

证券代码：002707

证券简称：众信旅游

### 众信旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）		
参与单位名称及人员姓名	序号	姓名	单位
	1	张心怡	暖流资产
	2	邓永明	中信产业基金
	3	孙周	中邮基金
	4	李翎玮	同安投资
	5	王烽	东方证券
	6	徐卫	东方证券
	7	张潇筱	华夏未来资本
	8	于洵	银领资本
	9	赵文娟	国金证券
	10	刘波	中财创投
	11	吴昊	华商基金
	12	李亦博	山西证券
	13	韩笑	新华资产
	14	杨骞	东吴人寿
	15	李镜池	中欧瑞博
	16	刘毅	陕西文化产业投资
	17	林芝	景顺长城
	18	张冰灵	平安资产
	19	潘峤	兴全基金
	20	刘越男	国泰君安
21	徐漫	华夏基金	

	22	边潇男	润晖投资
	23	陆迪	海富通基金
时间	2017年2月15日（星期三）下午 4:00-5:15		
地点	众信旅游大厦 2 层会议室		
上市公司 接待人员 姓名	董事长：冯滨		
投资者关 系活动主 要内容介 绍	<p>一、问：行业前景如何？</p> <p>答：我们对出境游行业还是比较乐观，虽然 2016 年由于各种因素比较难，但对于这个行业我们还是持续看好的。在这个大背景下，对于众信来讲，2017 年最重要的事情就是继续做好产品和服务，将库存管理做到更加精细化。</p> <p>二、问：包机产品及其占比如何？</p> <p>答：包机量比以前有所增加，但包机产品的占比不是很大。俄罗斯包机产品较多，占比较高，主要是因为目前国内除北京、上海，大多数城市还没有直接飞俄罗斯的定期航班，这个目前来讲对众信做包机产品是一个利好也是主因。</p> <p>三、问：包机产品的成本优势如何？</p> <p>答：包机产品在航空成本方面有一些优势，但包机产品的优势不仅仅是在成本方面，更多的在于包机产品一般都具有一定的稀缺性，不易模仿，特色明显。</p> <p>四、问：未来 OTA 和传统旅行社的格局如何？OTA 在众信的占比？</p> <p>答：这是一个被问了很多次的老问题。未来的话肯定是线上线下相融合的趋势。大家在这个行业里分工协同，对于我们来说是一件好事，大家都有钱赚。</p> <p>五、问：华远终止之后公司外延扩张的计划尤其在旅行社方面是否会有调整？战略是否会有变化？</p> <p>答：战略没有变化，这些我们一直都在关注。未来更多的精力还是会放在目的地资源的布局上。</p> <p>六、问：从 2016 年行业的数据上来看出境游增速下滑很快，公司 2017 年业绩增速计划如何？</p>		

答：公司会持续加强产品和服务，在品牌影响力和外地零售门店建设上进行更多的投入，提高公司业绩增长的品质和速度。

**七、问：公司做了很多外延的动作，并购效应何时会显现出来？**

答：并购效应已经逐步在显现，其他针对不同人群的业务板块布局也在逐步完善。中国的市场太大了，我们觉得未来肯定是一个集中的趋势，目前排在市场前面的都有机会。

**八、问：异地开设门店太难，众信如何解决？零售网点的开设计划及重要程度如何？**

答：开门店这个事情对一个新的品牌来讲确实很难，但对在客源上具有一定基础的企业来讲通过前期的品牌积累和一些渠道合作也没有想象中的那么难。前期工作做好了，在渠道上多下一些功夫，效果会事半功倍。

对于零售网点的重视程度，众信绝对和其他家一样。不论是批发也好，零售也好，线上也好，线下也好，最终都是要回归到产品和服务品质上面。

**九、问：一线城市的房价对出境游是否会有影响？**

答：不太可能有什么影响。因为旅游已经慢慢呈现出刚性的特征，不会因为房价的上涨，大家就不出去了。现在旅游目的地那么多，产品那么丰富，可选择性非常大。我们不担心房价对出境游会有影响。

**十、问：综合服务平台的建设现在如何？尤其是教育、留学方面今年能否落地？**

答：综合服务平台现在已经逐步落地了，像移民、游学等我们都已经落地，现在做的还不错，原有的出境游客户得到了转换。目前我们对留学、游学市场的基础情况已经有一定了解，公司从旅游到旅行生活服务的发展战略是不会改变的。

**十一、问：汇率对出境游行业及企业的影响？**

答：汇率对出境游的影响不会太大，刚才也说了旅游已经慢慢呈现出刚性的特征。对旅行社而言，大家肯定都会有一些外汇套期保值、远期采购等规避汇率风险的方法。

**十二、问：半自由行产品的发展状况、占比及增速如何？**

	答：我们对半自由行产品、定制产品和碎片化产品非常重视。我们去年推出的优定制、自由伴及今年春节的一家一团反响都不错，这样的产品非常灵活，如第一天安排主要景点，第二天自由活动，第三天到下一个城市等。我们在上游资源及签证方面具有一定的资源优势，对发展上述产品也比较有利。
附件清单 (如有)	无
日期	2017年2月15日