

上海新文化传媒集团股份有限公司

2016 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016年1月1日-2016年12月31日。

2、预计的业绩：同向上升。

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期增长：5%~20%	盈利：24,817万元
	盈利：26,058万元~29,780万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、2016年度，公司继续围绕IP全产业链运营搭建完整的内容平台，各业务板块的协同效应逐渐显现。2016年度，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长5%~20%，公司业绩上升的主要原因是：报告期内，公司参与投资、制作的影视作品以及户外广告业务所实现的收益。影视作品包括电影《美人鱼》、电视剧《潜伏在黎明之前》、《我的老爸是卧底》等。

2、预计本报告期非经常性损益对净利润的影响金额约为7,513万元，主要为计入当期损益的政府补助及出售参股公司哇棒（北京）移动传媒股份有限公司、上海英翼文化传播有限公司部分股份取得的投资收益。

四、其他相关说明

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2016年年度业绩的具体数据将在公司2016年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

2017年1月12日