

深圳歌力思服饰股份有限公司

2016 年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《关于做好上市公司 2016 年三季度报告披露工作的通知》、《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司 2016 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

品牌	门店类型	2015 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期新开（家）	报告期关闭（家）
ELLASSAY	直营店	157	174	19	10
ELLASSAY	分销店	190	183	16	15
LAUREL	直营店	--	7	7	-
LAUREL	分销店	--	1	1	-
Ed Hardy	直营店	--	22	8	1
Ed Hardy	分销店	--	85	26	2
合计	--	347	472	77	28

注：1、Ed-Hardy 从 2016 年 4 月 30 日起纳入合并范围；

2、其中 ELLASSAY 在报告期内有 8 家分销店转为直营店；

二、报告期主营业务情况

（一）报告期内各品牌的盈利情况

单位:元 币种:人民币

品牌名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年同期增减	主营业务成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
ELLASSAY	519,481,910.34	149,771,044.15	71.17%	-8.55%	-11.51%	0.97%
LAUREL	13,809,661.44	1,534,184.62	88.89%	不适用	不适用	不适用

Ed Hardy 及 Ed Hardy skinwear	136,129,730.96	36,850,619.59	72.93%	不适用	不适用	不适用
合计	669,421,302.74	188,155,848.36	71.89%	17.85%	11.16%	1.69%

(二) 报告期内直营店和分销店的盈利情况

单位:元 币种:人民币

分门店 类型	2016年1-9月			2015年1-9月			主营业务 收入比上 年同期增 减	主营业务 成本比上 年同期增 减	毛利率比 上年同期 增减
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入	主营业务成本	毛利率			
直营店	434,523,354.05	111,641,363.96	74.31%	357,257,129.85	97,739,478.03	72.64%	21.63%	14.22%	1.67%
分销店	234,897,948.69	76,514,484.40	67.43%	210,782,307.21	71,520,310.71	66.07%	11.44%	6.98%	1.36%
合计	669,421,302.74	188,155,848.36	71.89%	568,039,437.06	169,259,788.74	70.20%	17.85%	11.16%	1.69%

注:上述数据是公司合并报表的所有品牌的直营店和分销店的统计数据

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2016年1-9月				2015年1-9月			
	主营业务收入	主营业务收 入占比	主营业务成本	毛利率	主营业务收入	主营业务收 入占比	主营业务成本	毛利率
线下销售	618,484,083.15	92.39%	160,306,365.60	74.08%	513,130,547.92	90.33%	139,641,039.69	72.79%
线上销售	50,937,219.59	7.61%	27,849,482.76	45.33%	54,908,889.14	9.67%	29,618,749.05	46.06%
合计	669,421,302.74	100.00%	188,155,848.36	71.89%	568,039,437.06	100.00%	169,259,788.74	70.20%

注:上述数据是公司合并报表的所有品牌的线上、线下渠道的统计数据

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2016年10月28日