂料属于商标分类表第 2 类中的产品，主要使用“亚士”字样作为商标。

（1）发行人拥有的商标权

截至本招股说明书签署日，创能股份拥有 67 项境内注册商标，其中与目前经营密切相关现行有效的常用商标注册情况具体如下：

序号	注册商标	注册号	核定使用商品	有效期限	取得方式
----	------	-----	--------	------	------

1		7123655	第 1 类	2010.08.14- 2020.08.13	受让取得
2		7123667	第 36 类	2010.09-14- 2020.09.13	受让取得
3	亚士创能	7123668	第 19 类	2010.07.14- 2020.07.13	受让取得
4		7123669	第 17 类	2010.07.14- 2020.07.13	受让取得
5		7123671	第 2 类	2010.08.14- 2020.08.13	受让取得
6		7252700	第 6 类	2010.08.07- 2020.08.06	受让取得
7		7123656	第 42 类	2010.11.14- 2020.11.13	受让取得
8		7123657	第 40 类	2011.02.21- 2021.02.20	受让取得
9		7123658	第 36 类	2010.09.14- 2020.09.13	受让取得
10	创能	7123659	第 22 类	2010.09.14- 2020.09.13	受让取得
11		7123660	第 19 类	2010.12.07- 2020.12.06	受让取得
12		7123661	第 17 类	2010.12.07- 2020.12.06	受让取得
13		7123662	第 6 类	2010.07.21- 2020.07.20	受让取得
14		7123663	第 2 类	2010.08.14- 2020.08.13	受让取得
15		7123664	第 1 类	2010.08.14- 2020.08.13	受让取得
16	cuanon	8203444	第 1 类	2011.06.14- 2021.06.13	原始取得
17		8203490	第 6 类	2011.09.07- 2021.09.06	原始取得
18		8203513	第 17 类	2011.05.21- 2021.05.20	原始取得
19		8203556	第 19 类	2011.05.21- 2021.05.20	原始取得
20		8211583	第 40 类	2011.10.21- 2021.10.20	原始取得
21		8211629	第 42 类	2011.12.21- 2021.12.20	原始取得
22	真金	9552582	第 19 类	2012.12.07- 2022.12.06	原始取得
23		9552584	第 17 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得
24		9552586	第 2 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得
25		9552588	第 1 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得
26	创能真金	9552583	第 17 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得
27		9552585	第 2 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得
28		9552587	第 1 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得

29	9552775	第 19 类	2012.06.28- 2022.06.27	原始取得
30	10328532	第 1 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得
31	10328546	第 37 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得
32	10328547	第 19 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得
33	10328548	第 17 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得
34	10328549	第 11 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得
35	10328550	第 6 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得
36	10328551	第 2 类	2013.02.28- 2023.02.27	原始取得

注：2011 年 3 月，亚士漆将商标注册号为 7123655、7123656、7123657、7123658、7123659、7123660、7123661、7123662、7123663、7123664、7123667、7123668、7123669、7123671、7252700 共计 15 项商标无偿转让给创能股份。

（2）发行人子公司亚士漆拥有的商标权

截至本招股说明书签署日，发行人全资子公司亚士漆拥有 56 项境内注册商标权，其中与目前经营密切相关的常用商标注册情况具体如下：

序号	注册商标	注册号	核定使用商品	有效期限	取得方式
1		3100299	第 19 类	2013.05.14- 2023.05.13	受让取得
2		3100305	第 42 类	2013.05.21- 2023.05.20	受让取得
3		4494894	第 17 类	2008.04.14- 2018.04.13	原始取得
4	亚士	4733566	第 4 类	2008.11.21- 2018.11.20	原始取得
5		5029267	第 37 类	2009.06.28- 2019.06.27	原始取得
6		6516867	第 19 类	2010.03.28- 2020.03.27	原始取得
7		8348230	第 2 类	2011.06.07- 2021.06.06	原始取得
8		3516216	第 19 类	2015.07.21- 2025.07.20	原始取得
9		3516217	第 19 类	2015.07.21- 2025.07.20	原始取得
10		3516218	第 19 类	2015.07.21- 2025.07.20	原始取得
11		3516219	第 2 类	2015.01.07- 2025.01.06	原始取得
12		3516220	第 2 类	2015.01.07- 2025.01.06	原始取得
13		3516221	第 2 类	2015.01.07- 2025.01.06	原始取得

14		4023380	第 2 类	2007.02.07- 2017.02.06	原始取得
15		4494897	第 19 类	2008.04.14- 2018.04.13	原始取得
16		4495018	第 2 类	2008.04.07- 2018.04.06	原始取得
17		4494898	第 19 类	2008.06.14- 2018.06.13	原始取得
18		4495019	第 2 类	2008.04.07- 2018.04.06	原始取得
19		7989340	第 2 类	2011.03.07- 2021.03.06	原始取得
20		7989369	第 19 类	2011.05.14- 2021.05.13	原始取得
21		7989378	第 19 类	2011.12.07- 2021.12.06	原始取得
22		9267556	第 19 类	2012.04.07- 2022.04.06	原始取得
23		9267557	第 2 类	2012.04.07- 2022.04.06	原始取得
24		9552595	第 19 类	2012.07.14- 2022.07.13	原始取得
25		9552599	第 2 类	2012.07.14- 2022.07.13	原始取得
26		9552596	第 19 类	2012.11.14- 2022.11.13	原始取得
27		9552600	第 2 类	2012.07.14- 2022.07.13	原始取得
28		9552597	第 19 类	2012.11.14- 2022.11.13	原始取得
29		9552601	第 2 类	2012.07.14- 2022.07.13	原始取得

注 1：2004 年 6 月，杭州亚士漆将商标注册号为 3100299、3100305 等共计 4 项商标无偿转让给亚士漆。商标注册号为 3516216、3516217、3516218、3516219、3516220、3516221 的商标取得于 2005 年，于 2015 年进行了续展。

经保荐机构、发行人律师核查发行人及其子公司拥有的专利证书及相应的专利登记簿副本、商标证书，与专利局及商标局网络系统逐项核对，并对发行人相关人员进行访谈，发行人已将“亚士创能”、“创能”、“真金”、“亚士”等字样在其主要商品上均进行商标注册，与发行人目前经营密切相关的常用商标、专利已披露完整，不存在商标、专利许可使用情形，不存在商标、专利权属瑕疵。

(3) 发行人曾参股公司、新疆亚士、甘肃亚士使用“亚士创能科技”字样的情况

报告期内，七家参股公司主要是在其所在区域内，从事发行人保温装饰板推广或销售业务，新疆亚士、甘肃亚士主要是在其所在区域内，从事发行人保温装饰板、真金板、功能性建筑涂料的推广或销售业务，九家公司均未开展与发行人相同产品的研发和生产活动。

依据发行人说明并经保荐机构、发行人律师核查，七家参股公司及新疆亚士、甘肃亚士公司企业名称中虽含“亚士创能科技”两字，但不会对发行人产生重大不利影响：

1) 七家参股公司及新疆亚士、甘肃亚士公司企业名称中虽含“亚士创能科技”字样，但其并未将该字号作为商标进行注册或使用，且发行人已在主要产品所属分类表中合法取得商标权，因此虽然上述公司企业名称中含“亚士创能科技”字样，但不会影响发行人生产经营过程中前述品牌的推广和合法使用；

2) 依据国家工商行政管理总局《企业名称登记管理实施办法》，企业名称不得与同一登记主管机关辖区内已登记注册的同行业企业名称相同或者近似(有投资关系的除外)。上述公司与发行人分属不同的登记主管机关且亦经各登记主管机关核准登记，因此上述公司企业名称中含“亚士创能科技”字样没有违反《企业名称登记管理实施办法》，与发行人不存在纠纷或潜在纠纷；

3) 依据《企业名称登记管理实施办法》，企业名称由行政区划、字号、行业、组织形式依次组成（法律、行政法规和本办法另有规定的除外），上述公司与发行人的名称中虽然均含有“亚士创能科技”字样，但是上述九家公司的整体名称与发行人不同，住所地亦不同，存在一定差异；

4) 七家参股公司及新疆亚士、甘肃亚士均为独立企业法人，均以其全部财产对外承担民事责任。截至本招股说明书签署之日，公司已转让了曾参股的七家公司股权，发行人及子公司被登记为甘肃亚士、新疆亚士股东的事项已被纠正，因此上述九家公司的生产经营行为不会导致发行人的财务状况和经营成果产生不利变化；

5) 经保荐机构及发行人律师对发行人所在地法院的走访、查询中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）等公开网络信息、对发行人银行账单支出情况的检查，并对发行人相关人员进行的访谈，报告期内发行人不存在因使用“亚士”

或“亚士创能”字号引起的纠纷，发行人不存在其利益因上述九家公司企业名称中含“亚士创能科技”字样而遭受损失的情形。

6) 为了避免因使用相同商号，可能导致对消费者和投资者产生混淆，以及可能产生的纠纷，从而对发行人的生产经营产生重大不利影响，发行人已以书面形式提请上述九家使用“亚士”商号的公司进行更名。截至本招股说明书签署之日，一家已完成名称变更登记的，两家已进入清算程序并拟办理注销登记，六家已同意将在恰当的时候尽快办理更名手续，九家公司并承诺若因其不当使用“亚士创能”商号而给发行人带来损失的，由其承担全部责任。

保荐机构、发行人律师认为，报告期内，上述九家公司名称中使用“亚士创能科技”字样不存在冒用商号行为，不会导致消费者和投资者产生混淆，不存在纠纷或潜在纠纷，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

(4) 其他使用“亚士”字样的情况

经网络查询，报告期内，除上述九家公司外，使用了“亚士”字号的公司及单位较多。根据《企业名称登记管理规定》、《企业名称登记管理实施办法》等行政法规的规定，工商行政管理机关对企业名称实行分级登记管理，地方工商行政管理局负责核准冠以同级行政区划的企业名称。这些公司或单位和发行人分属不同工商行政管理机关，名称核准工作分别由不同的工商行政管理机关核准，或者虽然在同一登记主管机关辖区内，但与发行人分属不同行业，因此，其公司名称中使用“亚士”字号，未违反相关法律、法规和规范性文件的规定。

为了保证知识产权不受侵害，发行人自 2013 年 4 月起先后聘请北京友联知识产权代理事务所（普通合伙）、北京观韬律师事务所等专业机构为公司提供知识产权方面的专业服务。

发行人在公司内部制定了《专利管理制度》、《商标管理制度》、《保密工作管理办法》等相关制度，规定公司及公司员工有权保护公司的商标权、专利权不受侵犯，必要时可请求主管机关处理或向人民法院起诉。

2、专利权

(1) 发行人拥有的专利权

截至本招股说明书签署日，创能股份拥有 77 项专利，具体情况如下：

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式
1	防火组合物及防火保温板	ZL201210425707.8	发明	2012.10.30	原始取得
2	一种保温装饰复合板的安装方法	ZL201010186206.X	发明	2010.05.27	原始取得
3	一种提高牢固性的成型复合板及其制备方法	ZL200910045137.8	发明	2009.01.09	受让取得
4	门窗洞口用仿石保温复合板及其制造方法	ZL201010598943.0	发明	2010.12.17	原始取得
5	带通槽的复合板的生产方法	ZL201110030575.4	发明	2011.01.28	原始取得
6	保温装饰线条的制作方法	ZL201210581575.8	发明	2012.12.27	原始取得
7	保温装饰板安装粘结剂	ZL201210585174.X	发明	2012.12.28	原始取得
8	面板带通槽的保温装饰复合板的生产及安装方法	ZL201110030567.X	发明	2011.01.28	原始取得
9	一种 T 型锚固件	ZL200920072634.2	实用新型	2009.05.21	受让取得
10	一种含隐形锁扣的成品保温装饰板	ZL200920072635.7	实用新型	2009.05.21	受让取得
11	一种岩棉保温装饰复合板	ZL201020109883.7	实用新型	2010.02.09	受让取得
12	一种转角保温板	ZL201020209579.X	实用新型	2010.05.27	原始取得
13	一种锚固件的膨胀管及包含该膨胀管的锚固件	ZL201020209588.9	实用新型	2010.05.27	原始取得
14	一种锚固件的扣件及包含该扣件的锚固件	ZL201020209601.0	实用新型	2010.05.27	原始取得
15	一种带锁扣的四边形保温装饰复合板	ZL201020209603.X	实用新型	2010.05.27	原始取得
16	一种转角保温装饰复合板	ZL201020209614.8	实用新型	2010.05.27	原始取得
17	一种带收排水装置的保温装饰复合板	ZL201020209681.X	实用新型	2010.05.27	原始取得
18	一种保温装饰复合板	ZL201020209683.9	实用新型	2010.05.27	原始取得
19	保温板的阴角固定装置	ZL201020670918.4	实用新型	2010.12.17	原始取得
20	门窗洞口用保温复合板	ZL201020672437.7	实用新型	2010.12.17	原始取得
21	带层状骨架的保温板	ZL201020672442.8	实用新型	2010.12.17	原始取得
22	门窗洞口保温板用型材	ZL201020672448.5	实用新型	2010.12.17	原始取得
23	用于固定保温装饰复合板的扣件及带该扣件的锚固件	ZL201020672456.X	实用新型	2010.12.17	原始取得
24	用于固定保温装饰复合板的组合扣件及带该扣	ZL201020672458.9	实用新型	2010.12.17	原始取得

件的锚固件					
25	带立体骨架的保温板	ZL201020672460.6	实用新型	2010.12.17	原始取得
26	一种透气条	ZL201020672475.2	实用新型	2010.12.17	原始取得
27	一种保温装饰复合板	ZL201020672516.8	实用新型	2010.12.17	原始取得
28	一种异形保温装饰复合板	ZL201020672521.9	实用新型	2010.12.17	原始取得
29	异形保温装饰复合板用型材	ZL201020672536.5	实用新型	2010.12.17	原始取得
30	一种保温板可调托架	ZL201020672549.2	实用新型	2010.12.17	原始取得
31	保温板的阳角固定装置	ZL201020672572.1	实用新型	2010.12.17	原始取得
32	带通槽的硅酸钙板和水泥板的复合板	ZL201120029597.4	实用新型	2011.01.28	原始取得
33	带通槽的无机板和金属板的复合板	ZL201120029609.3	实用新型	2011.01.28	原始取得
34	带通槽的硅酸钙板或水泥板	ZL201120029668.0	实用新型	2011.01.28	原始取得
35	面板带通槽的保温装饰复合板	ZL201120029681.6	实用新型	2011.01.28	原始取得
36	带通槽的复合板	ZL201120029684.X	实用新型	2011.01.28	原始取得
37	一种用于固定保温装饰复合板的扣件	ZL201120422547.2	实用新型	2011.10.31	原始取得
38	面板带通槽的转角复合板	ZL201120424987.1	实用新型	2011.10.31	原始取得
39	面板带安装槽的保温装饰复合板	ZL201120424988.6	实用新型	2011.10.31	原始取得
40	防火保温板及外墙保温系统	ZL201220565401.8	实用新型	2012.10.30	原始取得
41	保温防火复合板	ZL201220566165.1	实用新型	2012.10.30	原始取得
42	保温装饰线条	ZL201220736405.8	实用新型	2012.12.27	原始取得
43	可调托锚扣件	ZL201220736523.9	实用新型	2012.12.27	原始取得
44	一种保温复合板	ZL201220736536.6	实用新型	2012.12.27	原始取得
45	保温复合阳角板	ZL201220736593.4	实用新型	2012.12.27	原始取得
46	一种扣件	ZL201220740269.X	实用新型	2012.12.28	原始取得
47	改进的 Z 形扣件及锚固件	ZL201220740824.9	实用新型	2012.12.28	原始取得
48	保温复合板	ZL201220740859.2	实用新型	2012.12.28	原始取得
49	保温复合板	ZL201220740881.7	实用新型	2012.12.28	原始取得
50	震动吸盘	ZL201220741215.5	实用新型	2012.12.28	原始取得
51	新型防火保温板	ZL201320343423.4	实用新型	2013.06.14	原始取得
52	外墙防火保温系统	ZL201320343424.9	实用新型	2013.06.14	原始取得

53	可调托锚扣件	ZL201320343451.6	实用新型	2013.06.14	原始取得
54	一种混凝土模具的振动装置	ZL201520416631.1	实用新型	2015.06.16	原始取得
55	一种模具台	ZL201520417702.X	实用新型	2015.06.16	原始取得
56	一种复合刮刀	ZL201520416614.8	实用新型	2015.06.16	原始取得
57	一种保温装饰复合板开槽设备	ZL201521134603.7	实用新型	2015.12.30	原始取得
58	保温装饰复合板	ZL201030123372.6	外观设计	2010.03.18	受让取得
59	岩棉保温装饰复合板（1）	ZL201030123377.9	外观设计	2010.03.18	受让取得
60	岩棉保温装饰复合板（2）	ZL201030123383.4	外观设计	2010.03.18	受让取得
61	岩棉保温装饰复合板（3）	ZL201030185351.7	外观设计	2010.05.27	原始取得
62	具有隐形锁扣槽的保温装饰复合板	ZL201030123382.X	外观设计	2010.03.18	受让取得
63	带隐形锁扣的保温复合板	ZL201030123385.3	外观设计	2010.03.18	受让取得
64	型材（1）	ZL201030690486.9	外观设计	2010.12.17	原始取得
65	型材（2）	ZL201030690421.4	外观设计	2010.12.17	原始取得
66	保温复合板（1）	ZL201030690455.3	外观设计	2010.12.17	原始取得
67	保温复合板（2）	ZL201030690433.7	外观设计	2010.12.17	原始取得
68	面板带通槽的保温装饰复合板	ZL201130017353.X	外观设计	2011.01.28	原始取得
69	带通槽的面板	ZL201130017355.9	外观设计	2011.01.28	原始取得
70	保温装饰复合阳角板（2）	ZL201230655649.9	外观设计	2012.12.27	原始取得
71	可调托锚扣件	ZL201230656232.4	外观设计	2012.12.27	原始取得
72	锚固件的扣件（二）	ZL201230657663.2	外观设计	2012.12.28	原始取得
73	锚固件的扣件（一）	ZL201230659756.9	外观设计	2012.12.28	原始取得
74	可调托锚扣件	ZL201330250280.8	外观设计	2013.06.14	原始取得
75	可调托锚扣件	ZL201330250281.2	外观设计	2013.06.14	原始取得
76	防火保温板	ZL201330525083.2	外观设计	2013.11.04	原始取得
77	保温装饰复合阳角板（1）	ZL201230656201.9	外观设计	2012.12.27	原始取得

注 1：2011 年 7 月，李金钟将其所持专利号为 ZL200920072634.2、ZL200920072635.7、ZL201030123382.X、ZL201020109883.7、ZL201030123372.6、ZL201030123377.9、ZL201030123383.4、ZL201030123385.3 等 8 项专利无偿转让给创能股份并办理变更登记手续完毕。

注 2：2013 年 5 月，润合明仓储将其所持专利号为 ZL200910045137.8 的专利无偿转让给创能股份并办理变更登记手续完毕。

（2）发行人子公司亚士漆拥有的专利权

截至本招股说明书签署日，发行人子公司亚士漆拥有 28 项专利，具体如下：

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	取得方式
1	人工彩砂	ZL201210258502.5	发明	2012.07.25	原始取得
2	一种无机干粉涂料	ZL200810038058.X	发明	2008.05.26	原始取得
3	一种全水性花岗岩多彩涂料及其制备方法	ZL200810038059.4	发明	2008.05.26	原始取得
4	一种高耐污高硅桥梁及高架道路专用涂料	ZL201010022752.X	发明	2010.01.13	原始取得
5	单组分弹性防水腻子及其施工方法	ZL201210585422.0	发明	2012.12.28	原始取得
6	耐污哑光弹性涂料	ZL201410627491.2	发明	2014.11.10	原始取得
7	一种墙面漆	ZL201210258501.0	发明	2012.07.25	原始取得
8	耐高温乳胶漆及耐高温乳胶漆的涂布方法	ZL201310393224.9	发明	2013.09.02	原始取得
9	水包水多彩砂壁状质感涂料及其制备方法	ZL201410438213.2	发明	2014.08.29	原始取得
10	保暖板	ZL200630042720.0	外观设计	2006.10.25	原始取得
11	便携式样品册	ZL201320343982.5	实用新型	2013.06.14	原始取得
12	分散水包多彩涂料色粒的分散装置	ZL201320497264.3	实用新型	2013.08.14	原始取得
13	一种用于制备测试弹性涂料性能试件的模具	ZL201320497266.2	实用新型	2013.08.14	原始取得
14	用于制造仿石装饰层的振动台	ZL201320542726.9	实用新型	2013.09.02	原始取得
15	硅胶脱泡装置	ZL201320542728.8	实用新型	2013.09.02	原始取得
16	水性多彩涂料加热冷却用液体循环系统	ZL201320542737.7	实用新型	2013.09.02	原始取得
17	真石漆成膜性和耐水白性测试用喷淋装置	ZL201320543090.X	实用新型	2013.09.02	原始取得
18	可提高色浆防沉性的色浆存储装置	ZL201320543097.1	实用新型	2013.09.02	原始取得
19	流量可控移动式增稠剂添加装置	ZL201320543130.0	实用新型	2013.09.02	原始取得
20	一种框式涂膜制备器	ZL201320549242.7	实用新型	2013.09.05	原始取得
21	一种滚动型涂膜制备器	ZL201320549244.6	实用新型	2013.09.05	原始取得
22	一种用于制造仿石装饰层的模具	ZL201320549245.0	实用新型	2013.09.05	原始取得
23	厚浆型沙壁状涂料的搅拌装置	ZL201320549263.9	实用新型	2013.09.05	原始取得
24	模拟涂层耐酸雨测试的实验装置	ZL201320549264.3	实用新型	2013.09.05	原始取得
25	流量可控固定式增稠剂添加装置	ZL201320614699.1	实用新型	2013.09.30	原始取得

26	简易搅拌装置	ZL201320614719.5	实用新型	2013.09.30	原始取得
27	厚浆型质感类涂料表面木纹效果的制作工具	ZL201320614465.7	实用新型	2013.09.30	原始取得
28	一种并联式混料装置	ZL201521049074.0	实用新型	2015.12.16	原始取得

3、土地使用权

截至本招股说明书签署之日，发行人及子公司拥有的土地使用权具体情况如下表所示：

权利人	产权证号	座落	取得方式	终止日期	用途	面积（m ² ）	他项权利
创能股份	沪房地青字（2013）第000275号	青浦区青浦镇胜利村（49-26丘）	出让	2061.10.18	工业	105,553.20	抵押
亚士漆	沪房地青字（2005）第001964号	青浦区工业园区新涛路28号	出让	2052.07.08	工业	42,045.00	抵押
亚士瑞卡	沪房地青字（2012）第009525号	青浦区重固镇香花居委（25-17丘）	出让	2060.08.31	工业	15,684.40	无
创能（滁州）	皖（2016）全椒县不动产权第0003061号	全椒县经济开发区纬二路36号	出让	2066.02.14	工业	35,795.00	无

注：截至本招股说明书签署日，亚士瑞卡已完成工商变更，更名为亚士销售，但其所有的沪房地青字（2012）第009525号产权证书尚未完成名称变更。

4、计算机软件著作权

截至本招股说明书签署之日，发行人的子公司亚士漆拥有2项计算机软件著作权，具体情况如下：

序号	软件名称	登记号	证书号	首次发表日期	取得方式
1	亚士漆 3D 涂料展示系统 V1.0	2014SR092024	软著登字第0761268号	2013.10.31	原始取得
2	功能型建筑外墙设计大数据分析与服务平台 V1.0	2016SR081912	软著登字第1260529号	未发表	原始取得

（三）发行人及其子公司资产权利受限的情况

发行人为了扩大生产和补充流动资金，以及项目建设需要，发行人以下述房地产向银行抵押借入款项：

抵押人	被担保人	债权人	担保金额 (万元)	主债权期限	抵押物	抵押合同编号
创能股份	创能股份	浦发银行青浦支行	26,000	2015.02.13-2020.02.12	沪房地青字(2013)第000275号土地及附属的在建工程	YD9819201528001801
亚士漆	亚士漆	农行青浦支行	1,298	2013.11.25-2016.11.24	沪房地青字(2005)第001964号房地产	31100620130001069
亚士漆	亚士漆	农行青浦支行	7,210	2014.10.31-2017.10.27	沪房地青字(2005)第001964号房地产	31100620140000949

截至2016年6月30日，因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：万元

项目	2016.6.30
保函保证金	80.00
账户冻结资金	-

注1：截至2016年6月30日，其他货币资金中人民币80万元为本公司向银行申请开具无条件、不可撤销的担保函所存入的保证金存款。

注2：根据上海市青浦区人民法院(2016)沪0118民初6913号民事裁定书，冻结亚士瑞卡名下价值120万元的财产，2016年8月8日实际冻结了银行存款512,583.84元，目前本案正在审理过程中。具体请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息之十二、期后事项、或有事项及其他重要事项”。

除上述情况外，发行人及其子公司未有房屋、土地、设备等资产权利受限的情况。

(四) 发行人所获得的主要荣誉

发行人所获得的主要荣誉情况如下：

序号	荣誉名称	颁发单位	颁发单位的性质
1	上海市科学技术奖	上海市人民政府	政府机构
2	上海市高新技术成果转化项目	上海市高新技术成果转化项目认定办公室	政府机构
3	上海市年度新产品	上海市科学技术委员会	政府机构
4	上海市自主创新产品	上海市科学技术委员会	政府机构
5	高新技术企业	上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市地税局、上海市国税局	政府机构
6	上海市创新型企业	上海市科学技术委员会、上海市国有资产监督管理委员会、上海市总工会、上海市知识产权局、上海市张江高科技产业开发区管理委员会	政府机构
7	上海市著名商标	上海市工商行政管理局	政府机构

8	中国建设科技自主创新优势企业	建设部科学技术委员会	政府机构
9	上海市名牌产品	上海市名牌推荐委员会	政府机构
10	上海市市级工法	上海市城乡建设和交通委员会	政府机构
11	上海市重点新产品	上海市科学技术委员会	政府机构
12	青浦区专利新产品计划项目（纳米硅复合无机砂岩质感涂料）	上海市青浦区科学技术委员会	政府机构
13	青浦区专利新产品计划项目（无机砂岩质感涂料）	上海市青浦区科学技术委员会	政府机构
14	青浦区专利新产品计划项目	上海市青浦区科学技术委员会	政府机构
15	全国“讲理想、比贡献”活动创新团体	中国科协、国家发改委、全国总工会等五部委	政府机构、社会团体
16	上海市认定企业技术中心	上海市经信委、上海市财政局等单位	政府机构
17	绿色建筑材料及部品件推荐产品	上海市绿色建筑促进会	社会团体
18	上海市“工人先锋号”	上海市总工会	工会组织
19	建筑节能之星重点推广产品	中国建筑节能协会	社会团体
20	建筑保温隔热行业创新产品奖	中国建筑节能协会	社会团体
21	中国建筑节能协会推广产品	中国建筑节能协会	社会团体
22	2013 年度全国建筑保温隔热行业 20 强	中国建筑节能协会建筑保温隔热专业委员会	社会团体
23	全国建筑保温隔热行业技术创新型企业	中国建筑节能协会建筑保温隔热专业委员会	社会团体
24	全国职工教育培训示范点	全国总工会	社会团体
25	2011 年度上海建筑涂料推荐产品	上海市化学建材行业协会	社会团体
26	中国房地产开发企业 500 强首选供应商（涂料类）	中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心	全国性社会团体、社会团体、不以盈利为目的的测评机构
27	中国房地产供应商综合服务实力品牌 TOP5	中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心	全国性社会团体、社会团体、不以盈利为目的的测评机构
28	上海制造业企业 100 强、上海民营制造业企业 50 强	上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会	社会团体
29	2016 上海市建筑涂料十大品牌	上海市化学建材行业协会、上海市建筑学会、上海市商标协会、上海企业	社会团体

		竞争力研究中心、上海市建筑材料及构件质量监督检测站	
30	上海市火炬计划项目	上海市火炬高技术产业开发中心	事业单位
31	国家火炬计划	科学技术部火炬高技术产业开发中心	事业单位
32	“国内领先水平”，成为2013年全国建设行业科技成果推广项目	国家住建部科技发展促进中心	建设部直属科研事业单位
33	上海市专精特新中小企业	上海交通大学中国企业发展研究院、上海交通大学品牌研究中心、上海市中小企业发展服务中心	事业单位的业务部门、商学院的研究机构、公益性事业单位
34	中国国际工业博览会创新奖	中国国际工业博览会组委会	政府机构主办的展会组委会
35	慧聪网“十佳工程建筑涂料”	慧聪涂料网	慧聪网（HK8292）旗下的网站
36	2015年度杰出工程涂料品牌	中国涂料报	协会主办刊物

经保荐机构、发行人律师核查，发行人所获以上荣誉中 16 项是政府机构颁发，4 项是政府所属事业单位颁发，13 项是行业协会性质的社会团体或工会颁发，1 项是政府机构主办的展会组委会颁发，1 项是具有一定知名度的企业颁发，1 项是由协会主办刊物颁发，颁发单位具有较强的权威性和可信度，发行人披露的相关表述是恰当的。

（五）本节引用数据来源情况

本节所引用的数据来源具体情况如下表：

披露位置	数据发布方	数据出处	数据类型
房屋建筑竣工面积	国家统计局	国家数据	网站公开信息
产品销售区域	国家统计局	东西中部和东北地区划分方法	网站公开信息
既有建筑节能改造的外墙保温装饰面积	住建部	“十二五”期间建筑节能专项规划	网站公开信息
住房城乡建设部办公厅关于全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况的通报	住建部	住房城乡建设部办公厅关于全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况的通报（2011年、2012年、2013年）	网站公开信息
国家新型城镇化规划（2014—2020年）	中共中央、国务院	《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》	网站公开信息
2012年中国全社会能耗构成图	清华大学建筑节能研究中心	中国建筑节能年度发展研究报告	公开出版书籍

2013 年全国建筑装饰部品及材料产值	中国建筑装饰行业协会	《2013 年中国建材家居产业发展报告》	公开出版书籍
2009 年-2013 年中国建筑涂料产量	中国涂料工业协会	中国涂料工业年鉴 2013	公开出版书籍
在中国房地产开发企业 500 强首选供应商品牌中的排名	中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心	2012 年-2016 年中国房地产开发企业 500 强首选供应商品牌测评研究报告	一般性网络文章、发布会公开资料
中国百强房企市场占有率	国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院	2014 中国房地产百强企业研究成果华东发布会	一般性网络文章
以 41kg 容重的 B1 级真金防火保温板为例主要技术参数	国家防火建筑材料质量监督检验中心	《检验报告》 (201311955)	非公开资料
以 41kg 容重的 B1 级真金防火保温板为例主要技术参数	国家建筑工程质量监督检验中心	《检验报告》 (BETC-NH-2011-2259)	非公开资料
2013 年度全国建筑保温隔热行业 20 强	中国建筑节能协会	“2013 年度全国建筑保温隔热行业 20 强”	一般性网络文章、非公开资料
以 41kg 容重的 B1 级真金防火保温板为例主要技术参数	发行人	《上海市企业标准》 (Q/TPYD 4-2014)	公开资料

经核查，保荐机构、发行人律师认为：招股说明书第六节业务与技术所引用的主要数据来源在招股说明书中都已正文或脚注中标明出处。所引用的数据主要来自于公开信息，少数为非公开资料或一般性网络文章，不存在专门为本次发行上市准备、发行人为此支付费用或提供帮助、定制或付费报告、保荐机构所在证券公司的研究部门出具的报告等情形。

六、发行人的特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，发行人未拥有特许经营权。

七、技术研发情况

（一）发行人核心技术

公司通过多年自主研发，目前所拥有并已完全产业化的具有领先优势的核心技术如下：

1、微胶化水性多彩色粒控制技术

利用基料和保护胶的微胶化反应技术，在基料表面形成微胶化层，基料色粒之间具有独立性，使水包水多色涂料的不同色粒在液态时不会混色，而在喷涂成膜过程中又能相互交融成膜，使涂层具有石材的纹理效果。

2、仿石材饰面保温装饰板喷涂技术

利用公司研制的保温装饰板专用水性多彩涂料，并对通用喷涂、干燥设备进行改造，一次喷涂即可成型并实现相似度极高的花岗岩表面效果。

3、聚苯乙烯颗粒热固性防火隔离膜改性技术

对聚苯乙烯颗粒进行防火涂膜包裹，形成防火隔离仓，把热熔性聚苯类材料改性为热固型材料，遇火时无熔融、无滴落，保留了聚苯类材料优秀的保温性能和物理性能的同时，有效提高了防火性能，达到国内领先水平。

4、保温装饰板面锚固技术

采用加厚高强面板，面板侧面开设安装槽，配套使用公司专利产品限位构造托锚扣件，使扣件安装更加方便、精准，而且提高了扣件强度，提升了系统安全性能。

5、保温装饰板竖向岩棉复合技术

采用连续化、机械化的生产工艺，将具有 A 级防火性能的岩棉保温板作竖向技术处理，作为保温芯材安装在装饰面板和带增强孔的底板中间，解决了岩棉保温板抗拉强度低、容易形变和不易粘结问题，大大提高了粘结强度。

6、阳离子聚合物改性砂浆技术

该技术使界面砂浆具有碱性交联反应，并与釉面基层产生正负离子引力，从而在釉质墙体表面形成永久性附着力，瓷砖、马赛克类旧墙面无需铲除即可翻新成涂料饰面，大大降低翻新复杂度，省工省料。

7、碱固化阳离子封闭底漆技术

新建建筑墙面水泥砂浆粉刷层由于含水率高、碱性强，常规需要养护 28 天以上才能满足涂料施工条件，采用碱固化封闭底漆技术，可将养护期缩短到 7 天左右，不但施工周期大为缩短，而且涂料饰面质量得到有效保障。

8、弹性体杂化聚合物制备技术

利用多项聚合及自交联技术，使聚氨酯和聚丙烯酸酯形成化学结合，同时降低了 VOC 含量，使水性分散体既有聚丙烯酸酯的高硬度、高光泽、良好耐候性、快干性和通用性，又有聚氨酯的柔韧性、低温成膜性、耐磨性和良好的耐化学品性。

9、亲水性自清洁漆膜技术

使涂料漆膜具有亲水性、自清洁特征，漆膜表面的亲油性污染物，如汽车尾气、雾霾、灰层等能轻易的被雨水冲洗干净，防污能力强。

（二）发行人技术研发情况

发行人有完善的技术研发体系、组织架构和研发人员，同时注重利用科研院所研发资源，经过持续研发投入，多年来取得了较丰富的研发成果。

1、研究开发机构

公司十分重视技术研发机构的建设，2004 年成立了亚士漆技术研发中心，并配备了先进的实验与检测设备，就新产品、新工艺、新技术开发及应用等领域开展研发工作。同时，公司充分利用上海市“院士专家企业工作站”，以及与科研院所合作优势，汲取其在科研谋划、重大技术攻关、科研资源整合方面的优势。

公司技术研发中心拥有一支优秀的技术研发团队，由公司副总经理直接领导，按产品分设为若干个项目组，研发小组实行项目组负责制。技术中心主要职责如下：（1）根据公司战略谋划科研方向、制定研发规划、年度计划、岗位考核指标等，并组织实施；（2）开展有关技术情报、竞争对手及其竞品的收集、研究工作；（3）组织开展产品及其应用技术的具体研发工作；（4）整合外部合作机构的研发资源；（5）主导或参与新产品、新技术的产业化工作；（6）积极参加行业相关技术交流活动，完成行业主管部门、行业协会交办的技术类事务。

2、研究开发投入

创新是维持企业可持续发展的基本动力。为不断提升公司的技术创新能力，发行人在给予组织保障的同时，也积极给予资金保障，研发投入逐年增加。发行

人的技术研发中心在创能股份、亚士漆均配置了研发部门和科研人员，报告期内，两个公司的研发投入及占各自营业收入的比例分别如下：

(1) 创能股份的研发投入情况：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
研发支出	776.99	1,797.83	1,462.49	1,078.30
营业收入	12,900.32	36,513.02	41,276.57	23,552.63
占比	6.02%	4.92%	3.54%	4.58%

(2) 亚士漆的研发投入情况：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
研发支出	1,253.20	2,058.65	1,194.69	1,302.14
营业收入	29,532.02	56,063.09	32,603.62	35,209.02
占比	4.24%	3.67%	3.66%	3.70%

3、研究开发成果

随着公司规模和效益的稳步增长，以及对科研创新的高度重视，公司在新产品新技术研发方面已步入良性循环。

近几年，公司在研发方面获得的荣誉主要有：

项目	荣誉/证书	颁发时间	颁发主体
保温装饰板	国家火炬计划	2007	科学技术部火炬高技术产业开发中心
	上海市高新技术成果转化项目	2007	上海市高新技术成果转化项目认定办公室
	上海市年度新产品	2008	上海市科学技术委员会
	上海市自主创新产品	2009	上海市科学技术委员会
保温装饰板的技术与应用	上海市科学技术奖（三等奖）	2010	上海市人民政府
轻型保温装饰一体化外墙外保温系统施工工法	上海市市级工法	2008	上海市城乡建设和交通委员会
亚士轻型保温装饰一体化保温装饰板系统	中国国际工业博览会创新奖	2009	中国国际工业博览会组委会
纳米硅复合无机砂岩质感涂料	青浦区专利新产品计划项目	2012	上海市科学技术委员会
亚士高耐污高硅外墙漆	上海市高新技术成果转化项目	2013	上海市高新技术成果转化项目认定办公室

	化项目		转化项目认定办公室
亚士创能热固型改性聚苯板（III型）	青浦区专利新产品计划项目	2014	上海市青浦区科学技术委员会
御彩石-全水性多彩外墙建筑涂料	上海市重点新产品	2010	上海市科学技术委员会
	上海市火炬计划项目	2010	上海市火炬高技术产业开发中心
	上海市高新技术成果转化项目	2013	上海市高新技术成果转化项目认定办公室
无机砂岩质感涂料	青浦区专利新产品计划项目	2011	上海市青浦区科学技术委员会
合成树脂乳液外墙涂料、弹性建筑涂料、合成树脂乳液砂壁状建筑涂料	2011 年度上海建筑涂料推荐产品	2011	上海市化学建材行业协会

4、正在从事的研发项目及进展情况

发行人正在从事的研发项目及其进展情况如下表所示：

序号	项目名称	进展情况	研发方式
1	关于 CPST-M-SA 单组份柔性粘结剂配方机理的研究	目前已完成中试,处于小批量生产阶段	自主研发
2	关于 CPST-T-S 型饰面涂层配方机理的研究	目前已完成中试,处于小批量生产阶段	自主研发
3	关于一种 DAUJ-160 离子交联,微胶化的仿花岗岩涂料的技术研究	目前已完成中试,处于小批量生产阶段	自主研发
4	关于一种复合型水性地坪涂料的研究	目前已完成中试,正在准备转产阶段	自主研发
5	关于一种新型水性微胶化多彩涂料的研究	目前已完成中试,正在准备转产阶段	自主研发
6	关于一种新型成品板用新型水性含砂彩色涂料的研究	目前已完成中试,正在准备转产阶段	自主研发
7	关于一种彩色饰面砂浆的技术研究	目前已完成中试,正在准备转产阶段	自主研发
8	一种有效降低因施工产生永久性应力的内保温复合板	目前该项目已经完成中试评估,处于小批量生产阶段	自主研发
9	G-CPST-I 型保温装饰板的研究	目前该项目已经完成实验室评估,处于中试阶段	自主研发
10	含内置龙骨的 AA-FS-LG2 型岩棉成品板系统	目前该项目已完成实验室评估,正在准备转产阶段	自主研发

5、参与或者主导制定的国家标准、行业标准

公司曾参与或者主导制定的国家标准、行业标准的有：

- (1) 参与编制国家标准 GB/T 9780-2013《建筑涂料涂层耐沾污性试验方法》
- (2) 参与编制国家标准 GB/T 9779-2005《复层建筑涂料》

- (3) 参与编制国家标准 GB/T22374-2008 《地坪涂装材料》
- (4) 参与编制国家标准图集 06J123 《墙体节能建筑构造》
- (5) 参与编制建筑工业行业标准 JG/T 287-2013 《保温装饰板外墙外保温系统材料》
- (6) 参与编制建筑工业行业标准 JG/T 283-2010 《膨胀玻化微珠轻质砂浆》
- (7) 参与编制建筑工业行业标准 JG/T 343-2011 《外墙涂料吸水性的测定及分级》
- (8) 参与编制建筑工业行业标准 JG/T 210-2007 《建筑内外墙用底漆》
- (9) 参与编制建材行业标准 JC/T2328-2015 《建筑饰面材料用彩砂》
- (10) 参与化工行业标准制定 HGT 4343-2012 《水性多彩建筑涂料》
- (11) 参与编制行业标准《保温防火复合板应用技术规程》
- (12) 正在参与编制行业标准《彩色石英砂》
- (13) 正在参与编制行业标准《外墙水性氟涂料》
- (14) 正在参与编制行业标准《外墙保温复合板通用技术要求》
- (15) 正在参与编制行业标准《保温装饰板外墙外保温工程技术导则》

6、公司保持技术不断创新的机制、技术储备及技术创新的安排

为使公司自主创新能力向更高层次发展，不断提升核心竞争力，实现公司可持续发展，公司将继续不断加大研发投入，加强核心技术人员储备，加大与科研院所的合作力度，完善研发成果奖励激励机制，确保公司在建筑外墙保温节能与装饰行业的技术领先地位得到巩固和提高。

八、发行人主要产品和服务的质量控制情况

（一）主要产品质量控制概况与质量控制标准

公司从原材料采购、生产、包装公司都进行严格的质量检测控制，不良品不流转，近几年产品质量稳定，无较大质量投诉发生，具体执行的产品质量控制标准如下：

序号	产品类别	执行标准
1	保温装饰板	JG/T287-2013
2	真金防火保温板	Q/TPYD3-2014
3	水性内墙涂料	GB/T9756-2009
4	功能型建筑涂料	水性外墙涂料
5		弹性建筑涂料
6		砂壁状建筑涂料
		JG/T24-2000

（二）质量控制具体措施

1、全员参加、全程受控、全部检验的过程控制措施

（1）材料控制：按材料类别制定了各母子公司原辅材料验收标准，并严格按取样规则、检验方法实施检验，保证不合格的原辅材料不投入生产。

（2）生产过程控制：针对每一产品的作业工序，各公司制定了《工序内控标准》，包括检测项目、检测方法、检验频次、抽样规则、检验标准，并要求作业员及品保部检验员，严格遵照标准实施作业，发现不良品按《不合格品控制程序》进行纠正，保证不合格品不转入下道工序；作业过程中当发现潜在的或发生异常情况时，按《纠正和预防措施控制程序》进行预防，防止不良品的再产生。

（3）产品质量控制：按产品执行标准、客户要求，各公司制定了《工序内控标准》，其出厂检验项目均高于国家标准、行业标准要求。公司试验室与品保部按内控标准要求严格检验，并按《记录控制程序》要求规范质量记录，运用直方图、柏拉图、折线图、鱼骨图等统计方法对产品的主要特性值和合格率进行统计分析，定期结果及时反映在原辅材料、工艺设计、生产等质量体系各环节的改进中。试验、检验人员确保按产品质量要求及检验规范，对产品实行 100% 检验，避免不合格产品流入市场。

（4）生产设备控制：公司拥有先进的生产设备，工序排线布局合理，结合技改要求，尽最大潜能发挥各设备的开机时长，制定了《基础设施与设备的控制程序》，从设备采购、验收、使用、维护保养、维修等各方面，明确了设备的相关管理职责、维修保养内容，制定了设备的维修保养计划，对设备进行车间日常一级点检保养，设备部负责定期二级保养，提升了设备的保全率，使用率，减少了设备故障，确保了生产的正常进行。

（5）检验设备控制：公司配备了先进的检测设备，建立了《监视和测量装置控制程序》，对检测设备进行“A、B、C”分类管理，根据检测设备或标准物质的使用频度和特性，设定了符合实际的校准周期，并按要求定期开展量值溯源，保证了检测设备量值传递的准确度。

2、成熟的质量控制反馈机制和产品追溯制度

公司建立了《不合格品控制程序》，及时反馈、处理内部发现的不合格品；按建立的《客户投诉处理控制程序》及时收集、处理客户的反馈意见；按《客户满意度测量控制程序》定期对公司的各类产品用户进行满意度测量，及时发现客户对公司服务与产品的满意或不满意信息，并及时反馈到各部门，与客户沟通，不断提升客户的忠诚度，使得经营绩效不断提高。

公司建立了《标识与可追溯性控制程序》的产品质量责任追溯制度，生产的产品都进行了产品的唯一性标识，一旦出现产品质量问题，可以从产品追溯到原料，追溯到相应的质量责任人，营造了“质量就是企业生命，出现质量问题一票否决”的氛围。

通过以上程序的建立，保证了质量控制反馈信息的及时准确和处置的制度化和程序化，增强了与客户的亲和性。

3、健全的组织保证

公司组织机构中设立的生产运营中心，负责公司管理体系的推动与建立，各子公司设立的品保部，具体负责各自厂部的质量管理体系日常监督与持续改进。设立的安全环保部负责各自整个集团的安全与环境管理体系的日常监督与持续改进。

为升级管理体系，公司在原有的质量、环境管理体系基础上，又建立了职业健康卫生管理体系。为确保体系的统一化、系统化，便于集团化管理，目前总部管理体系已逐步与外地厂的管理体系融合在一起。通过每年的内审、管理评审、外部监督审核、市场产品监督抽检、定期将产品委托资质检测及集团内部定期召开产销协调会，分析评价管理体系的运行情况，现场检查、统计分析等情况，并提出管理体系的完善措施；同时还针对各工艺流程、各车间的质量问题不定期召开专题的质量例会，不断的寻找管理中的改善点，提升公司的质量控制水平，

持续提升公司的环境与安全绩效，使得整个集团的管理体系得以不断的持续改进，对产品质量从组织体系上得以保证。

（三）质量控制效果

报告期内，公司严格执行国家有关质量、计量方面的法律法规，产品符合国家有关产品质量、标准和技术监督的要求，没有受到任何质量、计量方面的行政处罚。

发行人及其子公司所在地质量技术监督部门出具《证明》，证明发行人及其子公司自 2013 年 1 月 1 日以来至 2016 年 6 月 30 日，没有因重大违反质量技术监督法律法规而受到处罚的情形。

第七节 同业竞争与关联交易

一、独立运行情况

公司独立运行情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 之 二、公司改制重组情况（九）公司独立运行情况”。

经核查，保荐机构认为发行人关于独立性的信息披露真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争情况

发行人主要从事建筑外墙保温节能与装饰材料的研发、生产、销售及应用系统服务。

发行人控股股东为创能明，截至本招股说明书签署之日，创能明未控制除发行人之外的其他企业，创能明主要从事高新技术产业投资、实业投资，商务信息咨询，不存在与发行人发生同业竞争的情形。

发行人的实际控制人为李金钟，李金钟通过创能明、润合同泽、润合同生和润合同彩间接控制发行人。截至本招股说明书签署之日，李金钟不存在控制或参股其他与发行人从事相同或相似业务企业的情形，不存在与发行人发生同业竞争的情形。

经保荐机构、发行人律师核查，查阅相关工商资料、财务报表以及获取相关书面文件等，李金钟控制的AGL公司的主营业务为股权投资，主要控股亚士漆（香港）；亚士漆（香港）的主营业务为股权投资，主要控股润合明仓储；润合明仓储的经营范围主要为仓储服务，其在资产、人员、财务、业务、机构等方面均独立于发行人；其既不具备保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料的生产经营能力，也不从事保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料的业务。报告期内，润合明仓储除与创能股份发生厂房租赁和资金往来外，未从事生产及其他经营性活动。因此，亚士漆（香港）、AGL公司及润合明仓储不存在与发行

人从事相同或相近业务，或与发行人从事业务为上下游关系的情况，与发行人之间不存在同业竞争。实际控制人李金钟及发行人控股股东创能明出具了避免同业竞争的承诺函。

（二）控股股东、实际控制人作出的避免同业竞争的承诺

为避免在以后的经营中产生同业竞争，最大限度地维护发行人及中小股东的利益，保证发行人的正常经营，发行人控股股东创能明、实际控制人李金钟分别出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

1. 承诺人以及控制的其他企业目前未直接或间接从事与股份公司存在同业竞争的业务及活动；

2. 愿意促使控制的其他企业将来不直接或通过其他任何方式间接从事构成与股份公司业务有同业竞争的经营活动；

3. 将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或委派人员在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员；

4. 未来如有在股份公司经营范围内相关业务的商业机会，将介绍给股份公司；对股份公司已进行建设或拟投资兴建的项目，承诺人将在投资方向与项目选择上避免与股份公司相同或相似；

5. 如未来控制的其他企业拟进行与股份公司相同或相似的经营业务，将行使否决权，避免其与股份公司发生同业竞争，以维护股份公司的利益。

三、关联交易情况

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》等法律法规的有关规定，报告期内，发行人的主要关联方以及与发行人发生交易的关联自然人及其关联关系情况如下：

序号	关联方名称	与本公司关系
一	控股股东	

1	创能明	控股股东，持有公司 37.04%的股权
二 实际控制人		
1	李金钟	实际控制人，通过创能明、润合同生、润合同泽和润合同彩，间接控制公司 73.21%的股权
三 其他持股 5%以上股东		
1	润合同生	公司股东，持股比例为 13.58%，由李金钟控制
2	润合同泽	公司股东，持股比例为 12.35%，由李金钟控制
3	润合同彩	公司股东，持股比例为 10.25%，由李金钟控制
4	赵孝芳	公司股东，持股比例为 7.35%，李金钟之妻
5	新能源投资	公司股东，持股比例为 5.99%
6	沈刚	公司股东，持股比例为 5.74%，李金钟姐姐之子，公司副总经理
四 控股子公司		
1	亚士漆	全资子公司
2	亚士销售	全资子公司
3	亚士供应	全资子公司
4	创能（天津）	全资子公司
5	创能（乌鲁木齐）	全资子公司
6	创能（西安）	全资子公司
7	创能（滁州）	全资子公司
8	润合源生	全资子公司
9	同泽新材料	润合源生全资子公司
10	润合源科技	润合源生全资子公司
五 参股公司、曾经参股公司		
1	苏州亚士	曾经参股公司，持股比例34%，已转让
2	安徽亚士	曾经参股公司，持股比例34%，已转让
3	宁波亚士	曾经参股公司，持股比例34%，已转让
4	湖南亚士	曾经参股公司，持股比例10%，已转让
5	温州亚士	曾经参股公司，持股比例10%，已转让
6	黑龙江亚士	曾经参股公司，持股比例9.09%，已转让
7	沈阳亚士	曾经参股公司，持股比例10%，已转让
8	中涂（上海）教育科技有限公司	参股公司，持股比例 5%
六 实际控制人控制的其他企业		
1	AGL	李金钟控制的 BVI 公司，持股比例 100%

2	亚士漆（香港）	AGL 在香港注册的全资子公司
3	润合明仓储	亚士漆（香港）的全资子公司
4	亚士涂装	亚士漆（香港）的全资子公司，目前已注销
七 其他关联方		
1	李甜甜	李金钟之女，持有创能明 30%的股权
2	杭州乐丸餐饮管理有限公司	李甜甜持股 50%
3	杭州乐享餐饮管理有限公司	李甜甜曾经持股 71.43%，目前已注销
4	杭州妙享餐饮管理有限公司	李甜甜配偶唐堂持股 100%
5	李永芳	李金钟之妹
6	胡连桃	李永芳的配偶
7	上海洛垦进出口有限公司	发行人副总经理刘江配偶的妹妹控制的公司，持股比例为 90%
8	浙江众恒新型材料技术有限公司	发行人副总经理徐志新母亲控制的公司，持股比例为 90%，目前已注销
9	杭州颖诺进出口贸易有限公司	发行人副总经理徐志新母亲控制的公司，持股比例为 90%
10	浙江宝禧建筑装饰工程有限公司	发行人副总经理徐志新配偶控制的公司，持股比例为 97%
11	杭州神国科技有限公司	发行人董事、副总经理王永军曾参股并担任董事的公司，持股比例为 19%，目前公司已注销
12	开泓投资管理（杭州）有限公司	发行人董事、副总经理王永军配偶参股并担任监事的公司，持股比例为 50%
13	杭州青泓投资合伙企业（有限合伙）	发行人董事、副总经理王永军配偶出资比例为 26.63%的企业，开泓投资管理（杭州）有限公司为杭州青泓投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人
14	杭州龙昂虎睿投资咨询有限公司	发行人监事汤肖坚控制的公司，持股比例 70%
15	杭州界内电子商务有限公司	发行人监事汤肖坚配偶担任该公司高级管理人员
16	浙江春晖智能控制股份有限公司	发行人监事汤肖坚担任该公司董事
17	上海涌铎投资管理有限公司	发行人监事汤肖坚担任该公司董事、浙江部总经理
18	杭州合众信息技术股份有限公司	发行人监事汤肖坚曾任该公司董事
19	兰州玲雅工贸有限公司	发行人财务总监李占强之兄的配偶担任执行董事兼总经理，持股比例 56%
八 发行人的关键管理人员		
公司关键管理人员的具体情况请参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”		

（二）经常性关联交易

报告期内，公司与关联方之间发生的交易可以分为经常性关联交易和偶发性关联交易。经常性关联交易包括采购商品和接受劳务、销售商品和提供劳务、租赁房屋等，偶发性关联交易包括关联担保、关联方资金拆借、资产转让和股权收购等。

1、采购商品

报告期内发行人与关联方之间发生的采购商品情况如下：

单位：万元

关联方	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
上海洛垦进出口有限公司	-	-	-	-	-	-	6.62	0.02%
合计	-	-	-	-	-	-	6.62	0.02%

注：占比为相应金额占该年度营业成本的比例

上述关联交易均以双方协议方式定价，报告期内发生的关联采购金额较小，未对公司财务状况和经营成果造成重大影响，不存在通过交易损害公司及其他股东利益的情形。

2、销售商品

报告期内发行人与关联方之间发生的销售商品情况如下：

单位：万元

关联方	2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安徽亚士	-	-	-	-	0.01	0.00%
宁波亚士	-	-	0.06	0.00%	-	-
湖南亚士	0.18	0.00%	0.05	0.00%	0.03	0.00%
温州亚士	-	-	0.06	0.00%	0.29	0.00%
黑龙江亚士	-	-	144.45	0.20%	0.01	0.00%
合计	0.18	0.00%	144.62	0.20%	0.33	0.00%

注：占比为相应金额占该年度营业收入的比例

发行人与七家曾经参股公司的交易主要为样品销售，关联交易价格为市场价，报告期内发生的关联销售金额较小，未对公司财务状况和经营成果造成重大

影响，不存在通过交易损害公司及其他股东利益的情形。截至 2014 年 12 月 31 日，七家曾经参股公司股权已经全部转让，不再为发行人关联方。

3、租赁房屋

随着建筑节能保温与装饰材料市场的发展，公司为了将有限的资金用于扩大生产经营，以提高资金效率，保证公司经营业绩持续稳定增长，采取租赁润合明仓储的厂房用于部分保温装饰板的复合生产和仓储。

目前，为了进一步增强公司的竞争力，发行人已在上海青浦区购买土地建设厂房用于本次募投项目之一“建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目”的实施；同时，基于市场竞争及经济性的考虑，公司已在安徽滁州购买新的生产厂房用于扩大生产。

报告期内发行人与关联方之间发生的租赁业务情况如下：

单位：万元				
关联方	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
润合明仓储	56.35	120.08	118.89	117.71
合计	56.35	120.08	118.89	117.71

发行人与润合明仓储签订了《厂房租赁合同》，向其租赁上海市青浦区外青松公路厂房，面积为 7,974 平方米，自 2010 年 6 月 1 日起，租赁期十年，第一年租金 114.83 万元，折算为日租金约为 0.4 元/平方米，第二年起租金每年递增 1%-3%。发行人承租该房屋用于部分保温装饰板的复合生产和仓储，该房屋可替代性较强；租赁价格参考可比市场价格确定，经查阅可比地段 5 家公司租赁合同，5 家公司平均日租赁价格约为 0.41 元/平方米，与发行人租赁价格无重大差异，该租赁价格公允，不存在通过交易损害发行人及其他股东利益的情形，不会影响发行人的独立性。

4、市场推广费

单位：万元			
关联方	2015 年度	2014 年度	2013 年度
苏州亚士	-	-	383.00
安徽亚士	-	-	3.43
宁波亚士	-	-	36.08

湖南亚士	98.07	115.77	139.50
温州亚士	-	-	9.33
黑龙江亚士	-	-	23.59
沈阳亚士	-	9.85	11.27
合计	98.07	125.62	606.19

七家曾经参股公司向所在区域的客户推销发行人的产品，作为回报，发行人向上述公司支付相应的市场推广费。上述关联交易均以双方协议方式定价，报告期内发生的市场推广费金额较小，未对公司财务状况和经营成果造成重大影响。截至2014年12月31日，公司持有的上述参股公司之股权已全部转让，不再为发行人关联方。

(三) 偶发性关联交易

1、关联担保

截至本招股说明书签署之日，关联方为发行人提供担保情况如下：

序号	担保人	债权人	被担保债务人	担保债权(万元)	担保方式	主债权期限
1	润合明仓储	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	创能股份	5,556.00	房地产抵押	2012.11.20 - 2017.11.19

润合明仓储于2012年11月20日与上海浦东发展银行青浦支行签订了最高额抵押合同，以润合明仓储的房地产为抵押物，为发行人2012年11月20日至2017年11月19日期间发生的最高额不超过5,556万元的借款提供担保；同日，润合明仓储又与上海浦东发展银行青浦支行签订了保证合同，对5,556万元抵押借款中的2,600万元追加提供了保证担保。发行人在上述担保合同下于2012年取得了2,600万元的中期借款，于2014年已全部偿还。截至2016年6月30日，上述担保合同项下借款余额为2,400万元。

2、关联方资金往来

报告期内，关联方主要资金往来情况如下：

单位：万元

2016年1-6月					
资金流出方	资金流入方	2016.1.1	本期增加	本期减少	2016.6.30
发行人	胡连桃	-	170.00	170.00	-

2015 年					
资金流出方	资金流入方	2015.1.1	本期增加	本期减少	2015.12.31
发行人	胡连桃	9.00	130.00	139.00	-
2014 年					
资金流出方	资金流入方	2014.1.1	本期增加	本期减少	2014.12.31
润合明仓储	发行人	2,000.00	2,800.00	4,800.00	-
发行人	胡连桃	30.00	9.00	30.00	9.00
2013 年					
资金流出方	资金流入方	2013.1.1	本期增加	本期减少	2013.12.31
润合明仓储	发行人	-	10,150.00	8,150.00	2,000.00
发行人	胡连桃	-	40.00	10.00	30.00

发行人与润合明仓储的资金往来是为了解决发行人短期流动资金周转困难而发生的短期借款。截至 2014 年底，以上借款已全部偿还。公司参考同期银行贷款利率向润合明仓储支付利息 195.3 万元。

2013 年 4 至 10 月期间，胡连桃以支付青浦新城一站保障房项目外墙涂料装饰工程人工工资为由，向公司合计申请借款 40 万元。2013 年 8 月，经胡连桃与该项目涂料经销商上海初鸣建材销售有限公司协商并得到公司同意，其中 10 万元借款由上海初鸣建材销售有限公司负责归还。2014 年 12 月，上海青园建设集团有限公司与公司及胡连桃达成协议，以公司对上海青园建设集团有限公司的预收款 30 万元抵冲胡连桃等额借款 30 万元。

2014 年 1 月、12 月，胡连桃以支付青浦新城一站保障房项目外墙涂料装饰工程人工工资为由，向公司合计申请借款 9 万元。2015 年 7 月，胡连桃向公司归还了其借款 9 万元。2016 年 2 月胡连桃再次以支付施工工人工资需要向公司借款 20 万元，截至 2016 年 3 月，该款项已经全部结清。

2015 年 1 月至 6 月期间，胡连桃以支付公司新建厂房内外墙涂料装饰工程人工工资为由，向公司合计申请借款 130 万元。2015 年 6 月，该项目承包人上海青安建筑劳务有限公司与公司及胡连桃达成协议，以公司应付上海青安建筑劳务有限公司的工程进度款 80 万元抵冲胡连桃等额借款 80 万元。2015 年 7 月胡连桃归还了其剩余借款 50 万元。2016 年 1 月-2 月，胡连桃以支付施工工人工资需要，向公司合计申请借款 150 万元，截至 2016 年 3 月，该款项已经全部结清。

截至本招股说明书签署之日，胡连桃向公司拆借资金已全部归还，按同期银行贷款利率向公司支付了资金利息，上述关联交易已经 2015 年度及 2016 年第一次临时股东大会审议通过。

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及控制的其他企业占用的情形。

3、资产转让

2013 年，亚士漆向润合明仓储转让小型汽车两辆，价格为 10 万元/辆，共计 20 万元。该关联交易金额较小，关联交易价格参考可比市场价格确定，不存在通过交易损害发行人及其他股东利益的情形，不会影响发行人的独立性。

4、其他关联交易

单位：万元

关联方	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
李永芳	-	42.60	20.00	-
胡连桃	-	130.62	-	-
合计	-	173.22	20.00	-

报告期间公司向杭州恒泰建筑有限公司西安分公司(以下简称“恒泰建筑西安分公司”，负责人李永金系公司实际控制人李金钟之兄)出售商品，李永芳作为该公司项目外墙涂料工程施工班组负责人，为恒泰建筑西安分公司垫付了部分货款。2013 年、2014 年、2015 年公司对恒泰建筑西安分公司销售金额分别是 133.25 万元、1.05 万元和 5.57 万元。2013 年、2014 年、2015 年公司对该公司应收账款余额分别是 82.34 万元、63.39 万元和 21.70 万元。

2015 年 7 月，沈银巧委托胡连桃向公司归还了其借款 130.62 万元，沈银巧与胡连桃是青浦新城一站保障房项目外墙涂料装饰工程不同施工班组的负责人。2012 年至 2014 年期间，沈银巧以支付青浦新城一站保障房项目外墙涂料装饰工程人工工资为由，向公司申请借款，截至 2014 年 12 月 31 日沈银巧向公司借款余额为 130.62 万元。

(四) 关联方应收应付款项余额

单位：万元

项目	关联方	2016.06.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
应收账款	湖南亚士	-	0.15	-	-
	润合明仓储	-	-	-	19.00
其他应收款	润合同彩	-	-	-	0.35
	胡连桃	-	-	8.55	28.50
应付账款	上海洛垦进出口有限公司	-	-	-	2.58
	宁波亚士创能	-	-	-	0.07
预收款项	湖南亚士创能	-	-	0.05	0.06
	温州亚士创能	-	-	-	0.07
	沈阳亚士创能	-	0.03	0.03	0.03
其他应付款	润合明仓储	-	-	-	2,000.00
	湖南亚士创能	-	0.60	0.65	0.50
	温州亚士创能	-	0.25	0.25	0.05
	沈阳亚士创能	-	0.30	0.30	0.30

发行人对润合明仓储 2013 年末其他应付款为资金往来款项，该款项已于 2014 年 1 月偿还。其余关联方应收应付款项金额较小，对发行人财务状况不构成重大影响。

四、规范关联交易的制度安排

公司在《公司章程》、《关联交易公允决策制度》和《独立董事工作细则》等制度中明确规定了关联股东及关联董事在进行关联交易表决时的回避制度及关联交易公允决策的程序，确保关联交易决策公允，不损害公司及中小股东利益。

（一）关联交易的决策程序

《公司章程》规定：董事会应当确定对外投资、收购或出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，建立严格的审查和决策程序；重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。

1、董事会审议的交易事项包括：购买或出售资产（不包括购买原材料、燃料和动力，以及出售产品、商品等与日常经营相关的资产购买或者出售行为，但资产置换中涉及到的此类资产购买或者出售行为，仍包括在内）、对外投资（含委托理财、委托贷款等）、提供财务资助、提供担保、租入或租出资产、委托或者受托管理资产和业务、赠与或受赠资产、债权或债务重组、研究与开发项目的

转移、签订许可协议等。董事会有权决定除下列应当由公司股东大会决策之外的交易事项：

（1）交易涉及的资产总额（同时存在帐面值和评估值的，以高者为准）占公司最近一期经审计总资产的 50%以上；

（2）交易的成交金额（包括承担的债务和费用）占公司最近一期经审计净资产的 50%以上，且绝对金额超过 5000 万元；

（3）交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50%以上，且绝对金额超过 500 万元；

（4）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 50%以上，且绝对金额超过 5000 万元；

（5）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50%以上，且绝对金额超过 500 万元。

上述指标涉及的数据如为负值，取绝对值计算。

2、公司发生购买或者出售资产交易，不论交易标的是否相关，若所涉及的资产总额或者成交金额在连续十二个月内经累计计算不超过公司最近一期经审计总资产 30%的，由董事会审议决定。

3、董事会有权决定章程第四十一条规定的股东大会权限以外的其他对外担保事项。董事会审议对外担保事项时，应经董事会三分之二以上董事同意。董事会若超出以上权限作出公司对外担保事项决议而致公司损失的，公司可以向作出赞成决议的董事会成员追偿。

4、公司与其关联人达成的关联交易总额（含同一标的或同一关联人在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额）不超过占公司最近一期经审计净资产值的 5%且不超过 3,000 万元的，需经董事会批准；关联交易总额（含同一标的或同一关联人在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额）超过占公司最近一期经审计净资产值 5%或超过 3,000 万元的，需由董事会审议后提请股东大会批准。

公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，应当将该交易提交股东大会审议。

（二）关联交易表决的回避制度

《公司章程》规定：股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

审议有关关联交易事项，关联股东的回避和表决程序如下：

1、股东大会审议的事项与某股东有关联关系，该股东应当在股东大会召开之日前向公司董事会披露其关联关系；

2、股东大会在审议有关关联交易事项时，大会主持人宣布有关关联关系的股东，并解释和说明关联股东与关联交易事项的关联关系；

3、大会主持人宣布关联股东回避，由非关联股东对关联交易事项进行审议、表决；

4、关联事项形成决议，必须由出席会议的非关联股东有表决权的股份数的半数以上通过；

5、关联股东未就关联事项按上述程序进行关联关系披露或回避，有关该关联事项的一切决议无效，重新表决。

《公司章程》规定：董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

五、报告期内关联交易履行的程序及独立董事发表的意见

保荐机构、发行人律师查验了发行人关联交易相关的合同、协议、财务凭证，以及发行人现行章程、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》及《亚士创能科技（上海）股份有限公司章程（草案）》、相关的董事会、股东大会决议，控股股东和实际控制人出具了避免资金占用的承诺函。

公司 2015 年第一次临时股东大会、2015 年年度股东大会及 2016 年第一次临时股东大会对公司最近三年一期主要关联交易进行了审议，认为：公司在最近三年一期发生的关联交易是根据公司业务的实际需要发生的，具有其必要性；关联交易均履行了法律、法规、其他规范性文件及《公司章程》规定的程序，审议程序合法有效；关联交易均建立在双方友好、平等、互利的基础上，体现了诚信、公平、公正的原则，交易价格公允，不存在损害公司及股东利益的情况。

发行人的董事、监事、高级管理人员出具《规范和减少关联交易的承诺函》，具体如下：

1、本人及本人控制的公司将尽量避免与发行人和其控股或控制的子公司之间发生关联交易。

2、如果关联交易难以避免，交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方交易价格确定。无市场价格可资比较或定价受到限制的重大关联交易，按照交易的商品或劳务的成本基础上加合理利润的标准予以确定交易价格，以保证交易价格的公允性。涉及到本人的关联交易，本人将在相关董事会和股东大会中回避表决，不利用本人在创能股份中的地位，为本人在与创能股份关联交易中谋取不正当利益。

3、本承诺函构成对本人具有法律效力的文件，如有违反本承诺发生了显失公允的关联交易，使创能股份的利益受到损害，本人愿承担相应的法律责任。

独立董事对创能股份 2013 年度、2014 年度、2015 年度以及 2016 年 1 月-6 月发生的关联交易情况进行了认真的核查，并发表了如下独立意见：创能股份 2013 年度、2014 年度、2015 年度以及 2016 年 1 月-6 月与关联方之间发生的关联交易遵循了公平合理的原则，交易定价客观、公允，公司董事会及股东大会对关联交易的表决程序遵循了《公司章程》的规定，表决程序合法，符合《公司法》、

《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，公司关联交易未损害公司及其他非关联股东的利益。

保荐机构、发行人律师认为，发行人发生的关联交易是必要和合理的，关联交易的价格公允，关联交易已经过审批，报告期内，发行人与关联方之间的交易不存在纠纷。发行人与关联方之间的资金往来金额较小，控股股东和实际控制人出具了避免资金占用的承诺函，因此该等事项不会对发行人本次发行上市构成重大影响。发行人已制定并实施了减少关联交易的有效措施。综上所述，发行人关联交易符合相关规定、内部控制健全并有效执行。

六、公司减少关联交易的措施

发行人供、产、销体系独立完整，报告期内发生的购销商品等关联交易较少，主要为与七家已转让的参股公司的样品销售和市场推广费。截至本招股说明书签署之日，参股公司股权已经全部转让完毕，未来预计将发生的关联交易甚微，对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

发行人向润合明仓储租赁厂房用作部分保温装饰板复合车间及成品仓库。发行人募投项目建成以后，计划将以上业务搬迁至募投项目新建车间进行，届时该关联租赁事项将终止。

对于不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》、《关联交易公允决策制度》、《独立董事工作细则》等有关规定的关联交易决策程序、回避制度和信息披露制度，同时进一步完善独立董事制度，加强独立董事对关联交易的监督，保证关联交易的公平、公正、公允，避免关联交易损害公司及股东利益。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

本公司董事会由 6 名董事组成，其中 3 名为独立董事；监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事为 1 人；高级管理人员 7 人，包括 1 名总经理、5 名副总经理（其中 1 人兼任董事会秘书）、1 名财务总监。具体情况如下：

（一）董事情况

1、李金钟先生

1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学位，曾荣获中国建筑装饰协会突出贡献企业家、优秀企业家等荣誉称号。2001 年创办亚士漆，2009 年创办创能有限，曾任杭州市下城区人大代表、上海市青浦区政协委员。现任公司董事长兼总经理，上海市青浦区第四届政协常委、青浦区工商联副主席、中涂教育董事。

2、李甜甜女士

1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任亚士漆总经理秘书。现任公司董事，创能明、润合同生、润合同彩、润合同泽总经理，杭州妙享餐饮管理有限公司监事，杭州乐丸餐饮管理有限公司监事。

3、王永军先生

1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，法律硕士。曾任浙江南方中辰律师事务所执业律师、合伙人，杭州市律师协会建筑与房地产专业委员会副主任。现任公司董事、副总经理、董事会秘书，杭州仲裁委员会仲裁员。

4、钱世政先生

1952 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学经济学硕士、管理学博士，教授。曾任复旦大学会计学系副主任、香港上海实业（集团）有限公司财务总监及副总裁、上海实业控股有限公司副行政总裁及执行董事，海通证券股份有限公司副董事长，上海浦东发展银行董事等职务。现任公司独立董事、复旦

大学管理学院教授，中国龙工控股有限公司、上海城投控股股份有限公司、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司独立董事。

5、陈臻先生

1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，法律学士学位，中国执业律师。曾任上海市金茂律师事务所专职律师。现任公司独立董事、通力律师事务所律师及合伙人，成都尼毕鲁科技股份有限公司、上海飞科电器股份有限公司、中国龙工控股有限公司独立董事，上海律师协会证券业务研究委员会委员。

6、沈红波先生

1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士后，复旦大学经济学院金融学副教授，美国哈佛大学商学院访问学者，英国特许公认注册会计师，中国会计学会高级会员。现任公司独立董事，浙江新光药业股份有限公司、上海昊海生物科技股份有限公司独立董事。

（二）监事情况

1、徐宏先生

1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，会计师，注册内部审计师。曾任正泰集团下属公司财务部成本主管，亚士漆财务部成本主管、规划发展部战略管控助理。现任公司监事会主席。

2、汤肖坚先生

1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任上海琥珀投资管理公司董事长助理、副总经理，上海宏景投资管理有限公司合伙人和投资总监，浙江天堂硅谷股权投资管理集团合胜投资基金总经理等职务。现任公司监事，浙江春晖智控股份有限公司董事，上海涌铎投资管理有限公司董事、浙江部总经理。

3、王利红女士

1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任亚士漆副总经理秘书、总经理秘书。现任公司职工代表监事，应用服务部管理组经理。

（三）高级管理人员情况

1、李金钟先生

现任公司董事长兼总经理。个人简历请参见本节“（一）董事情况”。

2、陈越先生

1959 年出生，加拿大国籍，工程硕士。曾任罗门哈斯公司中国市场经理、亚太区市场经理、中国涂料业务中国区经理及美国罗门哈斯中国代表处首席代表，亚士漆顾问、工程事业部总经理。现任公司副总经理。

3、沈刚先生

1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任杭州亚士漆销售经理、亚士漆副总经理、亚士保温科技（上海）有限公司总经理，创能股份董事兼副总经理。现任公司副总经理。

4、徐志新先生

1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任亚士漆技术部经理、亚士漆副总经理，创能股份董事兼副总经理。现任公司副总经理，上海市化学建材行业协会第六届理事会常务理事、江西科技师范大学高分子系教学咨询委员会委员、《涂料技术与文摘》杂志编委会编委。

5、刘江女士

1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，公共管理硕士学位，经济师。曾任亚士漆人力资源总监、亚士漆副总经理，创能股份监事会主席、董事兼副总经理。现任公司副总经理，中国工会十六次全国代表大会代表、上海市青联委员、青浦区政协委员。

6、王永军先生

现任公司董事、副总经理、董事会秘书。个人简历请参见本节“（一）董事情况”。

7、李占强先生

1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师、注册资产评估师、注册税务师。曾任华彩管理咨询公司财务咨询总监。现任公司财务总监。

（四）核心技术人员情况

1、徐志新先生

现任公司副总经理。个人简历请参见本节“（三）高级管理人员情况”。

2、查纯喜先生

1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学位。曾任上海中大科技有限公司研发工程师、圣莱科特化工（上海）有限公司研发工程师、圣戈班陶瓷材料（郑州）有限公司产品工程师。现任公司产品研发经理。

3、陈越先生

现任公司副总经理。个人简历请参见本节“（三）高级管理人员情况”。

4、余先明先生

1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任安徽安庆造漆厂技术员、亚士漆技术部副经理。现任亚士漆技术研发部经理。

5、孙先海先生

1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级专利管理工程师、中级标准化工程师。曾任亚士漆技术员。现任公司产品研发经理。

6、温宇莹先生

1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任亚士漆技术员、亚士漆品保部经理。现任公司产品研发经理。

（五）公司董事、监事提名和选聘情况

1、董事的提名与选聘情况

公司现任董事 6 名，由 2014 年 5 月 15 日召开的 2013 年年度股东大会选举产生，具体提名及任期情况如下表所示：

序号	姓名	任职性质	提名人	任期
1	李金钟	董事	创能明	2014.5.15 至 2017.5.14
2	李甜甜	董事	创能明	2014.5.15 至 2017.5.14
3	王永军	董事	创能明	2014.5.15 至 2017.5.14
4	钱世政	独立董事	新能源投资	2014.5.15 至 2017.5.14
5	陈臻	独立董事	创能明	2014.5.15 至 2017.5.14
6	沈红波	独立董事	创能明	2014.5.15 至 2017.5.14

2、监事的提名与选聘情况

公司现任监事 3 名，其中 2 名监事由 2014 年 5 月 15 日召开的 2013 年年度股东大会选举产生，1 名职工代表监事由职工代表大会选举产生，具体提名及任期情况如下表所示：

序号	姓名	任职性质	提名人	任期
1	徐宏	监事会主席	创能明	2014.5.15 至 2017.5.14
2	汤肖坚	监事	祥禾泓安、泓成投资	2014.5.15 至 2017.5.14
3	王利红	职工代表监事	职工代表大会选举产生	2014.5.15 至 2017.5.14

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况

（一）公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有发行人股份情况

截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有发行人股份情况如下：

序号	姓名	职务/亲属关系	间接持股情况	直接持股情况		
1	李金钟	董事长、总经理	持有创能明 70%股权	创能明持有公司 37.04%股权		
			持有润合同生 79.78%股权	润合同生持有公司 13.58%股权		
			持有润合同泽 100%股权	润合同泽持有公司 12.35%股权		
			持有润合同彩 68.07%股权	润合同彩持有公司 10.25%股权		
	李甜甜	李金钟之女	持有创能明 30%股权	创能明持有公司 37.04%股权		
	赵孝芳	李金钟之妻	无	持有公司 7.35%股权		
2	沈刚	副总经理、李金钟姐姐之子	无	持有公司 5.74%股权		
			沈敏	沈刚之妻	持有润合同生 0.68%股权	润合同生持有公司 13.58%股权
			沈安	沈刚之妹	持有润合同生 0.68%股权	润合同生持有公司 13.58%股权
3	王永军	董事、副总经理、董事会秘书	持有润合同彩 7.23%股权	润合同彩持有公司 10.25%股权； 直接持有公司 0.99%股权		
4	徐宏	监事会主席	持有润合同生 0.55%股权	润合同生持有公司 13.58%股权		
5	刘江	副总经理	持有润合同彩 9.04%股权	润合同彩持有公司 10.25%股权； 直接持有公司 1.23%股权		
6	徐志新	副总经理	持有润合同彩 10.84%股权	润合同彩持有公司 10.25%股权；		

			直接持有公司 1.23%股权	
7	李占强	财务总监	持有润合同生 1.59%股权	润合同生持有公司 13.58%股权
8	查纯喜	核心技术人员	持有润合同生 0.36%股权	润合同生持有公司 13.58%股权
9	余先明	核心技术人员	持有润合同生 0.36%股权	润合同生持有公司 13.58%股权
10	孙先海	核心技术人员	持有润合同生 0.36%股权	润合同生持有公司 13.58%股权
11	温宇莹	核心技术人员	持有润合同生 0.36%股权	润合同生持有公司 13.58%股权

除上述情形外，公司其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员未以任何方式直接或间接持有公司股份。

（二）公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有发行人股份变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员持有发行人股份变动情况如下表所示：

1、直接持有的发行人股份变动情况

持股数：万股；比例：%

姓名	2016.06.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	持股数	比例	持股数	比例	持股数	比例	持股数	比例
赵孝芳	1,071.00	7.35	1,071.00	7.35	1,071.00	7.35	595.00	7.35
沈刚	837.00	5.74	837.00	5.74	837.00	5.74	465.00	5.74
刘江	180.00	1.23	180.00	1.23	180.00	1.23	100.00	1.23
徐志新	180.00	1.23	180.00	1.23	180.00	1.23	100.00	1.23
王永军	144.00	0.99	144.00	0.99	144.00	0.99	80.00	0.99
合计	2,412.00	16.54	2,412.00	16.54	2,412.00	16.54	1,340.00	16.54

2、间接持有的发行人股份变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员同时通过持有创能明、润合同生、润合同泽和润合同彩股份，间接持有发行人股份，上述主体在报告期内的持有发行人股份的变动情况如下：

持股数：万股；比例：%

姓名	2016.06.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	持股数	比例	持股数	比例	持股数	比例	持股数	比例
创能明	5,400.00	37.04	5,400.00	37.04	5,400.00	37.04	3,000.00	37.04
润合同生	1,980.00	13.58	1,980.00	13.58	1,980.00	13.58	1,100.00	13.58
润合同泽	1,800.00	12.35	1,800.00	12.35	1,800.00	12.35	1,000.00	12.35
润合同彩	1,494.00	10.25	1,494.00	10.25	1,494.00	10.25	830.00	10.25

合计	10,674.00	73.21	10,674.00	73.21	10,674.00	73.21	5,930.00	73.21
-----------	------------------	--------------	------------------	--------------	------------------	--------------	-----------------	--------------

(1) 创能明股权变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员持有创能明的股权的变动情况如下：

出资额：万元；比例：%

姓名	2016.06.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例
李金钟	2,170.00	70.00	2,170.00	70.00	2,170.00	70.00	2,170.00	70.00
李甜甜	930.00	30.00	930.00	30.00	930.00	30.00	930.00	30.00
合计	3,100.00	100.00	3,100.00	100.00	3,100.00	100.00	3,100.00	100.00

(2) 润合同生股权变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员持有润合同生的股权的变动情况如下：

出资额：万元；比例：%

姓名	2016.06.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例
李金钟	887.50	79.78	887.50	79.78	858.00	78.00	858.00	78.00
李占强	17.50	1.59	17.50	1.59	17.50	1.59	17.50	1.59
沈敏	7.50	0.68	7.50	0.68	7.50	0.68	7.50	0.68
沈安	7.50	0.68	7.50	0.68	7.50	0.68	7.50	0.68
徐宏	6.00	0.55	6.00	0.55	6.00	0.55	6.00	0.55
余先明	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36
孙先海	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36
温宇莹	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36
查纯喜	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36	4.00	0.36
合计	942.00	84.72	942.00	84.72	912.50	82.95	912.50	82.95

(3) 润合同泽股权变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员持有润合同泽的股权的变动情况如下：

出资额：万元；比例：%

姓名	2016.06.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例

李金钟	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00
-----	-----------------	---------------	----------	--------	----------	--------	----------	--------

(4) 润合同彩股权变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切家庭成员持有润合同彩的股权的变动情况如下：

出资额：万元；比例：%

姓名	2016.06.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例	出资额	比例
李金钟	565.00	68.07	565.00	68.07	565.00	68.07	565.00	68.07
王永军	60.00	7.23	60.00	7.23	60.00	7.23	60.00	7.23
徐志新	90.00	10.84	90.00	10.84	90.00	10.84	90.00	10.84
刘江	75.00	9.04	75.00	9.04	75.00	9.04	75.00	9.04
合计	790.00	95.18	790.00	95.18	790.00	95.18	790.00	95.18

三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除直接或间接持有公司股份外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的其他主要直接对外投资情况如下：

姓名	在发行人的任职情况	对外投资单位	持股比例
李金钟	董事长兼总经理	AGL	100%
李甜甜	董事	杭州乐丸餐饮管理有限公司	50%
汤肖坚	监事	杭州龙昂虎睿投资咨询有限公司	70%

公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的上述对外投资不存在与公司利益发生冲突的情况。

四、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬及兼职情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年从发行人处领取薪酬情况

2015年，董事、监事、高级管理人员及核心技术人员从发行人处领取薪酬情况如下：

姓名	职务	2015年从发行人处领取 税前收入（万元）	备注
李金钟	董事长、总经理	55.54	
李甜甜	董事	10.00	董事津贴
王永军	董事、董事会秘书、副总经理	47.64	
钱世政	独立董事	10.00	董事津贴
陈臻	独立董事	10.00	董事津贴
沈红波	独立董事	10.00	董事津贴
徐宏	监事会主席	23.99	
汤肖坚	监事	-	
王利红	监事、客户服务中心经理	13.09	
陈越	副总经理	55.84	
沈刚	副总经理	48.15	
徐志新	副总经理	48.21	
刘江	副总经理	57.54	
李占强	财务总监	37.09	
查纯喜	研发经理	44.13	
余先明	亚士漆技术研发部经理	36.07	
孙先海	研发经理	29.10	
温宇莹	研发经理	25.64	
合计		562.03	

目前，公司未向董事、监事、高级管理人员提供其他待遇和退休金计划等。

（二）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员在其他企业任职情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员在其他企业任职及任职企业与发行人的关联关系情况如下：

姓名	在发行人的 任职情况	兼职单位	兼职单位职务	除兼职关系以外，兼职 单位与发行人的关系
李金钟	董事长兼总 经理	创能明	执行董事	发行人控股股东
		润合同生	董事长	发行人股东
		润合同泽	执行董事	发行人股东
		润合同彩	执行董事	发行人股东
		亚士漆（香港）	董事	实际控制人控制的公司
		AGL	董事	实际控制人控制的公司
李甜甜	董事	创能明	总经理	发行人控股股东
		润合同生	总经理	发行人股东
		润合同泽	总经理	发行人股东
		润合同彩	总经理	发行人股东
		杭州妙享餐饮管理有限 公司	监事	实际控制人亲属控制的 公司
		杭州乐丸餐饮管理有限 公司	监事	实际控制人亲属控制的 公司

钱世政	独立董事	中国龙工控股有限公司	独立董事	无关联关系
		上海城投控股股份有限公司	独立董事	无关联关系
		上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司	独立董事	无关联关系
陈臻	独立董事	成都尼毕鲁科技股份有限公司	独立董事	无关联关系
		上海飞科电器股份有限公司	独立董事	无关联关系
		中国龙工控股有限公司	独立董事	无关联关系
沈红波	独立董事	浙江新光药业股份有限公司	独立董事	无关联关系
		上海昊海生物科技股份有限公司	独立董事	无关联关系
		盈方微电子股份有限公司	独立董事	无关联关系
徐宏	监事	润合同生	监事	发行人股东
汤肖坚	监事	浙江春晖智能控制股份有限公司	董事	无关联关系
		上海涌铨投资管理有限公司	董事、浙江部总经理	无关联关系

除上述情况外，发行人其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员未在其他企业兼职。

五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互间亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员中，李甜甜为李金钟之女，沈刚为李金钟姐姐之子。除此之外，其他董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间不存在属于关系密切家庭成员的亲属关系。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订协议、承诺及履行情况

截至本招股说明书签署日，在公司任职并领薪的董事、监事、高管人员及核心技术人员与公司签署了《聘用合同》、《竞业限制协议》或《保密协议》，除此之外，未签署其他协议。作为公司股东的董事、监事、高级管理人员与核心技术人员作出的重要承诺，请参见本招股说明书“重大事项提示”。截至本招股说明签署之日，上述人员均已履行了有关协议和承诺。

七、董事、监事、高级管理人员任职资格

公司董事、监事及高级管理人员均符合《公司法》《公司章程》及其他法律法规及规章规定的任职资格条件，由董事会、股东大会和职工代表大会依法定程序产生，不存在违反法律法规、规章及《公司章程》规定的任职资格的情形。

八、董事、监事、高级管理人员最近三年的变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员未发生重大变化。最近三年董事、监事、高级管理人员其变动情况如下：

（一）董事的产生与更换

2011年5月15日，公司创立大会选举李金钟、李甜甜、沈刚、徐志新、王永军为第一届董事会董事。2013年1月7日，公司2013年第一次临时股东大会同意李甜甜辞去董事会董事职务，增选刘江、陈越为第一届董事。

2013年12月18日，公司2013年第四次临时股东大会选举钱世政、陈臻、沈红波为第一届董事会独立董事。

2014年5月15日，公司2013年度股东大会选举李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波为第二届董事会董事，钱世政、陈臻、沈红波为独立董事。

（二）监事的产生与更换

2011年5月15日，公司创立大会选举刘江、陆伶俐为发行人监事，与职工代表大会选举产生的职工代表监事刘敏组成第一届监事会。

因刘江辞去公司监事职务，2013年1月7日，公司2013年第一次临时股东大会选举徐宏为监事。

2014年5月15日，公司2013年度股东大会选举徐宏、汤肖坚为监事，与职工代表大会选举产生的职工代表监事王利红组成第二届监事会。

（三）高级管理人员的产生与更换

2011年5月15日，公司第一届董事会第一次会议决定聘任李金钟为总经理，聘任沈刚、徐志新、王永军为副总经理，聘任王永军为董事会秘书。

2011年9月26日，公司第一届董事会第三次会议决定聘任李占强为财务总监。

2012年12月21日，公司第一届董事会第九次会议决定聘任陈越、刘江为公司副总经理。

2014年5月15日，公司第二届董事会第一次会议决定聘任李金钟为总经理，聘任陈越为主持日常工作的副总经理，聘任沈刚、徐志新、刘江、王永军为副总经理，聘任王永军为董事会秘书，聘任李占强为财务总监。

除上述变动以外，公司的董事、监事、高级管理人员报告期内未发生变更。

第九节 公司治理

一、公司治理概述

根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及规范性文件的要求，发行人制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理框架，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《关联交易公允决策制度》、《对外担保决策管理制度》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步保证。

公司股东大会由全体股东组成。公司董事会由六名董事组成，其中独立董事三名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名。公司高级管理人员包括总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书。

二、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）股东大会

1、股东大会职权

根据《公司章程》，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

（1）决定公司的经营方针和投资计划；（2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；（3）审议批准董事会的报告；（4）审议批准监事会报告；（5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；（6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（7）对公司增加或者减少注册资本作出决议；（8）对发行公司债券作出决议；（9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；（10）修改本章程；（11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；（12）审议批准本章程规定的担保事项；（13）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；

(14) 审议批准变更募集资金用途事项；(15) 审议股权激励计划；(16) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

2、股东大会议事规则

(1) 股东大会的召开

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。临时股东大会不定期召开，有下列情形之一的，临时股东大会应当在 2 个月内召开：1) 董事人数不足法定人数或者公司章程所定人数的三分之二时；2) 公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一时；3) 单独或者合计持有公司百分之十以上股份的股东请求时；4) 董事会认为必要时；5) 独立董事提议召开时；6) 监事会提议召开时；7) 公司章程规定的其他情形。公司在上述期限内不能召开股东大会的，应当报告公司所在地中国证监会派出机构和证券交易所，说明原因并公告。

股东大会会议由董事会召集，董事长主持；董事长不能履行职务或者不履行职务的，由副董事长主持；副董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事主持。

董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责的，监事会应当及时召集和主持；监事会不召集和主持的，连续九十日以上单独或者合计持有公司百分之十以上股份的股东可以自行召集和主持。

(2) 股东大会的提案与通知

1) 股东大会的提案

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和公司章程的有关规定。

单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知，公告临时提案的内容。

除前款规定外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东大会通知中未列明或不符合本规则第十三条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

2) 股东大会的通知

召集人应当在年度股东大会召开 20 日前以公告方式通知各股东，临时股东大会应当于会议召开 15 日前以公告方式通知各股东。

发出股东大会通知后，无正当理由，股东大会不得延期或取消，股东大会通知中列明的提案不得取消。一旦出现延期或取消的情形，召集人应当在原定召开日前至少 2 个工作日公告并说明原因。

(3) 股东大会的表决和决议

1) 股东大会表决

股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。公司持有自己的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

2) 股东大会决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。

股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过。

股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

3、股东大会运行情况

报告期内，公司共计召开了 12 次股东大会。历次股东大会的召集、提案、通知、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照有关法律、法规、《公司

章程》及《股东大会议事规则》的相关规定执行。股东认真履行股东义务，依法行使股东权利。股东大会制度的建立健全对完善公司治理结构和规范运作起到了积极作用。

报告期内，股东大会会议召开情况如下表所示：

序号	会议时间	会次	参会股东
1	2013年1月7日	2013年第一次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军
2	2013年4月19日	2012年度股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军
3	2013年8月21日	2013年第二次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军
4	2013年12月2日	2013年第三次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、沈刚、徐志新、刘江、王永军
5	2013年12月18日	2013年第四次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
6	2014年5月15日	2013年度股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
7	2014年12月16日	2014年第一次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
8	2015年2月4日	2015年第一次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
9	2015年4月22日	2014年度股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
10	2015年8月10日	2015年第二次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
11	2016年2月25日	2015年度股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军

12	2016年9月12日	2016年第一次临时股东大会	创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩、赵孝芳、新能源投资、沈刚、祥禾泓安、泓成投资、徐志新、刘江、王永军
----	------------	----------------	--

（二）董事会

1、董事会设置

公司设董事会。公司董事会由6名董事组成，其中独立董事3名，设董事长1人。董事长由全体董事过半数选举产生。

2、董事会职权

根据《公司章程》，董事会行使下列职权：

（1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；（2）执行股东大会的决议；（3）决定公司的经营计划和投资方案；（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；（7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、银行贷款等事项；（9）决定公司内部管理机构的设置；（10）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（11）制订公司的基本管理制度；（12）制订本章程的修改方案；（13）管理公司信息披露事项；（14）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（15）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；（16）法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

3、董事会议事规则

（1）董事会会议的召集

董事会会议分为定期会议和临时会议。董事会每年应当至少召开两次定期会议。有下列情形之一的，董事会应当召开临时会议：1）代表十分之一以上表决权的股东提议时；2）三分之一以上董事联名提议时；3）监事会提议时；4）董

事长认为必要时；5) 二分之一以上独立董事提议时；6) 总经理提议时；7) 证券监管部门要求召开时；8) 本公司《公司章程》规定的其他情形。

董事会会议由董事长召集和主持；董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事召集和主持。

(2) 董事会会议的通知

召开董事会定期会议和临时会议，董事会办公室应当分别提前十日 and 三日发出书面会议通知，通过直接送达、传真、电子邮件或者其他方式，提交全体董事和监事以及经理、董事会秘书。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

情况紧急，需要尽快召开董事会临时会议的，可以随时通过电话或者其他口头方式发出会议通知，但召集人应当在会议上作出说明。

(3) 董事会会议的召开

董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。有关董事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求时，董事长和董事会秘书应当及时向监管部门报告。

(4) 董事会会议的表决

会议表决实行一人一票，以计名和书面等方式进行。

公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

(5) 董事会会议的决议

董事会审议通过会议提案并形成相关决议，必须有超过公司全体董事人数之半数的董事对该提案投赞成票。法律、行政法规和本公司《公司章程》规定董事会形成决议应当取得更多董事同意的，从其规定。

4、董事会运行情况

报告期内，公司共计召开了 14 次董事会会议。历次董事会的召集、提案、通知、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照有关法律、法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的相关规定执行。董事认真履行董事义务，依法行使董事权利。董事会制度的建立健全，对完善公司治理结构和规范运作起到了积极作用。

报告期内，董事会会议召开情况如下表所示：

序号	会议时间	会次	参会董事
1	2013 年 3 月 29 日	一届十次董事会	李金钟、沈刚、徐志新、王永军、刘江、陈越
2	2013 年 8 月 5 日	一届十一次董事会	李金钟、沈刚、徐志新、王永军、刘江、陈越
3	2013 年 10 月 16 日	一届十二次董事会	李金钟、沈刚、徐志新、王永军、刘江、陈越
4	2013 年 12 月 2 日	一届十三次董事会	李金钟、沈刚、徐志新、王永军、刘江、陈越
5	2014 年 4 月 25 日	一届十四次董事会	李金钟、沈刚、徐志新、王永军、刘江、陈越、钱世政、陈臻、沈红波
6	2014 年 5 月 15 日	二届一次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
7	2014 年 11 月 26 日	二届二次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
8	2015 年 1 月 19 日	二届三次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
9	2015 年 4 月 2 日	二届四次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
10	2015 年 5 月 28 日	二届五次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
11	2015 年 7 月 23 日	二届六次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
12	2015 年 10 月 23 日	二届七次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
13	2016 年 2 月 5 日	二届八次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波
14	2016 年 8 月 25 日	二届九次董事会	李金钟、李甜甜、王永军、钱世政、陈臻、沈红波

（三）董事会专门委员会

根据《公司章程》，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。每一专门委员会由三名董事组成，其中审计委员会、提名委员

会、薪酬与考核委员会中独立董事不少于 2 名，审计委员会中至少应有 1 名独立董事是会计专业人士。

2014 年 5 月，公司第二届董事会第一次会议作出决议，选举了各专门委员会成员。各委员会成员名单如下：

委员会名称	召集人	委员
战略委员会	李金钟	王永军、钱世政
审计委员会	沈红波	王永军、钱世政
提名委员会	陈臻	李金钟、沈红波
薪酬与考核委员会	钱世政	李甜甜、陈臻

1、战略委员会

根据《董事会战略委员会工作细则》，战略委员会由三名或以上董事组成，其中至少包括一名独立董事。战略委员会委员由董事长或二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，经公司董事会选举产生。战略委员会设召集人一名，由公司董事长担任。

根据《董事会战略委员会工作细则》，战略委员会的职责主要包括：

- （1）对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议；
- （2）对公司的经营战略包括但不限于产品战略、市场战略、营销战略、研发战略、人才战略进行研究并提出建议；
- （3）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投融资方案进行研究并提出建议；
- （4）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- （5）对其他影响公司发展战略的重大事项进行研究并提出建议；
- （6）对以上事项的实施进行跟踪和监督；
- （7）公司董事会授权的其他事宜。

战略委员会召开会议情况如下：

序号	会议时间	会次	参会委员
1	2014 年 12 月 16 日	二届一次会议	李金钟、王永军、钱世政
2	2015 年 3 月 20 日	二届二次会议	李金钟、王永军、钱世政
3	2015 年 5 月 28 日	二届三次会议	李金钟、王永军、钱世政
4	2016 年 1 月 11 日	二届四次会议	李金钟、王永军、钱世政

2、审计委员会

根据《董事会审计委员会工作细则》，审计委员会委员由董事长或二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，由董事会从董事会成员中选举产生，并由3名或以上成员组成。审计委员会中独立董事委员应当占审计委员会成员总数的1/2以上。审计委员会设召集人一名，负责主持委员会工作。召集人由委员会在独立董事委员中选举产生，并报董事会批准。审计委员会召集人须具备会计或财务管理相关的专业经验。

根据《董事会审计委员会工作细则》，审计委员会的职责主要包括：

(1) 监督及评估外部审计机构工作；(2) 指导内部审计工作；(3) 审阅公司的财务报告并对其发表意见；(4) 评估内部控制的有效性；(5) 协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；(6) 公司董事会授权的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。

报告期内，审计委员会召开会议情况如下：

序号	会议时间	会次	参会委员
1	2014年9月25日	二届一次会议	沈红波、王永军、钱世政
2	2014年11月18日	二届二次会议	沈红波、王永军、钱世政
3	2015年1月7日	二届三次会议	沈红波、王永军、钱世政
4	2015年3月20日	二届四次会议	沈红波、王永军、钱世政
5	2015年7月22日	二届五次会议	沈红波、王永军、钱世政
6	2016年2月5日	二届六次会议	沈红波、王永军、钱世政
7	2016年8月22日	二届七次会议	沈红波、王永军、钱世政

3、提名委员会

根据《董事会提名委员会工作细则》，提名委员会成员由三名或以上董事组成，其中独立董事应占多数。提名委员会委员由董事长或二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。提名委员会设召集人一名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作；召集人由提名委员会在委员内选举产生，并报请董事会批准。

根据《董事会提名委员会工作细则》，提名委员会的职责主要包括：

(1) 根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；(2) 研究董事、经理人员和其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；(3) 广泛搜寻合格的董事、经理人员和其他高级管理人员的人选；(4) 对董事候选人、经理和其他高级管理人员人选进行审查并提出建议；(5) 董事会授权的其他事宜。

提名委员会召开会议情况如下：

序号	会议时间	会次	参会委员
1	2014年9月18日	二届一次会议	陈臻、李金钟、沈红波

4、薪酬与考核委员会

根据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，薪酬与考核委员会成员由三名或以上董事组成，其中独立董事应占多数，由董事长或二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。薪酬与考核委员会设召集人一名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作；召集人由薪酬与考核委员会在委员内选举产生，并报请董事会批准。

根据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，薪酬与考核委员会的职责主要包括：

(1) 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平，遵循公平、公正、合理的原则制定薪酬计划或方案；(2) 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；(3) 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；(4) 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；(5) 对股东代表出任的监事的薪酬方案提出建议；(6) 公司董事会授予的其他事宜。

薪酬与考核委员会召开会议情况如下：

序号	会议时间	会次	参会委员
1	2014年10月15日	二届一次会议	钱世政、李甜甜、陈臻
2	2016年1月15日	二届二次会议	钱世政、李甜甜、陈臻

(四) 监事会

1、监事会设置

公司设监事会。监事会由 3 名监事组成，其中由职工代表担任的监事 1 名。设监事会主席 1 名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。

2、监事会职权

根据《公司章程》，监事会行使下列职权：

(1) 应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；(2) 检查公司财务；(3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；(4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；(5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；(6) 向股东大会提出提案；(7) 依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；(8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3、监事会议事规则

(1) 监事会会议的召集

监事会会议分为定期会议和临时会议。监事会定期会议应当每六个月召开一次。出现下列情况之一的，监事会应当在十日内召开临时会议：1) 任何监事提议召开时；2) 股东大会、董事会会议通过了违反法律、法规、规章、监管部门的各种规定和要求、公司章程、公司股东大会决议和其他有关规定的决议时；3) 董事和高级管理人员的不当行为可能给公司造成重大损害或者在市场中造成恶劣影响时；4) 公司、董事、监事、高级管理人员被股东提起诉讼时；5) 公司、董事、监事、高级管理人员受到证券监管部门处罚或者被上海证券交易所公开谴责时；6) 证券监管部门要求召开时；7) 本《公司章程》规定的其他情形。

(2) 监事会会议的通知

召开监事会定期会议和临时会议，监事会办公室应当分别提前十日和三日将盖有监事会印章的书面会议通知，通过直接送达、传真、电子邮件或者其他方式，提交全体监事。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

情况紧急，需要尽快召开监事会临时会议的，可以随时通过口头或者电话等方式发出会议通知，但召集人应当在会议上作出说明。

（3）监事会会议的召开

监事会会议应当有过半数的监事出席方可举行。相关监事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求的，其他监事应当及时向监管部门报告。

（4）监事会会议的表决

监事会会议的表决实行一人一票，以记名和书面等方式进行。

（5）监事会会议的决议

监事会形成决议应当全体监事过半数同意。

4、监事会运行情况

报告期内，公司共计召开了 11 次监事会会议。历次监事会的召集、提案、通知、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照有关法律、法规、《公司章程》及《监事会议事规则》的相关规定执行。监事认真履行监事义务，依法行使监事权利。监事会对公司董事会工作、高级管理人员行为、公司重大生产经营决策、关联交易的执行、公司主要管理制度的制定、重大项目的投向等事宜实施了有效监督。监事会制度的建立健全，对完善公司治理结构和规范运作起到了积极作用。

报告期内，监事会会议召开情况如下表所示：

序号	会议时间	会次	参会监事
1	2013 年 1 月 12 日	一届四次监事会	徐宏、陆伶俐、刘敏
2	2013 年 3 月 29 日	一届五次监事会	徐宏、陆伶俐、刘敏
3	2013 年 10 月 17 日	一届六次监事会	徐宏、陆伶俐、刘敏
4	2014 年 4 月 25 日	一届七次监事会	徐宏、陆伶俐、刘敏

5	2014年5月15日	二届一次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红
6	2014年11月26日	二届二次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红
7	2015年1月19日	二届三次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红
8	2015年4月2日	二届四次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红
9	2015年7月23日	二届五次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红
10	2016年2月5日	二届六次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红
11	2016年8月25日	二届七次监事会	徐宏、汤肖坚、王利红

（五）独立董事

1、独立董事的设置

公司现有独立董事三人，分别为钱世政、陈臻和沈红波，不少于全体董事人数的 1/3，其中会计专业人士为沈红波。独立董事的提名和任职符合相关法律、法规及规范性文件的规定，具有独立性。

2、独立董事的职权

公司独立董事除具有公司法和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：

（1）应披露的关联交易（关联自然人达成金额 30 万元以上，与关联法人达成金额 300 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；（2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；（3）向董事会提请召开临时股东大会；（4）提议召开董事会；（5）独立聘请外部审计机构和咨询机构；（6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事除履行上述职责外，还对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

（1）提名、任免董事；（2）聘任或解聘高级管理人员；（3）公司董事、高级管理人员的薪酬；（4）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元或占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；（5）独立董事认为可能

损害中小股东权益的事项；（6）独立董事应在年度报告中，对公司累计和当期对外担保情况、执行上述规定情况进行专项说明，并发表独立意见；（7）公司董事会未做出现金利润分配预案；（8）公司关联方以资抵债方案；（9）公司章程规定的其他事项。

3、独立董事履职情况

公司独立董事自上任以来严格按照法律、法规、规范性文件、制度及《公司章程》、《独立董事工作细则》的规定认真履行独立董事职责，在规范公司运作、加强风险管理、完善内部控制、保障中小股东利益及提高董事会决策水平等方面起到了积极作用。

钱世政、陈臻、沈红波于 2013 年 12 月当选为公司第一届董事会独立董事，于 2014 年 5 月当选为第二届董事会独立董事。三位独立董事任期内出席董事会会议情况如下：

序号	会议时间	会次	参会独立董事
1	2014 年 4 月 25 日	一届十四次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
2	2014 年 5 月 15 日	二届一次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
3	2014 年 11 月 26 日	二届二次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
4	2015 年 1 月 19 日	二届三次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
5	2015 年 4 月 2 日	二届四次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
6	2015 年 5 月 28 日	二届五次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
7	2015 年 7 月 23 日	二届六次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
8	2015 年 10 月 23 日	二届七次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
9	2016 年 2 月 5 日	二届八次董事会	钱世政、陈臻、沈红波
10	2016 年 8 月 25 日	二届九次董事会	钱世政、陈臻、沈红波

（六）董事会秘书

1、董事会秘书的设置

公司第二届董事会第一次会议审议通过了聘任王永军担任公司董事会秘书。公司董事会秘书的提名和任职符合相关法律、法规及规范性文件的规定。

2、董事会秘书的职责

根据《董事会秘书工作细则》，董事会秘书的职责包括：

(1) 董事会秘书为公司与证券交易所的指定联络人，负责公司和相关当事人与证券交易所及其他证券监管机构之间的及时沟通和联络，保证证券交易所可以随时与其取得工作联系；(2) 负责处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务，并按规定向证券交易所办理定期报告和临时报告的披露工作；

(3) 协调公司与投资者关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司披露的资料；(4) 按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，准备和提交拟审议的董事会和股东大会的文件；(5) 参加董事会会议，制作会议记录并签字；

(6) 负责与公司信息披露有关的保密工作，制订保密措施，促使公司董事会全体成员及相关知情人在有关信息正式披露前保守秘密，并在内幕信息泄露时，及时采取补救措施并向证券交易所报告；(7) 负责保管公司股东名册、董事名册、控股股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料，以及董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；(8) 协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关法律、行政法规、部门规章、证券交易所其他规定和公司章程，以及上市协议对其设定的责任；(9) 促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、行政法规、部门规章、证券交易所其他规定和公司章程时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持作出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录上，并立即向证券交易所报告；(10) 《公司法》和证券交易所要求履行的其他职责。

三、公司最近三年违法违规行为情况

报告期内，发行人及其子公司存在以下行政处罚事项，具体情况如下：

1、安全生产相关的行政处罚

2013年9月9日，亚士漆生产部1名工人工作中因触电身亡，经上海市青浦区人力资源和社会保障局认定属于工伤。该事故为一般事故。具体情况详见本招股说明书“第六节 业务与技术之四、发行人主营业务的具体情况（六）发行人安全生产与环境保护情况 1、安全生产”。

2、消防相关的行政处罚

（1）亚士漆

2013年8月15日，上海市青浦区公安消防支队下发沪公（青）消行决字[2013]2981300882号《行政处罚决定书》，对亚士漆消防设施未保持完好有效的行为，处以罚款人民币5,000元。

2015年2月5日，上海市青浦区公安消防支队出具《说明》，认为事后亚士漆及时、足额缴纳了全部罚款并且已及时进行了整改。该行为未产生不良社会影响，不构成重大消防违法违规行为。根据相关部门走访记录，2015年亚士漆不存在消防方面重大违法违规行为。

（2）创能（天津）

2014年4月24日，天津市北辰区公安消防支队下发辰公（消）行罚决字[2014]0048号《行政处罚决定书》，对创能（天津）占用防火间距的行为，处以罚款人民币3万元；下发辰公（消）行罚决字[2014]0049号《行政处罚决定书》，对创能（天津）消防设施、器材、消防安全标志未保持完好的行为，处以罚款人民币4万元；下发辰公（消）行罚决字[2014]0050号《行政处罚决定书》，对创能（天津）机修车间未经竣工消防备案的行为，处以罚款人民币1千元。

2015年1月28日，天津市北辰区公安局消防支队出具《证明》，证明创能（天津）在收到《行政处罚决定书》之后，按期足额缴纳了罚款并对隐患问题进行了积极的整改，未产生不良社会影响，不构成重大违法违规行为，亦不会对创能（天津）生产经营产生影响。根据相关部门走访记录，2015年创能（天津）不存在消防方面重大违法违规行为。

3、建设相关的行政处罚

2015年6月5日，上海市青浦区建设和交通委员会下发第2015000021号《行政处罚决定书》，对创能股份未经施工许可擅自开工行为处以罚款24,000元。

2016年3月11日，上海市青浦区建设和管理委员会（其前身为上海市青浦区建设和交通委员会）出具《说明》，证明创能股份及时、足额缴纳了全部罚款，并且现场整改到位，创能股份的上述行为不属于重大违法违规行为。

报告期内，公司不存在因重大违法违规行为受到相关主管机关处罚的情况。

四、公司最近三年资金占用和对外担保的情况

截至本招股说明书签署之日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

《公司章程》中已明确了对外担保的审批权限和审议程序，公司的对外担保均已履行了必要的程序，没有违规担保情况。公司对外担保情况请参见本招股说明书“第十五节 其他重大事项 之 三、对外担保事项”。

五、内部控制制度评估意见

（一）公司采取的保证内控制度完整合理有效的措施

公司针对其股权结构、行业特点，为增强公司治理的有效性，保证公司内控制度完整合理有效，公司采取了如下措施完善公司治理：

1、公司自整体变更为股份有限公司以来，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等有关法律、法规与规范性文件的规定，逐步建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，制定了各项内部规章制度，包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《总经理工作细则》、《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》等，对公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层的职责权限作出明确规定，公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层之间形成了相互协调和相互制衡的机制。

2、为强化对公司内部董事及管理层的约束和激励机制，保护中小股东投资者的利益，促进公司规范运行，公司于2013年12月18日召开的2013年第四次临时股东大会选举三名独立董事，并于当日通过了《独立董事工作细则》，建立了独立董事制度。公司建立的各项制度对独立董事的权利、义务进行明确规定，进一步完善了公司的法人治理结构。

3、公司根据《公司法》、《证券法》、中国证监会及上海证券交易所的相关规定，制定了《关联交易公允决策制度》、《对外担保决策管理制度》、《对外投资管理制度》、《财务管理制度》、《内部审计制度》、《内部控制制度》、《子公司管理制

度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《累积投票制实施细则》、《募集资金管理制度》等制度，确保公司内控制度的完整、合理、有效。

4、公司针对所处行业市场特点，根据经营环境需要设置了公司内部经营管理机构，覆盖了生产、产品研发、物资采购、产品销售、财务核算、对外投资、内部审计、人事管理等经营管理环节。公司对大额固定资产投资、对外融资、财务管理、关联交易、对外担保等事项重点控制，形成了规范的内部管理体系。

5、为保障公司内控制度的有效执行，公司设立了审计部负责对公司内部控制制度的监督和检查。审计部门定期检查公司内部控制制度缺陷，评估其执行的效果和效率。

6、公司聘请会计师事务所进行年度审计，每年度要求会计师事务所对公司内部控制设计与运行的有效性进行审计，公司在所有重大方面已建立健全合理的内部控制制度，并已得到有效遵循。

（二）公司管理层对内部控制制度的自我评估意见

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于2016年6月30日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于2016年6月30日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。自2016年6月30日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

（三）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

立信出具的“信会师报字[2016]第116052号”《内部控制鉴证报告》鉴证结论：公司按照财政部等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规定于2016年6月30日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

第十节 财务会计信息

本节引用的财务数据，非经特别说明，均引自具有证券期货从业资格的立信出具的“信会师报字[2016]第 116051 号”审计报告。发行人提醒投资者关注发行人披露的财务报告和审计报告全文，以获取详细的财务资料。

一、财务报表简表

（一）合并资产负债表

单位：元

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动资产：				
货币资金	147,498,291.88	176,454,479.88	53,357,954.88	150,998,604.68
应收票据	50,445,435.29	87,718,831.42	6,380,344.46	2,000,000.00
应收账款	311,156,078.48	205,886,273.91	169,193,247.60	93,261,239.42
预付款项	9,759,876.96	4,661,236.98	3,706,317.44	6,762,380.90
其他应收款	15,332,062.78	9,902,808.37	15,928,803.33	12,432,468.06
存货	87,981,970.13	61,035,086.16	48,836,356.84	50,473,517.53
其他流动资产	3,907,954.50	2,080,861.93	-	-
流动资产合计	626,081,670.02	547,739,578.65	297,403,024.55	315,928,210.59
非流动资产：				
长期股权投资	-	-	-	1,319,778.85
固定资产	111,793,834.45	121,032,108.25	131,089,800.46	111,511,053.70
在建工程	261,984,290.70	192,928,264.52	71,193,606.58	20,659,998.63
无形资产	68,446,875.32	66,175,623.42	67,523,516.46	68,596,948.77
长期待摊费用	2,003,079.19	2,123,061.18	2,411,834.77	1,706,550.59
递延所得税资产	4,244,322.49	3,263,578.27	2,798,860.31	1,621,685.43
非流动资产合计	448,472,402.15	385,522,635.64	275,017,618.58	205,416,015.97
资产总计	1,074,554,072.17	933,262,214.29	572,420,643.13	521,344,226.56

（一）合并资产负债表（续）

单位：元

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动负债：				
短期借款	99,000,000.00	129,000,000.00	99,000,000.00	103,000,000.00
应付账款	207,516,974.86	154,821,028.35	49,587,899.62	45,643,136.81
预收款项	11,444,059.82	11,298,972.13	10,087,645.98	8,262,558.69
应付职工薪酬	5,623,198.06	26,131,411.78	19,716,349.33	10,124,137.97
应交税费	12,179,284.48	11,127,191.05	10,358,946.54	11,904,604.22
应付利息	302,109.40	307,238.56	173,311.11	220,433.33
其他应付款	33,805,461.70	25,864,757.25	25,350,019.23	58,351,296.51
一年内到期的非流动负债	-	22,500,000.00	-	24,000,000.00
流动负债合计	369,871,088.32	381,050,599.12	214,274,171.81	261,506,167.53
非流动负债：				
长期借款	161,283,871.62	51,008,771.95	-	-
其他非流动负债	29,648,809.41	29,844,952.29	3,322,666.62	3,696,666.66
非流动负债合计	190,932,681.03	80,853,724.24	3,322,666.62	3,696,666.66
负债合计	560,803,769.35	461,904,323.36	217,596,838.43	265,202,834.19
所有者权益：				
股本	145,800,000.00	145,800,000.00	145,800,000.00	81,000,000.00
资本公积	46,399,896.00	46,399,896.00	46,399,896.00	111,199,896.00
盈余公积	4,751,754.28	4,751,754.28	3,649,391.82	1,597,803.97
未分配利润	316,798,652.54	274,406,240.65	158,974,516.88	62,343,692.40
归属于母公司所有者权益合计	513,750,302.82	471,357,890.93	354,823,804.70	256,141,392.37
少数股东权益	-	-	-	-
所有者权益合计	513,750,302.82	471,357,890.93	354,823,804.70	256,141,392.37
负债和所有者权益总计	1,074,554,072.17	933,262,214.29	572,420,643.13	521,344,226.56

（二）合并利润表

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
一、营业总收入	412,933,312.17	893,052,092.94	708,131,855.98	570,048,137.33
其中：营业收入	412,933,312.17	893,052,092.94	708,131,855.98	570,048,137.33
二、营业总成本	368,037,845.52	760,694,454.69	596,477,729.57	506,250,765.65
其中：营业成本	254,493,824.49	544,299,545.95	433,258,640.65	322,910,780.90
加				
营业税金及附加	3,031,697.51	7,115,185.05	3,893,460.61	3,471,455.08
销售费用	59,850,224.12	118,524,975.27	82,952,968.52	78,319,131.97
管理费用	39,502,710.62	78,772,185.76	63,478,241.06	93,569,441.85
财务费用	2,052,636.93	5,840,365.05	5,604,550.28	7,520,083.13
资产减值损失	9,106,751.85	6,142,197.61	7,289,868.45	459,872.72
加：投资收益	-	-	-183,916.15	-1,083,408.91
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-670,810.12
三、营业利润	44,895,466.65	132,357,638.25	111,470,210.26	62,713,962.77
加：营业外收入	3,345,100.72	4,295,504.85	6,108,659.42	5,288,170.54
减：营业外支出	358,209.91	1,136,507.72	115,660.40	1,109,947.94
四、利润总额	47,882,357.46	135,516,635.38	117,463,209.28	66,892,185.37
减：所得税费用	5,489,945.57	18,982,549.15	18,780,796.95	14,650,113.53
五、净利润	42,392,411.89	116,534,086.23	98,682,412.33	52,242,071.84
归属于母公司所有者的净利润	42,392,411.89	116,534,086.23	98,682,412.33	52,242,071.84
少数股东损益	-	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	42,392,411.89	116,534,086.23	98,682,412.33	52,242,071.84
归属于母公司所有者的综合收益总额	42,392,411.89	116,534,086.23	98,682,412.33	52,242,071.84
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-
八、每股收益				
（一）基本每股收益（元/股）	0.29	0.80	0.68	0.39
（二）稀释每股收益（元/股）	0.29	0.80	0.68	0.39

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	308,928,849.35	805,195,810.92	680,280,551.08	581,103,766.77
收到的税费返还	2,149,570.05	12,104,755.86	1,327,806.92	1,314,151.21
收到其他与经营活动有关的现金	16,342,543.92	37,078,234.94	13,424,620.93	20,109,787.92
经营活动现金流入小计	327,420,963.32	854,378,801.72	695,032,978.93	602,527,705.90
购买商品、接受劳务支付的现金	175,218,948.81	378,645,548.14	389,308,921.00	321,733,543.82
支付给职工以及为职工支付的现金	87,227,823.83	116,774,994.95	105,689,288.40	82,091,376.20
支付的各项税费	37,654,867.98	105,222,319.47	78,188,490.12	56,801,526.58
支付其他与经营活动有关的现金	40,153,085.25	125,201,926.87	82,575,583.15	73,068,793.71
经营活动现金流出小计	340,254,725.87	725,844,789.43	655,762,282.67	533,695,240.31
经营活动产生的现金流量净额	-12,833,762.55	128,534,012.29	39,270,696.26	68,832,465.59
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	344,045.30	571,817.40	1,030,000.00
取得投资收益收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	161,000.00	839,500.00	428,500.00	203,550.50
收到其他与投资活动有关的现金	-	26,750,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	161,000.00	27,933,545.30	1,000,317.40	1,233,550.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	68,713,788.45	127,609,178.12	78,795,514.60	44,063,643.00
投资支付的现金	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	28,867,995.00
投资活动现金流出小计	68,713,788.45	127,609,178.12	78,795,514.60	72,931,638.00
投资活动产生的现金流量净额	-68,552,788.45	-99,675,632.82	-77,795,197.20	-71,698,087.50

（三）合并现金流量表（续）

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	-	86,296,296.00
取得借款收到的现金	117,775,099.67	247,508,771.95	127,000,000.00	244,500,000.00
筹资活动现金流入小计	117,775,099.67	247,508,771.95	127,000,000.00	330,796,296.00
偿还债务支付的现金	60,000,000.00	144,000,000.00	175,000,000.00	223,300,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,720,680.03	8,994,692.13	6,442,045.84	8,672,700.53
筹资活动现金流出小计	64,720,680.03	152,994,692.13	181,442,045.84	231,972,700.53
筹资活动产生的现金流量净额	53,054,419.64	94,514,079.82	-54,442,045.84	98,823,595.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4.02	5.05	34,242.02	631,539.49
五、现金及现金等价物净增加额	-28,332,127.34	123,372,464.34	-92,932,304.76	96,589,513.05
加：期初现金及现金等价物余额	175,030,419.22	51,657,954.88	144,590,259.64	48,000,746.59
六、期末现金及现金等价物余额	146,698,291.88	175,030,419.22	51,657,954.88	144,590,259.64

（四）母公司资产负债表

单位：元

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动资产：				
货币资金	12,521,931.14	56,261,284.45	17,612,319.70	55,347,961.08
应收票据	5,520,000.00	15,260,000.00	3,234,344.46	-
应收账款	86,856,704.69	71,700,823.40	90,089,859.12	39,000,322.52
预付款项	259,350.00	31,380.00	40,467.00	21,421.00
其他应收款	30,916,197.86	19,814,917.90	53,389,039.72	54,444,765.93
存货	22,583,793.35	16,323,919.50	16,309,654.99	15,579,030.18
其他流动资产	1,169,445.54	111,909.69	-	-
流动资产合计	159,827,422.58	179,504,234.94	180,675,684.99	164,393,500.71
非流动资产：				
长期股权投资	231,640,072.45	214,640,072.45	181,640,072.45	182,959,851.30
固定资产	13,891,507.76	14,806,269.80	16,330,696.68	15,666,601.08
在建工程	203,280,626.11	163,846,388.60	70,961,551.49	16,493,610.61
工程物资	4,614,314.88	-	-	-
无形资产	53,663,775.04	54,311,181.88	55,513,423.91	56,268,653.58
长期待摊费用	1,204,348.83	1,286,463.51	1,450,692.87	1,614,922.23
递延所得税资产	1,123,356.52	952,336.19	921,734.13	379,658.25
其他非流动资产	-	-	-	-
非流动资产合计	509,418,001.59	449,842,712.43	326,818,171.53	273,383,297.05
资产总计	669,245,424.17	629,346,947.37	507,493,856.52	437,776,797.76

（四）母公司资产负债表（续）

单位：元

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动负债：				
短期借款	49,000,000.00	79,000,000.00	59,000,000.00	44,000,000.00
应付账款	54,082,345.27	30,562,608.39	40,093,990.19	8,196,330.39
预收款项	5,192,487.35	5,452,266.41	3,534,344.69	3,208,394.13
应付职工薪酬	1,361,331.77	9,011,408.62	8,738,531.00	3,851,259.13
应交税费	210,686.17	161,167.68	4,211,237.44	5,862,448.14
应付利息	238,602.52	237,380.99	104,866.67	125,766.66
其他应付款	146,367,977.13	177,289,473.63	175,200,641.41	161,491,989.28
一年内到期的 非流动负债	-	22,500,000.00	-	24,000,000.00
流动负债合计	256,453,430.21	324,214,305.72	290,883,611.40	250,736,187.73
非流动负债：				
长期借款	161,283,871.62	51,008,771.95	-	-
其他非流动负 债	28,656,666.56	28,786,666.58	2,296,666.62	2,556,666.66
非流动负债合计	189,940,538.18	79,795,438.53	2,296,666.62	2,556,666.66
负债合计	446,393,968.39	404,009,744.25	293,180,278.02	253,292,854.39
所有者权益：				
股本	145,800,000.00	145,800,000.00	145,800,000.00	81,000,000.00
资本公积	46,399,896.00	46,399,896.00	46,399,896.00	111,199,896.00
盈余公积	4,751,754.28	4,751,754.28	3,649,391.82	1,597,803.97
未分配利润	25,899,805.50	28,385,552.84	18,464,290.68	-9,313,756.60
所有者权益合计	222,851,455.78	225,337,203.12	214,313,578.50	184,483,943.37
负债和所有者权 益总计	669,245,424.17	629,346,947.37	507,493,856.52	437,776,797.76

（五）母公司利润表

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
一、营业收入	129,003,216.83	365,130,155.07	412,765,740.97	235,526,288.16
减：营业成本	102,505,765.62	276,197,758.08	310,771,234.43	165,926,471.94
营业税金及附加	411,110.12	1,661,442.81	1,320,539.36	923,213.65
销售费用	14,913,558.94	40,030,447.47	32,700,463.24	29,878,398.12
管理费用	13,932,354.82	32,673,922.22	27,743,808.46	52,863,659.72
财务费用	1,516,120.45	3,281,511.78	3,535,951.40	5,603,599.38
资产减值损失	1,161,173.92	223,487.29	3,613,839.17	1,407,862.13
加：投资收益	-	-	-183,916.15	-1,083,408.91
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-670,810.12
二、营业利润	-5,436,867.04	11,061,585.42	32,895,988.76	-22,160,325.69
加：营业外收入	1,049,716.64	986,465.06	2,923,825.55	2,234,476.63
减：营业外支出	25,206.80	325,090.48	50,000.00	-
三、利润总额	-4,412,357.20	11,722,960.00	35,769,814.31	-19,925,849.06
减：所得税费用	-1,926,609.86	699,335.38	5,940,179.18	1,720,409.22
四、净利润	-2,485,747.34	11,023,624.62	29,829,635.13	-21,646,258.28
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	-2,485,747.34	11,023,624.62	29,829,635.13	-21,646,258.28

（六）母公司现金流量表

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	123,474,525.89	384,056,397.76	390,642,927.52	251,095,581.00
收到的税费返还	1,725,459.03	1,744,226.48	214,488.43	201,596.60
收到其他与经营活动有关的现金	64,214,854.90	49,803,853.55	194,282,950.48	149,635,246.83
经营活动现金流入小计	189,414,839.82	435,604,477.79	585,140,366.43	400,932,424.43
购买商品、接受劳务支付的现金	77,005,616.78	261,890,401.86	286,100,137.61	180,313,579.64
支付给职工以及为职工支付的现金	30,662,526.53	43,072,549.75	40,900,013.95	30,834,335.04
支付的各项税费	4,465,133.80	25,443,323.37	29,599,247.81	13,656,678.01
支付其他与经营活动有关的现金	119,003,066.36	78,830,173.17	162,880,456.62	59,870,392.73
经营活动现金流出小计	231,136,343.47	409,236,448.15	519,479,855.99	284,674,985.42
经营活动产生的现金流量净额	-41,721,503.65	26,368,029.64	65,660,510.44	116,257,439.01
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	344,045.30	571,817.40	1,030,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	161,000.00	26,288,215.45	-	29,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	-	26,750,000.00		
投资活动现金流入小计	161,000.00	53,382,260.75	571,817.40	1,059,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	39,395,446.38	95,343,885.32	66,509,658.32	27,326,556.69
投资支付的现金	17,000,000.00	33,000,000.00	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	134,867,995.00
投资活动现金流出小计	56,395,446.38	128,343,885.32	66,509,658.32	162,194,551.69
投资活动产生的现金流量净额	-56,234,446.38	-74,961,624.57	-65,937,840.92	-161,135,551.69

（六）母公司现金流量表（续）

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	-	86,296,296.00
取得借款收到的现金	117,775,099.67	187,508,771.95	87,000,000.00	185,500,000.00
筹资活动现金流入小计	117,775,099.67	187,508,771.95	87,000,000.00	271,796,296.00
偿还债务支付的现金	60,000,000.00	94,000,000.00	116,000,000.00	173,300,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,558,502.95	6,266,212.27	3,784,212.49	6,418,578.31
筹资活动现金流出小计	63,558,502.95	100,266,212.27	119,784,212.49	179,718,578.31
筹资活动产生的现金流量净额	54,216,596.72	87,242,559.68	-32,784,212.49	92,077,717.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	34,246.63	631,539.49
五、现金及现金等价物净增加额	-43,739,353.31	38,648,964.75	-33,027,296.34	47,831,144.50
加：期初现金及现金等价物余额	55,961,284.45	17,312,319.70	50,339,616.04	2,508,471.54
六、期末现金及现金等价物余额	12,221,931.14	55,961,284.45	17,312,319.70	50,339,616.04

二、审计意见类型

发行人已聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对其财务报表进行审计，包括 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日和 2016 年 6 月 30 日的资产负债表和合并资产负债表，2013 年度、2014 年度、2015 年度和 2016 年度 1-6 月的利润表和合并利润表、现金流量表和合并现金流量表、所有者权益变动表和合并所有者权益变动表以及财务报表附注。立信出具了“信会师报字[2016]第 116051 号”标准无保留意见的审计报告。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）认为，发行人财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了发行人 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日和 2016 年 6 月 30 日的财务状况以及 2013 年度、2014 年度、2015 年度和 2016 年度 1-6 月的经营成果和现金流量。

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

公司已执行财政部于 2014 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）

《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）

《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）

《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）

《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）

《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》

《企业会计准则第 40 号——合营安排》

《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》

上述追溯调整对本申报期财务报表无影响。

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

（二）合并财务报表范围及变化情况

1、合并范围的确定原则

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并范围变化情况

报告期内纳入合并范围的子公司名称及持股比例情况如下：

子公司名称	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
亚士漆	100%	100%	100%	100%
亚士销售	100%	100%	100%	100%
亚士供应	100%	100%	100%	100%
创能（天津）	100%	100%	100%	100%
创能（乌鲁木齐）	100%	100%	100%	100%
创能（西安）	100%	100%	100%	100%
润合源生	100%	100%	100%	100%
同泽新材料	100%	100%	100%	100%
润合源科技	100%	100%	100%	100%
创能（滁州）	100%	100%	-	-

2013 年：与上年相比本年新增合并单位 3 家，原因为：新设投资子公司创能（乌鲁木齐）、创能（西安）和亚士销售。

2015 年：与上年相比本年新增合并单位 1 家，原因为：新设投资子公司创能（滁州）。

四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入

1、销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。公司收入的确认时点是：公司已向客户交付货物并经客户确认时确认收入。

报告期内，发行人未对收入确认的会计政策进行调整。不存在因收入确认的会计政策变动而对经营成果产生影响的情形。

2、确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：（1）利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。（2）使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。持有期间

将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

（3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产的账面价值；（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的

账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值准备计提

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

（2）持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

（三）应收款项坏账准备

1、单项金额重大的应收款项坏账准备计提

单项金额重大的判断依据或金额标准：应收款项余额在 100 万元以上的（含 100 万元）。单项金额重大应收款项坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备应收款项

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法

账龄组合	账龄分析法
内部往来组合	个别认定法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内	5	5
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

组合名称	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
内部往来组合	个别认定法	个别认定法

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由：期末对于单项金额虽不重大但存在明显减值迹象的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。如减值测试后，预计未来现金流量现值不低于其账面价值的，则按账龄分析法计提坏账准备。

（四）存货

1、存货的分类

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品、在产品等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品的摊销方法

采用一次转销法。

（五）长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵消，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照企业合并和合并财务报表的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益（提示：应明确该等长期权益的具体内容和认定标准）账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后

的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

（六）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	20	5-10	4.75-4.50
机器设备	10	5-10	9.50-9.00
运输设备	4	5-10	23.75-22.50
电子设备	3-5	5-10	31.67-18.00
办公设备	3-5	5-10	31.67-18.00

（七）在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

（八）无形资产

1、无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

类别	预计使用寿命	依据
----	--------	----

软件	10 年	按预计使用期限
土地使用权	50 年	按预计使用期限

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

（九）长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（十）股份支付

公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债。

（十一）政府补助

1、类型

政府补助，是公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

五、发行人最近一年的收购兼并情况

最近一年，发行人不存在收购兼并其他企业资产或股权的情况。

六、非经常性损益

根据立信会计师事务所出具的“信会师报字[2016]第 116051 号”《关于亚士创能科技（上海）股份有限公司非经常性损益及净资产收益率和每股收益的专项审核报告》，报告期内，发行人非经常性损益明细情况如下：

单位：元

项目	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
非流动资产处置损益	-294,311.56	-992,261.52	-135,519.09	-1,347,560.25
计入当期损益的政府补助 （与企业业务密切相关， 按照国家统一标准定额或 定量享受的政府补助除 外）	3,262,752.88	4,229,042.20	5,455,276.04	4,836,367.84
除同公司正常经营业务相 关的有效套期保值业务 外，持有交易性金融资产、 交易性金融负债产生的公 允价值变动损益，以及处 置交易性金融资产、交易 性金融负债和可供出售金 融资产取得的投资收益	-	-	-	8,884.93
捐赠性收支净额	-	-101,970.31	-84,600.00	-50,000.00
除上述各项之外的其他营 业外收入和支出	18,449.49	24,186.76	573,925.92	317,931.29
其他符合非经常性损益定 义的损益项目[注]	-	-	-	-30,903,600.00
所得税影响额	-272,293.25	-420,178.91	-900,089.60	4,173,510.57
合计	2,714,597.56	2,738,818.22	4,908,993.27	-22,964,465.62

注：系计入管理费用的股份支付金额。

七、最近一期末主要非流动资产情况

（一）固定资产

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人固定资产情况如下：

单位：万元

项目	折旧年限	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	20 年	7,694.71	2,536.12	-	5,158.59
机器设备	10 年	8,401.05	2,840.08	3.87	5,557.10
运输设备	4 年	623.01	446.88	-	176.13

电子设备	3-5 年	820.82	554.77	-	266.06
办公设备	3-5 年	42.69	21.18	-	21.51
合计		17,582.28	6,399.03	3.87	11,179.38

（二）无形资产

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人无形资产情况如下：

单位：万元

项目	取得方式	摊销年限	账面原值	累计摊销	账面价值
软件	购买	10 年	230.31	74.08	156.23
土地使用权	受让	50 年	7,402.79	714.33	6,688.45
合计			7,633.10	788.41	6,844.69

八、最近一期末主要负债情况

（一）短期借款

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人短期借款情况如下：

单位：万元

借款类别	金额	比例
抵押借款	7,400.00	74.75%
信用借款	2,500.00	25.25%
合计	9,900.00	100.00%

（二）应付账款

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人应付账款情况如下：

单位：万元

账龄	金额	比例
1 年以内	20,614.37	99.34%
1 年以上	137.33	0.66%
合计	20,751.70	100.00%

（三）应交税费

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人应交税费情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
----	----	----

增值税	341.14	28.01%
营业税	-	-
企业所得税	751.33	61.69%
个人所得税	84.50	6.94%
城市维护建设税	18.40	1.51%
房产税	0.59	0.05%
教育费附加	16.92	1.39%
其他	5.05	0.41%
合计	1,217.93	100.00%

（四）其他应付款

截至 2016 年 6 月 30 日，其他应付款的具体情况如下：

项目	金额：万元	
	金额	占比
保证金	1,354.25	40.06%
客户定金	464.35	13.74%
基建款	221.58	6.55%
销售返利	181.80	5.38%
项目设计费	11.99	0.35%
其他款项	1,146.58	33.92%
合计	3,380.55	100.00%

九、所有者权益情况

报告期各期末，发行人所有者权益简要情况如下：

项目	单位：万元			
	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
股本	14,580.00	14,580.00	14,580.00	8,100.00
资本公积	4,639.99	4,639.99	4,639.99	11,119.99
盈余公积	475.18	475.18	364.94	159.78
未分配利润	31,679.87	27,440.62	15,897.45	6,234.37
所有者权益合计	51,375.03	47,135.79	35,482.38	25,614.14

十、现金流量情况

报告期内，发行人现金流量主要情况如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
经营活动产生的现金流量净额	-1,283.38	12,853.40	3,927.07	6,883.25
投资活动产生的现金流量净额	-6,855.28	-9,967.56	-7,779.52	-7,169.81
筹资活动产生的现金流量净额	5,305.44	9,451.41	-5,444.20	9,882.36
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00	3.42	63.15
现金及现金等价物净增加额	-2,833.21	12,337.25	-9,293.23	9,658.95

报告期内，发行人未发生不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。

十一、主要税种税率的情况

（一）主要税种税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、11%
营业税	按应税营业收入计征	5%
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征[注 1]	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征[注 2]	15%、25%

注 1：2013 年度、2014 年度、2015 年 1-3 月母公司创能股份、子公司亚士漆、亚士销售和亚士供应执行的城市维护建设税税率为 1%，2016 年 1-6 月执行的城市维护建设税税率为 5%；2013 年度、2014 年度、2015 年度、2016 年 1-6 月同泽新材料执行的城市维护建设税税率为 5%。

注 2：2013 年度、2014 年度、2015 年度、2016 年 1-6 月创能股份和亚士漆执行的所得税税率为 15%，其余子公司执行的所得税税率为 25%。

（二）享受的主要税收优惠政策

《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。2011 年，上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局向创能股份联合颁发《高新技术企业证书》（证书编号：GR201131000634），向亚士漆联合颁发《高新技术企业证书》（证书编号：GF201131000215）。2014 年，上述部门再次向创能股份联合颁发《高新技术企业证书》（证书编号：GF201431000594），向亚士漆联合颁发《高新技术企业证书》（证书编号：GR201431000543）。根据“国税函[2009]203 号”《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问

题的通知》、“国科发火〔2008〕172号”《高新技术企业认定管理办法》和“国科发火〔2008〕362号”《高新技术企业认定管理工作指引》的相关规定，母公司创能股份和子公司亚士漆2013年1月1日至2016年6月30日企业所得税按应纳税所得额的15%税率计缴。

根据财政部财企〔2007〕194号文明确研发费用的开支范围和标准，创能股份和亚士漆自2013年1月1日至2016年6月30日期间发生符合国税发〔2008〕116号，以及财税〔2013〕70号规定的八大经费，按其当年研发费用实际发生额的50%直接抵扣当年的应纳税所得额。

十二、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）或有事项

（1）子公司亚士漆作为原告的诉讼纠纷：

2016年7月20日，亚士漆作为原告向青浦区人民法院提交《民事诉状》，因与被告一江苏鼎杰装饰工程有限公司、被告二淮安市华安建筑工程有限公司、被告三丁杰、被告四丁美荣之间的买卖合同纠纷，请求法院：1、判令被告一支付货款人民币112,807.35元；2、判令被告一支付逾期利息（按每日万分之五计算，从2014年11月13日起至判决生效之日止）；3、判令被告二、被告三、被告四对上述第1、2两项诉求中的货款及逾期利息承担连带清偿责任；4、本案诉讼费用由被告承担。2016年9月20日，本案在青浦区人民法院开庭。

（2）子公司亚士销售作为被告的诉讼纠纷：

2016年8月9日，原告周伟忠向青浦区人民法院提交《民事诉状》，因与被告一江苏泰建建设集团有限公司、被告二姜松林、被告三亚士销售之间的建设工程施工合同纠纷，请求法院：1、判令三被告共同支付增加工程造价1,250,307.00元，自2014年12月1日起按同期银行贷款利率支付利息暂记30,000.00元；2、本案诉讼费由被告承担。2016年9月23日，本案在青浦区人民法院第一次开庭。由于原告于2016年7月4日提出财产保全申请并提供了相应的担保，根据上海市青浦区人民法院（2016）沪0118民初6913号民事裁定书，冻结被告亚士瑞卡名下价值120万元的财产，实际冻结被告银行存款512,583.84元，目前本案正在审理过程中。

（3）子公司亚士漆作为第三人的诉讼纠纷：

2016年8月25日，罗卡卫生器具有限公司作为原告向北京知识产权法院提交《行政起诉状》，因与被告一国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人亚士漆之间的商标行政纠纷，请求法院：1、判决撤销被告作出的商评字[2016]第0000017818号《关于第4494896号“ROOCA”商标无效宣告请求裁定书》，就该无效宣告请求重新进行裁定审理；2、判决被告承担本案全部诉讼费用。目前本案正在审理过程中。

（二）承诺事项

2010年创能股份与润合明仓储签订了《厂房租赁合同》，向其租赁坐落在上海青浦区外青松公路的厂房，面积为7,974平方米，自2010年6月1日起，租赁期为十年，年租金为1,148,256元，第二年起租金每年递增1%-3%。

2012年8月创能（天津）与天津市迪克实业有限公司签订《土地、厂房租赁合同》，向其租赁坐落于天津市北辰区开发区双辰中路东的部分土地厂房，面积为12,131.59平方米，自2012年10月1日起，租赁期为四年，年租金为2,180,000元，从2015年11月1日起上浮5%。

2016年5月9日创能（乌鲁木齐）与新疆亚士创能科技有限公司签订《土地、厂房租赁合同》，向其租赁坐落于新疆乌鲁木齐市新市区高新区净水路厂房，面积为7,738平方米，自2016年5月10日起，租赁期为四年，年租金为163.07万元。

2013年8月创能（西安）与西安立高航空机械制造有限公司签订《土地、厂房租赁合同》，向其租赁坐落在西安阎良航空航天基地蓝天8路的土地厂房，面积为8,195.2平方米，自2013年12月1日起，租赁期为六年，年租金为1,966,848元。

2014年1月创能（西安）与西安立高航空机械制造有限公司签订《土地、厂房租赁补充合同》，向其租赁坐落在西安阎良航空航天基地蓝天8路的办公楼，面积为1,414平方米，租赁期限截止日与主合同一致，年租金为339,360元。

2014年6月润合源科技与浙江弗丽加汽车部件有限公司签订《厂房租赁合同》，向其租赁坐落于嘉兴云海路的厂房，面积为9,813.38平方米，自2014年10月1日起，租赁期为两年，年租金为2,150,000元。

2014年12月同泽新材料与嘉善卡斯迪金属制品有限公司签订《土地、厂房租赁合同》，向其租赁坐落于嘉善宏伟北路的厂房，面积为3,167平方米，自2015年1月1日起，租赁期为两年，年租金为435,000元。

（三）资产负债表日后事项

发行人无需要披露的资产负债表日后事项。

十三、报告期内主要财务指标

（一）主要财务指标

报告期内，发行人主要财务指标如下：

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动比率	1.69	1.44	1.39	1.21
速动比率	1.45	1.28	1.16	1.02
资产负债率（母公司）	66.70%	64.20%	57.77%	57.86%
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	0.30%	0.36%	0.45%	0.47%
项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
应收账款周转率（次/年）	1.60	4.76	5.40	7.43
存货周转率（次/年）	3.42	9.91	8.73	6.31
息税折旧摊销前利润（万元）	5,825.06	15,711.58	13,736.59	8,662.53
利息保障倍数	10.80	15.16	19.37	8.63
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	-0.09	0.88	0.27	0.85
每股净现金流量（元/股）	-0.19	0.85	-0.64	1.19

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率 = 流动资产 / 流动负债；
- 2、速动比率 = 速动资产 / 流动负债 = (流动资产-存货) / 流动负债；
- 3、资产负债率 = 总负债 / 总资产；
- 4、无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例 = (无形资产-土地使用权) / 净资产；
- 5、应收账款周转率 = 营业收入 / 应收账款平均净额；
- 6、存货周转率 = 营业成本 / 存货平均净额；

7、息税折旧摊销前利润 = 利润总额 + 计入财务费用的利息支出 + 本期固定资产折旧 + 本期无形资产摊销 + 本期长期待摊费用摊销；

8、利息保障倍数 = (利润总额 + 计入财务费用的利息支出) / (计入财务费用的利息支出 + 计入在建工程资本化的利息支出)；

9、每股经营活动产生的现金流量 = 经营活动产生的现金流量 / 期末总股本；

10、每股净现金流量 = 现金及现金等价物净增加额 / 期末总股本。

以上各项财务指标，除资产负债率为母公司报表口径外，均以合并财务报表数据为基础进行计算。

(二) 净资产收益率与每股收益

按照《企业会计准则第 34 号—每股收益》及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》的要求，发行人报告期内的净资产收益率如下：

报告期利润	加权平均净资产收益率			
	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
归属于公司普通股股东的净利润	8.61%	28.21%	32.30%	46.31%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.06%	27.55%	30.70%	66.66%

发行人报告期内的基本每股收益如下：

报告期利润	基本每股收益（元/股）			
	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
归属于公司普通股股东的净利润	0.29	0.80	0.68	0.39
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.27	0.78	0.64	0.56

发行人报告期内的稀释每股收益如下：

报告期利润	稀释每股收益（元/股）			
	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
归属于公司普通股股东的净利润	0.29	0.80	0.68	0.39
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.27	0.78	0.64	0.56

注：上述指标的计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率 = $P_0 \div (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中： P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； NP 为归属于公司普通股股东的净利润； E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

2、基本每股收益= $P_0 \div S = P_0 \div (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k)$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益= $P_1 \div (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十四、资产评估情况

发行人整体变更时，委托银信评估于 2011 年 5 月 12 日出具了沪银信汇业评字（2011）第 046 号《上海亚士创能投资有限公司股份制改制股东全部权益价值评估报告》。本次评估采用资产基础法，于评估基准日 2010 年 12 月 31 日，创能有限净资产账面值为 3,484.91 万元，评估值 3,573.08 万元，增值 88.16 万元，增值率为 2.53%。

十五、历次验资情况

发行人设立及以后历次验资情况，请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况 之 四、公司历次验资情况及设立时投入资产的计量属性”。

第十一节 管理层讨论与分析

公司管理层结合公司 2013 年 1 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日止经审计的财务报表,对报告期内公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出等进行了讨论与分析,并对公司未来的发展前景进行了展望。投资者阅读本节内容时,应同时参考本招股说明书“第十节 财务会计信息”中的相关内容及本次发行经审计的财务报表及其附注。

本节讨论与分析所用的数据,除非特别说明,均为合并报表口径数据。

一、财务状况分析

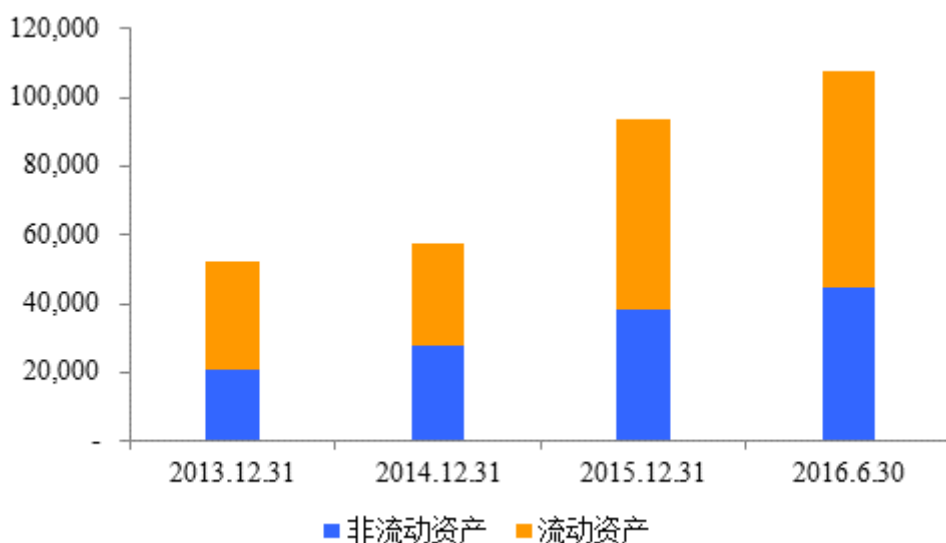
(一) 资产构成及变化情况分析

1、总资产构成及变化分析

报告期各期末,公司资产主要构成情况如下:

金额:万元,比例:%

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	62,608.17	58.26	54,773.96	58.69	29,740.30	51.96	31,592.82	60.60
非流动资产	44,847.24	41.74	38,552.26	41.31	27,501.76	48.04	20,541.60	39.40
资产总计	107,455.41	100.00	93,326.22	100.00	57,242.06	100.00	52,134.42	100.00



报告期内，发行人的资产规模随着业务规模的不断扩大，公司的资产总额不断增长。报告期内公司资产结构未发生较大变化，资产结构保持相对稳定。

2、流动资产构成及变动分析

报告期内，公司流动资产的具体构成如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	14,749.83	23.56	17,645.45	32.22	5,335.80	17.94	15,099.86	47.80
应收票据	5,044.54	8.06	8,771.88	16.01	638.03	2.15	200.00	0.63
应收账款	31,115.61	49.70	20,588.63	37.59	16,919.32	56.89	9,326.12	29.52
预付款项	975.99	1.56	466.12	0.85	370.63	1.25	676.24	2.14
其他应收款	1,533.21	2.45	990.28	1.81	1,592.88	5.36	1,243.25	3.94
存货	8,798.20	14.05	6,103.51	11.14	4,883.64	16.42	5,047.35	15.98
其他流动资产	390.80	0.62	208.09	0.38	-	-	-	-
合计	62,608.17	100.00	54,773.96	100.00	29,740.30	100.00	31,592.82	100.00

货币资金、应收票据、应收账款、存货是公司流动资产的主要构成部分。报告期各期末，公司主要流动资产变动情况如下：

变动额：万元，变动率：%

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31	
	变动额	变动率	变动额	变动率	变动额	变动率
货币资金	-2,895.62	-16.41	12,309.65	230.70	-9,764.06	-64.66
应收票据	-3,727.34	-42.49	8,133.85	1274.83	438.03	219.02
应收账款	10,526.98	51.13	3,669.30	21.69	7,593.20	81.42
预付款项	509.86	109.38	95.49	25.76	-305.61	-45.19
其他应收款	542.93	54.83	-602.60	-37.83	349.63	28.12
存货	2,694.69	44.15	1,219.87	24.98	-163.72	-3.24
其他流动资产	182.71	87.80	208.09	-	-	-
合计	7,834.21	14.30	25,033.66	84.17	-1,852.52	-5.86

2014年流动资产有所减少，主要是货币资金减少较多；2015年流动资产有所增长，主要是货币资金、应收票据和应收账款增加较多；2016年1-6月，流动资产有所增长，主要是应收账款、存货增加较多。流动资产主要构成项目具体分析如下：

(1) 货币资金

发行人于 2013 年引入了投资者，并以货币资金方式增加了资本，因此 2013 年末发行人货币资金金额有所增加。2015 年，发行人在放宽客户赊销政策的同时适当增加了应付账款的结算周期，并通过增加银行借款的方式筹措资金，相应的当年末货币资金余额较大。

发行人报告期内存在少量的现金交易，占当期总现金流量的比例较小。现金交易内容主要包括收到销货收入，员工归还备用金等，以及支付员工备用金、工资和零星费用等。报告期内发行人现金交易金额及占当期同类别交易现金和银行存款之和的比例情况如下：

单位：万元

类别	2016 年 1-6 月		2015 年		2014 年		2013 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销货收入	252.43	0.82%	561.88	0.70%	413.62	0.61%	360.65	0.62%
收到备用金	41.87	2.56%	59.88	1.62%	100.85	7.51%	112.36	5.59%
收到营业外收入	0.95	0.06%	2.90	0.08%	4.25	0.32%	1.22	0.06%
收款合计	295.25	-	624.66	-	518.72	-	474.23	-
支付员工备用金和零星费用	187.51	4.67%	252.08	2.01%	325.88	3.95%	620.87	8.50%
支付工资	1.33	0.02%	8.46	0.07%	54.85	0.52%	12.31	0.15%
购买固定资产及支付零星在建工程款	2.76	0.04%	5.12	0.04%	8.92	0.11%	8.38	0.19%
支付购货款	1.08	0.01%	12.22	0.03%	21.97	0.06%	23.83	0.07%
支付税金	7.10	0.19%	10.45	0.10%	1.15	0.01%	2.5	0.04%
支付银行手续费	-	-	0.06	0.00%	0.09	0.00%	0.25	0.00%
支付合计	199.77	-	288.4	-	412.86	-	668.14	-

为了加强现金管理，发行人建立了与现金管理相关的内控制度：

- 1) 财务部设专职出纳员，出纳人员和会计人员的岗位分离；
- 2) 规范现金收付款制度，现金收付款以原始凭证为依据(采购结算单、采购订单、收据、发货单、可回收材料处理单等)，经办人员分别填列必要的内部凭证（填列收款单、现金付讫单），会计复核相关单据后入账。现金付款经总经理或授权人员审批后支付；

3) 出纳人员每天在会计人员的监督下对现金进行盘点，并与会计对账，确保现金账面余额与实际库存相符，现金库存超过限额的，将现金及时存入银行；

4) 严格印章管理及票据保管。明确票据的购买、保管、领用等环节的职责权限和程序，并专设登记簿进行记录，防止空白票据的遗失和被盗用。

(2) 应收票据

报告期内，发行人逐步增加使用了汇票作为结算方式。报告期各期末，应收票据的余额情况如下：

单位：万元

项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
银行承兑汇票	718.22	1,692.68	268.04	200.00
商业承兑汇票	4,326.32	7,079.20	369.99	-
合计	5,044.54	8,771.88	638.03	200.00

公司于 2015 年起加大了商业承兑汇票的结算量。在信用控制方面，公司以收取大中型房地产开发商出具的商业承兑汇票为主。截至 2016 年 6 月 30 日，发行人已背书或贴现且尚未到期的应收票据情况具体如下，对于银行承兑汇票，公司在财务报表中予以终止确认，对于商业承兑汇票，公司不予以终止确认，仍然反映在应收票据中。

单位：万元

项目	终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	4,289.04	-
商业承兑汇票	-	214.39
合计	4,289.04	214.39

(3) 应收账款

1) 应收账款变动分析

报告期内，应收账款增长变动与营业收入变动对比分析如下：

金额：万元

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
应收账款	31,115.61	21.69%	20,588.63	81.42%	16,919.32	54.79%	9,326.12	54.79%
营业收入	41,293.33	26.11%	89,305.21	24.22%	70,813.19	35.05%	57,004.81	35.05%

报告期内，公司应收账款呈现增长态势，主要原因一是销售规模增加；二是2014年通过赊销支持的方式加大了对大中型房地产客户的营销力度，并建立巩固的中长期合作关系，因此相比上年末应收账款增加较大，2015年更多大中型房地产客户使用公司给予的赊销额度和账期，在营业收入继续增长的同时，应收账款也陆续回笼，当年末应收款项增速降低。

2) 赊销政策

在风险可控的前提下，为更好更快地开拓市场，提高市场占有率，以及支持客户做大做强，吸引优质新客户资源，发行人对部分客户给予赊销授信。

发行人对赊销授信的基本管理流程为：年初制定公司全年总赊销额度预算，并根据各销售事业部的年度销售计划进行预算额度分配。客户有赊销需求的，则向发行人提出申请，发行人根据该客户销售业绩、过往信用、担保方式等情况进行审核，审核同意的，按照“一事一议”方式协商签订最高额赊销合同及赊销担保合同，确定最高赊销金额、赊销期限（信用期）、担保方式等具体内容。在约定的赊销金额和赊销期内，该客户可以以赊销方式购买发行人产品。客户获批的赊销额度在赊销期内可循环使用。

赊销授信的主要适用对象为直销客户，一般直销客户的信用期通常不超过90天；大型优质房地产商客户信用期通常不超过180天，一般无担保要求。

发行人的赊销政策会根据市场情况适时、适当地进行调整，与以往相比，最近三年的赊销政策调整较大，主要调整内容为：

适用对象	从有长期业务合作关系且信誉良好的客户扩大到优质新客户
担保方式	放宽了保证担保条件，并增加了账户监管等方式
单个客户赊销额度	根据客户销量情况提高了单一客户的赊销额度
赊销期	通常不超过90天，延长到最长不超过180天（主要针对大型房地产客户）

发行人对赊销政策作出上述调整，主要基于三方面考虑：（1）房地产行业集中度不断提高，大体量开发项目比重增加，发行人客户中的建筑装饰装修与涂装工程施工企业资金能力成为承揽业务时的重要竞争要素。适时调整赊销政策，有助于帮扶该些客户做大做强，从而促进发行人业务收入的增长；（2）提供包工包料式服务的直销客户，其与建筑项目开发商、总包商之间一般按照工程进度进行

结款，因此材料生产厂家给予部分优质客户赊销授信是本行业常见做法。适时调整赊销政策，有助于开发、吸引更多的优质企业成为发行人的客户，从而提升发行人业务增长动力；（3）2013 年以来，发行人在开发主流房地产商直销业务方面力度加大。适时调整赊销政策，有利于开发更多的主流房地产商成为发行人直销客户，并提高公司产品在该房地产商中的使用率。

3) 应收账款账龄分析

发行人所处行业为化学原料及化学制品制造业，所处细分行业为建筑节能保温与装饰材料行业。由于目前上市公司中无同时从事建筑保温装饰板、建筑保温材料、功能型建筑涂料及其应用系统的研发、生产、销售及服务的公司，因此以发行人三类产品分别选择部分可比公司。其中，太空板业、翼兴节能涉及保温装饰板领域，联创互联、红宝丽和万华化学涉及保温材料领域，金力泰、渝三峡 A、三棵树、美涂士涉及涂料领域。

同行业主要使用单项金额重大进行个别认定和按照账龄组合法进行个别认定的坏账计提政策。其中：

（1）单项金额重大的认定标准通常在 100 万-800 万不等，发行人实际执行的认定标准为 100 万元，相比同行业公司较为谨慎；

（2）按照账龄组合法，发行人的坏账计提政策比例相比同行业公司较为一致，具体情况如下表。

可比公司	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
联创互联（300343.SZ）	0-5%	20%	50%	100%	100%	100%
太空板业（300344.SZ）	5%	10%	30%	50%	100%	100%
红宝丽（002165.SZ）	5%	10%	30%	50%	80%	100%
金力泰（300225.SZ）	5%	10%	30%	100%	100%	100%
渝三峡 A（000565.SZ）	3%	10%	20%	50%	80%	100%
翼兴节能（430541.OC）	5%	10%	30%	50%	80%	100%
三棵树（603737.SH）	5%	10%	20%	100%	100%	100%
美涂士（831371.OC）	5%	20%	30%	100%	100%	100%
万华化学（600309.SH）	5%	10%	30%	50%	100%	100%
发行人	5%	10%	30%	50%	80%	100%

报告期内，发行人通过赊销支持的方式加大了对大中型地产等客户的营销力度。因主动延长信用期、提高信用额度会增加应收账款余额，发行人坏账准备金额相应增加，报告期各期末，发行人应收账款余额账龄及其坏账准备情况如下：

单位：万元

账龄结构	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计	
2016.6.30	原值余额	29,539.05	2,681.21	578.09	479.26	33,277.61
	比例	88.77%	8.06%	1.74%	1.44%	100.00%
	坏账准备	1,476.95	268.12	173.43	243.50	2,162.00
2015.12.31	原值余额	18,105.48	3,046.73	903.09	34.61	22,089.91
	比例	81.96%	13.79%	4.09%	0.16%	100.00%
	坏账准备	905.27	304.67	270.93	20.41	1,501.28
2014.12.31	原值余额	15,598.71	2,277.08	58.34	24.97	17,959.10
	比例	86.86%	12.68%	0.32%	0.14%	100.00%
	坏账准备	779.94	227.71	17.50	14.64	1,039.78
2013.12.31	原值余额	9,643.81	125.02	69.15	7.16	9,845.14
	比例	97.95%	1.27%	0.70%	0.07%	100.00%
	坏账准备	482.19	12.50	20.75	3.58	519.02

4) 客户结构及主要客户分析

截至2016年6月30日，发行人应收账款前五名客户如下：

金额：万元

客户名称	金额	比例	账龄
广州恒大材料设备有限公司	5,439.24	16.35%	1年以内
南通鸿升达贸易有限公司	2,285.15	6.87%	1年以内
北京中冶欧基得装饰工程有限公司	1,356.14	4.08%	1年以内
绿城电子商务有限公司	1,300.56	3.91%	2年以内
郑州市龙王装饰工程有限公司	1,208.18	3.63%	1年以内
合计	11,589.28	34.83%	

5) 应收账款周转率分析

应收账款周转率有所下降，但与同行业可比公司相比，发行人的应收账款周转率仍保持了适中的水平，具体对比情况如下（已按2015年度相关指标排序）。

可比公司	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
------	-----------	--------	--------	--------

太空板业（300344.SZ）	0.16	0.80	0.62	0.95
翼兴节能（430541.OC）	0.21	1.59	2.69	2.73
金力泰（300225.SZ）	1.41	3.06	3.81	4.19
联创互联（300343.SZ）	1.05	3.07	7.70	5.76
发行人	1.60	4.76	5.40	7.43
红宝丽（002165.SZ）	3.08	6.35	6.94	7.60
美涂士（831371.OC）	3.42	6.80	10.79	17.26
渝三峡 A（000565.SZ）	8.87	7.51	7.17	8.47
三棵树（603737.SH）	3.87	11.00	14.04	14.05
万华化学（600309.SH）	8.46	15.26	18.38	20.13

数据来源：Wind 资讯

6) 客户延期付款情况

单位：万元

账龄	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31		计提比例 (%)
	逾期应收账款	坏账准备	逾期应收账款	坏账准备	逾期应收账款	坏账准备	逾期应收账款	坏账准备	
1 年以内	6,771.06	338.55	2,777.48	138.87	2,134.37	106.72	2,480.40	124.02	5
1 至 2 年	2,681.21	268.12	3,046.73	304.67	2,277.08	227.71	125.02	12.50	10
2 至 3 年	578.09	173.43	903.09	270.93	58.34	17.50	69.15	20.75	30
3 至 4 年	470.02	235.01	28.34	14.17	17.81	8.91	7.16	3.58	50
4 至 5 年	3.71	2.97	0.15	0.12	7.16	5.73			80
5 年以上	5.52	5.52	6.12	6.12					100
合计	10,509.62	1,023.60	6,761.91	734.88	4,494.76	366.56	2,681.74	160.85	

随着信用期的调整及逾期应收账款的增加，发行人需计提的逾期应收账款坏账准备同时增加，2013 年末逾期应收账款坏账准备为 160.85 万元，2014 年度逾期应收账款坏账准备对当期损益的影响为 205.71 万元、2015 年度为 368.32 万元、2016 年 1-6 月为 288.72 万元。

发行人报告期内应收账款周转天数 2013 年约 49.13 天、2014 年度约 67.59 天，2015 年约 76.68 天，2016 年上半年约为 112.69 天。在现有收入情况下，剔除逾期应收账款后的周转天数为 2014 年约 49.81 天，2015 年约 55.13 天，2016 年上半年约为 78.88 天。逾期应收账款的增加，导致了应收账款周转天数的增加，对公司营运能力产生一定影响。

针对信用政策调整所带来的风险，发行人主要采取的应对措施包括：（1）严格执行赊销审批权的权责分配制度，财务部主要负责公司年度总赊销额度的控制

和日常监督管理；销售部门主要负责单一客户额度控制、审批、审批资料准备工作；法务部负责合同审查，并有一票否决权；总经理及其授权副总行使年度赊销总额度的调整权。（2）加强客户道德风险的防范，除大型房地产商等客户外，一般赊销客户的实际控制人或股东、主要经营者，对赊销债务提供个人连带保证担保。（3）加强对账制度，每月向客户发出对账记录，对账记录需对方盖章寄回。

（4）关注客户经营能力，鼓励客户通过合法的多渠道方式提高融资能力，增加客户的流动资金，提高客户还款能力。（5）及时通过司法途径清收赊销坏账。2010年至今共对3笔合计99.92万元的应收账款提起诉讼，已收回欠款73.55万元，余款已达成还款协议。至今未发生其他赊销坏账情况。

（4）预付款项

发行人的预付款项主要是预付原材料款项、预付厂房租赁款等，报告期各期末余额金额较小。截至2016年6月30日，发行人预付款项前五名如下：

金额：万元				
客户名称	金额	比例	账龄	备注
河南绿东置业有限公司	387.58	39.71%	1年以内	购办公用房款
上海澜钛化工有限公司	196.84	20.17%	1年以内	材料款
西安立高航空机械制造有限公司	97.98	10.04%	1年以内	房租
浙江弗丽加汽车部件有限公司	87.72	8.99%	1年以内	房租
天津市迪克实业有限公司	71.94	7.37%	1年以内	房租
合计	842.06	86.28%		

（5）其他应收款

报告期各期末，发行人其他应收款主要由保证金、备用金、借款及其他往来款组成，其具体情况如下：

单位：万元				
项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
保证金	532.54	464.30	495.52	413.57
备用金	23.61	16.02	5.60	11.56
借款	847.65	397.73	1,072.35	676.17
其他	313.45	250.81	150.42	218.92
原值	1,717.25	1,128.86	1,723.89	1,320.22

坏账准备	184.04	138.58	131.01	76.97
净值	1,533.21	990.28	1,592.88	1,243.25

2014年末,公司其他应收款相比上年末增加较多,主要是因为经营所需的对外借款增加,以及真金防火保温板工厂厂房及销售办事处房租押金增加所致。2016年6月30日,其他应收款相比上年末增加较多,主要是因为经营所需的保证金及对外借款增加。

截至2016年6月30日,其他应收款前五名单位如下:

客户名称	金额	比例	账龄	备注
融创房地产集团有限公司	100.00	5.82%	1年以内	保证金
李建中	68.54	3.99%	1年以内	暂借款
上海市锦天城律师事务所杭州分所	66.04	3.85%	2年以内	上市律师费用
陈茂峰	58.68	3.42%	1年以内	暂借款
涂必霞	50.00	2.91%	1年以内	暂借款
合计	343.26	19.99%		

(6) 存货

1) 存货变动分析

2013、2014年末,发行人的存货账面价值较为稳定,是流动资产的重要组成部分。2015年末、2016年6月30日存货余额增加,主要是由于销量增长,相应的原材料备货和产成品增加。存货主要由原材料、半成品、库存商品、周转材料组成,其账面净值具体情况如下:

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	净值	比例	净值	比例	净值	比例	净值	比例
原材料	3,805.98	43.26	2,543.01	41.66	1,752.91	35.89	1,713.70	33.95
半成品	2,035.22	23.13	1,546.15	25.33	1,578.46	32.32	1,799.93	35.66
库存商品	2,659.60	30.23	1,758.79	28.82	1,360.12	27.85	1,350.88	26.76
周转材料	297.40	3.38	255.56	4.19	192.15	3.93	182.84	3.62
合计	8,798.20	100.00	6,103.51	100.00	4,883.64	100.00	5,047.35	100.00

发行人的存货账面原值和跌价准备情况如下:

单位: 万元

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	原值	跌价准备	原值	跌价准备	原值	跌价准备	原值	跌价准备
原材料	4,049.44	243.46	2,686.12	143.11	1,903.56	150.66	1,810.75	97.04
半成品	2,035.22	-	1,546.15	-	1,578.46	-	1,799.93	-
库存商品	2,869.56	209.96	2,023.39	264.60	1,528.14	168.01	1,428.33	77.45
周转材料	297.40	-	255.56	-	192.15	-	182.84	-
合计	9,251.61	453.42	6,511.22	407.71	5,202.31	318.67	5,221.85	174.50

存货跌价准备主要是发行人对于部分已经超过保质期的原料和库存商品所计提的跌价准备，金额较小。

2) 存货周转率分析

发行人存货周转率维持在较高水平，主要是因为产品定制化程度较高，生产由订单驱动，生产完毕即可交付给客户，且原材料安全库存容易控制；其次，随着区域化产能布局，发行人的工厂更加贴近市场，提高了存货周转率。

发行人的存货周转率指标与同行业上市公司对比情况如下：

可比公司	单位：次/年			
	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
联创互联（300343.SZ）	11.95	12.27	12.19	8.62
太空板业（300344.SZ）	0.08	0.68	0.64	1.48
红宝丽（002165.SZ）	3.60	6.75	7.39	6.87
金力泰（300225.SZ）	2.69	5.44	5.54	5.92
渝三峡 A（000565.SZ）	8.49	3.74	3.01	3.19
翼兴节能（430541.OC）	0.73	3.21	2.96	3.55
三棵树（603737.SH）	3.96	10.12	9.34	8.09
美涂士（831371.OC）	2.64	5.13	6.90	8.21
万华化学（600309.SH）	1.98	3.78	5.79	6.38
平均值	4.01	5.68	5.97	5.81
发行人	3.42	9.91	8.73	6.31

数据来源：Wind 资讯

2016年1-6月，可比公司中联创互联、渝三峡 A 的存货周转率较高，联创互联公司于 2015 年进行业务重组后由化工行业向互联网及相关服务业转型，提高了存货周转率；渝三峡 A 当期化工产品贸易业务大幅度增加，提高了存货周转率。

从上述对比可见，扣除同行业公司中明显不相关业务对行业平均存货周转率的影响后，发行人的存货周转率高于同行业平均水平，表明发行人拥有较高的供应链管理效率。

3、非流动资产构成及变动分析

报告期内，公司非流动资产的具体构成如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	-	-	-	-	-	-	131.98	0.64
固定资产	11,179.38	24.93	12,103.21	31.39	13,108.98	47.67	11,151.11	54.29
在建工程	26,198.43	58.42	19,292.83	50.04	7,119.36	25.89	2,066.00	10.06
无形资产	6,844.69	15.26	6,617.56	17.17	6,752.35	24.55	6,859.69	33.39
长期待摊费用	200.31	0.45	212.31	0.55	241.18	0.88	170.66	0.83
递延所得税资产	424.43	0.95	326.36	0.85	279.89	1.02	162.17	0.79
合计	44,847.24	100.00	38,552.26	100.00	27,501.76	100.00	20,541.60	100.00

固定资产、在建工程、无形资产是公司非流动资产的主要构成部分。报告期各期末，发行人非流动资产总额持续增加，主要是固定资产和在建工程增加所致。非流动资产主要构成项目具体分析如下：

（1）长期股权投资

发行人长期股权投资主要是持有各个参股公司的股权，均采用权益法进行核算。2014年长期股权投资减少较多，主要是因为发行人转让了该部分股权所致。

（2）固定资产

截至2016年6月30日，发行人主要固定资产情况可参见本招股说明书“第十节 财务会计信息 之 七、最近一期末主要非流动资产情况（一）固定资产”。

发行人固定资产2014年末较2013年末有所增加，主要是发行人在润合源科技、创能（乌鲁木齐）、创能（西安）增加了真金防火保温板生产线。

（3）在建工程

发行人的在建工程余额逐年增加，主要是随着“建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目”的逐步投入而增加，其次是创能（滁州）工厂的建设和信息化管理系统改造项目。

（4）无形资产

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人主要无形资产情况可参见本招股说明书“第十节 财务会计信息 之 七、最近一期末主要非流动资产情况（二）无形资产”。

发行人的无形资产主要由土地使用权和软件组成，随每年摊销而减少。2016 年通过出让方式购得一处位于安徽省滁州市的土地使用权用于生产厂房建设，导致无形资产有所增加。

（5）长期待摊费用

发行人的长期待摊费用在报告期各期末的余额较小，主要是技改项目过程中发生的一些未形成固定资产的费用、装修费用。长期待摊费用将在使用期限内随每年摊销入当期损益而减少。

（6）递延所得税资产

发行人的递延所得税主要是因应收款项的坏账准备、存货跌价准备、固定资产的减值准备等可抵扣暂时性差异而确认的资产，在报告期各期末余额均较小，对总体财务状况的影响较小。

4、资产减值准备提取情况

报告期内，发行人资产减值准备情况如下：

单位：万元				
项目	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
坏账准备	2,346.04	1,639.86	1,170.79	595.99
存货跌价准备	453.42	407.71	318.67	174.50
固定资产减值准备	3.87	64.28	216.01	206.00
合计	2,803.32	2,111.85	1,705.47	976.48

公司已按《企业会计准则》的规定制定了计提资产减值准备的会计政策，并按照政策的规定以及各项资产的实际情况，足额地计提了各项资产减值准备。报

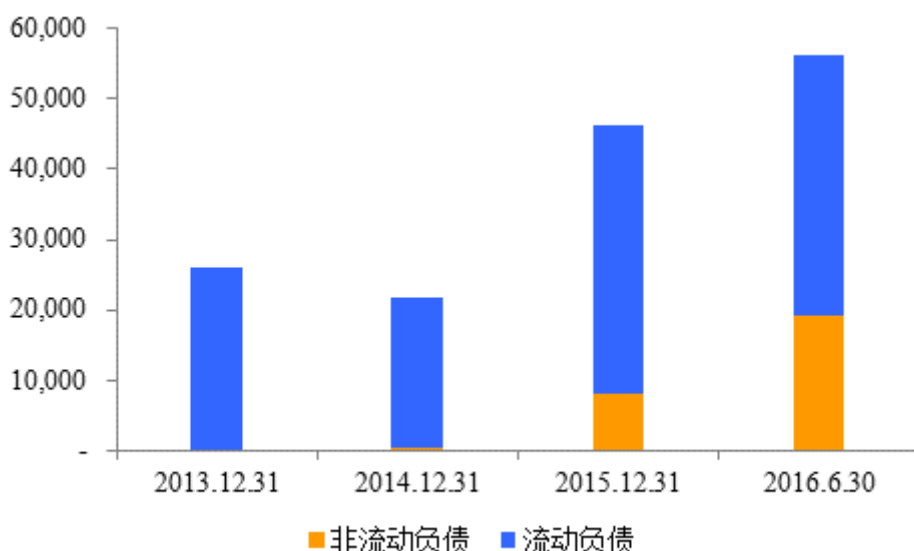
报告期各期末，公司计提的资产减值准备主要是应收款项的坏账准备、存货跌价准备、固定资产减值准备。公司计提的减值准备充分合理，资产质量较高。

（二）负债构成及变化情况分析

报告期各期末，公司负债主要构成情况如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	36,987.11	65.95	38,105.06	82.50	21,427.42	98.47	26,150.62	98.61
非流动负债	19,093.27	34.05	8,085.37	17.50	332.27	1.53	369.67	1.39
负债合计	56,080.38	100.00	46,190.43	100.00	21,759.68	100.00	26,520.28	100.00



1、流动负债构成及变化分析

报告期内，发行人流动负债主要包括短期借款、应付账款、其他应付款、应交税费、预收款项等，其具体组成情况如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	9,900.00	26.77	12,900.00	33.85	9,900.00	46.20	10,300.00	39.39
应付账款	20,751.70	56.11	15,482.10	40.63	4,958.79	23.14	4,564.31	17.45
预收款项	1,144.41	3.09	1,129.90	2.97	1,008.76	4.71	826.26	3.16
应付职工薪酬	562.32	1.52	2,613.14	6.86	1,971.63	9.20	1,012.41	3.87

应交税费	1,217.93	3.29	1,112.72	2.92	1,035.89	4.83	1,190.46	4.55
应付利息	30.21	0.08	30.72	0.08	17.33	0.08	22.04	0.08
其他应付款	3,380.55	9.14	2,586.48	6.79	2,535.00	11.83	5,835.13	22.31
一年内到期的非流动负债	-	0.00	2,250.00	5.90	-	-	2,400.00	9.18
流动负债合计	36,987.11	100.00	38,105.06	100.00	21,427.42	100.00	26,150.62	100.00

报告期各期末，公司流动负债变动情况如下：

项目	变动额：万元，变动率：%					
	2016.6.30		2015.12.31		2014.12.31	
	变动额	变动率	变动额	变动率	变动额	变动率
短期借款	-3,000.00	-23.26	3,000.00	30.30	-400.00	-3.88
应付账款	5,269.59	34.04	10,523.31	212.22	394.48	8.64
预收款项	14.51	1.28	121.13	12.01	182.51	22.09
应付职工薪酬	-2,050.82	-78.48	641.51	32.54	959.22	94.75
应交税费	105.21	9.46	76.82	7.42	-154.57	-12.98
应付利息	-0.51	-1.67	13.39	77.28	-4.71	-21.38
其他应付款	794.07	30.70	51.47	2.03	-3,300.13	-56.56
一年内到期的非流动负债	-2,250.00	-100.00	2,250.00	-	-2,400.00	-100.00
合计	-1,117.95	-2.93	16,677.64	77.83	-4,723.20	-18.06

公司的流动负债 2014 年有所减少，2015 年增加较多，2016 年 6 月 30 日有所减少。其中短期借款、应付账款、应付职工薪酬、其他应付款、一年内到期的非流动负债的变化较大。公司流动负债主要项目的具体分析如下：

（1）短期借款

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人短期借款情况可参见本招股说明书“第十节 财务会计信息 之 八、最近一期末主要负债情况（一）短期借款”。

发行人的短期借款余额较大。截至 2016 年 6 月 30 日，发行人以抵押和信用方式向银行筹措借款。向银行借入短期流动资金贷款是发行人补充流动资金的主要方式。

（2）应付账款

发行人的应付账款主要是期末应当向供应商支付的原材料、辅料、包装物等款项。

发行人的应付账款于报告期内持续增加，其原因是随着公司生产经营规模的扩大，报告期内原材料、辅料、包装物等采购量增加，对供应商的采购应付款相应增加。2015年12月31日、2016年6月30日应付账款金额增加较多，主要是因为2015年中发行人与供应商协商增加了货款的结算周期。

（3）预收款项

发行人的预收款项主要是预收经销商货款。2013-2015年末，发行人预收款项随销售规模逐年增加而相应增加，各期末变化较小。

（4）应付职工薪酬

2013-2015年末，发行人应付职工薪酬逐年增加，主要是在发行人的薪酬体系中，一部分薪酬以年终奖金的形式根据每位员工的年度绩效考核在次年发放，随着发行人销售规模和利润的增长，绩效目标完成情况良好，归属于当年的奖金有所增加，因此于各年末已计提未支付的职工薪酬持续增加；其次，发行人员工人数和平均工资也有所增加，年末应付的各类薪酬随之增加也导致了本项目余额的增加。2016年6月30日，应付职工薪酬金额减少较多，主要是由于公司在次年初发放了上年末预提的年终奖金。

（5）应交税费

报告期各期末，发行人的应交税费主要是由增值税、企业所得税组成。截至2016年6月30日，发行人应交税费情况可参见本招股说明书“第十节 财务会计信息 之 八、最近一期末主要负债情况（三）应交税费”。

（6）其他应付款

截至2016年6月30日，其他应付款的具体情况如下：

项目	金额：万元	
	2016.6.30	2015.12.31
保证金	1,354.25	1,008.54
客户定金	464.35	407.61
基建款	221.58	98.32
销售返利	181.80	287.06
项目设计费	11.99	11.59
其他款项	1,146.58	773.36

合计	3,380.55	2,586.48
----	----------	----------

其他应付款 2013 年主要增加了从润合明仓储借入的资金，该笔款项已于 2014 年偿清。其次收取了施工单位支付的“建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目”的施工保证金。

1) 销售返利

为了促进产品的销售，发行人与部分客户达成销售返利约定，通常以年度为结算周期，如果客户当年度销量达到设定的目标区间段，分别予以一定折扣率作为销售返利。

截至 2015 年 12 月 31 日，发行人其他应付款中销售返利 287.06 万元，具体如下：

单位：万元					
序号	对象	事由	返利标准	金额	销售产品类别
1	江苏沃因思建筑节能科技有限公司	年度销量返利	容重 30kg 每立方 70 元，容重 33kg 每立方 90 元/每立方 60 元	30.84	真金防火保温板
2	南京科捷建材有限公司	岱山消防站及中和村二期经济适用房项目	每立方 20 元	16.26	真金防火保温板
3	浙江云禾建筑安装工程有限责任公司	年度销量返利	每平方 6.5 元	89.96	保温装饰板
4	甘肃九星装饰工程有限公司	年度销量返利	达到约定销量时，每平方 5 元-10 元	61.00	保温装饰板
5	安徽省盛川装饰工程有限公司	华润橡树湾项目	完成年度设定的销量目标，根据双方合同约定给予销售返利	89.00	功能型建筑涂料
合计				287.06	

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人其他应付款中销售返利 181.80 万元，具体如下：

单位：万元					
序号	对象	事由	返利标准	金额	销售产品类别

1	江苏沃因思建筑节能科技有限公司	年度销量返利	容重 30kg 每立方 70 元，容重 33kg 每立方 90 元/每立方 60 元	30.84	真金防火保温板
2	浙江云禾建筑安装工程	年度销量返利	每平方 6.5 元	89.96	保温装饰板
3	甘肃九星装饰工程有限公司	年度销量返利	达到约定销量时，每平方 5 元-10 元	61.00	保温装饰板
合计				181.80	

2) 其他款项

截至 2016 年 6 月 30 日，公司其他应付款中其他款项主要为预提服务费、运费以及差旅费等，具体如下：

项目	2016.6.30	2015.12.31
预提市场推广服务费	195.78	297.66
预提运费	672.93	256.10
预提差旅费	41.47	102.71
其他	121.28	78.74
房租	115.12	38.15
合计	1,146.58	773.36

预提的市场推广服务费主要是为促进公司产品的销售，发行人在部分区域与当地有良好销售渠道和资源的企业合作，根据其在该区域贡献的销售量，发行人通常按照一定标准向其支付市场推广费或服务费。结存的预提市场推广服务费中湖南亚士创能科技有限公司为市场推广费，其他为服务费，具体情况如下。

公司名称	2016.6.30	2015.12.31
湖南国际华远装饰有限公司	130.00	130.00
河南国润建筑装饰工程有限公司	35.70	75.70
湖南亚士创能科技有限公司	10.08	46.00
上海北内机械设计中心	-	25.96
福建省高和亚士商贸有限公司	20.00	20.00
合计	195.78	297.66

预提运费为发行人根据当期已经发货的数量与运输合同约定单价，预估应预提的运费。预提差旅费为发行人将当年未及时报销的个人出差借款计提入当期损益。其他中主要包括个人承担社保、公积金、工会经费等。

2、非流动负债构成及变化分析

发行人的非流动负债由长期借款、其他非流动负债组成。

（1）长期借款

2012年末的长期借款余额为2,600万元，该借款由润合明仓储提供担保，由发行人向浦东发展银行青浦支行借入，用于补充因支付亚士漆股权转让款而产生的资金缺口。2013年已归还200万元，其余部分因离归还日不足一年，所以于2013年末重分类到一年内到期的非流动负债，并且已于2014年偿还完毕。

截至2016年6月30日，长期借款余额为创能股份与浦发银行签订的建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目贷款，期限自2015年2月13日至2020年2月12日，授信额度共计3亿元。若其中部分借款离归还日不足一年，则重分类为一年内到期的非流动负债列示。

（2）其他非流动负债

发行人的其他非流动负债主要是收到的各类政府补助，发行人将所收到的一年以后计入营业外收入的款项作为其他非流动负债列示。截至2016年6月30日其他非流动负债明细如下：

项目	金额	金额：万元
		比例
青浦财政局中小企业改造资金	190.67	6.39%
上海市重点技术改造项目补助	99.21	3.32%
环保阻燃建筑节能新材料及保温装饰一体化系统生产技术改造项目	2,675.00	89.63%
合计	2,964.88	100.00%

（三）偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力的相关指标如下：

偿债能力指标	2016.6.30	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
--------	-----------	------------	------------	------------

资产负债率（母公司）	66.70%	64.20%	57.77%	57.86%
资产负债率（合并）	52.19%	49.49%	38.01%	50.87%
流动比率	1.69	1.44	1.39	1.21
速动比率	1.45	1.28	1.16	1.02
偿债能力指标	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
息税折旧摊销前利润（万元）	5,825.06	15,711.58	13,736.59	8,662.53
利息保障倍数	10.37	15.16	19.37	8.63

（1）资产负债率分析

2013、2014年末，发行人的资产负债率（母公司）较为平稳，资产负债率（合并）呈下降趋势。2015年末、2016年6月30日资产负债率（母公司）和资产负债率（合并）均较上年末有所上升，主要是由于发行人增加长期借款用于募投项目所致。

总体来看发行人的长期偿债能力较强，财务风险较小，相对适度的资产负债率，符合财务稳健性原则，有利于公司维持较强的融资能力。

（2）短期偿债能力分析

报告期各期末，发行人流动比率、速动比率稳步上升，主要是受益于2013年吸收投资者资本性投入导致货币资金增加，补充了发行人的流动性，其次，发行人较好的资产管理能力持续转化为营运资金，经营性现金流较好，因此短期偿债能力有所提高。

报告期内，发行人息税折旧摊销前利润充足，利息保障倍数较高，发行人有足够的资金偿还银行贷款利息。

（3）与同行业上市公司对比

同行业上市公司中没有与公司产品及产品结构完全相同的，以下上市公司有部分产品与公司相似，其2015年末或年度相关偿债能力指标与公司对比情况如下：

公司	流动比率	速动比率	资产负债率（合并）%	利息保障倍数
联创互联（300343.SZ）	1.06	0.97	31.42	4.91
太空板业（300344.SZ）	1.48	0.78	25.67	-

红宝丽（002165.SZ）	1.26	0.98	39.00	8.33
金力泰（300225.SZ）	3.36	2.88	20.25	-
渝三峡 A（000565.SZ）	2.09	1.54	26.70	17.33
翼兴节能（430541.OC）	3.09	2.71	30.82	3.33
三棵树（603737.SH）	1.04	0.86	44.35	29.28
美涂士（831371.OC）	0.80	0.57	61.27	4.39
万华化学（600309.SH）	0.57	0.35	68.99	3.75
平均	1.64	1.30	38.72	10.19
发行人	1.44	1.28	49.49	15.16

数据来源：Wind 资讯。

注：金力泰无利息支出、太空板业税前利润为负数，因此不计算利息保障倍数，也不纳入行业平均值的计算范围。

公司的流动比率、速动比率两项指标均低于同行业上市公司平均水平，显示出公司的流动性弱于行业平均水平。公司的资产负债率高于同行业上市公司平均水平，主要是因为相比上市公司的融资渠道，公司主要依赖于银行短期借款和经营性负债来平衡资金的收支。公司的利息保障倍数高于同行业上市公司平均水平，利息支付能力有所保障。

（4）授信额度和银行信用等级

截至 2016 年 6 月 30 日，发行人获得农业银行、浦发银行、工商银行、交通银行、中国银行等银行综合授信额度 48,900 万元。公司与各个银行之间建立了良好的信用关系，银行融资对公司的短期资金周转也提供了有力保障，有利于提高公司对供应商的短期偿债能力。

发行人报告期内未发生贷款逾期的情况，在各银行中信誉度良好。此外，发行人不存在对正常生产、经营活动有重大影响的需特别披露的或有负债，亦不存在表外融资的情况。

二、盈利能力分析

（一）报告期内经营成果及变化趋势分析

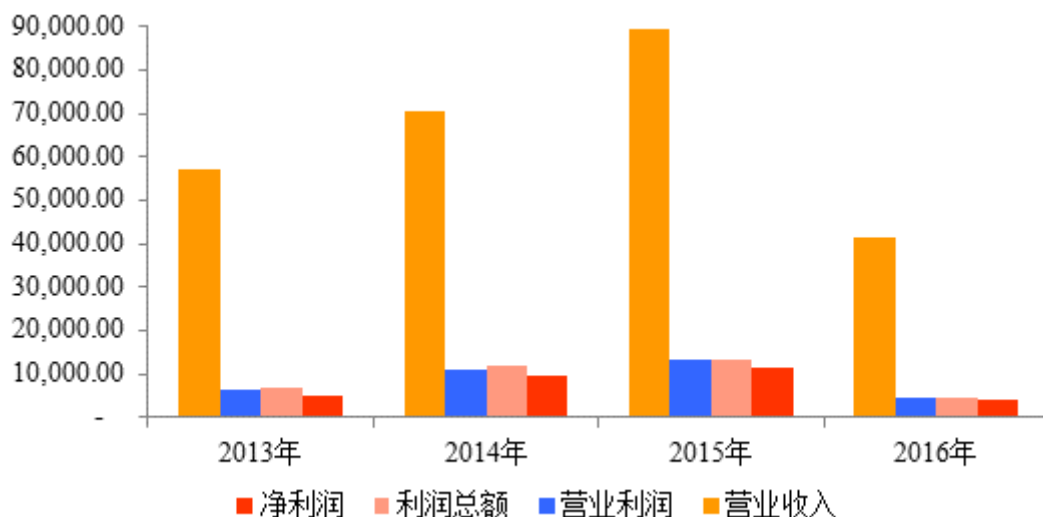
报告期内，公司经营成果的概况如下：

单位：万元

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
----	--------------	---------	---------	---------

营业收入	41,293.33	89,305.21	70,813.19	57,004.81
营业利润	4,489.55	13,235.76	11,147.02	6,271.40
利润总额	4,788.24	13,551.66	11,746.32	6,689.22
归属于母公司股东的净利润	4,239.24	11,653.41	9,868.24	5,224.21

报告期内发行人营业利润、利润总额、净利润和归属于母公司股东的净利润的金额及其变动趋势图如下：



2013-2015年，发行人营业收入、营业利润、利润总额、归属于母公司股东的净利润保持稳中有升，公司盈利能力良好。发行人各项目的具体讨论与分析见下。2016年上半年与上年同期相比，营业收入同比增长19.77%，净利润同比下降2.21%。

（二）营业收入和营业成本分析

1、营业收入的分析

报告期内，公司的营业收入主要来源于主营业务，包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三类产品的销售收入，主营业务收入¹⁷占营业收入的比例均在95%以上，其他业务收入主要来源于锚固件等辅材的销售。报告期内，公司未发生工程项目收入，不存在跨期工程项目收入。具体情况如下：

¹⁷ 主营业务收入指包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三类产品的销售收入，不包括立信“信会师报字[2016]第116051号”审计报告中主营业务收入所指的“其他”部分。

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	39,997.13	96.86	86,635.50	97.01	68,858.27	97.24	55,615.20	97.56
其他业务收入	1,296.20	3.14	2,669.71	2.99	1,954.92	2.76	1,389.62	2.44
营业收入合计	41,293.33	100.00	89,305.21	100.00	70,813.19	100.00	57,004.81	100.00

报告期内，发行人主要是进行保温装饰板、真金防火保温板以及功能型建筑涂料等建筑装饰材料的销售，未发生工程项目收入，不存在跨期工程项目收入。

（1）营业收入分产品构成

报告期内，公司营业收入的分产品构成如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
保温装饰板	6,158.13	14.91	15,891.53	17.79	14,961.36	21.13	12,753.30	22.37
真金防火保温板	4,656.91	11.28	15,884.77	17.79	22,593.40	31.91	8,600.30	15.09
功能型建筑涂料	29,182.09	70.67	54,859.19	61.43	31,303.51	44.21	34,261.59	60.10
其他	1,296.20	3.14	2,669.71	2.99	1,954.92	2.76	1,389.62	2.44
合计	41,293.33	100.00	89,305.21	100.00	70,813.19	100.00	57,004.81	100.00

公司营业收入主要来自保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三类产品。报告期内，功能型建筑涂料的销售收入占营业收入的比重最大，其次是保温装饰板和真金防火保温板。

（2）营业收入变动原因分析

报告期内，公司主营业务分产品明细及变动情况如下：

变动额：万元，变动率：%

项目	2015年度		2014年度	
	变动额	变动率	变动额	变动率
保温装饰板	930.17	6.22	2,208.06	17.31
真金防火保温板	-6,708.63	-29.69	13,993.09	162.70
功能型建筑涂料	23,555.68	75.25	-2,958.08	-8.63
其他	714.80	36.56	565.30	40.68
合计	18,492.02	26.11	13,808.37	24.22

报告期内，随着市场的扩大，公司主营业务收入总体呈上升态势。与此同时，发行人积极调整销售策略满足市场需求，扩大销量，提高利润贡献。

保温装饰板是建筑节能保温与装饰材料行业的复合新产品，2014 年实现的营业收入在 2013 年保持稳定的基础上有所增长，2015 年销售额保持了进一步增长。

真金防火保温板属于热固型有机保温节能新材料，在 2013 年、2014 年实现的销售收入保持了较快的增长态势，2015 年市场对于保温材料防火性能的敏感程度逐渐降低，真金防火保温板在防火性能方面的优势明显程度减弱，行业内竞争加剧，导致当年实现的营业收入减少较多。

2013、2014 年，功能型建筑涂料每年实现约 3 亿元收入左右，略有波动。2015 年，发行人在原材料市场采购价格下降的基础上，进一步适当调整了功能型建筑涂料的销售价格以增加竞争力，同时，在控制信用风险的前提下放宽了赊销账期，促进产品销售，因而该类产品销售收入增长较快，其占营业收入的比例有较大的提高。

（3）单位售价分析

报告期内，发行人主要产品的单位售价情况如下：

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
保温装饰板（元/平方米）	93.19	91.22	99.42	100.86
真金防火保温板（元/立方米）	422.43	522.15	646.43	860.64
功能型建筑涂料（元/吨）	4,319.63	4,787.03	5,747.60	6,746.90

2013 年，保温装饰板、真金防火保温板的部分原材料价格下降，发行人相应调低了销售价格以增加市场竞争力。功能型建筑涂料的单位售价波动较小。2014 年、2015 年及 2016 年 1-6 月，随着原材料价格的进一步下降，产品成本得以进一步削减，发行人参照市场情况调低了销售价格，其中，为了扩大销量争取市场以获取更多利润，根据客户需要，公司少部分保温材料选用单价较低的 EPS 板、石墨聚苯板，同时 33kg 及以下容重产品占比提高，导致真金防火保温板的单位售价降幅较大；保温装饰板的单位售价在 2016 年 1-6 月相比上年略有上升，主要是因为相对高价的双复板销量占比增加导致。

（4）销量分析

报告期内，发行人主要产品的销量情况如下：

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
保温装饰板（万平方米）	66.08	174.20	150.48	126.44
真金防火保温板（万立方米）	11.02	30.42	34.95	9.99
功能型建筑涂料（万吨）	6.76	11.46	5.45	5.08

2014年，发行人的三类主要产品的销量均呈现增长态势。2015年，保温装饰板继续保持增长；功能型建筑涂料的销量与2014年相比增长较大，主要是发行人在原材料市场采购价格下降的基础上，进一步适当调整了功能型建筑涂料的销售价格以增加竞争力，同时，在控制信用风险的前提下放宽了赊销账期，促进产品销售，因而该类产品销量增加。真金防火保温板销量低于2014年，主要是因为保温材料市场对于防火性能的要求下降导致技术壁垒降低、竞争加剧，一定程度上影响了真金防火保温板的销售量，公司已采取调整产品配方和价格的方式以顺应市场需求变化加强竞争。

（5）营业收入分地区构成

报告期内，发行人营业收入的分地区构成如下：

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
东北	1,907.07	4.62	2,781.86	3.12	2,705.54	3.82	2,076.91	3.64
东部	27,207.37	65.89	56,151.73	62.88	39,071.47	55.18	35,943.60	63.05
西部	6,778.95	16.42	14,739.54	16.50	16,614.57	23.46	11,319.49	19.86
中部	5,399.94	13.08	15,632.08	17.50	12,421.61	17.54	7,664.81	13.45
合计	41,293.33	100.00	89,305.21	100.00	70,813.19	100.00	57,004.81	100.00

报告期内，发行人的产品销售业务均于境内开展，尚无境外业务。随着发行人在各地区的业务推广和扩展，各地销售收入总体上均有所上升。其中，东部地区的收入贡献最大，占营业收入的一半以上；西部、中部地区次之。

2、营业成本分析

发行人的营业成本按照性质划分主要包括原材料、直接人工、制造费用，制造费用主要包括不能直接归属于生产线的间接人工、水/电/蒸汽/天然气等能源利用的费用、机器设备等的折旧摊销等。报告期内，各项成本构成情况如下表：

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	20,670.27	81.22	44,627.94	81.99	34,976.99	80.73	26,777.27	82.92
直接人工	806.80	3.17	1,989.56	3.66	1,826.40	4.22	953.04	2.95
制造费用	3,972.31	15.61	7,812.46	14.35	6,522.48	15.05	4,560.78	14.12
其中：间接人工	643.75	2.53	1,580.94	2.90	977.29	2.26	994.58	3.08
能源	469.34	1.84	1,202.55	2.21	1,066.61	2.46	649.23	2.01
折旧摊销	408.57	1.61	1,000.56	1.84	845.78	1.95	608.79	1.89
合计	25,449.38	100.00	54,429.95	100.00	43,325.86	100.00	32,291.08	100.00

直接材料、直接人工可分别直接归属到产品和生产线，每年发生的金额与发行人的营业收入有密切的相关性，制造费用的金额相对直接材料、直接人工而言较为稳定。

从金额来看，直接材料是最主要的营业成本，报告期内占营业成本的比重均在80%以上，制造费用次之，直接人工占比最小。2014年，直接材料的占比略有下降，主要是因为原材料的市场采购价格下降，相应的直接材料金额占比有所下降。2015年，尽管原材料的市场采购价格进一步下降，但是发行人的功能性建筑涂料产销量上升较大，其直接材料成本的比重相对其他两类产品较高，综合导致略微抬高了总直接材料的占比。

报告期内，发行人主要产品的营业成本情况如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
保温装饰板	4,210.82	16.55	10,384.57	19.08	8,799.64	20.31	7,634.08	23.64
真金防火保温板	3,737.95	14.69	11,445.14	21.03	16,257.39	37.52	5,885.46	18.23
功能型建筑涂料	16,621.51	65.31	30,619.63	56.26	16,752.12	38.67	17,634.14	54.61
其他	879.10	3.45	1,980.61	3.64	1,516.71	3.50	1,137.40	3.52

合计	25,449.38	100.00	54,429.95	100.00	43,325.86	100.00	32,291.08	100.00
----	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------

报告期内，发行人主要产品的单位成本情况如下：

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
保温装饰板（元/平方米）	63.72	59.61	58.48	60.38
真金防火保温板（元/立方米）	339.07	376.22	465.15	588.96
功能型建筑涂料（元/吨）	2,460.37	2,671.88	3,073.78	3,472.57

2014年，原材料的市场采购价格下降，各类产品的单位成本均随之下降；同时，2014年发行人下调了真金防火保温板销售定价，销量得到较大增长，推动了其产能利用率的进一步提升，摊薄了单位固定成本。

2015年及2016年1-6月，原材料的市场采购价格进一步下降，真金防火保温板、功能性建筑涂料的单位成本随之下降，同时，当年市场对防火性能的需求发生变化导致技术壁垒降低、竞争加剧，发行人主动调整了真金防火保温板的配方降低其单位成本和售价以增强产品竞争力。保温装饰板的单位成本略有上升，主要是因为单复板、双复板的销售占比增加较多，其单位成本相对于单板较高，导致保温装饰板总体的单位成本在各规格均在下降的情况下小幅增加。

3、其他业务收入与成本分析

其他业务收入主要来源于与主营业务相关的配套材料的销售，该部分材料主要是向第三方采购，因此计入其他业务收入。其他业务收入及毛利率的具体情况如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	毛利率	金额	毛利率	金额	毛利率	金额	毛利率
装饰线条	532.18	34.86	934.10	31.48	464.43	27.06	330.18	25.24
配套辅材	654.47	25.14	1,515.79	23.22	1,345.58	21.53	932.39	13.70
原材料	10.50	95.38	139.14	15.65	69.02	9.61	50.27	17.11
其他	99.05	57.54	80.69	26.42	75.90	21.27	76.78	42.37
合计	1,296.20	32.18	2,669.71	25.81	1,954.92	22.42	1,389.62	18.15

(1) 装饰线条

装饰线条主要应用于保温装饰板或真金防火保温板边缘部分，例如建筑物壁柱、窗台、窗套、腰线等。发行人本身不生产装饰线条，因部分客户在使用发行人产品时需要发行人一并供应配套材料，故发行人以外购方式取得，部分经过公司喷涂后配套出售或直接配套出售。

公司的装饰线条作为销售保温装饰板或真金防火保温板的配套材料，其外形因建筑风格的不同而差异较大，不同建筑所用的装饰线条单独议价，因此其售价和采购单价不具有可比性，导致毛利率有所波动。

（2）配套辅材

配套辅材主要包含密封胶、锚固件、粘结砂浆、填缝材料等，用于保温装饰板和真金防火保温板的安装。发行人本身不生产该类辅材，因部分客户在使用发行人产品时需要发行人一并供应配套材料，故发行人以外购方式取得并售出。

2014 年度，根据部分客户的需求，发行人将配套辅材中锚固件的材质由镀锌件改良为全不锈钢材质，提高了销售价格，同时，同期的钢材价格处于下降趋势，相应的毛利率有所提高。

（3）原材料

2014 年下半年，根据涂料产品水性化、环保化的发展趋势，公司逐渐停止功能型建筑涂料中油性产品的生产，采取委托生产方式，发行人相应的将部分为生产该产品储存的原材料销售给委托生产商。另外，尚有少部分保温板生产原材料销售给其他保温板生产厂商。

2016 年 1-6 月原材料毛利率较高，主要是因为当期处理销售了一批已过期的原料，因已过保质期故该批原料在以前年度已经全额计提了存货跌价准备，导致销售时毛利率较高。

（4）其他

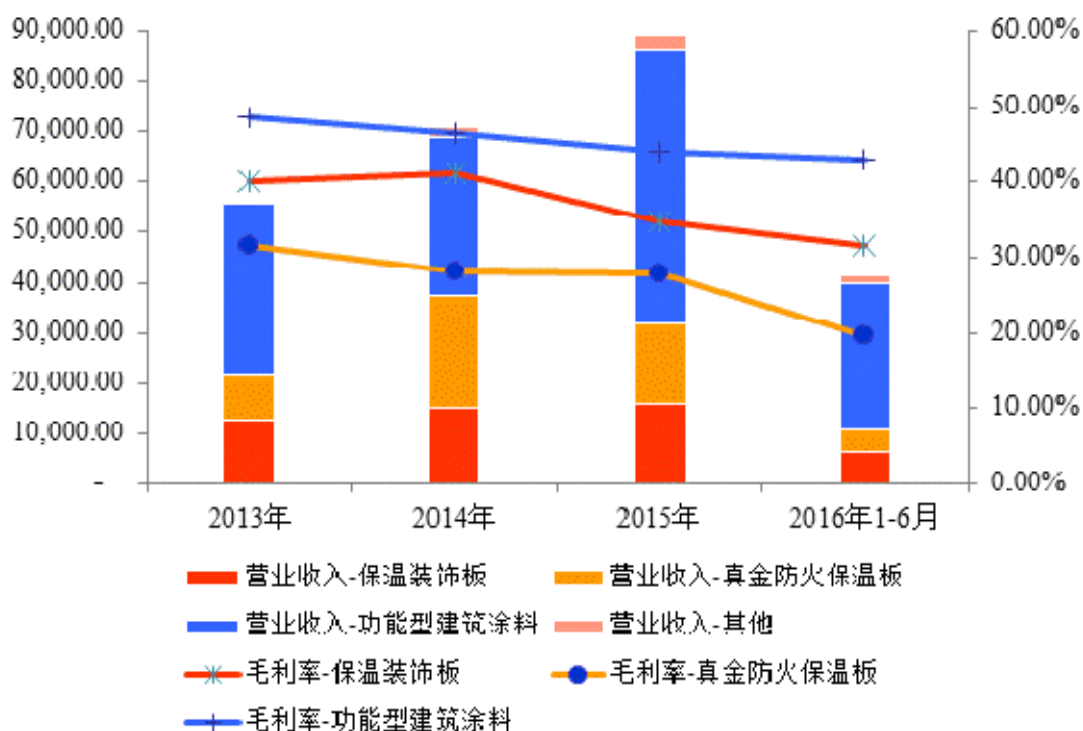
其他主要是包装物、废品、样品等产生的收入。

（三）发行人毛利率及毛利分析

1、毛利率波动分析

报告期内公司综合毛利率及各产品毛利率的具体情况如下：

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
保温装饰板	31.62%	34.65%	41.18%	40.14%
真金防火保温板	19.73%	27.95%	28.04%	31.57%
功能型建筑涂料	43.04%	44.19%	46.48%	48.53%
主营业务毛利率	38.57%	39.46%	39.28%	43.98%
其他	32.18%	25.81%	22.42%	18.15%
综合毛利率	38.37%	39.05%	38.82%	43.35%



报告期内，发行人综合毛利率较为稳定，约在 40%左右。

发行人的营业收入主要来源于主营业务，主营业务毛利率与综合毛利率差异很小，2014 年综合毛利率有所下降，主要是真金防火保温板营业收入大幅增长，而真金防火保温板毛利率相对其他产品较低，拉低了公司综合毛利率。2015 年，在各主要产品的毛利率都在下降的情况下综合毛利率略有上升，主要是因为功能型建筑涂料的销量上升较大，对营业收入的贡献占比提高，抵消了分产品毛利率下降对拉低综合毛利率的影响。2016 年 1-6 月，真金防火保温板的毛利率下降较多，拉低综合毛利率。

总体而言，当年公司的主营业务毛利率依然保持较高的水平，这主要得益于公司对成本的严格控制和销售价格的管理。

毛利率=（单位售价—单位成本）/ 单位售价。根据上述公式，毛利率受单位售价和单位成本两个因素的影响。报告期内，发行人三大类产品的毛利率变化受其影响如下，其他类因对毛利影响较小不再做进一步分析。

2014 年与 2013 年相比			
项目	单位售价增加对毛利率的影响	单位成本降低对毛利率的影响	合计
保温装饰板	-0.87%	1.91%	1.04%
真金防火保温板	-22.68%	19.15%	-3.52%
功能型建筑涂料	-8.99%	6.94%	-2.05%

2014 年，单位成本有所降低，提高了保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料的毛利率，与此同时，单位售价也相应降低，拉低了该三种产品的毛利率。就 2014 年的情况而言，对于保温装饰板、功能型建筑涂料，单位成本降低、单位售价降低对毛利率的影响基本抵消，毛利率波动较小，对于真金防火保温板，单位售价下降的程度比单位成本更多，因此毛利率下降较多。

2015 年与 2014 年相比			
项目	单位售价增加对毛利率的影响	单位成本降低对毛利率的影响	合计
保温装饰板	-5.29%	-1.25%	-6.53%
真金防火保温板	-17.13%	17.03%	-0.09%
功能型建筑涂料	-10.74%	8.44%	-2.30%

2015 年，受市场采购价格的影响，单位成本进一步降低，对提高保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料的毛利率有积极的正面影响，与此同时，单位售价也在进一步降低，会拉低该三种产品的毛利率。具体来讲，对于真金防火保温板、功能型建筑涂料，为增强竞争力促进销售，单位售价在发行人的调整下降低得比单位成本更多，拉低了产品毛利率；对于保温装饰板，不同规格的产品销量相比上年有所变化，其中单复板的销售占比增加较多，其单位成本相对于单板较高，导致保温装饰板总体的单位成本在各规格均在下降的情况下小幅增加，同时发行人调低了单位售价，共同拉低了该产品的毛利率。

2016年1-6月与2015年相比			
项目	单位售价增加对毛利率的影响	单位成本降低对毛利率的影响	合计
保温装饰板	1.38%	-4.41%	-3.03%
真金防火保温板	-17.01%	8.79%	-8.22%
功能型建筑涂料	-6.04%	4.90%	-1.14%

2016年1-6月，受市场采购价格的影响，单位成本进一步降低，对提高保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料的毛利率有正面影响，与此同时，产品单位售价也进一步降低，对毛利率有负面影响。具体而言，真金防火保温板、功能型建筑涂料的单位售价下调金额比单位成本下降金额略大，从而拉低了产品毛利率；保温装饰板因双复板的销售占比提高较大，其单位售价、单位成本相对于单板、单复板较高，导致各规格保温装饰板单位成本均有下降的情况下总体单位成本却小幅增加，同时因单位售价略有小调，两方面因素共同拉低了该产品的毛利率。

2、发行人毛利组成

报告期内发行人综合毛利及各产品毛利的组成情况如下：

项目	金额：万元，比例：%							
	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
保温装饰板	1,947.31	12.29	5,506.96	15.79	6,161.72	22.42	5,119.22	20.71
真金防火保温板	918.97	5.80	4,439.63	12.73	6,336.01	23.05	2,714.84	10.99
功能型建筑涂料	12,560.58	79.28	24,239.56	69.50	14,551.39	52.94	16,627.46	67.28
其他	417.10	2.63	689.10	1.98	438.20	1.59	252.22	1.02
合计	15,843.95	100.00	34,875.25	100.00	27,487.32	100.00	24,713.74	100.00

报告期内，发行人专注于主营业务经营，发行人的毛利是发行人利润的主要来源。发行人的毛利主要来源于保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类产品的销售收入。其中功能型建筑涂料贡献最多，占比50%以上。

从增长幅度看，2014年，发行人真金防火保温板对综合毛利的贡献增加，主要得益于发行人对该产品的市场开拓。2015年，功能型建筑涂料的毛利贡献增加较大，主要是发行人在原材料市场采购价格下降的基础上，进一步适当调整

了功能型建筑涂料的销售价格以增加竞争力，同时，在控制信用风险的前提下放宽了赊销账期，促进产品销售，因而该类产品销量增加。

3、发行人毛利波动分析

报告期内，发行人综合毛利及各产品毛利的同比波动情况如下：

变动额：万元，变动率：%

项目	2015 年度		2014 年度	
	变动额	变动率	变动额	变动率
保温装饰板	-654.76	-10.63	1,042.50	20.36
真金防火保温板	-1,896.38	-29.93	3,621.17	133.38
功能型建筑涂料	9,688.17	66.58	-2,076.07	-12.49
其他	250.90	57.26	185.98	73.74
合计	7,387.93	26.88	2,773.59	11.22

2014 年与 2013 年相比，真金防火保温板对综合毛利贡献的增加额最多，功能型建筑涂料有所下降。2015 年与 2014 年相比，保温装饰板和真金防火保温板毛利贡献有所下降，功能型建筑涂料增加较多。

毛利=销售量 × (产品单位售价—产品单位成本)

根据上述公式，毛利的波动受到销售量、产品单位售价、产品单位成本三个因素的变化而综合影响。报告期内，发行人的三大类产品的毛利变化分别受到三个因素的影响情况如下：

金额：万元

项目	2014 年与 2013 年相比			合计
	销量增加对毛利的贡献	单位售价增加对毛利的贡献	单位成本降低对毛利的贡献	
保温装饰板	973.43	-217.01	286.08	1,042.50
真金防火保温板	6,780.55	-7,486.92	4,327.54	3,621.17
功能型建筑涂料	1,217.66	-5,467.11	2,173.39	-2,076.07
合计	8,971.64	-13,171.05	6,787.01	2,587.60

保温装饰板受益于单位成本下降和销量的增加，毛利贡献有所增加。

2014 年，原材料市场价格相比 2013 年进一步下降，各类产品成本均有所削减，其中，发行人对于真金防火保温板的销售价格进行了较大幅度的调整，以扩

大销量从而获取更多利润，与此同时，增长的销量推动了产能利用率，摊薄了固定成本，对毛利的增加也产生了积极贡献。

2014 年，功能型建筑涂料的毛利略有减少，因其毛利总额较大，故降幅较小，当年发行人加强了与大中型房地产开发商的业务合作，在价格上降低了功能型建筑涂料的单位售价，抵消了部分单位成本降低对毛利增加额的贡献，其次，产品销量有所增加，对毛利增加有一定积极影响。

金额：万元

2015 年与 2014 年相比				
项目	销量增加对毛利的贡献	单位售价增加对毛利的贡献	单位成本降低对毛利的贡献	合计
保温装饰板	971.20	-1,428.00	-197.95	-654.76
真金防火保温板	-821.09	-3,780.71	2,705.42	-1,896.38
功能型建筑涂料	16,066.88	-11,008.00	4,629.30	9,688.17
合计	16,216.98	-16,216.71	7,136.77	7,137.04

2015 年，原材料市场价格继续下降，各类产品成本均有所削减，同时，发行人对于各类产品的销售价格相应进行了调整，以适应市场价格的变化，同时加大了降价幅度以扩大销量、获取更多利润，与此同时，增长的销量推动了产能利用率，摊薄了固定成本，对毛利的增加也产生了积极贡献。

2015 年，保温装饰板的销量增加，尤其是其中单复板的占比增大导致了保温装饰板总体的单位成本小幅增加，同时，单位售价降低，综合导致保温装饰板对毛利贡献与 2014 年相比有所减少。

2015 年，功能型建筑涂料的毛利增加较大，主要是因为当年发行人继续加强与大中型房地产开发商的业务合作，产品销量增加较大，并且在价格上降低了功能型建筑涂料的单位售价，抵消了部分单位成本降低对毛利增加额的贡献。

4、各产品对综合毛利率贡献分析

综合毛利率 = $\sum_{i=1}^n R_i \times \xi_i$ ，其中 R_i 为某一产品毛利率， ξ_i 为该产品占发行人

营业收入的比例，即发行人综合毛利率等于各类产品毛利率与其占发行人销售收入的比重乘积之和。因此，综合毛利率变动的原因主要来自于两个方面，即各类产品毛利率变动情况和各类产品占销售收入的结构变化。

报告期内，发行人各类主要产品毛利率及其销售收入结构对综合毛利率的贡献如下：

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
保温装饰板	4.72%	6.17%	8.70%	8.98%
真金防火保温板	2.23%	4.97%	8.95%	4.76%
功能型建筑涂料	30.42%	27.14%	20.55%	29.17%
其他	1.01%	0.77%	0.62%	0.44%
合计	38.37%	39.05%	38.82%	43.35%

2014年，真金防火保温板的销量增长较大，营业收入占比也随之增加较大，同时，该产品毛利率在发行人的主动调价下有所减少，因其毛利率相对于另外两类产品较低，造成综合毛利率有所下降。

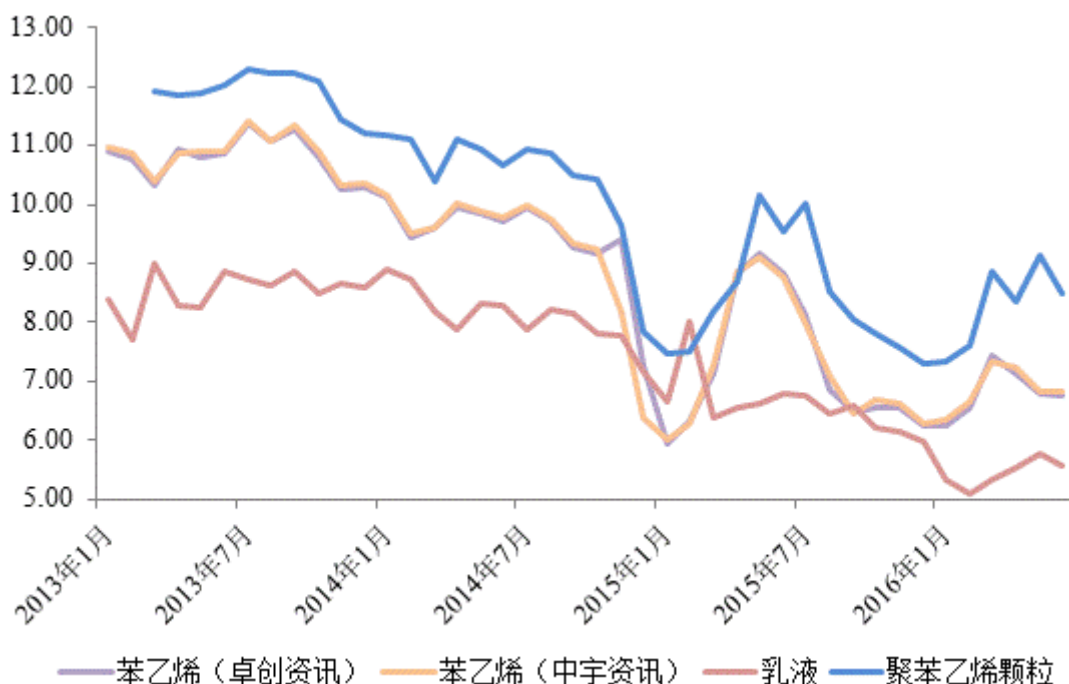
2015年，功能型建筑涂料销量增长较大，其毛利率高于另外两类产品，造成综合毛利率有所上升。

2016年1-6月，功能型建筑涂料的毛利率略有下降，但收入占比上升较大因此对综合毛利率的贡献增加，但因保温装饰板、真金防火保温板的毛利率下降较多，总体上略微拉低了综合毛利率。

5、原材料价格波动对公司经营成果影响的分析

公司的主要原材料中，乳液、聚苯乙烯颗粒的上游主要材料均为苯乙烯，公司采购时参考卓创资讯、中宇资讯等专业资讯机构的报价，与供应商进行协商定价，报告期内，苯乙烯的市场参考价格与发行人乳液、聚苯乙烯颗粒的采购价格情况如下图：

单位：元/千克（不含增值税）



公司乳液、聚苯乙烯颗粒的采购价格与苯乙烯价格的波动趋势大体相近。其中，乳液是通过苯乙烯、丙烯酸酯等化工原料化合制成，其采购价格走势与苯乙烯的市场价格走势基本保持一致性趋势；苯乙烯颗粒是苯乙烯单体通过悬浮聚合制成，其采购价格走势与苯乙烯的市场价格走势的相关性比乳液更强。

报告期内，以卓创资讯提供的苯乙烯的参考价格为例，其每千克平均价格为 8.83 元，最低价格为 5.94 元（2015 年 1 月），最高价格为 11.37 元（2013 年 7 月），上下波动幅度较大，于 2013 年 7 月最高价后不断下降，2014 年至 2015 年一季度价格下降幅度较大，2015 年二季度有一定反弹，但进入三季度后再次呈现下降趋势，2016 年 1-6 月虽然略有回升，但是期间平均单价仍然低于 2015 年度，公司的产品成本因此也相应下降。

6、与同行业上市公司毛利率对比情况

报告期内，发行人的综合毛利率与同行业公司毛利率对比情况如下：

公司简称	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
联创互联（300343.SZ）	22.01%	15.22%	10.77%	17.37%
太空板业（300344.SZ）	29.23%	12.53%	36.94%	43.37%
红宝丽（002165.SZ）	22.60%	20.30%	17.50%	15.66%
金力泰（300225.SZ）	30.18%	28.44%	28.99%	29.14%
渝三峡 A（000565.SZ）	7.11%	22.68%	22.73%	23.94%

翼兴节能（430541.OC）	9.69%	25.48%	31.34%	38.96%
三棵树（603737.SH）	46.62%	47.42%	46.01%	42.39%
美涂士（831371.OC）	36.47%	34.08%	30.13%	28.10%
万华化学（600309.SH）	29.05%	30.13%	30.87%	32.88%
平均	25.88%	26.25%	28.36%	30.20%
发行人	38.37%	39.05%	38.82%	43.35%

数据来源：Wind 资讯。

注：发行人是行业内同时拥有保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大产品及其系统服务能力，品牌影响力强、生产销售规模较大的少数企业之一，所处行业为化学原料及化学制品制造业。由于目前上市公司中无同时从事建筑保温装饰一体化产品、建筑保温材料、功能型建筑涂料及其应用系统的研发、生产、销售及服务的公司，这里可比公司分别选择具有与发行人三类产品所类似产品的部分可比公司。其中，太空板业、翼兴节能涉及保温装饰板领域，联创互联、红宝丽、万华化学涉及保温材料领域，金力泰、渝三峡 A、三棵树、美涂士的主要产品涉及涂料领域。

从上表对比可以看出，发行人的综合毛利率高于同行业上市公司，主要是因为相比同行业的上市公司，发行人的产品更加贴近终端市场，就三大类主要产品分别而言，保温装饰板、功能型建筑涂料的定制化程度较高，相应毛利率也更高。

从毛利率的波动可见，联创节能、太空板业的毛利率有所下降，红宝丽、金力泰、渝三峡 A 的毛利率较为稳定。总体而言，同行业可比上市公司的毛利率平均波动幅度较小，而发行人的综合毛利率也基本保持稳定。

报告期内，发行人的分产品的毛利率与同行业上市公司的可比产品毛利率对比情况如下：

（1）保温装饰板

公司简称	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
太空板业（300344.SZ）	29.23%	12.53%	36.94%	43.37%
翼兴节能（430541.OC）	9.69%	25.48%	31.34%	38.96%
平均	19.46%	19.01%	34.14%	41.17%
创能股份	31.62%	34.65%	41.18%	40.14%

数据来源：Wind 资讯

注 1：太空板业，主要产品为墙板、太空板、屋面板。

注 2：翼兴节能，主要产品为建筑节能保温材料、建筑节能保温工程施工及技术服务。

1) 毛利率与同行业平均水平相比

可比公司中，太空板业 2013 年度的营业收入规模大于发行人保温装饰板产品的收入，2014 年度、2015 年度均小于发行人，报告期内呈现下降趋势。翼兴

节能的可比产品营业收入规模远小于发行人。发行人具备规模效应的优势，除 2013 年度与可比公司平均水平相当外，毛利率高于可比公司平均水平。

2) 毛利率与同行业变化情况相比

发行人的毛利率于 2015 年度相比 2013 年度有一定程度下降，同期行业内可比公司的毛利率也有一定程度下降，总体变化趋势上相近。此外，与太空板业相比，发行人于 2013 年度的毛利率低于太空板业，2014 年度在营业收入规模上超过太空板业，毛利率也因规模效应的优势高于太空板业。

(2) 真金防火保温板

公司简称	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
联创互联-1 (300343.SZ)	未披露	未披露	11.65%	21.92%
联创互联-2 (300343.SZ)	11.86%	15.44%	15.79%	20.94%
红宝丽 (002165.SZ)	22.60%	20.08%	17.50%	15.66%
万华化学 (600309.SH)	29.05%	30.13%	30.87%	32.88%
平均	21.17%	21.88%	18.95%	22.85%
创能股份	19.73%	27.95%	28.04%	31.57%

注 1：联创互联-1，取其聚氨酯保温板产品的毛利率进行比较。2015 年报、2016 年中报未披露该产品的毛利率；联创互联-2，取其组合聚醚分产品的毛利率进行比较。

注 2：红宝丽，主要产品为硬泡组合聚醚、异丙醇胺等保温材料。

注 3：万华化学，主要产品为聚氨酯系列产品。

1) 毛利率与同行业平均水平相比

2013 年-2015 年，发行人真金防火保温板的毛利率高于同行业平均水平，高于联创互联、红宝丽，低于万华化学。真金防火保温板属于热固型有机保温节能新材料，进入市场后凭借较高的防火性能定价较高，相对毛利率较高。2016 年 1-6 月，发行人真金防火保温板的毛利率略低于行业平均水平，主要是因为随着市场对防火性能的需求发生变化导致技术壁垒降低、竞争加剧，发行人主动调整了真金防火保温板的配方，降低其单位成本和售价以增强产品竞争力。另外，根据客户需要，公司少部分保温材料选用 EPS 板、石墨聚苯板，因此对毛利率构成负面影响。

2) 毛利率与同行业变化情况相比

发行人真金防火保温板的毛利率在 2014 年度相比上年度有所下降，与同行业变化情况相近；在 2015 年度略微下降，相比上年度基本保持稳定；与同行业变化情况相近。

（3）功能型建筑涂料

公司简称	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
金力泰（300225.SZ）	30.18%	28.44%	28.99%	29.14%
渝三峡 A（000565.SZ）	32.22%	30.83%	24.33%	23.11%
三棵树（603737.SH）	未披露	45.17%	42.52%	39.77%
美涂士（831371.OC）	36.47%	34.08%	30.13%	28.10%
平均	32.96%	34.63%	31.49%	30.03%
创能股份	43.04%	44.19%	46.48%	48.53%

注 1：金力泰，主要产品为电泳漆、面漆等。

注 2：渝三峡 A，取其主要产品油漆的毛利率进行比较。

注 3：三棵树，主要产品为墙面涂料、木器涂料等，取其工程墙面漆的毛利率进行比较。三棵树 2016 年中报仅披露了墙面漆（包含了工程墙面漆和家装墙面漆）的毛利率为 49.44%，未披露工程墙面漆的毛利率，因家装墙面漆与工程墙面漆毛利率差异较大，故无法直接比较分析。

注 4：美涂士，主要产品为木器涂料、建筑涂料等。

1) 毛利率与同行业平均水平相比

发行人同行业可比上市公司的可比产品与发行人的功能型建筑涂料相似度较低，如金力泰营业收入主要来源于汽车涂料和工业涂料，渝三峡营业收入主要来源于工业涂料等。三棵树在工程墙面漆业务和产品上与发行人最为相似，在新三板挂牌的美涂士次之，但是其未披露分产品的毛利率情况。

在营业收入的规模上，以上 4 家公司中三棵树最大，金力泰、渝三峡 A 的相关产品收入规模与发行人较为接近，美涂士 2013 年度-2014 年度每年实现约 3.5 亿元建筑涂料收入，较为稳定，与发行人的规模相当，2015 年度未披露分产品的收入和毛利率。

发行人 2013 年度的毛利率与三棵树相比较，2014 年度、2015 年度的毛利率相当，较为接近。三棵树 2016 年中报仅披露了墙面漆（包含了工程墙面漆和家装墙面漆）的毛利率，未披露工程墙面漆的毛利率，因家装墙面漆与工程墙面漆毛利率差异较大，故无法直接比较分析，其 2016 年半年度毛利率为 49.44%，相比其 2015 年度 51.05%有所下降，与发行人毛利率下降趋势较为接近。

2) 毛利率与同行业变化情况相比

2014 年度同行业平均毛利率相比 2013 年度有所上升，主要受到渝三峡 A、三棵树和美涂士的拉动，2015 年度相比上年进一步上升，主要受到渝三峡 A、三棵树和美涂士的拉动。根据三棵树的招股说明书的披露，其在 2014 年开始由于运费承担方式改变而提高产品售价因素导致毛利率因此原因有所上升，剔除该因素后，毛利率小幅提高主要是原材料价格下降导致。

发行人同比毛利率下降，主要是因为发行人降低单位售价的程度大于同期单位成本下降的程度，发行人降低单位售价是为了增强竞争力，从而扩大销量、增加市场占有率。

综上所述，报告期内发行人功能型建筑涂料的保持了较高的毛利率水平，较为稳定。

(四) 利润表余项逐项分析

1、营业税金及附加

营业税金及附加主要包括按照各地税法规定所承担的教育费附加、城建税、营业税和其他等，报告期内，公司营业税金及附加金额较小，占营业收入的比例较低，随着发行人经营规模的扩大，相应的承担的税费也相应增加。

2、销售费用

报告期内，随着销售收入的增长，发行人销售费用逐年增长，销售费用主要包括职工薪酬、差旅费、运杂费、业务推广费、租金及其他等项目，其具体构成如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016 年 1-6 月		2015 年度		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	3,151.72	52.66	6,377.98	53.81	5,035.33	60.70	3,238.65	41.35
差旅费	673.06	11.25	1,232.90	10.40	923.76	11.14	755.69	9.65
运杂费	1,232.89	20.60	1,450.45	12.24	757.28	9.13	982.12	12.54
业务推广费	331.82	5.54	584.79	4.93	280.06	3.38	1,301.62	16.62
租金	116.43	1.95	281.91	2.38	227.46	2.74	306.92	3.92
其他	479.11	8.01	1,924.48	16.24	1,071.40	12.92	1,246.91	15.92

合计	5,985.02	100.00	11,852.50	100.00	8,295.30	100.00	7,831.91	100.00
----	----------	--------	-----------	--------	----------	--------	----------	--------

报告期内，销售费用的职工薪酬、差旅费逐年增加，主要原因是随着业务规模扩大，公司销售人员数量增加，相应的差旅费也随之增加。

（1）职工薪酬

发行人根据市场情况对销售部门的薪酬制定了具有激励性的管理政策，具体如下。

1) 销售人员薪酬的组成

销售费用中的职工薪酬包括了应当支付给销售业务部门的人员薪酬（包括基本工资、津贴、补贴、与销售业绩相关的销售奖金）、公司相应承担缴纳的社会保险费、住房公积金、福利费、工会经费、职工教育经费、劳务费等。

2) 销售奖金的考核方案

发行人每年末根据市场情况制定下一年度的销售目标和策略，相应地通过销售业务部门员工具体的销售考核方案以保障销售目标的达成，在年内会根据具体执行情况和市场变化及时进行过程中的调整以满足销售目标的实现。

考核方案综合考虑了销售人员贡献的销售额、目标达成情况、地区差异、产品类别、回款情况、客户类型、销售价格折扣率、职级等多维度的因素，确定销售贡献额、提成比例、目标达成系数、回款率等考核参数，通过计算确认每位员工的奖金数额。销售奖金以年终奖和月度奖金的形式按比例发放。

3) 销售费用中职工薪酬随营业收入的增加而增加

销售人员职工薪酬及其占主营业务收入的比例情况如下：

项目	2015 年度		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基本工资、津贴、补贴	3,554.26	4.10%	2,943.77	4.28%	2,028.32	3.65%
销售奖金	1,937.52	2.24%	1,265.24	1.84%	598.34	1.08%
社会保险和住房公积金	811.02	0.94%	699.72	1.02%	469.39	0.84%
其他福利	75.18	0.09%	126.60	0.18%	142.59	0.26%
合计	6,377.98	7.36%	5,035.33	7.31%	3,238.65	5.82%
主营业务收入	86,635.49	100%	68,858.27	100%	55,615.19	100%

销售人员薪酬逐年增加，主要原因是随着业务规模扩大，相应的销售奖金增加，同时，为满足业务规模的扩张，公司销售人员数量也有所增加。

2013 年度销售人员薪酬占营业收入的比例相对较低，主要是因为 2014 年度、2015 年度发行人为促进扩大销量、提升销售规模，调整了销售人员薪酬的具体考核方案，例如功能型建筑涂料的考核方案在 2013 年度对目标完成情况进行考核，视完成情况给予约三个月的工资作为年终奖金，2014 年中修改为对销售人员给予销量提成的激励，对功能型建筑涂料的收入增长也产生一定积极作用。

2014、2015 年度销售人员薪酬增长较大，占营业收入的比例约在 7%左右，相对稳定。

（2）业务推广费

销售费用中业务推广费 2013 年较大，主要原因是真金防火保温板业务 2012 年开始在全国推广，2013 年举办了大量业务推广活动、产品推介展会，以及各省级行政区域的新产品备案，初期投入较大。上述业务推广活动已取得了良好的效果，2013、2014 年真金防火保温板的销量增加较大，市场反响较好，2014 年业务推广活动的规模和频次均有所下降，因此费用有所降低。2015 年，发行人策划了一系列的营销方式来促进销售，业务推广费相应增加。

报告期内，发行人采取的系列业务推广活动主要包括支付各地区的市场推广服务费、举办产品推介展会，产品备案、产品定价、销售返利、账期管理、销售人员业绩奖励等。具体主要相关管理政策如下。

1) 产品备案管理

目前，部分省级以及地市级建设行政主管部门对进入本地区的建筑节能产品及其应用技术实行备案制管理，发行人按要求进行备案。

2) 产品定价管理

公司进行产品定价或调价时，一般会考虑下列因素：同行业同类产品的市场价格、自身产品的技术特征及质量和产量情况、市场容量、本公司的成本及利润预期等。详情请参见招股说明书“第六节 业务与技术之四、发行人主营业务的具体情况（二）公司的主要经营模式”。

3) 销售折扣及返利

对于具有长期合作关系、有一定实力和规模的客户，发行人经内部审批，可以给予客户在基本定价的基础上一定销售折扣。

为了促进产品的销售，发行人与部分客户达成销售返利约定，通常以年度为结算周期，如果客户当年度销量达到设定的目标区间段，分别予以一定折扣率作为销售返利。

4) 市场推广服务费

为促进公司产品的销售，发行人在部分区域与当地有良好销售渠道和资源的企业合作，根据其在该区域贡献的销售量，发行人通常按照一定标准向其支付市场推广费或服务费。

5) 产品推介会

保温装饰板是建筑节能保温与装饰材料行业的复合新产品，真金防火保温板属于热固型有机保温节能新材料。为推广发行人的保温装饰板和真金防火保温板等新产品，发行人通过在国内各地区举办各类大小的展会、推广会，向房地产开发商、施工单位、建筑设计院所、经销商等客户和潜在客户推介产品、展示产品，提高新产品在客户和潜在客户群中的认可度、知名度。

6) 账期管理

发行人对与公司有长期业务合作关系且信誉良好的客户，发行人经过内部评审后，会给予该客户为期一年有效的一定额度和一定期限的赊销授信，赊销授信的具体审批原则请参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析之一、财务状况分析（一）资产构成及变化情况分析 2、流动资产构成及变动分析”。

7) 现金折扣

发行人与任金顶进行合作，以保证公司及时收回货款，为此对其在约定期间内回款部分给予一定比例的现金折扣，降低公司应收账款坏账风险。

（3）运杂费

销售费用中的运杂费主要是销售发货过程中公司承担的各类运费、杂费等，2013 年发生额较大，主要是因为当年在乌鲁木齐、天津工厂投产前，真金防火

保温板的发货需从嘉兴始发，因此产生运费较大。随着乌鲁木齐、天津、西安等工厂陆续投产，运距大大缩短，因此 2014 年发生的运杂费下降。2015 年发生额增加较多，主要是因为功能型建筑涂料的销量当年增加较大，其次发行人进一步扩大了与大中型房地产开发商的合作，该类合作中多以发行人承担产品发货的运杂费。2016 年 1-6 月发生额较多，主要是因为发行人对部分地区客户及一次发货达到一定数量的客户，进一步加大了服务力度，由发行人委托承运人运输并承担运费所致，主要目的—是提高市场竞争力，二是减少零星发货量以提高生产运营效率。

（4）同行业对比分析

销售费用占营业收入的比例相比同行业上市公司的具体情况如下：

公司简称	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
联创互联（300343.SZ）	2.70%	4.09%	3.31%	3.04%
太空板业（300344.SZ）	37.45%	21.35%	19.71%	11.18%
红宝丽（002165.SZ）	4.68%	4.45%	4.08%	2.46%
金力泰（300225.SZ）	5.85%	6.08%	5.54%	6.08%
渝三峡 A（000565.SZ）	0.95%	3.33%	3.95%	3.69%
翼兴节能（430541.OC）	2.36%	1.27%	1.45%	1.78%
三棵树（603737.SH）	27.67%	25.54%	25.76%	18.49%
美涂士（831371.OC）	18.56%	18.46%	18.84%	16.99%
万华化学（600309.SH）	4.15%	4.35%	3.17%	2.94%
平均	11.60%	9.88%	9.53%	7.41%
发行人	14.49%	13.27%	11.71%	13.74%

数据来源：Wind 资讯。

发行人的销售费用占比高于同行业上市公司平均水平，主要是因为相比同行业的上市公司，发行人的产品更加贴近终端市场，一方面产品的定制化程度较高，另一方面市场推广活动开展较多，需要配备较多的营销及市场服务人员，因此人员薪酬、差旅费、业务推广费发生额较大，总体上占营业收入的比例较高。发行人的销售费用占比低于三棵树、美涂士等，主要是因为三棵树、美涂士的销售模式中经销模式占比较大，相应的渠道网络费用较高，其次，三棵树、美涂士主要面向消费者营销，在广告宣传方面的投入较大。

2014年发行人的销售费用率略有下降,主要是得益于2013年大量的业务推广活动和产品备案,2014年真金防火保温板营业收入增长较快所致。

3、管理费用

报告期内,随着销售收入的增长,扣除2013年股份支付的影响,管理费用呈现上涨态势,2014年与2013年相比较为稳定。管理费用主要包括职工薪酬、研发费用、办公费、折旧与摊销、租金、业务费、税费、差旅费及其他等项目,其具体构成如下:

金额: 万元, 比例: %

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	1,276.94	32.33	2,869.69	36.43	1,976.44	31.14	1,791.06	19.14
折旧与摊销	135.34	3.43	269.69	3.42	241.58	3.81	257.36	2.75
办公费	64.34	1.63	132.85	1.69	175.65	2.77	99.17	1.06
租金	83.44	2.11	152.55	1.94	162.50	2.56	197.43	2.11
业务费	65.15	1.65	125.49	1.59	162.22	2.56	346.60	3.70
税费	56.71	1.44	154.65	1.96	138.54	2.18	141.13	1.51
差旅费	12.79	0.32	211.97	2.69	111.93	1.76	127.40	1.36
研发费用	2,030.19	51.39	3,177.52	40.34	2,657.18	41.86	2,380.44	25.44
股份支付	-	-	-	-	-	-	3,090.36	33.03
其他	225.37	5.71	782.81	9.94	721.79	11.37	926.00	9.90
合计	3,950.27	100.00	7,877.22	100.00	6,347.82	100.00	9,356.94	100.00

2013年管理费用发生额较大,主要是股份支付金额较大,股份支付是当年李金钟以较低的价格向发行人的骨干员工转让润合同生、润合同彩的股份所应当由发行人承担的费用,该项费用属于非经常性损益。

2013年-2015年,职工薪酬呈现增长态势,主要是人员增加和人均薪酬增加所致。研发费用包括研发人员薪酬、材料消耗、折旧与摊销等以研发为目的所发生的各类投入,报告期内,该费用均保持在较高投入水平,公司所取得的一系列研发成果,为公司发展作出了积极贡献。

4、财务费用

报告期内,发行人财务费用主要是由利息、汇兑损益及其他组成,具体如下:

金额: 万元, 比例: %

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
利息支出	306.93	149.53	653.61	111.91	639.49	114.10	876.22	116.52
减：利息收入	107.76	52.50	80.57	13.80	87.09	15.54	70.51	9.38
汇兑损益	0.00	0.00	0.00	0.00	-3.42	-0.61	-63.15	-8.40
其他	6.10	2.97	10.99	1.88	11.48	2.05	9.46	1.26
合计	205.26	100.00	584.04	100.00	560.46	100.00	752.01	100.00

利息支出费用 2013 年较大，主要是因为当年支付亚士漆股权收购款、投资真金防火保温板工厂、业务规模增长等原因，导致公司流动资金缺口增大，发行人向银行借入的流动资金借款增加所致。2014 年因上一年度未吸收了财务投资者资本性投入，公司流动资金增加，因此减少了对银行的借款，相应的利息支出也有所降低。

5、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失发生额较小。主要是坏账准备、存货跌价准备、固定资产减值准备等。

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
坏账损失	706.18	77.54	469.07	76.37	574.80	78.85	-316.74	-688.75
存货跌价损失	204.49	22.46	145.15	23.63	144.18	19.78	156.72	340.80
固定资产减值损失	-	0.00	-	0.00	10.01	1.37	206.00	447.95
合计	910.68	100.00	614.22	100.00	728.99	100.00	45.99	100.00

坏账损失是发行人按照坏账政策对应收款项的计提或转回。2013 年收回了以前计提过坏账准备的应收款项，因此转回了已计提的坏账损失。2014 年末和 2015 年末应收款项余额增加较多，相应的按照坏账计提政策计提了坏账损失。

存货跌价损失主要是发行人对于部分已经超过保质期的原料和库存商品所计提的跌价准备，金额较小。

固定资产减值损失主要是 2013 年因生产技术调整，将部分不再使用的设备按照可变现净值与账面价值的差额计入本科目。

6、投资收益

报告期内，公司投资收益发生额较小，具体情况如下：

金额：万元，比例：%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
权益法的收益	-	-	-	-	-	-	-67.08	61.92
处置的收益	-	-	-	-	-18.39	100.00	-42.15	38.90
其他	-	-	-	-	-	-	0.89	-0.82
合计	-	-	-	-	-18.39	100.00	-108.34	100.00

投资收益主要包括权益法核算的长期股权投资收益、处置长期股权投资产生的投资收益以及其他等。

报告期内，权益法核算的长期股权投资收益是负数，主要是因为被投资企业经营不佳所致；处置长期股权投资产生的投资收益来自于发行人处置了不具备控制权的参股公司所致。

7、营业外收入

报告期内，公司营业外收入发生额较小，主要为政府补助、处置非流动资产的利得及其他等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
政府补助	326.28	422.90	545.53	483.64
非流动资产处置利得	6.39	1.38	5.21	13.10
其他	1.85	5.26	60.13	32.08
合计	334.51	429.55	610.87	528.82

8、营业外支出

营业外支出主要是处置非流动资产的损失、对外的捐赠支出及其他等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
非流动资产处置损失	35.82	100.61	0.37	105.70
对外捐赠	-	10.20	8.46	5.00
其他	0.00	2.85	2.74	0.29

合计	35.82	113.65	11.57	110.99
----	-------	--------	-------	--------

9、所得税费用

所得税费用包括当期所得税、递延所得税。报告期内，发行人的所得税费用具体情况如下：

单位：万元				
项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
当期所得税	647.07	1,944.73	1,995.80	1,517.83
递延所得税	-98.07	-46.47	-117.72	-52.81
合计	548.99	1,898.25	1,878.08	1,465.01
所得税费用占利润总额的比例	11.47%	14.01%	15.99%	21.90%

报告期内，发行人享有企业所得税的税收优惠，具体情况请参见本招股说明书之“第十节 财务会计信息 之 十一、主要税种税率的情况”。2013年，发行人所得税占利润总额的比例较高，主要是因为当年确认了股权支付所承担的管理费用，根据我国税法规定，该项费用不得在所得税前扣除。

（五）报告期内非经常性损益分析

报告期内，发行人非经常性损益明细具体情况请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息 之 六、非经常性损益”。

报告期内公司非经常性损益主要是同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益、股份支付形成的管理费用和取得的政府补助。

三、现金流量分析

报告期内，发行人现金流量的主要情况如下：

单位：万元				
项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-1,283.38	12,853.40	3,927.07	6,883.25
其中：销售商品、提供劳务收到的现金	30,892.88	80,519.58	68,028.06	58,110.38
购买商品、接受劳务支付的现金	17,521.89	37,864.55	38,930.89	32,173.35
投资活动产生的现金流量净额	-6,855.28	-9,967.56	-7,779.52	-7,169.81
筹资活动产生的现金流量净额	5,305.44	9,451.41	-5,444.20	9,882.36

汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00	3.42	63.15
现金及现金等价物净增加额	-2,833.21	12,337.25	-9,293.23	9,658.95

（一）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人经营活动产生的现金流量的来源主要是销售商品，支出主要用于购买原材料、支付职工薪酬、税费等，其与净利润的关系如下：

单位：万元

项目	2016年 1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
净利润	4,239.24	11,653.41	9,868.24	5,224.21
加：资产减值准备	910.68	614.22	728.99	45.99
固定资产折旧	620.30	1,293.29	1,159.67	917.35
无形资产摊销	85.71	165.87	160.16	159.95
长期待摊费用摊销	23.89	47.15	30.95	19.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	29.43	99.23	-4.84	92.61
财务费用（减：收益）	306.92	653.61	636.07	813.06
投资损失（减：收益）	-	-	18.39	108.34
递延所得税资产减少（减：增加）	-98.07	-46.47	-117.72	-52.81
存货的减少（减：增加）	-2,891.86	-1,403.93	-147.54	-56.56
经营性应收项目的减少（减：增加）	-8,053.92	-17,198.41	-7,931.42	-2,559.35
经营性应付项目的增加（减：减少）	3,544.31	16,975.44	-473.87	-919.69
其他	-	-	-	3,090.36
经营活动产生的现金流量净额	-1,283.38	12,853.40	3,927.07	6,883.25

2013年-2015年，发行人经营活动产生的现金流量净额均为正数，2014年较低，主要是因为应收账款增加较多所致。

2013年，发行人的经营性应收项目增加 2,559.35 万元，主要是应收账款增加所致。其他 3,090.36 万元主要是股份支付形成的管理费用不影响当年现金流量，但是减少了当年利润所致。

2014年，发行人的经营性应收项目增加 7,931.42 万元，主要是应收账款增加所致。

2015年，发行人的经营性应收项目增加 17,198.41 万元，主要是应收票据、应收账款增加所致。经营性应付项目增加 16,975.44 万元，主要是应付账款增加所致。

2016年1-6月，发行人的经营性应收项目增加8,053.92万元，主要是应收账款增加所致。经营性应付项目增加3,544.31万元，主要是应付账款增加所致。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司的购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金主要用于新设工厂所购置的土地、房屋、机器设备及既有生产线技术改造等。取得子公司及其他营业单位支付的现金净额主要是用于向亚士漆（香港）收购亚士漆的100%股权所支付的受让款，具体收购过程请参见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况 之 三、公司股本的形成及其变化情况和重大资产重组情况（二）公司重大资产重组情况”。2015年收到其他与投资活动有关的现金2,675.00万元主要是收到收到与资产相关的政府补助款。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人筹资活动产生的现金主要来自于吸收投资、取得借款，主要用于偿还债务、分配股利、利润或偿付利息。

2013年发行人引入新能源投资、祥禾泓安、泓成投资三家财务投资者，共吸收资本性投入8,629.63万元。

四、资本性支出分析

（一）报告期内的重大资本性支出

报告期内，公司的重大资本性支出主要是购置土地使用权、建设厂房、购置机器设备和生产线技术改造、完成同一控制下的股权收购等，具体可参见本节之“三、现金流量分析（二）投资活动产生的现金流量分析”。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

2015年11月，发行人与安徽天盛重工机械有限公司签署了资产转让协议书，以6,700万元收购位于安徽全椒经济开发区纬二路36号1、2、3、4幢-1、4幢-2房屋及相应土地使用权，用于功能型建筑涂料、保温装饰板及保温材料的生产。截至本招股书签署之日，发行人已经根据协议付款4,800万元，上述资产正在办

理过户手续。发行人预计支出 4.95 亿元（分期投入）用于该水性环保涂料及保温装饰材料新建项目。

五、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）影响公司财务状况和盈利能力的主要因素

1、行业需求和发行人销售收入的未来发展趋势

目前，公司主要产品包括保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大类，均属于国家发改委 2013 年修正的《产业结构调整指导目录》（2011 年本）中鼓励类产品。

根据住建部发布的《“十二五”期间建筑节能专项规划》，“十二五”期间的新建节能建筑与既有建筑节能改造均比“十一五”期间在建筑面积、标准执行率方面均有较大提高。随着国家建筑节能战略的稳步推进，作为建筑节能重要措施的外墙外保温装饰系统，将获得持续稳定的发展。

2、业务规模扩大对资金的需求

随着发行人业务规模的扩大，发行人未来将保持对资金的较大需求。首次公开发行股票募集资金后，流动比率将有所提高。此外，募集所得资金不仅能改善流动性，提高公司的抗风险能力，而且能加强公司在生产、营销方面的竞争优势，提升未来盈利能力。

3、原材料价格波动水平

公司生产所需主要原材料为乳液、颜料、助剂、聚苯乙烯颗粒、树脂和硅酸钙板等，报告期内材料成本占生成成本的比例在 80%以上，原材料价格的波动是影响公司盈利能力的重要因素。另外，与供应商的议价能力以及向下游客户进行价格传导的及时性也会对公司盈利能力产生一定的影响。

（二）公司在行业和业务经营方面存在的主要优势及困难

1、主要优势

（1）产品毛利率较高

报告期内，发行人的综合毛利率与同行业公司毛利率对比情况如下：

公司简称	2016年1-6月	2015年度	2014年度	2013年度
联创互联（300343.SZ）	22.01%	15.22%	10.77%	17.37%
太空板业（300344.SZ）	29.23%	12.53%	36.94%	43.37%
红宝丽（002165.SZ）	22.60%	20.30%	17.50%	15.66%
金力泰（300225.SZ）	30.18%	28.44%	28.99%	29.14%
渝三峡 A（000565.SZ）	7.11%	22.68%	22.73%	23.94%
翼兴节能（430541.OC）	9.69%	25.48%	31.34%	38.96%
三棵树（603737.SH）	46.62%	47.42%	46.01%	42.39%
美涂士（831371.OC）	36.47%	34.08%	30.13%	28.10%
万华化学（600309.SH）	29.05%	30.13%	30.87%	32.88%
平均	25.88%	26.25%	28.36%	30.20%
发行人	38.37%	39.05%	38.82%	43.35%

数据来源：Wind 资讯。

注：发行人是行业内同时拥有保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料三大产品及其系统服务能力，品牌影响力强、生产销售规模较大的少数企业之一，所处行业为化学原料及化学制品制造业。由于目前上市公司中无同时从事建筑保温装饰一体化产品、建筑保温材料、功能型建筑涂料及其应用系统的研发、生产、销售及服务的公司，这里可比公司分别选择具有与发行人三类产品所类似产品的部分可比公司。其中，太空板业、翼兴节能涉及保温装饰板领域，联创互联、红宝丽、万华化学涉及保温材料领域，金力泰、渝三峡 A、三棵树、美涂士的主要产品涉及涂料领域。

发行人的综合毛利率高于行业内可比公司的平均毛利率，较高的毛利率不但保证了公司的盈利能力，同时也有利于消化原材料价格上涨、产品降价等不利因素的影响。

（2）经营管理效率较高

报告期内，与同行业上市公司的相关指标相比，应收账款周转率保持了适中的水平；存货周转率指标好于行业平均水平，说明发行人对存货的资金占用管控较好。

总体而言，发行人的经营管理效率好于行业平均水平，从而使发行人在市场竞争中具备优势。

2、主要困难

公司目前的生产能力、营销网络无法满足公司未来业务发展，公司需要较大规模的资金以支持产能扩张和营销网络建设。近几年来，公司借助银行借款、股权融资资金，进行了产能扩张、设备改良、工艺技术改造以提高产能、产量，但仅靠非公开融资无法满足公司快速发展的要求。本次募集资金投资项目的建成将

大大增强公司的整体竞争能力，因此通过本次公开发行股票并上市，一方面可以满足公司发展资金需求，同时也有助于进一步扩大规模提升公司的盈利能力。

（三）财务状况和盈利能力的未来趋势分析

在未来的几年内，公司将致力于成为国内建筑外墙保温装饰行业的领导企业，公司目前资产质量优良，生产效率高，经营业绩良好，通过本次公开发行股票并上市，公司财务状况将得到进一步优化，盈利能力和抗风险能力继续提升，公司整体实力和竞争力将大大提高。

六、首次公开发行股票事项对即期回报摊薄的影响分析

（一）本次公开发行对摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响

1、假设条件

（1）假定本次发行方案于 2016 年 10 月实施完毕，本次发行 4,900 万股，募集资金总额为 87,000 万元，不考虑扣除发行费用等因素的影响；

（2）本次公开发行的股份数量、募集资金总额和发行完成时间仅为假设，最终以经中国证监会核准发行的股份数量和实际募集资金总额、实际发行完成时间为准；

（3）上述测算未考虑本次公开发行股票募集资金到账后，对公司生产经营等的影响；

（4）假设 2016 年度归属于母公司普通股股东的净利润较 2015 年度增长 10%，为 12,818.75 万元，归属于母公司普通股股东的扣除非经常性损益后净利润较 2015 年度增长 10%，为 12,517.48 万元。假设不考虑其他因素的影响，公司 2016 年末归属于母公司所有者权益为：2015 年末归属于母公司所有者权益金额+首次公开发行股票募集资金+2016 年净利润假设数=146,954.54 万元。假设不存在首次公开发行募集资金和实现净利润之外的其他对净资产的影响因素；

（5）假设宏观经济环境、证券行业情况没有发生重大不利变化；

（6）公司经营环境未发生重大不利变化；

公司对前述数据的假设分析并非公司的盈利预测，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任，盈利情况及所有者权益数据最终以经会计师事务所审计数据为准。

2、对公司主要财务指标的影响

根据以上假设，公司测算了本次发行对投资者即期回报的影响，具体如下：

项目	2015 年度/ 2015.12.31	2016 年度/2016.12.31	
		不考虑本次发行	考虑本次发行
总股本（万股）	14,580.00	14,580.00	19,480.00
归属于普通股股东的 净利润（万元）	11,653.41	12,818.75	12,818.75
扣除非经常性损益后 归属于普通股股东的 净利润（万元）	11,379.53	12,517.48	12,517.48
归属于普通股股东的 所有者权益（万元）	47,135.79	59,954.54	146,954.54
基本每股收益（元/ 股）	0.80	0.88	0.59
扣除非经常性损益后 基本每股收益（元/ 股）	0.78	0.86	0.57
加权平均净资产收益 率	28.21%	23.94%	18.84%
扣除非经常性损益后 加权平均净资产收益 率	27.55%	23.38%	18.40%

公司首次公开发行股票后，随着募集资金的到位，公司的股本及净资产均将大幅增长。但由于募集资金投资项目的建设及业绩的完全释放需要一定时间，公司每股收益和净资产收益率等指标将在短期内出现一定幅度的下降，公司投资者即期回报将被摊薄。请投资者仔细阅读本招股说明书“第四节 风险因素”之“四、（三）净资产收益率下降的风险”

（二）董事会选择本次公开发行融资的必要性和合理性

1、本次发行可增强公司资金实力，提高行业竞争力

建筑节能保温与装饰材料行业在经过了多年发展后，已成为国民经济重要的组成部分，它在满足人们对建筑审美需求的同时，顺应了绿色节能低碳的发展趋势，未来随着部品生产工厂化和现场施工装配化率的不断提高，建筑节能保温与装饰行业将走向新兴工业化道路，发展前景良好，市场潜力巨大。

“结构调整、转型升级”、建筑节能的政策推动、房地产市场稳定发展的政策前景、既有建筑翻新及房地产公司集团采购模式的普及化，以及住宅产业化、建筑部件成品化的发展趋势等，为公司发展带来战略性机遇。

公司目前产能利用率较高，现有产能已不足以满足市场需求。同时，报告期内，与同行业内上市公司相比，公司的资产负债率较高，流动比率、速动比率较低，资金较为缺乏。公司要在技术领先和市场先发优势基础上，借助本次公开发行融资进一步增强资金实力、扩大经营规模，将公司的竞争优势转化为实际的销售增长和盈利增长，实现快速发展和持续成长。

因此，本次发行可增强公司资金实力，提高公司的行业竞争力。

2、提升公司盈利水平，维护全体股东的长远利益

公司本次募集资金运用围绕主营业务进行，募投项目的实施是保持公司战略实施的具体措施，有助于本公司主营业务的拓展、发展战略目标的实现，提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，实现并维护全体股东的长远利益。因此，从短期来看，本次发行可能摊薄每股收益，但就长期而言，本次发行将对公司相关财务指标构成正向拉动。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司业务发展目标是现有业务的延伸和发展。公司本次募集资金投资项目是实现公司业务发展目标的重要手段和方式。

本次募集资金投资项目全部围绕公司主营业务展开，其中“建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目”主要对公司现有主要产品进行升级改造和扩产，同时对现有产品技术、工艺进行改进，以保持和提高公司在行业内的技术领先优势；“营销服务网络升级项目”系在现有营销网络基础上，强化公司的快速服务响应能力，占据市场先机，以服务中心当地化打造核心竞争力，不断扩大市场份额，以提升巩固市场地位。“补充流动资金”可以有力支撑公司“快速持续

成长”的中长期发展战略目标，满足经营活动规模扩大后，例如材料采购、应收账款周转等活动，对流动资金的需求。

2、人员方面的储备情况

公司高管团队是行业资深人员，多数在公司工作超过 10 年，管理运营经验丰富；公司长期注重全员能力和素质提升，其中“蓄水池计划”、“彩虹计划”以培养新人和后备干部为主，涵盖了高管领导力、中层管理能力、关键岗位轮岗、班组建设能力等，为公司发展打造了一支优秀的员工队伍，其中为本次募集资金项目而服务的直接间接人员约 40 人，有力保障了本次募集资金项目实施的人才需求。2014 年公司被全国总工会授予“全国职工教育培训示范点”，公司技术研发中心荣获中国科协、国家发改委、全国总工会等五部委颁发的全国“讲理想、比贡献”活动创新团体荣誉称号。人才培养是一项持续性工作，公司仍将着力完善薪酬、晋升、激励、培训、考核等各项机制建设，从选育上优化人才结构，着力构建“建标准、找差距、提能力”的人才发展平台，支持公司业务发展目标的实现。

3、技术方面的储备情况

公司是国家高新技术企业，上海市首批“院士专家工作站”，亚士漆为“上海市认定企业技术中心”，主营的保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料，均由公司自主研发，拥有独立知识产权，拥有约 100 项专利和为募集资金项目而研发的新产品 CPST 专有技术。同时，经过多年积累，产品的技术工艺经验也得到了极大丰富。公司将继续秉承“技术为市场服务”、“创新必须能够转化为规模和效益”的理念，在人财物诸方面进一步加大科研投入，以技术领先、品质保障和性价比优势构建产品核心竞争力，使公司产品体系在市场上继续保持领先，支持公司业务发展战略的实现。

4、市场方面的储备

随着中国城镇化稳步推进，房地产投资能保持稳定发展，同时人们对建筑装饰效果的要求逐步提高，仿石饰面需求旺盛，应用比例将保持稳定增长，因此市场容量巨大。

与传统仿石涂料相比，石饰面柔性贴片及 CPST 保温装饰板具有更逼真的仿石效果，而且具有产品成品化、质量稳定性高、施工工期短、综合成本低等优势，应用前景广阔。

公司在仿石饰面建筑装饰材料领域竞争优势明显，是最早推出真石漆、砂壁涂料的企业之一，也是保温装饰板行业的创始企业之一，在行业内占据领先地位，市场网络和产品应用基本覆盖全国区域。公司是万科、恒大、绿城、新城、保利、华润、绿地等地产公司的指定供应商，主流房地产公司集采业务占公司销售收入比重逐年提高。这些企业对公司产品的应用所带来的示范效应，将有力推动公司市场占有率的进一步提高，产品有充足的消化空间，能够实现预计的收入。

（四）发行人填补本次发行摊薄即期回报拟采取的措施

为降低本次公开发行股票对公司即期回报摊薄的风险，公司拟通过大力发展现有业务提高公司整体盈利能力和市场竞争力、加强募集资金管理、完善利润分配等措施，以填补被摊薄即期回报。具体如下：

1、发行人现有业务板块运营状况、发展态势，面临的主要风险及改进措施

（1）公司现有业务板块的运营状况

公司坚守“行业专业化、领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，在功能型建筑涂料基础上，先后研发了保温装饰板、真金防火保温板，使公司成为行业内同时拥有该三大产品及其系统服务能力，品牌影响力较强、规模较大的少数企业之一。

在保温装饰板方面，国内具有一定品牌影响力的生产企业目前约有 10 家左右。公司凭借在功能型建筑涂料领域的技术积累，真金防火保温板的良好性能，以及服务配套能力和丰富的工程应用经验，近三年来，公司该产品销量均处于行业领先地位。

保温材料行业生产厂家众多，竞争较为充分，但由于真金防火保温板有效提升了有机保温材料的防火性能，并凭借国内领先的技术优势，已实现年销售收入超过亿元，产品销量在板材类建筑外墙外保温材料生产企业中名列前茅，2014 年 11 月被中国建筑节能协会建筑保温隔热专业委员会评定为“2013 年度全国建筑保温隔热行业 20 强”。

在建筑外墙涂料细分行业中，公司一直致力于功能型建筑涂料的研发，推陈出新，成为建筑涂料多样化、功能化发展趋势的引领者之一，在行业内具有很高的品牌知名度。根据中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心发布的“中国房地产开发企业 500 强首选供应商品品牌测评”研究报告，2012 年以来，“亚士”在建筑外墙涂料品牌排名中均名列前四。

（2）公司现有业务的发展态势

公司现有的三类产品都是建筑外墙保温装饰系统材料，指向同一类最终用户，具有产品组合优势和规模效应，可以满足大客户的一揽子选择需求，公司将紧紧围绕聚焦主流市场、继续加大服务大客户的资源配置，不断提高客户满意度，通过整合营销，进一步深化与客户的业务合作关系，使公司的三类产品都进入其项目材料集中采购目录，大幅提升单一客户收入贡献，形成长期稳定的业务来源，全面推动三类产品的销售增长。

在传统渠道市场扩大营销网络，制定针对性计划深耕中西部市场，实现各区域的均衡发展，同时推动连锁商业类客户和保障房、棚改的业务开发；经销业务打造新农村内、外墙市场中高性价比和高盈利能力的专业品牌。

公司将在继续加大研发投入、提高成品化技术工艺水平、提升产品价值的基础上，进一步强化一体化建造模式的市场推广，保持与项目建设单位、设计院所、施工单位、行业协会及主管部门、上游原材料供应商、同行业公司等相关各方的密切沟通，共同担负行业责任，共同推动保温装饰一体化建造模式的广泛应用，推动绿色建筑、低碳建筑事业的发展。

（3）公司面临的主要风险及改进措施

公司面临的主要风险详见“重大事项提示”之“十、本公司特别提醒投资者关注‘风险因素’中的下列风险”。

公司拟采取的应对及改进措施：

重点加强与国内领先房地产开发公司进行战略合作的基础上，强化主流地产项目的示范效应，加强与区域市场中综合实力强的房地产企业、建材经销商、集成建造单位、施工公司的合作，推动公司产品在这些渠道资源中的推广应用，从

而有效提升营销网络的覆盖强度，提升品牌影响力和网络承载力，以获取更多业务机会。

科技创新是企业维持可持续发展的重要动力。公司保温装饰板代表着行业发展趋势，配套的真金防火保温板也是被市场高度认可的建筑保温材料。依靠公司高技术含量的产品优势，公司保持了较高的盈利水平。相关产品的应用价值及市场趋势是行业共识，未来竞争更加激烈，公司将持续开展科技创新工作，充分发挥“院士专家工作站”在科技谋划、技术攻关、科研资源整合方面的积极作用，立足“提高装饰效果、降低施工复杂度、提高建筑安全性、提升产品性能、促进成本下降、提高标准化水平”的研究方向，聚焦价值创造，提高产品竞争力。

2、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本，提升公司经营业绩的具体措施

（1）强化主营业务，提高公司持续盈利能力

以大客户为业务核心，围绕客户核心需求做深做透，强化项目服务能力和供应保障能力，确保核心销量增长和成功续约，拓展新业务机会。聚焦主流市场业务开发，确保主流市场占有率的可持续增长。加强产能供应布局，完成新厂的产能投入，大力开发各类产品的外协工厂，充分保障产能，建立“前后打通”的产品线管理手段，提升产品各个环节的专注度，稳定产品质量，提高产品销售的整体竞争能力，扩大市场份额。

（2）按计划推进募投项目投资进度，并实现项目预期效益

本次公开发行募集资金到账后，公司将严格依据公司相关制度进行募集资金使用的审批与考核，以保障本次发行募集资金安全和有效使用。同时，公司将按计划推进募投项目建设进度，加快募投项目的实施和管理，争取募投项目早日投产并实现预期效益，保证募投项目的实施效果。

（3）加强内部管理及管理层的激励和考核，提升管理效率

管理的成果是要创造效益，而不是增加成本。公司一方面要兼顾好快速发展与有效管控之间的关系，持续完善内控体系和制度建设；二是强化“效率决定竞争力”的理念，继续把“效率管理”作为抓手，在生产、销售、管理、研发、服

务全方位确立效率导向的考评机制，打造高效率团队、高效率公司，从而保证企业在复杂的市场竞争环境中赢得先机，保障业务战略的顺利实现。

公司制定上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。

（五）公司全体董事及高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平。

3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报措施的要求；支持公司董事会或薪酬委员会制定、修改或补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、承诺在推动公司股权激励（如有）时，应使股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、在中国证监会、上海证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

7、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。

（六）公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

1、本人不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

（七）保荐机构意见

经核查，保荐机构认为：发行人对于本次公开发行摊薄即期回报的分析具有合理性，发行人拟采取的填补即期回报的措施切实可行，且发行人控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对发行人填补回报措施能够得到切实履行作出了相关承诺，符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》和中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》的有关规定，有利于保护中小投资者的合法权益。

第十二节 业务发展目标

一、公司发展战略

“快速持续成长”是公司中长期发展战略目标。公司将坚守“让人与自然和谐发展”、“为更多用户提供更高品质的全面涂装解决方案”的使命，坚持行业专业化、领域多元化，沿核心竞争能力扩张的发展理念，坚持“以市场为导向、以客户为中心”的服务理念，按照“系统规划、集团作战、分步实施、过程管控”的快速持续发展思路，不断增强企业价值创造能力，实现社会责任、品牌影响力、市场占有率、渠道竞争力、技术工艺、产销规模、就近供应能力、综合服务能力的全面领先，成为国内建筑节能保温与装饰材料行业的领导企业。

二、主要发展计划

“结构调整、转型升级”、建筑节能的政策推动、房地产市场稳定发展的政策前景、既有建筑翻新及房地产公司集团采购模式的普及化，以及住宅产业化、建筑部件成品化的发展趋势等，为公司发展带来战略性机遇。公司要在技术领先和市场先发优势基础上，借助资本市场进一步增强资金实力、扩大经营规模，将公司的竞争优势转化为实际的销售增长和盈利增长，实现快速发展和持续成长。

（一）围绕“为建筑提升品位，为客户创造价值”的核心理念，推动保温装饰板进入主流建材行列

保温装饰板是新产品，属非主流小众建材，经历近 10 年的发展历程，先后经过了“非房地产商使用非主流产品”、“非主流房地产市场使用非主流产品”两个阶段后，目前处于“主流房地产市场使用非主流产品”阶段。

随着市场推广的不断深入，市场对保温装饰板应用价值的认知度和认可度不断提升，特别是万科地产、绿城地产、新城地产等主流开发商逐步应用保温装饰板后，各地经典项目案例的示范效应不断扩散，市场增长潜力巨大。

把保温装饰板打造成外墙保温装饰主流产品，使保温装饰板能够像涂料、石材幕墙、墙砖、铝塑板、玻璃幕墙等产品一样被广泛认知和通用，是公司仍需花

大力气积极推动的战略性工作，从而为公司保温装饰板长期增长打下坚实的市场基础。

（二）突出保温装饰板的竞争优势，大力推广保温装饰一体化建造模式

住宅产业化、建筑部件成品化和可装配化是发达国家房屋建筑建造的主流方式。保温装饰板在满足人们对绿色建筑及审美需求的同时，顺应了部品生产工厂化、现场施工装配化的发展趋势，其一体化建造模式，是行业领先的解决方案，是建筑节能保温与装饰行业走向新兴工业化道路的必然选择之一，发展前景良好，市场潜力巨大。

公司将在继续加大研发投入、提高成品化技术工艺水平、提升产品价值的基础上，进一步强化一体化建造模式的市场推广，保持与项目建设单位、设计院所、施工单位、行业协会及主管部门、上游原材料供应商、同行业公司等相关各方的密切沟通，共同担负行业责任，共同推动保温装饰一体化建造模式的广泛应用，推动绿色建筑、低碳建筑事业的发展。

（三）深化与国内领先房地产企业、既有建筑节能改造单位、保障房建设单位的战略合作关系，推动三类产品的销售增长

国内领先房地产企业、既有建筑节能改造、保障房建设是建筑保温装饰市场的制高点，随着房地产行业步入稳定发展期，其地位和价值愈发凸显。

公司现有的三类产品都是建筑外墙保温装饰系统材料，指向同一类最终用户，具有产品组合优势和规模效应，可以满足大客户的一揽子选择需求，公司将继续加大服务大客户的资源配置，不断提高客户满意度，通过整合营销，进一步深化与客户的战略合作关系，使公司的三类产品都进入其项目材料集中采购目录，大幅提升单一客户收入贡献，形成长期稳定的业务来源，全面推动三类产品的销售增长。

（四）加强与区域市场主要房地产企业、经销商、集成建造单位的合作，提升营销网络覆盖率，获取更多业务机会

从目前国内房地产市场的竞争结构看，区域性品牌房地产开发商还拥有很大市场份额。同时，施工服务商的区域性特征则更加明显，目前业务范围辐射全国的施工服务商还为数不多。

在重点加强与国内领先房地产开发公司进行战略合作的基础上，强化主流地产项目的示范效应，加强与区域市场中综合实力强的房地产企业、建材经销商、集成建造单位、施工公司的合作，推动公司产品在这些渠道资源中的推广应用，从而有效提升营销网络的覆盖强度，提升品牌影响力和网络承载力，以获取更多业务机会。

（五）募集资金扩大产能，将公司高技术含量的领先产品推向市场，满足合作伙伴的建设需求

随着房地产市场份额逐步向大中型主流房企集中，客户对厂家的供应能力和品质保障能力愈来愈重视，并成为厂家核心竞争力之一。

公司产品在主流房地产市场的地位较高，随着公司与大型房企战略合作成果的显现，营销渠道的不断夯实扩张，产品需求也日益旺盛；同时，公司主要产品的技术工艺也不断优化，特别是开发的石饰面柔性贴片及与之配套的保温装饰板等产品，进一步提升了公司保温装饰板的应用价值，便于客户更好的控制外墙保温装饰系统的工程成本、工程质量和装饰效果。公司将尽快募集资金投资保温装饰系统材料生产项目，扩大公司领先产品的产能规模，满足合作伙伴的建设需求。

（六）持续开展科技创新工作，优化产品应用价值，提升产品竞争力

科技创新是企业维持可持续发展的重要动力。公司保温装饰板代表着行业发展趋势，配套的真金防火保温板也是被市场高度认可的建筑保温材料。依靠公司高技术含量的产品优势，公司保持了较高的盈利水平。相关产品的应用价值及市场趋势是行业共识，未来竞争更加激烈，公司将持续开展科技创新工作，充分发挥“院士专家工作站”在科技谋划、技术攻关、科研资源整合方面的积极作用，立足“提高装饰效果、降低施工复杂度、提高建筑安全性、提升产品性能、促进成本下降、提高标准化水平”的研究方向，聚焦价值创造，提高产品竞争力。

三、发展计划的假设条件和面临的主要困难

（一）依据条件

公司上述的发展计划是基于本公司竞争优势、市场地位、经营规模、市场发展趋势等各方面因素综合制定的，其拟定依据了以下假设条件：

1、国内经济持续稳定发展，中国城镇化建设稳步推进，国家宏观经济及相关产业政策不发生对公司运营产生重大不利影响的变化；

2、本次公开发行股票能够如期完成，募集资金能够尽快到位，拟投资的项目按计划建设完成，形成既定的经营能力；

3、国家发布的建筑节能政策规划、环保政策不发生重大改变，并被较好地执行；

4、公司生产所需的原料价格无重大变化，主要产品技术不会面临重大替代；

5、本公司所在行业正常发展，不发生重大不利市场变化；

6、不会发生对公司发展产生重大影响的不可抗力事件。

（二）面临的主要困难

随着公司升级营销网络，扩大与领先房地产开发公司的合作范围，公司的产销规模将快速扩大，对公司的经营管理和风险管理能力提出更高的要求。公司需要在扩大经营规模的同时，提升服务质量，满足各类合作伙伴的产品需求，这将考验公司的管理团队、生产运营系统的运营管理能力。

随着公司经营规模的扩大，需要补充更多的优秀人才，由于公司已经是国内建筑保温装饰领域的领先企业，市场中符合公司需求的人才储备不多，可能影响到公司实现战略目标的进度。

四、实现上述业务发展计划的保障措施

上述业务计划，是根据建筑外墙保温装饰行业及上下游行业发展情况，以及公司在行业中的竞争地位和竞争优势等拟定的。该计划符合公司的战略，有充足的保障措施。

（一）组织保障

公司建立了完善的现代化公司治理结构，股东大会、董事会和监事会运作良好。在业务运营层面，拥有完善的生产运营系统、销售系统、销售支持系统、职能保障系统、战略与督察系统。其中销售系统根据各产品的市场情况设立了“五线一团”的组织架构，分别为工程涂料事业部、成品板事业部、真金板事业部、零售涂料事业部、大客户部、新疆销售部，全面覆盖外部市场，深度发掘客户需求，用高品质的产品和合适的渠道推动销售增长。

（二）业务战略落地保障

战略贵在执行。根据董事会提出的“快速持续成长”战略总纲，公司根据保温装饰板、真金防火保温板、工程涂料业务的共性和个性，以及“五线一团”各自的职能定位，进行了业务战略分解，明晰了业务战略目标、战略实施路径等，并将日常业务活动细化到节点性动作考核，形成业务行为标准作业流程。依靠公司明晰的战略导向和科学的业务流程管理，公司销售团队的作业效率迅速提高。同时，公司要求不得以牺牲未来发展为代价来达成当前业务考核目标，必须确保支持未来业务发展的战略性投入。业务战略的有效执行，为后续新增产能的消化奠定了扎实的基础。

（三）人才队伍能力与素质保障

人才是公司维持可持续发展的根本保障。只有员工能力和员工素质的双重提升才能确保公司战略实现；只有全员能力的提升，才能保证公司能力的提升；只有全员素质的提高，才能使公司的核心价值观发扬光大。长期以来，公司每年安排专项资金预算，着力于全员能力和素质提升，其中“蓄水池计划”、“彩虹计划”以培养新人和后备干部为主，涵盖了高管领导力、中层管理能力、关键岗位轮岗、班组建设能力等，为公司发展打造了一支优秀的员工队伍。人才培养是一项持续性工作，公司仍将着力完善薪酬、晋升、激励、培训、考核等各项机制建设，支持公司业务发展目标实现。

（四）技术工艺研发与知识产权保障

公司主营的保温装饰板、真金防火保温板、功能型建筑涂料，均由公司自主研发，拥有独立知识产权；同时，经过多年积累，产品的技术工艺经验也得到了极大丰富。公司将继续秉承“技术为市场服务”“创新必须能够转化为规模和效益”的理念，在人财物诸方面进一步加大科研投入，以技术领先、品质保障和性价比优势构建产品核心竞争力，使公司产品体系在市场上继续保持领先，支持公司业务发展战略的实现。公司知识产权保护要采取积极的维权行动，为业务战略开展排除非法干扰。

（五）管理体系和管理能力提升保障

管理的成果是要创造效益，而不是增加成本。公司一方面要兼顾好快速发展与有效管控之间的关系，持续完善内控体系和制度建设；二是强化“效率决定竞争力”的理念，继续把“效率管理”作为抓手，在生产、销售、管理、研发、服务全方位确立效率导向的考评机制，打造高效率团队、高效率公司，从而保证企业在复杂的市场竞争环境中赢得先机，保障业务战略的顺利实现。

（六）企业文化建设保障

文化是企业的灵魂。公司始终把握传承和提升两大主旋律，推进以战略为导向的企业文化建设，让公司先进文化一方面引领公司战略的制定，一方面又为战略执行服务。进一步深化“向上、向阳、向善”、“以客户为中心”、“客户第一、员工第二、公司第三”、“让亚士成为员工的学习园地、成长平台、成功舞台”“人人成为经营者”等亚士商道德业文化理念的宣贯落地工作，打造亚士可持续发展“绿色生态圈”，激发团队的使命感、责任心、执行力，为业务发展战略的实施提供强大的精神动力。

五、上述业务发展规划与现有业务的关系

公司目前在建筑外墙保温材料的技术优势、品牌知名度是在现有业务的发展过程中逐渐积累创新而来，是公司重要的无形资产，同时也为实现未来的业务发展目标奠定了坚实的基础。

业务发展目标是现有业务的延伸和发展。公司的业务发展规划充分考虑了公司上市后的发展情况，对公司组织结构、人员保障、生产效率等提出了更高的要

求，以适应公司未来规模的迅速扩张。公司业务发展目标有利于提高现有产品、服务的技术水平，进一步提高主营业务收入，增强盈利能力，从而全面提升公司的综合竞争实力，有助于巩固并进一步提升公司在行业中的地位。

第十三节 募集资金运用

一、本次发行募集资金运用概况

（一）募集资金投资项目概况

经 2015 年第一次临时股东大会审议通过，本次募集资金拟按如下顺序运用：

单位：万元

序号	项目名称	投资规模	募集资金投入	实施周期	项目备案编号
1	建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目	65,800	51,000	3 年	青发改备[2014]157 号 青环保许管[2015]117 号
2	营销服务网络升级	6,000	6,000	-	-
3	补充流动资金	30,000	30,000	-	-
	合计	101,800	87,000	-	-

如募集资金到位时间与项目进度不一致，公司将根据项目的实际情况以其他资金先行投入，募集资金到位后予以置换。若本次募集资金不足，公司将以自有资金、银行贷款或其他债务融资方式完成项目投资。若实际募集资金净额超出上述项目募集资金投入金额，剩余资金将用于补充与公司主营业务相关的流动资金。

（二）募集资金投资项目的合规性

1、保荐机构对于募集资金投资项目的结论性意见

经核查，保荐机构认为，发行人的募集资金投资项目符合国家产业政策、投资项目管理、环境保护、土地管理及其他法律、法规和规章的规定。

2、发行人律师对于募集资金投资项目的结论性意见

经核查，发行人律师认为，发行人的募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定。

（三）募集资金专项存储制度

发行人第二届董事会第三次会议审议通过了《募集资金管理制度》，建立了募集资金专项存储制度，募集资金将存放于董事会决定的专项账户。

（四）董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

发行人第二届董事会第三次会议审议通过了《关于公司首次公开发行人民币普通股（A股）募集资金投资项目可行性方案的议案》，认为实施本次募集资金项目有利于进一步巩固公司的市场地位，扩大销售群体及区域，扩大市场容量和提高产品质量，增强公司的抗风险能力，实施上述项目是必要的、可行的。

1、与公司经营规模、财务状况的匹配性

建筑节能保温与装饰材料行业在经过了多年发展后，已成为国民经济重要的组成部分，它在满足人们对建筑审美需求的同时，顺应了绿色节能低碳的发展趋势，未来随着部品生产工厂化和现场施工装配化率的不断提高，建筑节能保温与装饰行业将走向新兴工业化道路，发展前景良好，市场潜力巨大。

“结构调整、转型升级”、建筑节能的政策推动、房地产市场稳定发展的政策前景、既有建筑翻新及房地产公司集团采购模式的普及化，以及住宅产业化、建筑部品成品化的发展趋势等，为公司发展带来战略性机遇。

公司目前产能利用率较高，现有产能已不足以满足市场需求。报告期内，与同行业内上市公司相比，公司的资产负债率较高，流动比率、速动比率较低，资金较为缺乏。公司要在技术领先和市场先发优势基础上，借助资本市场进一步增强资金实力、扩大经营规模，将公司的竞争优势转化为实际的销售增长和盈利增长，实现快速发展和持续成长。

2、与公司管理能力的匹配性

公司是建筑外墙节能保温与装饰材料行业的领先企业，始终注重通过技术创新、市场推广创新推动公司发展，推动行业产业升级。公司在保温装饰板、真金防火保温板系列产品创新管理及市场推广过程中积累了丰富的运营经验。同时，公司在技术创新、人才团队、质量管理、营销管理等方面均具备行业竞争优势，可以支持公司本次募集资金投资项目的有效实施，具体内容请参见本招股说明书“第六节 业务与技术 三、公司面临的竞争情况及行业地位 （三）本公司竞争优势”。

（五）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响

发行人本次募集资金投资项目围绕主营业务展开，实施后不会产生同业竞争，对公司独立性不会产生不利影响。

二、建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目

本项目为建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统生产建设项目，总投资65,800万元，其中募集资金投入51,000万元。项目建设内容为厂房建设、办公科研综合楼建设、机器设备购置及搬迁、补充铺底流动资金。项目建成后，公司的生产能力和产品品质将得到有效提升，能够为市场提供高技术含量的保温装饰板、石饰面柔性贴片、真金防火保温板以及配套辅助材料，将支持公司获取更多市场份额，提高盈利能力。

（一）项目实施的必要性

1、公司在石饰面柔性贴片、保温装饰板领域拥有领先的核心技术，需要通过生产建设项目进一步提高盈利能力

公司石饰面柔性贴片是在公司真石漆、砂壁涂料和保温装饰板基础上，采用公司自主创新技术，通过多色喷涂的优化升级产品，与传统的涂料湿作业相比，在保证产品装饰效果和墙体保护功能的基础上，大幅度降低了现场施工的繁杂性，有效降低外墙保温装饰工程施工成本。将石饰面柔性贴片与真金防火保温板进行复合所形成的保温装饰板自重更轻、装饰效果更逼真，安装更简便。

公司通过该生产建设项目，将增加单位外墙面积的收入贡献，进一步提高盈利能力。

2、随着公司产品在主流房地产市场占有率的不断提高，公司需要尽快提升产能，支持销售增长

近几年，公司高度重视与主流房地产商建立长期稳定的战略合作关系，目前公司已成为万科、恒大、中海、绿地、华润、荣盛、中南、保利置业等一批大型房地产公司的指定供应商。公司产品在主流房地产市场占有率不断提高。

主流房地产商对本项目产品的应用，不但其自身可以有大规模采购，而且示范效应及其明显，具有极大的带动作用。公司需要尽快筹资实施本项目，支持公司的销售增长。

3、石饰面柔性贴片、保温装饰板符合住宅产业化、建筑部件成品化和可装配化是建材的发展趋势，有利于公司巩固竞争优势

住宅产业化、建筑部件成品化和可装配化是采用工业化生产方式建造住宅等房屋建筑，能够大大减轻劳动强度，缩短工期，保证质量，而且能够降低建筑建造耗能。我国进入“十二五”之后，在国家建设资源节约、环境友好型社会的总体发展目标下，住宅产业现代化进程迅速加快。同时由于人工成本上升与房屋建造技术的发展，促进了住宅产业化和建筑部件成品化的发展。

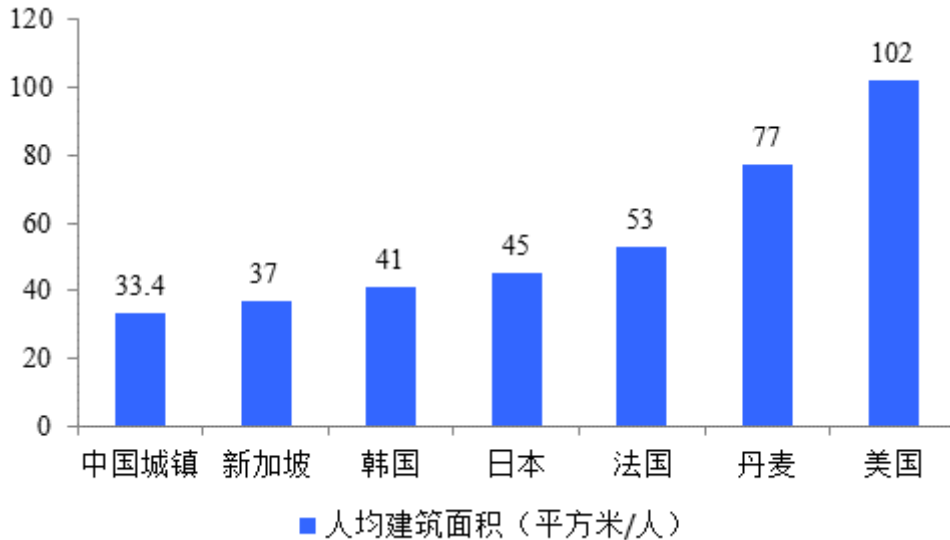
在此发展过程中，建材部品创新和装配技术是基础，也是附加值较高的环节。公司开发的石饰面柔性贴片、保温装饰板是部品化的建筑外墙保温装饰材料，将大部分现场施工前移至工厂，其优势将进一步显现，公司需要通过该项目扩大公司在外墙部品建材领域的产业化规模，进一步巩固公司的竞争优势。

（二）项目实施可行性

1、城镇化是我国现代化建设的历史任务，国内市场对建筑保温装饰材料需求稳定

中央政府多次强调“城镇化是我国现代化建设的历史任务，也是扩大内需的最大潜力所在；要使农村转移人口真正融入城市”。2014年国务院发布的《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》中指出：“在城镇化深入发展的关键时期，必须深刻认识城镇化对经济社会发展的重大意义，牢牢把握城镇化蕴含的巨大机遇”。

城镇化的推进将强力拉动住宅、民用商业建筑、公共建筑建设需求，我国房地产行业仍将处于稳定增长阶段，虽然我国2008年-2012年间房屋建筑竣工面积复合增长率超过10%，但人均建筑面积为33.4平方米/人，与发达国家相比仍有一定增长空间，这将对公司建筑外墙保温装饰系统材料形成稳定需求。



数据来源：2013 年中国建筑节能年度发展研究报告

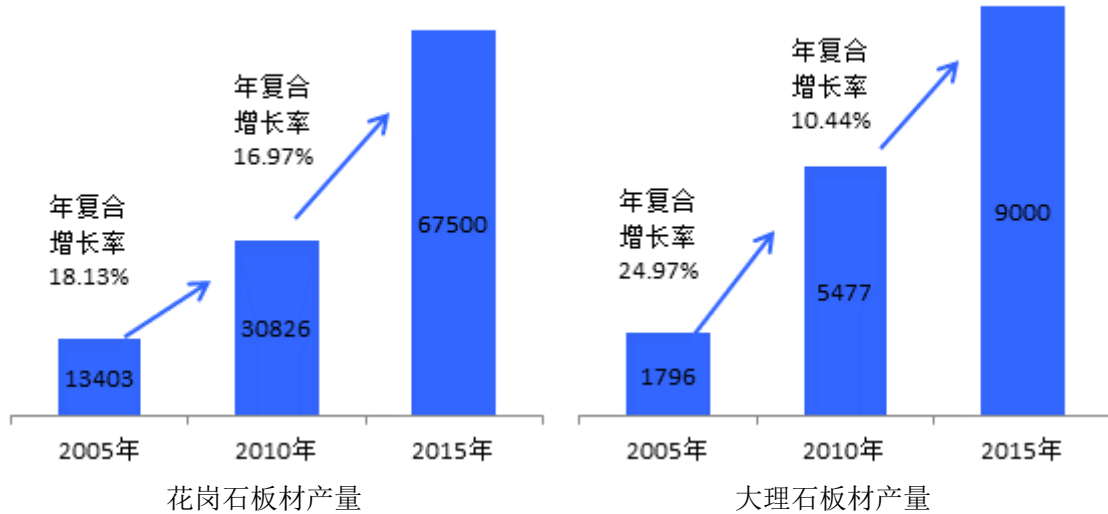
保温装饰板在既有建筑翻新和节能改造领域优势明显，传统的涂料湿作业工序多、工期长，对居民正常生活影响较大，而保温装饰板可以克服大多数缺点。因此，随着上世纪八、九十年代建筑翻新周期的到来以及节能改造的要求，保温装饰板等产品需求较大。

2、国家对建筑节能的政策支持，将有力促进建筑节能保温与装饰材料行业发展

为了降低建筑能耗，近年来国家制定了《中华人民共和国节约能源法》、《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》等一系列政策法规和专项规划，推动建筑节能工作的深入开展。其中推广使用节能建材是建筑节能的一个重要方面，合理利用各种节能材料，不仅可以提高建筑自身的保温、隔热效果，有效减少因采暖、制冷所耗费的能源；还可以在很大程度上改善居民的生产、生活环境。

3、石质装饰效果流行，石饰面柔性贴片及相应的保温装饰板市场较大

近年来，石质装饰效果非常流行，石质装饰遍布高档房地产项目、商业写字楼、公共建筑和高档星级酒店。近十年来，国内石材中大理石板材和花岗石板材增长较快。

2005-2015 年中国花岗石板材和大理石板材产量（万平方米）¹⁸

石质装饰效果的流行，为石饰面柔性贴片拓展了较大市场空间。真石材需要从山上通过采石、加工而来，消耗资源，费工费时；但石质效果的保温装饰板则通过工厂流水线生产，供应能力强、装饰效果稳定、不但材料成本优势明显，而且不需要单独进行保温施工，不需要安装干挂龙骨，施工成本也低，能有效提升房地产开发项目的商业价值。

4、公司在行业中竞争优势明显，市场占有率将进一步提升，保证了新增产能的消化

公司在石饰面建筑装饰领域竞争优势明显，早期推出的真石漆、砂壁涂料取得了较好的销售业绩。随着公司石饰面柔性贴片及 CPST 保温装饰板的推出，不但有效提升装饰效果，而且降低了人工、物流等工程成本，应用前景非常广阔。同时公司 CPST 线条可以支持各种风格的设计方案，能有效提升建筑品味，提升房地产项目的竞争力。

公司是保温装饰板最重要的市场推动者之一，特别是万科、绿地、绿城、万达、华润、龙湖、保利置业、新城、融绿等大型房地产公司先后在项目中采用公司产品，使公司在行业内的领先地位进一步巩固。

¹⁸数据来源：中国石材协会，中国石材行业“十二五”规划

随着主流房地产商项目对公司产品选用率的不断提高，公司在外墙保温装饰材料中的市场份额会有较大提高，基于公司在行业内的领先地位和核心竞争优势，将有效保证本项目新增的 500 万平方米石饰面柔性贴片，以及 500 万平方米的 CPST 保温装饰板的消化。

5、公司创新管理能力强，丰富的运营管理和市场营销经验，能够有序实现项目目标

公司是建筑外墙节能保温与装饰材料行业的领先企业，始终注重通过技术工艺创新、市场推广创新推动公司发展，推动行业产业升级。公司在保温装饰板、真金防火保温板系列产品创新管理及市场推广过程中积累了丰富的运营经验。公司强大的运营管理体系和丰富的市场营销经验，将有力支撑项目产品快速达成本项目既定目标。

（三）项目建设的具体内容

1、项目技术情况

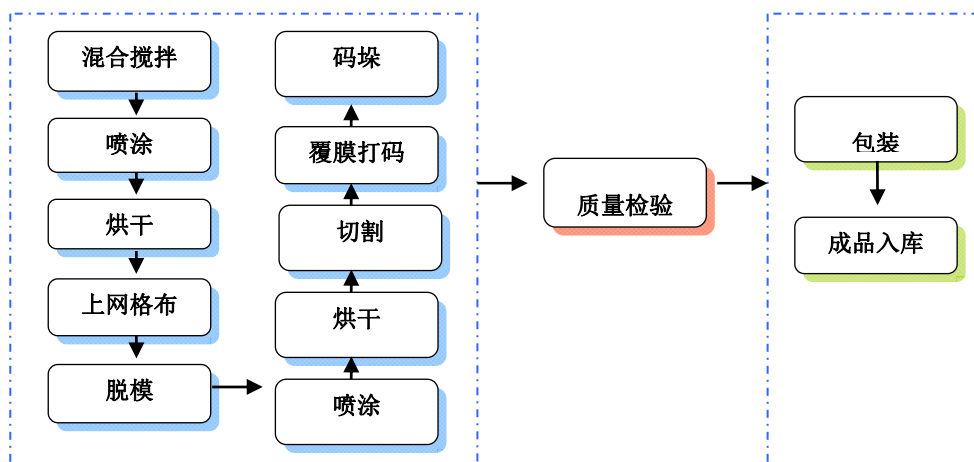
（1）产能规划方案

项目新增生产线包括真金防火保温板、石饰面柔性贴片（CPST）、干混砂浆、CPST 保温装饰板和 CPST 线条等。各新增生产线的设计年产能情况如下：

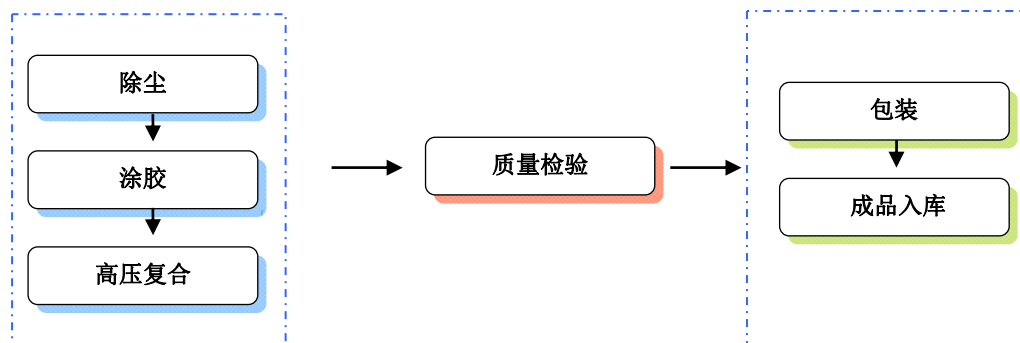
序号	产品	设计产能
1	真金防火保温板（万立方米）	55
	其中：直接销售	40
	项目自用	15
2	石饰面柔性贴片（CPST）（万平方米）	1,000
	其中：直接销售	500
	项目自用	500
3	干混砂浆（万吨）	6.5
4	CPST 保温装饰板（万平方米）	500
5	CPST 线条（万米）	25

（2）生产工艺流程

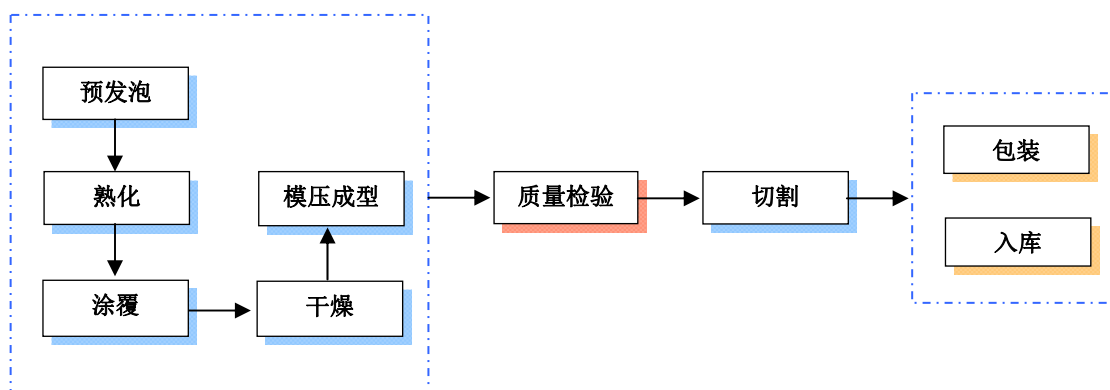
1) 石饰面柔性贴片（CPST）



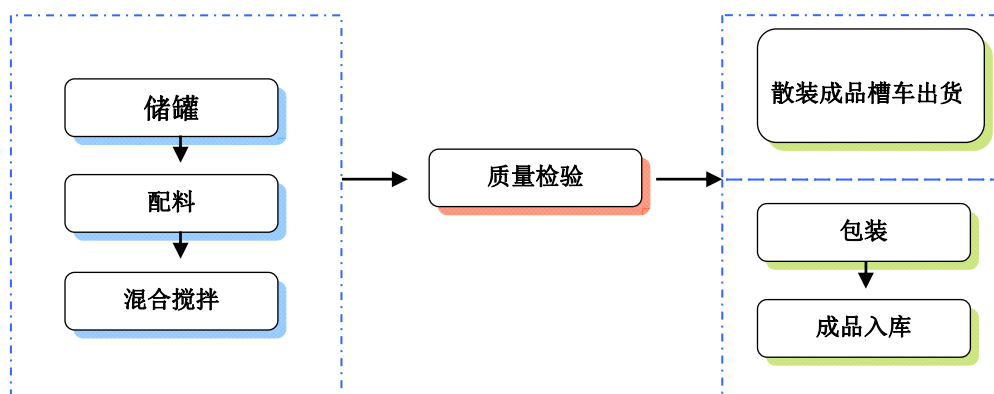
2) CPST 保温装饰板



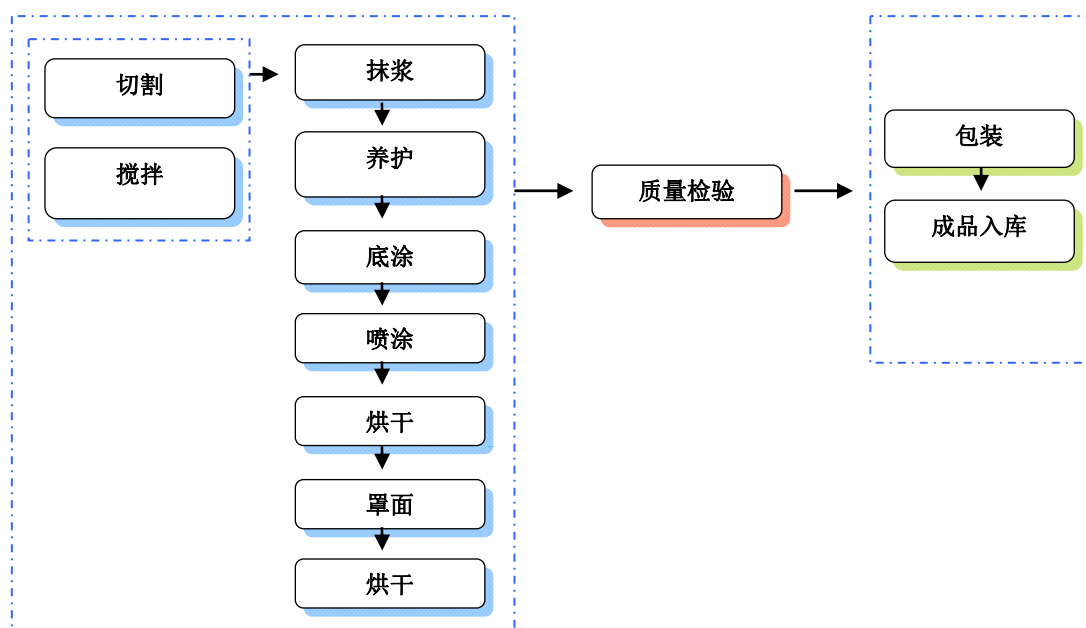
3) 真金防火保温板



4) 干混砂浆



5) CPST 线条



(3) 主要生产设备

序号	主要生产设备	数量	单位
1	真金防火保温板生产线		
1.1	预发设备	10	套
1.2	混合设备	10	套
1.3	成型设备	10	套
1.4	切割设备	10	套
1.5	环保设备	10	套
1.6	其它配套设备	1	套
2	石饰面柔性贴片（CPST）生产线		
2.1	涂料设备	27	套
2.2	喷涂设备	27	套
2.3	烘干设备	27	套
2.4	切割设备	27	套
2.5	环保设备	27	套
2.6	其它配套设备	27	套
3	干混砂浆生产线		
3.1	料仓设备	1	套
3.2	配料设备	1	套

3.3	混合设备	1	套
3.4	包装设备	1	套
3.5	环保设备	1	套
3.6	其它配套设备	1	套
4	CPST 保温装饰板复合生产线		
4.1	储存设备	2	套
4.2	复合设备	2	套
4.3	包装设备	2	套
4.4	环保设备	2	套
4.5	其它配套设备	2	套
5	CPST 线条生产线		
5.1	切割设备	6	套
5.2	喷涂设备	6	套
5.3	其它配套设备	1	套
合计			

2、原材料和能源供应

（1）原材料供应

本项目生产产品的主要原材料有聚苯乙烯颗粒、树脂、无机阻燃剂、无机颜料、乳液、天然彩砂、石英砂等，市场供应比较充足，可满足该项目的生产所需。

（2）能源供应

本项目的能源消耗主要是电力消耗、蒸汽消耗和用水消耗，项目所在工业园均具备直接接入条件，不存在障碍。

3、环保情况

本项目已获得上海市青浦区环境保护局出具的“青环保许管[2015]117号”批复文件。本项目采用了先进的清洁生产工艺，经环保工程处理后，废水可达到零排放，废气、废渣、噪声均可有效控制在国家有关标准范围之内。本项目环保投资约 1,009 万元。

4、项目选址

本项目拟建于上海市青浦区青浦镇胜利村（49-26丘），发行人受让了面积为105,553.20平方米工业用地使用权，已取得《上海市房地产权证》（沪房地青字（2013）第000275号）。

5、项目实施计划

本项目实施主体为创能股份，从项目开工建设至项目工程建成投产，约需3年时间。

在项目开工建设第三年，部分生产线建成开始投产；至第三年所有生产线建设完成，陆续达到设计产能。各产品的具体达产计划如下：

序号	募投项目目标	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年 (达到设计产能)
1	真金防火保温板（万立方米）	-	-	10	20	40	55
2	石饰面柔性贴片(万平方米)	-	-	100	200	300	1000
3	干混砂浆（万吨）	-	-	5	6.5	6.5	6.5
4	CPST 保温装饰板(万平方米)	-	-	100	200	350	500
5	CPST 线条(万条)	-	-	12	20	25	25

（四）投资概算

本项目预计总投资65,800万元，其中建设投资额为56,800万元，铺底流动资金为9,000万元。具体用途如下表所示：

项目	建设投资					铺底流动资金	项目总投资
	建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他建设费用	基本预备费		
投资估算	22,760	31,050	820	1,170	1,000	9,000	65,800
比例	34.6%	47.2%	1.2%	1.8%	1.5%	13.7%	100.0%

金额：万元

（五）项目经济效益评价

本项目建成达产后，项目年均营业收入可达13.65亿元，年均净利润可达2.28亿元，税后投资回收期5.9年（含建设期），税后内部收益率为25.8%，财务评价可行。

三、营销服务网络升级项目

（一）项目概况

发行人主要产品均已度过导入期进入了快速成长阶段，产品已广泛应用于住宅、办公楼、公共建筑等保温装饰工程，以及既有建筑的翻新和节能改造工程。

建筑外墙保温与装饰工程具有分布区域广、跟踪周期长、施工技术全程支持等特点。为了更好地服务客户，塑造公司形象，提升公司竞争力，公司决定将营销网络服务中心前移化、精细化、标准化作为营销网络建设的发展方向，强化营销与服务的导向性功能，通过覆盖范围更广、针对性更强的项目跟踪、产品推介、技术服务，为初次营销及后续持续营销创造条件，拓展产品链，巩固市场地位。

本营销服务网络升级项目中包括营销网络服务中心建设和办事处办公场所改善提升两项内容。

服务中心是指业务推广及销售过程中，为目标工程提供样板、样漆服务、现场样墙施工服务、项目落地后的施工指导及其他技术服务的机构。

办事处是指公司在工程分布集中区域设立的办事机构，通过业务人员本地化办公，使业务活动更及时、更便捷、更广泛、更贴近市场，其办公场地以租赁或公司购置方式解决。

发行人按照最近三年来各区域销售情况、各省市的房地产开发情况，以及国家“一路一带”规划中的重点城市作为划分依据，计划设立 15 家服务中心；同时，以省会城市、非省会城市为不同标准，对办事处的办公场所进行全面改善提升。

（二）项目建设的必要性

1、提升快速响应的服务能力，提高客户满意度

房地产项目实施周期长，而外墙保温与装饰工程属最后施工内容之一，过程中需要密切关注项目设计规划、进度信息、选材状况等信息，同时需要与房地产开发商、施工商、设计院进行反复交流沟通，还需要多次提供样板、样漆、现场打样等服务，部分工程还需要提供全程技术指导等服务，因此快速服务响应能力是核心竞争力的重要部分，服务中心当地化是打造这一核心竞争力的有效方法。

2、及时捕捉市场信息，抢占市场先机

建筑保温与装饰工程市场相对较为成熟，从竞争格局看，建筑涂料主要是不同品牌之间的竞争；保温装饰板、真金防火保温板主要是与替代材料之间的竞争。公司营销系统需要密切跟踪建设项目信息，及时进行产品推广，推动产品设计上图，从而占据市场先机，不断扩大市场份额，以提升巩固市场地位。

3、提高信息化管理水平，提高工作效率

业主对建设项目往往有严格的工期要求，这对材料供应商的交货及时性提出考验。这涉及客户订单下达、款项结算、生产计划统筹、运输物流安排等大量协调工作，提高公司驻外机构的信息化管理水平，实现与本部信息共享，使营销人员可以及时掌握公司后台信息，提高工作效率，提高客户满意度。

4、改善办公条件，提升品牌形象

公司目前大量营销人员无固定办公场所，部分人员办公居住混为一体，给工作带来一定的负面影响。良好的工作环境，不但可以极大提高员工的工作积极性、对企业的归属感，提高工作效率，而且也有助于提升公司品牌形象。

（三）项目可行性

1、发行人有扎实的区域市场基础

本项目拟进行营销与服务网络升级的区域，发行人都具有市场基础，包括品牌认知度、经销商网络、常驻业务人员、工程业绩等，这有利于项目迅速落地、产生效益。

2、发行人有丰富的区域营销管理经验和能力

发行人设立初期就定位于打造全国性品牌，因此历来注重全国市场布局，发行人营销网络基本覆盖全国，发行人有完善的营销网络管理制度和区域化管理经验，能够保障项目实施后按既定规划执行。

3、发行人有充裕的技术服务人才储备

近几年，随着技术服务能力的重要性在竞争要素中的凸显，以及发行人业务发展的实际需要，发行人十分重视技术服务人才的培养和储备，采取了一系列措施稳定队伍、提高技能、培养后备，本项目服务中心建设有相应的人才保障。

4、区域市场存在巨大的可竞争空间

从竞争格局看，建筑涂料主要是不同品牌之间的竞争；保温装饰板、真金防火保温板主要是与替代材料之间的竞争。列入本项目选址区域都是我国目前或者将来的房地产开发重点市场，存在较大的可竞争空间。

（四）项目投资情况

1、项目投资概算

项目总投资为 6,000 万元，具体投资分类概算如下：

单位：万元

序号	名称	金额	比例（%）
1	房屋租赁	392.00	6.53%
2	房屋购置	1,900.00	31.67%
3	房屋装修	555.00	9.25%
4	固定资产	450.00	7.50%
5	人员费用	1,350.00	22.50%
6	办公用品购置	516.00	8.60%
7	样品展示、画册制作等营销费用	600.00	10.00%
8	信息管理系统等软件	177.00	2.95%
9	其他费用	60.00	1.00%
合计		6,000.00	100.00%

本项目包括 15 个销售服务中心、27 个国内办事处的办公场地租赁、购置和配套的装修费用、固定资产购置等。

2、房屋租赁费用

本项目拟对 19 个租赁用房的省级办事处进行整体改善提升，对 6 个办事处采取购置办公用房的方式，2 个办事处进行装修。办事处装修按公司统一标准实施，装修费用包括室内地板、墙面刷新、隔断、电器线路等硬装，办公用品配置包括视频会议系统、电脑、打印机、复印件、传真机、办公家具等，具体投资情况如下：

单位：万元

办事处名称	租金	办公区域购置费用	装修	办公用品购置
北京办事处	-	-	15.00	16.00
上海办事处	-	-	15.00	16.00
广州办事处	20.00	-	15.00	16.00

天津办事处	20.00	-	15.00	16.00
苏州办事处	20.00	-	15.00	16.00
福州办事处	20.00	-	15.00	16.00
郑州办事处	15.00	-	15.00	16.00
成都办事处	15.00	-	15.00	16.00
合肥办事处	15.00	-	15.00	16.00
长沙办事处	15.00	-	15.00	16.00
沈阳办事处	15.00	-	15.00	16.00
哈尔滨办事处	15.00	-	15.00	16.00
南昌办事处	15.00	-	15.00	16.00
太原办事处	15.00	-	15.00	16.00
昆明办事处	15.00	-	15.00	16.00
长春办事处	12.00	-	15.00	16.00
石家庄办事处	12.00	-	15.00	16.00
南宁办事处	12.00	-	15.00	16.00
贵阳办事处	12.00	-	15.00	16.00
兰州办事处	12.00	-	15.00	16.00
内蒙古办事处	12.00	-	15.00	16.00
天津销售服务中心	7.00	-	10.00	-
沈阳销售服务中心	7.00	-	10.00	-
南京销售服务中心	7.00	-	10.00	-
杭州销售服务中心	7.00	-	10.00	-
合肥销售服务中心	7.00	-	10.00	-
福州销售服务中心	7.00	-	10.00	-
济南销售服务中心	7.00	-	10.00	-
郑州销售服务中心	7.00	-	10.00	-
武汉销售服务中心	7.00	-	10.00	-
南宁销售服务中心	7.00	-	10.00	-
重庆销售服务中心	7.00	-	10.00	-
昆明销售服务中心	7.00	-	10.00	-
西安销售服务中心	7.00	-	10.00	-
乌鲁木齐销售服务中心	7.00	-	10.00	-
广州销售服务中心	7.00	-	10.00	-
南京办事处	-	400.00	40.00	30.00
杭州办事处	-	360.00	40.00	30.00
重庆办事处	-	360.00	40.00	30.00
武汉办事处	-	300.00	40.00	30.00
西安办事处	-	240.00	40.00	30.00
济南办事处	-	240.00	40.00	30.00
合计	392.00	1,900.00	705.00	516.00

注：房屋租金为办公场地的年度租金额

3、打样、固定资产、人员及其他费用

单位：万元

办事处名称	打样费	人员费用	固定资产	其他	合计
天津销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
沈阳销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
南京销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00

杭州销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
合肥销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
福州销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
济南销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
郑州销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
武汉销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
南宁销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
重庆销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
昆明销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
西安销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
乌鲁木齐销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
广州销售服务中心	40.00	90.00	20.00	4.00	164.00
合计	600.00	1,350.00	300.00	60.00	2,310.00

注：打样费、人员费用均按一年计算。

4、信息管理系统等软件

本项目拟投入 CRM 系统软件及实施、OA 移动办公软件、产品标准化色彩管理系统等信息化工程建设，三项管理系统合计费用为 177 万元。

（五）项目建设选址

发行人按照最近三年来各区域销售情况、各省市的房地产开发情况，以及国家“一路一带”规划中的重点城市作为主要依据，确定项目选址。

1、优先在重点销售区域布局

经过对公司近年各区域销量统计，其中江苏、浙江、上海、山东、河南、新疆、安徽、重庆等八个省份合计占总销量的 70%以上，因此予以先行设置与优化。

2、提前在市场潜力大的区域布局

（1）以新开工面积为市场潜力维度

新开工面积是衡量未来几年市场潜力的重要指标之一，公司要在该区域进行提前布局，以谋得市场先机。

根据 2013 年全国各区域新开工面积及最近 6 年来的平均增长率，优先完成销量占比较低的省份如辽宁、四川、湖北、湖南、云南等地区的服务中心建设及办事处的优化。

（2）以工程施工面积为市场潜力维度

根据公司三大产品的业务周期，目前已处于施工阶段的开发面积是公司未来 2-3 年的业务机会。根据 2013 年全国各省施工面积及 2008-2013 年施工面积的平均增长率来看，要在公司五六级市场中的福建、辽宁、河北、湖南、湖北、云南区域提前完成服务中心建设及办事处的优化提升。

3、符合国家战略思路布局

公司业务发展与区域经济发展前景息息相关，因此公司进行战略市场布局时，充分结合了国家宏观战略对区域的定位。

（1）长江经济带

2014 年 9 月，国务院印发《关于道推动长江经济带发展的指导意见》，提出要优化沿江城镇化格局，提升长江三角洲城市群国际竞争力，培育发展长江中游城市群，促进成渝城市群一体化发展，推动黔中和滇中区域性城市群发展。

长江经济带的核心区域是四川、重庆、湖北、安徽、江苏、上海，其中重庆、武汉、合肥是核心城市，昆明、长沙、南京、杭州是重要的协作城市。

发行人在本项目的选址计划重点考虑上述城市区域。

（2）丝绸之路经济带

2013 年 9 月，国家提出“丝绸之路经济带”战略构想。从丝绸之路沿线城市群人口、经济发展状况及定位来看，成渝、关中、滇中是核心城市群。除前述已布局区域外，以西安为核心的关中城市群将予以战略性布局。

综上所述，本项目选址如下：

服务中心：在天津、沈阳、南京、杭州、合肥、福州、济南、郑州、武汉、南宁、重庆、昆明、西安、乌鲁木齐、广州共 15 个服务中心。

办事处：本项目共升级 27 个办事处，其中省会城市 26 个，苏州市 1 个。

（六）项目经济效益评价

本项目的经济效益通过拓展市场领域、推进产品销售、消化新增产能，将在未来营业收入增长中间接体现。

（七）项目环保措施

本项目不属于产能建设类别，不产生工业废水、废气、废渣等污染物，不存在工业环境污染的情况。

四、补充流动资金

经股东大会审议并通过，公司拟用本次募集资金补充流动资金 30,000 万元。

（一）补充流动资金的必要性

1、公司财务状况的流动性

报告期内，公司资产流动性和长期偿债能力的相关指标如下：

偿债能力指标	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
流动比率	1.39	1.21	0.76
速动比率	1.16	1.02	0.54
资产负债率（母公司）	57.77%	57.86%	58.43%

2012 年末，公司流动资产低于流动负债，2013 年公司得到股东货币资金的资本性投入，流动比率有所改善。

目前没有与公司产品及产品结构完全相同的已上市公司，以下上市公司有部分产品与公司相似。其 2013 年末、2012 年末相关偿债能力指标与公司对比情况如下：

公司	流动比率		速动比率		资产负债率（母公司）	
	2013 年末	2012 年末	2013 年末	2012 年末	2013 年末	2012 年末
金力泰	2.85	5.79	2.43	5.10	23.20	13.51
渝三峡 A	1.52	1.62	1.14	1.32	38.36	44.66
联创节能	2.39	6.96	2.09	6.22	27.52	16.42
红宝丽	1.29	1.35	0.99	1.01	45.81	43.35
太空板业	3.12	3.66	2.56	3.24	25.28	19.20
平均	2.23	3.87	1.84	3.38	32.03	27.43
发行人	1.21	0.76	1.02	0.54	57.86	58.43

数据来源：Wind 资讯。

公司的流动比率、速动比率两项指标均低于同行业上市公司平均水平，显示出公司的流动性弱于行业平均水平。公司的资产负债率高于同行业上市公司的平

均水平，主要是因为相比上市公司的融资渠道，公司主要依赖于银行短期借款和经营性负债来平衡资金的收支。

因此，公司需要调整资本结构，增加股权融资，补充流动资金以改善公司财务状况的流动性。

假设公司财务状况的流动性通过补充流动资金的方式达到行业平均水平，根据2012年、2013年、2014年的财务指标进行测算，需补充4.5亿元的流动资金。

2、融资来源与结构的影响

目前发行人的资金来源，除资本性投入外，主要依赖银行借款，而银行贷款的融资审批程序占用时间较长，融资成本较高，影响发行人的资金使用效率。报告期内，公司的资产负债率维持在较高水平，于2012年末、2013年末均高于同行业上市公司的平均水平。

3、发行人未来发展对资金提出更高的要求

报告期内，发行人营业收入保持稳中有升。随着公司募投项目的实施，业务规模也将进一步增长，对公司未来的营运资金提出更高要求。此外，目前公司的经营效率较好，存货周转率、应收账款周转率均高于行业平均水平，公司未来将通过适当放宽赊销条件的方式以争取更多市场，加强向大型房地产开发商的直接营销，因此需要投入更多的营运资金。

综合考虑以上因素，假设未来三年发行人销售收入保持年均复合增长10%，2019年募投项目顺利实施并达产销售，考虑到未来销售规模扩大，市场竞争激烈，以略低于报告期内平均营运资金周转率水平，按6.0作为经营效率指标，则经测算，未来四年发行人需要累计补充流动资金超过3.4亿元，流动资金需求量较大。

（二）补充流动资金的合理性

1、融资方式拓宽，融资能力提高

发行人上市并用募集资金补充流动资金后，可以灵活选择公司债券、短期融资券或银行贷款等负债融资方式。此外，也可能根据资金的临时性需求或永久性资金需求的性质，灵活安排短期负债和长期负债的结构。

2、提高盈利水平，降低财务风险

补充流动资金可以节约财务费用，提高盈利能力并降低财务风险。补充流动资金后，公司对银行贷款的需求降低，节约利息支出，发行人盈利将增加，财务杠杆和财务风险更小。

3、优化融资结构，提高负债管理水平

补充流动资金后，发行人资本规模与实力增强，发行人财务杠杆和财务风险变小，融资弹性变大，可以根据市场资金成本和融资环境的变化情况随时调整负债水平与融资结构，也可以在面临良好发展机会时能够及时筹措发展所需资金。

综上，发行人用募集资金补充流动资金是必要的、合理的，具备可行性。

五、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的综合影响

（一）进一步增强公司的核心竞争力，巩固公司的竞争优势

随着本项目产品石饰面柔性贴片、CPST 保温装饰板的投产，表明公司在该领域的技术成果产业化又迈出一大步，公司保温与装饰材料进一步丰富，产品组合更加合理，公司可以为更多客户提供更多更合适的选择方案，这将进一步增强公司核心竞争力，获取更大市场份额，巩固公司在建筑保温与装饰材料行业的领先地位。

（二）扩大产能规模，支持公司未来的销售增长

建筑保温与装饰材料行业规模效应明显，随着未来房地产行业集中度的不断提高，需要一批巨有相当规模的建材供应商为其匹配服务，保温装饰行业进行一轮整合是必然趋势。公司这几年保持了快速发展的态势，但规模效应还不十分明显，本项目产品石饰面柔性贴片、CPST 保温装饰板等产品，可以通过公司销售网络渠道迅速进入市场，特别是通过主流房地产市场的示范效应，可以带动产品在保温装饰工程中的广泛应用，产能保障是公司实现规模效益的前提，也是支持公司未来发展的必要条件。

（三）对财务状况的影响

本次募集资金到位后，公司的资金实力得到增强。由于募集资金投资项目在短期内难以完全发挥效益，在净资产规模大幅增长的情况下，可能存在发行当年

净资产收益率下降的风险。但是随着公司新建项目的开展所带来的利润增加，公司整体盈利仍将保持较高的水平。

（四）新增固定资产投资对公司的影响

公司本次募集资金将有较大一部分用于固定资产投资。募集资金投资项目实施后，公司固定资产规模将上升，相应折旧费用也将会上升；上述因素可能会给公司经营业绩带来一定的影响。

以公司现行的固定资产折旧政策，“建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统建设项目”建成后，该项目新增年折旧费用如下：

金额单位：万元

序号	项目名称	固定资产原值		固定资产年折旧额		年折旧额
		房屋建筑物	机器设备	房屋建筑物	机器设备	
1	建筑防火保温材料及保温装饰一体化系统生产建设项目	18,100	38,700	815	3,483	4,298

截至 2014 年底，公司固定资产原值 18,160.06 万元，2014 年固定资产折旧 1,159.67 万元，占营业收入的 1.64%，对公司的利润总额影响较小。募投项目建成投产后，新增固定资产折旧 4,298 万元。按照 2014 年发行人的主营业务收入，并假设年均 10% 的业务增长速度，公司 2012 年度-2014 年度平均毛利率测算，未来产生的毛利可以确保公司营业利润不会因新增折旧费而低于 2014 年水平。所以即使不考虑新建项目的利润贡献，以公司正常经营情况，就可以抵消上述新增固定资产折旧的影响。

募集资金投资项目在建成投产后将贡献新增利润强力推动公司的经营表现。

综上所述，本次募集资金项目符合国家产业政策以及环境保护的要求，且具有良好的市场前景。本次募集资金与公司现有资产规模、资金运用能力相匹配，募集资金投资项目与公司主营业务及未来业务发展规划相一致，募集资金投资项目的实施，将不会导致公司经营模式发生重大变化。本次募集资金投资项目的实施，将进一步增强公司的盈利能力和可持续发展能力，给公司带来良好的经济效益。

第十四节 股利分配政策

一、报告期内股利分配政策及实际股利分配情况

（一）公司股利分配的一般政策

根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司股利分配的一般政策如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但《公司章程》规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与利润分配。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

（二）近三年公司股利分配情况

报告期内公司不存在股利分配情况。

二、本次发行后的股利分配政策

2015 年 2 月 4 日，公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过了《公司章程（草案）》（上市后适用），发行上市后的股利分配政策如下：

（一）利润分配原则

公司实施连续、稳定、积极的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报，同时公司的利润分配方案应充分考虑公司业务发展情况等因素。

（二）利润分配形式、分配期间间隔

公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，在符合届时法律法规和监管规定的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（三）发放股票股利的条件

若董事会认为公司股票价格持续较高或公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足现金股利的分配之余，提出股票股利分配预案。

（四）关于股利分配政策的决策程序、具体内容的约定

股利分配政策的制订和调整应履行下述程序：1、须经公司董事会全体董事过半数董事以上表决通过，独立董事应当对利润分配政策的制订或修改发表独立意见；2、公司监事会应当召开会议对董事会制订或调整的利润分配政策进行审议，并且经半数以上监事表决通过；3、公司利润分配政策制订或调整需提交公司股东大会审议，并应作为特别决议审议通过，即由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权三分之二以上表决通过；4、公司独立董事可在股东大会召开前向公司社会公众股股东征集其在股东大会上的投票权，独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策时，董事会应重新制定利润分配政策并由独立董事发表意见。董事会重新制定的利润分配政策应提交股东大会审议通过后方可执行。

公司董事会未做出现金利润分配方案，或者董事会做出的现金利润分配方案不符合章程规定的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

监事会应对董事会制定利润分配方案的行为进行监督，当董事会未做出现金利润分配方案，或者董事会做出的现金利润分配方案不符合章程规定的，监事会有权要求董事会予以纠正。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。若存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（五）公司上市后的分红回报规划和未来三年的具体分红计划

公司上市后将继续扩大生产规模，加大向产业链上下游技术研发等方面的资本投入力度。上市后的三年内，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 20%；进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

若公司股票价格持续较高或公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足现金股利的分配之余，进行股票股利分配。

公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并交付股东大会审议通过。公司接受所有股东对公司分红的建议和监督。

三、本次发行前滚存利润的分配方案

经公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过，公司首次公开发行股票前的滚存未分配利润由首次公开发行后的新老股东按持股比例共同享有。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露及投资者关系的负责机构和人员

为规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，确保对外信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，根据《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件，《上海证券交易所股票上市规则（2014年修订）》和上交所其他相关规定和发行人《公司章程》等的要求，制定了《信息披露事务管理制度》。

为进一步规范和加强公司与投资者和潜在投资者（以下统称“投资者”）之间的信息沟通，促进投资者对本公司了解和认识，强化本公司与投资者之间的良性互动关系，提升公司形象，完善公司法人治理结构，形成良好的回报投资者的企业文化，切实保护投资者的利益，本公司同时还制定了《投资者关系管理制度》。

公司设置董事会办公室，负责信息披露和投资者关系管理，联系方式如下：

负责人：董事会秘书 王永军

地址：上海市青浦工业园区新涛路 28 号综合楼三层、四层

邮政编码：201707

联系电话：021-5970 5888

传真：021-6073 9358

电子邮箱：dmb@cuanon.com

二、重要合同事项

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司正在履行和将要履行的重要合同或者协议情况如下：

（一）采购合同

序号	供应商	标的	暂定金额（万元）	合同期限	签订日期
1	广西兄弟路标涂料有限公司	彩砂	1,105.23	2016.01 - 2016.12	2016.01

2	常熟巴德富科技有限公司	乳液	按实际发生额	2016.01 - 2016.12	2016.01
3	上海日出化工有限公司	乳液	按实际发生额	2016.01 - 2016.12	2016.01
4	上海澳润化工有限公司	羟乙基纤维素	按实际发生额	2016.04-2017.04	2016.06
5	上海东方罗门哈斯有限公司	乳液	按实际发生额	2016.01 - 2016.12	2016.01
6	罗门哈斯国际贸易（上海）有限公司	乳液	按实际发生额	2016.01 - 2016.12	2016.01
7	南召县富磊鑫矿业有限公司	彩砂	按实际发生额	2016.01-2016.12	2016.01
8	上海保利佳新材料有限公司	乳液	按实际发生额	2016.01-2016.12	2016.01

（二）销售合同

序号	客户	标的	暂定金额（万元）	合同期限	签订日期
1	融创房地产集团有限公司	外墙涂料	按实际发生额	2016.07-2018.06	2016.07
2	万科企业股份有限公司	外墙内保温系统	按实际发生额	2016.04-2018.04	2016.04
3	万科企业股份有限公司	薄抹灰外墙外保温系统	按实际发生额	2016.04-2018.04	2016.04
4	广州恒大材料设备有限公司	外墙涂料	按实际发生额	2016.01-2016.12	2016.01
5	南通鸿升达贸易有限公司	内外墙涂料	按实际发生额	2015.12-2017.12	2015.12
6	江苏中南建设集团股份有限公司	功能型建筑涂料	按实际发生额	长期	2014.07
7	荣盛房地产发展股份有限公司	外墙涂料	按实际发生额	2015.03-长期	2015.03
8	舟山市合众建筑装饰有限公司	御彩石 TPA	2,330.28	按工程进度	2015.06

（三）借款合同

序号	借款人	贷款人	合同金额（万元）	担保情况	借款期限
1	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	11,621.61	创能股份在建工程抵押，亚士漆保证	2016.06.24-2019.08.12
2	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	8,777.51	创能股份在建工程抵押，亚士漆保证	2016.06.24-2019.08.12
3	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	4,000.00	创能股份在建工程抵押，亚士漆保证	2015.02.13 - 2020.02.12
4	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	2,400.00	润合明仓储厂房抵押、亚士漆保证	2015.10.26-2016.10.25
5	创能股	上海交通银行股份有限公司	1,500.00	亚士漆保证	2016.04.07-

	份	限公司青浦分行			2016.10.05
6	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	1,175.82	创能股份在建工程抵押，亚士漆保证	2015.06.29-2019.11.12
7	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	1,149.89	创能股份在建工程抵押，亚士漆保证	2015.08.04-2019.11.12
8	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	1,025.17	创能股份在建工程抵押，亚士漆保证	2015.10.12-2019.11.12
9	亚士漆	中国农业银行股份有限公司上海青浦支行	3,000.00	亚士漆房产抵押	2015.11.24-2016.11.23
10	亚士漆	中国农业银行股份有限公司上海青浦支行	2,000.00	亚士漆房产抵押	2015.10.30-2016.10.29

（四）抵押合同

序号	抵押人	抵押权人	被担保债务人	最高额债权（万元）	抵押物	抵押期限
1	创能股份	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	创能股份	26,000.00	在建工程	2015.02.13 - 2020.02.12
2	亚士漆	中国农业银行股份有限公司上海青浦支行	亚士漆	1,298.00	房地产	2013.11.25 - 2016.11.24
3	亚士漆	中国农业银行股份有限公司上海青浦支行	亚士漆	7,210.00	房地产	2014.10.31 - 2017.10.27
4	润合明仓储	上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行	创能股份	5,556.00	房地产	2012.11.20 - 2017.11.19

（五）在建工程合同

序号	发包人	承包人	工程名称	暂定金额（万元）	签订日期
1	创能股份	浙江省一建建设集团有限公司	新建厂房	11,000.00	2013.09.09
2	创能股份	美建建筑系统（中国）有限公司	新建厂房钢结构屋面及雨棚	1,652.50	2014.03.25
3	创能（滁州）	安徽金三环工程建设有限公司	新建、改扩建厂房	1,000.00	2016.01.08

（六）租赁合同

序号	出租方	租赁房屋地址	租赁面积（平方米）	年租金（万元）	租赁期间
1	润合明仓储	上海市青浦区外青松公路	7,974.00	114.83	2010.06.01-2020.06.01
2	天津市迪克实业有限公司	天津市北辰区开发区双辰中路	12,131.59	218.00	2012.10.01-2016.09.30
3	新疆亚士创能科技有限公司	新疆乌鲁木齐市新市区高新区净水路	7,738.00	163.07	2016.05.10-2020.05.09

4	西安立高航空机械制造有限公司	西安阎良国家航空基地蓝天 8 路	8,195.20	196.68	2013.12.01-2019.11.30
5	西安立高航空机械制造有限公司	西安阎良国家航空基地蓝天 8 路	1,414.00	33.94	2014.01.10-2019.11.30
6	浙江弗丽加汽车部件有限公司	嘉兴云海路	9,813.38	215.00	2014.10.01-2016.09.30
7	嘉善卡斯迪金属制品有限公司	嘉善宏伟北路	3,167.00	43.50	2015.01.01 - 2016.12.30

（七）保荐与承销协议

2015 年 3 月，公司与海通证券签订了《保荐协议》，聘请海通证券股份有限公司作为本次股票发行的保荐机构。

2015 年 3 月，公司及公开发售股份股东与海通证券签订了《承销协议》，聘请海通证券作为本次股票发行的主承销商。公司及公开发售股份股东将向海通证券支付承销费。

（八）其他重要合同

1、为了降低发行人的货款回收风险，发行人与仟金顶网络科技有限公司（以下简称“仟金顶”）于 2015 年 11 月签订《会员协议书》，由仟金顶向发行人的部分客户提供供应链贸易融资服务。业务发生时发行人、客户、仟金顶签署供应链贸易三方合同，由仟金顶按约定先行向发行人支付货款，发行人客户在约定期限内向仟金顶还款并承担相应费用，发行人对该等还款及费用支付不承担任何连带责任。

2、2015 年 11 月 25 日，发行人与安徽天盛重工机械有限公司签订的《资产转让协议书》，约定安徽天盛重工机械有限公司将位于全椒经济开发区纬二路 36 号的土地使用权（面积为 126,077 平方米）、房屋（面积为 88,569.44 平方米）及附着物转让给发行人。上述转让资产合计转让价款为人民币 7,000 万元，由发行人分期支付给安徽天盛重工机械有限公司。2016 年 5 月 23 日，双方签订了补充协议，上述转让资产转让价款变更为人民币 6,700 万元。

三、对外担保事项

截至本招股说明书签署之日，公司不存在重大对外担保的情形。

四、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，发行人及其控股子公司不存在重大诉讼或仲裁事项。目前尚未结案的主要诉讼请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息之十二（一）或有事项”。其他主要诉讼如下：

（1）青岛联晟建筑工程有限公司作为原告向山东省青岛市城阳区人民法院起诉，请求判令青岛信友办公自动化设备有限公司、亚士漆（上海）赔偿各项经济损失人民币 800,000 元，诉讼费用由被告承担。由于 2013 年 7 月 20 日城阳区人民法院已作出（2010）城民初字第 2795 号生效裁定，因此，2016 年 6 月 20 日，山东省青岛市城阳区人民法院作出（2014）城民初字第 1499 号《民事裁定书》，裁定驳回原告起诉。

（2）鲁伟拉与创能股份劳动争议纠纷一案，成都市锦江区人民法院于 2016 年 3 月 15 日作出（2015）锦江民初字第 6636 号《民事判决书》，判决鲁伟拉与创能股份的劳动关系于 2015 年 1 月解除；创能股份于判决发生法律效力之日起十日内支付鲁伟拉经济赔偿金 89,366.32 元；驳回鲁伟拉其他诉讼请求。被告创能股份不服一审判决，向四川省成都市中级人民法院提起上诉。成都市中级人民法院于 2016 年 7 月 14 日作出（2016）川 01 民终 3071 号《民事判决书》，判决驳回上诉，维持原判。创能股份已于 2016 年 8 月按照判决书规定的义务履行完毕，本案现已审理终结。

（3）2016 年 7 月 20 日，亚士漆作为原告向青浦区人民法院提交《民事诉状》，因与被告一江苏鼎杰装饰工程有限公司、被告二淮安市华安建筑工程有限公司、被告三丁杰、被告四丁美荣之间的买卖合同纠纷，请求法院：1、判令被告一支付货款人民币 112,807.35 元；2、判令被告一支付逾期利息（按每日万分之五计算，从 2014 年 11 月 13 日起至判决生效之日止）；3.判令被告二、被告三、被告四对上述第 1、2 两项诉求中的货款及逾期利息承担连带清偿责任；4、本案诉讼费用由被告承担。2016 年 9 月 20 日，本案在青浦区人民法院开庭，并达成分期付款和解协议。

截至本招股说明书签署之日，公司的控股股东、实际控制人、控股子公司，以及发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在重大诉讼或仲裁事项。

五、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况

截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在涉及刑事诉讼情况。

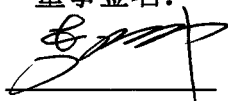
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构

声明

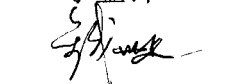
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

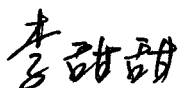
董事签名：



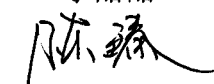
李金钟



钱世政



李甜甜



陈臻

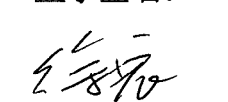


王永军

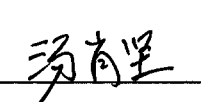


沈红波

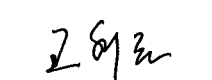
监事签名：



徐宏

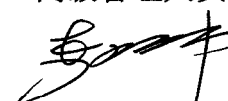


汤肖坚



王利红

高级管理人员签名：



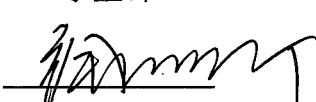
李金钟



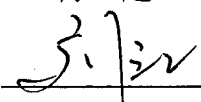
陈越



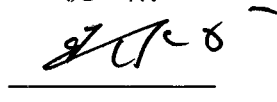
沈刚



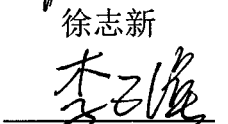
徐志新



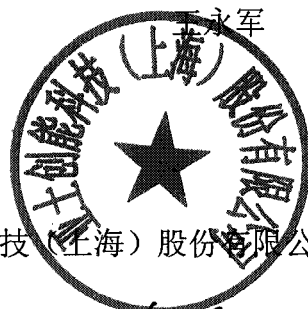
刘江



王永军



李占强



亚士创能科技（上海）股份有限公司

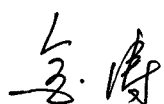
2016年9月26日

二、保荐人（主承销商）声明

本保荐机构已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人签名：

保荐代表人签名：



金涛

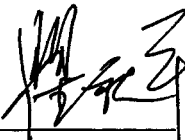


石迪

2016年9月26日

保荐机构（主承销商）

法定代表人签名：



瞿秋平

2016年9月26日

保荐机构（主承销商）海通证券股份有限公司



发行人律师声明

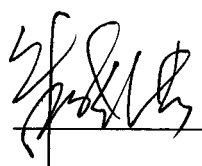
本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议,确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人签字:

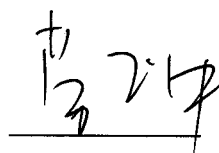


吴明德

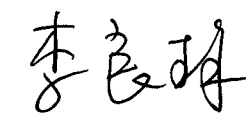
经办律师签字:



章晓洪



劳正中



李良琛

上海市锦天城律师事务所

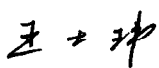



2016年11月26日

四、承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

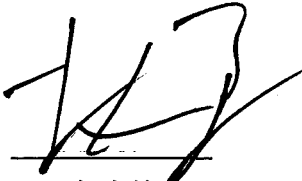

本声明仅供发行人申请向境内社会公众公开发行人民币普通股股票之用，并不适用于其他目的，且不得用作任何其他用途。

签字注册会计师：

 王士玮 鲁晓华

会计师事务所负责人：

 朱建弟

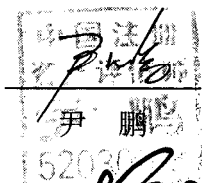
立信会计师事务所（特殊普通合伙）



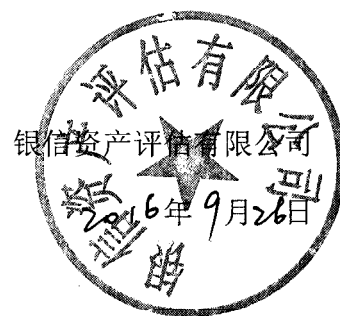
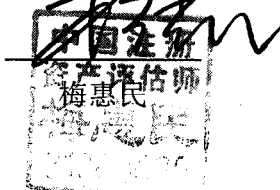
五、承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：



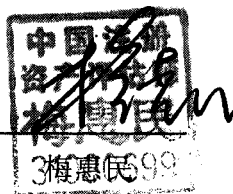
资产评估机构负责人：



发行人资产评估机构关于名称变更的声明

上海银信汇业资产评估有限公司已于2011年12月更名为银信资产评估有限公司，变更后相关业务资格以及权利义务由银信资产评估有限公司继承。

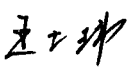

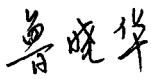





资产评估机构负责人：



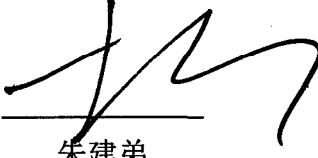
六、承担验资业务的机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

 王士玮		 鲁晓华	
 麦福伦		 卢力	

会计师事务所负责人：


 朱建弟



立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2015年 月 26日

第十七节 备查文件

一、备查文件目录

投资者可以查阅本次公开发行有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

- （一）发行保荐书和发行保荐工作报告；
- （二）财务报表及审计报告；
- （三）内部控制鉴证报告；
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （五）法律意见书及律师工作报告；
- （六）公司章程（草案）；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件查阅时间、地点、网址

投资者可于本次发行承销期间，到公司和保荐机构（主承销商）的办公地点查阅。除法定节假日以外的每日上午 9:00 - 11:00 和下午 1:30 - 4:30。

公司网站：<http://www.cuanon.com/>

上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn/>