

上海家化联合股份有限公司澄清公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 媒体报道或市场传闻的核心内容：《证券时报网》等媒体报道，上海家化（以下简称“公司”）正招募员工，负责经营全球最大奶瓶品牌汤美天地。
- 截至目前公司正招募个别员工，公司没有以代理形式经营汤美天地品牌或将汤美天地资产注入公司的计划和方案，未来三个月公司亦无以代理形式经营汤美天地品牌或将汤美天地资产注入公司的计划。

一、传闻简述

（一）报道传闻的媒体、传播方式与时间、传闻内容

《证券时报网》等媒体 2016 年 11 月 30 日发布题为《上海家化：正招募员工，负责经营全球最大奶瓶品牌汤美天地》的文章，报道称公司官网显示公司正在招聘产品开发主任，该职位主要协助市场经理负责汤美天地产品全渠道规划及日常管理，负责产品上市前准备及相关产品线引入等。目前，尚不清楚上海家化是以代理方式经营汤美天地品牌，抑或存在注入预期。

（二）董事会针对报道传闻的起因、报道传闻内容是否属实、结论是否成立、报道传闻的影响、相关责任人等进行调查、核实的情况。

经自查，公司董事会确认，截至目前公司正招募个别员工，公司没有以代理形式经营汤美天地品牌或将汤美天地资产注入公司的计划和方案，未来三个月公司亦无以代理形式经营汤美天地品牌或将汤美天地资产注入公司的计划。

二、澄清声明

截至目前公司正招募个别员工，公司没有以代理形式经营汤美天地品牌或将汤美天地资产注入公司的计划和方案，未来三个月公司亦无以代理形式经营汤美天地品牌或将汤美天地资产注入公司的计划。

本公司发布的信息以公告为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会
2016年12月1日