

# 天治新消费灵活配置混合型 证券投资基金 2016 年第 4 季度报告

2016 年 12 月 31 日

基金管理人：天治基金管理有限公司

基金托管人：上海银行股份有限公司

报告送出日期：2017 年 1 月 20 日

## §1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人上海银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2017 年 1 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2016 年 10 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## §2 基金产品概况

基金简称	天治新消费混合
交易代码	350008
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2016 年 7 月 6 日
报告期末基金份额总额	16,043,937.69 份
投资目标	在灵活配置股票和债券资产的基础上，精选受益于新消费主题的相关企业，追求持续稳健的超额回报。
投资策略	<p>1、资产配置策略</p> <p>本基金采用“大类资产比较研究”的分析视角，在综合考量中国宏观经济运行态势、国内股票市场的估值、国内债券市场收益率的期限结构、CPI 与 PPI 变动趋势、外围主要经济体宏观经济与资本市场的运行状况等因素的基础上，综合评价各类资产的风险收益水平，进行大类资产的配置与组合构建，合理确定本基金在股票、债券、现金等金融工具上的投资比例，并采取动态调整策略。在市场上涨阶段中，适当增加权益类资产配置比例；在市场下行周期中，适当降低权益类资产配置比例，同时采取金融衍生产品对冲下行风险，控制基金净值回撤幅</p>

度，力求实现基金财产的长期稳定增值，提高不同市场状况下基金资产的整体收益水平。

## 2、股票投资策略

经济社会发展主要任务之一是加快培育新的消费增长点，大力促进养老家政健康、信息、旅游休闲、绿色、教育文化体育等领域消费。在基本上，刺激消费增长是政府发展经济的重要手段和目标，新兴消费在中长期将迎来发展机遇。

### （1）本基金对新消费主题的界定

我国消费结构正在发生深刻变化，以消费新热点、消费新模式为主要内容的消费升级，将引领相关产业、基础设施和公共服务投资迅速成长，拓展未来发展新空间。本基金所界定的新消费，不仅包括传统狭义的实物消费和劳务消费，还包括受益于我国消费结构变化及消费升级的新消费领域。

传统狭义的消费行业是指生产消费品的行业。按消费对象划分可分为两类：一类是实物消费，即以商品形式存在的消费品的消费。另一类是劳务消费，即以劳务形式存在的消费品的消费。

新消费领域包括如下方面：

服务消费。如职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费，健康管理、体育健身、高端医疗、生物医药等健康消费，家政服务和老年用品、照料护理等养老产业及适老化改造，动漫游戏、创意设计、网络文化、数字内容等新兴文化产业的消费。

信息消费。如云计算、大数据、物联网等基础设施建设，以及可穿戴设备、智能家居等智能终端相关技术研发和产品服务。

绿色消费。如生态农业、新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域。

时尚消费。如消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业。还有通用航空、邮轮等传统高端消费。

品质消费。随着居民收入水平不断提高，广大消费者特别是中等收入群体对消费质量提出了更高要求，更加安全实用、更为舒适美观、更有品味格调的品牌商品消费发展潜力巨大。这类消费涉及几乎所有传统消费品和服务，将会带动传统产业改造提升和产品升级换代。

农村消费。农村消费在交通通信、文化娱乐、绿色环保、家电类耐用消费品和家用轿车等方面还有很大提升空间。适宜农村地区的分布式能源、农业废弃物资源化综合利用和垃圾污水处理设施、农村水电路气信息等基础设施建设改造投资潜力巨大。

## (2) 个股投资策略

本基金采取定性和定量相结合的分析方法，结合消费行业的特点，对评估备选公司进行研究，从中选择具有核心竞争优势和长期持续增长模式的公司，从而确定基金的股票组合。

### 1) 定性分析

内生增长分析：即通过分析公司的商业模式、竞争优势、行业前景等方面来选择业绩增速最快、持续性更强的公司。

①商业模式——从价值定位、目标市场、营销方式、管理体制、组织结构、业务流程、盈利能力、扩张潜力等方面研判备选公司的增长持续性、利润弹性以及扩张潜力，从中寻找商业模式独特、具备较强的技术创新能力并保持足够的研发投入以推动企业的持续发展的企业。

②竞争优势——从品牌、渠道、管理等方面研判挑选出优势公司。

③行业前景——从行业规模、行业景气周期、增长速度、行业竞争格局等方面分析，重点关注“互联网+”、国家政策支持受益行业中的优质公司。

外延增长分析：即发掘具有资金优势、能通过上市、并购重组等方式实现外延式扩张的企业，以及有被并购后有投资价值的公司，从而配置股票池。

①上市和并购重组——发掘消费行业中具有资金优势的，通过整体上市、并购（包括规模型购并、功能型购并、组合型购并、产业型购并）、战略参股、战略性资产剥离等事件的公司，研判其是否可以借机实现公司经营规模扩张、业绩增长和估值溢价。

②被并购价值——发觉由于各种外部原因，企业价值被明显低估，可能被并购，并且被并购后，经营能力得到改善、估值上升的公司。

### 2) 定量分析

在精选消费行业股票的基础上，本基金采用以下方法分析其估值水平：市盈率法（P/E）、市净率法（P/B）、市销率法（P/S）、近三年平均净资产收益率（ROE）、近三年平均资本回报率（ROIC）、市盈率—长期成长法（PEG）、企业价值/销售收入（EV/SALES）、企业价值/息税折旧摊销前利润法（EV/EBITDA）等。通过估值水平分析，发掘出价值被低估或估值合理的股票。

### 3、债券投资策略

在选择债券品种时，首先根据宏观经济、资金面动向、发行人情况和投资人行为等方面的分析判断未来利率期限结构变化，并充分考虑组合的流动性管理的实际情况，配置债券组合的久期；其次，结合

	<p>信用分析、流动性分析、税收分析等确定债券组合的类属配置；再次，在上述基础上利用债券定价技术选择个券，选择被价格低估的债券进行投资。</p> <p>本基金投资于中小企业私募债。由于中小企业私募债券整体流动性相对较差，且整体信用风险相对较高。中小企业私募债券的这两个特点要求在具体的投资过程中，应采取更为谨慎的投资策略。本基金投资该类债券的核心要点是分析和跟踪发债主体的信用基本面，并综合考虑信用基本面、债券收益率和流动性等要素，确定最终的投资决策。</p> <p>4、权证投资策略</p> <p>本基金在进行权证投资时，将通过对权证标的证券基本面的研究，并结合权证定价模型寻求其合理估值水平，并充分考虑权证资产的收益性、流动性、风险性特征，主要考虑运用的策略包括：价值挖掘策略、获利保护策略、杠杆策略、双向权证策略、价差策略、买入保护性的认沽权证策略、卖空保护性的认购权证策略等。</p> <p>5、资产支持证券投资策略</p> <p>资产支持证券投资关键在于对基础资产质量及未来现金流的分析，本基金将在国内资产证券化产品具体政策框架下，采用基本面分析和数量化模型相结合，对个券进行风险分析和价值评估后进行投资。本基金将严格控制资产支持证券的总体投资规模并进行分散投资，以降低流动性风险。</p> <p>6、股指期货投资策略</p> <p>本基金在进行股指期货投资时，采用流动性好、交易活跃的期货合约，通过对证券市场和期货市场运行趋势的研究，结合股指期货的定价模型寻求其合理的估值水平，与现货资产进行匹配，通过多头或空头套期保值等策略进行套期保值或期限套利等操作。基金管理人将充分考虑股指期货的收益性、流动性及风险性特征，运用股指期货对冲系统性风险、对冲特殊情况下的流动性风险，如大额申购赎回等；利用金融衍生品的杠杆作用，以达到降低投资组合的整体风险的目的。</p> <p>今后，随着证券市场的发展、金融工具的丰富和交易方式的创新等，基金还将积极寻求其他投资机会，如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，本基金将在履行适当程序后，将其纳入投资范围以丰富组合投资策略。</p>
业绩比较基准	申银万国消费品指数收益率×50%+中证全债指数收益率×50%。
风险收益特征	本基金为混合型基金，其长期平均风险和预期收益水平低于股票型基金，高于债券型基金、货币市场

	基金。
基金管理人	天治基金管理有限公司
基金托管人	上海银行股份有限公司

### §3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2016年10月1日—2016年12月31日）
1. 本期已实现收益	-1,663,248.40
2. 本期利润	-2,146,237.81
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.1316
4. 期末基金资产净值	22,617,752.90
5. 期末基金份额净值	1.410

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

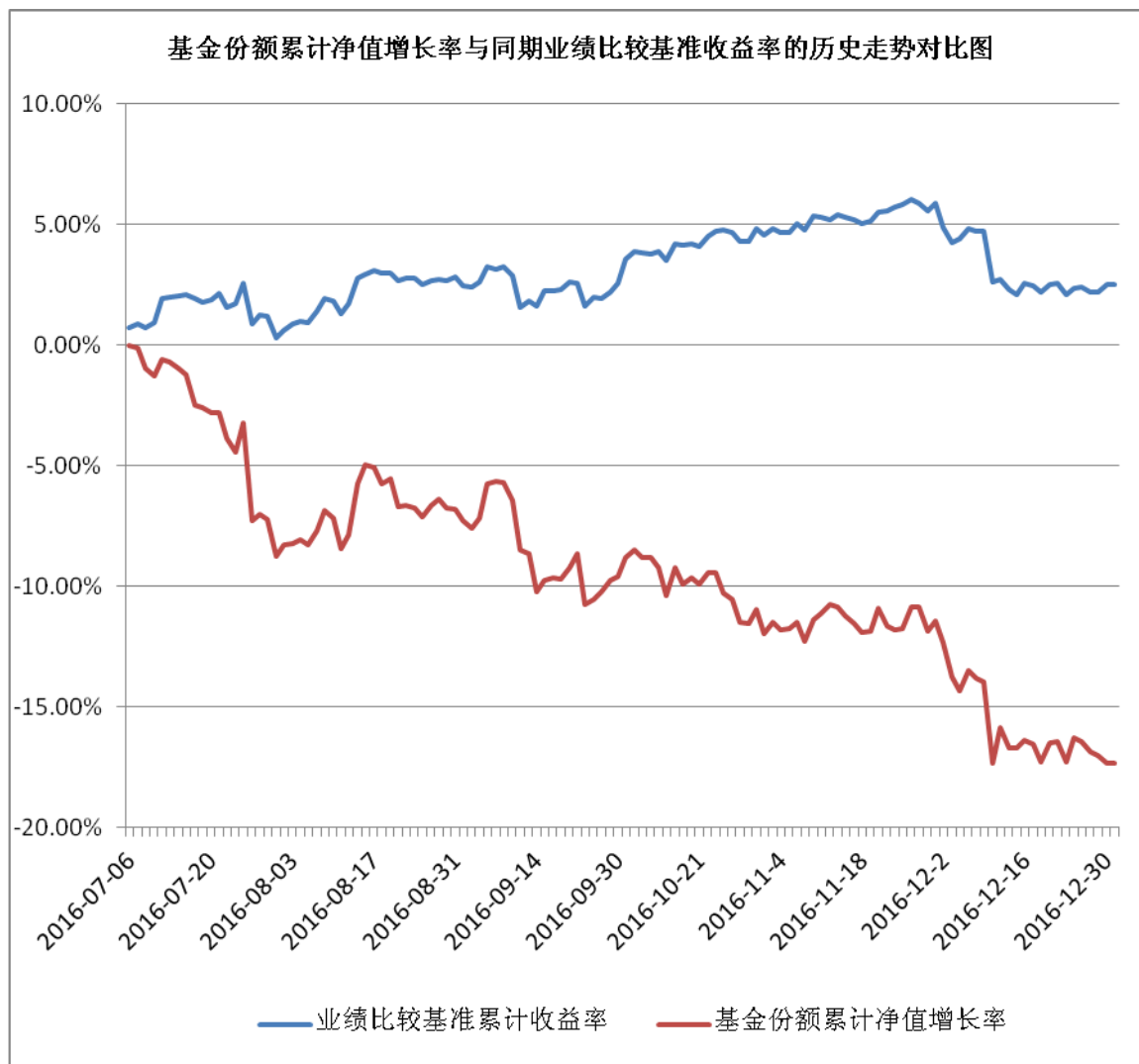
2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

#### 3.2 基金净值表现

##### 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基准 收益率标准差 ④	①—③	②—④
过去三个月	-8.56%	0.86%	-0.05%	0.41%	-8.51%	0.45%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



## §4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
尹维国	研究发展部总监、本基金经理、天治趋势精选灵活配置混合型证券投资	2015年3月27日	-	6	2010年8月至今就职于天治基金管理有限公司，历任助理研究员、行业研究员、研究发展部总监助理，现任研究发展部总监、本基金的基金经理、天治趋势精选灵活配

	资基金基 金经理。				置混合型证券投资基 金基金经理。
--	--------------	--	--	--	---------------------

注：1、表内的任职日期和离任日期为公司作出决定之日。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

## 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金法》和其他相关法律法规的规定以及《天治新消费灵活配置混合型证券投资基金基金合同》、《天治新消费灵活配置混合型证券投资基金招募说明书》的约定，本着诚实信用、勤勉尽职的原则管理和运用基金财产，为基金份额持有人谋求利益。本基金管理人通过不断完善法人治理结构和内部控制制度，加强内部管理，规范基金运作。本报告期内，基金运作合法合规，没有发生损害基金份额持有人利益的行为。

## 4.3 公平交易专项说明

### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司《公平交易制度》、《异常交易监控与报告制度》。本基金管理人公平交易体系涵盖授权、研究分析、投资决策、交易执行、业绩评估等投资管理活动相关的各个环节，并通过明确投资权限划分、建立统一研究报告管理平台、分层次建立适用全公司及各投资组合的投资对象备选库和交易对手备选库、应用投资管理系统公平交易相关程序、定期对不同投资组合收益率差异、交易价差、成交量事后量化分析评估等一系列措施切实落实各项公平交易制度。

报告期内，本基金管理人整体公平交易制度执行情况良好，未发现有违背公平交易的相关情况。

### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，本基金管理人管理的所有投资组合未发生交易所公开竞价同日反向交易的情形，未发生所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情形。

报告期内，本基金管理人未发现异常交易行为。

## 4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

2016 年四季度整体宏观环境有所波动，物价指数有所抬头，CPI 继续回升，PPI 上涨幅度超预期，利率拐点显现；房地产调控政策密集出台，地产开始进入调整周期；人民币汇率贬值压力还比较大。政策方面，国企改革和供给侧改革持续推进，PPP 政策暖风频吹，项目加速落地。



“中央经济工作会议”对 2017 年的政策指引出台，提出三大问题：稳中求进、深化改革、防范风险。公报淡化经济增长目标，强化了改革预期和风险管控，引导市场脱虚向实，重点关注领域：农业供给侧改革，国企改革，“一带一路”，债转股。

外围市场总体有所缓和，美国大选之后，政策方向开始明朗，美联储加息预期再起，黄金回落；原油价格在冻产协议达成之后，反弹并且维持在 50 美元/桶的水平。

2016 年四季度，主板市场先扬后抑，驱动的主要因素在于年底险资举牌带来的增量资金涌向大盘蓝筹，而刘主席在痛批“野蛮人”和“妖精”之后，保险监管措施趋严，并且规范化。而中小创的受到估值偏高、内生不足、外延受限等多重因素制约，同时叠加了四季度银行间市场流动性紧张因素的影响，股票市场作为流动性比较好的资产受到的冲击比较大，结构性分化也成为了四季度的明显特征。从行业和主题来看，大盘蓝筹仍然是第四季度的投资主线，在举牌、基建、PPP、汇率贬值等多重因素影响下，建筑股阶段性走强，并且带动其他大盘蓝筹股。

报告期内，本基金专注的“新消费”领域版块整体表现不佳，受到估值、内生增速下滑、外延受阻等多方面因素影响，净值表现落后于大盘。本基金在合理控制组合仓位的情况下，在电子、建筑、非银等板块取得了一定的超额收益。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

报告期末，本基金份额净值为 1.410 元，份额净值增长率为-8.56%，业绩比较基准收益率为-0.05%，低于同期业绩比较基准收益率 8.51%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金报告期内存在连续 60 个工作日基金资产净值低于 5000 万元的情形，出现上述情形的时间段为 2016 年 7 月 6 日至 2016 年 12 月 31 日。本基金报告期内基金份额持有人数在 200 人以上。本基金管理人已于 2016 年 9 月 30 日向中国证监会报告了相关事项及解决方案。

## §5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	18,594,752.00	80.71
	其中：股票	18,594,752.00	80.71
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-

5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	3,536,058.14	15.35
8	其他资产	908,172.64	3.94
9	合计	23,038,982.78	100.00

## 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	2,587,620.00	11.44
B	采矿业	547,650.00	2.42
C	制造业	11,210,982.00	49.57
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	3,280,050.00	14.50
F	批发和零售业	883,800.00	3.91
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	84,650.00	0.37
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	18,594,752.00	82.21

### 5.2.2 报告期末按行业分类的沪港通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有沪港通股票投资。

**5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细**

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	002456	欧菲光	50,700	1,737,996.00	7.68
2	600699	均胜电子	31,000	1,025,790.00	4.54
3	000651	格力电器	37,300	918,326.00	4.06
4	601933	永辉超市	180,000	883,800.00	3.91
5	000059	华锦股份	67,000	797,300.00	3.53
6	600068	葛洲坝	81,000	744,390.00	3.29
7	000887	中鼎股份	28,000	726,320.00	3.21
8	601117	中国化学	105,000	710,850.00	3.14
9	603899	晨光文具	39,000	709,800.00	3.14
10	000998	隆平高科	33,000	707,190.00	3.13

**5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合**

本基金本报告期末未持有债券。

**5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细**

本基金本报告期末未持有债券。

**5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细**

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

**5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细**

本基金本报告期末未持有贵金属。

**5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细**

本基金本报告期末未持有权证。

**5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明****5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细**

本基金本报告期末未持有股指期货。

**5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策**

本基金本报告期末未持有股指期货。

## 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

### 5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金本报告期末未持有国债期货。

### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货。

### 5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未持有国债期货。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体本期未出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

### 5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	117,914.59
2	应收证券清算款	786,921.40
3	应收股利	-
4	应收利息	880.33
5	应收申购款	2,456.32
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	908,172.64

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	股票名称	流通受限部分的公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)	流通受限情况说明
----	------	------	----------------	--------------	----------

1	000887	中鼎股份	726,320.00	3.21	重大事项停牌
---	--------	------	------------	------	--------

### 5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计可能存在尾差。

## §6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	16,430,643.07
报告期期间基金总申购份额	498,660.11
减：报告期期间基金总赎回份额	885,365.49
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期期末基金份额总额	16,043,937.69

## §7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

报告期内，基金管理人未运用固有资金申购、赎回或买卖本基金。

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

报告期内，基金管理人未运用固有资金申购、赎回或买卖本基金。

## §8 备查文件目录

### 8.1 备查文件目录

- 1、天治新消费灵活配置混合型证券投资基金设立等相关批准文件
- 2、天治新消费灵活配置混合型证券投资基金基金合同
- 3、天治新消费灵活配置混合型证券投资基金招募说明书
- 4、天治新消费灵活配置混合型证券投资基金托管协议
- 5、本报告期内按照规定披露的各项公告

### 8.2 存放地点

天治基金管理有限公司办公地点—上海市复兴西路 159 号。

### 8.3 查阅方式

[www.chinanature.com.cn](http://www.chinanature.com.cn)

天治基金管理有限公司  
2017 年 1 月 20 日