

大连壹桥海参股份有限公司

关于对深圳证券交易所2016年半年报问询函回复说明的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

大连壹桥海参股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2016年11月3日收到深圳证券交易所出具的《关于对大连壹桥海参股份有限公司2016年半年报的问询函》(中小板半年报问询函【2016】第39号),公司董事会经详细自查,现对该问询函所提出的相关问题逐条回复并公告如下:

一、截止报告期末,你公司消耗性生物资产账面余额为6.3亿元,较期初余额增长26.3%。请结合消耗性生物资产的具体内容,说明你公司消耗性生物资产增长的具体原因。

【回复】:

公司消耗性生物资产的具体构成如下:

单位:万元

科目	2016年6月30日	2015年12月31日	增减数额	增减幅度(%)
消耗性生物资产:				
其中: 海参苗	625.30	1,557.92	-932.62	-59.86
围堰海参	62,339.48	48,289.12	14,050.36	29.10
其他	7.70	7.70	-	-
小计	62,972.48	49,854.74	13,117.74	26.31

公司消耗性生物资产增长的具体原因分析如下:

公司消耗性生物资产主要包括海参苗及围堰海参等,期末余额体现了该类产产品养殖的周期性和季节性特点。

2015年12月31日海参苗构成是2015年秋季留越冬海参苗,2016年春季已经产出并投入围堰海参圈,海参苗相应减少体现了该产品养殖的周期性和季节性特点。

近年来公司逐步加大了围堰海参养殖规模,围堰海参养殖具有周期长(一般

需2年时间),投入大(围堰建设及海底造礁的固定资产投入大、分摊成本高)的特点,根据公司生产经营计划,大部分围堰海参将在第四季度产出。

二、报告期内,你公司发生管理费用 1,816.5 万元,与上年同期相比下降 36.06%;发生销售费用 348 万元,与上年同期相比下降 78.75%;发生财务费用 1,317.8 万元,与上年同期相比下降 48.79%。请分析并说明你公司管理费用、销售费用和财务费用大幅下降的原因。

【回复】:

1、公司管理费用与上年同期相比下降 36.06%;

管理费用具体明细如下:

单位:万元

项目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减数额	增减幅度(%)
职工薪酬	987.23	1,638.55	-651.32	-39.75
办公费	88.00	256.51	-168.51	-65.69
固定资产折旧费	229.83	199.57	30.26	15.16
无形资产摊销费	194.15	189.73	4.42	2.33
广告宣传费	70.00	178.23	-108.23	-60.72
差旅费及车辆费用	117.23	128.84	-11.61	-9.01
改良试验费	88.00	98.63	-10.63	-10.78
海域使用金	37.36	36.08	1.28	3.55
税金	33.98	15.92	18.06	113.44
其他	15.77	169.45	-153.68	-90.69
合计	1,861.55	2,911.51	-1,049.96	-36.06

2016年上半年各项管理费用分析如下:

(1) 职工薪酬2016年上半年987.23万元,较上年同期减少39.75%,主要系

2016年度股权激励分摊费用减少所致。

(2) 办公费2016年上半年88.00万元，较上年同期减少65.69%，主要系去年公司评估费较多所致。

(3) 广告宣传费2016年上半年70.00万元，较上年同期减少60.72%，主要系公司本年度广告费用减少所致。

(4) 税金2016年上半年33.98万元，较上年同期增长113.44%，主要系缴纳本期办妥房产产权证的房产税所致。

(5) 管理费用-其他2016年上半年15.77万元，较上年同期减少90.69%，主要系去年支付电力设计费用所致。

2、公司销售费用与上年同期相比下降 78.75%；

销售费用具体明细如下：

单位：万元

项目	2016年6月30日	2015年6月30日	增减数额	增减幅度(%)
广告宣传费	68.39	1,187.28	-1,118.89	-94.24
职工薪酬	157.34	224.98	-67.64	-30.06
包装物	18.19	81.25	-63.06	-77.61
房租及物业费	51.08	59.87	-8.79	-14.68
装修费	14.76	9.38	5.38	57.36
差旅费	0.59	10.31	-9.72	-94.28
车辆费用及运费	10.59	17.22	-6.63	-38.50
固定资产折旧费	6.09	6.06	0.03	0.50
其他	21.42	43.63	-22.21	-50.91
合计	348.45	1,639.98	-1,291.53	-78.75

去年公司加大品牌宣传力度、提升产品形象包装设计、扩大销售队伍、增加店面营运车辆，因此各项销售费用较今年大幅增长：

(1) 广告宣传费2016年上半年68.39万元，较上年同期减少94.24%，主要系

2015年度加大公司形象及产品宣传力度，在【大连晚报】、【大连日报】、【新财富】、【新商报】、【商界传媒】、【大连周水子国际机场】等媒体上投放广告，增加在天猫、京东、苏宁等线上平台推广，优化了产品包装设计等，提升公司品牌影响力。

(2) 职工薪酬2016年上半年157.34万元，较上年同期减少30.06%，主要系公司营销部门职工薪酬减少所致。

(3) 包装物2016年上半年18.19万元，较上年同期减少77.61%，主要系公司海参加工品新老产品交换中，对销售造成影响，配发包装物用量减少。

(4) 装修费2016年上半年14.76万元，较上年同期增长57.36%，主要系营销店面撤店，对应装修摊销费用一次性转入费用所致。

(5) 差旅费2016年上半年0.59万元，较上年同期减少94.28%，主要系营销部门上期加大外地考查及各展会宣传所致。

(6) 车辆费用及运费2016年上半年10.59万元，较上年同期减少38.50%，主要系营销部门控制车辆费用所致。

(7) 其他销售费用2016年上半年21.42万元，较上年同期减少50.91%，主要系营销部门减少业务开支所致。

3、公司财务费用与上年同期相比下降 48.79%；

单位：万元

项目	2016年6月30日	2015年6月30日	增减数额	增减幅度(%)
利息支出	1,336.52	2,604.41	-1,267.89	-48.68
减：利息收入	21.23	33.31	-12.08	-36.27
手续费及其他	2.52	2.44	0.08	3.28
合计	1,317.81	2,573.54	-1,255.73	-48.79

2016年上半年各项财务费用分析如下：

(1) 利息支出2016年上半年1,336.52万元，较上年同期减少48.68%，主要系公司长期借款减少对应借款利息减少所致。

(2) 利息收入2016年上半年21.23万元，较上年同期减少36.27%，主要系公司资金偿还借款对应利息收入减少所致。

三、报告期内，你公司实现营业总收入 7,816.62 万元，较上年同期下降 53.03%；实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）1,325.25 万元，较上年同期下降 75.19%。请结合产品价格、成本、费用和非经常性损益等方面详细测算分析你公司收入和净利润大幅下滑的原因。

【回复】：

单位：万元

项目	二季度业绩情况			
	2016年1-6月	2015年1-6月	增减额	增减率(%)
主营业务收入	7,816.62	16,641.54	-8,824.92	-53.03
其中：贝苗		2,145.00	-2,145.00	-100.00
围堰海参	4,155.52	4,407.26	-251.74	-5.71
海参加工品	3,152.98	8,699.86	-5,546.88	-63.76
海蜇、虾等	508.12	1,389.42	-881.30	-63.43
主营业务成本	3,621.71	4,796.21	-1,174.50	-24.49
其中：贝苗		1,224.55	-1,224.55	-100.00
围堰海参	2,623.59	1,549.35	1,074.24	69.33
海参加工品	945.41	1,927.71	-982.30	-50.96
海蜇、虾等	52.71	94.60	-41.89	-44.28
营业税金及附加	2.93	2.76	0.17	6.16
销售费用	348.45	1,639.98	-1,291.53	-78.75
管理费用	1,861.55	2,911.51	-1,049.96	-36.06
财务费用	1,317.82	2,573.54	-1,255.72	-48.79
资产减值损失	109.64	171.35	-61.71	-36.01
营业外收入	759.26	859.12	-99.86	-11.62
营业外支出	8.90	0.01	8.89	88,900.00
利润总额	1,304.88	5,405.30	-4,100.42	-75.86
所得税费用	-20.37	64.60	-84.97	-131.53
净利润	1,325.25	5,340.70	-4,015.45	-75.19

公司主要产品是围堰海参、海参加工品（盐渍海参、淡干海参），最近两年海参市场需求趋于饱和，市场竞争加剧，目前市场海参品牌较多，价格参差不齐，海参价格持续下滑，经营情况与行业状况趋同，公司的业绩出现不同程度的波动，根据公司生产经营情况，上半年度利润主要来源于海参加工品销售及鲜活海参销售等，根据公司的发展战略及贝苗市场情况，公司不再繁育贝苗，养殖水体全部用于繁育海参苗；公司正处于海参加工品新老产品交换中，对销售影响较大。

2016年上半年度归属于公司所有者的净利润为1,325.25万元，同比下降75.19%，公司2016年上半年度业绩下滑的主要原因是：2016年上半年度收入较上

年同期下降主要体现在海参加工品收入下降，其销售量和价格均成下降趋势。盐渍海参：与上年同期相比，收入下降81.20%，销量下降72.92%，单价下降30.57%。淡干海参：与上年同期相比，收入下降46.01%，销量下降27.40%，单价下降25.64%。

受市场竞争环境激烈影响，海参销售价格呈下降趋势，公司采取降价方式应对竞争。综上因素，公司2016年上半年度收入和净利润出现大幅下滑。

特此公告。

大连壹桥海参股份有限公司董事会

二〇一六年十一月九日