

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2016 年 12 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2016 年 12 月份主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2016 年 12 月份	2015 年 12 月份	增减(%)	2016 年 1-12 月份	2015 年 1-12 月份	增减(%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	2,076,898	2,083,942	-0.34%	20,507,010	17,842,636	14.93%
	其中：智能网络电视	1,169,580	1,162,596	0.60%	11,219,524	7,515,301	49.29%
移动通讯	移动电话	5,864,555	8,899,719	-34.10%	68,766,382	83,545,813	-17.69%
	其中：智能手机	3,403,970	4,749,511	-28.33%	38,984,280	48,004,151	-18.79%
家电集团	空调	486,029	388,375	25.14%	7,223,950	5,023,379	43.81%
	冰箱	90,689	125,707	-27.86%	1,621,984	1,321,723	22.72%
	洗衣机	203,101	250,783	-19.01%	1,719,568	1,538,731	11.75%
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	274,764	200,144	37.28%	2,825,407	1,921,470	47.04%
显示科技	LCD 模组	5,585,770	4,284,505	30.37%	74,515,952	58,359,185	27.69%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 207.7 万台，同比略降 0.34%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 109.7 万台和 92.3 万台。本月智能网络电视销量为 117.0 万台，同比增长 0.60%；其中国内智能网络电视销量为 80.9 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 73.7%。

TCL 通讯本月手机及其它产品销量合计 586.5 万台，同比下降 34.1%。国内及国外市场的销量分别为 21.8 万台和 564.7 万台。其中，智能手机本月销量为 340.4 万台，占 TCL 通讯手机及其它产品总销量的 58.0%。

家电集团本月空调销量同比增长 25.1%，冰箱和洗衣机产品销量同比分别下降 27.9%和 19.0%。

华星光电本月液晶玻璃基板投片量为 27.5 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片量），同比增长 37.3%；华星光电本月液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 26.0 万片，同比增长 19.7%。

TCL 显示科技本月 LCD 显示模组销量为 558.6 万件，同比增长 30.4%。

二、本公司 2016 年 12 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2016 年 12 月份	2015 年 12 月份	同比增减 (%)	环比增减 (%)
智能网络电视运营平台	智能网络电视激活用户数（期末累计数）	17,289,434	11,924,856	44.99%	3.64%
	智能网络电视日均活跃用户数	7,473,240	4,800,723	55.67%	3.11%
	游戏应用用户规模	9,841,914	4,384,672	124.46%	3.47%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	55,076,489	23,644,186	132.94%	14.86%
	月活跃用户数（MAU）	22,989,733	8,942,155	157.09%	36.35%
	应用累计下载量	510,221,673	226,258,990	125.50%	7.47%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达 1,728.9 万，本月日均活跃用户数^{注1}为 747.3 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2,858.9 万，日均活跃用户数 1,076.2 万。游戏应用用户规模为 984.2 万。

受益于集团旗下豪客互联网公司应用产品在海外目标市场新增趋势良好，本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到 5,507.6 万，月活跃用户为 2,299.0 万，环比增长 36.4%，应用累计下载量 5.10 亿。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2017 年 1 月 5 日

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。