

上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2016 年 9 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》，现披露公司有限服务型连锁酒店 2016 年 9 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据，最终数据请以公司定期报告为准。

一、2016 年 9 月份和截至 2016 年 9 月 30 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

1、按直营和加盟分的 2016 年 9 月份和截至 2016 年 9 月 30 日有限服务型连锁酒店开业和签约门店数量

表一

单位：家

品牌系列		2016 年 9 月份 净开业酒店家数	截至 2016 年 9 月 30 日 开业酒店家数	2016 年 9 月份 净签约酒店家数	截至 2016 年 9 月 30 日 签约酒店家数
锦江	直营酒店	0	283	0	309
	加盟酒店	10	847	9	1,066
铂涛	直营酒店	2	479	2	489
	加盟酒店	98	2,460	56	3,308
维也纳	直营酒店	1	49	1	55
	加盟酒店	16	370	34	770
卢浮	直营酒店	0	281	0	282
	加盟酒店	1	909	3	972
全部	直营酒店	3	1,092	3	1,135
	加盟酒店	125	4,586	102	6,125
	合计	128	5,678	105	7,260

2、按直营和加盟分的 2016 年 9 月份和截至 2016 年 9 月 30 日有限服务型连锁酒店开业和签约客房总数

表二

单位：间

品牌系列		2016 年 9 月份 净开业客房间数	截至 2016 年 9 月 30 日 开业客房间数	2016 年 9 月份 净签约客房间数	截至 2016 年 9 月 30 日 签约客房间数
锦江	直营酒店	8	39,020	8	43,027
	加盟酒店	1,018	94,731	902	117,422
铂涛	直营酒店	741	50,000	741	50,946
	加盟酒店	11,083	206,008	7,871	273,885
维也纳	直营酒店	387	11,707	337	13,749
	加盟酒店	1,860	55,107	4,461	111,991
卢浮	直营酒店	0	21,480	0	21,603
	加盟酒店	453	78,887	853	88,413
全部	直营酒店	1,120	122,207	1,070	129,325
	加盟酒店	14,414	434,733	14,087	591,711
	合计	15,534	556,940	15,157	721,036

二、2016 年 9 月份锦江都城、锦江之星、金广快捷和百时快捷品牌 RevPAR 与上年同期的比较情况

表三

锦江都城系列品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (元/间)		RevPAR (元/间)	
	2016 年 9 月	2015 年 9 月	2016 年 9 月	2015 年 9 月	2016 年 9 月	2015 年 9 月
1、锦江都城	68.43	68.29	309.79	316.74	211.99	216.30
2、锦江之星	75.61	76.36	181.77	182.32	137.44	139.22
3、金广快捷	65.00	57.17	147.28	159.41	95.73	91.13
4、百时快捷	63.61	59.97	95.46	112.01	60.72	67.17
第 1 项至第 4 项平均	74.83	74.59	183.99	184.32	137.68	137.48

注：2016 年 5 月起执行“营改增”政策，平均房价和 RevPAR 不再含税。同口径比较，“锦江都城”、“锦江之星”品牌均保持增长。

三、2016年9月份麗枫、喆啡、IU、七天系列、派和铂涛集团其他品牌 RevPAR 情况

表四

铂涛系列品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2016年9月	2016年9月	2016年9月
5、麗枫	81.25	258.00	209.63
6、喆啡	68.63	227.00	155.79
7、IU	84.58	163.41	138.21
8、七天系列	83.16	137.37	114.24
9、派	80.25	134.45	107.90
10、其他品牌	55.81	223.61	124.80
第5项至第10项平均	82.11	147.03	120.73

注：“其他”品牌包括H12、菲诺、欢朋、潮漫、都漫、城品、窝趣、希尔、铂乐和品乐。

四、2016年9月份维纳斯皇家、维也纳国际、维也纳智好、维也纳酒店和维也纳3好品牌 RevPAR 情况

表五

维也纳系列品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2016年9月	2016年9月	2016年9月
11、维纳斯皇家	75.69	321.34	243.22
12、维也纳国际	73.72	258.15	216.12
13、维也纳智好	82.66	236.66	195.62
14、维也纳酒店	84.86	227.15	192.76
15、维也纳3好	86.59	211.87	183.46
第11项至第15项平均	83.73	241.25	202.00

五、2016年9月份 Première Classe、Campanile、Kyriad 系列、Golden Tulip 系列品牌的 RevPAR 与上年同期的比较情况

表六

卢浮系列品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (欧元/间)		RevPAR (欧元/间)	
	2016年 9月	2015年 9月	2016年 9月	2015年 9月	2016年 9月	2015年 9月
16、Première Classe	71.19	73.05	40.83	41.50	29.07	30.32
17、Campanile	71.80	74.12	61.03	62.86	43.82	46.59
18、Kyriad 系列	66.40	70.62	64.10	65.78	42.56	46.45
19、Golden Tulip 系列	61.35	59.96	85.70	69.27	52.58	41.53
第 16 项至第 19 项平均	67.30	68.92	64.37	60.03	43.32	41.37

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2016年10月29日