

## 长江出版传媒股份有限公司 2016 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日

#### （二）业绩预告情况

经长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“长江传媒”）财务部门初步测算，预计公司 2016 年年度实现归属于上市公司股东的净利润（合并数据）与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 65% 到 85%。

#### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：32545.58 万元。

（二）每股收益：0.27 元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

一是公司发行主业发展迅速，利润同比提高；二是开展“降本增效”工作成绩显著，成本及期间费用有所下降；三是前期金融资产投资回报丰厚，投资收益明显增加。

#### 四、其他说明事项

以上数据仅为初步核算数据，未经审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2016 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2017 年 1 月 2 日