公司代码：600829　　公司简称：人民同泰

哈药集团人民同泰医药股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一　重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3　公司全体董事出席董事会会议。

4　致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5　经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所有限公司审计，公司 2016 年度母公司实现净利润 267,984,122.55 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，按实现净利润提取 10%法定盈余公积金 26,798,412.26 元，当年可供股东分配利润 241,185,710.29 元，加上年初未分配利润 720,385,863.68 元，本年度可供股东分配的利润为 961,571,573.97 元。

根据公司利润实现情况和回报股东需要，2016 年度利润分配方案为派送现金股利，本次分配公司以 2016 年末总股本 579,888,597 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 5.00 元（含税），按上述预案该部分股利分配需要 289,944,298.50 元。此外，不进行其他形式分配。

本预案尚需提交公司年度股东大会予以审议。

二　公司基本情况

1　公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民同泰	600829	三精制药

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	程轶颖
办公地址	哈尔滨市道里区哈药路418号
电话	0451-84600888
电子信箱	chengyy@hyrmtt.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

1、主要业务

公司是国内知名的药品流通企业，黑龙江省医药商业的龙头企业，主要经营医药批发业务和医药零售业务。报告期内，公司主要销售中药、西药等药品，同时销售医疗器械、保健品、日用品、玻璃仪器、化学制剂等产品。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（1） 医药批发业务

公司的医药批发业务主要是与上游供应商签订合作协议，将药品配送到医疗机构、医药经销企业、零售药房或诊所，主要通过医药公司药品分公司、新药特药分公司开展，形成了以经营进口药品、合资药品、国内名优药品为主导产品的经营体系。

（2） 医药零售业务

公司的医药零售业务通过零售门店向个人客户销售处方药、非处方药及医疗保健品等医药产品，主要通过旗下人民同泰医药连锁店、新药特药零售药店完成。公司拥有人民同泰健康网（http://www.rmttjkw.com）、人民同泰 APP 等电子商务平台，依托人民同泰医药连锁店，主要经营品种包括药品、中药饮片、滋补保健、医疗器械、化妆品、日用品等。

2、经营模式

（1）医药批发业务经营模式

公司的批发业务模式是依托已经建立的具有区域性优势的药品配送平台，针对医疗客户、商业客户、第三终端客户开展全方位的药品配送服务。具体是公司根据需求从上游供应商采购商品，公司经过验收、存储、分拣、物流配送等环节，将药品销售给下游客户，在满足客户需求的同时，合理调配资金，实现利润最大化。

批发业务配送的商品主要是药品、医疗器械、保健品、食品等，公司与国内多家合资企业及国内知名药品生产企业建立了稳定的业务合作关系，其中与多家合资及国产药品生产企业签订了独家经销或一级经销协议，拥有稳定的购进渠道。客户主要分为三类：一是医疗客户，主要包括三甲级、二甲级以上的公立医院，配送商品主要是省政府药品集中采购平台中标的产品；二是商业客户，主要是药品批发企业、大中型药品零售连锁企业，配送商品主要是 OTC 产品及部分中标产品；三是第三终端客户，第三终端客户又细分为医疗客户和商业客户，第三终端医疗客户是指政府办的基层医疗卫生机构，配送商品执行省政府药品集中采购平台中标价格，第三终端商业客户是指单体药店、民营医院、个体诊所等，配送品种广泛。

公司是国内知名的药品流通企业，黑龙江省医药商业的龙头企业，具有较好的商业信誉，区域竞争优势明显，目前为黑龙江省内最大的医疗分销商业公司。公司仓储条件优秀，低温商品全程冷链运输，保证药品质量；在面向零售药店、医药经销企业的医药批发模式方面，公司充分利用药企资源、销售网络等方面的优势，目前已将配送网络拓展到吉林、内蒙古等黑龙江省外市场。

（2）医药零售业务经营模式

公司充分利用其现有的营销网络、经营品种和配送能力，以直营连锁方式开展的医药零售业务，利润主要来自于医药产品进销差价。

公司采用集中化供应链体系，将零售业务的采购纳入统一的集成化采购目录中，并在配送环节对库存分布、订单时间及订货量之间的关系进行计算、统一规划物流。

公司积极打造标准化、专业化、模式化的门店经营模式，经过多年发展，公司拥有“人民同泰”、“新药特药”等零售品牌，旗下的人民同泰医药连锁店拥有分布在黑龙江省内的众多零售门店，其营业收入排名黑龙江省前列，具有较强的市场地位。

3、主要的业绩驱动因素

报告期内，公司业绩主要来源于医药流通业务。目前，该行业内企业的整体业绩受到国内医疗体制改革、“健康中国”上升为国家战略、老龄化、城镇化进程加快、农村基层医疗需求旺盛等多方面因素的驱动。近期，国家出台《全国药品流通行业发展规划（2016-2020）》鼓励医药行业提升集中度和发展绿色医药物流，通过多种方式做大做强，鼓励实行批零一体化、连锁化经营、发展多业态混合经营，这些政策构成了对公司发展较为有利的政策环境。

公司配送平台规模的扩大带来规模效益，报告期内，与近 200 家合资及国产药品生产企业签订独家经销或一级经销协议，保持稳定客户群体，实现配送量的稳步增长；黑龙江省内三级以上医院的市场覆盖率达到 95%以上，二级以上医院的市场覆盖率达到 90%以上。规模效益和网络覆盖将成为公司未来业绩增长的强大驱动力。

（二）行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展情况

随着国家医药卫生体制改革的稳步推进和“健康中国”战略的强力驱动，药品流通行业总体呈现销售总额增长趋稳放缓、结构调整优化升级、兼并重组步伐加快、行业集中度和流通效率进一步提升、创新和服务能力逐步增强的良好发展态势。从行业现状来看，全国性的龙头企业已基本形成，格局较为稳定。而区域性的龙头企业快速发展，且具有很大的成长空间。

受宏观经济形势以及政策影响，整个药品市场 2015 年增速放缓至 7.6%，中康 CMH 预计 2016

年增速进一步回落至 7.3%；从六大渠道占比来看，城市等级医院依然占据药品市场半壁江山；预计零售市场占比将会在 2016 年微升至 16.5%。

数据来源：中康资讯《2015-2016 中国药品零售产业研究报告》

数据来源：中康资讯《2015-2016 中国药品零售产业研究报告》

2、行业的周期性、季节性和地域性特点

医药流通行业销售的各种药品需求变化较小，仅部分药品品种针对夏、冬季节极端气候环境，存在一定的季节性，是刚性需求特征较为明显的行业之一，整体来说不存在明显的周期性或季节性。受宏观经济环境影响相对较小，行业周期性不明显。

由于药品的时效性、便利性等特点，决定了医药流通行业的地域性特点较为显著。公司地处中国东北，冬季寒冷漫长，季节性地方病高发。对于在省市区域内覆盖范围较广、配送能力较强

的医药流通企业，具有更强的市场竞争优势。

3、公司所处的行业地位

公司是黑龙江省医药流通行业的龙头企业，主要业务范围集中在黑龙江省内，其中医药批发业务已辐射到吉林、内蒙古等省外地区。零售业务主要通过连锁店完成，报告期末，直营门店数量为 320 家，并已在伊春、大庆、绥化、黑河等地区开办旗舰店，继续扩大零售版图。根据商务部发布的《2015 年药品流通行业运行统计分析报告》，2015 年公司下属全资子公司医药公司的主营业务收入在全国药品批发企业中排名第 19 位；公司旗下医药连锁店“人民同泰”的销售总额在全国零售企业中排名第 20 位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年	
				调整后	调整前
总资产	4,810,079,828.61	4,232,510,144.56	13.65	6,859,901,211.58	3,281,726,679.66
营业收入	9,005,558,984.02	8,909,315,338.14	1.08	9,010,672,033.66	1,738,794,725.40
归属于上市公司股东的净利润	224,509,926.33	138,916,248.95	61.62	187,410,893.40	39,851,013.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	224,994,760.53	131,958,917.62	70.50	194,541,417.60	46,981,447.27
归属于上市公司股东的净资产	1,647,776,501.21	1,423,266,574.88	15.77	2,926,569,537.57	2,092,791,882.03
经营活动产生的现金流量净额	46,010,726.00	333,987,605.42	-86.22	444,291,931.19	392,578,769.60
基本每股收益（元／股）	0.3872	0.2396	61.60	0.3232	0.0687
稀释每股收益（元／股）	0.3872	0.2396	61.60	0.3232	0.0687
加权平均净资产收益率（%）	14.62	7.87	增加6.75个百分点	6.37	1.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	2,303,847,455.63	2,212,648,304.13	2,086,209,573.01	2,402,853,651.25
归属于上市	63,817,318.13	61,733,897.58	68,508,762.91	30,449,947.71

公司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,876,371.66	61,099,695.72	66,918,196.66	34,100,496.49
经营活动产生的现金流量净额	9,685,749.82	-34,799,093.15	-122,106,352.18	193,230,421.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

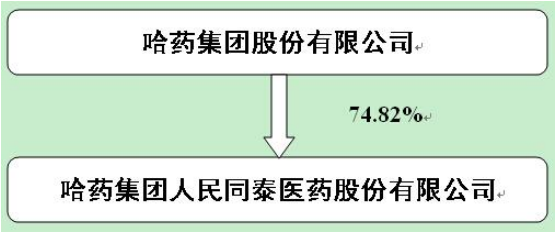
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							17,230
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							15,732
前 10 名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
哈药集团股份有限公司	0	433,894,354	74.82	0	无	0	境内非国有法人
国投泰康信托有限公司－国投泰康信托瑞福 6 号证券投资单一资金信托	19,871,198	19,871,198	3.43	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	-3,647,469	12,600,000	2.17	0	无	0	其他
中国工商银行－诺安价值增长股票证券投资基金	9,262,755	9,262,755	1.60	0	无	0	其他
国投泰康信托有限公司－国投泰康信托瑞福 1 号证券投资单一资金信托	8,832,991	8,832,991	1.52	0	无	0	其他
海口君安贸易有限公司	-344,832	3,894,500	0.67	0	无	0	其他
海南赛乐敏生物科技有限公司	3,570,984	3,570,984	0.62	0	无	0	其他

中国农业银行－长城安心回报混合型证券投资基金	3,400,000	3,400,000	0.59	0	无	0	其他
曾郁	0	2,818,500	0.49	0	无	0	境内自然人
宏源期货有限公司－宏源期货有限公司－睿盈一号资产管理计划	2,792,300	2,792,300	0.48	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系，也未知流通股股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

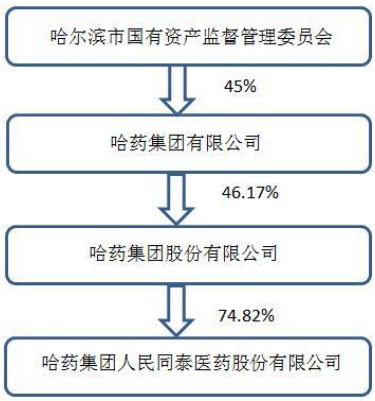
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、医药批发业务

2016 年，医药批发业务实现营业收入 774,903.68 万元，同比增长 5.33%。报告期内，公司紧抓医疗分销和商业调拨两条业务主线，积极拓展第三终端配送市场，巩固“五优化”成果。

一是强化与上游重点供应商合作，提升服务能力。报告期内，公司与重点供应商签署合作协

议，对重点大协议客户完成情况进行跟踪，强化数据分析；打造更为紧密的厂商合作伙伴关系，提供贯穿供应链的全过程服务，扩大与生产厂家的合作份额，提升合作默契度。

二是拓展市场，深入挖掘市场潜力。

（1）医疗分销方面：报告期内，实现医疗分销营业收入 520,553.61 万元，同比增长 5.46%。报告期内，公司保持与重点医疗机构客户的良好合作关系，持续扩大重点客户销售，医疗分销营业收入保持稳定增长；同时，公司将销售业务进一步向哈尔滨市外医疗客户拓展，加大了空白市场开发力度；公司洽谈药品集中配送业务，积极引进新品种，增加中标品种的配送权；公司强化渠道管理，完善网络拓展及渠道延伸，深入社区医院，开发新销售市场，寻求新的利润增长点。

（2）商业调拨及第三终端方面：报告期内，实现商业调拨及第三方终端业务营业收入 254,350.07 万元，同比增长 5.07%。公司落实采购大协议框架下的二级商配送任务，配合生产厂家完成二级商协议的签订，开展组织配送及回笼资金等业务；公司继续对第三终端医疗客户开展基本药物配送服务，按季度对基层医疗客户和基药品种进行分析，调整配送品种；定期对配送区域进行评估，合理布局配送网络。

三是继续巩固“五优化”成果，提高经营质量。报告期内，公司重点加强应收账款管理，对超期欠款进行分析、监督与跟踪，有效活化资金，经营质量得以提高；公司加强采购管理工作、强化 KPI 考核，优化品种结构，降低采购成本；公司改革销售激励制度，调动业务人员积极性，激发员工潜能。

2、医药零售业务

公司医药零售业务通过人民同泰医药连锁店和新药特药零售药店开展。报告期末，公司旗下直营门店数量为 320 家，其中哈尔滨市内门店 238 家，市外门店 82 家。报告期内，公司完善“药店+便利店”新业态经营模式，丰富优化品种结构，开展多次大型主题促销活动，带动销售收入和毛利率的有效提升。报告期内，实现营业收入 115,186.83 万元，同比增长 15.44%。

一是发挥规模采购优势，优化品种结构。报告期内，公司借助规模采购优势，提高对供应商的议价能力，降低采购成本，持续优化品种结构，控制合理库存，提升门店盈利能力。

二是创新经营模式，开展主题促销活动。报告期内，公司完善“药店+便利店”经营模式，打造“一站式购物带回家”的新理念，通过便利的消费体验吸引更多的消费者;公司开展多次大型主题促销活动及单店会员活动，保障销售收入与利润的稳定增长。

三是优化门店管理，打造品种最全药店。报告期内，公司开发库存查询 APP，连锁门店营业员可通过平板电脑查询公司药品库存,满足顾客需求,新增销售品种近千个,打造“品种最全药店”;

实行部分品种急配送，全年共急配送商品 45,000 多笔。

四是扩大营销网络，布局空白点。报告期内，公司布局省内地级市空白市场，已在伊春、大庆、绥化、黑河、七台河、鸡西地区开办旗舰店，继续扩大零售版图，提升“人民同泰”品牌知名度，完善终端网络覆盖，保障销售增长稳定。

五是开展 DTP 药房模式。报告期内，公司借助批零一体化的资源优势，积极引入国际、国内多个高端 DTP 品种，通过高效优质的服务，赢得客户的信任，不断提升市场份额。

3、世一堂中医馆

随着国民医疗保健意识的不断提高，医药保健市场不断扩大，公司筹办“世一堂中医馆”项目，目前该项目完成前期申办手续、招标等工作，正在进行内部装修，预计 2017 年上半年投入试营业。

4、医药电商业务

公司依托“互联网+”的发展机遇，拓展自身业务，发展多平台相结合的渠道营销模式。公司运营的网络平台有人民同泰健康网 B2C 自主销售网络平台、天猫哈药大药房旗舰店、京东人民同泰大药房，2016 年上线“哈药人民同泰 APP”。

在移动支付快速发展的背景下，公司与相关部门共同开发推出“哈药人民同泰 APP”，涵盖网上购药、药师咨询、用药提醒、健康资讯等多种便民功能，并实现国内首家支持社保卡线上支付，市民可以享受到高效、便捷、安全的购药服务。

2　导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3　面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4　公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响金额
根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定，2016 年 5 月 1 日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自 2016 年 5 月 1 日起调整计入“税金及附加”。	已经第八届董事会第五次会议审议批准。	①税金及附加②管理费用	4,907,271.07-4,907,271.07

5　公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

6　与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

报告期本公司合并范围包括母公司及 2 家子公司，与上期相比无变化。详见附注九、在其他主体中的权益披露。

董事长：张利君

哈药集团人民同泰医药股份有限公司

2017 年 2 月 23 日