



## 广东温氏食品集团股份有限公司 2016年12月及2016年度商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2016年12月及2016年度商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2016年12月及2016年度商品肉猪销售情况如下：

项目	销量（万头）	收入（亿元）	单价（元/公斤）
2016年12月	169.30	32.76	16.85
2016年度	1,712.73	362.36	18.40

2016年12月，公司销售商品肉猪169.30万头，收入32.76亿元，销售均价16.85元/公斤，环比变动分别为5.39%、6.36%、2.49%，同比变动分别为11.51%、16.42%、2.06%。

2016年度，公司销售商品肉猪1,712.73万头，收入362.36亿元，销售均价18.40元/公斤，同比变动分别为11.57%、37.74%、20.26%。

### 二、原因说明

2016年度商品肉猪销售收入较去年同期相比增长，主要原因在于公司养猪业加速发展，业务规模扩大，商品肉猪出栏量增长及销售价格上涨。

### 三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含

其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董事会

二〇一七年一月五日