

证券代码: 300033

证券简称: 同花顺

公告编号: 2017-006

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况:公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 537600000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 9.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商,主要业务分为金融资讯及数据服务、手机金融信息服务、网上行情交易系统、基金销售及其他服务。公司在互联网金融信息服务业拥有完整的产业链,客户包括券商、机构投资者和普通投资者等金融市场的各层次参与主体。

1、公司所处行业的发展趋势

互联网金融信息服务作为新兴行业,影响行业发展的主要因素包括两方面:互联网整体环境和证券市场。在互联网领域,影响因素有互联网的基础设施建设状况以及互联网用户数量、客户的支付习惯、网络安全等;在证券市场方面,影响因素主要有投资者数量、市场基础环境、证券市场走势和交易活跃程度等。公司所处的互联网金融信息服务业未来的主要发展趋势如下:

(1) 技术革新为行业发展提供有力支持

近年来,随着计算机技术的迅猛发展和日益广泛的应用,人工智能、大数据、云计算等领域高速发展,

为金融信息服务行业提升产品体验、丰富产品种类、创新服务模式带来新的机遇。在十三五期间，将实施国家大数据战略，把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动，加快推动数据资源共享开放和开发应用，因此，金融大数据行业的发展将迎来新的篇章。

(2) 综合性金融信息服务商逐步成为发展趋势

在十三五期间，国家保持对金融行业和资本市场的大力支持，随着多层次资本市场和其他金融业的全面发展，个人和机构的投资渠道有较大幅度的拓宽。银行理财产品、公募基金、私募基金、大宗商品、投资性房产和政府债券新品种逐年增多。

为适应投资品种的逐渐改变，综合性金融信息服务商将成为发展趋势。服务对象从个人拓宽到机构，服务内容从证券延伸至理财产品，服务产品从网站、软件增加到新媒体、新终端，公司将紧紧围绕这一发展方向，不断开拓创新，努力发展成为领先的综合性金融信息服务商。

(3) 金融创新产品的增多促使互联网金融信息服务行业进一步发展

近年来，伴随着国内证券市场的高速发展，金融创新产品逐步增加，产生了丰富的投资渠道。金融产品的创新一方面完善了国内证券市场的结构，另一方面也造成金融信息数据海量增长。互联网信息服务能提供及时、全面、深入的金融数据专业信息服务，满足投资者对金融信息需求。目前市场上各金融信息服务提供商提供的产品相对欧美成熟证券市场较为单一，无法充分满足客户日益增长的需求。

(4) 未来行业整合趋势明显

由于国内证券市场发展历程相对较短，虽然专业针对证券市场的互联网金融信息企业近年来发展较为迅速，经营状况良好，且产品大都具备自身独有的技术特点和客户群体，但企业规模仍然相对有限，同时在多个细分领域内占据优势地位的企业不多。预计未来，行业内部分企业将对行业内其他中小型企业进行并购重组，或与其他大型互联网企业展开合作，实现优势互补。

(5) 行业监管力度加大

由于科技进步日新月异，行业创新层出不穷，监管政策往往滞后于创新业务的开展。由于金融行业的行业监管力度一直较强，因此行业内公司开展创新业务可能面临较大的不确定性因素风险。但随着法律法规的逐渐完善，行业竞争和监管将向健康、理性的方向发展。长期来看，真正具有创新精神的公司将具有更强竞争力。

尽管互联网金融信息服务行业自2005年以来发展态势较好，行业取得了较大进步。但相对于我国庞大的互联网和手机终端用户，行业用户数量仍然较少，尤其是付费的高端用户数量非常少。相对于中国证券投资者规模、金融业产值及网民规模，互联网金融信息服务行业的市场规模仍然偏小，中国互联网金融信息服务行业的成长还具有广阔的空间。

2、公司行业地位和优势

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，专业从事互联网金融信息与大数据分析服务，向广大互联网用户提供专业、及时、海量的金融资讯和数据分析服务，也是最大的网上证券交易系统供应商之一。公司开发、建设了一系列形式丰富、独具特色的金融大数据分析系统平台和软件，深受广大证券公司和投资者的喜爱。

公司在网上证券行情交易系统、金融资讯和大数据服务、手机金融信息服务、基金销售服务等主营业务领域具有突出的领先优势。

(1) 网上证券行情和交易系统服务领域

证券行情和交易系统服务是互联网金融信息服务行业最稳定的业务之一，同时也是市场进入技术壁垒最高的业务之一。公司网上证券行情和交易系统得到全国90%以上的证券公司使用。证券公司通常要求供应商具有非常安全稳定的系统和十分完备的售后服务。从目前国内证券行情和交易系统服务的市场结构来看，主力企业数量很少，竞争相对缓和。伴随着公司新一代网上行情交易系统的开发完成，进一步巩固了公司在该领域领先地位。公司今后将继续积极应对行业竞争，继续加大新产品的开发力度，提升竞争力，保持领先地位。

(2) 金融资讯和数据服务领域

金融资讯和数据信息服务是目前行业内收入规模最大、竞争最为激烈的业务。目前该领域的主要竞争者均有各自特色，在某一方面有所专长。公司在该领域拥有庞大而活跃的用户优势，市场份额排名一直位居前列。随着云计算、大数据、人工智能等技术应用的兴起，公司已将一些最新的技术、研究成果应用到相关产品及服务中，持续提升用户体验，提高用户黏性。以此同时，公司积极将公司在该领域的技术和服务能力向外拓展，为相关行业提供大数据应用开发和服务，形成良好的业务生态圈，助力公司与竞争对手进行差异化竞争，进一步提升公司在该领域的技术和服务能力，进一步提升公司在该领域的领先优势。

(3) 手机金融信息服务领域

国内手机金融信息服务业务最近几年增长十分迅速。相对行业内其他细分业务领域，手机业务在国内处于更为初级的发展阶段，盈利模式也尚在不断完善之中，行业集中度仍较低。基于对无线互联网应用具有广阔前景的预期，除原有金融信息服务商外，券商、理财机构、咨询机构等各个相关行业的企业也纷纷加入手机金融信息服务领域，导致业内市场出现了多种品牌，竞争较为激烈。公司在该领域的技术优势和市场份额排名一直位居前列，公司利用募集资金投资建设的同花顺手机金融服务网二期项目进一步提升同花顺手机金融服务产品的功能和性能，保持领先地位。

(4) 基金销售服务领域

销售渠道是基金销售竞争的焦点，从之前银行代销基金的垄断地位，到基金公司官网直销，第三方基金销售平台，再到电商渠道的开放，导致基金销售竞争越来越激烈。目前各家基金第三方销售平台处于发展初期，均投入巨额资金进行市场开拓和客户服务。公司利用技术优势来搭建和完善公司的基金销售平台，利用公司现有突出的客户、用户资源优势大力宣传和推广第三方基金销售服务业务，取得了较好的效果。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,733,656,403.77	1,441,944,901.94	20.23%	265,597,077.67
归属于上市公司股东的净利润	1,211,576,655.51	957,222,809.96	26.57%	60,455,517.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,079,714,775.82	936,914,953.53	15.24%	50,723,724.13
经营活动产生的现金流量净额	848,366,842.67	1,614,835,113.19	-47.46%	205,415,879.26
基本每股收益（元/股）	2.25	1.78	26.40%	0.11
稀释每股收益（元/股）	2.25	1.78	26.40%	0.11
加权平均净资产收益率	49.61%	57.81%	-8.20%	5.19%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,079,171,201.59	3,558,173,303.02	14.64%	1,581,019,432.98
归属于上市公司股东的净资产	2,953,180,439.49	2,127,165,497.36	38.83%	1,191,485,142.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	267,554,734.25	370,532,881.98	557,379,303.22	538,189,484.32
归属于上市公司股东的净利润	143,663,937.08	220,279,627.67	358,334,679.89	489,298,410.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,415,685.49	217,247,901.51	321,887,141.80	398,164,047.02
经营活动产生的现金流量净额	182,287,192.00	29,295,787.63	322,726,134.12	314,057,728.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

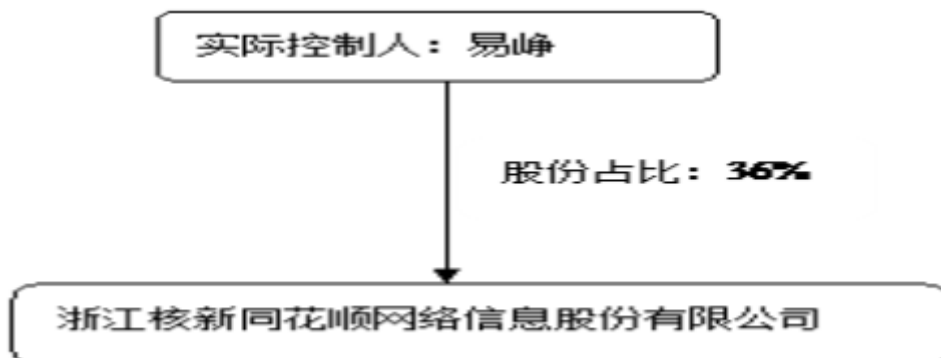
单位：股

报告期末普通股股东总数	42,988	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,104	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
易峥	境内自然人	36.00%	193,537,000	145,152,750			
叶琼玖	境内自然人	11.91%	64,018,000	48,013,500			
上海凯士奥投资咨询有限公司	境内非国有法人	10.28%	55,239,472	41,429,604			
于浩淼	境内自然人	5.26%	28,256,000	21,192,000			
王进	境内自然人	4.51%	24,256,000	18,192,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.00%	16,112,900				
交通银行股份有限公司-易方达科讯混合型证券投资基金	其他	0.73%	3,918,964				
中国工商银行股份有限公司-汇添富移动互联股票型证券投资基金	其他	0.65%	3,490,966				
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	0.53%	2,827,947				
陈世辉	境内自然人	0.48%	2,604,897				
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述公司股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

管理层讨论与分析

2016年，公司围绕发展战略规划，积极贯彻落实公司年度经营计划目标。公司专注于金融信息服务领域，深度挖掘行业发展潜力，以客户为中心，以研发创新、服务品质提升为驱动力，加大市场开拓力度，提升品牌形象，统筹、全面、均衡地促进各项业务发展。在公司董事会的带领下，全体员工砥砺前行，取得了较好的经营成果，公司业绩持续稳健增长。

1、持续加大研发投入，进一步提升公司核心竞争力

云计算、大数据、人工智能等技术一直处于创新的前沿，近年来更是呈现集中爆发的态势，其应用正在悄然改变人们日常生活的点滴，并成为产业界力夺的前沿领域。报告期内，公司着眼于行业前沿，致力于引领行业发展，持续加大研发投入，尤其是加大对云计算、大数据、人工智能等领域的技术研究和开发的投入。公司不断研究开发和优化拥有自主知识产权的产品，持续为客户提供优质、高性价比的金融信息服务及产品，以满足资本市场对多样化、个性化的金融信息服务及产品的需求，进一步提升公司核心竞争力。

(1) 加大对机器学习、自然语言理解、语音识别、以及新型人机交互等人工智能关键技术的研发投入，加快智能投顾、智能辅助交易等产品的研发，促进人工智能在金融信息服务领域的应用。

(2) 公司继续加大对“同花顺手机APP”、“同花顺PC客户端”、“爱基金”等各产品线的研发资金投入。以用户为中心，对产品功能进行迭代升级、推陈出新，推进产品创新优化工作。同时，在各产品线引入人工智能技术，使得各产品朝智能化方向演进，具备良好的交互体验，以增强用户黏性。

(3) 继续加大对“iFinD金融数据终端”研发和产品升级的投入力度，以保持公司产品领先优势，助力公司与竞业伙伴开展差异化竞争。基于用户使用习惯和平台社区化建设目标，我们重构了“iFinD金融数据终端”，引入了人工智能和垂直搜索引擎技术，可实现基于自然语言的交互，具备了良好的用户体验；同时，构建了基于上市公司、行业数据的知识图谱，新增了新经济产业链，强化行业数据可视化阅读；再次，我们增加了上市公司、研究员、投顾等金融行业人员在线路演、交流定增业务等在线模式，将“iFinD金融数据终端”打造成深度投研交流平台。

2、积极推进大数据应用与服务能力的外延，探寻新的盈利增长点

公司在金融大数据领域深耕数年，积累丰富的大数据处理、大数据分析、大数据系统建设的经验，具备面向行业提供大数据应用开发与服务外延的能力。报告期内，公司积极推进面向行业的大数据应用开发与服务能力输出，为相关行业提供大数据应用开发和服务。

(1) 面向基金行业提供金融大数据服务。公司与基金公司开展深度合作，构建互联网金融大数据服务开放平台。基金公司基于该大数据开放平台，利用大数据分析开展证券投资。该平台的建设和服务能力的输出，有利于推动基金行业的变革发展，有利于构建和谐产业生态圈，推动证券行业良性发展。

(2) 面向高校和科研院所提供的产学研教大数据服务。积极推进与全国高等院校、科研院所展开的深度合作，开展“产、学、研、教”大数据合作。公司积极发挥在金融大数据领域的服务能力、数据资源、系统建设、技术研发等优势，与高校共同搭建专业教育与创新创业教育有机融合的创新创业实践平台，为高校提供各种金融品种的教学和实训工具，实现资源共享、互利共赢、共同培养人才，营造“共享、共进、共赢”的生态圈。同时，也进一步升级公司品牌传播方式、提升公司美誉度，为引进人才打下坚实基础。

(3) 面向政府提供的政务大数据服务。报告期内，公司围绕现有的大数据业务平台，积极拓展面向政务提供的大数据服务，与全国各地证监局、金融办、经信委、科技厅等政府部门开展合作，为其提供宏观经济预测预警分析系统、上市公司数据库系统、舆情监控系统及监管平台、产业地图及产业链分析系统等大数据分析与服务。有效推动公司大数据平台和服务能力在电子政务领域的应用。

3、积极加大基金销售推广力度，致力于打造一站式公众财富管理平台

报告期内，公司进一步做好基金第三方销售和大宗商品交易服务工作，力争为公众打造一站式理财服务平台，以满足公众对财富管理、投资理财的不同需求。在基金销售方面，公司进一步扩充“爱基金”平台上相关产品的种类和数量，截止2016年12月31日，公司上线92家基金公司，共计3620支基金产品。

同时，公司还积极与银行、券商资管等其他财富管理机构、第三方支付公司、天津贵金属交易所、深圳黄金投资有限公司等机构的开展深度合作，致力于打造基于公众财富管理的“生态圈”，进一步提升公众财富管理服务能力，创新服务模式，以有效满足公众日益增长的财富管理、投资理财的需求。

4、落实募集资金投资项目的管理

报告期内，公司继续推进募集资金投资建设，严格规范募集资金的使用和管理，提升募集资金的使用效率。对已经建设完毕的募集资金投资项目，努力发挥其效益。通过募集资金投资项目的建设实施，提高公司整体运营管理水平 and 研发能力，提升公司的整体形象和市场竞争能力。

5、推进营销体系完善，建设品牌形象

报告期内，公司加大营销推广力度，充分利用现有的研发水平、服务网络、品牌知名度等多方综合优势，推进营销体系建设的完善。积极与客户建立长期的良好关系，利用个性化的服务体验拓宽销售的渠道，覆盖更多的受用人群，利用品牌知名度抢占新市场的先机，提升市场竞争力。

6、加强内部规范操作，完善公司体系治理

报告期内，公司严格按照相关的法律法规标准规范管理股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人的治理水平。完善公司的管理体系，建立集团化管控体系，从而满足从单一公司到集团公司转变的管理需要。依据相关政策法规的不断变化，公司适时完善相关治理文件，持续深入的开展公司治理活动，进一步推动企业治理的规范化、标准化、常态化，促进公司的持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

7、提升信息披露质量，加强投资者关系管理

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作。公司建立和健全投资者沟通机制，并充分利用互动易、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道与投资者进行交流互动，积极客观的回答投资者提出的问题；有序开展投资者调研活动，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、良好、稳定的关系。同时，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定，做好信息披露工作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

8、强化人力资源管理，重视创新人才培养

报告期内，公司持续加大对人力资源建设和管理的力度，大力推动内部人才培养和外部人才引进工作。通过建立科学化、系统化、规范化的培训体系，促使人力资源效率提升，复合型人才数量扩充。建立人才激励机制，提高全体员工的工作激情，构建良好的晋升渠道，完善绩效考核体系，为公司的持续发展提供有力的支持。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
增值电信服务	997,817,314.91	88,749,113.23	91.11%	22.70%	30.30%	-0.51%
软件销售及维护	113,889,455.27	11,041,397.37	90.31%	14.16%	18.69%	-0.37%
广告及互联网业务推广服务	395,662,095.14	10,699,425.10	97.30%	35.23%	-6.89%	1.23%
基金销售及大宗商品交易手续费	226,287,538.45	31,672,346.15	86.00%	-4.26%	-60.60%	20.01%

等其他业务						
-------	--	--	--	--	--	--

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例(%)
猎金信息公司	出资设立	2016年4月	300万人民币元	100.00
同花顺香港公司	出资设立	2016年5月	100万港元	100.00
同花顺保险经纪公司	出资设立	2016年6月	5,000万人民币元	100.00
猎金红杰软件公司	出资设立	2016年8月	100万人民币元	100.00

2. 其他说明

本期公司出资设立猎金信息公司，于2016年4月27日办妥工商设立登记手续，并取得统一社会信用代码为91330108MA27XFRC8E的营业执照。该公司注册资本300万元，公司认缴出资300万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

本期公司出资设立同花顺香港公司，于2016年5月18日办妥注册手续，并取得编号为2378155的公司注册证明书。该公司普通股股本100万港元，公司占其股本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

本期子公司核新软件公司出资设立同花顺保险经纪公司，于2016年6月2日办妥工商设立登记手续，并取得统一社会信用代码为91330110MA27XRK32L的营业执照。该公司注册资本5,000万元，公司认缴出资5,000万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

本期子公司猎金信息公司出资设立猎金红杰软件公司，于2016年8月3日办妥工商设立登记手续，并取得统一社会信用代码为91330110MA27YC8J1C的营业执照。该公司注册资本100万元，公司认缴出资100万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。