

三江购物俱乐部股份有限公司

关于上海证券交易所问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

三江购物俱乐部股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”、“三江购物”）于 2016 年 11 月 28 日收到《关于对三江购物俱乐部股份有限公司与股东合作事项的问询函》（上证公函【2016】2333 号）（以下简称“《问询函》”），公司经过进一步的核实，现就《问询函》的内容进行回复并披露如下：

问题一、请你公司说明拟与阿里巴巴集团合作构建“新零售”的具体合作模式和盈利模式，对“新零售”模式的成熟度、行业内线上线下合作案例的实践效果进行分析，并就该模式相关经营风险、市场风险进行风险提示。

回复：

1、与阿里巴巴集团合作构建“新零售”的具体合作模式和盈利模式

根据 2016 年 11 月 18 日签订的《合作框架协议》，公司与阿里巴巴（中国）有限公司将共享各自供应链优势，展开与淘宝到家的业务合作，努力实现会员和支付等系统的对接及打通。公司将通过合资设立公司，为创新门店提供相关服务。“新零售”业态下的盈利模式为创新门店的销售收入。

2、“新零售”模式的成熟度、行业内线上线下合作案例的实践效果

“新零售”商业模式尚处在提出与探索阶段，行业内既有线上线下合作案例并非基于“新零售”这一商业模式展开合作。

3、就“新零售”模式相关经营风险、市场风险进行风险提示

(1) 向“新零售”商业模式转型的经营风险

鉴于“新零售”商业模式尚处在提出与探索阶段，行业内既有线上线下合作案例并非基于“新零售”这一商业模式展开合作，向“新零售”商业模式转型对公司经营业绩的影响仍存在一定不确定性。

(2) 市场风险

公司系上交所上市公司，公司零售业务的转型升级对战略规划的实施、生产经营及财务状况将产生一定影响。基本面影响因素包括国内外宏观经济形势、主要经济体财政及货币政策、行业发展情况、市场心理及各类难以预见的重大突发事件等。公司“新零售”商业模式尚处于探索阶段，故在市场风险上存在一定的不确定性，请投资者注意投资风险。

问题二、请你公司说明“超市门店全渠道改造项目”的具体建设内容，并按主要工程项目分项披露资金投入安排。同时，请你公司对项目经济效益及投资回收期进行审慎预计，并就其不确定性提示风险。

回复：

1、项目建设内容

超市门店全渠道改造项目拟投入 167,398.00 万元，拟使用募集资金 122,117.6756 万元，募集资金全部用于固定资产投资。项目投资总体安排如下：

序号	项目名称	投资总额（万元）	占比
1	固定资产投资	159,780.00	95.45%
2	铺底流动资金	7,618.00	4.55%
合计		167,398.00	100.00%

本项目建设主要是对公司现有门店进行升级改造并扩充功能，固定资产投资主要包括建筑工程安装、设备投资和工程建设其他费用等项目。

建筑安装工程包括拆除工程、结构改造工程、室外工程、装饰安装工程、消

防工程、弱电工程、LED 显示屏制作和安装等。

设备资产包括信息化建设、空调和制冷系统改造和安装、超市配电系统改造和安装、超市照明系统的改造和安装、悬挂链、输送线及提升机、地推式货架、手动液压车以及其他设备设备采购。

固定资产投资总体安排如下：

序号	项目名称	投资总额（万元）	占比
1	建筑安装工程费	64,259.00	40.22%
2	设备投资	89,786.60	56.19%
3	工程建设其他费用	5,734.40	3.59%
合计		159,780.00	100.00%

2、项目资金投入安排

考虑到店面升级改造期间对公司业绩的影响，公司将采用分期分批的方式对现有部分门店进行改造，项目将分三年逐步实施。

3、项目经济效益分析

公司在进行项目效益测算时充分考虑了公司现有经营数据、产品结构的变化、基于全渠道的“新零售”模式给公司带来的客户流量增加以及经营效率提高等因素影响，预计税后内部收益率为 19.07%，预计税后投资回收期为 7 年，项目经济效益良好。

4、风险提示

(1) 消费趋势风险

消费者的商品需求随年龄结构、科技进步等因素不断发展，消费业的成功部分依赖于对不断变化的人口结构及消费者偏好的识别和相应能力。如未能及时识别并有效响应不断变化的消费者结构、消费者偏好及消费模式，将对公司的经营能力及市场份额造成不利影响。

(2) 业务转型升级风险

随着移动互联网的普及，以及“新零售”趋势的到来，互联网正在步入传统零售行业的核心地带，与此同时传统零售行业也在全方位地向互联网转型。公司处于“新零售”业务的探索阶段，业务转型升级对公司经营业绩的影响仍存在一定不确定性。

问题三、请你公司说明截至目前框架合作协议的相关进展，并说明未来一段时间内，公司与阿里巴巴集团及其下属企业之间的交易内容和预计规模。

答复：

截至目前，双方合作仍在洽谈之中。

鉴于双方正处在洽谈之中，公司无法对与杭州阿里巴巴泽泰及其实际控制人阿里巴巴集团之间关联交易的规模及占公司总体经营交易规模的比重做出定量预测。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，敬请投资者关注相关公告并注意投资风险。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司董事会

2016年11月29日