

证券代码：300413

证券简称：快乐购

公告编号：2017-002

快乐购物股份有限公司

2016年度业绩快报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载2016年度财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	322,360.05	279,760.72	15.23%
营业利润	4,995.81	7,741.60	-35.47%
利润总额	6,457.34	8,699.92	-25.78%
归属于上市公司股东的净利润	6,714.32	9,509.59	-29.39%
基本每股收益(元)	0.17	0.24	-29.17%
加权平均净资产收益率	4.20%	7.49%	-3.29%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	234,893.59	235,966.76	-0.45%
归属于上市公司股东的所有者权益	162,063.18	157,835.06	2.68%
股本	40,100.00	40,100.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	4.0415	3.9360	2.68%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营情况说明

2016年，公司围绕消费场景布局家庭消费、社交电商、在地生活消费三大领域，通过升级消费体验、创新营销模式夯实主营业务，通过持续投入创新型社交电商业务、在地生活消费和汽车电商业务，推动创新型业务快速发展。

报告期内，社交电商聚焦美丽时尚产业，专注于美妆意见领袖的养成，充分运营粉丝经济，加速粉丝流量变现，推动社交电商业务的规模放量和战略发展。在地生活消费以芒果生活为代表，在“原产地直播”平台的基础上推出“一县一

品”，搭建了经济效益和社会效益兼具的电商新模式。汽车电商业务通过品牌经营和互联网运营，发展可持续的商业模式，芒果汽车全年销售稳步增长。

报告期内公司实现营业收入32.23亿元，同比增长15.23%，实现归属于上市公司股东的净利润6714.32万元，同比下降29.39%。

2. 主要财务指标增减变动的主要原因。

营业利润及净利润相对去年同期下降主要原因：报告期内，互联网发展带来客户消费习惯变化，公司电视购物业绩有所下降；新增部分区域覆盖，并拓展IPTV等新媒体渠道，覆盖费用有所增加，新增覆盖区域以及IPTV目前处于培育阶段；社交电商、汽车电商业务等业务实现利润仍需一定时间。这些因素都对公司当期业绩产生一定影响。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果，尚未经会计师事务所审计，具体数据将在2016年年度报告中详细披露。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

快乐购物股份有限公司董事会

2016年2月28日