

云南能源投资股份有限公司 关于研发系列新产品的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步丰富公司的产品结构，满足消费者多层次、差异化的市场需求，云南能源投资股份有限公司（以下简称“公司”）研发了高原深井系列精品食盐、磨黑贡晶盐及日化盐系列等新产品，现将相关情况公告如下：

一、系列新产品概况

类别	序号	品名	规格	包装材料
高原深井系列 精品食盐	1	高原深井原生岩盐	350g	塑塑立袋
	2		400g	纸筒
	3	高原深井盐	500g	塑塑平袋
	4	高原深井绿色食品食用盐	500g	塑塑平袋
	5		1000g	塑塑平袋
	6	高原深井海藻碘盐	500g	塑塑平袋
	7	高原深井低钠盐	500g	塑塑平袋
	8	高原深井腌制盐	5kg	尼龙平袋
磨黑井系列精品 食盐	9	磨黑贡晶盐	400g	加厚 PET 瓶
日化盐系列产品	10	沐浴盐（乳液）——理肤止 痒型	700ml	PE 瓶
	11		300ml	PE 瓶
	12		50ml	PE 瓶
	13	洗发盐（乳液）——发根滋 养型	600ml	PE 瓶
	14		300ml	PE 瓶
	15		50ml	PE 瓶

	16	护发乳——莹润修护型	600ml	PE 瓶
	17		300ml	PE 瓶
	18		50ml	PE 瓶
	19	玫瑰精油按摩浴盐（保湿柔肤）	100g	铝盖瓶
	20	薰衣草精油按摩浴盐（清爽平衡）	100g	铝盖瓶
	21	柠檬精油按摩浴盐（清透亮肤）	100g	铝盖瓶
	22	茶树精油按摩浴盐（净化滋润）	100g	铝盖瓶

二、系列新产品的经营模式与上市安排

上述系列新产品的研发由公司自主及联合开发完成，公司拟根据市场需求情况于2017年1月1日起逐步推入市场，销售价格根据生产成本、需求关系及竞争状况等因素确定。

三、对公司的影响

上述系列新产品的研发，有利于进一步丰富公司的产品结构，满足消费者多层次、差异化的市场需求，进一步巩固和提升公司的产品优势，增强公司的技术创新和核心竞争力，为公司的可持续发展奠定基础。

上述系列新产品对公司未来经营业绩的影响取决于消费者的接受情况、市场销售情况，公司尚无法预测其对公司未来经营业绩的影响。

四、风险提示

上述系列新产品的上市及实际销售情况取决于消费者的接受情况、未来市场规模及市场开拓力度等多种因素，存在不确定性，尚不能预测其对公司未来经营业绩的影响程度，敬请广大投资者注意投资风险、理性投资。

特此公告。

云南能源投资股份有限公司董事会

2016年12月24日