

深圳市路畅科技股份有限公司

未来五年（2017-2021）公司发展战略规划

一、 战略定位

深圳市路畅科技股份有限公司（股票代码：002813）的企业发展愿景是成为领先的汽车信息化、智能化以及智能出行的解决方案提供商。

公司将通过产品创新、品质提升、成本优化等举措，大力开拓国内外前装市场，成为为车厂提供智能驾驶舱、智能座舱、智能驾驶（含高级驾驶辅助驾驶及自动驾驶）及车联网相关产品的领先供应商；公司将在保持品质和服务两方面优势的同时，通过运营模式创新、产品整合方案和方案化营销进一步提升竞争力，巩固产品在后装市场的领先优势，并不断拓展市场份额；基于信息化和智能化的汽车，公司将通过车联网技术、智能交通技术及其系统为智能出行提供解决方案。

二、 公司发展战略规划

综合技术、产品、市场的基础和优势，公司在五年内定位为一家为国内外前装车厂提供汽车信息化、智能化解决方案及产品的领先供应商，同时成为国内后装市场，特别是 4S 渠道的标杆企业。

（一） 市场发展定位

在 5 年内，公司的主要市场定位为国内前装市场、国内后装市场、海外市场，其中海外市场逐步以海外前装市场为主。

1. 公司把进一步开拓前装市场定为公司业务发展的首要战略，实现公司在国内前装业务市场的高速增长。

公司智能车机和行车记录仪等产品在国内前装业务已经获得了突破，取得越来越多的车厂供应商资格，销量大幅增长。在此基础上，公司大幅拓展前装业务市场，力争成为更多车厂及车型的汽车电子产品供应商，形成公司在前装业务市场的稳定基础和优势。同时，公司

通过产品创新，提升研发快速响应和交付能力来满足车厂对快速部署差异化电子产品的需求。除了已经形成了规模销售的智能车机、行车记录仪等外，公司将研发并推进全液晶数字仪表、360全景、电动尾门、T-BOX、ADAS及自动驾驶相关的产品及解决方案在前装市场的销售，全方位拓展前装业务。

2、巩固在国内后装市场的领先地位，通过产品方案化和方案营销扩大市场份额，稳步提升销量，进一步拓展公司在大型汽车经销商（4S店）集团的业务增长。

3、在海外市场重点发展前装业务，实现海外市场业务的快速增长。

进一步拓展现有海外前装客户的新车型业务和开拓新的前装客户是当前公司海外业务发展的重点。公司将重点聚焦东南亚、伊朗、巴西等国家和地区的前装车厂业务，实现海外市场业务的快速增长。同时，海外前装业务将从单一的智能车机向更多的产品及整合方案提供发展，形成更大的销售额。

（二） 产品发展定位

公司基于现有已经投入的研发及技术、产品资源整合，要为前装市场和后装市场提供更全面的解决方案和产品，全面实现汽车智能驾驶舱、智能座舱和智能驾驶相关技术和产品，从以智能车机为主的供应商发展成为汽车信息化、智能化的全面供应商。

1、大力研发智能驾驶舱产品和解决方案；

公司规划和研发的智能驾驶舱产品综合考虑了车机、全液晶数字仪表、行车记录仪、360全景、高清后视、ADAS等功能的整合展现，从更系统、体验更好的角度来规划设计汽车电子系统和产品，提升汽车智能化、信息化的体验，从而实现有竞争力的智能驾驶舱解决方案。

2、基于人工智能和机器视觉技术研发汽车主动安全类产品；

3、发展自动后备箱等相关智能产品；

4、研发汽车通信类产品提供车联网解决方案，探索智能出行解决方案；

5、投入研发智能驾驶解决方案和产品，逐步形成汽车无人驾驶解决方案。

（三） 技术发展定位

在技术发展定位上，结合汽车产业往电动化、信息化、智能化方向的发展趋势，公司

将继续发展自身在智能车机关联的嵌入式硬件、系统、应用相关技术，提升系统技术的可靠性设计，以研发仪表、自动后备箱等产品；大力投入研发图像处理、模式识别、深度学习等人工智能技术以实现高级驾驶辅助系统和汽车自动驾驶技术，把图像处理、人工智能在汽车领域的应用逐步形成公司的核心技术。进一步拓展车联网及移动应用的研究，整合资源和服务，提升在车联网解决方案上的技术优势。为实现自动驾驶，将通过与车厂合作，学习并吸收汽车的驾驶控制技术。

深圳市路畅科技股份有限公司

董 事 会

2016年12月26日

