

## 分众传媒信息技术股份有限公司 关于新一代互动屏即将推出的公告

**本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）新一代互动屏即将推出，现将相关事项公告如下：

### 一、新一代互动屏介绍

公司构建了国内最大的城市生活圈媒体网络，致力于成为国内领先的 LBS 和 O2O 媒体集团。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品和服务包含电梯电视、电梯海报、晶视影院和终视卖场等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

公司此次即将推出的新一代互动屏，属于电梯电视业务范畴，在外观上整体延续了时尚、简约、方正的公司标志性设计风格，拥有很高的品牌辨识度。同时，产品材料和工艺细节等方面的升级使得新一代互动屏可以提供更大的可视角度，更高的亮度以及更大视野的观赏体验。

新一代互动屏幕功能更趋全面，拥有感应支付功能，给观看者强大的沉浸式刷卡体验；上下屏幕广告既可独立播放也可联动播放，实现将静态动态画面同步的效果，使广告整体更具创意性，给观看者一种跨越的视频体验；手势感应互动，配备目前最先进视频识别系统，由高灵敏度摄像头、红外侦测系统、八核处理器及三维图像识别系统构成，大大增强了观看者与广告主之间线上线下的交互性。

另外，新一代互动屏还兼具待机下载、云端控制、终端定位、智能音量、人脸识别、距离判定、定时管理、电子密码锁和色彩辅助矫正等多样化的新功能于一身，给观看者带来全新的体验。

## 二、新一代互动屏对公司的影响

新一代互动屏实现了屏幕广告表现力的成功进阶，可以呈现未来更多的广告创意，吸引更多的观看者视线。同时，支付和互动等技术的融入使屏幕升级为智慧终端，将为观看者提供更与众不同的视觉体验，强效增加用户互动与黏度。新一代互动屏的推出将有利于增强公司核心竞争力，为公司可持续发展提供动力。

公司拟在 2016 年 12 月底推出新一代互动屏。互动屏的首批更新将历时 4 个月左右，覆盖北京、上海、广州和深圳四个城市，替换其原有液晶屏约 3.5 万台。同时，新一代互动屏的技术研发涉及多项软件著作权及实用新型的专利，目前公司正在积极准备相关知识产权的申请工作。

## 三、必要的风险提示

公司即将推出的新一代互动屏能否获得市场和广告主等各方的认可尚需时间验证。目前，公司还无法预测该互动屏的推出对公司未来经营业绩的影响，敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司

2016 年 12 月 5 日