证券代码：002280　　证券简称：联络互动　　公告编号：2017-003

杭州联络互动信息科技股份有限公司

关于设立文化传媒业务板块的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

在国家提出“互联网+”的政策大背景下，传媒产业作为文化创意产业的重要组成部分和先导性产业，对于优化我国的产业结构和促进产业的升级换代都起着重要的作用。近期，国家出台了一系列政策大力支持文化产业的发展，十三五期间，我国传媒业将继续处于高速发展阶段。根据杭州联络互动信息科技股份有限公司（以下简称“联络互动”或“公司”）的发展战略，同时考虑文化传媒行业的巨大市场潜力，为了更好地满足用户及市场需求，增加公司效益，结合公司的实际情况，公司决定正式设立文化传媒板块，全面启动公司此板块的相关业务。现将有关事项公告如下：

一、设立文化传媒板块的背景与概述

在文化产业成为战略性新兴产业的大背景下，国家相关部委连续发布了《文化产业振兴规划》、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》、《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》等多项扶持文化产业的配套政策、文件，鼓励推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进文化领域资源整合和结构调整；鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，培育文化产业领域战略投资者；鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组，迅速做大做强。

国家对文化产业的战略定位与政策扶持为文化传媒企业的资源整合、跨越式

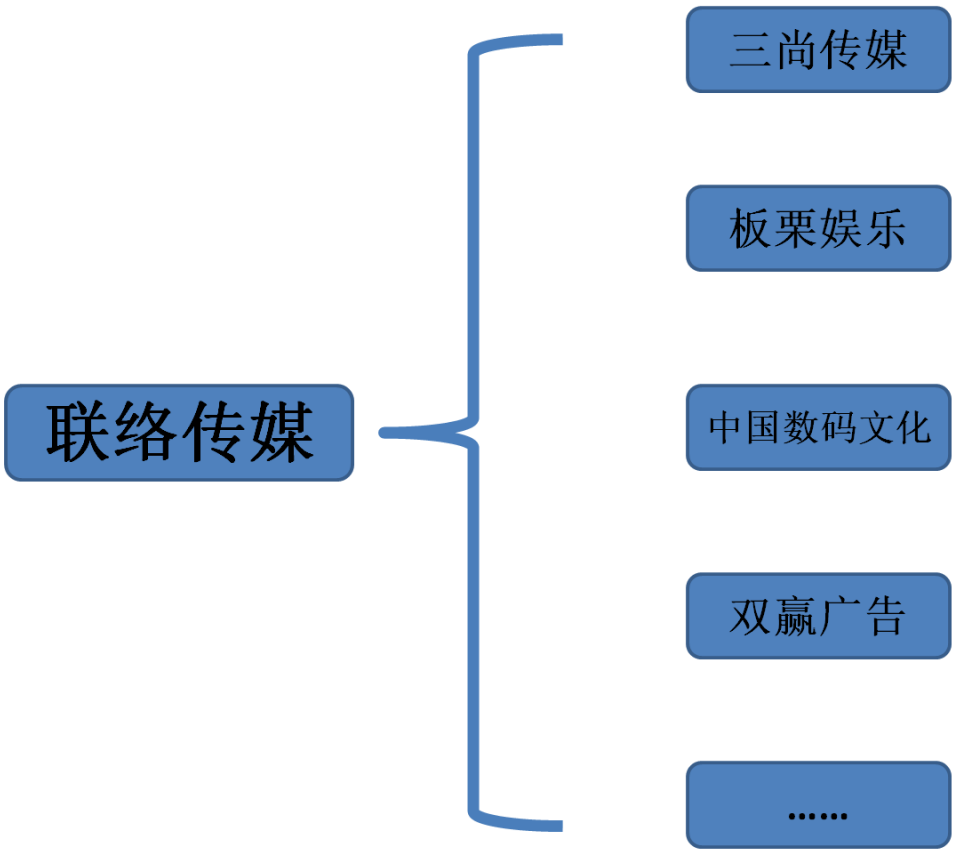
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

发展奠定了坚实的基础，公司作为行业内上市企业面临历史性的发展机遇和广阔的发展空间。公司十分看好文化传媒板块的广阔市场前景，为充分发挥公司用户积累和资本实力、资源等优势，抓住政策与市场的双重机遇，公司决定设立文化传媒板块，推进公司此业务的发展。

二、联络文化传媒板块规划

公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，拟以自有资金人民币 2 亿元筹建杭州联络文化传媒有限公司（以下简称“联络传媒”），目前正在办理企业注册登记过程中。未来将以联络传媒为主体，承载该板块的运营和发展。

联络传媒将全面启动公司文化传媒板块的业务，目前参与投资或拟投资的主要公司包括：



东阳三尚传媒股份有限公司，主要业务为电视剧投资、制作、策划、发行及营销和衍生产品开发，特别专注于大型精品电视剧领域，旗下的电视剧制作业务在全国电视剧民营企业中始终名列前茅，曾主导大型史诗剧《三国》、《封神》的拍摄、制作和发行，与中视影视、中视股份、湖南电视台、安徽电视台、天津电

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

视台、广东电视台、小马奔腾公司、美国华纳等境内外一线的影视剧制作机构，以及国内各省市电视台保持着长期的战略合作关系。目前，三尚影视项目储备丰富，多部电影电视剧正在筹备、拍摄或后期制作过程中，其中大型神话剧《封神》有望在近期登陆湖南电视台等各大卫视频道。

板栗娱乐（筹），是一个集合了自制节目直播、视频直播、赛事直播、演唱会直播、秀场直播等全方位综合性娱乐平台，2016 年公司通过团队引进和业务合作，快速进入了移动直播和主播经济领域，未来通过公司各个平台的流量转换，用户资源共享，快速增加板栗直播的用户规模，同时移动直播为用户提供高质量的视频内容和服务，将成为公司变现的主要渠道之一。

中国数码文化（集团）有限公司（China Digital Culture （Group） Limited）是香港联合交易所创业板上市的多元化娱乐集团，股票代码：8175，以娱乐文化内容为核心建立平台，提供渠道和用户多元化服务，历经 8 年的发展，形成了音乐、体育、影视娱乐、电子竞技、明星 IP 和花桥梦世界六大主营业务。中国数码文化是大中华第一家专业电竞战队运营的上市公司，已经建立了战队+明星+主播+粉丝+衍生品+电竞场馆的娱乐文化全产业链，拥有周杰伦 J 战队英雄联盟独家电竞授权、林书豪 DOTA 2 全球独家授权及文化旅游项目运营管理经验。

双赢广告，致力于构建专业的广告代理、营销策划强势平台，通过自身对客户品牌的理解和实践操作，进而发展平面设计、广告制作、营销策划、品牌推广等广告全程服务。目前拥有包括北京首都国际机场等多座城市的机场渠道，其中北京首都国际机场 T3 航站楼的多数传统灯箱媒体独家垄断资源，主要客户为国际一线的奢侈品、汽车、金融、地产和电子消费品品牌等，目前已成为中国最具影响力的高质素户外传媒企业之一。

目前，公司已经形成了在线直播和艺人经纪、电子竞技、影视制作和发行、媒体广告、新媒体版权运营及文化投资的文化传媒产业布局。

设立文化传媒板块的未来目标和发展规划：

1、实现联络各项业务的互相渗透和协同发展，加快流量变现，增强核心竞争力

作为国内领先的移动互联网服务提供商，近年来公司依托联络 OS 平台形成的海量用户资源，通过合作联运、资本合作等方式陆续发展了游戏、广告、影视

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

等新业务。该业务板块的设立将有利于公司进一步聚集和整合上下游相关产业链的资源，一方面增强公司储备国内外市场优质 IP 资源等能力，推动公司该板块内容生产规模的扩大，进而提升公司的品牌价值和市场竞争力；另一方面，通过资源共享和流量转换，加快公司流量变现，提供单用户价值，同时增强用户粘性，增强核心竞争力，提高盈利能力。

2、实现客户资源的整合共享，扩大业务规模，提升盈利能力

在公司原本的应用分发层面，公司的主要客户是国内移动互联网巨头及热门内容提供商，上市公司涉足娱乐影视板块后，通过快速发展，可以与客户在业务产品上形成互补，在客户资源上整合共享，双方可以利用各自既有的客户渠道和业务资源，相互进行渗透和延伸，从而扩大上市公司的业务规模和盈利水平。

3、内生式增长与外延式发展并举，通过外延并购实现跨越式发展

未来，公司内生式增长与外延式发展并举是公司文化传媒板块快速发展的重要手段。在内生优势业务巩固与提升的基础上，公司将充分利用现有渠道优势、对于文化产业发展的深刻理解以及上市公司资本运作平台优势，稳步、深入地进行全产业链布局，通过业务合作和资本合作等方式快速实现文化传媒板块的发展计划。

三、设立文化传媒板块对公司的影响

联络互动作为领先的移动互联网平台级公司，以开放的态度进行产业内的深度合作，打造“联络 OS+硬件+内容+服务”的产业布局，以进一步完善公司上下游产业链。此次设立文化传媒板块，是联络产业布局“内容”的重要一环，进一步深化了公司产业链的布局，并探索文化创意产业与互联网结合的盈利模式，牢牢把握住市场发展机遇，能为公司寻找新的利润增长点。

四、风险提示

公司设立文化传媒板块，未来可能面临政策风险、市场风险及运营管理、团队建设和内部控制等经营管理问题，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州联络互动信息科技股份有限公司董事会

2017 年 1 月 4 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站