

浙报传媒集团股份有限公司

2016 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2016 年第三季度主要经营数据公告如下：

一、新闻传媒业务

（一）发行量

单位：万份

| 主要报刊名称 | 报刊类别 | 主要发行区域 | 发行量 | |
|--------|------|--------|-----------|--------|
| | | | 订阅 | 零售 |
| 浙江日报 | 党报 | 浙江 | 11,178.18 | 5.39 |
| 钱江晚报 | 都市类报 | 浙江 | 14,138.05 | 127.32 |

| 项目 | 上期 | 本期 | 增长率(%) |
|------|-----------|-----------|--------|
| 总发行量 | 41,634.02 | 38,446.87 | -7.66 |

（二）收入成本情况

人民币：万元

| 项目 | 上期 | 本期 | 增长率(%) |
|--------------|-----------|-----------|--------|
| 营业收入： | | | |
| 发行收入 | 26,069.38 | 25,393.86 | -2.59 |
| 广告收入 | 48,787.16 | 42,808.61 | -12.25 |
| 服务或活动收入 | 7,790.50 | 9,301.33 | 19.39 |

| | | | |
|--------------|-----------|-----------|--------|
| 小计: | 82,647.04 | 77,503.80 | -6.22 |
| 营业成本: | | | |
| 发行成本 | 20,013.52 | 17,600.17 | -12.06 |
| 广告成本 | 27,404.52 | 25,822.19 | -5.77 |
| 服务或活动成本 | 5,817.42 | 6,852.37 | 17.79 |
| 小计: | 53,235.46 | 50,274.73 | -5.56 |

二、互联网游戏业务

人民币：万元

| 项目 | 上期 | 本期 | 增长率(%) |
|--------|-----------|-----------|--------|
| 营业收入 | 74,304.21 | 53,774.48 | -27.63 |
| 营业成本 | 10,624.16 | 10,415.38 | -1.97 |
| 推广营销费用 | 8,888.05 | 5,855.01 | -34.12 |

注：上述数据未经审计，仅供参考。

特此公告。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2016年10月29日