



广东温氏食品集团股份有限公司 2017年1月商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2017年1月商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2017年1月销售商品肉猪142.21万头，收入28.44亿元，销售均价17.55元/公斤，环比变动分别为-16.00%、-13.19%、4.15%，同比变动分别为-11.60%、-7.12%、1.92%。

二、原因说明

公司2017年1月商品肉猪销量及销售收入同/环比下降的主要原因在于：

- 1、2016年12月，公司加快了商品肉猪的销售；
- 2、春节假期期间，公司商品肉猪出栏量减少，影响了当月的销量。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大

投资者注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月九日