

股票简称：上海家化

股票代码：600315

编号：临 2017-001

上海家化联合股份有限公司 关于与花王（上海）产品服务有限公司不再续签合同的公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海家化联合股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”）下属控股子公司上海家化销售有限公司与花王（上海）产品服务有限公司（以下简称“花王”）于 2011 年 11 月 25 日签订了《战略性销售合同》，从 2012 年 1 月 1 日起本公司代理销售花王的部分产品。上述合同于 2016 年 12 月 31 日到期。现双方根据各自的发展战略，决定该合同期满后不再续延。

一、花王情况

1、花王（上海）产品服务有限公司

花王（上海）产品服务有限公司成立于 2003 年 3 月，是日本花王在中国设立的独资企业，主要职能：家庭品销售。

公司由市场本部、销售本部等部门组成。本部设在上海，分别在上海、广州、北京设有区域销售部，并在苏州、无锡、南京、杭州、宁波、武汉、长沙、福州、厦门、深圳、成都、重庆、沈阳、大连、西安、青岛、济南等地设有办事处。

花王与本公司及其控股子公司之间无关联关系，在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面亦无其它关系。

2、花王株式会社 (Kao Corporation)

总公司地址：东京都中央区日本桥茅场町一丁目 14 番 10 号

创业：1887 年 6 月

成立：1940 年 5 月

注册资本：854 亿日元

员工人数：6,970 人（花王集团合计 33,026 人）

法人代表：代表取缔役，社长执行役員泽田道隆

销售额与利润（截至 2015 年 12 月 31 日）：

合并销售额：14,718 亿日元

合并营业利润：1,644 亿日元

合并经常损益：1,693 亿日元

合并本期纯利润：989 亿日元

（注：以上信息来自花王中国网站 www.kao.com）

二、公司代理花王业务情况

2013 年度公司代理花王业务的营业收入为 5.11 亿元，占当年营业收入的 11.44%；实现净利润为 849 万元，占当年归属于上市公司股东的净利润的 1.06%；

2014 年度公司代理花王业务的营业收入为 8.91 亿元，占当年营业收入的 16.71%；实现净利润为-307 万元；

2015 年度公司代理花王业务的营业收入为 13.47 亿元，占当年营业收入的 23.05%；实现净利润为 8560 万元，占当年归属于上市公司股东的净利润的 3.87%；

2016 年 1-9 月公司代理花王业务的营业收入为 8.28 亿元，占公司同期营业收入的 19.32%；实现净利润为 2183 万元，占同期归属于上市公司股东的净利润的 5.04%。

三、对上市公司的影响

花王业务的终止对公司未来的营业收入将会带来一定程度的影响，对公司净利润不构成重大影响。

花王产品代理销售业务只是公司众多业务中的一部分，公司将积极布局有利于公司未来发展的业务，保持公司健康发展。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2017 年 1 月 4 日