

莱克电气股份有限公司

2016 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2016 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2016 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	442,627.00	400,274.41	10.58
营业利润	57,614.09	40,428.06	42.51
利润总额	59,813.67	41,638.27	43.65
归属于上市公司股东的净利润	51,468.11	36,380.03	41.47
基本每股收益(元)	1.28	0.95	34.74
加权平均净资产收益率	18.56%	17.32%	增加 1.24 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	512,252.89	371,999.22	37.70
归属于上市公司股东的所有者权益	299,164.78	255,300.85	17.18
股本	40,100.00	40,100.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.46	6.37	17.11

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本报告期以合并报表数据填制；

二、经营业绩和财务状况情况说明

2016 年是公司实施转型升级以来取得重大突破的一年，是产品升级、产品创新取得丰硕成果的一年，也是莱克品牌实现腾飞的一年。

2016 年上半年受国际经济低迷、客户去库存及全球消费升级的影响，同时公司及公司的客户处于产品升级的调整期，上半年的销售收入下降 6.14%，但是下半年公司随着一批围绕消费升级开发的一些创新产品进入市场以及莱克自主品牌的进一步发力，使得公司全年销售增长了 10.58%，净利润与去年同期相比增长了 41.47%，其中自主品牌销售实现 75%以上的增长，出口业务在下半年实现 20%以上的增长，使公司进入了一个新的历史性的发展阶段。公司 2016 年销售增长主要体现在如下方面：

A、外销业务实现恢复性增长，高端产品和无线充电类产品快速增长，特别是园林工具充电产品大幅度增长；

B、自主品牌增长强劲，特别是直营分公司和互联网销售取得了高速增长，其中互联网销售增长 165%以上，直营分公司增长 150%以上；

C、莱克数码电机多功能无线吸尘器、空气净化器、智能净水机等主流产品全面增长，根据中怡康零售监测报告显示，莱克吸尘器 2016 年 12 月销售额全国市场占有率达到 29.27%，名列第一；莱克空气净化器 2016 年 12 月底销售额全国市场占有率达到 12.63%，名列第二。

公司净利润增长主要是销售增长所致，特别是自主品牌销售大幅度增长，同时产品消费升级、高端产品比例增加，平均产品单价上升，毛利增加，使得净利润增长了 41.47%；

公司销售的增长，使得账面应收账款、存货以及银行贷款增加，从而使得公司的总资产增长了 37.70%。

三、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

莱克电气股份有限公司董事会

2017 年 2 月 16 日