

证券代码：002073

证券简称：软控股份

## 软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券联合调研
时间	2016年11月2日
地点	公司研发中心大楼十七会议室
上市公司接待人员姓名	郑江家、龙进军、鲁丽娜、焦清国、孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p><b>1、介绍公司基本情况。</b></p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控先后承建了行业唯一的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、</p>

轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室，搭建了行业最优的技术研发平台，并以国家橡胶与轮胎工程技术研究中心为依托，致力打造橡胶轮胎生态链。2009年，软控在斯洛伐克设立欧洲研发中心，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013年，软控在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

着眼于全产业链的发展布局，2008年，软控收购雁山压力容器厂，进入化工装备行业；2009年，软控收购大连天晟通用机械设备有限公司，进入合成橡胶装备领域；2010年，软控收购青岛科捷自动化设备有限公司，进入工业机器人行业；2011年，公司整合资源成立青岛华控能源科技有限公司，全面进入节能服务领域；2014年，软控继续在产业链上进行扩展，收购抚顺伊科思，并购买了怡维怡研究院的“高性能橡胶新材料”工艺技术，开始进入高性能橡胶新材料领域，为下游客户拓展橡胶新材料的业务做好了技术储备，开拓了公司未来新的业务发展空间。2015年，持续对机器人板块投资，将机器人及自动化物流板块提升到公司的战略高度进行发展。

近年来，软控秉承“否定自我，持续创新”的企业精神，坚定不移地实施“精细化、集团化、国际化”战略，不断加大科研开发力度，积极开拓国内外市场，产品遍布国内近30个省市，并远销欧洲、美洲、亚洲的二十余个国家和地区，为多家著名跨国轮胎企业所选用。此外，软控搭建起了覆盖全球的无缝服务网络，恪守“面向生产，贴心服务”的理念，真诚为全球用户提供专业的技术服务。

软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

## 2、公司发展战略

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，

进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

公司面对当前经济形势，坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

近年公司将进一步提升橡胶机械行业竞争优势；大力发展物流装备、机器人和粉体业务；积极布局物联网和新材料行业。

### 3、公司的核心竞争力

#### （1）公司在行业中的竞争地位

公司作为整体解决方案的供应商，同时也重视单项产品的市场竞争力，确立了公司强大的综合竞争实力，力争在各个产品通过自主研发或并购做到最好。根据《欧洲橡胶杂志》统计，公司连续三年（2011年至2013年）蝉联橡胶装备行业世界第二位、中国第一位，2014年跃居橡胶装备行业世界第一位。

#### （2）国际化的战略布局与架构

公司近年来明确了中高端和国际化发展战略的思路，并持续稳步的推进，在全球范围内积极布局。

#### （3）营销渠道、服务网络优势

公司以“世界技术，服务全球”为宗旨，以“联合研发、协同制造、全球服务”为发展思路，贯彻“面向生产，贴心服务”的理念，搭建起全球化的研发、制造、服务网络，为全球客户第一时间提供专业化、本地化的服务。

#### (4) 全球化研发体系的搭建

公司积极倡导创新，重视产业链运作和产、学、研的结合发展。公司先后承建了国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室、山东省软件工程技术中心、山东省 RFID 工程技术中心等，搭建行业最优的技术研发平台；聚集了国内外橡胶轮胎行业众多著名专家学者，组建了一支由学科带头人领军的高素质、结构合理的工程技术开发队伍；积极开展与各高等院校、科研院所的产学研合作，实现资源共享、校企共赢；拥有博士后科研工作站，院士工作站，研发能力已覆盖轮胎生产全线的装备和信息化系统，形成了以市场为导向、以企业为主体、产学研结合的技术创新体系。公司前后在斯洛伐克设立欧洲研发中心，美国阿克隆建立北美研发中心，青岛成立研发中心，搭建起完善的国际研发体系。

#### (5) 核心加工制造能力

公司先后建立了国际先进水平的信息化装备制造基地，物料输送与配料中心，并配备先进的数字化加工设备及精密测量器具，拥有经中国合格评定国家认可委员会认定的计量理化检测中心，有力保障产品的研发和加工制造的精度与质量。同时充分运用 ERP、PDM 等先进的信息化管理手段，推进执行国际化标准，严密控制研发、设计、加工、装配等各个环节。

#### (6) 人力资源

重视人力资源体系建设，已逐步完成公司组织体系、动力体系、能力体系搭建与完善；采取多种方式开展人员规划与配置工作，建立符合国际高技术、高层次人员特点的引才机制；加大学术带头人的培养力度，积极推进创新团队建设，能够有效推动组织的变革与发展。

#### (7) 企业文化

公司坚持“以人为本，科学发展”的理念，追求企业发展与社会发展的和谐，在企业持续稳步发展的同时，注重人文关怀、环境保护和回报社会。公司优秀的文化理念根植到公司日常经营管理中，加强了公司的核心凝聚力，保持了人才梯队的稳定。

#### 4、对 RFID 技术的介绍

轮胎产品作为在全球范围内的流通商品，基于信息追溯、管理等方面的需求，需要对每个轮胎进行编码，使其具有唯一的身份信息。目前的轮胎追溯标识，普遍采用条码+胎侧信息的形式存储轮胎的各类信息，而条码和胎侧位置的信息均位于胎体表面，在轮胎使用过程中十分容易磨损。一旦这些信息无法目视，就代表着轮胎信息的丢失，对使用者的使用、维护、理赔等造成困难，导致纠纷的产生，甚至是对使用者安全性构成威胁。

软控经过近十年的研发，成功将 RFID 技术与轮胎相结合，实现了轮胎用 RFID 电子标签。该 RFID 电子标签是在轮胎成型的过程中植入轮胎内部，能够耐得住轮胎硫化过程中的高温高压，并保证在轮胎的全生命周期过程中能够正常使用。

植入轮胎内的 RFID 电子标签相当于轮胎的电子身份证，外部读写设备通过无线的方式进行自动数据采集，实现了数据识别的自动化，从而可实现轮胎的自动化物流。电子标签植入到轮胎内部，伴随轮胎终身使用，在三包理赔过程中能很快识别轮胎各项数据信息，加速三包理赔过程，也能防止恶意理赔；同时能有效的帮助轮胎企业解决轮胎串货问题，减少轮胎企业损失。由于写入电子标签内的数据不能随意修改，因此，在 RFID 在轮胎防伪方面也能发挥巨大作用。在轮胎后期使用过程中，可以在轮胎被恶意替换、自动识别轮胎信息等方面发挥作用。

RFID 国内行业标准已于 2016 年 7 月 1 日实施，得到了大部分轮胎厂的广泛关注，在行业标准制定的过程中参与度较高，目前对于如何使用尚存在疑惑，因此处于与公司洽谈交流和试用阶段。同时，软控主起草 4 项轮胎用 RFID 电子标签的国际标准，目前已经在 ISO 正式立项，并成立标准工作组 ISO/TC31/WG10。

#### 5、公司的市场开拓情况

公司以“世界技术，服务全球”为宗旨，以“联合研发、协同制造、全球服务”为发展思路，贯彻“面向生产，贴心服务”的理念，在全球范围内积极布局。在全球设立五大营销服务区域，建立起覆盖全球的服务网络；设立欧洲、北美、中国三大研发中心，搭建起完善的国际研发体系；统一信息化管理平台，实现全球业务运作的平台化管理，搭建起全球化的研发、制造、服务网络，以本土化的优势为客户提供最便捷的服务。2016年公司在季报中已经披露公司新签订单的数量，可以明显的看出在主营业务方面，公司在客户结构上已经得到了明显的改善。

## 6、业绩预计亏损情况及管理费用的问题

一、公司化工装备业务受国内化工行业整体运行环境较差影响，化工行业客户新增设备投资减少，全资子公司软控重工和大连天晟的生产与销售受到了很大的影响，部分已签单的大客户经营过程中出现较大困难，合同发生变更、暂停或终止，公司已发货业务及应收账款存在较大风险，公司化工装备业务销售收入预计持续下滑，坏账、减值风险加大，预计对公司损益影响 1.7 亿元。

二、公司橡胶机械装备业务在产业产能结构性过剩、欧美贸易摩擦不断、宏观经济环境等多重压力下，国内轮胎企业投资放缓影响，公司客户上年签单不足，并有个别客户取消已签订单合计约 4 亿元，公司主营业务收入较以前年度大幅下降，预计公司本年度利润有较大亏损。

三、受政府市政规划影响，子公司软控精工厂区搬迁，影响公司正常生产经营，部分订单延期交付，预计影响公司损益 2,000 万元。

四、子公司软控机电申请高新技术企业所得税税率由 25% 变为 15%，以及部分无法弥补的亏损，原已计提的部分递延所得税资产予以转回，预计影响公司损益 6,000 万元。

综上所述，尽管年中轮胎市场回暖，公司今年签订合同同比上升，但仍不足以对当期损益形成贡献，预计从明年开始，该部分订单交付



后，公司业绩将逐步企稳回升。

### 7、介绍公司机器人及物流板块业务介绍。

机器人及物流业务的建设和发展是公司未来几年的重点发展战略之一。此业务由科捷自动化及科捷物流的团队来实现。面对物流及机器人行业快速发展的机遇，科捷凭借世界先进的专业技能和研发实力，通过机器人、输送系统、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，为全球客户提供了可靠、灵活、高效的解决方案，在家电、通信、轮胎、电商、服装等诸多行业创下了优秀的口碑，与富士康、美的、格力、丰田、顺丰、宜家等一大批优质客户实现了良好的合作。公司自 2014 年开始对该业务板块持续投入，从人员、市场、研发、生产等全方面提升，2015 年上半年搬迁工作影响科捷机器人交付及部分工作。同时，科捷物流团队及业务的加入也在下半年正式运作，所以整体订单及收入有所下滑。但随着整体高新区的正常化运作，以及部分新产品的交付和加大市场的开拓等目标的逐步推进，预计公司在机器人产品类的业绩将保持较好增长。未来公司将通过自身的经营以及外延式的发展，将该板块做强做大。

在自动化物流领域，在当今物流行业快速发展，客户需求强劲的情况下，基于公司在系统集成、机械技术、软件技术、光电技术、机器人等方面的经验积累，成立统一的物流业务平台——青岛科捷物流科技有限公司，行了相关品牌及产品的发布会。致力于为企业提供货物物流一站式的系统解决方案。主要领域是制造业厂内的货物运输，快递行业的货物分拣和运输系统，电商、服装、医药等行业的产品物流系统，概括来讲，就是为这些企业提供货物存取及订单处理的一站式解决方案，提供的产品和服务包括系统的设计方案、核心的物流设备、全套项目的实施，为客户打造强大的物流神经网络，解决“生活的最后一公里、生产的最后一厘米”的问题，让每个客户享受智慧物流带来的便捷和舒适。目前从公司 2015 年下半年将物流类的产品推出市场后，经过一年的市场开拓，今年的订单会有明显的增长，并

	开拓了顺丰、京东、百世汇通、唯品会等重要客户。
附件清单(如有)	无
日期	2016年11月2日