

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

2016年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016年1月1日-2016年12月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损 12,500 万元 - 13,000 万元	亏损：3,566 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期，公司营业收入同比增长 58%，营业成本同比增长 97%，公司产品综合毛利率同比下降 20 个百分点，归属于上市公司股东的净利润在-13,000 万元到-12,500 万元。具体变动原因如下：

1、2016 年国家畜牧良种补贴政策调整了实施方式和入选标准。实施方式由过去农业部直接给各省下达规定数量奶牛、肉牛及其他畜种补贴数量和金额的方式转变为给各省畜牧主管部门补贴总额度，由各省份自行根据畜牧业实际需求在各畜种间调配的方式；入选标准受国际公牛组织发布的种公牛育种值的提升及市场对高育种值冻精需求量增加等因素的影响，农业部提高了入选种牛育种值的标准。最终导致 2016 年良补政策出台较晚，造成大部分省、地区良补冻精招标时间同比推迟四个月左右。同时，在奶业持续低迷、牛冻精市场需求减少的背景下，

良补实施方式调整后各省种牛招标数量和金额均有所下降。综上影响，公司良补冻精销售量同比下降 70%，冻精收入同比下降 71%；

2、报告期，境外子公司种畜出口量同比增加，造成种畜营业收入同比增长 111%，但由于境外子公司活畜出口周期比较长，期间经过活畜筛选、采购、血检、孕检、澳洲隔离、海上运输等多个环节，成本控制难度高，致使毛利率同比下降 10 个百分点，经营出现亏损，且其收入占比高达 55%以上，对公司整体盈利水平影响巨大；

3、报告期，公司进一步推进牛羊肉营销渠道建设，销售量同比增长 102%，营业收入同比增长 81%，但受生产规模化程度低、销售成本高、推广期促销活动频繁等因素影响，肉品销售价格同比下降 10 个百分点，其中，公司主推的牛肉产品，由于销售渠道未完善，市场对产品价值的认知度低，价格倒挂现象未改变，从而严重影响了公司盈利水平；

4、报告期，公司根据目前资产的质量及使用状况，对资产未来经济利益的流入进行了评估和测试，预计计提约 5,700 万元的资产减值损失，主要内容及原因如下：

1) 由于安格斯牛养殖周期长、成本高，市场对安格斯肉品的认知度低以及肉牛补贴政策没有连续性，在活畜推广过程中的难度大，造成公司现存的部分安格斯牛养殖成本越来越高，该部分牛不论直接出售还是育肥屠宰，价格倒挂现象都非常严重，故拟计提大额资产减值损失；

2) 随着国家检疫政策的改变，境外优质种质资源进口数量逐年增加，公司以前年度进口胚胎和冻精库存期限较长，育种价值下降或丧失，故对部分进口冻精及胚胎拟计提存货跌价损失；

3) 为应对市场需求和国家良补政策的变化，秉承效益原则，公司在 2016 年底决定调整育种方向，育种环节适度加大奶牛淘汰力度，增加肉用牛的占比，增加羊冻精的生产能力，将羊产品的销售权重由销售种公羊转为销售羊冻精，对现有种群结构进行调整，所以对成年种畜及后备种畜拟计提资产减值损失。

4) 牛羊肉品价格倒挂现象严重，公司按品种对部分库存计提存货跌价准备。

5) 由于 2015 年新建的阿什里育种基地投入运行后，公司对原榆树沟养殖基地的部分固定资产进行优化重组，对部分因搬迁而无法正常使用设施进行了清理，拟计提固定资产减值损失。

6) 公司在安格斯肉牛推广过程中形成的应收账款出现回款风险，虽然通过法院判决胜诉，但仍然存在无法收回的可能性，拟按客户单项计提坏账准备。

5、报告期，公司非经营性损益对净利润的影响金额约为-185 万元，同比下降 40%，主要是进入当期损益的政府补贴金额同比增长 104%，同时外汇套期保值所产生的损失同比下降影响所致。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计；

2、2016 年年报的具体财务数据公司将在 2016 年度报告中详细披露；

3、公司预约于 2017 年 3 月 30 日披露公司 2016 年度报告，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司董事会

二〇一七年一月二十五日