

江苏吴江农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：603323

证券简称：吴江银行

编号：2017-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：马婷婷 平安资管：赵淼 国泰基金：刘扬阳 前海人寿保险：张亮 金益基金：李术俊 金益基金：包诗立 平安租赁：闵筱沁
时间	2017年2月20日 下午：13：30—16:30
地点	公司大楼312会议室
上市公司接待人员姓名	孟庆华、黄迅、尹宪柱、郭向前、孙屹、李阳、史春风、陆音音
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、央行短期货币政策工具的利率上行，对银行的传导程度如何？对银行的息差影响程度如何？</p> <p>答：央行短期货币政策工具的利率上行，将提高银行负债成本预期，银行的负债优先借入长期限资金，从而降低融资成本。银行负债端成本的上升，会一定程度的传导至银行的资产方，使银行放慢信贷的投放速度，更有针对性的围绕去产能、去杠杆的政策选择更有价值企业进行信贷投放。同时对银行的息差也会产生小幅度的影响。</p> <p>2、公司未来信贷业务的增速如何？新的业绩增长点在哪里？</p> <p>答：本行坚持“规模、质量、效益协调发展”的经营理念，在监管政策允许条件下，稳步拓展信贷市场。本行将继续坚持服务“三农”和中小企业、助推区域经济发展的客户定位，同时不断提高资本约束下的业务转型能力，加快多元化方向发展，推动全行从传统银行向为客户创造价值的现代银行转型。</p> <p>3、公司贷款投放的行业分布怎么样？未来比较看好哪个行业的发展前景？</p> <p>答：本行贷款投放的行业主要是加工制造业为主，并涉及批发和零售业，建筑业，水利、环境和公共设施管理业，房地产业等。未来比较看好带有自主研发技术的加工装备业、先进制造业、物流业、高科技农业、绿色环保等行业的发展前景。</p> <p>4、个人贷款中，目前房地产的贷款利率大概是怎样的？</p>

	<p>答：目前本行个人贷款主要是住房按揭贷款，利率按照银监会相关规定执行。</p> <p>5、MPA 考核下，对我们银行的哪部分资产影响比较大？理财产品纳入广义信贷口径以后，对公司的影响？</p> <p>答：MPA 考核将引导银行增加高等级债券、银行承兑汇票等低风险资产的配置数量，通过资产的重新配置降低风险加权资产总额以满足考核要求。MPA 体系将债券投资、股权及其他投资、买入返售资产和表外理财业务等纳入贷款监控范畴，实现了广义信贷管理。本行将更注重资产本身的风险和收益。</p> <p>6、未来的发展战略方向？</p> <p>答：本行的发展战略是：秉承发展基业，继续坚持服务中小企业、服务“三农经济”的银行特色，全面实施“客户导向，创新驱动，多元化经营”为核心的转型战略，坚持以效益为中心，更加注重资本收益率和资产收益率的持续稳步增长，不断提高资本约束下的业务转型能力，推动全行从传统银行向为客户创造价值的现代银行转型。</p> <p>7、公司对不良贷款的界定规则大概是怎样的？贷款投放过程中的风险控制流程如何？</p> <p>答：（1）本行对不良贷款的界定，主要是根据银监会制定的《贷款风险分类指引》，并参照中国人民银行制定的《贷款风险分类指导原则》，制定贷款风险分类管理办法，管理贷款信用风险。</p> <p>（2）风险控制流程主要有：一是加强授权授信管理，按照经营与管理相分离的原则，强化信贷前台、中台和后台“三岗”分设工作，不断完善科学的授权授信体系和审贷分离的贷款决策体系；二是强化贷款贷前、贷中、贷后三查工作，严格考核问责，增强制度执行力，提高对信用风险的识别和防控能力；三是加大不良资产的管理和处置力度，并按“一户一策、多策并举”等方法进行处理。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2017 年 2 月 20 日