

江苏贝特创意环境设计股份有限公司 关于与苏州中夏睿筑文化传播有限公司 签署战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、 协议签署情况

2016 年 12 月 11 日，江苏贝特创意环境设计股份有限公司（以下简称“贝特创意”或“甲方”）与苏州中夏睿筑文化传播有限公司（以下简称“中夏睿筑”或“乙方”）签订《战略合作协议》（以下简称“本协议”）。

二、 合作方介绍

苏州中夏睿筑文化传播有限公司是苏州新型文化企业，致力于推动设计产业的文化交流与合作，引领设计产业的商业变革和可持续发展。

公司是国际空间设计大奖 IDEA-TOPS 艾特奖苏州赛区及 A963 中华室内设计网苏州站唯一承办企业。

A963 旨在传播和推广先进设计文化，打造全球设计行业先锋互动传媒，通过发挥互联网及 A963 线上和线下资源优势，为建筑室内设计行业提供行业资讯，品牌展示和在线交流的平台，后台注册设计师 22 万以上，注册装饰设计企业达 7 万多家，中国室内设计领域综合排名第一。

艾特奖(英文简称 Idea-Tops)是当今中国最具影响力的权威设计奖项。今年艾特奖共收到来自中国、美国、意大利、德国、荷兰、葡

萄牙、比利时、日本、澳大利亚、西班牙、奥地利、希腊、俄罗斯、墨西哥、印度、罗马尼亚、以色列、巴西等 35 个国家和地区的 6020 件优秀设计作品参赛，其中包括 14 位威尼斯国际建筑双年展参展设计师的优秀作品。获得艾特奖的首肯也就是向全球昭示了精英们在建筑和室内设计界的顶级荣誉。

三、 战略合作主要内容

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律，经双方友好协商，双方本着公平、自愿、诚实、信任、平等合作、互惠互利的基础上，达成如下协议：

1、 回报方式

1) 乙方在告知甲方并得到甲方同意后可以用“2016 年度艾特奖苏州站颁奖盛典”战略合作的名义自行组织相关的媒体宣传及活动；

2) 乙方可派专人配合活动开展，并在约定的范围内开展推广工作；

3) 乙方享受活动推广期间如：新闻发布、影视推广、网络推广等优势资源的回报权；

4) 回报方式权益按对应时间适用。

2、 乙方权益

活动前期：

- 中华室内设计网苏州站 (<http://suzhou.a963.com/>) 提前进行报道；

- 中华室内设计网官方微信提前对苏州颁奖盛典进行预先报道，含战略合作品牌露出；

- 中夏睿筑文化传播官方微信、苏州设计圈提前对战略合作品牌预先报道；

- 易企秀邀请函等移动互联网 LOGO 推广；
- 门票上显示品牌 LOGO 等标志（70mm*50mm 区域）；
- 赠送门票：20 张，赠送面值 180 门票 20 张（为确保席位，所有参会人员需提前提报名单）；

活动现场（场外）：

- 主背景板、签到板、指示牌等搭建物料制作上显示战略合作品牌、LOGO 等标志；
- 展区：在会场摆放企业的展位，入会者入会必经之路，可以让大家更多的了解品牌（展区为贵宾室旁/会场主入口旁 5.6m*2m（高度不超过 4m）的区域，如若需要再添加相应的展台展位需按照相应的展区费用增补协议，并且在活动开始前 2 周以上告知，否则不予以配合）；
- 媒体专访；
- 展台区战略合作品牌可派专人在约定的范围内开展推广工作。

活动现场（场内）：

- 资料入袋：企业宣传资料或近期活动资料（不限种类）；
- 宣传视频：签到时间段循环播放战略合作伙伴品牌宣传视频；
- 现场展示：舞台中央 LED 大屏及耳板出现战略合作伙伴品牌名称及 LOGO；
- 现场抽奖：战略合作伙伴品牌 1 位领导作为嘉宾上台抽奖；
- 主持人鸣谢；
- VIP 座次：活动现场提供战略合作伙伴品牌 3 个名额（为确保席位，VIP 座次需提前提报名单及职位）参加“艾特奖苏州赛区颁奖盛典”，在嘉宾位就座；
- 晚宴名额：战略合作伙伴有 3 位参加晚宴的名额，与所有获奖设计师、颁奖嘉宾、行业领导等共进晚餐。

活动后期：

- 2016 年度艾特奖苏州赛区获奖作品视频显示颁奖典礼战略合作品牌 LOGO，并在中华室内设计网苏州站、中夏睿筑文化传播官方微信、苏州设计圈进行推广；
- 可以用“2016 年艾特奖苏州站颁奖盛典”战略合作品牌的名义自行组织相关的媒体宣传及活动；
- 赠送中华室内设计网苏州站 (<http://suzhou.a963.com/>) 首页黄金广告位一个（根据排期选择，不得拆分），广告位显示三个月；
- 赞助企业 2017 年举办的品牌推广活动中，如需本届艾特奖获奖设计师参与，中华室内设计网苏州站将协助邀请（如涉及设计师出场费用另计）；
- 提供活动简报、活动现场视频剪辑、摄影留念。

四、 协议履行对公司的影响

中夏睿筑通过自有平台资源为贝特创意自有品牌“东辰明瀚”作全渠道的市场推广，将有效树立公司品牌形象并进一步扩大公司品牌知名度。为公司的战略发展打下良好的基础。

本协议的履行对公司的业务独立性不构成不利影响，公司主要业务不存在因履行协议而对对方形成依赖的情况。

五、 协议签订的审议

本协议为双方合作的框架协议，根据《公司法》和《公司章程》的规定，无需提交董事会和股东大会审议。

六、 备查文件

贝特创意与中夏睿筑签订的《战略合作协议》。

特此公告！

江苏贝特创意环境设计股份有限公司

董事会

2016 年 12 月 13 日