

福耀玻璃工业集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事局会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事局审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币 3,144,227,339 元。经罗兵咸永道会计师事务所审计，2016 年度本公司按国际财务报告准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币 3,143,448,624 元。

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币 2,912,406,740 元，加上 2016 年年初未分配利润人民币 2,675,718,730 元，扣减当年已分配的 2015 年度利润人民币 1,881,463,149 元，并按 2016 年度母公司净利润的 10%提取法定盈余公积金人民币 291,240,674 元后，截至 2016 年 12 月 31 日可供股东分配的利润为人民币 3,415,421,647 元。

本公司拟订的 2016 年度利润分配方案为：以截至 2016 年 12 月 31 日本公司总股本 2,508,617,532 股为基数，向 2016 年度现金股利派发的股权登记日登记在册的本公司 A 股股东和 H 股股东派发现金股利，每 10 股分配现金股利人民币 7.5 元（含税），共派发股利人民币 1,881,463,149 元，本公司结余的未分配利润结转入下一年度。2016 年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向 A 股股东支付，以港币向 H 股股东支付。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书
姓名	李小溪
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区
电话	0591-85383777
电子信箱	600660@fuyaogroup.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务及经营模式

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。下表载列于所示期间按产品划分的收入明细：

单位：元 币种：人民币业务

	2016年		2015年		2014年	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
汽车玻璃	16,145,325,933	99.11	13,137,756,530	98.98	12,439,376,697	98.29
浮法玻璃	2,729,025,698	16.75	2,485,240,231	18.72	2,129,747,849	16.83
其他	73,550,610	0.45	160,815,336	1.21	214,754,526	1.70
减：集团内部抵消	-2,657,335,337	-16.31	-2,511,109,145	-18.92	-2,127,912,207	-16.81
合计	16,290,566,904	100.00	13,272,702,952	100.00	12,655,966,865	100.00

2.2 行业情况

中国汽车产量由 2010 年的 1826.47 万辆增长至 2016 年的 2811.88 万辆，复合年增长率为 7.46%，同比增长 14.46%，连续八年蝉联全球第一，中国汽车工业从速度发展进入质量发展阶段。

从多年来的国际汽车平均增速看，全球汽车工业年平均增速在 3.5%~4.5%左右相对稳定，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

根据 OICA 截至 2014 年的数据，全球汽车保有量为 12.36 亿辆。经济景气，气候变化，道路

状况是汽车玻璃售后市场总量的主要影响因素。汽车保有量的稳定增长，频繁出现的极端气候都带来售后汽车玻璃需求的快速增长。

从中长期来看，中国汽车普及率还比较低，截至 2015 年的数据显示，中国每百人汽车拥有量约 12 台，全球每百人汽车拥有量约 18 台，美国每百人汽车拥有量超过 80 台。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力，中国汽车工业及为汽车工业提供配套的本行业还有较大的发展空间。

新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着环保、节能、智能、集成方向发展，其附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会相关资料。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	29,865,845,423	24,826,971,392	20.30	16,875,594,048
营业收入	16,621,336,273	13,573,495,055	22.45	12,928,181,657
归属于上市公司股东的 净利润	3,144,227,339	2,605,379,627	20.68	2,219,748,934
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	3,069,187,169	2,610,571,776	17.57	2,175,129,790
归属于上市公司股东的 净资产	18,033,617,524	16,408,627,385	9.90	8,798,303,246
经营活动产生的现金流 量净额	3,636,974,860	3,014,473,026	20.65	3,154,001,748
基本每股收益（元/股）	1.25	1.10	13.64	1.11
稀释每股收益（元/股）	1.25	1.10	13.64	1.11
加权平均净资产收益率 （%）	18.62	18.88	减少0.26个 百分点	27.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,567,039,473	4,017,385,483	4,006,127,458	5,030,783,859
归属于上市公司股东的净利润	583,071,294	873,738,298	718,593,311	968,824,436

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	580,994,264	859,210,333	691,033,934	937,948,638
经营活动产生的现金流量净额	595,019,344	890,063,290	1,242,794,141	909,098,085

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

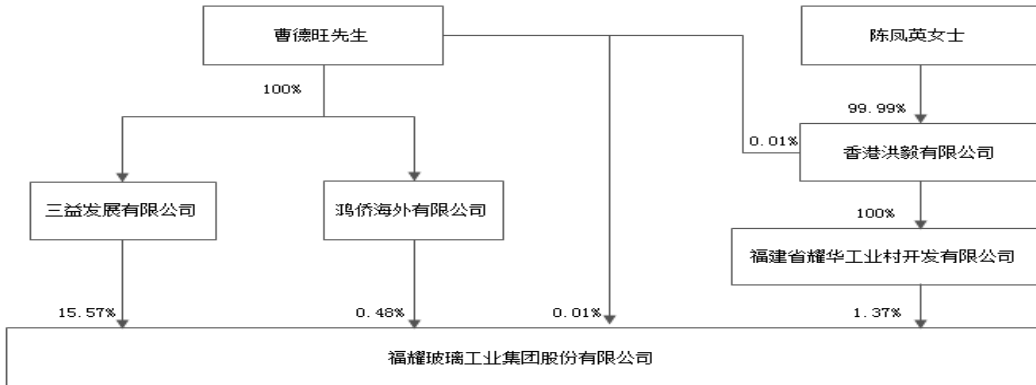
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		60,181					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		58,983					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	118,800	505,580,800	20.15		未知		未知
三益发展有限公司	0	390,578,816	15.57		无		境外法人
河仁慈善基金会	0	290,000,000	11.56		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	107,249,812	253,991,148	10.12		未知		未知
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	0	38,653,598	1.54		未知		未知
中国证券金融股份有限公司	-25,573,588	34,486,069	1.37		未知		未知
福建省耀华工业村开发有限公司	0	34,277,742	1.37		质押	22,340,000	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	24,598,300	0.98		未知		未知
白永丽	5,092,488	22,570,307	0.90		未知		境内自然人
加拿大年金计划投资委员会—自有资金	22,441,781	22,441,781	0.89		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所	发行原因
福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)	16 福耀 01	136566	2016年7月22日	2019年7月22日	800,000,000	3%	按年付息,到期一次还本	上交所	为满足公司营运资金需求,改善债务结构,降低融资成本

5.2 公司债券付息兑付情况

□适用 √不适用

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

经中诚信证券评估有限公司综合评定,公司的主体信用等级为AAA,16福耀01的信用等级为AAA。上述信用等级表明本公司偿还债务的能力极强,受不利经济环境的影响较小,违约风险极低。

中诚信证券评估有限公司将在信用评级报告出具后每年公司年报披露后两个月内出具一次正式的定期跟踪评级报告。16福耀01目前尚未有跟踪评级情况。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	备注
息税折旧摊销前利润(1)	533,200.67	426,513.72	25.01	
流动比率(倍)(2)	1.54	1.77	-12.99	
速动比率(倍)(3)	1.26	1.42	-11.28	
资产负债率(4)	39.60%	33.88%	5.72	
EBITDA全部债务比(5)	0.68	0.82	-17.60	
利息保障倍数(倍)(6)	19.98	13.63	46.57	主要是本报告期公司

				加强资金集约化管理及优化融资结构降低资金使用成本所致。
现金利息保障倍数(倍) (7)	28.66	17.42	64.59	主要是本报告期公司加强资金集约化管理及优化融资结构降低资金使用成本所致。
EBITDA 利息保障倍数(倍) (8)	26.13	17.98	45.30	主要是本报告期公司加强资金集约化管理及优化融资结构降低资金使用成本所致。
贷款偿还率(9)	100%	100%	0	
利息偿付率(10)	100%	100%	0	

注：

(1)息税折旧摊销前利润(EBITDA)=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

(2)流动比率=流动资产÷流动负债

(3)速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债

(4)资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%

(5)EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务,其中全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券(其他流动负债)+一年内到期的非流动负债

(6)利息保障倍数=息税前利润/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(7)现金利息保障倍数=(经营活动产生的现金流量净额+现金利息支出+所得税付现)/现金利息支出

(8)EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(9)贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额

(10)利息偿付率=实际支付利息/应付利息

三 董事局报告

1 公司业务的审视

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃全解决方案,包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃相关的设计、生产、销售及服务,公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务,奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略,与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善,系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求,为客户创造价值。福耀是一家社会责任感强烈、安全、环保、正直、共赢的绿色发展型企业。

本报告期内实现营业收入人民币 1,662,133.63 万元,比去年同期增长了 22.45%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币 314,422.73 万元,比去年同期增长了 20.68%,若扣除 2015 年度一次性冲回 2011 至 2014 年度西部大开发所得税税率优惠人民币 11,900 万元的影响,则比去年同期增长了 26.46%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 306,918.72 万元,比去年同期增长了 17.57%;实现净利润率 18.91%,比去年同期减少 0.30 个百分点;实现基本每股收益人民币 1.25 元,比去年同期增加 13.64%。具体内容详见“第六节 经营情况讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司业务的发展、表现或状况

公司的大部分收入来自提供优质汽车玻璃设计、供应及服务。公司也生产和销售浮法玻璃（生产汽车玻璃所用的主要原材料）。下表载列所示期间及日期的财务比率概要：

财务指标	截至 12 月 31 日止年度		
	2016 年	2015 年	2014 年
收入增长 (1)	22.45%	4.99%	12.41%
净利润增长 (2)	20.53%	17.60%	15.66%
毛利率 (3)	43.07%	42.43%	42.32%
利息和税前净利润率 (4)	24.53%	23.82%	22.28%
净利润率 (5)	18.91%	19.21%	17.15%
股权收益率 (6)	17.44%	15.88%	25.23%
总资产收益率 (7)	10.52%	10.50%	13.14%

注：(1) 期内营业收入除以前期营业收入，减 1 并乘以 100%；(2) 期内净利润除以前期净利润，减 1 并乘以 100%；(3) 期内毛利除以营业收入并乘以 100%；(4) 期内利息和所得税费用前净利润之和除以营业收入并乘以 100%；(5) 期内净利润除以营业收入并乘以 100%；(6) 期内归属于上市公司股东的净利润除以期末归属于上市公司股东的权益并乘以 100%；(7) 期内净利润除以期末总资产并乘以 100%。

从上表可以看出，公司拥有高竞争力的管理和运营能力，为股东持续创造价值。公司的财务指标稳健，收入规模稳健增长，盈利能力不断增强，2016 年收入同比增长 22.45%，净利润同比增长了 20.53%，若扣除 2015 年度一次性冲回 2011 至 2014 年度西部大开发所得税税率优惠人民币 11,900 万元的影响，则比去年同期增长了 26.29%。

有关其他内容描述详见 2016 年年度报告“第四节 公司业务概要”及“第六节 经营情况讨论和分析”。

3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

3.1 行业格局和趋势

中国汽车产量由 2010 年的 1826.47 万辆增长至 2016 年的 2811.88 万辆，复合年增长率为 7.46%，同比增长 14.46%，连续八年蝉联全球第一，中国汽车工业从速度发展进入质量发展阶段。

从多年来的国际汽车平均增速看，全球汽车工业年平均增速在 3.5%~4.5% 左右相对稳定，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

根据 OICA 截至 2014 年的数据，全球汽车保有量为 12.36 亿辆。经济景气，气候变化，道路状况是汽车玻璃售后市场总量的主要影响因素。汽车保有量的稳定增长，频繁出现的极端气候都带来售后汽车玻璃需求的快速增长。

从中长期来看，中国汽车普及率还比较低，截至 2015 年的数据显示，中国每百人汽车拥有量约 12 台，全球每百人汽车拥有量约 18 台，美国每百人汽车拥有量超过 80 台。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力，中国汽车工业及为汽车工业提供配套的本行业还有较大的发展空间。

新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着环保、节能、智能、集成方向发展，其附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会相关资料。

3.2 公司发展战略

公司发展战略：

以技术和创新的文化和人才，系统打造“福耀”可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信赖的透明公司。

公司的规划为：

1) 拓展“一片玻璃”的边界，加强对玻璃集成趋势的研究，为汽车厂和ARG用户提供更全面的产品解决方案和服务。

2) 全球化经营，公司正从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级，以满足为全球客户创造价值、提供服务的能力。

3) 推动大数据和智能制造，加大信息化和自动化投入，将精益制造往纵深推进，构建IT技术驱动业务流程的福耀一体化协同平台和建设福耀高质量低成本FPS（福耀生产体系）。

4) 抓好品牌建设，保证质量，高品质的产品与品牌相适应，将“福耀”打造成一个代表行业典范的国际品牌，建立全球共享的研发平台，兼顾短期经营目标和长期战略发展。

5) 进一步全面推广资金集约化与预算并举的管理模式，确保资本效率最大化。

6) 以人为本，加强全员培训和成长，加强福耀人的融合，通过员工成长和幸福指数的提升，使福耀成为一个伟大的公司。

公司的机遇：

1) 智能和环保汽车发展，为福耀提供了新的发展机遇，福耀从产品经营向一体化全解决方案的品牌经营发展，公司价值不断提升。

2) 中国经济结构将更合理、地区差异将变窄、贫富差距将缩小、消费能力将提升，经济将更健康平稳发展，这将给公司发展带来新的机遇。

3) 公司资本结构合理、现金流充足、财务稳健、经营能力卓越，为跨越式发展奠定良好的基础。

4) 公司信息化基础好，在信息化时代能更快适应外部环境变化。

5) 美国福耀汽车玻璃工厂顺利投产并追加投资，可以为北美客户及世界最大的市场提供更快、更有价值的服务；俄罗斯公司能更好地服务本地及欧洲市场；德国工厂建设已启动，福耀全球化格局成型。

公司的挑战：

1) 全球经济转型升级，不确定性增加，将给公司国际发展带来挑战。

2) 新常态下，中国经济结构调整，增速放缓，将给公司国内的发展带来挑战。

3) 在信息化时代，客户要求的响应速度越来越高，对公司协同能力提升提出了新的要求。

4) 智能化汽车对玻璃的智能化提出新的要求；技术的进步对汽车视窗解决方案提出新的要求。

5) 公司的全球化经营发展，对公司与所在国的文化融合、法律适应、人力资源匹配等方面提出新挑战。

3.3 经营计划

2017年度，国内外的经济环境将更加复杂多变，汽车销量增速放缓意味着福耀将面临更大挑战，为此，公司将加快新产品设计、开发，不断提升市场占有率，坚持内外部客户需求为导向，基于大数据管理的科学决策和透明化，夯实人、机与技术的基础，实现全价值链经营管理。预计2017年度汽车玻璃产销量及其他主要经营指标保持稳定增长。

2017年公司将开展的主要工作：

围绕“一个中心”和“两个目标”展开2017年十大工作：

◆ 一个中心：为客户持续创造价值。

◆ 两个目标：对外全面提升客户满意度；对内持续管理创新、技术创新、激发每个福耀人的创造力，提升全员幸福指数。

- 1、贯彻全员、全过程质量管理，对质量事故和隐患零容忍，从人、机、料、法、环、测均提升，以质量创效益；
- 2、继续深化商务改革，创建以客户驱动公司经营的新生态商务模式，成立市场部，使专业化、国际化的市场营销模式和团队真正成型；加强与客户的战略性沟通和技术交流，进一步提升福耀的同步设计能力和市场价值转化能力；
- 3、进一步推动集团国际化战略，争取更多市场份额，让已经投产的美国、俄罗斯公司更好服务目标客户；
- 4、在降本增效方面，结合精益探索新模式，扩大对客户和供应商全价值链的提升，在辅导战略供应商及VAVE（价值分析与价值工程）上进行个性化投入；
- 5、构建全球供应链生态圈，扩大浮法玻璃的投资和改造，为大宗材料的采购和供应提供更有效的支撑、保障市场竞争能力；
- 6、深化新技术、新工艺、新装备的研发，探索研究更市场化、更务实、更贴近客户、更能提升福耀核心竞争力的管理机制，为争取更高附加值产品奠定基础；
- 7、推进智能制造和精益管理，让运营成本更低、效率更高、运营和产品质量更好，已经启动的项目都将不断检讨、升级、规划、打通，进入柔性制造新模式；
- 8、进一步落实管理改革、简政放权，落实责权利，使导向、考核、激励机制更有效，为每一个福耀人贡献知识价值和智慧创造条件；
- 9、加大精益管理学院投入，全员培训和提升，让全员参与到转型升级中，使员工的成长与公司发展形成良性互动；
- 10、更有意识地加强知识产权、标准、品牌、文化、合规的经营，更好地参与国际竞争，为可持续发展奠定良好基础。

为完成2017年度的经营计划和工作目标，公司预计2017年全年的资金需求为人民币221.23亿元，其中经营性支出人民币160.50亿元，资本支出人民币41.92亿元，派发现金红利支出人民币18.81亿元，计划通过销售货款回笼、加快存货周转和应收款管理、结存资金的使用、向金融机构借款或发债等债务融资方式解决。2017年公司将继续加强全面预算管理、严控汇率风险，优化资本结构，使资金管理安全、有效。

上述计划是基于现时经济形势、市场情况及公司形势而测算的经营计划，所以该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺或实质承诺，投资者对此应保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

3.4 可能面对的风险

（1）经济、政治及社会状况、政府政策风险

公司的大部分资产位于中国，且65%左右的收入源自于中国的业务。因此，公司的经营业绩、财务状况及前景受到经济、政治、政策及法律变动的的影响。中国经济处于转型升级阶段，公司于中国的业务也可能受到影响。为此，公司将加大技术创新，同时强化售后维修市场，巩固并确保中国市场稳健发展的同时，发挥全球化经营优势。

（2）行业发展风险

全球汽车产业正转型升级，汽车行业竞争正由制造领域向服务领域延伸，智能化、网络化、数字化将成为汽车行业发展的主流；我国汽车行业的个体企业规模尚小，将不可避免出现整合；如果公司未能及时应对技术变革，未能满足客户需求，如果汽车需求出现波动，对公司产品的需求也会出现波动，可能会对公司的财务状况及经营业绩产生不利影响。为此公司将丰富产品线，优化产品结构，提升产品附加值，如包边产品、HUD 抬头显示玻璃、隔音玻璃、憎水玻璃、SPD调光玻璃、镀膜隔热玻璃、超紫外隔绝玻璃等，并为全球客户提供更全面的产品解决方案和服务。

（3）市场竞争风险

随着市场竞争的加剧，可能会导致公司部分产品的售价下降或需求下跌，如果公司的竞争对

手成功降低其产品成本，或推出新玻璃产品或可替代玻璃的材料，则公司的销售及利润率可能会受到不利影响。为此公司采取差异化战略，强化与客户战略协作关系，进一步满足国内外的市场需求，不断提升“福耀”品牌的价值和竞争力。

(4) 成本波动风险

公司汽车玻璃成本构成主要为浮法玻璃原料、PVB 原料、人工、电力及制造费用，而浮法玻璃成本主要为纯碱原料、天然气等燃料、人工、电力及制造费用。受国际大宗商品价格波动、天然气市场供求关系变化、纯碱行业的产能变动及玻璃和氧化铝工业景气度对纯碱需求的变动、我国天然气定价将与原油联动改革机制的启动、煤电联动定价改革机制的启动、世界各国轮番的货币量化宽松造成的通胀压力、人工成本的不断上涨等影响，因此公司存在着成本波动的风险。为此公司将：

1) 整合关键材料供应商，建立合作伙伴关系；建立健全供应商评价及激励机制，对优秀供应商进行表彰；针对关键材料的供应商、材料导入，建立铁三角管理机制，包括采购、技术、质量等方面。

2) 加强原材料价格走势研究，适时采购；拓宽供应渠道，保证供应渠道稳定有效。

3) 提高材料利用率，提升自动化、优化人员配置、提升效率、节能降耗、严格控制过程成本，整合物流、优化包装方案、加大装车装柜运量、降低包装及物流费用，加大研发创新及成果转化应用、提升生产力，提高管理水平，产生综合效益。

4) 通过在欧美地区建厂在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心，并利用其部分材料及天然气、电价的优势来规避成本波动风险。

5) 提升智识生产力，在制造节能、管理节能、产品智能上着力，创造公司价值。

(5) 汇率波动风险

我国人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则，实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。虽然国际贸易不平衡的根本原因在于各自国家的经济结构问题，但伴随世界经济的波动、部分国家的动荡、局部热点地区的紧张升级，以及各国的货币松紧举措，将会带来汇率波动。公司外销业务已占三分之一以上，且规模逐年增大，若汇率出现较大幅度的波动，将给公司业绩带来影响。为此，(1) 集团总部财务部门将加强监控集团外币交易以及外币资产和负债的规模，并可能通过优化出口结算币种以及运用汇率金融工具等各种积极防范措施对可能出现的汇率波动进行管理。(2) 公司将通过在欧美地区建厂在地生产与销售，增强客户黏性与下单信心的同时规避汇率波动风险，将风险控制可控范围内。

(6) 公司可能无法迅速应对汽车玻璃行业或公司客户行业快速的技术革新及不断提高的标准的风险

公司注重开发独有技术及新汽车玻璃产品。新产品的开发流程可能耗时较长，从而可能导致较高开支。在新产品带来收入之前，可能需投入大量资金及资源。如果竞争对手先于公司向市场推出新产品或如果市场更偏向选择其他替代性技术及产品，则公司对新产品的投资开发未必能产生足够的盈利。如果公司无法预测或及时应对技术变革或未能成功开发出符合客户需求的新产品，则公司的业务活动、业务表现及财务状况可能会受到不利影响。为保持竞争优势，公司将不断加大研发投入、提升自主创新能力，加强研发项目管理，建立市场化研发机制。并以产品中心直接对接主机厂需求，与客户建立战略合作伙伴关系。

四 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内公司为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了

智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2016 年全球经济仍处于“低增长陷阱”，反观中国，2016年中国经济也处于转型期的L型，但汽车工业仍在增长，根据中国汽车工业协会统计，2016年度中国汽车产销量分别为2,811.88万辆和2,802.82万辆，同比增长14.46%和13.65%，增速比上年同期增长11.21个百分点和8.97个百分点。

在董事局的战略指导下，经营管理层以“使命创造未来”，带领全体“福耀人”转型升级，以智识生产力为方向，勤勉敬业，本报告期内实现营业收入人民币1,662,133.63万元，比去年同期增长了22.45%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币314,422.73万元，比去年同期增长了20.68%，若扣除2015年度一次性冲回2011至2014年度西部大开发所得税税率优惠人民币11,900万元的影响，则比去年同期增长了26.46%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币306,918.72万元，比去年同期增长了17.57%；实现净利润率18.91%，比去年同期减少0.30个百分点；实现基本每股收益人民币1.25元，比去年同期增长13.64%。报告期内，公司智能制造迈出实质性步伐，绿色可持续发展能力得到进一步提升，风险管控能力增强：

(1) 福耀全球化的战略布局初见成效。

报告期内，美国福耀汽车玻璃工厂竣工开业，俄罗斯汽车玻璃工厂开始步入良性发展轨道，进一步扩大福耀国际品牌影响力。同客户一起同步设计、制造与服务，将增加客户价值，为公司全球化战略奠定基础。福耀自主研发具备国际领先前沿技术的产品已初具规模，汽车玻璃按区域分，国外市场实现收入同比增长23.92%，国内市场实现收入同比增长22.36%，市场占有率进一步提升。

(2) 提升公司自主创新能力，创新研发机制和管理创新。

公司历来注重研发创新的引领作用，创新是福耀的文化信仰，公司不断提升自主创新能力。报告期内，公司研发投入人民币7.28亿元，同比增长22.72%。而管理创新是技术创新的保障，报告期内，公司规划、建设公司级一体化协作平台，创新传统组织理论，以价值流为导向，为全价值链整合打好基础。

(3) 提升智识生产力。

报告期内，公司成立福耀精益管理学院，结合现场培训基层干部和技术人员，同时加大经理人的领导力培训，为福耀全球化发展提供人力资源保障。

(4) 落实持续改进，精益生产、品质经营。

报告期内，围绕客户价值、倡导全员质量文化，推动质量工作转型升级；推进精益管理，以丰田运营模式为学习样本，结合福耀自身独有的特性，以“四品一体”为系统入手，全面提升福耀在客户心中的形象和预期，让客户对福耀产品和福耀人更有信心。

经过各方面措施的有效落实，精细化管理的提升，成本费用控制取得成效，营业利润率有效提升。报告期内公司的成本费用率（营业成本、营业税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用合计占营业收入比率）为77.10%，比去年同期的77.59%降低0.49个百分点，比年度计划的78.34%降低1.24个百分点。

(5) 利用大数据，实现智能化柔性制造，为国家智能制造综合标准化—提升高附加值功能化汽车玻璃制造的智能工厂建设奠定基础。

报告期内，公司推进以数据驱动业务流程为主旨的信息化建设，加强工序建设，提升供需保障能力，让客户受益于智能制造带来的价值。

(6) 提升集团专业化管理能力。

福耀集团在2016年进行了一系列的组织结构改革，目的就是为对事业部提供更好的服务，如：销售系统划分片区，让销售团队更贴近市场、贴近客户；工艺上无论附件、包边、天窗领域，按照项目运作模式组建跨部门团队；整合全集团信息部并改革，集中资源建设，提高服务质量。

2 报告期内主要经营情况

截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产人民币 298.66 亿元，比年初上升 20.30%，总负债人民币 118.27 亿元，比年初上升了 40.60%，资产负债率 39.60%，归属于母公司所有者权益人民币 180.34 亿元，比年初增长 9.90%。

本报告期内实现营业收入人民币 1,662,133.63 万元，比去年同期增长了 22.45%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 314,422.73 万元，比去年同期增长了 20.68%，若扣除 2015 年度一次性冲回 2011 至 2014 年度西部大开发所得税税率优惠人民币 11,900 万元的影响，则比去年同期增长了 26.46%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 306,918.72 万元，比去年同期增长了 17.57%；实现基本每股收益人民币 1.25 元，比去年同期增加 13.64%。

五 涉及财务报告的相关事项

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见福耀玻璃 2015 年年度报告“第十二节 附注九”，本年度新纳入合并范围的子公司为本溪福耀浮法玻璃有限公司，详见福耀玻璃 2015 年年度报告“第十二节 附注九（5）”。

董事长：曹德旺
福耀玻璃工业集团股份有限公司
2017 年 2 月 24 日