

新  
时  
代

数  
字  
化

棉 纺 数 字 化 车 间

“智慧”生产的新时代

中 国 纺 织  
启 开

# 2015

## 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



经纬纺织机械股份有限公司  
Jingwei Textile Machinery Co.,Ltd.

# 报告说明

本报告为经纬纺织机械股份有限公司发布的第八份社会责任报告，是我们振兴民族纺机工业，关注民生促进和谐，打造世界一流纺机企业实践的真实反映。重点选择了一些特色主题，同时也避免了一些已经披露过的指标，使得社会责任履行阐述更加深入。

报告依据中国纺织工业联合会 2008 年 6 月发布的《中国纺织服装企业社会责任报告纲要（2008 年版）（CSR-GATEs: 2008）》编制而成。报告采用的指标、评估标准及批准方式没有发生变化。经纬纺织机械股份有限公司认为本报告中的信息披露已达到上述纲要的要求。

公司社会责任报告每年发布一次，2014 年社会责任报告的发布日期为 2015 年 12 月。本报告所涵盖的时间范围为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，并包含必要的相关信息。

在本报告中，“经纬纺机”、“公司”或“我们”均指“经纬纺织机械股份有限公司”，数据和事实仅限于经纬纺织机械股份有限公司，报告覆盖 40 多家分子公司。

根据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要（2008 年版）》的指标要求，我们通过事实陈述、图片、图表和实际案例，对公司在智能、创新、担当、惠民、绿色等方面履行社会责任的情况进行报告。本报告数据来源于经审计的上市公司年度报告以及公司内部统计数据，真实有效，愿意接受各利益相关方监督，恳请提出意见建议。

本报告由中国纺织工业联合会审稿并委托汉德技术监督服务（亚太）有限公司进行独立鉴证，以增强报告内容的真实性和准确性，进一步提高社会责任相关信息披露的透明度。

CSR 是 Corporate Social Responsibility（企业社会责任）的缩写，是指企业自愿的非财务信息的披露，披露企业在社会责任管理方面的战略、行动、业绩和未来目标活动。

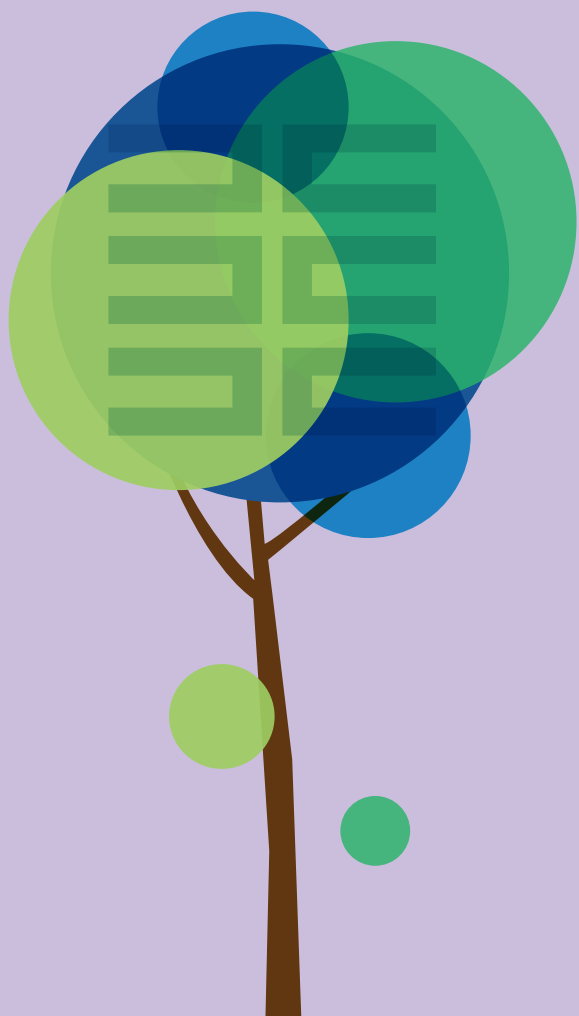
公司名称：经纬纺织机械股份有限公司      注册资本：70413 万元人民币  
成立时间：1995 年 8 月 15 日      资产规模：2806584 万元人民币  
法定代表人：叶茂新      总 经 理：姚育明  
实际控制人：中国恒天集团有限公司  
公司性质：国有控股上市公司高新技术企业  
总部地址：北京市朝阳区亮马桥路 39 号第一上海中心七层  
上市方式：公司在深圳证交所上市发行 A 股（000666）股票，简称：“经纬纺机”。公司曾在香港联交所上市发行 H 股（000350）股票，2015 年 12 月 28 日 16 时，公司原 H 股从香港联交所撤销上市。

# CONTENTS

# 目录



领导致辞	02	∨
我们的经纬	03	
组织架构	04	
智能——开启纺织智慧时代	06	
智能制造		
成套优势		∨
主业板块		
创新——驱动科学健康发展	12	
科技创新		
质量保证		
业务拓展		
担当——彰显典范企业风采	19	
公司治理		
责任担当		
监督防控		
惠民——创造和谐共赢价值	31	
让客户更满意		
让员工更幸福		
让社会更和谐		
绿色——建设生态文明企业	51	
绿色环保		
节能减排		
保护环境		
公司荣誉	56	
未来展望	57	



# 领导致辞

## PREFACE



董事长、党委书记



总经理



随着“中国制造 2025”成为国家的发展战略，2015 年，中国制造业步入智能制造时代。一直以来，经纬纺机怀揣“打造装备旗舰、引领纺织发展”的强企梦想，积极推进智能化工厂建设，以科技创新推动产业升级，成为行业成功的典范。特别是经纬纺机承办的国家智能制造装备发展专项“棉纺数字化车间”项目，开创了我国纺织“智慧”生产的新时代，真正实现了民族纺织智能化示范生产线，是对中国制造 2025 与工业 4.0 等先进理念的积极探索实践。

2015 年，推动“互联网+”成为公司的发展趋势。经纬纺机通过参股和发展电商，纺友商城已经初步建立，经纬的全部产品备件将全部上线，价格公开、服务公开，为客户提供一个非常好的、非常透明、非常便捷的备件服务。

我们深刻体会到，企业是构成社会的重要“分子”，承担着创造物质和精神财富、推动社会发展的重要使命。经纬纺机六十多年的发展，离不开社会的信任和支持。社会的需要与关注，是鞭策我们前行的力量。

我们深刻体会到，在经济新常态的背景下，国有企业必须主动适应、率先行动，积极践行社会责任。经纬纺机是一个负责任、有实力、可信赖的上市公司，有一支敢于担当、勇于奉献、乐于攻坚的队伍。我们将始终秉承“业绩、规则、诚信”的核心价值观，坚持尊重自然、保护自然的生态理念，努力提供智能、绿色、科技的产品；坚持以人为本、深化改革为动力，促进科技成果转化，推动行业创新发展；以法律法规为准绳，运用法治思维和法治方式，依法治企、从严治企，做到依法决策、依法管理、依法经营；以发展成果共享为目标，对国家负责、对社会负责、对员工负责，切实担当起国有企业的责任。

# 我们的经纬

## COMPANY PROFILE

经纬纺织机械股份有限公司（简称：经纬纺机）是中国恒天集团有限公司旗下的以纺织机械、非纺机械、金融及股权投资为主业的上市公司（A股：000666），是国内唯一的全流程棉纺织成套设备供应商，有完善的产品研发、工艺技术、生产制造、营销服务和经营管理体系。公司的经营规模、科技实力、经济效益和管理水平等方面一直位居国内同行业前茅，在国际上具有重要的影响。

经纬纺机始建于1951年，改组于1995年，注册于北京经济技术开发区，为国家高新技术企业，在全国及海外拥有40多家分、子公司。2015年12月28日16时，公司原H股从香港联交所撤销上市。恒天集团依规完成全面要约收购公司原H股项目，共收购公司已发行原H股的86.49%，项目完成后恒天集团与其一致行动人合计持有公司股份比例提高到56.04%。

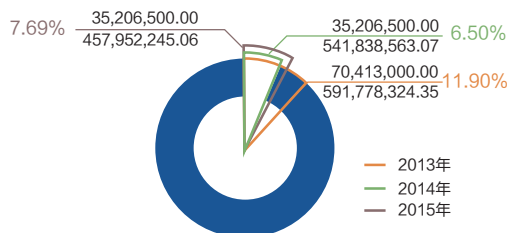
2015年，公司为提升棉纺机械成套技术水平和集成水平，打造棉纺机械成套产品的核心竞争力，成立棉纺事业部；为加快公司“互联网+”发展步伐，打造电子商务平台，成功并购武汉纺友技术有限公司；为推动创新营销模式，提供最优顾客解决方案，推动公司战略转型，设立无锡经纬纺织机械技术服务有限公司；同时，撤销了产业发展部，投资职能并入战略管理部；设立企业管理部，强化企业运营的计划、执行和监督；设立纪检监察室，加强对公司及各企业党员干部的执纪监督。

2015年，公司严格按照《公司章程》及股东大会的决议执行利润分配，分红标准和比例明确、清晰。

### 经营绩效(单位：亿元)

年度	总资产	利润总额	净资产	EVA值	销售收入	出口销售收入
2013	188.63	24.75	102.00	12.89	105.58	8.77
2014	213.15	27.90	120.19	13.91	100.13	13.31
2015	280.66	27.56	137.56	13.40	103.95	9.28

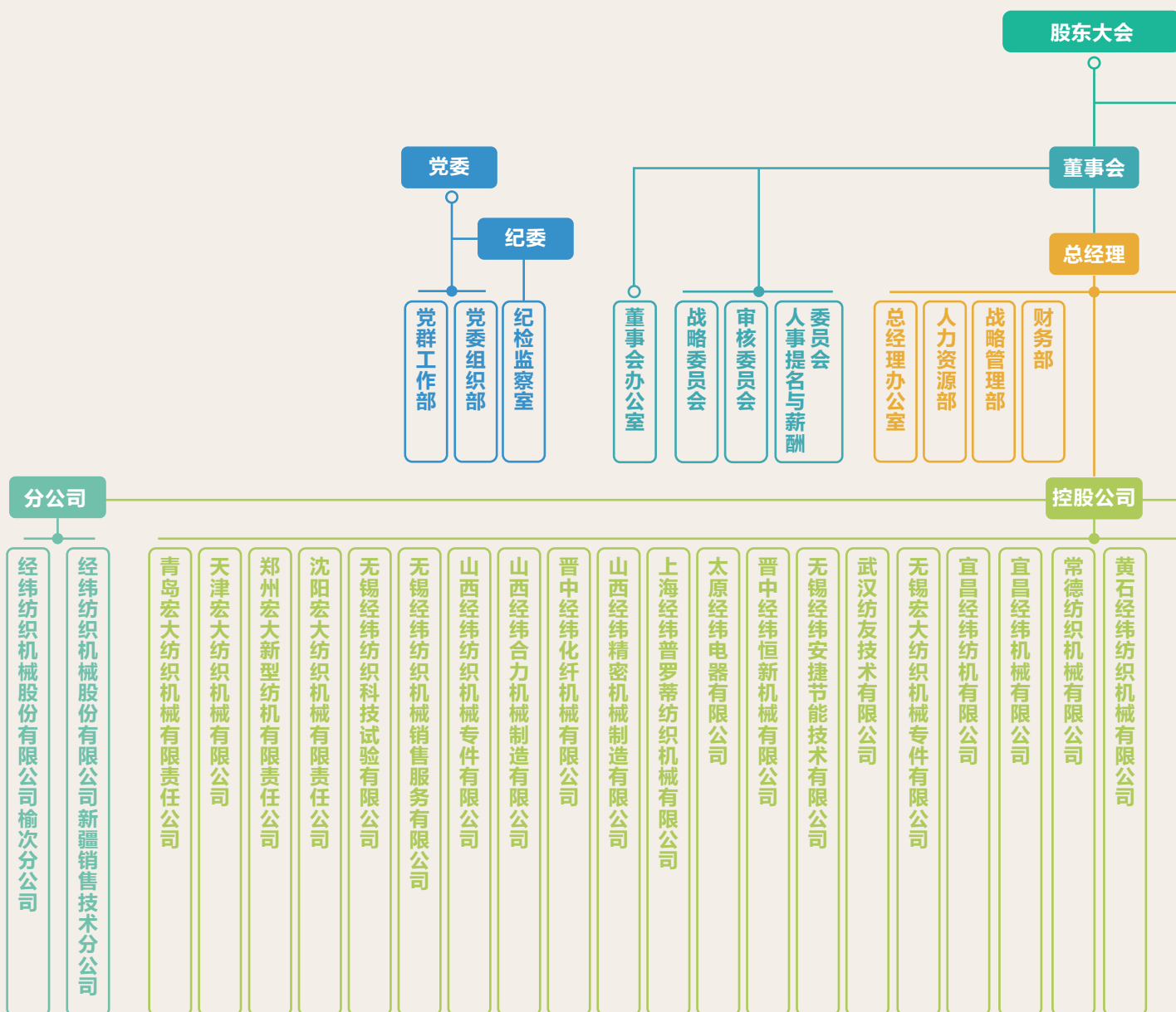
### 公司近三年现金分红情况表(单位：元)



现金分红金额(含税) / 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)

# 组织结构

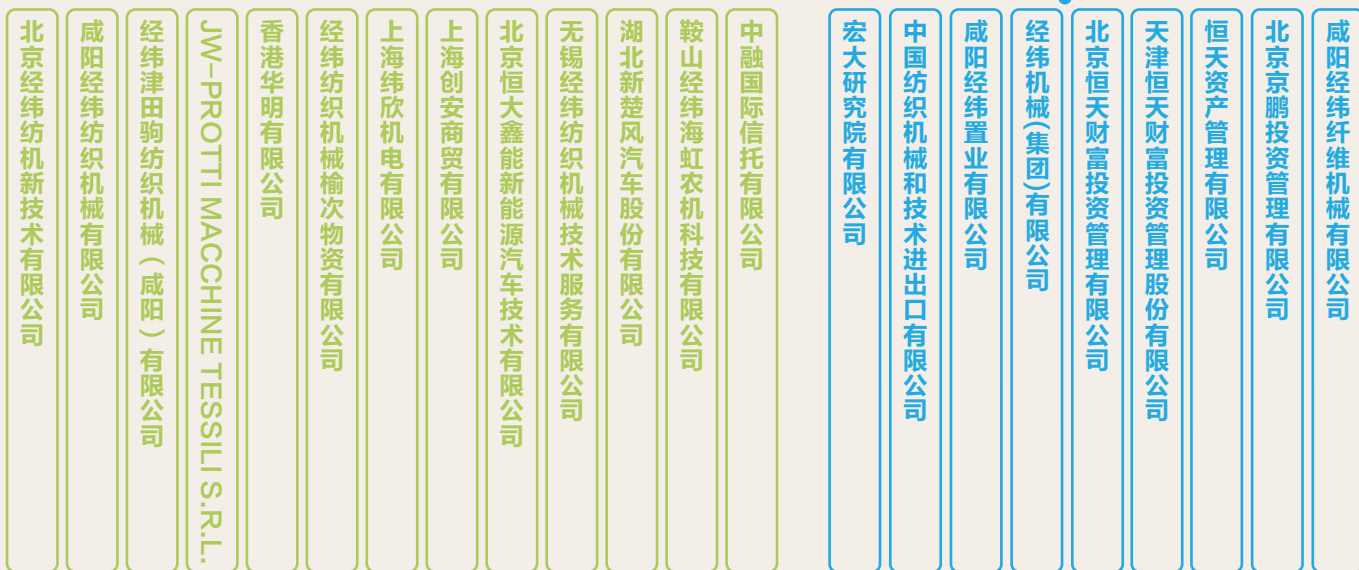
## ORGANIZATION STRUCTURE



## 监事会



## 参股公司





# 智能

开启智慧生产新时代  
INTELLIGENT



# 智能制造

Intelligent Manufacturing

经纬纺机积极实践“中国制造 2025”和“工业 4.0”等新兴理念，建造了集自动化、信息化、数字化、智能化为一体的“棉纺数字化车间”，构建纺机企业“智慧”新形象，开启中国纺织“智慧”生产的新时代。

棉纺数字化车间选用的经纬纺机棉纺成套设备，均采用粗细络联系统等最新技术，其中应用清梳联流程纺制天丝品种在世界纺织领域尚属首次。应用了国内首创的集尾纱清除、空满管交换、选管装置于一体的粗纱机三合一装置，节省空间、运行高效、尾纱清除效率稳定。



2015 年 7 月 1 日，中国新疆石河子如意纺织面料项目投产仪式、中国新疆恒天如意数字化智能化纺纱基地建设启动仪式在新疆石河子举行。中国恒天及旗下经纬纺机作为棉纺全流程设备供应商，仅用 45 天时间完成了 30 万锭的全面运行，为党的 94 岁生日献上了一份浓重的厚礼。



经纬新型无人化数字棉纺工厂主要由智能化单元设备、车间数据采集与监控系统、智能物流与搬运系统、基于大数据的智能数据处理与分析等系统组成。

10月22至23日，由经纬纺机承担的全自动全电子牵伸智能控制系统、国家智能制造发展专项“棉纺数字化车间”项目通过了验收。《棉纺数字化车间项目》是经国家发改委、工信部、财政部批准的国家智能制造装备发展专项。该项目4.5万锭生产线打造了数字化粗细络联棉纺成套主机设备，车间环境智能监控系统、智能物流系统和经纬e系统的样板，车间装备数控化率大于90%，万锭用工由普通车间的45人减少到20人，真正实现了民族纺织智能化示范生产线，是对“中国制造2025”与“工业4.0”等先进理念的积极实践。



2015年，完成国家《棉纺数字化车间》项目成套设备研发、试制、安装和专家验收。该项目针对国内棉纺行业规模庞大、大部分装备还较为落后，已出现用工荒、招工难的现实，提供了转型升级全新选择。《棉纺数字化车间》全面提升了全流程工序设备的单机数字化性能，增加了收集在线断头检测等质量数据，实现了粗细联直接换粗纱、筒纱自动输送、自动打包等功能。万锭用工进一步减少，劳动强度降低、吨纱能耗降低，2016年多家企业拟采用此种设备。

作为车间的一大亮点，大数据快车—经纬e系统，实时监测设备的运行状态和产量、质量、用电、环境等参数指标，集成监测整体车间内的粗纱输送系统、单锭检测系统、车间环境控制系统、乌斯特质量管理体系、灯光控制系统等，实现了细纱机预测、设备故障维护管理、人员和订单管理、报表生成等功能，可利用手机、平板电脑等终端设备进行远程管理，实现生产跟踪、进度显示、断头预报、故障预警和计划预估等功能，设备关键技术突破，实现了黑灯工厂初始目标。



## 经纬e系统

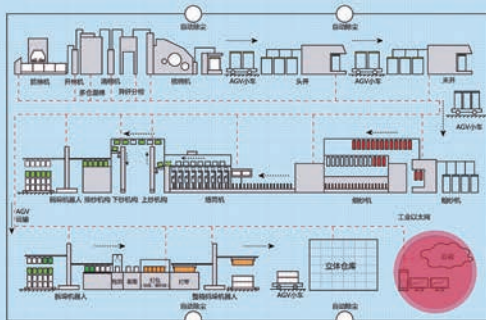
### 实现纺织行业闭环式大数据管理

“经纬e系统”实时采集国内外纺机设备的生产数据、电量数据、纱线质量信息、车间环境温度湿度等数据，并和ERP集成形成管控一体化系统，实现车间的敏捷化生产，提高生产效率和效益，降低能耗。目前该产品已在无锡一棉、山东如意集团、鲁泰纺织、南通大生集团、魏桥纺织、华孚色纺、湖南云锦集团、江苏悦达纺织集团等多家企业安装使用。

A公司统计员纺纱工作被替代，一年节约2190工时，从繁琐重复工作中解放出来的统计员开始做更加有创造性的工作，粗纱工序在制品库存减少20%；B公司通过大量数据分析设备状态，对细纱机进行针对性维护，实现产能与质量双提高；C公司细纱机生产效率提高5%，D公司综合生产效率提高10%……这组让任何纺企老板看到都会动心的数据，就是经纬e系统有限公司推出的“经纬e系统”基于物联网采集技术和大数据应用的棉纺生产智能管理系统，帮助企业提升管理水平、提高生产效率。



各种报表数据分析，直观简洁



e系统在智能工厂的运用，充分挖掘数据和指导生产

#### 系统框架



基于物联网采集技术和大数据应用的棉纺生产智能管理系统



联网拓扑图

#### 系统适用范围

- 1) 经纬e系统适用于经纬成套设备
- 2) 各种品牌、型号的老旧设备都可安装经纬e系统

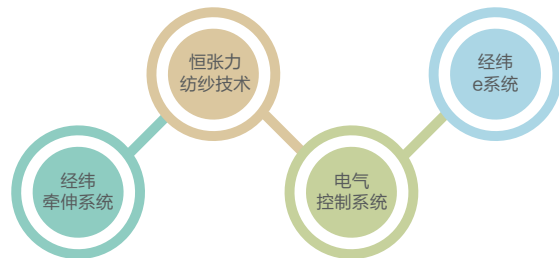
# 成套优势

## Complete Advantage

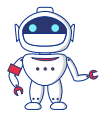
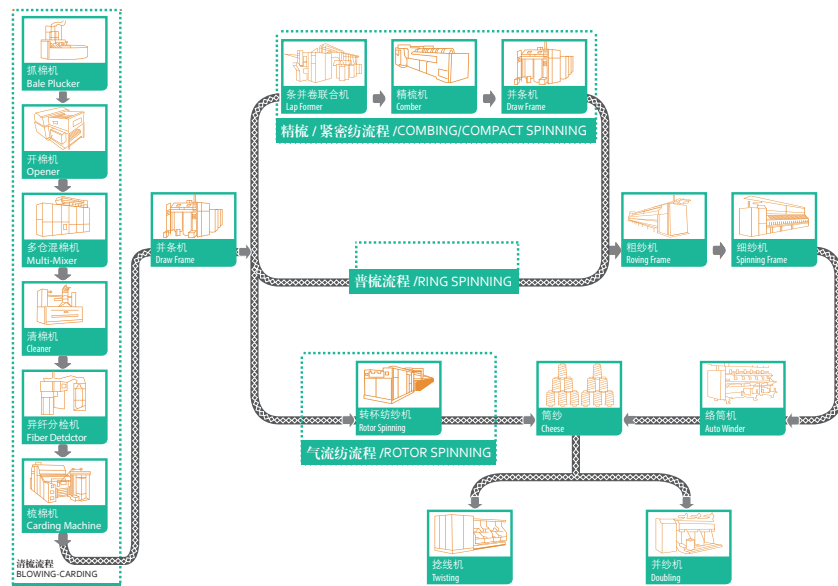
经纬纺机具有为客户提供棉纺织成套工艺设备的能力，成套工艺方案包括：精梳 / 紧密纺成套工艺、普梳成套工艺、转杯纺工艺，并独家提供数字化纺纱系统全面解决方案。

经纬纺机集中各种资源进行专项工艺试验。对全流程纺纱的梳理、牵伸、加捻、卷绕、织造、气流控制、电气控制等系统进行深入的研究与开发。

棉纺成套设备的自动化工厂解决方案是经纬 e 系统即“纺织设备网络监控和管理系统”和自动物流技术、粗细络联技术的结合。成套自动化程度提高。主要产品自动化、智能化程度提高前提下，AGV 智能输送小车、码垛机器人、自动打包机等自动物流技术提升了生产线的自动化程度。



## 棉纺工艺流程图



经纬纺机作为国内最大的棉纺成套设备供应商，以提供纺织成套解决方案为使命，继与越南 FORTEX 公司签订 5 万锭棉纺成套项目后，再次与越南林江公司签署 3 万锭棉纺成套设备出口合同，而这也标志着经纬新型成套设备首次进入越南北部市场。

# 主业板块

Main Business Sector

作为全球卓越的全流程棉纺成套设备供应商，经纬纺机传承民族纺机工业之精髓，秉持引领纺织发展之使命，为我国棉纺工业的发展壮大提供了坚实的装备保障。

公司主业产品包括棉纺机械、织造机械、纺机专件、捻线机械、经编机械、染整机械六大单元，产品覆盖清、钢、并、粗、细、络、捻、织、染等工艺流程。多年来，公司加快转变纺机业务的发展方式，构建哑铃型组织结构，做到“缩减规模、提升品质、强化服务、优化工艺”，提高资源利用效率和经济效益，进一步提升纺机主业的核心竞争力。

公司根据产品在国际国内市场的定位、企业成本、毛利率及产品配置等因素确定产品价格，并及时进行修订。由于公司成套设备的技术和服务处于国内外领先地位，产品价位定在中上水平。报告期间，公司没有因产品或服务违反产品安全或消费者保护法规而受到处罚的情况；没有基于产品安全问题导致退货及消费者投诉情况；没有发生产品召回事件；没有受到国外相关市场反倾销影响。



2015年6月15-18日，在第十七届上海国际纺织工业展上，经纬纺机作为中国高端棉纺成套设备的领军企业，携全新的“互联网+”纺织理念，重磅推出了经纬纺机微官网和微信公众号信息发布平台，为客户呈现了一个可以“亲密接触”的互联网经纬，并与天虹集团签署新疆合作项目，成为本届展会的一大亮点。





# 创新

驱动科学健康发展  
INNOVATION

# 科技创新

Technological Innovation

公司凭借雄厚的产品研发能力，“自动络筒机产品研发中心”、“梳棉机产品研发中心”等9个产品研发中心被中国纺织机械协会评为中国纺织机械行业“中国纺织机械产品研发中心”，是首批授予的27家企业产品研发中心之一。

2015年，公司聘请中质协质量保证中心专家实施统一的质量管理体系认证审核评价，依据《2015年度经纬纺机企业质量管理成熟度标准》，对公司所属九家企业实施了质量管理成熟度评价，并提出2016年质量改进意见。

## 公司研发投入情况：

	2015年	2014年	变动比例
研发人员数量（人）	1,401	1,382	1.37%
研发人员数量占比	11.71%	11.53%	0.18%
研发投入金额（元）	220,734,752.65	191,745,939.89	15.12%
研发投入占营业收入比例	3.90%	3.75%	0.15%

国家发改委批准公司技术中心《围绕提升棉纺织成套装备自主研发能力，建设数字化协同设计、模拟仿真试验验证平台》创新能力建设项目。



2015年7月26日，经纬纺机日中研究院成立。经纬纺机通过日中管理学院(JCMS)，建立与日本专家、企业合作的新型模式，通过建立“经纬纺机日中研究院”的方式，集成最优秀的日本技术和管理专家，以及配套的日本企业，共同推动经纬纺机的进一步转型升级和国际化。



## 科技奖项

SMARO-E 托盘式自动络筒机荣获中国纺织工业联合会科技进步二等奖；  
《CGKV549E 电子级玻璃纤维捻线机》荣获宜昌市科技进步奖二等奖；  
经纬纺织机械股份有限公司榆次分公司荣获 2015 年“第四届全国纺织行业质量奖”；  
天津宏大“JWF9562A 型粗细联输送系统”项目获 2015 年度中国恒天集团科技进步一等奖；  
宜昌经纬“K3502A 大卷装节能型地毯丝加捻机”项目获 2015 年度中国恒天集团科技进步二等奖；  
榆次分公司“JWF1552 型短车集落细纱机”项目获 2015 年度中国恒天集团科技进步二等奖。

### 经纬股份在恒天集团 2015 年度优秀质量管理小组成果评选中取得优异成绩：

#### 质量管理小组优秀成果一等奖 2 项：

常德纺机铸针工段 QC 小组 / 榆次分公司总装厂技术室 QC 小组

#### 质量管理小组优秀成果二等奖 5 项：

青岛宏大“求真”QC 小组 / 榆次分公司钢领轴承厂技术室 QC 小组 / 榆次分公司机械制造厂技术室 QC 小组 / 天津宏大降低胶木轮磨损率攻关小组 / 沈阳宏大机加分厂 QC 小组

#### 质量管理小组优秀成果三等奖 4 项：

青岛宏大钣金厂 QC 小组 / 宜昌经纬导向轮质量提升 QC 小组 / 宜昌经纬卷取辊质量攻关 QC 小组 / 咸阳经纬“新发现”QC 小组

## 行业参与

2015 年，公司及所属企业积极参与行业标准（及国家标准）的制定，全年共参与 **35** 个标准制定。

参与纺织机械标准技术委员会组织的《纺织机械优选紧固件手册》编写修订；  
参与 FZ/T93064《棉粗纱机牵伸下罗拉》标准的制修订；  
参与 FZ/T92033《粗纱悬锭锭翼》标准的制修订；  
参与《针织设备工程安装与质量验收规范》（GB/T 51089-2015）国家标准实施的编写；  
主持制定行业标准《清梳联合机》；  
参与制定行业标准《前纺设备自调匀整器》；  
主持或参与制定的多项行业标准已发布实施：  
FZ/T93094-2015《抓棉机》；  
FZ/T93095-2015《开棉机》；  
FZ/T 92029-2015《梳棉机盖板骨架》；  
参与制定如下行业标准：  
FZ/T96027-2012 摩擦盘式假捻器；  
FZ/T92025-2008 DZ 系列纺锭轴承；  
FZ/T-92020-2008 锭带张力盘；  
参与制定《纺织机械术语 集聚纺纱装置》国家标准；  
参与制定《弹簧加压摇架》行业标准。

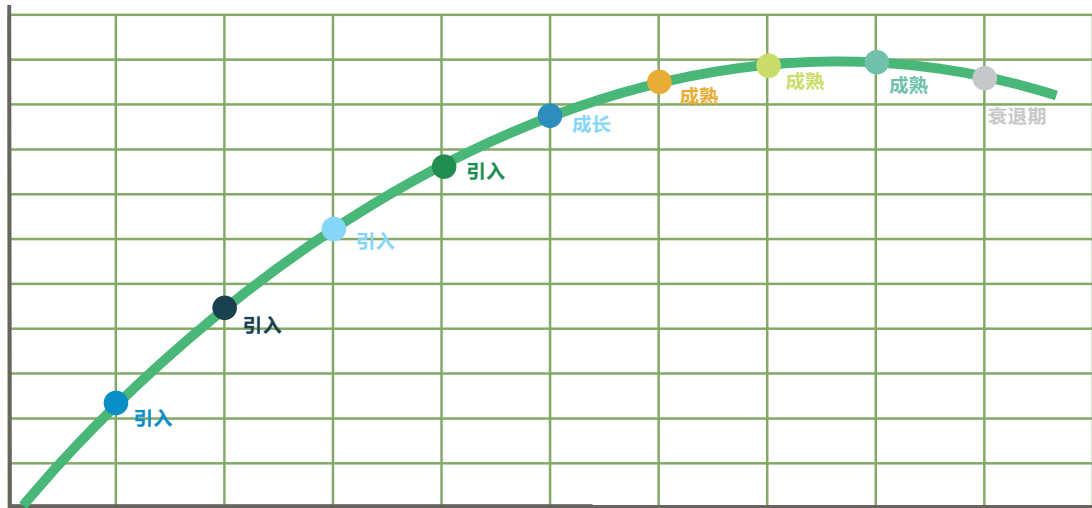


# 质量保证

Quality Assurance

公司坚持“协同创新、持续改进，满足客户需求，科学管理、追求卓越，争创一流品牌”的质量方针，确立了“产品立企、质量强企”的质量理念，在产品质量上狠下功夫，深入研究如何提高产品的可靠性和稳定性，严格按照国标、行标、企标及图纸要求进行检验，检验合格率达 100%；部分企业参加行业抽检，合格率为 100%，并填写《全装检验记录》。公司的出口产品都达到了进口国（地区）的安全标准的识别或合同要求。

## 产品生命周期评价



JWF1568 型环锭细纱机	JWPV352 型电脑横机	JWF1612B 型转杯纺纱机	PROTTI 型电脑横机	JWF1566 型环锭细纱机	JWF1552 短车集体落 纱细纱机	JWF1278 型精梳机	JWF1562 型环锭细纱机	FA506 型环锭细纱机
在零部件功能性试验和整机试运转过程中有对人体伤害的风险，对环境污染的风险不大。	产品对人的安全和健康的影响较小。	产品对人的安全和健康的影响较小。	产品对人的安全和健康的影响较小。	在用户厂家运行过程中对人体伤害的风险较小，根据用户选用的原料，产生的飞花大小，对环境和人体健康影响风险一般。	产品对人的安全和健康的影响较小。	产品对人的安全和健康的影响较小。	产品对人的安全和健康的影响较小。	产品零部件出现能耗大、效率低，维修强度大，有对人体伤害的风险，对环境污染的风险加大。

**引入期** 在零部件功能性试验和整机试运转过程中对人体伤害的风险较大，对环境污染的风险不大。

**成长期** 产品对人的安全和健康的影响较小。

**成熟期** 产品对人的安全和健康的影响较小。

## 专利转化

2015年，经纬纺机获得授权专利95项，其中发明专利32项，实用新型专利63项。

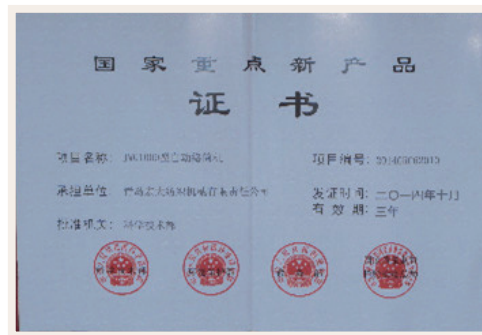
### 宜昌经纬 2015 年申请专利共 6 项，均已应用于产品当中

名称	类型	申请日	申请号	应用产品	
捻线机叶子板横梁翻转装置	实用新型	2015-05-18	201520316850.2	玻捻机	1
捻线器转子机构	实用新型	2015-08-21	201520634054.3	直捻机	2
捻线器转子机构	发明	2015-08-21	201510516613.5	直捻机	3
捻线机钢领自动润滑油装置	实用新型	2015-08-06	201520585890.7	大环锭捻线机	4
双摆臂气动加压纺纱装置	实用新型	2015-12-21	201521070107.X	大环锭捻线机	5
气弹簧纱架	实用新型	2015-12-31	201521122490.9	直捻机	6

公司2015年新产品计划42项，实际完成34项，完成率81%；2015年实现新产品转批76981.13万元，完成年度指标（10亿）的76.98%。



2015年，公司及所属企业享受国家和地方科技政策资金支持合计528万元。纺机业务技术投入6.89%，新产品贡献率72%，完成新产品开发项目34项。



SMARO-NEW 型自动络筒机被评为国家重点新产品

截止2015年底，公司拥有生产设备**6047**台（套），其中关键设备**509**台（套）。拥有各类精密进口和国产检测仪器设备、试验设备**916**台（套）。固定资产价值**191033.18**万元。

# 结构调整

## Structural Adjustment

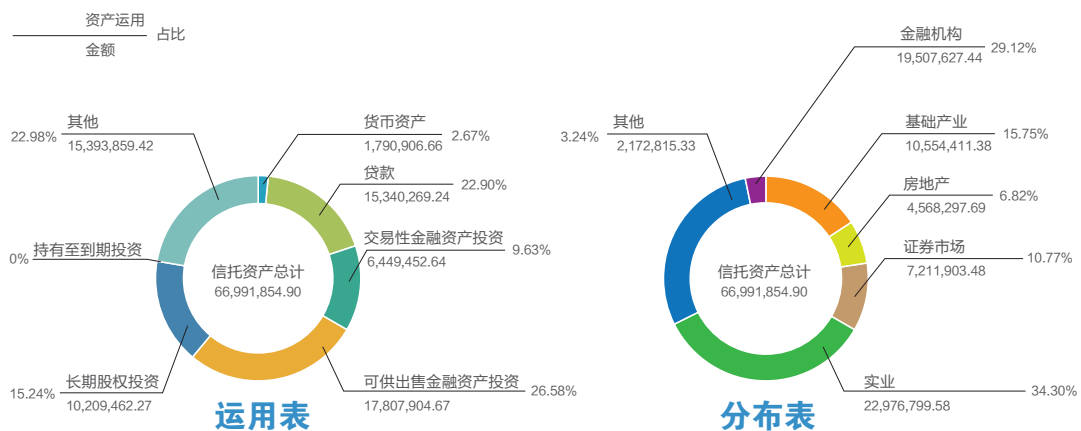
2015年，公司没有因自然灾害等不利因素，所导致财务负担。尽管市场需求低迷，行业增速放缓，但我们紧紧抓住结构调整这个主线，积极应对风险、稳健经营，推进公司创新能力不断提高，产品可靠性、稳定性也进一步提升。

### 金融信托

2015年，中融信托国际有限公司按照既定的战略转型方案，积极推动私募投行、资产管理、财富管理三大板块业务发展，取得良好的经营效果。截至2015年年末，公司合并管理资产7,805.33亿元，其中，自有资产188.52亿元，占2.42%；信托资产6,699.19亿元，占85.83%；子公司受托管理资产917.63亿元，占11.76%。公司实现营业总收入65.88亿元。公司净资产113.2亿元，净资本102.02亿元，净资本充足率162.55%，净资本盈余39.26亿元。

2015年，中融信托国际有限公司以转型创新为核心，调整业务结构，压缩传统融资类业务，围绕资本市场、海外市场、政府产业基金及另类投资重点拓展以下四方面业务，一是围绕资本市场开展包括上市公司定向增发、并购重组、IPO等业务；二是与地方政府合作成立产业基金，参与国企混合所有制改革；三是鼓励进行香港及海外投资业务；四是开展影视、演唱会等文化产业投资等。本年度内，存续信托计划1,586个，受托管理资产6,699.19亿元，规模同比略有下降，但业务结构进一步优化，风险整体可控。报告期末，信托资产运用与投向的明细情况见下表。

信托资产运用与分布表（单位：万元）



## 汽车业务

公司利用多年纺机制造行业精密加工及精益管理的优势，开拓了以新能源汽车为核心的汽车业务板块。公司具备整车生产能力与资质，在重卡、新能源专用车等细分市场也具有一定优势。同时，公司引进了国际新能源汽车的核心技术，为新能源环保汽车的产品开发奠定了基础。

根据公司的战略要求和市场需求，2015年5月，5.5吨纯电动物流车进入立项阶段。2015年年底，该产品样车已完成，正在调试阶段。

2015年，4.5吨电动环卫车完成样车安装调试及测试，出具各类实验和实验报告35份，并完成环卫车部分路试试验。



2015年，完成GINAF矿用车的HD5395 tier3的最终测试、试验定型工作。2015年10月底前，完成X系列欧六的开发，8×8样车参加了RAI展览会。

TAM-Europe公司自2015年开始投入大量研发力量开发新型低底盘电动客车，可用于城市公交系统和机场VIP摆渡车等领域。现样车车体部分基本安装完成，车辆控制系统预计年底前完成，预计2016年完成整车的认证工作。



# 担当

彰显上市企业典范  
RESPONSIBILITY

# 公司治理

Corporate Governance

公司自成立以来一直致力于完善公司治理结构，持续优化“三会一层”现代公司治理架构，明确企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，不断完善“董事会战略决策、经理层负责经营、监事会依法监督、党委总抓方向”的公司治理机制，构建国家利益、股东利益、企业利益、职工利益的协调发展。

公司有关治理的文件包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《党委议事规则》。公司董事会设有三个专门委员会：审核委员会、人事提名及薪酬委员会和战略委员会。

## 股东大会

...

公司高度重视股东大会，于会议召开 45 日前发出会议通知，要求所有董事、监事及高级管理人员尽量出席。公司鼓励所有股东出席股东大会，并欢迎股东于会议上发言。

**3**次

2015 年，公司召开了 3 次股东大会。

## 董事会

...

**8**名

公司第七届董事会由 8 名董事组成，包括 5 名执行董事及 3 名独立非执行董事。

董事会的主要职责是在公司发展战略、管理架构、投资及融资、计划、财务监控等方面按照股东大会的授权行使管理决策权。

**16**次

公司 2015 年共举行了 16 次董事会会议，讨论本公司的整体战略、投资方案、营运及财务表现。

## 监事会

...

**5**名

公司第七届监事会成员为 5 名，人数和人员构成符合法律法规的要求。

**4**次

公司 2015 年召开了 4 次监事会会议，审议了 2015 年报告相关的财务数据等事项；对本公司董事会及高级管理人员的经营管理行为进行了监督，并向管理层提出建议。

## 经理层办公会

...

**26**次经理层办公会

公司 2015 年召开了 26 次经理层办公会，审议了公司发展战略、运营管理、干部人事等相关事宜，并向董事会提供建议和意见。

## 党委会

...

**29**次党委会

公司 2015 年召开了 29 次党委会，审议了公司发展战略、运营管理、干部人事等相关事宜，并向董事会提供建议和意见。

## 党建引领

2015年公司按照中央《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》要求，成立了党委组织部、纪检监察室。坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置，实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接，确保党的领导、党的建设在企业改革中得到体现和加强。

5月20日，经纬纺机正式启动“三严三实”专题教育。专题教育期间，公司及所属企业党委（支部）书记讲专题党课17场，3654人参加了专题党课。公司党委围绕“严以修身、严以用权、严以律己”三个主题，组织公司班子成员深入联系点听取党员干部、群众意见，以各种形式多方调研，制定了“三严三实”专题教育专题研讨方案，先后开展三个专题的学习研讨。公司及所属企业党政班子聚焦对党忠诚、干净干事、敢于担当，严肃认真开展批评和自我批评，召开了“三严三实”专题民主生活会。



2015年公司所属三家公司都召开了党代会，深入贯彻中央《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》要求，加强从严管党治党责任，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确集团公司党组织在公司法人治理结构中的法定地位。

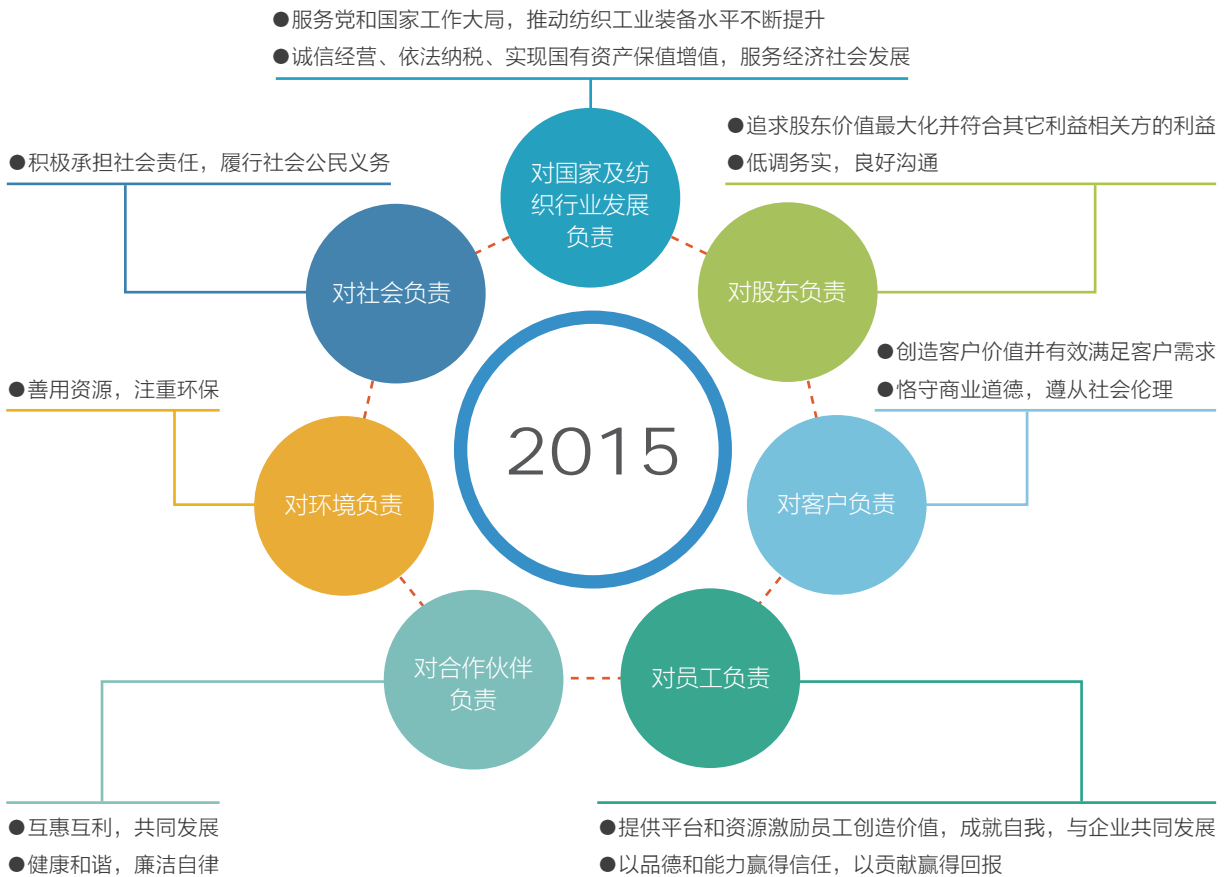
# 责任担当

## Assume Responsibility

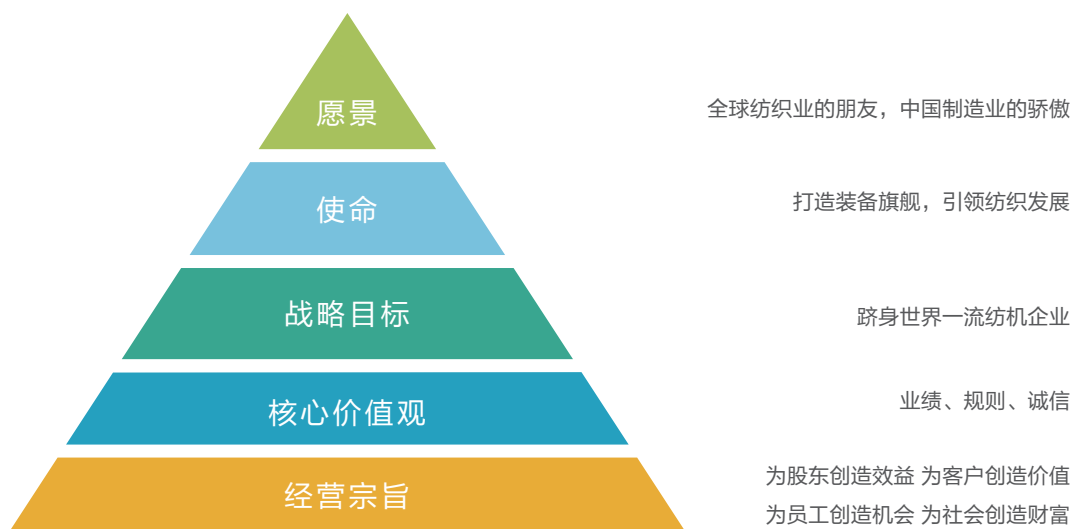
我们紧紧围绕“跻身世界一流纺机企业”的战略目标，坚持“发展员工价值，营造和谐环境，实现合作者共赢，使企业价值最大化”的责任战略，运用战略管理的思路和方法推进企业社会责任工作，将社会责任融入企业管理、融入日常运营，探索形成了战略驱动的社会责任实施路径。

### 方针

为了规范、完善公司的社会责任工作机制，有效促进社会责任的履行，塑造良好的公司形象，基于公司长期发展战略，公司确定以“振兴民族纺机工业，关注民生助推和谐”作为社会责任的原则和方针。







随着中国企业“走出去”的步伐不断加快，经纬纺机对标国际先进企业，吸收借鉴先进经验，提升公司社会责任工作的国际影响力。

所属企业帮助所在国外政府解决就业问题。公司积极践行企业社会责任对提升中国企业形象和中国在外形象有极其重要的作用。



经纬纺机旗下的 Ginaf 在荷兰员工总数为 72 人，其中当地员工为 70 人，聘用当地管理层人员 4 人，TAM- Durabus 在斯洛文尼亚员工总数是 199 人，当地员工为 195 人，聘用当地管理层人员 8 人。



## 运作

公司成立的社会责任工作委员会，由公司总经理担任主任，领导班子成员担任副主任，各部门主要负责人、各企业党政主要负责人担任委员。委员会下设社会责任工作办公室，办公室的日常工作由公司党群工作部组织开展。

公司用科学的 PDCA 管理方式来规划社会责任的管理，建立了有效的各层次、各部门交流与协调以及社会责任风险监测、预防机制。坚持每月在月度例会上就社会责任相关议题与各职能部门进行沟通协调，内容涉及销售、生产、人事、质量、法律等诸多社会责任相关事宜，总结成绩、分析问题、提出措施、布置工作。

2015 年 12 月 10 日，经纬纺机第七次社会责任报告在中国纺织工业联合会举办的“先锋十年，创新未来”2015 年中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装行业社会责任建设十周年纪念活动上发布，被中国纺织工业联合会评为“中国纺织服装行业社会责任建设先进单位”，行业排名再次蝉联第一。

2015 年，公司重新修订了《经纬纺织机械有限公司社会责任工作管理办法（暂行）》，为实现社会责任工作机制化、常态化奠定基础。

公司严格遵守相关法律法规，从全方位入手，将防范企业法律风险、生产经验、日常管理与全面履行社会责任有机结合，提高了公司依法经营管理的能力和水平，促进了企业的健康发展。



## 信息披露

公司一直坚持以公平、公开和公正的原则履行信息披露义务，公平对待每一位投资者。通过多种方式，充分有效地披露公司经营信息，加强与投资者沟通和交流，使投资者充分了解公司发展前景和经营状况，达到共赢局面。

报告期内，公司向内部职能部门和股东（持股 5% 以上）、实际控制人以及外部信息使用人作了政策传达，发放了《关于加强上市公司国有股东内幕信息管理有关问题的通知》、《关于依法打击和防控资本市场内幕交易的意见》、《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》和深交所《内幕交易防控与股份买卖规范》等。

董事会秘书和证券事务代表负责公司的信息披露及股东和投资者的来访接待。为进一步加强投资者关系管理工作，公司已制订了《信息披露制度》和《投资者关系管理制度》，以保证信息披露的公开、公平和公正，提高公司的透明度。同时，公司还制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《外部信息使用人管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步规范公司信息管理工作。

我们在履行社会责任过程中积累了丰富经验，修订完善了应对重大突发事件应急处理机制和流程，充实应急预案内容，持续提高应急预案的科学性和可操作性、理赔的快速反应能力、灵活处理及信息共享能力。2015年，没有发生影响公司社会责任绩效的事件，也没有影响到企业社会责任管理能力。

01 | 企业内部现存的有利于社会责任发展的因素变化

主导产品细分市场占有率较高；拥有一定数量的专利权；有一支纺机生产和研发的骨干及员工队伍。

02 | 企业外部现存的有利于企业社会责任发展的因素变化

按照国家“一带一路”战略以及新丝绸之路经济带的战略构想，我们进驻新疆纺机市场，帮助解决新疆人口就业，促进新疆经济发展，从而提升公司绩效及公司履行社会责任的能力。

03 | 企业促进及利用上述因素的规划

实施大客户战略，与优势客户企业形成战略联盟，以点带面，拉动销售；实施互联网+纺织战略，搭建网上纺机展和网上备件商城平台；整合全球销售网络资源，加速海外样板厂布点。

04 | 企业内部现存的主要的社会责任风险

- 1、劳动力、能源、运输、原料价格呈现上涨趋势，企业经营成本大幅度增加，盈利能力面临考验。
- 2、对节能环保新产品的需求，促使企业加强对科技研发的投入和对新技术、新工艺的研究。
- 3、市场竞争日趋激烈，对产品的质量和售后服务的完善要求越来越高。

05 | 企业外部环境中现存的社会责任挑战

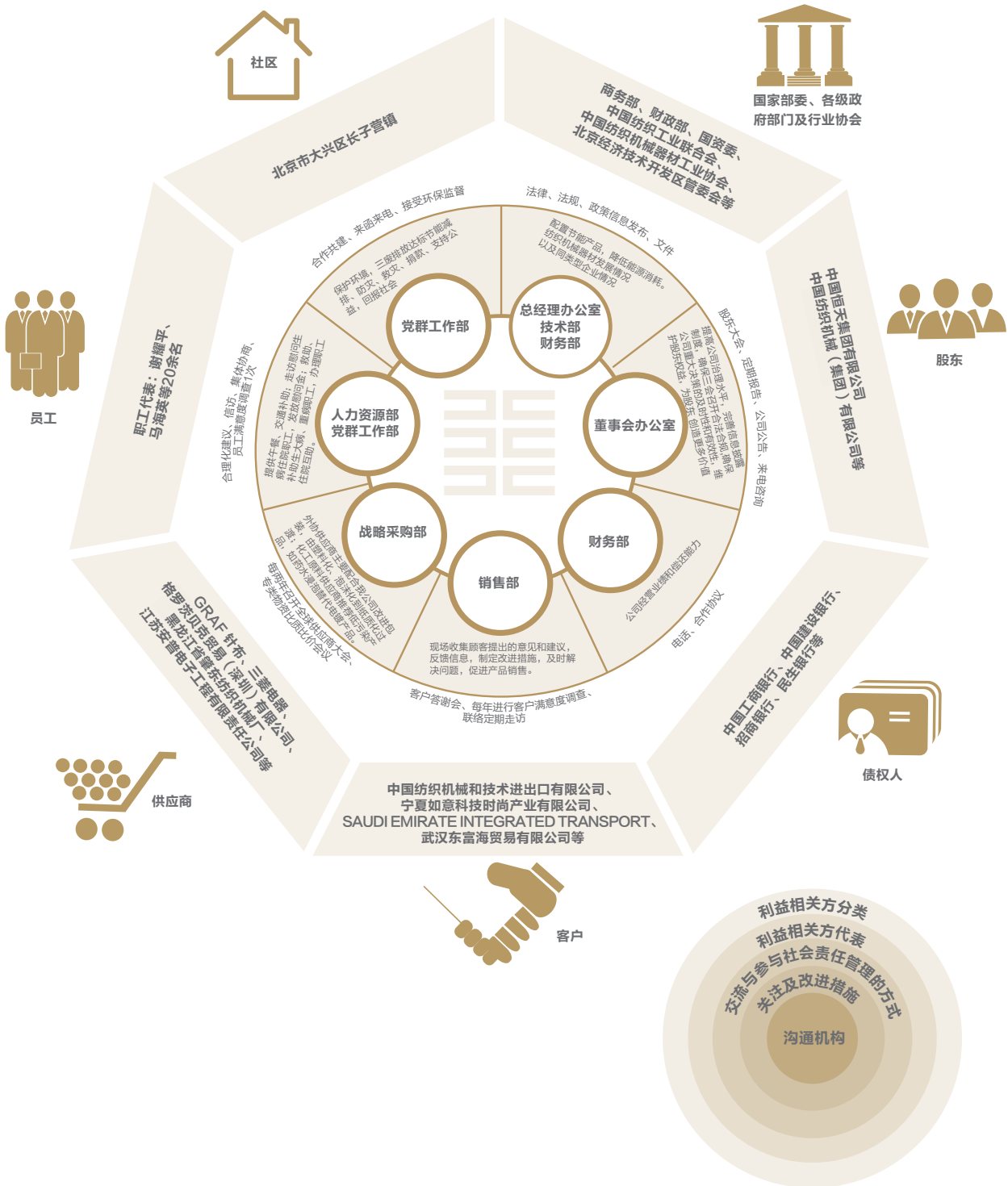
2015年世界经济仍处在深度调整期，全球经济维持低速增长，不会出现大的改观。

06 | 企业应对上述风险与挑战的方案

我们淘汰落后产能，优化产品结构，提高供给质量满足需要，使供给能力更好满足市场需要。  
2015年公司深入开展“三严三实”教育实践活动，充分利用各类资源，以业务结构为主线，推动股权结构、产品结构、市场结构、组织结构和人才结构的调整，实现可持续发展。

## 利益相关方沟通

保障利益相关的知情权、参与权和监督权，是增进理解互信、提升经营绩效的重要手段。2015年，我们继续加强透明度建设，通过多元化沟通渠道与利益相关方开展交流合作，在满足利益相关方期望的过程中实现价值增长。

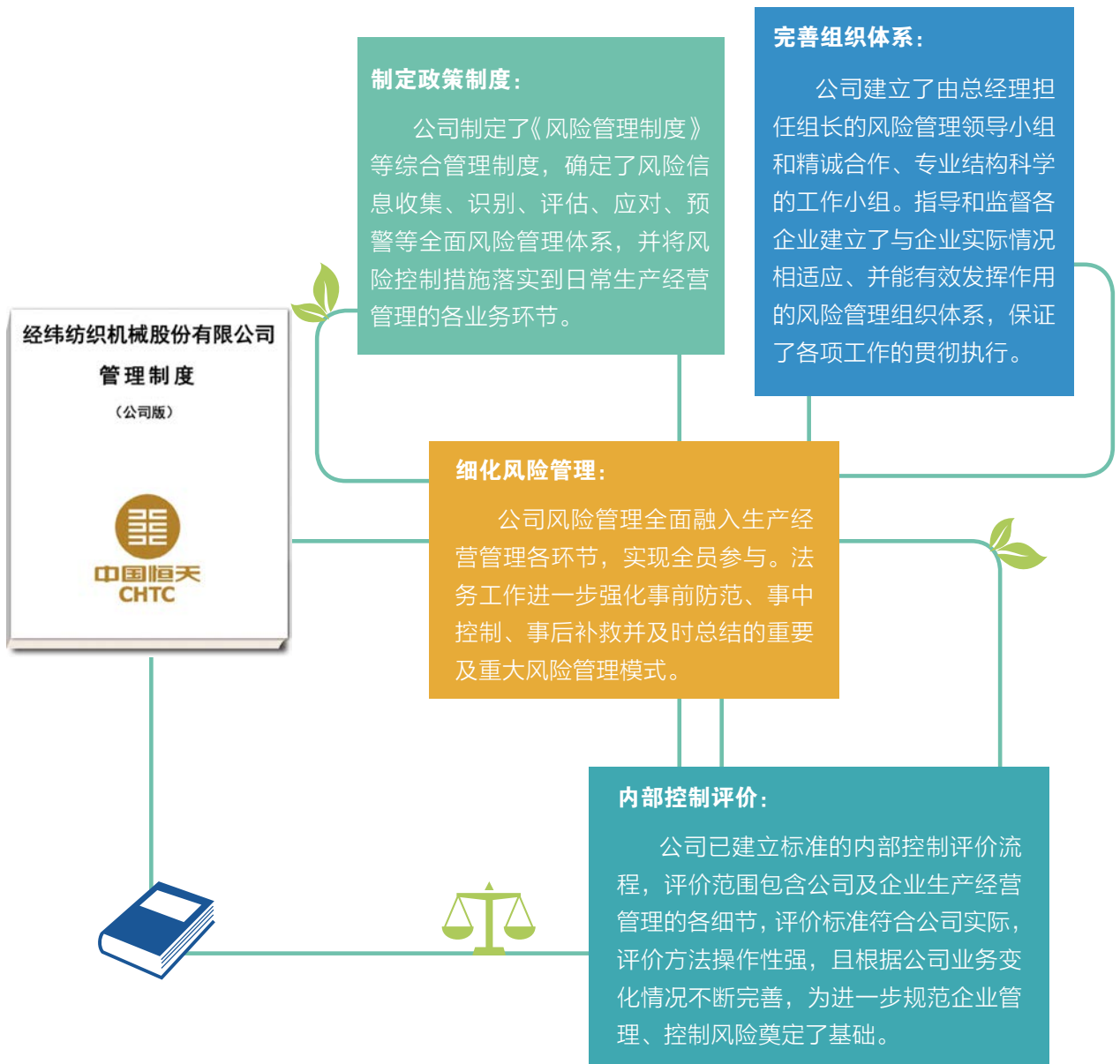


# 监督防控

## Monitoring and Precaution

公司从内控建设、审计监督、法务工作等环节入手，全方位推进风险管控工作；风控管理人员参与到采购、销售、投资、改制等各个经营环节，加强项目事前管理，确保业务开展合法合规。中融信托深入推进商业模式创新转型，经营效益保持了稳健增长。

公司建立起了较为完整的内部控制体系，形成了内部控制管理及内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、发展战略实施、资产安全，以及财务报告的真实完整提供合理保障。公司在加大内控制度建设的基础上，结合公司业务特点，对所有制度进行了梳理分析，截止 2015 年年底，公司完善了各类制度 162 个。



## 降本增效

在国内外纺机市场销售普遍下滑，行业整体形势较为严峻的大背景下，公司坚持以“细专精”为理念，扎实做好“三去一降一补”工作，取得了较好的效果。

2015年6月，榆次分公司开展以“保质量创优质、控成本降消耗”为主要内容的专项劳动竞赛，各单位迅速行动，细化竞赛内容，明确责任目标，千方百计调动员工工作热情，将提升品质、开源节流扎实落地，推动了公司扭亏控亏目标的逐步实现。

## 职代会监督

近年来公司工会，充分发挥职工代表大会在国有企业经营管理、改革发展中的监督作用，增强权力运行的透明度，构建具有经纬特色的惩防腐败体系，为公司健康发展营造风清气正的发展环境。

公司及企业重大决策、改革改制方案都事先征求各部门及工会的意见，并提交职代会讨论通过，接受职工代表的监督。2015年，所属企业召开了职代会，审议企业年度工作报告，测评企业的领导班子成员。

公司工会在全公司范围内广泛发动，开展合理化建议征集活动，广大员工参与自主改善的积极性、自觉性、主动性进一步提高，“人人参与，人人争创”的氛围更加浓厚。



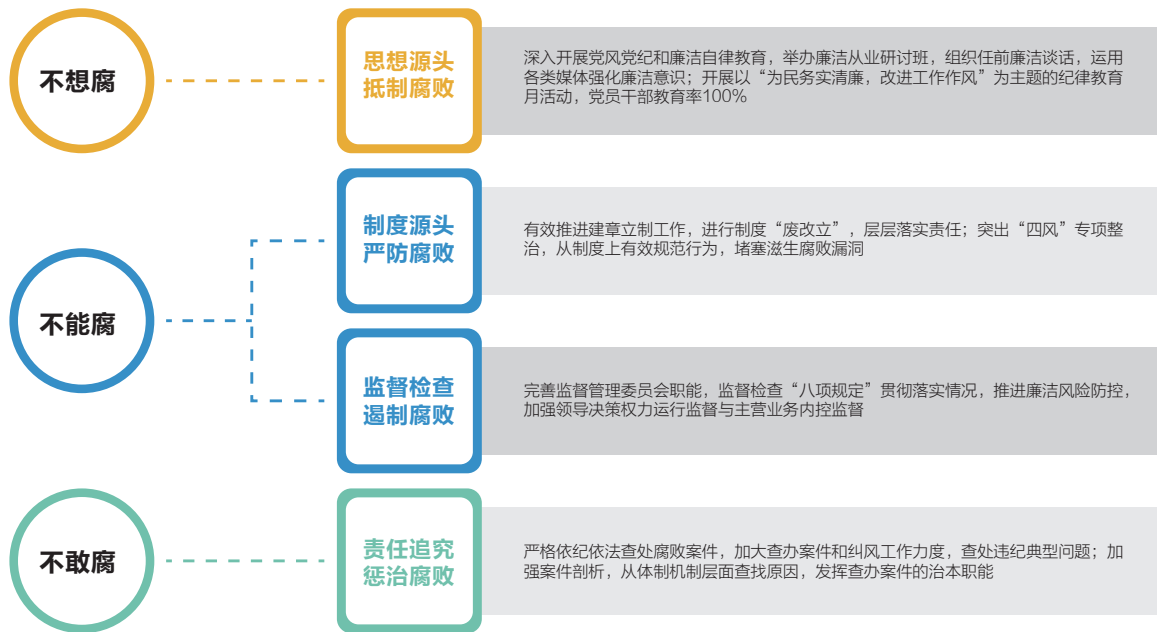
无锡经纬依据公司制订的《合理化建议工作管理制度》展开工作，2015年共采纳合理化建议42条，已全部落实实施。

报告期内，公司确保产品广告、促销等活动符合国家《广告法》，不虚假夸大宣传，组织领导干部和关键业务岗位人员观看了《珍惜岗位、远离职务犯罪》等警示教育片，恪守商业道德，未接到有关业务人员接受或给予贿赂的投诉，企业及其管理者未受到与贿赂和腐败相关的法律制裁。

## 反腐倡廉

2015年，公司党政认真践行“三严三实”要求，采取多种形式，组织研学新颁布的《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，自觉遵守“八项规定”精神、“七项要求”和“六个严禁”，坚决反对“四风”，建立和完善纪检监察机构执纪问责机制，严格落实党风廉政责任制，逐级签订责任书，加强廉洁预警防控，营造了风清气正的良好环境。

公司坚持把廉洁教育作为管理人员培训必修课，并利用多种形式开展反腐倡廉教育。2015年，公司及所属企业共开展反腐倡廉教育相关活动124场次，共有15623人次参与。



公司制定“三重一大”决策制度，分类优化“三重一大”事项标准，推动“三重一大”决策制度的贯彻落实，防范决策风险。公司还通过巡视监督、效能监察等监督形式，发现并修订各项管理制度中的问题。



2015年初，公司总经理姚育明代表公司党委分别与所属企业签订了党风廉政建设责任书。2015年，公司每季度对所属企业党风廉政建设责任制贯彻落实情况进行了考核，在各企业党风廉政建设责任制落实情况的自评基础上，公司进行了考核，考核结果将与经济指标考核同步兑现。

## 落实两个责任

公司始终坚持“把纪律挺在前面”，按照“三转”要求，从明确责任、宣传教育等方面，狠抓各级党委主体责任和各级纪委监督责任的落实，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作有效开展。

在明确责任上抓落实。通过自上而下层层签订党风廉政建设主体责任书和监督责任书，将责任落实到岗、落实到人。各级党组织和纪委各司其职，各负其责，认真落实主体责任和监督责任，形成了“横向到边、纵向到底、交叉到位”的责任网络。

在宣传教育上抓落实。通过中心组学习、专题学习等形式，认真学习领会上级文件和会议精神，强化各级领导履行主体责任和监督责任的意识，切实增强责任意识和担当意识，真正将“两个责任”宣传到位、落实到位。

在过程监督中抓落实。采取定期和不定期、随机抽查等形式对各企业“两个责任”落实情况进行督查，重点检查领导班子是否认真履行“一岗双责”，是否将反腐倡廉工作与经营工作同部署、同落实、同检查、同考核等。

在严格考核中抓落实。坚持平时抽查、半年和年终检查相结合的方式，加强对“两个责任”落实情况的监督检查，并将检查考核结果作为班子和领导干部业绩评定、奖励惩处和选拔任用的重要依据。

在建章立制上抓落实。建立完善党风廉政建设责任专题报告制度、党委主要负责人每半年向上级纪委述廉述责制度、谈话制度、检查考核制度、责任追究制度等制度。



天津宏大参照公司《反舞弊管理制度》、《举报投诉和举报人保护制度》执行。公司纪委根据上级纪委要求，定期组织相关反腐败内容相关培训。

(廉政桌面)







# 惠民

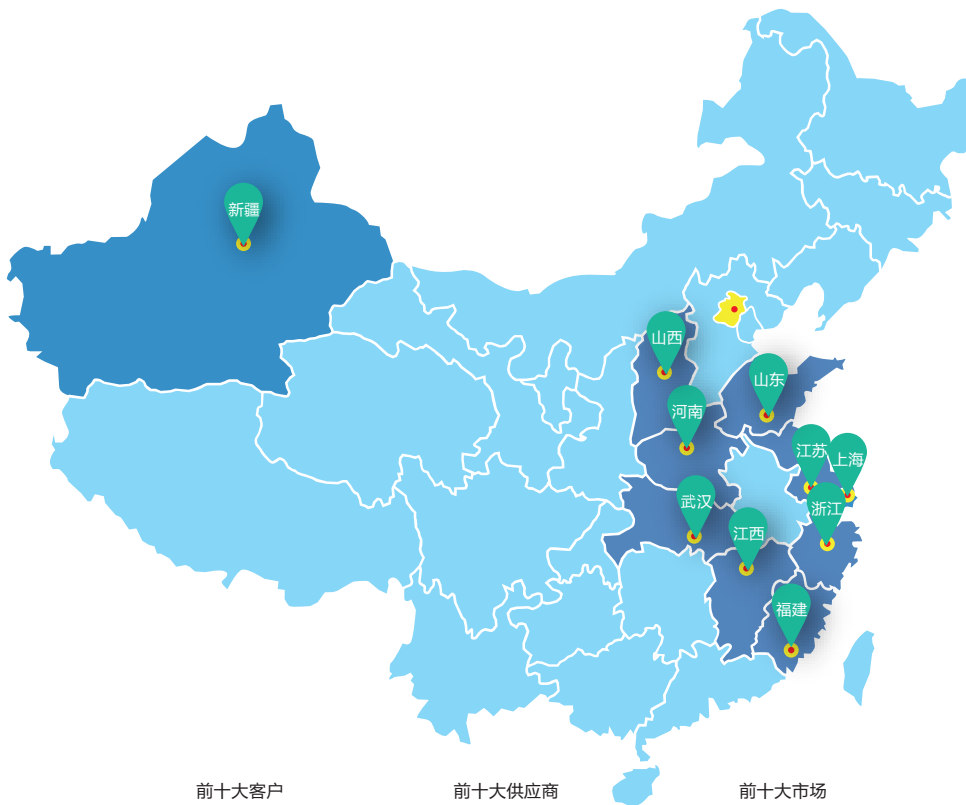
创造和谐共赢价值  
BENEFIT THE PEOPLE

# 让客户更满意

Satisfy the Clients

客户至上，满足客户需求，是我们的服务宗旨。一分耕耘播下一分收获，一粒汗水带来一份快乐。随着国家“一带一路”、“互联网+”和“中国制造2025”等发展战略的实施，过去的2015年，是经纬纺机为客户创新耕耘、竭诚付出的一年，也是收获的一年。

这一年，经纬纺机抓住“一带一路”新疆纺织服装产业大发展的机遇，启动了新疆阿克苏阿拉尔经纬纺织工业园项目，开创了为客户提供一揽子综合解决方案的产业园服务模式，并与天虹集团成功签署新疆300万锭棉纺项目战略合作协议。与如意集团合作，打响了经纬“纺织厂取消保全工”和“成套安装服务”品牌。



前十大客户	前十大供应商	前十大市场	
中国纺织机械和技术进出口有限公司	恒重工股份有限公司	国际	国内
新疆天虹基业纺织有限公司	随州吉纳福工程机械服务有限公司	印度尼西亚(出口)	江苏
南阳纺织集团有限公司	随州市神通物资有限责任公司	越南(出口)	河南
江苏大生集团有限公司	晋中经纬恒腾纺机有限公司	孟加拉(出口)	新疆
浙江万舟纺织有限公司	东风襄阳旅行车有限公司	美国(出口)	山东
峰岩汇钰(北京)投资有限公司	随州市三中工贸有限公司	印度(出口)	浙江
新疆信泰纺织有限公司	经纬机械(集团)有限公司	巴基斯坦(出口)	上海
咸阳纺织集团有限公司	山西平遥峰岩煤焦集团有限公司	土耳其(出口)	福建
经纬机械(集团)有限公司	晋中经纬齿轮制造有限公司	法国(出口)	湖北
新疆宇华纺织科技有限公司	随州市宇辰汽车销售有限公司	乌兹别克斯(出口)	山西
		墨西哥(出口)	江西

## 售前、售中、售后处处体现客户关怀

### 售前

面对如火如荼的“互联网+”浪潮，为了给客户提供一个快速了解公司产品服务的便捷渠道，2015年公司启动了“互联网+”纺织战略，在第十七届上海国际纺织工业展上，重磅推出了经纬纺机微信公众号和微官网，及时发布公司动态及产品信息，通过全新的三维互动页面，为客户呈现了一个可以“亲密接触”的、永不落幕的经纬网上纺机展，并将“互联网+”的理念深深地植入经纬的产品灵魂当中。

### 售中

在销售过程中，我们站在客户的角度来考虑问题，营销手法也从“以产品为中心”的单纯推销方式向着“以客户为中心”的方案营销方式转化。在项目前期规划过程中，组织各种形式的用户技术交流，深入了解客户的需求以确保项目定位准确，根据客户纺纱品种和相关质量要求，结合公司营销布局要求，推荐最优棉纺成套项目方案，引导客户进行选择，从而达到双赢的效果。

营销内容也从最初的单一业务营销向为用户提供一揽子服务的综合性营销转变。公司以成套设备为核心，以技术支持为手段，以满足客户要求为目的，在为客户进行棉纺成套项目的设备配台计算和工艺排列的同时，提供厂房整体布局设计，包括电气、滤尘和空调等相关设施的配套方案。

### 售后

长期以来，公司特别注重客户售后服务工作。不断优化售后服务体系、深化售后服务创新、完善售后服务网络、健全服务培训体系，不断改进和提升客户满意度，为客户提供“全过程、全天候、全方位、全身心”的一流售后服务，为客户创造最大价值。

公司逐步实现国内棉纺设备营销资源的高度集中与优化，加大对高端客户、重要市场的跟踪和服务，从推销产品拓展到推广服务，从产品赢利延伸到服务创收，实现从“卖产品”到“卖服务”的转变；加强市场细分工作，重点加大对创新性、高收益产品的推广力度，构建差异化竞争优势，形成新的效益增长点。



榆次分公司执行区域经理负责制，贯穿售前、售中、售后一条龙服务，实行“24小时”承诺制度，为客户提供优质、快捷的服务；开通400全国统一服务电话4000061562；建立项目微信、QQ群以及网上远程专家诊断服务系统，及时主动解决客户问题，为客户提供方便快捷和透明的优质客户服务。



2015年6月至9月，无锡经纬纺织科技试验有限公司践行“一带一路”战略，为中泰（丹加拉）纺织产业有限公司进行为期4个月的棉纺设备技术和管理培训。来自塔吉克41名学员和12名中方学员和管理人员参加了培训。

## 2015 年各工序客户满意度调查

2015年各工序满意度对比图



根据公司发展战略，为推进公司向“互联网+”升级，充分运用“互联网+”的思维全面构建制造、营销、品牌宣传、仓储物流等业务流程网络信息化、智能化的新模式。2015年10月15日，经纬纺机备件电子商城全面上线启动会暨互联网创新研讨会在武汉召开。

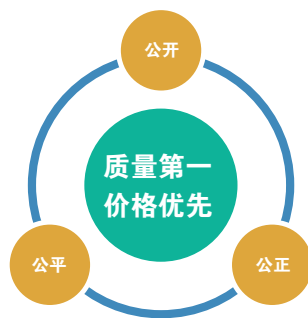
“网上纺机展”是经纬纺机针对主机设备从用户选型考虑，对每一款设备进行个性化策划并量体裁衣制作而成的，展示手段集合了视频、3D、360度全景、Flash、H5等多种多媒体展示解决方案，实现PC端+移动端互动式的网上展示效果。使客户更立体直观的了解经纬纺机的设备技术亮点，帮助纺织企业在线全面了解设备。可实现全天候、全方位的进行产品展示，打破场地空间、展品数量和展期限制。



## 阳光采购

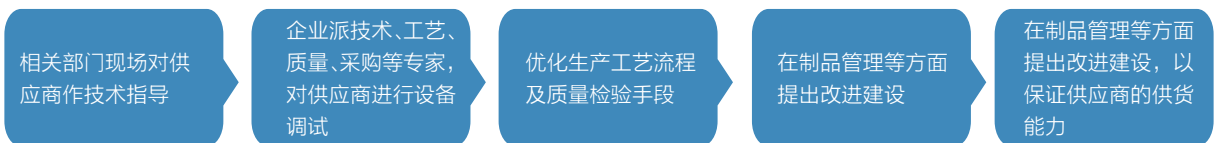
公司建立了数字化的供应商绩效考评系统，和供应商定期审核制度，坚持公平、公正、公开的选择社会化供应商，净化采购环境，杜绝不公平竞争。在两年一度的全球供应商大会上，公开表彰“最佳供应商”、“最佳合作伙伴”。在供应方、行业以及全社会树立经纬纺机良好的采购信誉，确保公司生产经营的健康发展。

### 公司对采购物资进行全过程全方位的控制



对采购物资从供应商的生产资质、产品质量、产品安环标识、验收入库、调试安装、售后服务等全过程的控制，确保采购全过程都在“阳光”下进行。

每年公司要求所属企业的技术部、采购部必须到供应商做现场考察，生产型的供应商重点检查生产设备精度、生产工艺和质量控制手段。



经销商则重点检查代理资格及供方备货情况。要求经销商常年备货数量不小于企业三个月的采购量，且应为企业积极配送物资，能适应企业采购计划变动性，保证 100% 按期交货。

电气产品 ▶ 3C 强制认证  
确保使用安全

机械类产品 ▶ 一年保修  
确保使用安全

近年来，公司加大了对电镀、煮黑、化工类物资采购的管理力度，提出该类物资绿色采购的新理念，企业必须重点检查该类物资生产企业的环保资质。要求下属企业在对电镀类加工时，只能选择环评合格的外协加工企业，电镀、煮黑废水排放达标，同时废水对环境的影响为零。

在化工类、橡胶类产品的采购中，坚持绿色环保采购的原则，要求生产企业必须符合环保要求。化工类产品安装在纺机产品中，对环境没有毒害气体的散发，减少毒害气体对纺织工人的侵害。

坚持绿色采购以来，电镀产品、化工类物资的采购成本略有增加，公司认为只要是对环境有益，就要对全社会负责，这部分成本是企业应该担当的。

在实施阳光采购、绿色采购的同时，通过与供方签订《产品配套质量协议》（如下图所示）明确供方质量责任，加强供方质量意识与责任感。发现质量问题时，及时向供方传递《供方质量问题反馈信息单》（如下图所示），并限时整改。



宜昌经纬对供应商的基本条件：①具有法人资格和独立承担民事责任的能力；②遵守国家法律法规、行政法规、具有良好的信誉；③有固定的生产经营场所，具备必须的生产经营设施；④健全的组织机构和完善的质量保证体系及内部管理和控制制度，且通过公司供方选择认证审核；⑤具备生产调控能力和运输或配送能力。满足条件的供应商比例 100%。

为推进公司“互联网+”升级，经纬纺机通过备件电子商城和网上纺机展两项工作的全面实施，充分运用“互联网+”的思维全面构建制造、营销、品牌宣传、仓储物流等业务流程网络信息化、智能化的新模式，加速公司转型升级。



# 让员工更幸福

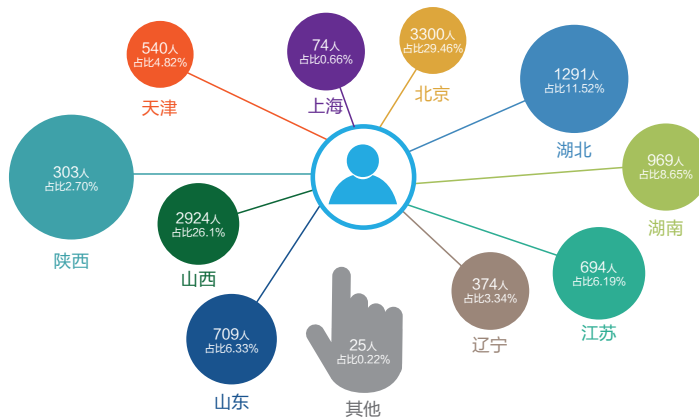
Gratify the Employees

企业改革发展的最终目标就是让员工生活得更加幸福、更有价值。公司坚持以人为本，着眼于员工的职业成长，全面提升员工技能素质，保障员工各项权益，使员工生活更幸福。

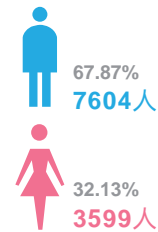
## 员工概况

截至 2015 年 12 月 31 日，经纬纺机期末人员总数 12309 人（职工人数 11859 人），其中从业人员 11203 人，高级职称员工 516 人，中级职称员工 783 人，初级职称员工 500 人，大专以上学历人员 6267 人。员工中技术及科研开发人员 1401 人，销售及市场推广人员 1892 人，经营管理人员 2603 人，生产人员 5207 人，其它人员 100 人；少数民族 164 人。

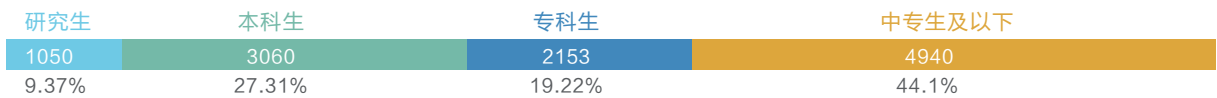
工作区域分布图



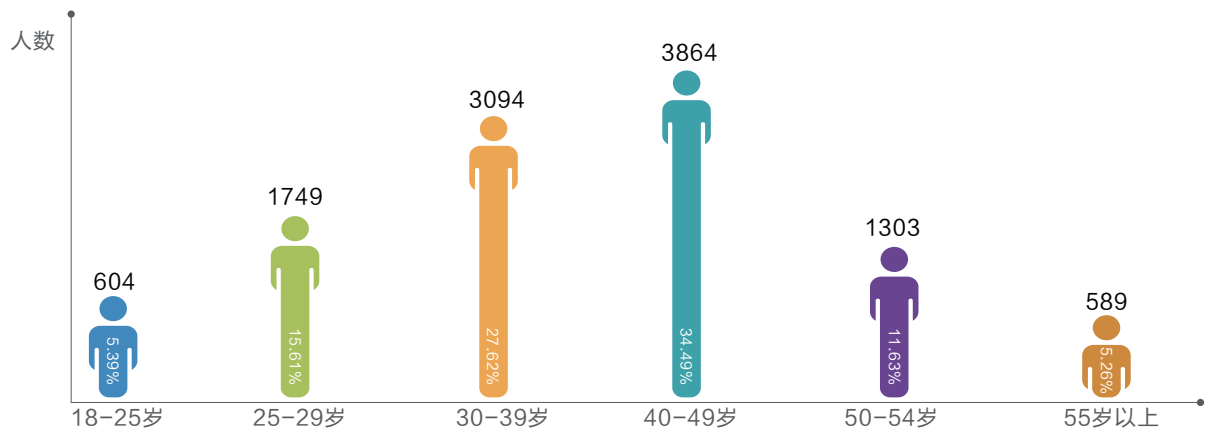
性别结构图



从业人数图

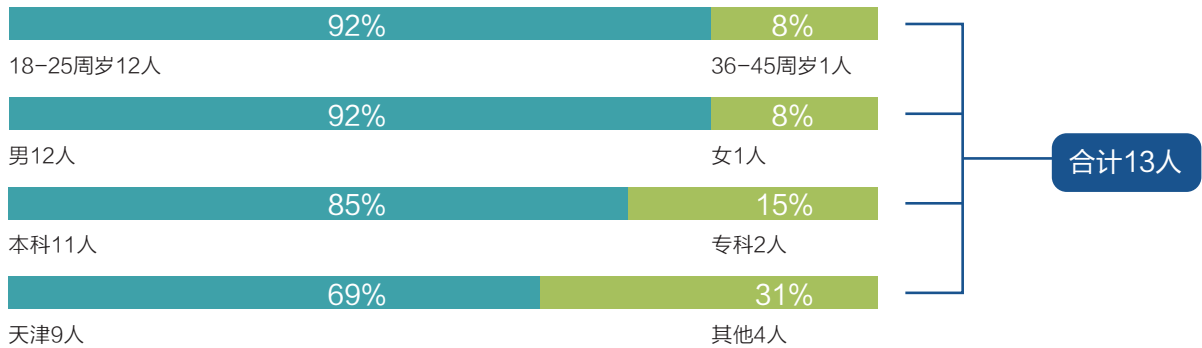


年龄结构图

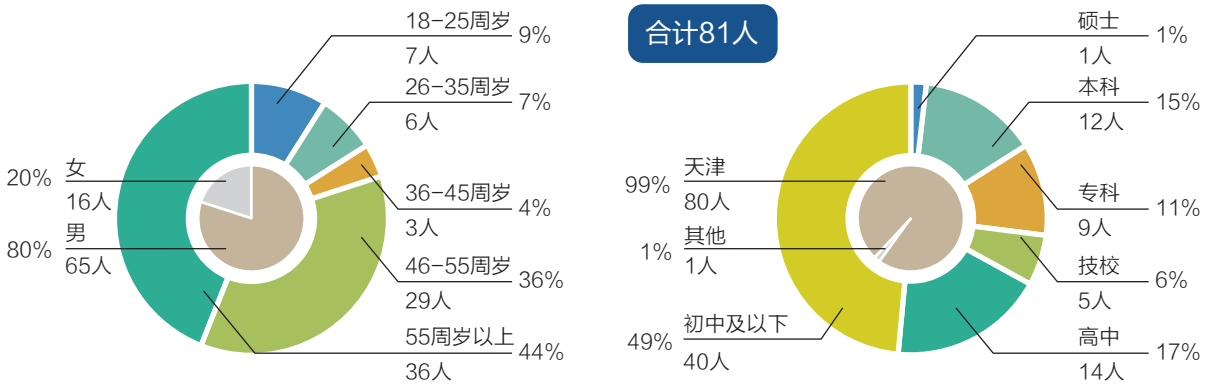


## 天津宏大公司 2015 年新进人员 / 离职及流动人员情况

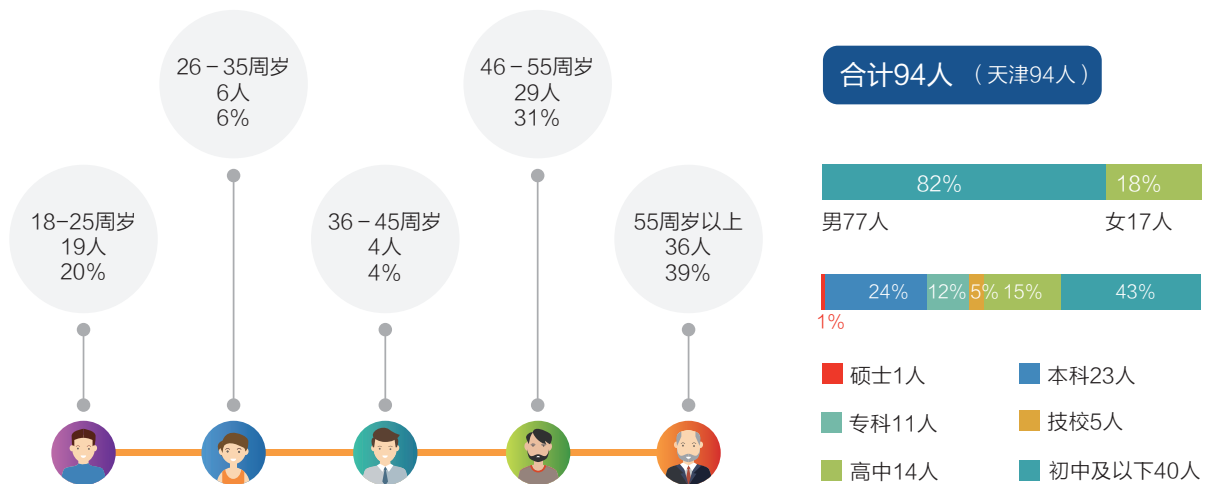
### 新进人员类型分布



### 离职人员类型分布



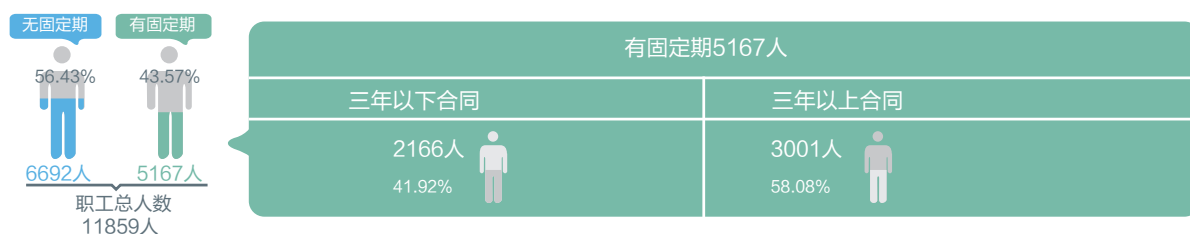
### 2015年员工流动类型分布





## 员工权益

公司严格遵守《劳动法》及《劳动合同法》，与员工签订了《劳动合同书》，合同文本采用地方劳动保障部门印制的规范文本，与劳动者协商一致签订。合同中约定的权利义务一致、对等，不仅规定员工的义务和责任，也规定了企业对员工的义务和责任。采取平等、自愿、透明原则，共同协商。合同签订率为 100%。



为保证公司所有员工在聘用阶段中不受各级组织歧视、骚扰，加强社会责任，公司按照有关法律规定，每年都进行反歧视防骚扰宣传教育。公司奉行平等、非歧视的用工政策，实行男女同工同酬，公平和公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。公司及所属企业要求管理人员在任何情况下不允许对员工有强迫性、威胁性、凌辱性或剥削性的行为，包括姿势、语言 and 实际接触。

报告期内，公司有不同少数民族员工，包括回族、满族、蒙古族、苗族、土家族等。2015 年企业没有接到员工因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋职、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉和举报。

常德纺织机械有限公司每月为少数民族员工发放专项补贴，为新进大学生提供单身公寓住宿，中晚餐补贴等。

报告期内，公司严格遵守劳动法律和职业健康与安全相关法律，没有聘用童工和未成年工，无强迫或强制劳动投诉与举报，无劳动纠纷案件，未产生因劳动纠纷案件发生的支出。

没有收到员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、不适当的惩戒措施的投诉。未发生因违反劳动法律及职业健康与安全相关的法律规定，而受到企业所在区域相关行政执法部门的行政处罚。

公司严格执行《国务院关于职工工作时间的规定》的条款，在公司考勤制度中明确规定，“确因生产经营或工作需要加班加点的部门，应与同级工会和员工协商”。2013 年开始，公司总部根据现行国家和地方有关法律、法规进行了对照修改，使休假管理人性化、规范化，除国家法定节假日外，增加了公司假，每年给予工作满一年以上的员工带薪事假和带薪病假各一天。

2015 年，公司生产线员工的月平均工作时数 168，周平均工作时数 40 小时，日平均工作时数 8 小时。员工享受国家法定的节假日休息，此外，公司还为员工提供产假与陪产假、哺乳假、婚假及带薪年假等福利，覆盖率为 100%。



2015 年青岛宏大有 10 人休工伤、病假，20 人请丧假，22 个婚假，4 个产假，分别占总人数 813 人的 1.23%、2.46%、2.71% 和 0.49%。

## 薪酬福利

公司严格执行薪酬管理制度，不断优化薪酬结构，重点向一线艰苦岗位、科研开发岗位倾斜，在平均工资、最低工资标准不断上升的同时，保障在岗员工薪酬不低于当地最低工资标准，并足额发放。所属企业工人工资都高于当地最低基本工资。

公司按照已经制定的《薪酬管理规定》，为员工提供福利待遇覆盖率为 100%，提供工伤保险、养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险及住房公积金等福利，覆盖率为 100%；公司男性、女性及各类员工接受绩效考评比率均为 100%。

公司 2014 年有职工 11987 人，职工薪酬实发人民币 187456 万元；2015 年有职工 12309 人，职工薪酬实发人民币 224510 万元，同比人均增加了 16.62%。

### 2015 年员工福利待遇支出分类统计（单位：万元）

项目	金额
职工福利费	3702
社会保险费	
医疗保险费	5907
基本养老保险费	13665
失业保险费	1322
工伤保险费	492
生育保险费	482
住房公积金	6186
工会经费	878
员工教育经费	2721



2015 年宜昌经纬全年实现 10918.38 万元生产总产值，人均实现销售收入 25.33 万元，人均实现净利润 1.55 万元。

天津宏大员工总数为 643 人，其中：少数民族员工 14 人、占员工总数的 2%，残疾员工总数为 12 人、占员工总数的 1.9%，无外籍员工。同时，更换了食堂供应商，改善员工伙食和用餐环境。

### 天津宏大近3年薪酬总额分配

单位：万元	2013年	2014年	2015年	2015年人均工资（元）
薪酬总额	5217	4986	5424	89211
薪酬总额增长率	23%	-4.4%	8.8%	—
工资总额	3342	2878	3277	53503
中层工资总额	373	255	403	103296
员工工资总额	2969	2623	2874	50088

### 培养激励

公司注重员工培训与职业规划，努力构建适合公司发展的人才工作体系，为员工发展提供更多的机会和广阔舞台。2015年，公司大力加强员工综合素质提升工作，按照“以人为本，按需施教”的现代培训理念，在已经搭建起的管理、研发、销售“多通道”发展平台基础上，加大网络学院系统功能开发和建设，采取职业技能培训、高校再教育、挂职交流锻炼、网络教育，为员工提供多元化学习锻炼机会和平台。



公司坚持分层分类、务求实效的原则制定培训计划，采取自主培训为主，外委培训为辅的培训方式，根据公司改革与发展的需要和员工多样化培训需求，积极组织开展各项培训，不断完善员工知识结构，提高员工综合素质与业务能力，同时通过增强培训的针对性和实效性，确保培训质量。

2015 年度，公司总部、各企业青年人才库人员共 225 名员工在公司网络学院学习，完成培训 2598 课时，人均 11.5 课时。另外各企业也积极开发和探索新的培训方式，全面落实 2015 年度公司及企业培训计划，经管类人员完成继续教育及管理技能培训 1809 人次；专业技术及科技人才完成继续教育及技术培训 416 人次；技能人才完成培训 7615 人次。

2015 年度，经纬网络学院不断完善课程体系，更新课程内容，346 门课程得以更新和补充；在固定选课培训的基础之上，增加《名师在线》直播课程，提供多样的培训方式。在学员的覆盖上，为下属企业开通独立账号，将入选企业青年人才库的员工纳入网络学院学员管理系统，并组织开展课程申报和课程学习。

## 技能大赛

公司及所属企业经常性开展技能大赛活动，为职工搭建了切磋技艺、展示技能、交流经验和岗位成才的良好平台，对提高企业职工整体素质水平，更好服务企业发展具有良好的推动作用。



2015 年 9 月 18 日至 9 月 20 日，恒天集团第六届职工技能大赛在郑州举办。经纬纺机及所属企业共选派了 87 人参加焊工、钳工、加工中心、数控车床和英语五个大项的比赛，获得了优异的成绩。

加工中心：青岛宏大刘刚获第二名，榆次分公司李斌获第四名，沈阳宏大刘浩然获第五名，榆次分公司王建荣获第六名；数控车床：沈阳宏大李峰获第三名，榆次分公司李春俊获第六名；焊工：榆次分公司张晋辉获第一名，榆次分公司闫宝桦获第三名，青岛宏大秦磊获第五名；钳工：沈阳宏大隋彧获第五名，无锡专件薛红获第六名；外贸英语：青岛宏大张林林获第四名；团体：榆次分公司获第二名，青岛宏大获第三名，沈阳宏大获第四名。



多年来，经纬纺机所属企业不断提高班组建设管理水平，严格班组长考核管理制度，从打造公平、开放、进取、和谐的“阳光班组”入手，让班组长真正成为责任心强、品质优良、经验丰富的“代名词”。

被恒天集团评为金牌班组及班组长的有：

经纬纺机榆次分公司棉纺机械总装厂车头总装班及班组长赵斌

青岛宏大纺织机械有限责任公司络筒机厂单锭班及班长曲智锐

天津宏大纺织机械有限公司总装厂吊锭组及组长魏连生

无锡宏大纺织专件有限公司设备动力部线切割班组及班长吴伟杰

经纬纺机销售公司大客户部及经理王科

## **健康与安全**

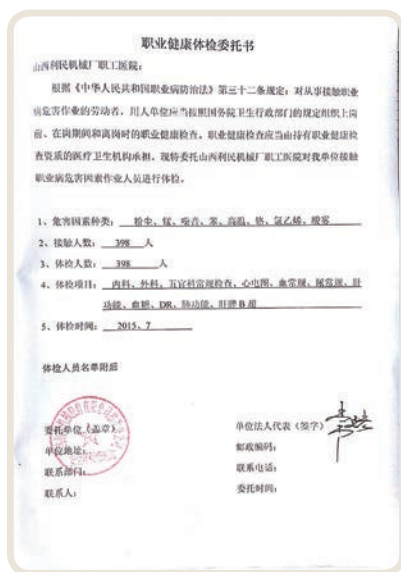
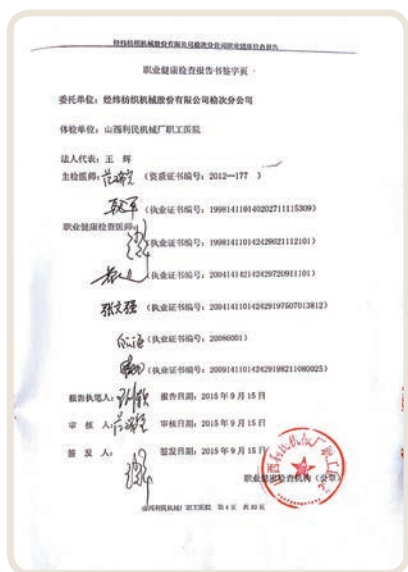
公司重视职业卫生专项管理和危害防治，认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，始终保障职工的安全健康，经常性地做好职工职业健康体检以及高危害作业职业健康检查，加强高危害作业人员业务素质 and 岗位技能培训，制定安全防护措施，配备个人防护用品。公司注重防护设施的投入、改造和维护，规范个人危害防护用品的配备使用和维护管理，为员工提供良好的作业环境和完备的防护设施。

加强职业卫生健康教育，预防和防止职业病的危害。报告期内，公司及所属企业进行常见病预防和应急救护基本知识讲座 163 次，覆盖率达到 100%。

2015 年公司及其所属企业全年常规体检 12309 人次，参检率为 100%，女性专项体检 3856 人次，参检率为 100%。

榆次分公司，2015年9月组织开展了职工大病医疗互助活动，并组织4033名职工参加了第七期职工大病医疗互助活动，缴纳互助金147204元。

经纬纺织机械股份有限公司安全生产工作委员会主任为姚育明总经理，委员会办公室设在企业管理部。公司下属15家生产型企业，各企业总经理为各企业安全生产第一责任人，安全负责人为主管副总。当前公司共有专兼职安全管理人员24人，其中注册安全工程师10人，总体机构、人员健全，特种作业人员持证上岗率、特种设备定期检测率均达到了100%。



加强安全教育，杜绝安全生产事故发生。多年来，公司按照应急预案编制要求形成了综合预案、专项预案和现场处置方案三级应急预案体系，并根据生产经营形势和安全工作要求不断进行修订，各企业不定期应急预案实地演练，增强了员工的安全意识，也提高了公司的安全管理水平。

公司按照恒天集团要求进行安全生产费用提取，在 2015 年安全生产投入合计达 1530 万元，为安全生产管理提供了保障。

榆次分公司严格执行国家有关特种作业人员持证上岗的规定。2015 年，公司共有特种作业人员 221 人，全部按期参加晋中市技术监督局举行的上岗培训、复审培训，并取得相应资质证，特种作业人员持证上岗率达 100% 且资格证全在有效期内。

无锡专件公司主要负责人、分管领导和安全生产管理人员全部取得了《安全管理资格证》，特种作业人员 100% 持证上岗，新进人员 100% 接受过“三级安全教育”。



公司及各企业每年都坚持开展隐患排查工作，重点排查了高温高压、易燃易爆、有毒有害气体等隐患，同时排查了危险作业场所和作业中存在的风险点（包括厂内作业和外派作业）。同时，各企业按照“危险性等级划分判定标准”对排查出的事故隐患进行分级并上报，汇总为公司级隐患数据库（共计 43 项，均制定了隐患防控措施，并落实责任人），为日后公司掌握各企业隐患动态提供了基础素材。

公司积极参与防灾减灾工作，保障企业及社会稳定安全。重新修订完善应急预案，并到当地安监部门备案；健全防火组织机构，拥有多名义务防火员；每年对义务消防队伍培训一次，定期进行演练，达到了自防自灭的水平。

公司近几年均未发生死亡、重伤、重大火灾事故。2015 年共发生轻伤事故 21 起，2014 年 24 起，2013 年 30 起，2012 年 34 起。远低于同行业 6‰ 的标准，安全生产管理工作运行平稳正常。

公司及所属企业依法成立工会，并设有工会主席。2015 年，公司及所属部分企业召开职代会，深化员工参与民主管理，开展职工代表巡视活动，办理职代会提案，解决职工群众普遍关心的问题 26 件，代表提案答复率 100%。工会开展的企业员工满意度评测，员工满意度为 91 %。公司领导认真践行“三严三实”，主动深入一线，与职工座谈，倾听员工的心声，了解员工的愿望，征询员工的诉求。

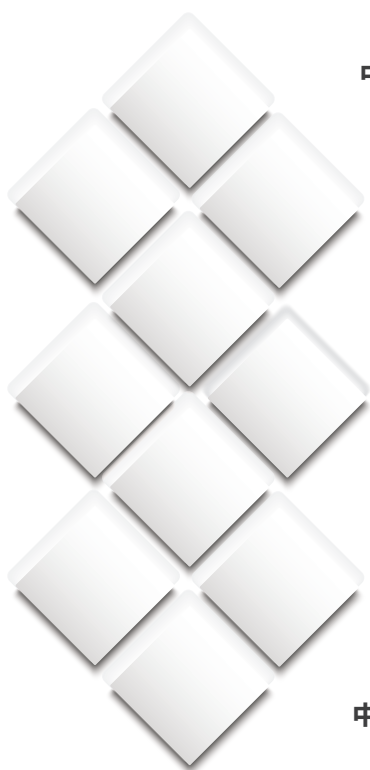
2015 年，公司总部工会会费收缴和拨款共 64 万元，上年节余 35 万元；年度支出为 46 万元，其中工会开展活动费用为 22 万元，上缴为 24 万元，节余 53 万元。公司总部工会每年都拿出经费，用于员工慰问，开展文艺、体育等活动，覆盖率为 100%。

# 让社会更和谐

Harmonize the Society

经纬纺机通过继承与发扬经纬六十年多来所形成的优良传统，认真宣贯“业绩、规则、诚信”的价值观，坚持把关注社会进步、帮助弱势群体作为必须承担的责任和义务，以高度的社会责任感为行业做出了表率。

## 公司及所属企业参加的行业组织名称及组织职务



中国纺织工业联合会 常务理事  
中国纺织机械协会 副会长  
中国纺织工业企业管理协会  
中国纺织企业家联合会 常务理事  
北京经济技术开发区企业协会 会员  
中国纺织职工思想政治工作研究会 副理事长  
中国质量协会 会员  
中国机械制造工艺协会 副理事长  
中国标准化委员会纺机分会 理事  
中国棉纺织行业协会 常务理事  
better cotton initiative 良好棉花发展（瑞士） 会员  
江苏省纺织工程学会 会员  
山西省机械工程学会 副理事长  
全国滚动轴承标准化技术委员会 会员  
陕西省棉纺织行业协会  
中国国际商会湖南商会 副会长

## 首都精神文明建设先进单位

公司在京企业以培育和践行社会主义核心价值观为主线，广泛开展了爱党、爱国爱北京主题活动，着力弘扬主旋律，汇聚正能量，树立新风尚，进一步彰显丰厚独特的历史文化遗产，进一步提升城市文明程度和市民文明素质。2015年3月31日，公司被北京市评为“首都精神文明建设先进单位”。





## 热心公益

公司重视提升员工的幸福感和归属感，持续落实员工关爱行动。2015年，公司及所属企业共组织慰问一线员工7000多人次，慰问困难职工186人次，走访慰问离退休职工239人次，日常探望离退休伤病员132人次，累计发放慰问金达230余万元。

经纬纺机积极开展志愿者活动，各企业、车间及团委、工会都成立了志愿服务小分队，形成了面向公司和社会的青年志愿者服务网络。目前，公司及所属企业注册志愿者达2300人以上，参加志愿服务67次，平均每次活动至少在2小时以上。

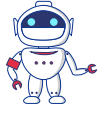
咸阳经纬团委弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织公司团员、青年开展了一系列学习雷锋志愿服务活动：分别为走进社区帮助孤寡老人、走上市区街道清洁公共设施、走进公司厂区打扫厂区卫生。参加此次志愿系列活动的团员、青年达到40余人次。

公司开展了多种形式的捐资助学活动，通过捐赠善款、学习用具等方式帮助家庭贫困的学生顺利完成学业。自2009年开始，公司积极开展“金秋助学”活动，六年内先后资助了190余名困难职工子女上大学，共发放助学金140余万元。

2012年以来，公司连续六批从恒天红十字会领取困难救助资金90.3万元，捐助98名困难职工。

2015年，由天津宏大党政班子倡议，公司领导、全体助理以上中层领导干部，用捐款购买液晶电视捐赠给天津市儿童福利院。此次捐助活动，不仅为福利院儿童送去一份欢乐，更进一步强化天津宏大领导干部关心弱势群体的社会责任心，展示了天津宏大人乐于奉献的良好风尚。



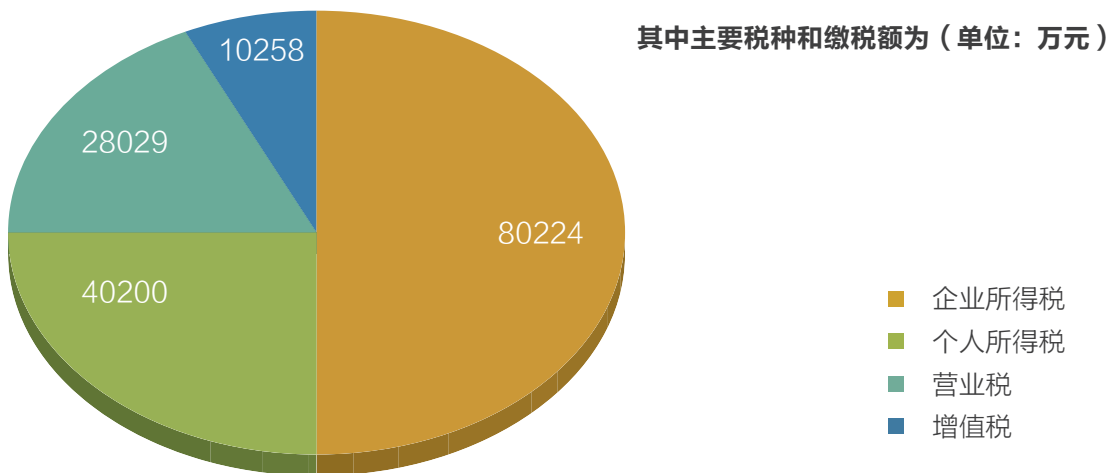


宜昌经纬每年都参加宜昌市组织的“三万”活动，累计向长阳火烧坪村扶贫项目资助 2 万余元。同时，宜昌经纬有 11 名工会干部，自愿与困难职工结对，帮助解决一些实际困难。

隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年之际，中共中央、国务院、中央军委向全国所有健在的抗战老战士、老同志及抗日将领、为中国抗战胜利作出贡献的国际友人或其遗属颁发“中国人民抗日战争胜利 70 周年纪念章”。公司及所属企业党政主要负责人到抗战老同志家中探访慰问，为抗战老同志颁发“中国人民抗日战争胜利 70 周年”纪念章，表彰他们为中国人民抗日战争胜利建立的卓越功绩，并发放一次性慰问金。

## 依法纳税

公司 2015 年纳税 16.64 亿元，比 2014 年 17.04 亿元增长 - 2.35%，比 2013 年的 13.50 亿元增长 26.22%；3 年时间累计缴纳税金 47.18 亿元，作为国有企业的社会贡献度不断扩大。



宜昌经纬纺织机械有限公司在银行因暂无贷款，金融信贷良好，同时亦无历史及新增欠税问题，连续多年被宜昌市评为“纳税先进单位”；

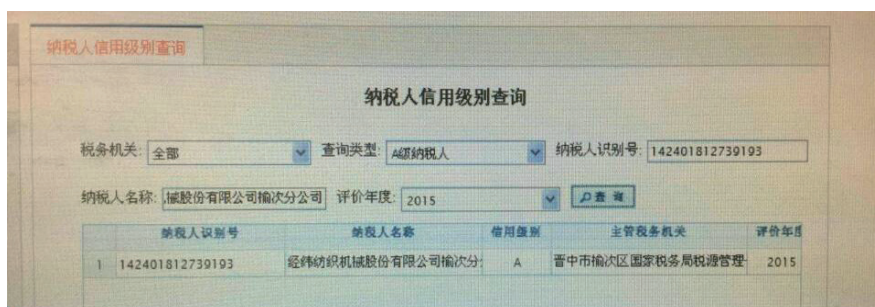
无锡经纬在金融信贷、纳税及履约信用方面的纪录、等级及相关利益方的满意度为 100%；

沈阳宏大在金融信贷、纳税及履约信用方面无不良记录，银行信用等级为 B 企业；

青岛宏大纺织机械有限责任公司连续六年均被评为“A 级纳税信用等级单位”；

常德纺织机械有限公司被评为湖南省 A 级纳税信用单位；

榆次分公司在金融信贷、纳税及履约信用方面无不良纪录，企业银行信用等级 A 级；为晋中市纳税百强企业，长期与税务机关保持良好沟通。



## 营造氛围

经纬纺机继承与发扬经纬六十年多来的优良传统，认真宣贯“业绩、规则、诚信”的价值观，构建具有时代气息和鲜明特色的企业文化，使其形成共同的核心价值和强大的内部凝聚力。





# 绿色

建设生态文明企业

GREEN

# 节能减排

Energy Conservation

经纬纺机始终秉承“环境状态良好、保障职工健康、维护生态平衡、促进企业可持续发展”的环保理念，坚持建设“资源节约型、环境友好型”企业，把节能减排融入公司生产、经营、管理的全过程，坚持不懈地对标挖潜、对标一流、对标创造，努力实现企业经济效益与环境保护的协调发展。

2015年，公司结合实际，开展体系建设、编制体系文件和管理手册、修订现有规章制度、收集能源数据和资料等工作，以节约用能成本。确定了2015年度节能减排总体目标，并将指标分解到各下属企业，把最终指标完成情况作为考核依据。

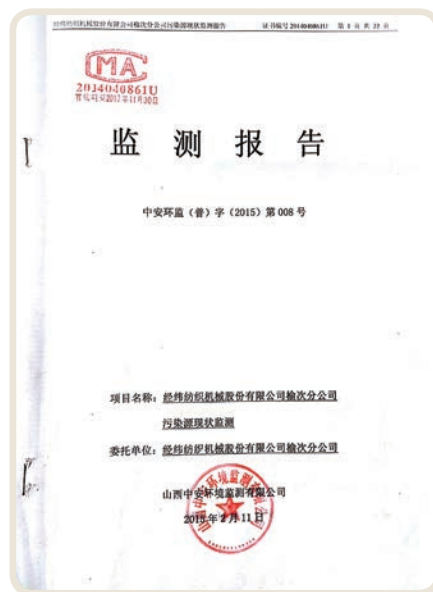
2015年度，各企业节能环保方面共投入资金1436.83万元。

根据国家发改委和国家证监会等机关的要求，宜昌经纬将管道煤气改造成天然气，利用废水设备将污水处理后重新回用。

公司继续推行“践行节能低碳建设美丽家园”的主题活动，开展了“节能宣传周”活动，并将此项活动纳入各单位的经济责任制考核。报告期内，公司及所属企业生活垃圾无害化处理全部采取100%市政无害化处理，经处理后的污染物100%达国家排放标准，无一企业有环保负面信息。公司一直加强对化学品伤害和集体中毒等事故的防范，公司所属10余家大型生产制造型企业多年来一直保持违章处罚零纪录。没有接到有关环境污染的投诉。

公司积极倡导绿色办公理念，努力推进资源节约、绿色采购，实施实物资产全生命周期管理，大力推进绿色运营。积极倡导员工低碳生活，上下班乘坐公共交通，下班后关闭所有电器的电源；充分利用现代化电子、网络技术，完善视频会议系统的建设，既降低了办公成本，又提高了工作效率。

2015年，OA上线的企业包括总部、事业部、分子公司近60个，注册用户3253人，实现了移动办公人数达200人，总访问量达613101人次，每天同时在线办公人数超过700人，发起公文、协同、信息和流程等共计293270个，既推进了无纸化办公又提升了工作效率。



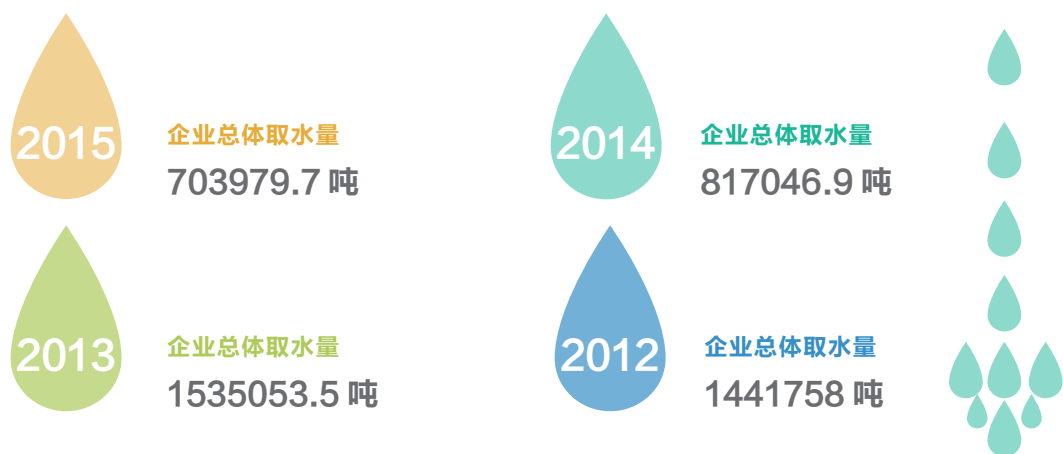
公司是以机械加工为主的机械造型企业，所需原材料、辅料及化学试剂均按国家标准、行业标准执行，并经有关部门审核。

公司污染物排污轻微，无特殊污染物排放。报告期内，所属企业均按照当地环保部门的要求，严格执行排污申报，各项污染物指标均在控制范围。公司承诺继续削减污染物排放量，并与环保部门签订协议。

对加工产生的边角废料等金属废屑，采取回收后统一变卖的方式进行处理。公司还通过更新空压机、改造燃煤锅炉供热装置和电镀废水回收设施等有力手段，确保了“三废”达标排放。危险废物处理、电镀废水所产生的含铬污泥委托有资质的单位进行处置，工业固体废物处置利用率为 100%。周边外协零件统一使用公司的标准周转工位器具，回收利用率 100%。

报告期间，公司没有进行替代能源与再生能源改造。

2015 年各企业共缴纳排污费 17.08 万元。



重复用水量 921777 吨，重复用水率为 53.56%

呈下降趋势

2015 年，公司综合能耗为 11800.52 吨标煤，万元产值综合能耗为 0.033 吨标煤  
 公司总体消耗一次能源 2210.9 吨标煤，消耗二次能源 9589.6 吨标煤

2015 年度间接排放二氧化碳 2608.1 吨，较 2014 年下降 3.53%

二氧化硫排放量 1,73 吨，较去年下降 84.14%

COD 排放 25.89 吨，较去年下降 34.12%

(注：以上数据来源于经纬纺机所属的生产型企业)

# 减排绩效

## Emissions Performance

为推进公司经济 and 环境保护的协调发展，控制企业活动、产品和服务对环境的影响，实现良好的环境绩效，企业继续消减削减污染物排放量。公司及所属企业均非重点排污企业，但仍将改善环境行为作为企业的重要社会责任。

公司根据国家要求，按照工信部制定的《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》（第一批），对照电机能效提升计划淘汰路线图开展自查摸底，积极进行部署安排。经过各部门的认真清查工作，落实了淘汰高耗能落后机电设备的清单，制定了淘汰计划并开始实施。

榆次分公司申报《电镀废水综合治理及回用工程》的节能减排项目入选中国棉纺织行业《节能减排技术暨创新应用名录》（第一批），并受到中国棉纺织行业协会表彰。

公司及所属企业共有公务机动车 63 辆，全部符合国家环保标准，并按规定定期上线进行环保检测，检测率达 100%。

宜昌经纬 K3501、K3502、K3783 系列捻线机已取得 CE 认证及新标准的 3 级能耗标志。

在温室气体控制方面，公司开展能源体系认证工作，做好能源计划及管理考核，加大能源管理奖罚力度；加强能源计量管理，完善能源计量仪表的配备，开展重点炉、窑、站、房能耗达标活动，不断降低能耗；进一步完善能源管理制度，堵住漏洞，降低成本，减少不合理开支；组织技术革新改造，积极推广节能技术。2015 年度间接排放二氧化碳 2608.1 吨，较 2014 年下降 3.53%。



新技术公司在络筒机项目控制板、电源板驱动器、捻线机项目控制板等几种电路板的防静电包装材料方面进行变革，产品发货后，与客户协商，定期回收循环使用，提高了包装物料的循环利用率。

2015 年，湖北新楚风厂内整修项目严格按照当地环境影响评价制定了水土保护措施，配备了保护设施，项目竣工后投入试生产时又组织完成了项目环境保护竣工验收，“环境影响评价”和“三同时”制度执行率 100%。



常德纺机万元增加值综合能耗（吨标准煤 / 万元）：2015 年：0.0683，2014 年：0.0781，同比下降 12.54%。

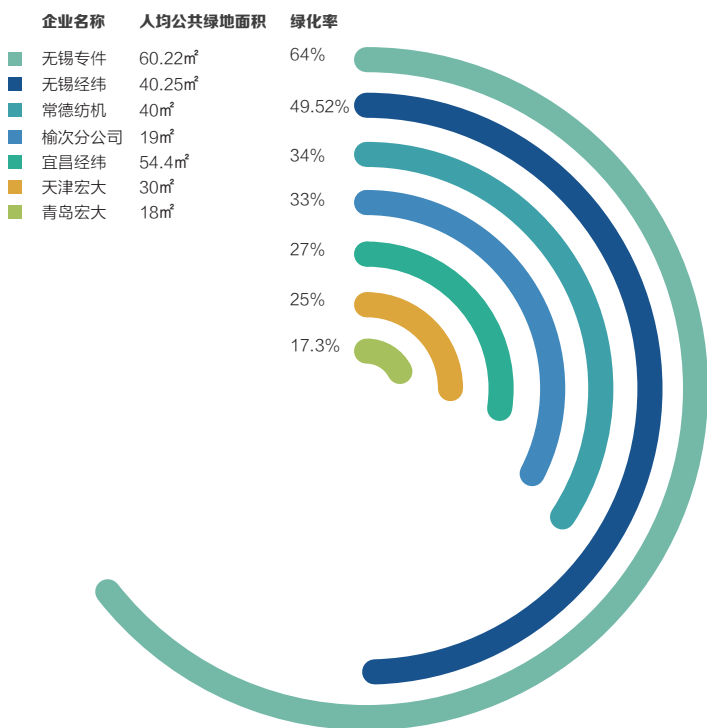


# 绿化环境

## Green Environment

公司倡导绿色环保理念，员工积极参与植树造林、志愿者活动等各类公益环保实践，改善生态环境。2015年，公司及所属企业参与植树活动 34786 人次，共植树 18,314 株。

### 企业建成区绿化率



美化厂区，增强员工环保意识。

2015年植树节当天，青岛宏大组织青年团员开展植树活动。广大团员青年挥锹铲土、扶苗填坑、踏土夯苗、细心浇水，种植了樱桃、核桃等树苗，为厂区增添新绿，美化了厂区环境。



# 荣誉

## COMPANY PROFILE



中国纺织服装行业社会责任建设工作先进企业  
 纺机行业统计工作优秀集体  
 首都文明单位

榆次分公司	晋中市优秀基层工会	卓越绩效模式先进企业
	全国纺织行业质量奖	全国纺织行业优秀 管理小组
天津	山西省质量管理小组活动优秀企业	两化融合示范企业
	两化融合管理体系评定证书	全国纺织职工思想政治工作先进单位
青岛	2015 年山西省优秀 QC 小组成果奖	全国实施用户满意工程先进单位、用户满意标杆企业
	2015 年企业主导产品细纱机、精梳机荣获“全国用户满意产品”荣誉，企业荣获“全国用户满意标杆企业”的殊荣，属纺机行业唯一获奖产品和企业。2015 年经纬榆次分公司成为全国首批通过“两化融合”管理体系评定的企业之一	
常德	JWF1436A 型粗纱机科技进步三等奖	质量管理小组二等奖
无锡专件	青岛市高新技术企业称号	青岛宏大被认定为安全生产标准化二级企业
	青岛市纺织总工会先进基层党组织	青岛市市职业卫生建设示范单位称号
黄石	“十佳供应商”	“十佳会长单位”
黄石	无锡专件工会荣获中华全国总工会 2015 年度全国模范职工之家荣誉称号	
	无锡专件被无锡市人民政府安全生产委员会评为 2015 年度先进单位	
	无锡专件被无锡市总工会、无锡市安全生产监督管理局评为“安康杯”竞赛优胜单位	
黄石	黄石经纬被国家标准化委员会授予“全国纺织机械与附件标准化技术委员会纺纱、染整机械分技术委员会第二届委员单位”	

# 未来 FOR THE FUTURE

“十三五”时期，经纬纺机将致力于产品工艺和新技术的不断进步，提高产品可靠性和附加值，产品向价值链高端延伸。借力国家“一带一路”战略，推广经纬数字化车间、e系统，提升纺机技术水平和生产效率，改善纺织企业劳动环境。

2016年，经纬纺机将以自主创新为动力，加大技术创新和产品创新，加强共性关键技术的研究和前沿技术的研发，更加重视技术储备。公司将加强知识产权保护，完善人才激励和培养机制，储备技术人才。

以产品质量为基础，建立优质品牌的后盾，打造进入国际市场的通行证，建立良好的质量保证体系、提高质量管理水平。

实施大客户战略，加快国内外各区域样板厂布点和服务中心建设，有计划有组织地定期举办大客户走访活动，为其提供成套设备采购、金融支持、设备维护与管理、原材料采购与产品销售等一站式增值服务。

以加强自律为重点，引导企业进行技术创新，树立尊重知识产权的意识，敦促企业提高产品质量，逐步减少产品同质化引起的市场恶性竞争，减少高消耗低收益产品的生产。行业要完善质量监督检验体系，为企业提供检测、咨询和认证全面服务。





## 中国纺织工业联合会

### 经纬纺织机械股份有限公司 2015 年社会责任报告

# 鉴证声明

中国纺织工业联合会（以下简称“联合会”）应经纬纺织机械股份有限公司（以下简称“经纬纺机”）的要求，对《经纬纺织机械股份有限公司 2015 年社会责任报告》（以下简称《报告》）执行鉴证工作。《报告》披露的所有数据和信息全部由“经纬纺机”提供。联合会对《报告》进行了书面审阅，并委托汉德技术监督服务(亚太)有限公司(TUV NORD)对《报告》依据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)实施独立验证。

### 鉴证结论

- “经纬纺机”编制的 2015 年社会责任报告符合《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)的指标涵盖要求和《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)关于报告质量的要求。
- 汉德技术监督服务(亚太)有限公司(TUV NORD)依据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)对经纬纺织机械股份有限公司 2015 年社会责任报告独立实施并完成了验证，我们建议各利益相关方接受并认可其所做出的验证结论。

### 鉴证独立性、公正性及能力声明

中国纺织工业联合会是全国性的纺织行业联合会，主要成员是有法人资格的纺织行业协会及其他法人实体，是自愿结成的非营利性的社会中介组织。联合会的宗旨是为中国纺织现代化建设服务。中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会是中国纺织工业联合会下设的专业委员会，由处于供应链中的企业、采购商和其他相关机构自愿组成。其目的是联合各方力量宣传和普及社会责任理念、帮助企业提高社会责任管理水平。鉴证人与“经纬纺机”无任何利益或冲突关系，鉴证活动是独立的、公正的。

孙瑞哲  
副会长  
中国纺织工业联合会

2016-09-23



## 社会责任报告验证声明书

### Assurance Statement of Sustainability Reporting

汉德技术监督服务(亚太)有限公司(以下简称汉德公司)受中国纺织工业联合会的委托,参考《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI),并依据汉德公司对于社会责任报告的审验要求,对经纬纺织机械股份有限公司(以下简称经纬纺织机械股份有限公司或公司)2015年社会责任报告开展独立的审验工作。

TUV Asia Pacific Ltd. ('TUV NORD') has been commissioned by China National Textile and Apparel Council ('CNTAC') and the management of Jingwei Textile Machinery Co., Ltd. ("Jingwei company", "the company") to carry out an independent assurance of the Social Responsibility Report for the year 2015 against the China Sustainability Reporting Verification Rules and the Instructions for Apparel and Textile Enterprises (CSR-VRAI) and TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Social Responsibility Reporting.

经纬纺织机械股份有限公司负责收集、分析、汇总和展示报告中提到的信息。汉德公司就经纬纺织机械股份有限公司报告主体边界范围实施报告审验。

Jingwei company is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. TUV NORD's responsibility in performing assurance of the report is within the subjective boundary of Jingwei company.

本声明书基于经纬纺织机械股份有限公司编制的社会责任报告,经纬纺织机械股份有限公司对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided by Jingwei company in the Social Responsibility report is complete and true.

#### 审验的性质和范围

#### Nature and Scope the Assurance

审验的范围是参考《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)的原则,包括在报告中提到的文字和随附表单中的数据。

The scope of the assurance, based on the China Sustainability Reporting Verification Rules and Instructions (CSR-VRAI) methodology, include the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

此次审验的2015年度社会责任报告涉及经纬纺织机械股份有限公司的社会责任活动,包括以下:

The assurance of the Social Responsibility report for the year 2015 related to Jingwei company includes the following:

- 报告了从2015年1月1日到2015年12月31日期间涉及的经济、环境和社会方面的指标;
- 涉及了公司主要事件、响应、绩效数据、案例分析和社会责任管理体系的相关数据和信息;
- 行业社会责任报告在遵守全面性、客观性、适宜性、响应性和发展性的原则以及利益相关方参与方面的信息;
- 参考《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)的原则。
- Reporting of economic, environmental, and social indicators; the year of activities covered in the Social Responsibility Report is 01.01.2015 to 31.12.2015;
- Information related to the company's issues, responses, performance data, case studies and systems to manage Social Responsibility;
- Information related to the company's adherence to the principle of Entirety, Objectivity, Applicability, Responsiveness and Developmental and as well as stakeholder engagements;
- Reference to the principal of "China Sustainability Reporting Guidelines for Apparel and Textile Enterprises (CSR-GATEs)".

本报告的审验时间为2016年9月19日至9月20日。

Assurance of the Social Responsibility Report was done on from September 19<sup>th</sup> to 20<sup>th</sup>, 2016.

#### 审验的方法

#### Assurance Methodology

策划和实施这项审验工作是参考《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI),并依据汉德公司关于企业社会责任报告审验要求,对经纬纺织机械股份有限公司社会责任报告进行评估。

Our assurance engagement was planned and carried out reference to the China Sustainability Reporting Verification Rules and Instructions (CSR-VRAI) and in accordance with the TUV Asia

报告参照以下原则实施评估和审验:

The Report has been evaluated and assured against the following:

- 遵守全面性、客观性、适宜性、响应性和发展性的原则。
- Principal of adherence to Comprehensiveness, Objectivity, Appropriateness, Responsiveness and Developmental

我们的审验工作包括以下活动:

- \* 访问经纬纺织机械股份有限公司总部 (未访问其他分现场);
- \* 对比 2013 年, 2014 年企业社会责任报告;
- \* 检查公司社会责任的管理流程;
- \* 核实利益相关方参与;
- \* 核实报告的结构和内容;
- \* 依据报告中所提供的信息, 来评审支持这些信息的依据。

Our assurance involved the following activities:

- \* Visit to the headquarters of Jingwei company(didn't visit other branches);
- \* Compare with 2013 ,2014 CSR report for reference;
- \* Check the management process of Social Responsibility;
- \* Verify the Stakeholder Engagement;
- \* Verify the structure and content in the report;
- \* Review of supporting evidence based on the information made in the report.

### **审验意见陈述**

#### **Opinion Statement**

经纬纺织机械股份有限公司的 2015 年度社会责任报告展示了公司 2015 年度社会责任工作开展状况和所取得的绩效, 报告中的描述基本是客观和可追溯的, TUV NORD 未发现系统性或实质性的错误陈述。在审验过程中, TUV NORD 也发现了一些经纬公司在未来社会责任管理中可改进事项, 这些将在审验报告中详细陈述。

Jingwei company's 2015 Social Responsibility Report provides an appropriate view of the company social programs and performances during year 2015. The description in the report is objective and traceable; TUV NORD didn't find the systematic or material wrong statement. During the audit process, TUV NORD also found some potential improvement items which will list in audit report.

**全面性:** 报告对公司的经济、社会和环境的信息进行了客观的报告和披露, 覆盖到总部及下属公司, 以支持适当的管理策划和目标设置。报告中披露的指标数量超出《纲要》的基本要求。

**Comprehensiveness:** The Company's economic, social and environmental information were fairly reported and disclosed in this report, which cover the headquarters and branches, so that appropriate planning and target-setting can be supported. The quantity of indicators in the report over the requirements of GATEs.

**客观性:** 经过对报告中的案例抽样验证发现本报告中的信息基于客观事实, 具有可追溯性, 表述准确, 中肯。

**Objectivity:** Through sampling audit to the case, data, pictures, and so on, we found the information which wrote in the report is based on objective fact, which can be traceable.

**适宜性:** 报告呈现了经纬纺织机械股份有限公司和纺织行业的特点, 全面披露了公司 2015 年度的生产规模、产品的服务质量和管理体系的现状。

**Appropriateness:** The characteristics of the company and textile industry were shown in the report. The scale of production, quality of products and service and the status of management systems of 2015 were fully disclosed.

**响应性:** 如 2015 年度的社会责任报告所描述, 经纬纺织机械股份有限公司通过承诺和实际行动回应了利益相关方的期望和关注, 证明了对报告中提及的信息做出回应的能力。

**Responsiveness:** Jingwei Textile Machinery Co., Ltd. is appropriate respond to the expectations and perceptions of its stakeholders through commitment and action, which proved its responsiveness to the related information of concern in the report.

**发展性:** 经纬纺织机械股份有限公司参考《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs) 的要求, 结合中国纺织行业的特点, 连续八年发布企业社会责任报告, 体现一定的发展性。

**Developmental:** the Jingwei Textile Machinery Co., Ltd. report referring to the principal of "China Sustainability Reporting Guidelines for Apparel and Textile Enterprises (CSR-GATEs)", integrating the characteristics of China textile industry, release its CSR report for eight years, from which we can see Jingwei company development.

在将来, 报告可在以下方面进行加强:

However in the future, the report should be enhanced in the following areas:

- 报告中宜更全面收集利益相关方的心声，以体现其利益相关方参与原则。  
It can collect more feedback from stakeholders, which can reflect the principle of stakeholder engagement.
- 报告应加大披露除棉纺机械领域外其他领域的社会责任绩效。  
The CSR performance could be reveal more in other field besides cotton spinning machinery field.
- 未来，公司可进一步增加行业及国际上的数据对比，以体现其可比性。  
In future, company can reveal more data that compare with industry and international, which can reflect its comparability.

#### **绩效信息的可靠性和准确性：（基于评估发现）**

#### **Reliability and accuracy of performance information: (based on the findings)**

依据本报告的验证结论所保证的风险水平和绩效信息的质量为合理验证，并可以得出结论：本社会责任报告中提到的数据和信息是可靠的。经纬纺织机械股份有限公司在建立可持续发展报告方面，具备一个可以得到客观证据和数据的系统。根据验证原则和报告符合验证原则的程度，该报告为合理符合。

Reasonable assurance, reference to the risk level and performance information of assurance requirements of Social Responsibility report, it can be concluded that the contents - both data and information mentioned in the Social Responsibility Report is reliable. Jingwei Textile Machinery Co., Ltd. has a management system for obtaining objective evidences and data for the reporting in the Social Responsibility Report. Regarding with the assurance principal and the compliance with the principal, the report should be reasonable compliance.

#### **独立性和能力的声明**

#### **Statement of Independence and Competence**

德国汉德集团是世界领先的认证机构，在全球超过 70 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和道德的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TUV NORD Group is the world's leader in inspection, testing and verification, operating in more than 70 countries throughout the world and providing services which includes management systems and product certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental; social responsibility and sustainability report assurance.

汉德技术监督服务(亚太)有限公司作为德国汉德集团全球的分支机构之一是独立的，确保在实施本社会责任报告的审验过程中与经纬纺织机械股份有限公司或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。公司准备社会责任报告时，汉德公司没有以任何的方式参与其中。

TUV Asia Pacific Ltd., as the subsidiary of TUV NORD Group, affirms its' independence from Jingwei Textile Machinery Co., Ltd. and confirms that there are no conflicts of interest with the organization or any of its subsidiaries and stakeholders when performing the assurance of the Social Responsibility Report. TUV Asia Pacific Ltd. was not involved in any manner with Jingwei Textile Machinery Co., Ltd., when the latter was preparing the Social Responsibility Report.

汉德技术监督服务(亚太)有限公司  
TUV Asia Pacific Ltd.



审验组长/Lead auditor: Ms. Huang Li 黄莉



机构授权人/Authorized person: 宋海宁 SONG Haining

日期/Date: 2016 年 9 月 23 日

日期/Date: 2016 年 9 月 23 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

in case of discrepancy between the English and Chinese language text, the Chinese text shall prevail.

# 指标索引 INDEXING

指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
1	企业状况及经济指标			
1.1.1	企业名称、住所和法定代表人	●	●	封二
1.1.2	企业的简要发展历程	●	●	03
1.1.3	主要产品、工艺、业务与服务	●	●	07-18
1.1.4	所有制性质与法律组织形式	●	●	封二
1.1.5	企业组织结构与投资状况	▶	▶	03-05
1.1.6	企业的主要客户与市场	●	●	32
1.1.7	企业的核心运营地区（国家）及当地的行业发展政策	▶	▶	03
1.1.8	企业的基础设施、固定资产及其规模	●	●	16
1.1.9	企业在报告期间获得的主要奖励和社会认可	●	●	57
1.2.1	企业报告期间（或企业选定的期间内）的销售收入、利润总额、收益分配、留存收益及企业净资产收益率、资产保值增值率	▶	▶	03
1.2.2	企业全员劳动生产率			
1.2.3	纳税总额及税种细分	●	●	48
1.2.4	企业在报告期间的经营成本、向投资人支付的投资回报、向银行等债权人给付的借款利息以及向政府支付的税收之外的费用（包括实物投入及免费的专业服务）	▶	▶	03
1.2.5	主营业务因市场环境变化导致的成本增长或收入增长	●	●	15
1.2.6	报告期间政府给予企业的重大财政（或财政政策）支持	●	●	16
1.2.7	员工薪酬总额，及薪酬总额增长率、管理层与普通员工的薪酬分配比例	●	●	40
1.2.8	企业所有的核心知识产权，包括企业所有的品牌、专利与创新技术，以及在报告期内的增长幅度	▶	▶	16
1.2.9	企业在技术研发及品牌推广方面的投入及其占营收的比例	●	●	13, 16
1.2.10	企业面临的主要经济风险与机遇及其对企业经营的影响程度	●	●	15
1.2.11	企业因自然灾害等不可抗因素而导致的额外财务负担	●	●	15
2	社会责任战略方针			
2.1.1	企业的发展战略和价值观（企业文化）	●	●	23
2.1.2	社会责任在企业发展战略及价值观中的定位	●	●	01
2.1.3	企业最高决策者或管理者关于上述定位的正式声明	●	●	01
2.2.1	具体的社会责任方针声明	●	●	22
2.2.2	符合此方针要求且符合企业实际的社会责任行为规范体系	●	●	22
2.2.3	对利益相关方做出的关于遵循上述社会责任方针、行为规范和其它适用的法律法规及社会责任要求的承诺	●	●	22
2.2.4	在此基础上做出的关于持续改进社会责任绩效的承诺	●	●	22



指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
3	社会责任管理体系			
3.1.1	企业对管理体系与社会责任绩效持续改进的认知及制度安排	●	●	封二
3.1.2	企业最高决策者或管理者任命的负责社会责任事务的高层管理者	●	●	24
3.1.3	企业内社会责任职能的领导或协调机构, 以及各部门、层次间社会责任职能、权限的分配方式, 或者报告期间所做出的重大调整	●	●	24
3.1.4	报告期间社会责任管理的主要目标与指标	●	●	25
3.1.5	企业最高决策者或管理者为实现上述目标所配置的主要资源			
3.1.6	企业对各主要管理者在社会责任资质、能力和经验方面的要求			
3.1.7	企业已适用的社会责任相关的管理体系与标准认证, 参与的劳工、社会与环境倡议以及国内的和国际性的社会责任组织的会员身份			
3.2.1	企业规划社会责任管理的方法	●	●	24
3.2.2	企业各部门、各层次社会责任职能有效性的考核与评价方法	●	●	24
3.2.3	对适用的法律法规和其它社会责任要求的识别、获取与传达机制, 以及报告期内研究与传达的重要的法律变化	●	●	24
3.2.4	企业为提高管理者和员工的社会责任意识而采取的措施, 包括对于本大纲第四部分所有指标方面的意识提升措施	●	●	24
3.2.5	企业的社会责任培训制度以及报告期间内对所有管理者及员工所作的社会责任培训的次数、平均受训时间及覆盖率及费用支出, 包括与社会责任管理体系、风险识别与控制、职业健康与安全相关的各类培训	▶	▶	24
3.2.6	企业在报告期间制定、修改或废止的主要的社会责任管理制度		●	24
3.2.7	企业促进社会责任绩效的其它管理制度及其效果, 尤其是提升生产效率和促进精益管理的制度	●	●	28
3.2.8	企业各层次、职能部门内部交流与协调安排及社会责任风险的监测、预防机制, 尤其是接单、销售部门与生产部门、人力资源管理部门、尤其是法律部门之间的协调机制及各部门的主要监控职责	▶	●	27-30
3.2.9	企业在应对、解决社会责任紧急情况、事故与危机方面的应急准备制度与应对措施	●	●	44-45
3.3.1	企业股东及员工向最高决策者或管理者提出意见和建议的机制与渠道, 及使用频率和主要议题	●	●	20
3.3.2	董事会中有无独立董事, 以及董事会管理企业的用工、经济、环境和社会事务的机制	▶	▶	20
3.3.3	企业定期评价适用的对有关员工权益、社会和环境的法律法规以及其他相关要求的遵循情况的机制, 以及报告期内所作评价的结果概要	▶	▶	24
3.3.4	社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者业绩或薪酬的关联方式			
3.3.5	企业的社会责任内部审核机制	▶	▶	24
3.3.6	企业的社会责任管理评审机制及报告期内主要的、有重大影响的管理评审结果	▶	▶	24
3.4.1	企业识别外部利益相关者的标准与程序			
3.4.2	确认的外部利益相关者	●	●	26
3.4.3	企业收集、接收和处理外部利益相关者意见的机构及程序	●	●	26
3.4.4	外部利益相关者参与企业社会责任管理的途径与方式	●	●	26
3.4.5	报告期间内上述途径与方式的利用频率	▶	▶	26
3.4.6	报告期间内外部利益相关者所提出的主要社会责任议题	●	●	26
3.4.7	企业对上述议题的回应以及据此做出的管理制度变化	●	●	26

指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
4	社会责任绩效表现			
4.1.1	企业的产品安全方针及产品的国家检验状态	●	●	15
4.1.2	对主要产品和服务的生命周期评价及其对产品安全健康的影响	●	●	15
4.1.3	生产所使用的原料、辅料以及化学试剂等国家法律法规和强制性标准的情况的说明	●	●	52
4.1.4	企业建立并执行的进货检查验收制度的简要说明, 包括供货商的经营资格审验、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台帐及退回等制度	▫	▫	35, 36
4.1.5	主要产品的主要安全因素及生产流程中的安全控制方法	▫	▫	35
4.1.6	如果出口产品, 企业对产品进口国(地区)的安全标准的识别或合同要求遵循的情况	●	●	15
4.1.7	企业有关产品安全的企业检测、抽查制度及报告期内的抽查合格率	●	●	15
4.1.8	产品安全的国家抽查合格率及送检合格率	N/A	N/A	
4.1.9	企业的产品召回制度说明及报告期间的召回次数及产品数量	●	●	11
4.1.10	获得消费者关于产品安全的信息的渠道, 以及报告期内基于安全问题的退货率及消费者投诉次数及处理情况的统计	●	●	11
4.1.11	报告期间由于产品或服务违反产品安全或消费者保护法规而受到处罚的情况及罚款总额	●	●	11
4.2.1	按照年龄段(18岁以下段, 18到45岁段及45岁以上段)、性别、来源地区及教育程度划分的员工总数	●	●	37
4.2.2	按照用工类型(全日制用工、非全日制用工、劳务派遣工等)对员工总数的划分	●	●	39
4.2.3	(如果企业在境外有分支机构)企业在当地的用工总数与所占比例, 以及从当地聘用的高层管理人员的数量	▫	▫	23
4.2.4	企业在报告期间(或过去一年)的员工流动率及按照年龄段、性别及来源地区和教育程度的细分		▫	37
4.2.5	报告期间员工的劳动合同签订率及现行有效的劳动合同按照合同期限(固定期限、无固定期限、以工作任务为期限)的合同细分, 以及固定期限合同的期满续签率	▫	▫	39
4.2.6	中长期合同(合同期3年及以上)在签订固定期限合同的员工中的比例	●	●	39
4.2.7	劳动合同条款的合法性说明及协商方式	●	●	39
4.2.8	报告期间企业按照法律规定或合同约定而与之解除或终止劳动合同的员工人数		●	38
4.2.9	报告期间企业向其支付经济补偿金的解聘员工人数及经济补偿金总数			
4.2.10	企业禁止与预防童工的程序说明、报告期间发现童工的案例总数以及救济上述童工的支出总额	●	●	39
4.2.11	报告期内未成年工的数量、所在工种、企业为其提供的职业健康与安全培训以及对未成年工体检的费用投入	●	●	39
4.2.12	企业对强迫或强制劳动的政策、报告期间接收到的强迫或强制劳动投诉与举报案件数量及处理情况的说明	●	●	39
4.2.13	(正常工时制度下)报告期间生产线员工的月平均工作时数、其中的加班时数及日平均加班时数	▫	▫	39
4.2.14	如果实行综合计算工时制, 生产线员工在综合计算期间的日平均工作时数及周平均工作时数	▫	▫	39
4.2.15	报告期间生产线员工平均享受的休息日(包括法定节假日)	▫	▫	39
4.2.16	企业的劳动定额制度说明及报告期间主要的劳动定额指标			

指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
4.2.17	企业劳动工资总额占企业总支出的比例、男女员工基本工资的分类统计、企业最低档基本工资超过当地最低工资标准的比例，以及平均每月支付的加班费总数	■	■	40
4.2.18	员工工资依法按时足额发放的比例	●	●	40
4.2.19	员工工资的增长计划，尤其是随企业利润成长而增长的比例	■	●	40
4.2.20	报告期间员工享受病假、婚丧假及产假的案例数及占员工人数的比例	●	●	39
4.2.21	员工福利待遇支出的分类统计、各类津贴的分类统计	●	●	40
4.2.22	各项福利及津贴的分类覆盖率统计	●	●	40
4.2.23	员工社会保险支出的分类统计，包括保险种类、支付金额及分类覆盖率	●	●	40
4.2.24	企业内工会组织或职工代表组织的设立、选举、组织变更等情况	●	●	46
4.2.25	企业内的工会会员数量、报告期内召开会员大会或者会员代表大会的次数，或者召开职工代表大会的次数	●	■	46
4.2.26	报告期内集体协商的次数，协商决议所决定的重大问题及其所涉及的员工的比例	●		
4.2.27	（如果企业内设有工会）企业向工会拨缴的经费，以及本企业的工会组织在报告期内活动开支的分类统计	●	■	46
4.2.28	企业与工会或员工代表协商签订集体劳动合同的情况说明或报告期内集体合同发生的重要变更	●	■	28
4.2.29	报告期间工会或职工代表组织开展的员工的的企业满意度评测结果	●	●	46
4.2.30	企业内少数民族员工、残疾员工、外籍员工数量及所占比例	■	■	39
4.2.31	企业为保障少数民族员工和各种宗教教徒员工的民族习俗和宗教习惯所提供的便利措施	●	●	39
4.2.32	报告期间企业接收的员工因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋职、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉数量	●	●	39
4.2.33	报告期间企业接收的员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、不适当的惩戒措施的投诉数量	●	●	39
4.2.34	企业关于防止歧视行为和防治骚扰与虐待的制度，以及报告期间企业对管理者和员工开展的有关培训、宣传及其覆盖率	●		39
4.2.35	报告期内企业在员工关怀及员工职业发展方面的主要做法和投入情况，包括相关技能与知识的培训次数、时间和覆盖率	●	●	41
4.2.36	报告期间企业在改善员工工作环境及生活条件（宿舍、食堂、文体设施等）方面的总投入及类别细分，包括员工的平均居住面积	■	■	41
4.2.37	企业对职业健康与安全的危险辨识、风险评估和风险控制的措施以及报告期间企业内的主要危险源个数及控制	■	■	44
4.2.38	企业负责人安全生产资格证及企业安全人员资格证申领率及变更情况	●	■	45
4.2.39	特种作业人员持证上岗率、特种设备的定期检验率及更新率	●	■	48
4.2.40	报告期间发生的各等级安全事故及其处理情况，尤其是重特大火灾事故、重大设备事故、交通事故、化学品伤害事故和集体中毒事故的次数	●	●	46
4.2.41	报告期间的工伤事故次数及工伤率、因工致残或重伤率、职业病率、误工率以及因工死亡人数及死亡率	■	■	46
4.2.42	报告期间传染病、艾滋病以及其它流行性疾病的发病率，企业关于此类疾病的培训、宣传及其覆盖率	●	●	46

指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
4.2.43	报告期间企业的劳动纠纷案件数量以及企业履行劳动纠纷诉讼判决、仲裁裁决的支出			
4.2.44	报告期间企业因违反劳动法律及职业健康与安全相关的法律所受到的行政处罚情况及受到的罚款数额	●	●	40
4.3.1	企业的环境管理体系及环境保护方针说明、环境保护机构建制以及环境保护能力建设, 包括对管理层及员工的环境保护宣传与培训的次数及覆盖率, 尤其是耗能设备操作岗位人员培训率	▶	▶	52
4.3.2	报告期间分种类统计的原材料使用量及可循环或再造材料的比例		▶	52
4.3.3	企业所采用的清洁生产工艺, 以及报告期间停止生产、销售或使用的法律法规规定淘汰的用能产品和用能设备			
4.3.4	企业所取得的节能质量认证证书以及在用能产品或者其包装上使用的节能质量认证标志	●	●	54
4.3.5	企业设备和工艺的资源利用率、废弃物综合利用技术和污染物处理技术	▶	●	54
4.3.6	按主要能源种类划分的各类一次能源消耗与二次能源消耗	●	●	54
4.3.7	报告期间的工业增加值能耗, 每单位产出耗能量及其与前一报告期间(或年度)相比减少的比例	●	●	53
4.3.8	报告期间(或前一年度)通过采取节能措施以及提高能源利用效率所节约的各类能源的总量	●	●	53
4.3.9	报告期间使用替代能源与再生能源而节约的能源总量			
4.3.10	报告期间使用原水的总量及单位产出耗水量	▶	▶	53
4.3.11	循环利用水及再生水的总量及比例	▶	▶	53
4.3.12	企业的排污申报登记情况说明及排污许可证有效期内(或报告期间)企业各主要污染物排放总量控制指标			
4.3.13	排污许可证有效期内(或报告期间)企业各主要污染物的实际排放量及依据类型、处理方法的分类统计	▶	▶	53
4.3.14	企业排放的污染物稳定达到国家排放标准的比例	●	●	53
4.3.15	单位工业产值主要污染物(包括工业废水排放量、化学耗氧量(COD)、二氧化硫、烟尘)排放量、浓度和去向, 以及单位工业增加值主要污染物排放强度	▶	▶	54
4.3.16	温室气体排放总量及控制指标	●	●	52
4.3.17	控制温室气体排放的措施及其效果统计	●	●	52
4.3.18	企业主要排污口安装主要污染物监控装置的情况及运行情况说明			
4.3.19	企业环保设施配备率及正常运转率			
4.3.20	企业废物(废水(液)、废气、废渣)综合利用率, 包括工业固体废物处置利用率、工业危险废物处置利用率	▶	▶	53
4.3.21	产品包装物和容器的回收利用率	●	●	54
4.3.22	企业新、改、扩建项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率	●	●	54
4.3.23	报告期间企业缴纳的排污费总额, 包括超标排污费的数额	●	●	53
4.3.24	企业的选址(或新投资地区)及运营对当地生物多样性, 尤其是自然资源及濒危物种的影响, 以及企业建设和生产过程中所实施和采用的水土保持措施与设施	●	▶	53
4.3.25	企业现有或报告期内获得使用权的土地的利用率, 包括在集约利用土地方面的投资强度、建设期限和容积率			

指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
4.3.26	企业建成区绿化覆盖率及人均公共绿地面积	●	●	55
4.3.27	机动车保有量和适用的机动车环保标准, 以及机动车环保定期检测率	●	●	53
4.3.28	生活垃圾无害化处理比例	●	●	52
4.3.29	环境污染治理投入总额、以及在环境管理、污染预防及环境技术开发方面的投入	●	●	52
4.3.30	报告期间环境污染事故及造成的影响统计, 以及报告期间企业接收的有关环境污染的投诉次数和处理情况	●	●	52
4.3.31	报告期间企业受到的环保部门或其它方面的环境保护奖励	●	●	53
4.3.32	因违反环境法规而受到的罚款数额及其它法律制裁措施的次数, 包括对企业金融信贷的影响	●	●	53
4.3.33	企业自愿继续削减污染物排放量的承诺以及与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	●	●	53
4.4.1	报告期间包含社会责任条款或要求的重要投资协议			
4.4.2	企业主要的采购商、其主要的社会责任要求及进行工厂查验的采购商的比例			
4.4.3	报告期间企业接受的采购商工厂查验的次数、以订单数或供货量计算的社会责任查验的覆盖率			
4.4.4	报告期间采购商提供给企业的社会责任相关的技术援助或指导的次数及其与工厂查验总次数的比率			
4.4.5	企业在工厂查验方面的总投入及其所占生产成本的比例			
4.4.6	采购商的平均交货期限、最短的交货期限、短于一个月的交货期的订单比例及总产量			
4.4.7	企业的社会责任成本在采购协议中的体现方式、企业与采购商在社会责任成本方面的沟通及相关协议的内容			
4.4.8	企业选择供应商的社会责任条件与要求, 及满足条件的供应商的比例			
4.4.9	按照采购种类统计的企业供应商的数量构成及包含社会责任条款或要求的采购协议的数量及比例			
4.4.10	报告期间企业对其供应商进行的社会责任指导或技术援助次数及效果	●	●	27
4.4.11	企业在反不正当竞争, 尤其是在企业自有知识产权方面的所采取的法律措施的数量、投入的数量及结果统计	●	●	27
4.4.12	企业因不正当竞争行为所受到的投诉、诉讼次数以及受到的法律制裁措施和赔偿的数量, 包括违反国内外同行业知识产权引起的投诉与诉讼	●	●	27
4.4.13	企业确保产品广告、促销等活动符合社会责任准则及竞争规则的程序	●	●	29
4.4.14	企业在金融信贷、纳税及履约信用方面的纪录、等级及相关利益方的满意度	●	●	49
4.4.15	企业在反商业贿赂方面的政策及报告期间对业务人员进行的反贿赂及反腐败培训的次数及覆盖率	●	●	29
4.4.16	报告期间企业接收到的有关企业业务人员接受或给予贿赂的投诉数及企业及其管理者所受到的与贿赂和腐败相关的法律制裁措施	●	●	29
4.4.17	企业的定价策略及产品价格在同行业中的相对水平	●	●	11
4.4.18	企业产品受到国外相关市场反倾销措施的情况及影响统计	●	●	11
4.4.19	企业参加的行业组织名称、企业管理者担任的行业组织职务	●	●	47
4.4.20	企业参与行业标准(及国家标准)的制定与发展的活动及其成果	●	●	14
4.4.21	企业对客户信息的保护措施及报告期内信息泄露案例数			
4.4.22	企业支付给受竞业规则限制的前雇员的补偿数额			
4.5.1	企业在当地社会发展中的一般作用及地位、对当地公共政策的发展及实施的影响与参与程度	●	●	57
4.5.2	为本地社区服务投入的人力数量及资金总量, 包括对当地基础设施、生态、社区公共卫生、传统文化及公共文化活动的各种投入	●	●	49
4.5.3	企业投资的社会公益创业项目、与企业主要业务的联系程度及其效果			
4.5.4	企业、企业员工组织参与的支持社会弱势群体的社会活动项目、取得的业绩统计, 包括支持妇女、残疾人及儿童发展的项目及受益者人数	●	●	48-49

指标序号	指标内容	14年采用	15年采用	所在页码
4.5.5	企业参与的防灾、减灾活动及相关投入	■	■	44-46
4.5.6	企业支持各类教育机构的项目、投入及受益者人数	●	●	42
4.5.7	企业组织、参与或支持的公益科研项目、资金投入及研究成果			
4.5.8	报告期间企业的各类社会捐赠总额及分类统计（包括物资与资金）	●	●	48-50
4.5.9	企业员工中志愿者人数、参与活动次数及志愿工作时数	●	●	46
4.5.10	企业参加的社会团体、企业管理者担任的相关职务、缴纳的会费及其它费用的数额	■	■	46
4.5.11	企业所获得的社区发展及社会公益方面的奖励与认可	●	●	56
5	发展环境与社会责任绩效			
5.1.1	（除法律变化外）报告期间企业外部发生的影响企业社会责任绩效的社会责任事件	●	●	25
5.1.2	企业对上述事件所采取的应对和解决方案及其效果	■	■	25
5.1.3	上述事件对企业社会责任管理能力的影响	●	●	25
5.2.1	企业内部现存的有利于社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	●	25
5.2.2	企业外部环境中现存的有利于企业社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	●	25
5.2.3	企业促进及利用上述因素的规划，包括具体的目标与措施	●	●	25
5.3.1	企业内部现存的主要的社会责任风险，和/或对未来一定时间内相关风险的预期	●	●	25
5.3.2	企业外部环境中现存的社会责任挑战，和/或对未来一定时间内相关挑战的预期	●	●	25
5.3.3	企业应对上述风险与挑战的方案与需求评价	●	●	25
5.3.4	外部需求评价及对利益相关方的建议	●	●	25 - 26
6	报告界限			
6.1.1	企业对于社会责任报告制度的方针	●	●	封二
6.1.2	报告信息所涵盖的时间范围	●	●	封二
6.1.3	报告周期及上次报告的日期（如有）	●	●	封二
6.1.4	报告内容范围的界定	●	●	封二
6.1.5	数据来源、计算基准与评价依据	●	●	封二
6.1.6	对本纲要的引用声明及各具体指标在报告中所在位置的说明	●	●	封二
6.2.1	报告的编写部门或机构	●	●	封二
6.2.2	报告的内部评审方式及批准机构	●	●	封二
6.2.3	企业最高决策者或管理者关于报告内容及数据真实性的声明	●	●	封二
6.2.4	企业最高决策者或管理者关于接受利益相关方监督和质疑的声明	●	●	封二
6.2.5	关于报告外部认证或审计的方针及本报告的做法	●	●	58 - 61
6.2.6	本次报告在内容范围、采用标准、评估及批准方式方面的重大变化			
6.2.7	报告的获取方式	●	●	封底
6.2.8	关于报告问题的联系方式	●	●	封底
	N/A表示不适用 ●表示“全披露” ■表示“部分披露”			

# 意见反馈表

为了持续改进经纬纺机社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真到 010-84535172。

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了经纬纺机的社会责任工作现状？					
2. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
3. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

1. 报告整体评价（请在相应位置打“√”）

2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

4. 您对我们今后的社会责任工作及报告发布有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓 名：\_\_\_\_\_ 职 业：\_\_\_\_\_

机 构：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

“智慧”

**经纬纺织机械股份有限公司**  
**Jingwei Textile Machinery Co.,Ltd.**

地 址：北京市朝阳区亮马桥路39号第一上海中心七层  
联系电话：(010) 84534080 - 8117  
传 真：(010) 84534135  
网 址：www.jwgf.com  
邮政编码：100125



微信公众号