

山东鲁阳节能材料股份有限公司 2016年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,189,518,327.20	1,132,746,534.95	5.01%
营业利润	104,424,212.45	60,791,636.96	71.77%
利润总额	131,331,538.91	69,053,810.67	90.19%
归属于上市公司股东的净利润	104,137,546.54	57,545,660.18	80.97%
基本每股收益（元）	0.45	0.25	80.00%
加权平均净资产收益率	6.34%	3.63%	2.71%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,126,898,815.75	2,101,456,975.08	1.21%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,683,298,021.84	1,602,558,344.20	5.04%
股本	233,978,689.00	233,978,689.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.19	6.85	4.96%

二、经营业绩和财务状况情况说明

2016年，公司积极围绕“现金为王，利润挂帅，转方式，调结构”的指导方针，强化合同管理和货款管理，优化产品品种结构，转变经营方式，由规模效益型向质量效益型转变。不断完善信用体系，加强客户信用评价和订单管理，优化客户资源，由重数量销售向优质优价价值销售转变；开启“爆品”打造工程，紧抓客户痛点，紧抓产品创新，提升价值服务能力，推动产品结构调整；继续加强应收帐款的催收，采取多种方式回笼资金，应收帐款规模逐步降低；积极推动与奇耐亚太的战略合作协同效应发挥工作，提升陶瓷纤维产品的综合竞争力；抓住建筑保温防火市场设计标准提高契机，加强产品质量管理，推动玄武岩纤维产品放量销售。通过以上措施的实施，公司产品的市场结构更加多元化，综合竞争力进一步提升，中高端陶瓷纤维产品市场占有率稳中有升，玄武岩纤维产品综合竞争力跃居国内同业前列。

2016年，公司实现营业收入1,189,518,327.20元，同比增长 5.01%；实现净利润 104,137,546.54元，同比增长 80.97%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2016年10月27日披露的《2016年第三季度报告》中预计2016年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度为60%至100%，变动区间为9207万元至11509万元。公司本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析（如适用）

不适用。

五、其他说明

无。

六、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

山东鲁阳节能材料股份有限公司董事会

2017年2月25日