

## 关于变更富国全球顶级消费品混合型证券投资基金业绩比较基准、调整初选股票库并修改基金合同的公告

为了保护基金份额持有人的合法权益,以更科学、合理的业绩比较基准评价基金的业绩表现,富国基金管理有限公司(以下简称“本公司”)经与基金托管人协商一致,并报中国证券监督管理委员会备案,决定自2016年11月1日起,变更富国全球顶级消费品混合型证券投资基金(以下简称“本基金”)的业绩比较基准,调整初选股票库的指数名单,并修改基金合同相应条款。现将具体变更事项公告如下:

### (一) 业绩比较基准的变更

由于标普道琼斯指数公司(S&P Dow Jones Indices LLC)拟于近期终止道琼斯奢侈品指数(Dow Jones Luxury Index)的编制,为保证业绩比较基准的连贯性以及操作一致性,本公司决定使用中证全球消费主题50指数(CSI Global Consumer Thematic 50 Index)替代道琼斯奢侈品指数(Dow Jones Luxury Index)。

### (二) 调整初选股票库的指数名单

根据《基金合同》“1.11 基金的投资”章节,“四、投资策略”中“2、股票精选策略”中第(3)条的约定“全球知名指数公司或券商等金融机构编制和发布的,具有代表性的全球顶级消费品指数的成份股,截至本基金合同生效日,该类指数主要包括:道琼斯奢侈品指数(Dow Jones Luxury Index)……上述指数成份股将自动纳入本基金初选股票库。以后如有新的具有代表性的全球顶级消费品指数发布,该指数成份股也将自动纳入本基金初选股票库。”

鉴于道琼斯奢侈品指数拟将停止编制,而中证全球消费主题50指数已由中证指数有限公司于2016年10月13日正式发布。故根据上述约定,本公司决定使用中证全球消费主题50指数(CSI Global Consumer Thematic 50 Index)替代道琼斯奢侈品指数(Dow Jones Luxury Index),纳入本基金初选股票库。

### (三) 本基金基金合同相应条款的变更

#### 《富国全球顶级消费品混合型证券投资基金基金合同》

#### 修改前后对照

修改前	修改后
<p>1.11 基金的投资</p> <p>四、 投资策略</p> <p>2、股票精选策略</p> <p>……</p> <p>(3)全球知名指数公司或券商等金融机构编制和发布的,具有代表性的全球顶级消费品指数的成份股,截至本基金合同生效日,该类指数主要包括:</p> <p>道琼斯奢侈品指数(Dow Jones Luxury Index)、美林奢侈及风尚指数(Merrill Lynch Luxury and Lifestyle Index)、DAX全球奢侈品指数(DAX World Luxury Index)、罗博报告全球奢侈品指数(Robb Report Global Luxury Index)、DWS全球奢侈品指数(DWS Global Luxury TR Index)、RBS奢侈品指数(RBS Luxury TR Index)、花旗富豪指数(Citi' Plutonomy Index)和高盛高端消费指数(Goldman</p>	<p>1.11 基金的投资</p> <p>四、 投资策略</p> <p>2、股票精选策略</p> <p>……</p> <p>(3)全球知名指数公司或券商等金融机构编制和发布的,具有代表性的全球顶级消费品指数的成份股,该类指数主要包括:</p> <p>中证全球消费主题50指数(CSI Global Consumer Thematic 50 Index)、美林奢侈及风尚指数(Merrill Lynch Luxury and Lifestyle Index)、DAX全球奢侈品指数(DAX World Luxury Index)、罗博报告全球奢侈品指数(Robb Report Global Luxury Index)、DWS全球奢侈品指数(DWS Global Luxury TR Index)、RBS奢侈品指数(RBS Luxury TR Index)、花旗富豪指数(Citi' Plutonomy Index)</p>

<p>Sachs High-end Consumer Index )。</p> <p>.....</p>	<p>和高盛高端消费指数 ( Goldman Sachs High-end Consumer Index )。</p> <p>.....</p>
<p>1.11 基金的投资</p> <p>七、 业绩比较基准</p> <p>本基金的业绩基准为道琼斯奢侈品指数 ( Dow Jones Luxury Index )。</p> <p>道琼斯奢侈品指数是一只全球股票指数,该指数旨在衡量主营业务收入主要来源于顶级消费品及顶级消费服务的上市公司的市场表现。该指数包含 30 只成份股,采用流通市值加权,其所成份股权重上限为 10%。该指数于 2008 年 5 月 14 日发布,历史数据可回溯到 2005 年 12 月 31 日。截止至 2011 年 2 月 28 日,从该指数的国家分布看,美国占 37.94%,法国占 25.71%,德国占 15.28%,瑞士占 10.16%,意大利占 5.27%,其余占 5.64%;从行业分布看,消费品占 60.72%,消费服务占 28.86%,金融服务占 9.74%,基本材料占 0.67%;从成份股看,该指数前十大成份股为:宝马 ( BMW AG ), 历峰集团 ( Compagnie Financiere Richemont S.A. ), LV ( LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton ), 寇兹 ( Coach Inc. ), 美国北方信托公司( Northern Trust Corp ), 巴睿天 ( PPR S.A. ), 迪奥 ( Christian Dior S.A. ), 蒂芙尼 ( Tiffany&amp;Co. ), 诺德斯特龙 ( Nordstrom Inc. ), 保时捷 ( Porsche Automobil Holding SE )。</p> <p>.....</p>	<p>1.11 基金的投资</p> <p>七、 业绩比较基准</p> <p>本基金的业绩基准为中证全球消费主题 50 指数 ( CSI Global Consumer Thematic 50 Index )。</p> <p>中证全球消费主题 50 指数选取全球主要发达市场上市的消费行业企业作为样本股,以反映全球消费行业整体变化情况,适合作为本基金的业绩比较基准。</p> <p>.....</p>

上述变更事项对基金份额持有人利益无实质性不利影响,并已履行了规定的程序,符合相关法律法规及基金合同的规定。本公司将于公告当日,将修改后的《基金合同》登载于本公司网站,并在今后发布的招募说明书(更新)中更新相关内容。

#### 重要提示

投资者可通过富国基金管理有限公司客户服务电话:95105686,4008880688(全国统一,均免长途话费);或登录本公司网站 www.fullgoal.com.cn 了解详情。

#### 风险提示

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。投资者投资于基金时应认真阅读相关基金的《基金合同》、《招募说明书》及相关法律文件。本公告的解释权归本公司。

特此公告。

富国基金管理有限公司

二〇一六年十月二十九日