证券代码:603189　　证券简称:网达软件　　公告编号:2016-012

上海网达软件股份有限公司
关于投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

上海网达软件股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于 2016 年 11 月 10 日下午接待投资者集体调研，现将投资者调研的相关情况公告如下：

一、投资者调研的具体情况

调研时间：2016 年 11 月 10 日下午 2:00

调研机构：中信建投证券、上海世诚投资、安信证券、南方基金、兴业全球基金、源实资管、海通证券、泓嘉基金、大朴基金、博时基金、财通证券、长江证券、朱雀投资、东方证券、财通基金、博鸿投资、国海富兰克林基金、东吴证券、中乾资本、招商基金、长安基金

公司接待高管：副总经理王振邦女士、董事会秘书孙琳女士、财务总监沈宇智先生

二、调研的主要内容

（一）公司情况介绍

公司致力于成为为运营商、新媒体、金融客户提供移动互联网软件产品和服务的高新技术企业。目前公司总部位于上海，在北京、杭州、重庆、广州、安徽等地设立了分支机构。公司建立之初，与中国移动视频基地开展合作，成为中国移动视频基地手机视频核心平台提供商及服务支撑。之后，公司分别成为了中国

电信天翼视讯手机电视平台和中国联通手机电视业务核心平台的提供商及服务支撑方。自此，三大运营商视频基地全部都选用网达软件的软件产品。同时，公司与太平洋保险、中国移动各省级公司建立合作关系，并为中国移动物联网公司，东方报业集团等大客户提供软件产品。

业务方面，公司主要为移动互联网提供专业服务和解决方案，尤其在多媒体领域，公司具有行业领先优势。公司提供的虚拟操作系统 WRP 为多终端、多平台的开发工具，可大幅帮助软件工程师降低开发时间和成本。同时，公司还提供运营支撑平台 OMS、视频流媒体和编解码等技术产品。OMS 是公司提供的主要后台产品，集成了内容组织、展现发布、门户支撑等功能，具有多屏门户统一发布，手机、www、客户端、多终端统一发布，海量内容灵活组织等优势，是互联网产品运营的强有力工具，提升了移动互联网门户的高效展现。公司的流媒体解决方案包含了内容转编码、内容存储分拨、客户端定制、视频播放器、流媒体编转码器等功能。

公司今后将进一步深耕移动视频行业，布局车联网，物联网等新领域，着重研发 4K 高清技术。公司将积极推广云运营和云开发，云平台易于推广、使用简便，成本门槛和渠道门槛更低。在公司今后的战略中，WRP 将被进一步打造成为基于虚拟操作系统的云开发平台，OMS 将被进一步打造成为基于多屏发布的云运营平台。公司力推多屏互动、多屏融合，追求在移动视频领域的高精技术与核心技术，保证高毛利率和现金流。在公司今后的战略中，运营商将依旧是公司对接的重点客户。

（二）现场问答

1、请问公司目前不同产品的具体定价方式是怎样的？

目前，公司根据不同产品的类型采取了不同的产品定价方式，主要包括为客户提供运维支撑服务收费、为客户提供产品推广收费、以核心技术 license 授权许可收费等多种收费模式。公司后续还将根据客户需求和市场情况寻求新的商业模式和收费模式。

2、请问公司是否根据不同客户类型，采取不同的定价方式？

公司目前按客户行业区分采取不同的定价策略。在行业内部，目前公司对同行业客户仍采用统一的销售策略。

3、客户一次性采购系统平台后，如何与客户开展后续合作，保证客户的用户量？

客户采购平台后，公司将配合客户提供后续运营支撑和推广服务，如何保证用户量取决于客户的广告策略，公司只是起到引导和配合作用。公司会为客户提供运营支撑服务、提供建议、流量推广等服务，帮助客户提高活跃用户量。

4、客户采购时，是否会同时采购 OMS 系统和 WRP 系统？

客户可以根据自身需求采购不同的系统，客户可以同时采购 OMS 和 WPR 系统，以降低使用成本。

5、能否说明下公司业务与员工数量的关系

这里没有特别直接的关系。公司现有技术的产品化程度非常高，更重要的是公司还在不断加大研发。针对屏幕大、使用场景大的大视频时代，公司将推出针对更高清、更大屏的视频技术和产品。公司希望把所有的项目全部整合成云平台，以更低的成本、更快的方式提供给更广大的用户。

6、公司近期是否有客户拓展方面的计划？

目前公司将利用现有优势技术，进一步分析和挖掘新的客户需求，并积极寻求新的合作商机。

特此公告

上海网达软件股份有限公司董事会

2016 年 11 月 12 日