

关于科达集团股份有限公司发行股份及支付 现金购买资产并募集配套资金暨关联交易 申请文件中有关财务情况的补充说明

天健函（2016）629 号

中国证券监督管理委员会：

由国金证券股份有限公司转来的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（162174 号，以下简称反馈意见）奉悉。我们已对反馈意见所提及的科达集团股份有限公司（以下简称科达股份）财务事项进行了审慎核查，现汇报如下。

一、反馈意见第 5 条：申请材料显示，标的资产评估预测的净利润远高于报告期水平。其中爱创天杰预测 2016-2018 年净利润分别为 6,794.93 万元、8,130.61 万元、9,728.95 万元；截至 2016 年 5 月，已实现的营业收入、净利润占全年预测值的比例分别为 25%、22%。智阅网络设立于 2014 年 5 月，评估预测 2016-2018 年净利润分别为 4,175.96 万元、5,220.6 万元、6,510.1 万元；截至 2016 年 5 月，已实现的营业收入、净利润占全年预测值的比例分别为 38.23%、43.22%。数字一百预测 2016-2018 年净利润分别为 2,919.94 万元、3,581.19 万元、4,311.51 万元；截至 2016 年 5 月，已实现的营业收入、净利润占全年预测值的比例分别为 31.85%、24.81%。请你公司结合 2016 年业绩预测实现情况、历史年度同期业绩对比及同行业可比公司业绩实现情况对比、已签订未执行情况、意向性合同情况、新增客户情况等，补充披露标的资产未来年度营业收入、净利润预测的可实现性。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

（一）爱创天杰

1. 结合历史年度同期业绩与 2016 年业绩预测实现情况对比如下：

单位：元

项目	2014 年 1-8 月	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月
收入	100,049,648.32	117,049,411.90	205,665,140.94
占全年收入比例	43%	48%	46%

净利润	10,471,796.93	12,562,590.24	32,978,364.69
占全年净利比例	48%	42%	49%
合同金额	144,028,271.14	158,691,525.88	320,389,270.02
占全年合同金额/预测金额比例	66%	68%	72%

注：爱创天杰 2015 年净利润为-904.39 万元，其中股份支付为 4,050.65 万元，2015 年扣非后归属于母公司的净利润为 3,026.50 万元

2. 同行业可比公司业绩预测情况

2015 年完成的上市公司发行股份购买营销服务类资产交易中，标的公司业绩承诺及完成情况如下：

收购方	被收购方	2015 年承诺业绩	2015 年承诺业绩实现情况
广博股份	灵云传媒	6,500	102.11%
吴通控股	互众广告	10,006	105.44%
联创股份	上海新合	10,000	124.86%
科达股份	百孚思、上海同立、雨林木风、 华邑众为、派瑞威行	21,800	113.79%
天龙集团	煜唐联创	10,000	102.12%
梅泰诺	日月同行	4,000	112.04%
明家科技	微赢互动、云时空	10,150	104.39%
新嘉联	巴士在线	9,000	103.01%
利欧股份	万圣伟业、微创时代	20,800	119.77%
麦达数字	顺为广告、奇思广告、利宣广告	5,300	132.61%
深大通	冉十科技、视科传媒	20,100	107.42%
七喜控股	分众传媒	295,772.26	103.77%

2015 年实施完成的同行业可比交易中，标的公司承诺业绩均已实现。

3. 截至 2016 年 8 月末，已取得的框架合同、阶段性合同等情况统计：

单位：万元

业务类型	客户	证据类型	合作内容	合同/预测金额	分析
整合传播/ 事件营销	海马（海口）	框架合同	日常及改款传播、 试乘试驾等	32,038.93	根据往年金额及客户预算，已签 1,049.83 万元
整合传播/ 事件营销	海马（郑州）	框架合同	日常传播、文化节、 新车上市等		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 3,914.38 万元
整合传播/ 事件营销	东风柳汽	框架合同	日常及深度传播		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 3,339.73 万元

整合传播	长安标致雪铁龙	框架合同	试驾、新春媒体沟通会、品牌传播	根据往年金额及框架合同服务细则预测, 已签 861.31 万元
整合传播	上海大众	阶段性合同	品牌日常传播服务	目前正式合同金额为 220.15 万元
整合传播	奇瑞捷豹路虎	老客户延续	CRS 公关传播、上市试驾	根据往年金额及客户预算, 已签 1,403.05 万元
整合传播	招行	框架合同	招行卡产品常态传播、商圈定展、借势传播、招行境外传播	根据往年金额及框架合同服务细则预测, 已签 34.99 万元
整合传播	吉利	阶段性合同	SUV 产品公关传播	根据往年金额及客户预算预测, 已签合同 159.20 万元和 40.60 万元
整合传播/事件营销	野芭蕉矿泉水	阶段性合同	产品日常公关传播、产品营销	取得年度标, 根据客户预算预测, 已签 139 万元
广告投放/区域营销	北京代思博报堂广告	框架合同	16 年区域媒体投放、区域活动、区域代理工作	根据往年金额及框架合同服务细则预测, 已签 920.71 万元
区域营销	标致雪铁龙(上海)	阶段性合同	16 年经销商年会、上市媒体试驾、DS 全系新疆之行	已取得 2014 年 9 月至 2017 年 9 月的年度框架合同, 根据框架合同服务细则及客户预算预测, 已签 626.08 万元
区域营销	北京代思博报堂广告	邮件截图	16 年皇冠静展、1 试驾	2016 客户预算比对 2015 执行, 已签 172.43 万元
区域营销	上海旭通广告	正式合同	力狮试驾	已签合同 885.89 万元
区域营销	一汽解放汽车销售	阶段性合同	3-11 月客户答谢会	分细项合同, 部分已执行, 已签 80.91 万元
区域营销	北京思顾广告	正式合同	福康试驾	已签 201.09 万元
整合传播	上海华瑞银行	阶段性合同	年度品牌公关传播代理	已取得年度供应商资格, 已中标结合客户预算预测, 已签 20.18 万元

整合传播	北京洛可可科技有限公司	阶段性合同	年度大会活动与传播代理	已签 698.00 万元
整合传播	比亚迪股份(上海)有限公司	阶段性合同	区域公关传播代理	根据客户年度总预算预测,已签得部分正式合同,已签 1,782.00 万元
整合传播	北京百孚思广告	阶段性合同	年度公关传播代理	已签 245.14 万元
区域营销	吉利	年度合同	华北区域,天津区域代理合同	已签 216.59 万元
整合传播	博新阳光科技发展(北京)有限公司	年度合同	中国厨卫百强活动推广项目、中国厨卫百强广告投放项目	已签 63.99 万元
整合传播	北京锐凰公关顾问有限公司	正式合同	瑞虎 7 上市发布会	已签 793.61 万元

爱创天杰合作的客户多为大型企业,市场计划往往都会在前一年制定好,并且由于大型企业都有较为严格的供应商管理机制,所以从得到项目意向开始筹备整个项目会比项目真正执行要提前较长时间,而在真正得到客户的 PO 或者合同及执行之前,企业一般都能够提前知道全年的业务量以及从往年的业务经验上得知业务的可靠性。所以在筹备期间的项目可以依据客户的邮件、约定以及项目的延续性来确定项目的可靠性。

此外,爱创天杰未来年度分业务营业收入、净利润增长预测情况如下:

单位:万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
整合传播	13,774.96	13,946.17	25,676.23	29,527.66	33,956.81	39,050.33	44,907.88
区域营销	7,189.12	6,035.87	12,849.06	15,418.87	18,502.64	21,278.04	23,405.84
事件营销	2,554.00	2,909.66	1,660.38	1,909.43	2,195.85	2,415.43	2,656.98
广告投放		1,365.10	4,216.98	4,849.53	5,576.96	6,134.65	6,748.12
收入合计	23,518.08	24,256.79	44,402.64	51,705.49	60,232.26	68,878.46	77,718.82
增长率		3%	83%	16%	16%	14%	13%
净利润合计	2,178.44	3,026.50	6,794.93	8,130.61	9,728.95	11,588.14	13,673.30
增长率		39%	125%	20%	20%	19%	18%

注:爱创天杰 2015 年净利润为-904.39 万元,其中股份支付为 4,050.65 万元,2015 年扣非后归属于母公司净利润为 3,026.50 万元。

2015 年,爱创天杰完成了组织架构调整及业务线梳理,并统一了“爱创”

(itrax) 的品牌战略，整合后爱创天杰的业务规模和经营资格都进一步提升，并在内部形成协同，有助于增强其市场竞争力，有能力参与更广泛的相关行业客户的竞标，2016 年的新客户数量将有大幅度增加；此外，现有客户 2016 年增加市场公关传播费用，也将进一步提高原有客户业务的收入增长。

在我国新媒体渗透率不断提升，产业政策持续向好的市场环境下，有利于公关营销领域的企业进一步发展壮大。爱创天杰历史上主要以海马、东风柳汽、标志雪铁龙汽车行业客户为核心，同时服务于招商银行、伊利等大型企业客户，就上述老客户爱创天杰于 2014 年、2015 年分别实现收入 21,531.33 万元和 22,958.11 万元。2016 年，面向前述老客户已经取得的中标通知书及框架合同等预测证明性文件合计金额约 29,451.69 万元，相较 2015 年增长 28%。在新客户开拓方面，爱创天杰开拓了比亚迪、奇瑞捷豹路虎等客户，截至 2016 年 8 月末已取得框架合同、意向协议及部分已签订协议等金额总计约 8,421.46 万元。

综上所述，基于爱创天杰 2016 年 1-8 月已取得的证据性文件情况分析，历史年度同期业绩对比及参考同行业可比公司业绩预测情况，爱创天杰未来年度营业收入、净利润增长预测具备合理性及可实现性。

(二) 智阅网络

1. 结合历史年度同期业绩与 2016 年业绩预测实现情况对比如下：

单位：万元

项目	2015 年 1-5 月	2016 年 1-5 月	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月
收入	83.02	3,723.69	373.58	5,525.74
占全年收入比例	2.33%	38.23%	10.49%	56.73%
净利润	-201.02	1,805.05	-146.12	2,576.86
占全年净利润比例		43.22%		61.71%
合同金额	1,043.78	3,500.00	1,654.98	5,859.28
占全年合同金额比例	29.30%	35.93%	46.46%	56.75%

2. 同行业可比公司业绩实现情况

智阅网络同行业可比公司业绩实现情况参见“(一) 爱创天杰、2. 同行业可比公司业绩实现情况”。

3. 同行业可比公司业绩预测情况

目前汽车新媒体大多为基于微信的自媒体，具备 APP 自有平台的较少，大部

分尚未进入规划化、正规化阶段。规模化、平台化的智阅网络已经在公司规划、用户数量上取得先发优势，并保持较高的增长速度。据第三方调查公司艾瑞咨询的数据，汽车头条的用户数在汽车类 APP 中排名前 5，在新兴资讯类 APP 排名第一，在阅读时长、用户品质等关键性指标方面，快速增长。主要竞争对手收入增长情况如下（数据取自相关公司年度财务报表）：

单位：万元

年份	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
汽车之家	14,821	25,293	43,319	73,252	121,655	213,295	346,398
增长率		70.66%	71.27%	69.10%	66.08%	75.33%	62.40%

单位：万元

年份	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
易车网	66,995	105,691	143,933	245,894	401,155
增长率		57.76%	36.18%	70.84%	63.14%

智阅网络业绩增长预测情况如下：

单位：万元

年份	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
收入	379.72	3,562.19	9,741.07	12,371.06	14,844.04	17,477.36	20,242.47
增长率		838.11%	173.46%	27.00%	19.99%	17.74%	15.82%
净利润	80.79	915.71	4,175.96	5,220.60	6,510.10	7,824.16	9,320.51
增长率		1033.49%	356.04%	25.02%	24.70%	20.18%	19.12%

由于智阅网络成立时间较短，主要产品“汽车头条”APP 于 2014 年下半年上线，2015 年用户数量开始快速增长，2016 年开始整车厂商的广告投放规模开始快速增加。因此，2015 年业绩相对于 2014 年增速较快，进入 2016 年，智阅网络延续了 2015 年的增长趋势。2016 年 1-8 月，智阅网络实现销售收入 5,525.74 万元，已超过 2015 年全年销售收入，根据智阅网络目前的业绩完成情况，2016 年全年业绩实现情况具有合理性及可实现性。2017 年开始，预计智阅网络业务稳步增长，增长速度有所放缓，其增长率与可比公司历史业绩相比，处于合理范围内。

4. 2016 年 1-8 月，智阅网络已上刊业务总额为 5,859.28 万元，约占全年预测数 57%，为了业务流程上的便捷，部分上刊合作采取先执行的情况，无对应合同的上刊业务均有对应排期表资料。根据已签订合同情况和汽车行业季节性特点，全年业绩完成情况预计较为乐观。

客户	证据类型	合作内容	期限	金额 (万元)
上海际恒品牌管理有限公司	合同	北京现代	1 月上刊	5,859.28
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	排期表	一汽奥迪	1 月上刊	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	合同	一汽奥迪	1 月上刊	
北京字节跳动科技有限公司	合同	综合	1 月上刊	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	合同	一汽奥迪	1 月上刊	
上海恺达广告有限公司	合同	上汽乘用车	1 月上刊	
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	合同	广汽菲克	2016 年 2 月 1 日上刊	
慧捷品牌管理咨询(北京)有限公司	框架协议	雷克萨斯	2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日上刊	
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	框架协议	英菲尼迪	2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日上刊	
融合众创(北京)文化发展有限公司	合同	东风悦达起亚	1 月上刊	
北京创意奇才广告有限公司	合同	上汽通用	1 月上刊	
电通公共关系顾问(北京)有限公司	合同	本田中国	2015 年 11 月 24 日至 2016 年 1 月 30 日上刊	
上海际恒品牌管理有限公司	排期表	东风日产	2015 年 12 月 30、31 日上刊	
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特	1 月上刊	
52 众为智者国际品牌管理顾问(北京)有限公司	合同	东风雷诺	2 月上刊结束	
上海激创广告有限公司	排期表	广汽菲克	2016 年 1、2 月上刊	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	2 月上刊	
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	合同	英菲尼迪	2 月上刊结束	
慧捷品牌管理咨询(北京)有限公司	排期表	雷克萨斯	2 月上刊结束	
北京拓维动力商务咨询有限公司	框架协议	宝马	2 月上刊结束	
埃培智市场咨询(上海)有限公司北京分公司	合同	奔驰	3 月上刊	
浙江吉利汽车销售有限公司	排期表	吉利	3 月 3—18 日上刊	
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风日产启辰	2016 年 2 月 26 日至 2016 年 7 月 8 日上刊	
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风日产轩逸	3 月上刊	
浙江吉利汽车销售有限公司	排期表	吉利	3 月上刊结束	
上海大众汽车销售有限公司	排期表	上海大众	3.5-3.12	
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风本田 SUV	3 月上刊	
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风本田思域	3 月上刊	
北京无线互联广告有限公司/上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	北京现代	4 月上刊	
铂良乐传媒广告(北京)有限公司	合同	广汽丰田	3 月上刊结束	
沃尔沃汽车销售(上海)有限公司	合同	47 沃尔沃	3 月上刊结束	

上汽通用汽车有限公司	合同	上汽通用	3 月上刊
铂良乐传媒广告(北京)有限公司	合同	广汽丰田	3 月上刊结束
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特翼虎	3 月上刊
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特锐界	3 月上刊
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特翼搏	3 月上刊
北京新意互动广告有限公司	排期表	一汽马自达	4.18-4.22 上刊
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	排期表	捷豹 XJ	3 月上刊
趋势纵横(北京)文化传播有限公司	合同	东风裕隆	3 月上刊
广东省广告股份有限公司	排期表	广汽本田	4 月上刊
开普天下(北京)传媒广告有限公司	合同	上汽乘用车	3 月-12 月上刊
北京东尚海公关策划有限公司	合同	丰田中国	3 月上刊
舜鹏骏翔传媒广告(北京)有限公司	排期表	上汽乘用车	3 月上刊结束
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	华晨宝马	3 月上刊
北京君信扬凯国际品牌管理顾问有限公司	合同	捷豹路虎	3 月上刊
北京君信扬凯国际品牌管理顾问有限公司	合同	捷豹路虎	3 月上刊结束
众为智者国际品牌管理顾问(北京)有限公司	合同	东风雷诺	3 月上刊
北京拓维动力商务咨询有限公司	合同	华晨宝马	2016 年 5 月前上刊
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	捷豹路虎	3 月上刊
北京东尚海公关策划有限公司		丰田中国	3 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	3 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	3 月上刊
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	合同	英菲尼迪	4 月上刊
北京千美奇智广告有限公司	排期表	一汽大众	4 月上刊
北京新意互动广告有限公司	排期表	长安汽车	3.25-3.28
北京意扬安雅公关顾问有限公司	排期表	奇瑞捷豹路虎	4 月上刊结束
北京蓝色光标公关顾问有限公司	排期表	宝沃	4 月上刊结束
上汽通用五菱汽车股份有限公司	排期表	上汽通用五菱	4 月上刊结束
新势整合公关顾问公司	排期表	一汽集团	4 月上刊结束
电通公共关系顾问(北京)有限公司	排期表	本田中国	4 月上刊结束
车立方文化发展(北京)有限公司	排期表	一汽奥迪	4 月上刊结束
北京纵亚广告传媒有限公司	排期表	广汽三菱	4 月上刊结束
北京际恒公关顾问有限公司	合同	比亚迪	4 月上刊结束
北京长策天成公关策划有限公司	合同	北汽新能源	4 月上刊结束
北京新势整合广告有限公司	合同	一汽丰田	4 月上刊结束
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	宝马中国	4 月上刊结束
上海李奥贝纳广告有限公司北京分公司	排期表	宝马中国	4 月上刊结束
埃培智市场咨询(上海)有限公司北京分公司	合同	奔驰	4 月上刊结束
33 群邑	排期表	大众中国	4 月上刊结束

北京云途数字营销顾问有限公司	排期表	东风雪铁龙	4 月上刊结束
北京朗明公共关系有限公司	排期表	观致	4 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期表	上汽乘用车	4 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期表	上汽乘用车	4 月上刊结束
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	合同	英菲尼迪	4 月上刊结束
上海星颂网络科技有限公司	框架协议	奇瑞	2016 年 3 月至 12 月上刊
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	DS	1 月
北京百孚思广告有限公司	排期表	滴滴出行	2 月
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	长安铃木	3 月
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	奇瑞	3 月
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	DS	4 月
上海星颂网络科技有限公司	框架协议	奇瑞	4 月-6 月
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	排期表	一汽奥迪	3.11-3.28
上海际恒公关顾问有限公司	合同	东风日产	5 月上刊结束
上海智扬唯美文化传播有限公司	合同	捷豹路虎	5 月上刊结束
前线网络信息技术（北京）有限公司分公司	合同	宝马中国	5 月上刊结束
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特	5 月上刊结束
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	华晨宝马	5 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	5 月上刊结束
舜鹏骏翔传媒广告（北京）有限公司	合同	上汽乘用车	5 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风本田	5 月上刊结束
上海灵思远景市场营销顾问有限公司	合同	宝马中国	5 月上刊结束
众为智诚国际品牌管理顾问（北京）有限公司	合同	东风风神	5 月上刊结束
上海奥美商务咨询有限公司北京分公司	合同	捷豹路虎	5 月上刊结束
电通公共关系顾问（北京）有限公司	合同	本田中国	5 月上刊结束
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	未制作	英菲尼迪	5 月上刊结束
北京千美奇智广告有限公司	排期表	一汽大众	5 月上刊结束
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	北京现代	5 月上刊结束
北京新势整合公关顾问有限公司	排期表	奔驰	5 月上刊结束
上海际恒品牌管理有限公司	合同	东风风神	6 月上刊结束
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	合同	广汽菲克	6 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期表	一汽马自达	6 月上刊结束
北京朗明公共关系有限公司	合同	观致	6 月上刊结束
趋势纵横（北京）文化传播有限公司	排期表	东风裕隆	6 月上刊结束
北京爱创天博营销顾问有限公司	合同	奇瑞捷豹路虎	6 月上刊结束
江西年代广告有限公司	排期表	江铃汽车	6 月上刊结束

北京传智天杰品牌管理顾问有限公司	排期表	广汽传祺	6 月上刊结束
北京传世知行信息咨询有限公司	合同	一汽奥迪	6 月上刊结束
舜鹏骏翔传媒广告（北京）有限公司	排期表	上汽乘用车	6 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期表	上汽乘用车	6 月上刊结束
罗德公共关系顾问（北京）有限公司上海分公司	合同	米其林	6 月上刊结束
浙江吉利汽车销售有限公司	合同	北京车展	7 月上刊结束
上海链融互动传媒有限公司	合同	S60L	7 月上刊结束
三人行广告有限公司上海分公司	排期	新锐界（双平台）	7 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期	奥迪二手车	7 月上刊结束
广东省广告集团股份有限公司	合同	缤智	7 月上刊结束
上海橙懿意橙公关顾问有限公司	合同	CX-4 上市	7 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期	上汽荣威	7 月上刊结束
众为智者国际品牌管理顾问（北京）有限公司	合同	北京车展	7 月上刊结束
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	7 系	7 月上刊结束
上汽大众汽车销售有限公司	合同	Q2 / Q3 大众品牌传播	7 月上刊结束
北京明思力公关顾问有限公司	排期	大众进口车	7 月上刊结束
寰翼品牌管理咨询（北京）有限公司	合同	M 系	7 月上刊结束
上海际恒品牌管理有限公司	排期	宋	7 月上刊结束
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	合同	品牌传播	7 月上刊结束
北京传世知行信息咨询有限公司	排期	奥迪 sport	7 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期	思域	7 月上刊结束
北京传世知行信息咨询有限公司	排期	高性能车直播	7 月上刊结束
上海百孚思文化传媒有限公司	排期	江铃驭胜	7 月上刊结束
北京拓维动力商务咨询有限公司	合同	宝马新能源之夜	8 月上刊结束
北京网众互动广告有限公司	排期	威驰	8 月上刊结束
上海达伟营销咨询有限公司	合同	林肯	8 月上刊结束
车享网 秒颂	排期	车享网	8 月上刊结束
车享网 秒颂	排期	车享网	8 月上刊结束
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期	商务车	8 月上刊结束
北京东尚海公关策划有限公司	合同	混合动力 HEV	8 月上刊结束
埃培智市场咨询（上海）有限公司北京分公司	排期	奔驰 E 级	8 月上刊结束
北京车闻公关咨询有限公司		年度常规传播	8 月上刊结束
北京瑞意恒动科技有限公司	排期	KOL 撰稿传播 1 号	8 月上刊结束
北京瑞意恒动科技有限公司	排期	KOL 撰稿传播 2 号	8 月上刊结束

北京新意互动广告有限公司	排期	启辰	8 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期	honda	8 月上刊结束
广州旗智企业管理咨询有限公司	排期	新轩逸科技安全	8 月上刊结束
上海际恒品牌管理有限公司	排期	创新营销	8 月上刊结束
灵思云途营销顾问股份有限公司	合同	捷豹路虎年单	8 月上刊结束
电通公共关系顾问（北京）有限公司	排期	竞品对比	8 月上刊结束
电通公共关系顾问（北京）有限公司	合同	安全传播	8 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期	新宝来延展	8 月上刊结束
比亚迪自采	排期	新能源车	8 月上刊结束
山西太原金红花广告有限责任公司	合同	代理	8 月上刊

截至 2016 年 8 月末，智阅网络已与奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、英菲尼迪、北京现代等品牌客户达成合作，合同总量为 5,859.28 万元，已超过 2015 年全年总量，对比 2015 年同期客户数相当，收入增长主要基于原有品牌客户投放量的增长。对比去年同期老客户的广告投放量，同一品牌客户同时期投放于“汽车头条”的总量增长明显。考虑汽车行业季节性特点，预计下半年广告投放量将进一步增长。主要客户 2016 年 1-8 月与 2015 年同期投放量对比情况如下：

单位：元

同期品牌	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月	增长率
奥迪	100,000.00	754,000.00	654.00%
DS	50,000.00	2,200,000.00	4300.00%
宝马中国	800,000.00	3,056,000.00	282.00%
北京现代	100,000.00	1,600,000.00	1500.00%
奔驰	150,000.00	940,000.00	526.67%
本田中国	400,000.00	2,866,000.00	616.50%
比亚迪	100,000.00	1,400,000.00	1300.00%
大众中国	200,000.00	250,000.00	25.00%
东风风神	250,000.00	450,000.00	80.00%
东风日产	120,000.00	2,580,000.00	2050.00%
东风雪铁龙	100,000.00	150,000.00	50.00%
丰田中国	150,000.00	450,000.00	200.00%
广汽本田	245,000.00	500,000.00	104.08%
广汽丰田	150,000.00	500,000.00	233.33%
华晨宝马	100,000.00	1,284,000.00	1184.00%
吉利	200,000.00	6,050,000.00	2925.00%
捷豹路虎	500,000.00	1,564,000.00	212.80%
雷克萨斯	120,000.00	762,000.00	535.00%
奇瑞	200,000.00	6,397,710.00	3098.86%

上汽通用	30,000.00	754,000.00	2413.33%
沃尔沃	320,000.00	500,000.00	56.25%
一汽奥迪	155,000.00	1,308,000.00	743.87%
一汽大众	50,000.00	1,300,000.00	2500.00%
一汽丰田	240,000.00	700,000.00	191.67%
一汽马自达	100,000.00	1,200,000.00	1100.00%
英菲尼迪	490,000.00	2,000,000.00	308.16%
长安福特	45,000.00	1,700,000.00	3677.78%
长安汽车	150,000.00	400,000.00	166.67%
合计	5,615,000.00	43,615,710.00	676.77%

5. 2016年1-8月，智阅网络实现销售收入5,525.74万元，占全年预测数的56.73%，实现净利润2,576.86万元，占预测数的61.71%，销售收入与净利润均远超去年同期。此外，智阅网络已签订合同总量5,859.28万元，占全年预测总量56.75%，超去年同期水平，原有客户广告投放量增长明显，考虑汽车行业季节性特点，下半年广告投放量预计将进一步增长。综上，智阅网络未来年度营业收入，净利润预测具备可实现性。

（三）数字一百

1. 结合历史年度同期业绩与2016年业绩预测实现情况对比如下：

单位：万元

项目	2014年1-8月	2015年1-8月	2016年1-8月
收入	2,706.18	2,905.30	4,522.35
占全年收入比例	57.22%	57.58%	49.82%
净利润	438.53	563.76	1,472.51
占全年净利比例	47.72%	53.61%	50.43%
合同金额	3,341.74	4,035.82	5,743.79
占全年合同金额比例	70.51%	74.85%	63.27%

注：数字一百2015年归属于母公司所有者净利润为791.59万元，主要原因系2015年发生股份支付费用284.10万元，2015年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为1,051.56万元。

2. 同行业可比公司业绩实现及预测情况

由于数字一百所处互联网市场调查行业近年伴随互联网、尤其是移动互联网技术的迅速发展下，市场发展较快，而在数字一百竞争对手中，包括了AC尼尔森、益普索等国际知名的市场调查企业，其中AC尼尔森于2011年登陆纽约证券交易所，股票代码为(NYSE:NLSN)。2015年AC尼尔森实现总收入162,400万美

元，实现净利润 25,100 万美元，2016 年 1-6 月，AC 尼尔森实现总收入 159,600 万美元，实现净利润 11,300 万美元。在同行业公司的公开资料中较少详细披露其业绩预测情况，因此尚未获得详细披露互联网市场调查行业公司业绩预测数据进行比较分析。

3. 年初意向金额与已有合同的签订情况

调研行业的业务具有一定周期性，调研行业所服务的多为大型企业客户，且与客户的市场营销周期紧密配合，客户会根据本身的业务规律进行合同的签订执行等。对于处于上半年需求较为旺盛的客户，调研服务完成情况较好；而有些客户因为调研服务的需求在后期，在上半年尚较难体现。同时由于预测金额为 2016 年全年预计签订合同金额，1-8 月完成金额与全年预测金额存在一定差异具有合理性。

各类业务主要客户预测合同执行情况如下：

(1) 在线调查业务，该业务中主要代表客户为尼尔森、英德知，预测情况及期后签订合同情况如下：

单位：万元

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	尼尔森	600.00	355.98	59.33%
2	英德知	100.00	36.73	36.73%

(2) 在线调研社区业务，该业务主要代表客户为伊利、美的，预测情况及期后签订合同情况如下：

单位：万元

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	伊利	250.00	118.64	47.46%
2	美的	270.00	145.30	53.81%

(3) 移动互联网渠道检查业务，该业务主要代表客户为红牛、金红叶，预测情况及期后签订合同情况如下：

单位：万元

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	红牛	100.00	130.00	130.00%
2	金红叶	220.00	184.00	83.64%

(4) 互联网广告监测业务，该业务已签订合同的客户主要为欧莱雅、富网科技，预测情况及期后签订合同情况如下：

单位：万元

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	欧莱雅	200.00	72.22	36.11%
2	富网科技	-	35.65	-

(5) 传统的市场调研业务，该业务已签订合同的客户主要为海信、宁波银行，预测情况及期后签订合同情况如下：

单位：万元

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	海信	230.00	207.00	90.00%
2	宁波银行	30.00	100.30	334.33%

4. 2016年1-8月份签订合同及明确合同金额的情况如下：

年份	月份	项目名称	项目类型	合同情况
2016年	1月	quality of life online survey 生活质量在线调研	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森建行满意度9月C1410314 2015Q3 W9	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森信用卡需求项目 C1420360	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森广发银行个人消费性贷款调研 C1520365	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森康宝莱 C1501246	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森九阳七品类满意度调查 C1501360	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森麻烦 P110076 和 P110077C1501217	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森建行满意度10月C1410314 Q4	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 LG-CNS Home appliance reserchC1510937	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森百度教育需求 C1511041	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 2015年腾讯手机地图品牌追踪调研项目 C1510857	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 Handsome 95' sC1510932	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 Pizza Q5C1500660-W12	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森易车产品研究项目 C1510649	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森中信信用卡网页改版 C1420217w2	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 Project Herbalife U&AC1501498	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 Project Gold-2015 mobile-QTC1510247Wave1 W2 W3	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森平安银行零售满意度_15Q4C1420490 Q4	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 Lufax-UpdateC1401360W2	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 Project BoogalooC1501711	在线	已存档
2016年	1月	尼尔森 ProjectC1501698	在线	已存档
2016年	1月	上海庄臣低端清洁用品市场资料搜集项目	渠道宝	已存档
2016年	1月	顺义区委社会 2015年指标群众评价项目	传统	已存档
2016年	1月	英德知制造业项目调查	在线	已存档
2016年	1月	英德知纸尿裤3项目网络调查	在线	已存档
2016年	1月	英德知便利店调查	在线	已存档

2016年	1月	英德知基础护肤品项目	在线	已存档
2016年	1月	英德知牙刷新项目	在线	已存档
2016年	1月	英德知冰箱调查	在线	已存档
2016年	1月	英德知纸巾项目	在线	已存档
2016年	1月	英德知A调查	在线	已存档
2016年	1月	英德知婴幼儿产品调查顺序3	在线	已存档
2016年	1月	英德知胶原蛋白项目	在线	已存档
2016年	1月	英德知商品意识调查	在线	已存档
2016年	1月	英德知新洗衣液调查	在线	已存档
2016年	1月	英德知卫生巾项目	在线	已存档
2016年	1月	英德知纸尿裤9城市	在线	已存档
2016年	1月	英德知出现率调查	在线	已存档
2016年	1月	怡丽概念测试项目	在线	已存档
2016年	1月	GM02015.07-2015.12的样本费用	在线	已存档
2016年	1月	上海有美2016顶级明星网络在线调研项目	在线	已存档
2016年	1月	京东快速调研	在线	已存档
2016年	1月	北京勇骏Adscan网络广告监测	Adscan	已收确认函
2016年	1月	日电nec品牌调研	在线	已存档
2016年	1月	英德知饼干项目	在线	已存档
2016年	1月	美的空调价格检查项目	渠道宝	已收确认函
2016年	1月	上海庄臣关于疾病与虫害的用户沟通项目	在线	已收确认函
2016年	1月	北京北大方正字库信息采集项目	传统	已存档
2016年	1月	伊利MROC项目(2016.1月)	mroc	已存档
2016年	2月	山西农行神秘客	传统	已存档
2016年	2月	中欧案例评估项目(2016-1)	在线	已收确认函
2016年	2月	亨吉利门店神秘客检测项目渠道宝	渠道宝	已存档
2016年	2月	亨吉利门店神秘客检测项目传统	传统	已存档
2016年	2月	统一怡赏百分百包装测试	在线	已存档
2016年	2月	宝洁日本帮宝适大数据分析	在线	已收确认函
2016年	2月	宝洁Category Communication Study 品类沟通测试	在线	已存档
2016年	2月	车王门店神秘客调查项目	渠道宝	已存档
2016年	2月	京东家电门店商品价格监测项目	渠道宝	已存档
2016年	2月	尼尔森婴儿配方奶粉项目报价C1500980	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森CDR ImageC1501513	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森小企业主C1501576	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森苏宁品牌调研C1501655-W1	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森CRPT Notification for Local DA Proposal No 111347 CountryC1510794	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森HSBC Market PulseC1500227	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森魅族MX5用户研究项目C1520712	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森京东爱回收C1501347	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森口罩C1500705(2月)	在线	已存档

2016年	2月	尼尔森唯品会 CUSGZ15027W4	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森交行指数 1月 C1400383W33	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森 Project Begin-2015C1511072	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森 Handsome 95 sC1510932 (2月)	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森 HSBC CCDCWB 101041	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森汇添富现金宝 C1501587	在线	已存档
2016年	2月	尼尔森 Project Pink 2(蔓越莓食品调查)C1501682	在线	已存档
2016年	2月	倍比拓证券交易用户研究招募	传统	已存档
2016年	2月	广州汇声服务器存储器满意度项目	在线	已收确认函
2016年	2月	秒针样本库租用项目 (2月)	在线	已收确认函
2016年	2月	广州易察啤酒调查项目	在线	已存档
2016年	2月	广州易察冰雪世界问卷项目	在线	已存档
2016年	2月	英德知头发护理项目	在线	已存档
2016年	2月	利洁时品牌研究	在线	已存档
2016年	2月	英德知卫生巾 (2月)	在线	已存档
2016年	2月	利洁时重庆市骨关节药品品牌研究	在线	已存档
2016年	2月	京东陪伴计划项目	在线	已存档
2016年	2月	伊利现代渠道普查项目	渠道宝	已存档
2016年	3月	宁波通商银行服务提升项目	传统	已存档
2016年	3月	2016年伊利液态奶在线调研合作	mroc	已存档
2016年	3月	六韬瑞智汽车品牌研究座谈会项目	传统	已存档
2016年	3月	中欧消费者阅读习惯研究项目	在线	已存档
2016年	3月	(小麦公社) ThinkPad 品牌研究	在线	已存档
2016年	3月	海马 MROC 在线调研社区	MROC	已存档
2016年	3月	宁波银行厅堂服务神秘客监测项目	传统	已存档
2016年	3月	上海美术斯柯达经销商展厅检查项目	渠道宝	已存档
2016年	3月	方太厨房空净项目传统	传统	已存档
2016年	3月	方太厨房空净项目在线	在线	已存档
2016年	3月	中翔博润户外广告位检查项目	渠道宝	已存档
2016年	3月	金红叶门店检查咨询项目	渠道宝	已存档
2016年	3月	尼尔森丹拿音箱项目需求 C1511042	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森屈臣氏品牌形象年度调研 C1520410	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森 2015 PCCC BrandingC1500369 W2	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森 Imported brand studyC1501692	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森立白品牌重塑项目报价 C1520536	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森高级化妆品项目 CNLP150054	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森 Pizza 2016 M1C1501580M1	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森 Pizza 2016 M2C1501580M2	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森 Project walmartC1501415	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森华为儿童智能手表 C1520672	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森运动趋势及运动处方研究 C1520747	在线	已存档

2016年	3月	尼尔森 BeautyCNLP160038	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森分期乐品牌研究 C1520801	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森净水器项目 CNLP150055	在线	已存档
2016年	3月	湖北中行襄阳支行神秘客项目	传统	已存档
2016年	3月	英德知 3月有关纸尿裤包装网络测试调查	在线	已存档
2016年	3月	英德知 3月护肤品价格测试	在线	已存档
2016年	3月	英德知 3月日本旅游项目 2016020021	在线	已存档
2016年	3月	英德知 3月日本旅游项目 201602025	在线	已存档
2016年	3月	北京信息科技大学 Hosting 调查项目	在线	已存档
2016年	3月	美的热水器 16年开放社区项目	MROC	已存档
2016年	3月	中国银行品牌价值排名项目	传统	已存档
2016年	3月	尼尔森 3月 Packaging Upgrade CNLP160205	在线	已存档
2016年	3月	尼尔森 3月建行网银项目 C1510341 2016Q1	在线	已存档
2016年	3月	广州易察 3月啤酒 2期调查项目	在线	已存档
2016年	3月	英德知 3月护肤品项目 201602022	在线	已存档
2016年	3月	英德知 3月访日购物项目 20160333	在线	已存档
2016年	3月	Jdpower RBSS 3月项目	在线	已存档
2016年	3月	上海中彦支付宝开机画面调研项目	在线	已存档
2016年	3月	伊利城市分级研究	传统	已存档
2016年	3月	平安银行宁波分行厅堂服务神秘访客监测	传统	已存档
2016年	3月	欧世康 2016年品牌跟踪在线调研	在线	已存档
2016年	3月	彩生活业主满意度项目	传统	已收确认函
2016年	3月	荆州中行营业网点神秘顾客检测	传统	已存档
2016年	3月	2016 CPBD 汽车在线调研上期	在线	已存档
2016年	3月	海尔电热水器水友汇	传统	已存档
2016年	3月	宝洁 RKA store 核查项目	渠道宝	已存档
2016年	3月	宝洁 2nd wave RKA tracking	渠道宝	已存档
2016年	3月	爱尚咪咪江苏渠道检查	渠道宝	已存档
2016年	4月	吉利 mroc 社区	MROC	已存档
2016年	4月	KFC 90后社区	MROC	已存档
2016年	4月	泰克国际五星级门店渠道检查（年度框架）	渠道宝	已收确认函
2016年	4月	爱奇艺 2016 视频网站品牌及用户行为研究	传统	已存档
2016年	4月	广州智道数据监测头发护理个人护理用品项目	在线	已存档
2016年	4月	浙金中心会员增值服务调查	传统	已存档
2016年	4月	中国科学基金委员会调查网上调查平台租用	在线	已存档
2016年	4月	美的中央空调控制器外观调研	在线	已收确认函
2016年	4月	北京大学 IBM 企业调研	在线	已存档
2016年	4月	伊利酸奶第三方试吃检查项目	渠道宝	已存档
2016年	4月	红牛 2016 年华彬快消终端铺货核查项目	渠道宝	已存档
2016年	4月	华邑-京润珍珠 45岁+女性消费行为	传统	已存档
2016年	4月	小天鹅滚筒 CDOC 研究项目	传统	已存档

2016年	4月	北京时代计世资讯手机输入法项目	在线	已存档
2016年	4月	英德知联恒 TD-1625 职业调查项目 20160302	在线	已存档
2016年	4月	英德知联恒 TD-1622 护肤品项目 201603047	在线	已存档
2016年	4月	英德知联恒 TD-1624 奶粉项目 201603048	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森 Pizza 2016 M3C1501580M3	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森植朴磨坊概念口味包装测试-P1 渗透率测试 CNMP160007	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森腾讯财付通报价 CUS-GZ-16025	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森交行指数 3月 C1400383 W34	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森中国家电用户研究 CNLP160145	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森 feasibility check + timeline & cost estimate103798W2	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160118W3	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森 Quaker Package TestCNLP160250V2	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森 Project Gold-2015 mobile-QTC1510247Wave2 , 3	在线	已存档
2016年	4月	尼尔森平安银行零售满意度-对标 160128Q1	在线	已存档
2016年	4月	乐华梅兰用户满意度研究 1	传统	已收确认函
2016年	4月	美的环境电器市场调研培训服务	传统	已收确认函
2016年	4月	霍尼韦尔空净项目在线数据采集	在线	已收确认函
2016年	4月	美克家居 ZEST 消费者研究项目	在线	已存档
2016年	4月	美克家居 ZEST 消费者研究项目	传统	已存档
2016年	4月	美的热水器净水项目回访	传统	已收确认函
2016年	4月	121101644_Online beverage study (#406056)	在线	已收确认函
2016年	4月	121101288_HZ Chocolate Survey (#407504)	在线	已收确认函
2016年	4月	美的中央空调空气能热水器 CDOC 杭州项目	传统	已收确认函
2016年	4月	京东会员 cati 项目四月	传统	已存档
2016年	4月	朝阳区体育局智慧平台运动场馆信息采集	渠道宝	已存档
2016年	4月	奇瑞在线样本库	MROC	已存档
2016年	4月	TD-1636 食品项目 2016040074	在线	已存档
2016年	4月	RKA Tracking wave-3	渠道宝	已收确认函
2016年	4月	海信 2016 年度 NPS 研究项目	传统	已存档
2016年	4月	TD-1638 旅游调查项目 201604085	在线	已存档
2016年	4月	立白 2016 年 4 月洗衣粉产品新包装在线测试项目	在线	已存档
2016年	4月	公众对转基因技术的态度调查及自然科学基金形象调查	在线	已存档
2016年	4月	中翔博润户外广告位检查项目 1	渠道宝	已收确认函
2016年	4月	中翔博润户外广告位检查项目 2	渠道宝	已收确认函
2016年	4月	Leroy Merlin In-store Mysterious Shopper Study 2016 乐华梅兰 2016 年门店检查	渠道宝	已存档
2016年	4月	Custmer Recruitment 被访者邀约	传统	已收确认函
2016年	4月	2016 年碧生源品牌跟踪调查项目 (减肥产品类)	传统	已存档
2016年	4月	腾讯云顶调研社区开发及维护项目 (2016 年)	MROC	已存档

2016年	4月	爱奇艺2016视频网站品牌及用户行为研究	在线	已存档
2016年	5月	克丽缇娜品牌研究项目	传统	已存档
2016年	5月	现代牧业低温产品推广第三方巡查	渠道宝	已存档
2016年	5月	宁波银行全国网点办公室检查项目	传统	已存档
2016年	5月	尼尔森 Lufax branding 2016CNLP160053	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森 Haimawan Niche user reserchCNLP160391	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森康宁项目 CNLP160575Q2W1	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森 SimbaRFQ 104695	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森 Project WhaleCNLP160413	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森东风日产 MPV 市场机会研究 CNLP160018	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森乐事 CNLP1600589	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森 HSBC Market PulseCNLP160351 wave1	在线	已存档
2016年	5月	尼尔森 HSBC Market PulseCNLP160351 wave2	在线	已存档
2016年	5月	Power Brush e-Benchmark Test-pilot 电动牙刷电商测试-Pilot	在线	已收确认函
2016年	5月	2016年上汽 MROC 一季度项目	MROC	已存档
2016年	5月	东航机场自助值机终端可用性研究项目	传统	已收确认函
2016年	5月	2016 朝阳体育局全区全民健身器材情况调研项目	渠道宝	已存档
2016年	5月	搭车项目调查	在线	已收确认函
2016年	5月	社交广告报告合作	在线	已存档
2016年	5月	方太五一物料检查	渠道宝	已存档
2016年	5月	2016年加多宝终端铺市率调查项目	渠道宝	已存档
2016年	5月	霍尼韦尔空净项目在线数据采集项目	在线	已收确认函
2016年	5月	伊利各级别城市品类消费情况调查项目	在线	已存档
2016年	5月	TD-1642 养狗养猫项目 201604094	在线	已存档
2016年	5月	TD-1644 化妆品调查项目 20160426	在线	已存档
2016年	5月	TD-1650 纸尿裤项目 201605099	在线	已存档
2016年	5月	TD-1656 身体护理产品调查项目 20160115	在线	已存档
2016年	5月	TD-1634 啤酒 3	在线	已存档
2016年	5月	MH Rich Flavor Test 特浓咖啡测试	传统	已存档
2016年	6月	ZD16816 香体剂项目	在线	已收确认函
2016年	6月	中航信托财富中心 2016 年度神秘客户调查项目	传统	已存档
2016年	6月	美的山东省终端渠道价格检查	渠道宝	已存档
2016年	6月	ZD15770 大学校园项目	在线	已存档
2016年	6月	2016 年美的空调产品概念研究项目	传统	已存档
2016年	6月	UL 电商项目	在线	已存档
2016年	6月	ORD-222606-K7M4	在线	已存档
2016年	6月	博士毕业生调查	在线	已存档
2016年	6月	南孚电池新品概念测试	在线	已存档
2016年	6月	财新网-车主生活报告	传统	已存档
2016年	6月	立白洗碗机专用洗涤剂包装测试项目	在线	已收确认函

2016年	6月	2016年有美在线年度项目	在线	已存档
2016年	6月	手机输入法项目(二期)	在线	已收确认函
2016年	6月	尼尔森品牌追踪与广告效果研究 Q1 线上 CUSGZ16023Q1	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森 Pizza 2016 M4C1501580M4	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森 5 月交行指数 C1400383 W35	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森 Snacks brandingCNLP150030	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森 2016 上半年交行品牌追踪问卷 C160012	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森 Syndicated research quotationCNLP160113	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ2W2	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森智联 CUSBJ16063	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森平安证券问卷调查 CNLP160591	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森第三方支付市场问卷调查 CNLP160785	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森平安银行消费信贷白皮书 CNLP160177	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森 Nubia Brand Health StudyCNLP160761	在线	已存档
2016年	6月	尼尔森腾讯手机浏览器 CNLP160326	在线	已存档
2016年	6月	2016年易察在线年度项目	在线	已收确认函
2016年	6月	百威英博一百个样本做试点访问检查	渠道宝	已存档
2016年	6月	亚洲旅游营销节(ATMF)合同	在线	已存档
2016年	6月	Data100 调查项目委托 2016年二季度_	在线	已收确认函
2016年	6月	方太 6 月份价格检查	渠道宝	已存档
2016年	6月	德珂母婴新品价格测试	在线	已存档
2016年	6月	华帝 8090 后消费者家庭生活全景调研	传统	已存档
2016年	6月	立白除螨除菌液产品概念测试	在线	已收确认函
2016年	6月	奥飞动漫乐迪机器人留置研究	渠道宝	已收确认函
2016年	6月	东方有线调研分析支持服务项目	在线	已存档
2016年	6月	385 尼尔森 outdoor phase 1CNLP160499 w2	在线	已存档
2016年	6月	382 尼尔森 wu ji phase 1CNLP160499	在线	已存档
2016年	6月	380 尼尔森百度糯米品牌定位 CNLP160804	在线	已存档
2016年	6月	379 尼尔森 Project EarthquakeCNLP160619	在线	已存档
2016年	6月	376 尼尔森东航迪士尼前测 CNLP160802W1	在线	已存档
2016年	6月	381 尼尔森科云达料理机大品类消费者研究 CNLP160771	在线	已存档
2016年	6月	364 尼尔森 NB 大学生校园路跑接力活动效果评估 CNLP160608	在线	已存档
2016年	6月	377 尼尔森好运来 CUS16115	在线	已存档
2016年	6月	滴滴快车广告效果研究	在线	已存档
2016年	6月	2016 CPBD 汽车在线调研 4 期	在线	已存档
2016年	6月	DMG 媒体网站监测	Adscan	已收确认函
2016年	6月	伊利高端享受型酸奶杯型及包装设计筛选	在线	已存档
2016年	6月	方太全国神秘客检查	渠道宝	已存档
2016年	6月	TD-1672 服装项目 2016060132	在线	已存档
2016年	6月	TD-1657 相机项目 2016050110	在线	已存档
2016年	6月	美的山东省终端渠道价格检查-6月二期	渠道宝	已存档

2016年	7月	中翔博润户外广告检查	渠道宝	已收确认函
2016年	7月	霍尼韦尔空净项目在线数据采集项目	在线	已收确认函
2016年	7月	南孚碳性电池沟通概念测试	在线	已存档
2016年	7月	书店人群研究项目	传统	已存档
2016年	7月	美的山东省终端渠道价格检查-7月一期	渠道宝	已收确认函
2016年	7月	海底捞调味料包装线上测试项目	在线	已存档
2016年	7月	海益得门店检查	渠道宝	已存档
2016年	7月	2016年平安车险神秘客监测研究	传统	已存档
2016年	7月	387 尼尔森慕课教育市场用户与品牌研究-定量问卷 CNLP160642	在线	已存档
2016年	7月	371 尼尔森 Pizza 2016 M4 5月 C1501580M5	在线	已存档
2016年	7月	383 尼尔森 Pizza 2016 M4 6月 C1501580M6	在线	已存档
2016年	7月	373 尼尔森民生竟行满意度调查 ONL165385	在线	已存档
2016年	7月	378 尼尔森立白 2016 品牌健康度跟踪 CNLP160711	在线	已存档
2016年	7月	391 尼尔森 Project Smart home CNLP160913	在线	已存档
2016年	7月	392 尼尔森 Project BrownieCNLP160447	在线	已存档
2016年	7月	353 尼尔森建行网银项目 C1510341 2016Q2 4月, 5月, 6月	在线	已存档
2016年	7月	351 尼尔森 Project Gold-2015 mobile-QT C1510247Wave3	在线	已存档
2016年	7月	370 尼尔森平安银行零售满意度-对标 CNLP 160128Q2	在线	已存档
2016年	7月	389 尼尔森 Yogurt Stick Idea ScreeningCNLP1600885	在线	已存档
2016年	7月	384 尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ2W3	在线	已存档
2016年	7月	400 尼尔森 2016 Brand TrackingCNLP160691	在线	已存档
2016年	7月	好巴食消费者调研项目传统	传统	已存档
2016年	7月	好巴食消费者调研项目在线	在线	已存档
2016年	7月	霍尼韦尔新风项目在线数据采集	在线	已存档
2016年	7月	美的热水器 2016 年蓝色扩网、终端检核、虎翼抽检项目	渠道宝	已存档
2016年	7月	2016.01-2016.06 的样本费用	在线	已存档
2016年	7月	TD-1681 纸尿裤项目 2016060151	在线	已收确认函
2016年	7月	TD-1801 纸尿裤项目 201607164	在线	已收确认函
2016年	7月	TD-1660 新项目 216050123	在线	已收确认函
2016年	7月	TD-1680 防晒产品调查项目 201606134	在线	已收确认函
2016年	7月	TD-1689 小家电调查项目 201606066	在线	已收确认函
2016年	7月	2016 年碧生源品牌跟踪调查项目 (减肥产品类)	传统	已存档
2016年	7月	简一大理石瓷砖品牌心智成果和广告效果研究	传统	已存档
2016年	7月	电蚊香液及杀虫气雾剂包装升级在线调研项目	在线	已收确认函
2016年	7月	海信科技品牌形象调查项目	在线	已存档
2016年	7月	海信消费者媒介接触习惯调查	在线	已收确认函
2016年	7月	2016 年宾堡市场调研打包项目	传统	已收确认函
2016年	7月	铜板街报告撰写	传统	已存档
2016年	7月	2016 年 GHY 门店检查外包项目	渠道宝	已收确认函
2016年	7月	腾讯云顶调研社区开发及维护项目 (2016 年)	MROC	已收确认函

2016年	1月	广告检测	Adscan	已收确认函
2016年	4月	百威啤酒广告监测数据服务	Adscan	已存档
2016年	5月	社交媒体数据监测数据服务	Adscan	已收确认函
2016年	5月	L2广告监测数据服务	Adscan	已存档
2016年	5月	互联网广告效果评估数据分析服务协议	Adscan	已存档
2016年	5月	微软互联网营销检测数据分析服务协议	Adscan	已收确认函
2016年	6月	ADOCEANS平台互联网展示类广告实时竞价投放合同	Adscan	已收确认函
2016年	6月	母婴产品网络营销检测服务	Adscan	已收确认函
2016年	8月	营销检测数据服务合同	Adscan	已收确认函
2016年	8月	L2广告监测数据服务年度合同	Adscan	已收确认函
2016年	8月	美的山东省终端渠道价格检查-7月二期	渠道宝	已存档
2016年	8月	东南汽车“V5 PLUS 战败网络调查项目	在线	已存档
2016年	8月	南孚电器研究传统	传统	已收确认函
2016年	8月	南孚电器研究	渠道宝	已收确认函
2016年	8月	百吉福2016年粉丝社区项目	MROC	已存档
2016年	8月	财富500强报告	传统	已收确认函
2016年	8月	年度报告撰写及传播	在线	已存档
2016年	8月	出行人群UA和场景研究	在线	已收确认函
2016年	8月	凯衫研究游戏在线数据收集	在线	已存档
2016年	8月	秒针样本库租用项目	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1671血压计项目201606116	在线	已收确认函
2016年	8月	凯衫研究手机在线数据收集	在线	已存档
2016年	8月	贝贝网广告测试在线数据收集	在线	已存档
2016年	8月	APP汽车现有用户在线调查	在线	已收确认函
2016年	8月	九阳终端检查项目	渠道宝	已收确认函
2016年	8月	埃森哲渠道检查	渠道宝	已存档
2016年	8月	E-Commerce Research	在线	已存档
2016年	8月	2016年伊利酸奶事业部在线调研项目	在线	已收确认函
2016年	8月	汽车售后满意度在线调研	在线	已收确认函
2016年	8月	郑州海马MROC社区	MROC	已收确认函
2016年	8月	凯衫研究保健品在线数据收集	在线	已收确认函
2016年	8月	霍尼韦尔智能家居消费者调研项目	渠道宝	已收确认函
2016年	8月	进口狮球国内调研	在线	已收确认函
2016年	8月	南方黑芝麻糊千家店渠道检查	渠道宝	已收确认函
2016年	8月	微信公共号开发	渠道宝	已存档
2016年	8月	茶π口味测试	传统	已收确认函
2016年	8月	2016年美的空调用户画像研究项目	传统	已收确认函
2016年	8月	金麒麟投资理财	在线	已收确认函
2016年	8月	体育产业检查	渠道宝	已收确认函
2016年	8月	388尼尔森雀巢多趣酷思咖啡机C103706	在线	已收确认函
2016年	8月	393尼尔森 outdoorCNLP160964	在线	已收确认函

2016年	8月	395 尼尔森 2016 CITIC 满意度-竞行 -commissionCNLP160537	在线	已收确认函
2016年	8月	396 尼尔森 outdoor phase 2CNLP160499 w3	在线	已收确认函
2016年	8月	397 尼尔森立白 2016 品牌 CNLP160711wave2	在线	已收确认函
2016年	8月	398 尼尔森 Lufax branding 2016CNLP160053W2	在线	已收确认函
2016年	8月	399 尼尔森益盟软件品牌项目调研-金融股票分析软件品牌 研究 C1501694	在线	已收确认函
2016年	8月	401 尼尔森 wuji phase 2CNLP160499 w4	在线	已收确认函
2016年	8月	402 尼尔森互联出行 S1600009	在线	已收确认函
2016年	8月	403 尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ3W1	在线	已收确认函
2016年	8月	404 尼尔森 Pizza 2016 M7CNLP161137	在线	已收确认函
2016年	8月	406 尼尔森交行 7月 CNLP160910W36	在线	已收确认函
2016年	8月	409 尼尔森 OMG-OLCUS161330L ONL166325	在线	已收确认函
2016年	8月	410 尼尔森 Project FujianCNLP1607120L	在线	已收确认函
2016年	8月	411 尼尔森贝贝网品牌调研 CNLP161001	在线	已收确认函
2016年	8月	412 尼尔森苏宁在线超市调查 CNLP160812	在线	已收确认函
2016年	8月	413 尼尔森品牌追踪与广告效果研究 W13 线上 CUSGZ16023W13	在线	已收确认函
2016年	8月	415 尼尔森湖南移动网民触媒习惯调研 CNLP166201	在线	已收确认函
2016年	8月	416 尼尔森立白 2016 品牌健康度跟踪 CNLP160711wave3	在线	已收确认函
2016年	8月	417 尼尔森 kraft awareness 问卷 CNLP161215	在线	已收确认函
2016年	8月	419 尼尔森 Lucky ProjectCNLP161055EXTRA1	在线	已收确认函
2016年	8月	421 尼尔森 E-Platform PilotC107163	在线	已收确认函
2016年	8月	424 尼尔森 Mountain Top W3C1400689W3	在线	已收确认函
2016年	8月	427 尼尔森 Incidence checkCNLP161050	在线	已收确认函
2016年	8月	428 尼尔森分期乐年中品牌监测研究 CNLP161029	在线	已收确认函
2016年	8月	432 尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ3W2	在线	已收确认函
2016年	8月	433 尼尔森美团消费者细分 CNLP161069	在线	已收确认函
2016年	8月	434 尼尔森 HSBCWAVE3CNLP160351	在线	已收确认函
2016年	8月	435 尼尔森 Baby Toiletery Purchase HierarchyCNLP160860	在线	已收确认函
2016年	8月	437 尼尔森交行产品的调研 CNLP161136	在线	已收确认函
2016年	8月	439 尼尔森 Project JasmineCNLP161391	在线	已收确认函
2016年	8月	441 尼尔森橘子娱乐用户画像 CNLP161246	在线	已收确认函
2016年	8月	443 尼尔森 Munching Monkey#108995	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1685 洗衣液项目 201606157	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1800 化妆品项目 201606156	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1804 日常用品调查项目 201607173	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1808 轮胎项目 2016070158	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1809 沐浴露项目 201607171	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1811 防晒产品项目 201608192	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1812 纸尿裤项目 201608194	在线	已收确认函

2016年	8月	TD-1817 尿失禁项目 201608200	在线	已收确认函
2016年	8月	TD-1823 纸尿裤项目 2016080199	在线	已收确认函
2016年	8月	2016年加多宝 U&A 研究项目	MROC	已收确认函
2016年	8月	百威英博全国售点渠道检查项目	渠道宝	已收确认函

2016年度预测销售收入为 9,078.00 万元, 2016 年度 1-8 月签订合同或已收确认函的金额为 5,778.98 万元, 占比 63.66%。

合同执行方面, 小型个案项目执行周期通常为 1 个月左右, 一般较为快速完成, 而一些大型项目则属于全年分期执行, 周期性相对较长, 结算方式也按照执行进度进行。目前数字一百对于已签订合同的小型个案项目, 较多已执行完成, 而对于一些大型项目按照阶段性要求, 正在开展执行中。

综上所述, 基于数字一百历史年度同期业绩对比, 截至 2016 年 8 月末的合同签订情况, 同时考虑互联网市场调查在我国迅猛发展的市场大背景, 数字一百未来年度营业收入、净利润增长预测具备合理性及可实现性。

经核查, 我们认为: 公司结合 2016 年业绩预测实现情况、历史年度同期业绩对比及同行业可比公司业绩实现情况对比、已签订未执行合同情况、意向性合同情况、新增客户情况等对标的资产未来年度营业收入、净利润预测的可实现性分析具有其合理性。

二、反馈意见第 7 条: 2016 年 4 月 26 日, 我会受理了你公司发行股份购买资产并募集配套资金的申请 (以下简称“前次申请材料”), 申请材料显示标的资产不存在资金占用情形。上述重组方案经重大调整后, 2016 年 8 月 23 日, 我会再次受理了你公司相关材料 (以下简称“本次申请材料”)。本次申请材料显示, 截至 2016 年 5 月 31 日, 标的资产均存在对关联方的其他应收款, 且部分项目、金额为前次申请材料向我会申报后新增, 其中爱创天杰截至 2016 年 5 月 31 日尚存在大股东资金占用, 截至本次材料申报前已清理。请你公司: 1) 补充披露爱创天杰存在关联方资金占用是否符合我会相关规定, 前次申请材料相关信息披露是否真实、准确、完整, 是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四条规定。2) 补充披露本次申请材料报告期末标的资产其他应收款形成原因, 部分项目、金额新增的原因, 是否符合《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见—证券期货法律适用意见第 10 号》相关规定。3) 补充披露标的资产报告期末及期后资金占用发

生额明细、资金占用清理进展，目前是否已消除影响。4) 结合公司内部控制制度及执行、公司治理等情况，补充披露后续避免关联方资金占用的应对措施。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

(一) 补充披露爱创天杰存在关联方资金占用是否符合证监会相关规定，前次申请材料相关信息披露是否真实、准确、完整，是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四条规定。

1. 爱创天杰其他应收款中应收关联方余额 单位：元

公司名称	关联方关系	2016年5月31日	2015年12月31日
北京百仕成广告传媒有限公司	持有科达股份5%以上股份公司之子公司	2,000,000.00	
张桔洲	第一大股东	758,452.61	-344,184.75[注1]
北京群创天杰科技发展有限公司	张桔洲控制之企业	513,986.40	
吴瑞敏	股东	420,000.00	79,934.31[注3]
北京美好生活科技发展有限公司	张桔洲控制之企业	377,654.53	-109,157.70[注1]
北京祺创投资管理中心(有限合伙)	股东	27,578.95	
北京传实动广告有限公司	科达股份之子公司		9,500,000.00[注4]
小计		4,097,672.49[注5]	9,579,934.31[注2]

[注1]: 2015年12月31日，此余额重列为其他应付款。

[注2]: 此小计数为其他应收款余额之合计。

[注3]: 此余额为项目备用金借款，已于2016年1月结转成本。

[注4]: 此余额于2016年1月12日收回140万元，2016年1月21日收回810万元。

[注5]: 此余额中含应收张桔洲项目备用金余额21,530.00元。

2. 2016年5月31日其他应收款中应收关联方余额形成的原因

(1) 北京百仕成广告传媒有限公司(以下简称百仕成)

2015年11月爱创天杰与百仕成签订媒体投放采购合同，爱创天杰于2016年1月预付了项目合作款200万元。由于进行2016年5月31日基准日审计时，

上述采购合同已到期，但双方的项目合作业务仍未实质开展，因此将该笔款项从预付款项转入其他应收款列示。

(2) 张桔洲

截至 2015 年 12 月 31 日，爱创天杰占用张桔洲 34.42 万元。该笔占款由两部分组成：1) 爱创天博经审计调整后留存利润有所下降，导致 2015 年的利润分配出现超额分配情况，审计调整确认应收张桔洲 205 万元超额分配款项；2) 其他原因占用张桔洲资金 239.42 万元。

2016 年爱创天杰开始清理与关联方往来款项，但由于其未将审计调整分录调整入账，因此根据审计前报表清理了关联方往来余额。此外，张桔洲名下承担了部分爱创天杰项目备用金。2016 年 5 月，爱创天杰将审计调整入账后，账面显示应收张桔洲 75.85 万元，出现该情况后，张桔洲于 7 月结转了项目备用金，并归还了剩余往来款。

(3) 北京群创天杰科技发展有限公司（以下简称群创天杰）

2016 年 1 月，张桔洲将其持有群创天杰股权对外转让，目前该公司已经不是关联企业，由于报告期内存在关联关系，因此在 2016 年 5 月 31 日的申请材料中仍作为关联方披露。2016 年 1 月爱创天杰与群创天杰签订了办公用房租金分摊协议，按照市场价格和使用面积划分双方应承担的租金费用。在进行 2016 年 5 月 31 日基准日审计时，爱创天杰按照收益期确认应收该公司 1-5 月房租费。

(4) 吴瑞敏

爱创天博 2015 年度经审计调整后留存利润有所下降，导致出现超额分配情况，在进行审计调整时，爱创天博股东张桔洲及吴瑞敏就该超额分配达成了一致意见，由张桔洲全部承担，因此 2015 年末未确认对吴瑞敏的应收款项。2016 年 5 月，两人就此事再度协商，并最终决定按 4:6 进行分摊，因此确认吴瑞敏 82 万元超额分配款项，导致 2016 年 5 月 31 日账面余额为应收吴瑞敏 42 万元。出现该情况后，吴瑞敏于 7 月归还了该部分款项，结清了往来余额。

(5) 北京美好生活科技发展有限公司（以下简称美好生活）

2016 年爱创天杰在清理与美好生活的往来余额时，未考虑对 2015 年末余额的审计调整，导致多支付对方款项。此外 2016 年 1 月爱创天杰与美好生活签订了办公用房租金分摊协议，按照市场价格和使用面积划分双方应承担的租金费用。

在进行 2016 年 5 月 31 日基准日审计时，爱创天杰按照收益期确认应收该公司 1-5 月房租费，以及将审计调整入账后，账面显示应收美好生活 37.77 万元，出现该情况后，美好生活于 9 月归还了该部分款项，结清了往来余额。

(6) 北京祺创投资管理中心（有限合伙）（以下简称祺创投资）

2016 年 5 月爱创天杰为祺创投资代垫的费用款，导致账面显示应收祺创投资 2.76 万元，出现该情况后，祺创投资于 9 月归还了该部分款项，结清了往来余额。

3. 前次申请材料相关信息披露真实、准确、完整性

2016 年 4 月 21 日，科达股份向贵会申报了重大资产重组的相关申请文件并收到《中国证监会行政许可申请材料接收凭证》（第 160859 号），并于 2016 年 4 月 27 日收到贵会发出的《行政许可申请受理通知书》（第 160859 号）（以下简称“前次申报”）。前次申报材料中各标的公司的财务数据审计基准日为 2015 年 12 月 31 日，如上表所述，前次申报前爱创天杰存在的应收关联方吴瑞敏、北京传实动广告有限公司资金款项已清理完毕，不构成关联方非经营性资金占用问题。

截至 2016 年 5 月 31 日，爱创天杰应收关联方的款项，主要系其在 2016 年清理关联方往来余额时未考虑 2015 年度审计调整事项，根据审计前的应付余额进行清理，导致审计调整入账后出现借方余额。该应收关联方余额并非其主观上的资金占用，而是清理往来款项执行中的疏忽导致数据差异所致。在发现该情况后，关联方往来余额已经严格按照审计调整后的数据清理完毕，亦不构成关联方非经营性资金占用问题。

本次交易完成后，爱创天杰将纳入科达股份的财务管理体系，严格按照上市公司的要求进一步规范资金往来及账务处理，严格规范关联方资金往来。

因此，爱创天杰已就关联方资金款项进行了清理，不构成关联方非经营性资金占用问题，符合贵会相关规定；爱创天杰申请材料相关信息披露亦符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四条规定。

(二) 补充披露本次申请材料报告期末标的资产其他应收款形成原因，部分项目、金额新增的原因，是否符合《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见—证券期货法律适用意见第 10 号》相关规定。

1. 爱创天杰

(1) 其他应收款款项性质如下：

项 目	2016 年 5 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
往来款	15,591,183.70	9,579,934.41
股权转让款		975,000.00
押金保证金	11,104,113.73	2,462,244.00
员工备用金	789,277.27	704,722.55
其 他	140,779.63	57,360.05
合 计	27,625,354.33	13,779,261.01

(2) 上述其他应收款形成的原因及部分项目金额增加的原因

1) 往来款余额增加分析

① 关联方往来款余额分析见”（一）、1. 爱创天杰其他应收款中应收关联方余额”之说明

② 非关联方往来款余额分析

公司名称	2016 年 5 月 31 日	项目金额增加原因
北京盛美易资信息技术有限公司（以下简称盛美易资）	5,000,000.00	2015 年 12 月爱创天杰与盛美易资签订了媒体投放采购合同，因此爱创天杰于 2016 年 1 月预付了项目合作款 500 万元。由于 2016 年 5 月 31 日基准日时，上述业务仍未实质开展，因此将该笔款项从预付款项转入其他应收款列示。
上海森陆网络科技有限公司（以下简称森陆网络）	3,805,111.11	2016 年，爱创天杰将闲置资金 450 万元借给森陆网络进行资金周转并收取相应的资金使用费，该公司已于 2016 年 5 月及 9 月归还了借款本金。
北京宇诚会展服务有限公司	2,660,000.00	拆借款，已于 2016 年 9 月结清往来余额
屈阁华刚（北京）企业管理有限公司	50,000.00	拆借款，账龄超过 3 年，已全额计提坏账准备
合并抵消差异	-69.90	
小 计	11,515,041.21	

2) 押金保证金余额分析

公司名称	2016 年 5 月 31 日	项目金额增加原因
------	-----------------	----------

无锡知谷网络科技有限公司	8,000,000.00	项目合作保证金
北京中视东升文化传媒有限公司	1,282,685.70	北京房租押金
上海静融实业发展有限公司	508,871.32	上海房租押金
重庆国际投资咨询集团有限公司	282,000.00	项目投标保证金
北京金泰集团有限公司房屋租赁分公司	266,085.99	北京房租押金
福建省招标采购集团有限公司	120,000.00	项目投标保证金
李群贞	110,024.00	广州房租押金
海马汽车销售有限公司	100,000.00	项目投标保证金
广东国际大厦实业有限公司	92,153.30	广州房租押金
上海静金物业管理有限公司	89,232.12	上海物业押金
浙江吉利控股集团汽车销售有限公司	80,000.00	项目投标保证金
北京汽车销售有限公司	54,000.00	项目投标保证金
北京金泰物业管理有限公司	53,287.20	北京物业押金
投标保证金	50,000.00	项目投标保证金
李奇房租押金	5,300.00	员工房租押金
小 计	11,104,113.73	

3) 员工备用金余额增加分析

员工备用金包含了员工日常经营活动所需的备用金，以及项目执行预借的备用金部分。

4) 其他余额增加分析

其他款项主要为代付社保而形成。

综合上述对爱创天杰 2016 年 5 月 31 日其他应收款余额形成的列示, 爱创天杰的其他应收款中往来款余额的形成主要系清理关联方往来时未按审定数清理、预付货款后业务未及时开展以及分摊共同费用所造成的, 不属于关联方非经营性资金占用, 不属于《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见—证券期货法律适用意见第 10 号》所提及的“拟购买资产存在被股东及其关联方、资产所有人以及关联方非经营性资金占用”。

2. 智阅网络

(1) 其他应收款项性质如下:

项 目	2016年5月31日	2015年12月31日
资金拆借款	1,012,220.00	
押金保证金	249,496.38	240,645.88
员工备用金	284,766.00	2,600.00
合 计	1,546,482.38	243,245.88

(2) 上述其他应收款形成的原因及部分项目金额增加的原因

1) 拆借款主要系员工因购房产于 2016 年 3 月向智阅网络借款 100 万；其余 1.22 万元系智阅网络为关联方链动数据技术(北京)有限公司垫支其员工 2016 年 1 月的公积金,已于 6 月收回垫支款,结清了往来余额。

2) 押金保证金主要系租房、物业押金。

3) 员工备用金 2016 年 5 月 31 日较 2015 年末大幅增加,主要系智阅网络备用金管理制度规定年末需要结清员工备用金,同时 2016 年度业务量较 2015 年度大幅增加,故 2016 年 5 月 31 日备用金余额较 2015 年末有较大增幅。

综合上述对智阅网络 2016 年 5 月 31 日其他应收款余额形成的列示,智阅网络的其他应收款中往来款余额主要由于员工购房借款造成的,不属于关联方非经营性资金占用,不属于《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见—证券期货法律适用意见第 10 号》所提及的“拟购买资产存在被股东及其关联方、资产所有人以及关联方非经营性资金占用”。

3. 数字一百

(1) 其他应收款款项性质如下:

项 目	2016年5月31日	2015年12月31日
拆借款	614,963.75	3,348,546.50
押金保证金	284,818.57	262,724.79
员工备用金	535,678.00	167,879.00
其 他	106,669.63	106,218.22
合 计	1,542,129.95	3,885,368.51

(2) 上述其他应收款形成的原因及部分项目金额增加的原因

1) 拆借款主要系数字一百员工熊英、赵忠会及郑直的购买房屋借款,以及数字一百受让于辉股权时根据相关规定代缴的个人所得税,于辉已于 9 月归还代

缴个税, 结清了往来余额。

2) 押金保证金主要系租房押金、业务保证金; 较 2015 年末小幅增加主要系新增上海租房押金。

3) 员工备用金 2016 年 5 月 31 日较 2015 年末大幅增加, 主要系 2016 年 5 月 31 日系年中, 而 2015 年 12 月 31 日系年末, 根据数字一百备用金管理制度, 年末必须结清员工备用金, 故 2016 年 5 月 31 日员工备用金较大系年中保留正常经费所致。

4) 其他主要系以前年度预付北京百合在线科技有限公司和深圳市财付通科技有限公司的合作款余款 1.67 万元和 7.44 万元, 挂账时间较长, 已按账龄计提相应坏账准备。

综合上述对数字一百 2016 年 5 月 31 日其他应收款余额形成的列示, 数字一百的其他应收款中往来款余额主要由于员工购房借款及代缴个税造成的, 不属于关联方非经营性资金占用, 不属于《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见—证券期货法律适用意见第 10 号》所提及的“拟购买资产存在被股东及其关联方、资产所有人以及关联方非经营性资金占用”。

(三) 补充披露标的资产报告期末及期后资金占用发生额明细、资金占用清理进展, 目前是否已消除影响。

1. 爱创天杰

(1) 关联方资金往来余额清理情况

1) 北京百仕成广告传媒有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016 年 5 月 31 日			2,000,000.00	
2016 年 8 月 19 日	收到款项	2,000,000.00	0.00	已结清

2) 张桔洲资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016 年 5 月 31 日			758,452.61	
2016 年 7 月 20 日	核销备用金	21,530.00	736,922.61	
2016 年 7 月 28 日	收到往来款	736,922.61	0.00	已结清

3) 北京群创天杰科技发展有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			513,986.40	
2016年8月8日	收到租赁费	100,000.00	413,986.40	
2016年9月5日	收到租赁费	413,986.40	0.00	已结清

4) 吴瑞敏资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			420,000.00	
2016年7月28日	收到往来款	420,000.00	0.00	已结清

5) 北京美好生活科技发展有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			377,654.53	
2016年9月5日	收到还款	377,654.53	0.00	已结清

6) 北京祺创投资管理中心（有限合伙）资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			27,578.95	
2016年9月5日	收到还款	27,578.95	0.00	已结清

(2) 非关联方资金往来余额清理情况

1) 无锡知谷网络科技有限公司资金往来款

单位：元

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年8月18日			4,000,000.00	爱创天杰与对方根据2016年开展的业务,将保证金的规模从800万元调整为400万元
2016年9月12日	收回保证金	2,000,000.00	2,000,000.00	
2016年10月25日	收回保证金	500,000.00	1,500,000.00	
2016年10月27日	收回保证金	1,500,000.00	0.00	已结清

2) 北京盛美易资信息技术有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
----	----	-----	----	----

2016年5月31日			5,000,000.00	
2016年8月24日	退回预付款	5,000,000.00	0.00	已结清

3) 上海新薇文化传媒有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			0.00	
2016年8月23日	支付往来款	1,000,000.00	1,000,000.00	
2016年8月23日	支付往来款	2,000,000.00	3,000,000.00	
2016年9月12日	收回往来款	2,200,000.00	800,000.00	
2016年9月13日	收回往来款	800,000.00	0.00	已结清

4) 上海森陆网络科技有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			3,805,111.11	
2016年9月13日	收回拆借款本金	3,000,000.00	805,111.11	
2016年9月14日	收回拆借款本金	60,000.00	205,111.11	本金已结清

5) 北京宇诚会展服务有限公司资金往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			2,660,000.00	
2016年9月13日	收回往来款	714,890.00	1,945,110.00	
2016年9月30日	抵消应付款	1,945,110.00	0.00	已结清

2. 智阅网络

(1) 员工拆借款(个人购房借款)

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			1,000,000.00	
2016年9月12日	袁涛归还借款	1,000,000.00	0.00	已结清

(2) 为关联方链动数据技术(北京)有限公司垫支费用

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			12,220.00	
2016年6月20日	收回垫支的公积金	12,220.00	0.00	已结清

(3) 北京爱创天杰品牌管理顾问有限公司往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			0.00	
2016年7月7日	爱创天杰暂借款	12,000,000.00	12,000,000.00	
2016年9月12日	爱创天杰还借款	12,000,000.00	0.00	已结清

(4) 关联方苟剑飞往来款

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			0.00	
2016年6月15日	苟剑飞暂借款	200,000.00	200,000.00	
2016年9月13日	苟剑飞还借款	100,000.00	100,000.00	
2016年9月14日	苟剑飞还借款	100,000.00	0.00	已结清

3. 数字一百

(1) 员工拆借款(个人购房借款)

员工名称	期末余额	2016年5月31日一反馈意见回复日
熊英	200,000.00	未发生变动
赵忠会	200,000.00	未发生变动
郑直	100,000.00	未发生变动
小计	500,000.00	

(2) 关联方于辉往来余额清理

日期	摘要	发生额	余额	备注
2016年5月31日			98,800.00	
2016年8月31日	调整备用金款项	1,200.00	100,000.00	
2016年9月12日	收回于辉款项	100,000.00	0.00	已结清

(四) 避免关联方资金占用的应对措施

根据各标的公司的说明，各标的公司尚未建立关于防止控股股东、实际控制人及其关联方资金占用相关制度。本次重组完成后，各标的公司将成为科达股份的子公司，科达股份将加强对相关标的公司内控制度的建设与监督，避免关联方资金占用。

科达股份已建立了较为健全的法人治理结构，制定了比较完备的内部控制制度，如《防止大股东及关联方占用上市公司资金专项制度》、《关联交易管理制度》等。

本次交易完成后，各标的公司将严格执行科达股份的相关内部控制制度，防止关联方资金占用的情形发生，具体措施如下：

1. 各标的公司法定代表人对维护公司资金和财产安全有法定义务和责任，应按照《公司章程》等规定勤勉尽职履行自己的职责。

2. 各标的公司关联交易的资金审批和支付流程必须严格执行关联交易管理制度和上市公司资金管理的有关规定。

3. 科达股份审计部门将对各标的公司就防范上市公司控股股东及其关联方占用资金情况进行定期内审工作。

我们认为，爱创天杰存在关联方资金占用符合证监会相关规定，前次申请材料相关信息披露真实、准确、完整，符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四条规定。上市公司已就本次申请材料报告期末标的资产其他应收款形成原因，部分项目、金额新增的原因进行补充披露，其他应收款的形成符合《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见—证券期货法律适用意见第 10 号》相关规定。上市公司已就标的资产报告期末及期后资金占用发生额明细、资金占用清理进展进行补充披露，目前已消除该影响。科达股份已建立了较为健全的法人治理结构，制定了比较完备的内部控制制度，并确定了后续避免关联方资金占用的应对措施。

专此说明，请予察核。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师：

沃勇



中国注册会计师：

陈彩琴



二〇一六年十月二十八日